

I Congreso Internacional Turismo transversal y Paisaje

ACTAS



TOURISCAPE

Torremolinos, Málaga, España
8-10 Febrero 2018

Editores:
Carlos Rosa Jiménez
Ricard Pié Ninot
Nuria Nebot Gómez de Salazar
Iván Álvarez León

TOURISCAPE

I Congreso Internacional Turismo transversal y Paisaje

Actas

Ist International Congress Transversal Tourism & Landscape

Proceedings

Entidades organizadoras



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

Entidades colaboradoras



Facultad de Turismo



© De los textos: los autores

© De la edición: UMA editorial. Universidad de Málaga
Instituto IHTT

Maquetación: Lorena Viruel Ortega

ISBN: 978-84-17449-54-4



Esta editorial es miembro de la UNE, lo que garantiza la difusión y comercialización de sus publicaciones a nivel nacional.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley.

I Congreso Internacional Turismo transversal y

Paisaje

Ist International Congress Transversal Tourism & Landscape

ACTAS

Volumen editado por

Carlos Rosa Jiménez

Instituto Hábitat, Turismo y Territorio (IHTT),
Universidad de Málaga, España

Ricard Pié Ninot

Instituto Hábitat, Turismo y Territorio (IHTT),
Universidad Politécnica de Cataluña, España

Nuria Nebot Gómez de Salazar

Instituto Hábitat, Turismo y Territorio (IHTT),
Universidad de Málaga, España

e

Iván Álvarez León

Instituto Hábitat, Turismo y Territorio (IHTT),
Universidad Politécnica de Cataluña, España

TOURISCAPE

www.touriscape.org

Málaga, 2018

COMITÉ CIENTÍFICO

Todos los trabajos han sido revisados a ciegas y por pares por el Comité Científico.

Internacionales

Berrizbeitia, Anita – [Harvard University](#). EEUU
Canessa, Nicola – [Università degli Studi di Genova](#). Italia
Cannaos, Christian – [Università degli studi di Sassari](#). Italia
Cecchini, Arnaldo – [Università degli studi di Sassari](#). Italia
Ciorra, Pippo – [Università degli studi di Camerino](#). Italia
Elgani, Elena – [Politecnico di Milano](#). Italia
Escobar Castrillón, Natalia – [Harvard University](#). EEUU
Fera, Isabella – [Università di Palermo](#). Italia
Gausa Navarro, Manuel – [Università degli Studi di Genova](#). Italia
Goula, María – [Cornell University](#). EEUU
Ibañez, Daniel – [Harvard University](#). EEUU
Lombardi, Debora – [Università Cattolica del Sacro Cuore](#). Italia
Lúcio de Sales, Teresa – [Universidade do Algarve](#), Portugal
Martinez, Andrés – [École Nationale Supérieure d'Architecture de Montpellier](#). Francia
Onni, Giuseppe – [Università degli studi di Sassari](#). Italia
Scullica, Francesco – [Politecnico di Milano](#). Italia
Wellstead, Brad – [Cornell University](#). EEUU

Nacionales

Abellonet i Meya, Maria – [Grupo CETT](#). Universidad de Barcelona
Álvarez Gil, Antonio – [Universidad de Málaga](#)
Álvarez León, Iván – [HTT](#). Instituto Hábitat Turismo Territorio. UPC
Antón Clavé, Salvador – [GRATET](#). Universidad Rovira i Virgili
Araña Padilla, Jorge – [TIDES](#). Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Boned Purkiss, Javier – [Universidad de Málaga](#)
Bellmunt, Jordi – [Universidad Politécnica de Cataluña](#)
Cappai, Alessandra – [Grupo CETT](#). Universidad de Barcelona
Cervera Alonso de Medina, Marina – [Universidad Politécnica de Cataluña](#)
Díaz Ameneiro, Purificación – [HTT](#). Instituto Hábitat Turismo Territorio. UPC
García Moreno, Alberto – [HTT](#). Instituto Hábitat Turismo Territorio. UMA
González Reverté, Francesc – [Grup de Recerca d'Anàlisi Territorial i Estudis Turístics](#).
[URV](#)
Granados Cabezas, Vicente – [HTT](#). Instituto Hábitat Turismo Territorio. UMA
Guevara Plaza, Antonio – [Grupo SICUMA](#), Universidad de Málaga
León González, Carmelo J. – [TIDES](#). Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
López Olivares, Diego – [Universidad Jaume I](#)
López Palomeque, Francesc – [Universidad de Barcelona](#)
Martín Ciriquian, Pablo – [Universidad de Alicante](#)

Martínez Medina, Andrés – **Universidad de Alicante**
Mérida Rodríguez, Matías – **AGE. Universidad de Málaga**
Miralbell, Oriol – **Grupo CETT. Universidad de Barcelona**
Mirallave Izquierdo, Vicente – **Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo
Economico Sostenible. ULPGC**
Navarro Jurado, Enrique – **Departamento de Geografía, Facultad de Turismo. UMA**
Nebot Gómez de Salazar, Nuria – **HTT. Instituto Hábitat Turismo Territorio. UMA**
Pazos Otón, Miguel – **CETUR. Centro de Estudios e Investigaciones Turísticas. USC**
Pérez-Aranda, José A. – **Grupo CETT. Universidad de Barcelona**
Pescador Monagas, Flora – **Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Economico
Sostenible. ULPGC**
Pié Ninot, Ricard – **HTT. Instituto Hábitat Turismo Territorio. UPC**
Roca Blanch, Estanislau – **Universidad Politécnica de Cataluña**
Rosa Jiménez, Carlos – **HTT. Instituto Hábitat Turismo Territorio. UMA**
Sabaté Bel, Joaquín – **Universidad Politécnica de Cataluña**
Simancas Cruz, Moisés – **Cátedra de Turismo CajaCanarias-Ashotel. ULL**
Vera Rebollo, J. Fernando – **Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas. UA**
Vilanova Claret, Josep M^a – **HTT. Instituto Hábitat Turismo Territorio. UPC**

COMITÉ ORGANIZADOR

Coordinación General

Carlos Rosa Jiménez – **Responsable**
Iván Álvarez León – **Vocal**
Josep M^a Vilanova Claret – **Vocal**
Nuria Nebot Gómez de Salazar – **Vocal**
Antonio Álvarez Gil – **Vocal**
Alberto García Moreno – **Vocal**

Coordinación Comité Científico

Ricard Pié i Ninot – **Responsable**
Antonio Guevara – **Vocal**
Carlos Rosa Jiménez – **Vocal**
Francesc López Palomeque – **Vocal**
J. Fernando Vera Rebollo – **Vocal**
Salvador Antón Clavé – **Vocal**

Índice

NOTA DE EDITORES

Turismo transversal y Paisaje. Nota de Editores

Rosa-Jiménez, Carlos; Pie Ninot, Ricard; Nebot Gómez de Salazar, Nuria y Álvarez León, Iván

TOPIC A. PAISAJE Y TURISMO EN LA CIUDAD POST-INDUSTRIAL

Urbanismo y turismo en ciudades costeras intermedias: presente y futuro socio-espacial del Puerto de Santa María. Un estudio de Caso. <i>González Márquez, Miguel</i>	1
Understanding, reframing and redesigning the territory of tourism and everyday life in a danish coastal town. <i>Nielsen, Tom; Pasgaard, Jens Christian and Meldgaard, Mathias</i>	14
Evolución del producto turístico sol y mar en un destino maduro: la ciudad de Figueira Da Foz (Portugal) <i>Duque, Ana Sofía</i>	27
El peregrinar termodinámico de los turistas de crucero por el centro histórico de la ciudad de Málaga <i>Lozada, Agustín Dario</i>	39
Actualizaciones de paisajes termales por un hedonismo terapéutico <i>Jiménez López, Diego y Sánchez Gómez, Juana</i>	52
El turismo industrial: una apuesta para el futuro de aquellos paisajes generados por un paso industrial <i>Alba Dorado, María Isabel</i>	63
Los ferrocarriles mineros de la margen izquierda del Nervión; primeros paisajes culturales de la movilidad <i>Ana Schmidt</i>	74
El primer chapuzón. Imágenes cinematográficas en el ideario de la transformación de la ciudad mediterránea <i>Maza, Gaspar; Sardà, Jordi y Ferré, Anna</i>	83
Ski resorts in the Alps: questioning the concept of resource through the history of a landscape. Chamrousse as case study <i>Franco, Caterina</i>	95

Evolución de espacios de trabajo deslocalizados como valor del binomio trabajo/turismo: nómadas digitales en espacios de coworkings y emprendimiento de Málaga 107

Alonso-Calero, José María y Cano-García, Josefa

Socio-spatial capacity and participative heritage tourism: geo-mining Park in Sardinia case 120

Beretić, Nađa; Cecchini, Arnaldo; Đukanović, Zoran and Fonnesu, Viola

Reexplotación de paisajes 131

Márquez Muñoz, Irene María

TOPIC B. PAISAJE Y TURISMO EN EL AGREGADO COSTERO. LA CIUDAD POST-TURÍSTICA

Diseño de un recorrido turístico-cultural por los restos fenicios del municipio de Almuñécar (Granada, España) 143

Maroto Martos, Juan Carlos; Najarro Martín, Ulises y Pinos Navarrete, Aida

La evolución de los destinos maduros de sol y playa mediterráneos ante un periodo de crisis: los casos de Gandia y Cullera 156

Ferrandis Martínez, Adrián; Torres Puche, Álvaro y Alcázar Indarte, Héctor del

El turismo residencial en la costa almeriense. Oportunidad para una intervención paisajística coherente 167

Castilla-Polo, Antonio y Rosa-Jiménez, Carlos J.

Centros de interés turístico nacional, ¿oportunidad o desastre? Platja de muro vs. Cales de Mallorca 177

Sebastián Sebastián, María

El paisaje post-turístico de las infraestructuras. Caracterización patrimonial del corredor histórico litoral de la N-340 190

Loren-Méndez, Mar; Pinzón-Ayala, Daniel; Ruiz, Rita y Vadillo González, Alicia

Costa del Sol: estrategias de regeneración 205

Gallardo Ramírez, Cristina y Sánchez Fuentes, Domingo

La renovación urbana de los municipios turísticos: su transformación según el concepto de ciudad 216

Alcázar Indarte, Héctor del; Noguera Tur, Joan y Ferrandis Martínez, Adrián

Propuesta metodológica para analizar la renovación de un destino turístico desde la perspectiva de la gobernanza: el caso de Puerto de la Cruz (Tenerife, España) 228

Ledesma González, Oswaldo y Simancas Cruz, Moisés

Identidad territorial y turismo. El caso de Alghero <i>Sosa García, Omar.</i>	240
Patrones del tiempo: una oportunidad para la renovación del planeamiento urbano en la línea de costa <i>Gisbert Alemany, Ester</i>	252
Alojadero: ensayo de yuxtaposición de paisaje productivo agrícola y turístico <i>Sanchez, Juana; España, Paloma y Jiménez, Diego</i>	265
La regeneración de un destino a través de la innovación <i>Luis Tomás, Mariona y Tugores Ques, Maria</i>	276
Turismo y medio ambiente en Málaga y gran Canaria. Opiniones de los residentes <i>Moreira Gregori, Pedro Ernesto</i>	287
De la dualidad del paisaje turístico presente, a la arqueología urbana del futuro <i>Reina Gutiérrez, Eva</i>	296
Paisajes para llevar / landschaften zum mitnehmen / landscapes to takeaway <i>Ley Bosch, Pablo</i>	308
Ruinas contemporáneas costeras, dispositivos de inmersión en el paisaje. <i>Rojas Cabezas, Cristian; Fernández-Valderrama Aparicio, Luz y Moreno Pérez, José Ramón</i>	321
TOPIC C. PAISAJE Y TURISMO RURAL	
From seaside to experiential tourism: the new trends in the Latin Arc <i>Tucci, Giorgia</i>	334
Aprovechamiento multifuncional del paisaje y turismo en áreas periféricas: el papel de los macrohongos en España <i>Martínez-Ibarra, Emilio; Serrano-Montes, Jose Luís y Arias-García, Jonatan</i>	354
Patrimonio territorial y paisajístico de la trashumancia en España. Retos hacia un turismo sostenible y responsable <i>Amat-Montesinos, Xavier; Cortés Samper, Carlos y Larrosa Rocamora, José Antonio</i>	366
Propuesta por un turismo sostenible en la selva amazónica <i>Ángeles Velasquez, María Claudia; Censi, Simone y León Távora, Walter</i>	379
La incidencia de la subdivisión territorial en el desarrollo turístico de las áreas rurales <i>Albarrán Periañez, José David</i>	387

Espacios problema en Andalucía: el turismo rural como estrategia de desarrollo <i>Pinos, Aida; Maroto, Juan Carlos y Najarro, Ulises</i>	399
El paisaje como recurso para la potenciación del turismo en humedales <i>Arias-García, Jonatan, Serrano-Montes, José Luis y Martínez-Ibarra, Emilio</i>	409
El turismo como agente de transformación de un territorio: Valle del Mgoun, Marruecos <i>López-Osorio, José Manuel y Asencio Juncal, Jorge</i>	421
Drawscaping, paisajes dibujados <i>Romero Romero, Daniel, Romero Morato, Andrés, Guerrero Álvarez Juan José, Giménez de Azcárate Fernández, Fernando Cáceres Clavero, Francisco y Moreira Madueño, José Manuel</i>	434
El paisaje de frontera como atractivo turístico: el contrabando en el bajo Guadiana <i>García Martín, Miguel y Villar Lama, Arsenio</i>	446
Situación de los paisajes agrarios tradicionales. El caso de la uva pasa en la Axarquía <i>Domínguez Correa, Laura</i>	459
El turismo como elemento de conservación del paisaje en el mundo rural. El ejemplo de los arribes del Duero <i>Fernández Álvarez, José</i>	470
El turismo de cuevas y el paisaje subterráneo, un ejemplar de dinamización turística en Cantabria <i>Moro Palacios, Isabel</i>	483
Proyecto paisaje comunidades <i>Tagliolini, Barbara</i>	495
Caminito del Rey, modelo de recuperación turística en entorno rural <i>Machuca Casares, Luis; Machuca Santa-Cruz, Luis y Alonso Núñez, Ángeles</i>	505
De la vía estrecha a la vía verde: el programa español de vías verdes como instrumento para la puesta en valor y dinamización del paisaje rural <i>Miruna A. Calina</i>	516
Turismo cultural y paisajístico en torno a la red de torres defensivas andaluzas. Consideraciones preliminares <i>García-Pulido, Luis José; Ruiz-Jaramillo, Jonathan</i>	528

TOPIC D. ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO DEL FENÓMENO TURÍSTICO EN LA CIUDAD POST-INDUSTRIAL

El turismo urbano a través de los soportes culturales: de pabellones de exposiciones internacionales a grandes museos contemporáneos <i>Mosquera Pérez, Clara; Navarro de Pablos, Francisco Javier</i>	540
El territorio como soporte de la construcción del paisaje turístico <i>Chamizo Nieto, Francisco José</i>	553
Paisaje multifuncional para el turismo: la Huerta de Valencia <i>Tuset, Juan J.</i>	565
La privatización del espacio público en las áreas turísticas de Sevilla <i>Praena Bohórquez, Gumersindo y García Martín, Miguel</i>	578

TOPIC E. ESTRATEGIAS DE ORDENACIÓN

Derecho a la ciudad y turistización. El caso de Málaga <i>España Naveira, Enrique</i>	591
Del éxito al conflicto: los impactos sociales del turismo en Barcelona <i>Elorrieta, Berezi; Cerdan, Aurélie y Torres-Delgado, Anna.</i>	601
Ius urbis. Strategies to develop a new urban interior-like pattern <i>Anzani, Anna; Lonardo, Emilio</i>	618
El mapa turístico como herramienta. Propuesta de inclusión de los espacios residuales en el conjunto de espacios mapeados <i>Reina Gutiérrez, Eva</i>	631
The challenge of planning an emerging mediterranean touristic landscape _ making the albanian riviera <i>Pagonis, Athanasios</i>	644
Red paisajística de Antequera <i>Lèbre, Mathieu</i>	657

TURISMO TRANSVERSAL Y PAISAJE

Rosa-Jiménez, Carlos^a; Pié Ninot, Ricard^b; Nebot Gómez de Salazar, Nuria^a; Álvarez León, Iván^b

^a Instituto Hábitat, Turismo y Territorio (IHTT), Universidad de Málaga, España;

^b Instituto Hábitat, Turismo y Territorio (IHTT), Universidad Politécnica de Cataluña, España

Editores

Turismo transversal y paisaje es el nombre del primer congreso interdisciplinar promovido por el Instituto interuniversitario Hábitat, Turismo y Territorio (UMA-UPC) con objeto de crear un foro donde debatir el papel del paisaje en la configuración, desarrollo y rehabilitación del espacio turístico. La organización de este primer congreso surge a partir de los encuentros llevado a cabo por la red *Transversal Tourism*, formada por varios institutos y centros de investigación universitaria desde el año 2015, en los que se debate sobre el turismo desde la reflexión territorial y paisajística.

El paisaje fue el atractivo de un turismo de masas que acudía al litoral para el disfrute del sol, la playa y el mar, y, a su vez, fue la víctima del mismo, de una actividad que acabó por devorar aquello que le había dado vida. No se trata de lamentar lo que ha ocurrido, sino de preguntarse el porqué de este desastre y si es posible enderezar el rumbo con las mismas armas que le lanzaron al éxito. Territorio y paisaje constituyen un patrimonio único que no está perdido. La reconstrucción del espacio turístico no es una quimera sino una posibilidad que solo se puede recuperar si se reconoce la realidad y se actúa desde la fuerza que tiene el lugar y los calores que lo definen.

El debate congresual se organiza en torno a varios temas principales de discusión: (1) Paisaje y turismo en la ciudad postindustrial; (2) Paisaje y Turismo en el agregado costero. La ciudad Post-turística; (3) Paisaje y Turismo rural; (4) Análisis y diagnóstico del fenómeno turístico en la ciudad post-industrial; (5) estrategias de ordenación. Las reflexiones recogidas en este libro son una muestra de la preocupación por los desmanes territoriales y paisajísticos que ha conllevado el turismo, pero también, una mirada optimista y decidida a favor del turismo como una fuerza capaz de recuperar y disfrutar de aquello que descubrieron nuestros antecesores en el turismo.

TOPIC A. PAISAJE Y TURISMO EN LA CIUDAD POST-INDUSTRIAL

URBANISMO Y TURISMO EN CIUDADES COSTERAS INTERMEDIAS: PRESENTE Y FUTURO SOCIO-ESPACIAL DEL PUERTO DE SANTA MARÍA. UN ESTUDIO DE CASO

González Márquez, Miguel^a

^aDoctor por la Universitat Rovira i Virgili. Profesional libre

Temática: Paisaje y Turismo en la ciudad postindustrial

Resumen

El presente texto hace un recorrido histórico sobre la transformación espacial de El Puerto de Santa María en relación al cambio económico que supuso el paso de la economía productiva del vino al veraneo. Se describen las etapas que el sector turístico ha vivido y su repercusión espacial: la etapa de madurez ligada a la expansión, la etapa de estancamiento ligada a la inoperancia y el actual intento de renovación urbana, basado en el planeamiento.

Palabras clave: modelos urbanos; renovación urbana.

Theme: Landscape and Tourism in the post-industrial city

Abstract

This text makes a historical journey about the spatial transformation of El Puerto de Santa María. It does so in relation to the economic change that involved the transition from the productive economy of wine to tourism. It deals with the stages that the tourism sector has experienced and its spatial repercussion: the stage of maturity linked to expansion, the stage of stagnation linked to inoperativeness and the current attempt at urban renewal, based on planning.

Keywords: urban models; urban renewal; urban space.

1. SOBRE LA RENOVACIÓN URBANA

Los nuevos procesos de acumulación del capital y de organización de producción conllevan redefiniciones de la geografía a todos los niveles (Sassen: 2007). En el contexto mediterráneo, el turismo, especialmente el de sol y playa, pasó a convertirse en un pilar fundamental de la economía a partir de los años sesenta y las ciudades costeras comenzaron una pronta adaptación formal y funcional a las demandas de consumo. El espacio, como producto-productor (Lefebvre 2014), condicionó y fue condicionado por el fenómeno turístico, viviendo una gran expansión del suelo urbano ligada a la explosión del sector inmobiliario. El paisaje, tanto urbano como natural, vivió un enorme impacto. Esta transformación, en la mayoría de casos, fue posibilitada por los largos gobiernos de corte localista en lo discursivo y expansivo en lo espacial

¹ que compitieron ferozmente en la atracción de capital y consumo, en una dinámica de *coopetition* (Brandenburger y Nalebuff 1996)².

Los primeros municipios que fueron adaptándose entraron en pocas décadas en una fase de madurez. La siguiente etapa de este proceso, teorizado en España por autores como Ivars (2008) y Vera Rebollo (2011), cuenta con la posibilidad de pasar de la madurez al rejuvenecimiento, o bien al declive y la obsolescencia. La renovación, como Perelli (2012) analiza en el contexto post crisis financiera e inmobiliaria, depende en gran medida del marco regional (de las dinámicas centrífugas y centrípetas de flujos entre centros y periferias), de las mismas dinámicas del mercado y, en sentido estratégico de los municipios *per se*, de la formación de una visión compartida de presente y futuro de las ciudades. Se trata, en el sentido que aquí nos ocupa, el de la concepción formal y funcional del espacio, aquella que Lefebvre asocia a urbanistas, arquitectos y políticos (donde deben incluirse *lobbys* de diverso tipo ligados a dichos agentes), la que actúa dialécticamente con la vida cotidiana percibida por el individuo, lo que el autor llama el espacio vivido; y con la interacción grupal, lo que llama el espacio practicado. La relevancia de la visión de conjunto y la capacidad de acción, la concepción y la gobernanza, quedó clara años antes, cuando los primeros destinos turísticos entraban en retroceso mientras se ampliaban los tipos de consumo de ciudad. Se sumaba el turismo de tipo cultural y algunos núcleos urbanos de más empaque físico y relevancia histórica (especialmente por su función productiva) fueron ganando terreno a los destinos de veraneo. El éxito de Barcelona a la hora de figurar en el mapa hasta consolidarse como destino turístico de primer nivel en el ranking internacional hizo que el tipo de reestructuración urbana del momento fuera denominado “modelo Barcelona” (Capel 2007). Sus bases en el plano que nos ocupa, lo espacial, fueron la consecuente reestructuración del *waterfront* como espacio de centralidad para el consumo (Magrinyà y Maza 2005), las viejas zonas industriales y la renovación del centro histórico³ exaltando el patrimonio histórico y sumando una arquitectura espectacular (Moix 2010). En

¹ Este tipo de gobierno, basándose en las teorías de corte pluralista de Clarence Stone, han sido analizados en el contexto mediterráneo y sur-atlántico por Casellas (2006) y Ruíz Ballesteros (2000). Otros han optado, desde la óptica marxista (Molotch 1976), por una comprensión de corte elitista basada en los principios del objetivo único del crecimiento. En el caso de El Puerto, las dinámicas del poder local y los agentes fueron analizados en la tesis doctoral de la que deriva este artículo (G. Márquez 2015).

² La centralidad, comprendida como capacidad de atracción e influencia, es un condicionante fundamental para el reto del posicionamiento estratégico ante el que los núcleos periféricos juegan con desventaja. Para ello, según las potencialidades de los territorios, se establecen relaciones entre núcleos y regiones, a veces horizontales y a veces verticales, trazando distintas estrategias. “Coopetition” es el tipo de relación que oscila ocasionalmente en rivalidad y ocasionalmente en cooperación según el asunto a abordar.

³ También la puesta en valor del patrimonio cultural local y regional y la *artistización* de las políticas públicas (Delgado 2008), todo ello acompañado de fuertes campañas de marketing ligadas a grandes eventos como las Olimpiadas de 1992 o el Forum de 2004 (Pujadas 2004).

este proceso también se perciben los problemas endógenos de la economía del turismo y el sector inmobiliario en sentido espacial y paisajístico: la *urbanización* de periferias (Francesc Muñoz 2008), estandarización de espacios de identidad (Delgado 2002) y pérdida de valores naturales, todo acompañado de una pérdida de cohesión social (Davis 2001). Algunos autores hablan de la venta de la ciudad a especuladores y consumidores (Delgado 2007).

En sentido urbanístico, como señalan Rovira Soto y Antón Clavé (2014), se apunta a la necesidad de un cambio para pasar “de destino a ciudad” que, además de renovar el espacio y sus funciones con mayor consideración hacia la población permanente, requiere de una renovación de la gobernanza (Ledesma González 2016) a favor de un reparto mayor del poder de influencia en las decisiones sobre qué ciudad se desea.

En el presente artículo se analizará el proceso histórico de la transformación espacial de El Puerto de Santa María, ciudad de casi 90.000 habitantes inmersa en el contexto del área metropolitana Bahía de Cádiz-Jerez, un municipio de histórica tradición turística que abordé de forma etnográfica desde el año 2011 hasta ahora en el contexto de mi tesis doctoral. Este artículo explica cómo se consolidó un régimen político con repercusiones concretas sobre el espacio urbano y cómo dichas repercusiones, sumadas a otras de distinta índole, supusieron el comienzo de un cambio de modelo urbano aun en curso.

2 . LA CIUDAD COMO DESTINO: DE LA PRODUCCIÓN AL VERANEO

El Puerto, con la excepción de la construcción del ensanche bodeguero de Campo de Guía ligado al enorme crecimiento que supuso el sherry a finales del siglo XIX, no viviría una transformación urbanística destacada hasta los años centrales del siglo XX, cuando la política de vivienda del régimen franquista alivió la densidad del núcleo histórico y las malas condiciones de habitabilidad levantando barriadas en la periferia norte, a la entrada desde Jerez, y en la periferia sur, bordeando el Ensanche Bodeguero. Fundamentalmente fueron bloques de tres y cuatro plantas que respondían a un sentido racionalista de arquitectura, funcional y sin ornato. En estos años se vivía un crecimiento importante de la economía local en torno a la pesca (consecuencia del proceso de motorización de la flota, y del sector vinatero) y al vino. El río Guadalete se colmó de embarcaciones, remendadoras de redes, transportistas y marineros, configurando la imagen tradicional del municipio, hoy presente solo en viejas fotografías. Pero la bonanza no fue eterna y los cambios en la demanda sumada a la poca diversificación de las

exportaciones supusieron una caída importante del negocio del vino en los años setenta que supuso el cierre de numerosas bodegas (Montiel 2001) mientras que la sobreexplotación de la mar supuso una caída importante de las capturas. El río, espacio portuario, entró en decadencia con un paisaje que evocaba la inactividad y el retroceso. También lo hicieron numerosas bodegas.

Fue entonces cuando en la ciudad se apostó por el monocultivo del turismo. Aunque en principio se abrieron algunos hoteles y centros de ocio que fueron pioneros en la provincia, el modelo pasó rápidamente del consumo de ida y vuelta o de los nuevos equipamientos hoteleros al fenómeno de la segunda residencia para sectores pudientes del entorno⁴. El mercadeo de suelo y la construcción fueron desde entonces un filón económico a corto plazo que alivió la caída de los sectores tradicionales⁵, donde se mantenían importantes conflictos laborales. Sin embargo, este modelo turístico que ha condicionado el destino de la ciudad es actualmente fuertemente criticado.

2.1 La centralidad de la periferia: auge y agotamiento de espacios banales

(...) durante las últimas décadas, las ciudades se han ido orientando de forma muy clara hacia el consumo y las actividades relacionadas con el ocio, la cultura o el turismo global, mientras que sus periferias han sido carne de la dispersión de poblaciones, actividades y residencias. (Muñoz 2008:2).

El fuerte crecimiento que la ciudad vivió desde principios de los años sesenta se centró fundamentalmente en las zonas litorales, entonces prácticamente vírgenes, la costa de Santa Catalina, en dirección Rota, y Valdelagrana, en la otra banda del río. El denominador común de dos modelos de expansión diferentes, el vertical de alta densidad y el horizontal de escasa densidad, es una pérdida de los valores naturales que tan atractivas las hicieron y unos espacios con ínfimo valor paisajístico y valor añadido, lo que Muñoz llama *urbanización* (2008).

Vista Hermosa, Las Redes y Fuente Bravía, que componen la Costa de Santa Catalina, comenzaron su expansión en torno a equipamientos turísticos: el Hotel Cangrejo Rojo (1964) y el Club de Golf Vista Hermosa (1973) y la primera urbanización privada y cerrada, promovido

⁴ “El Puerto crece”, una guía de los nuevos núcleos urbanos de la ciudad editada por la Casa de la Cultura desde 1975 hasta 1979, es un buen ejemplo del rápido proceso de expansión que la ciudad vivía ligada al veraneo. También lo es la creación del Centro de Iniciativas Turísticas, que abordaba cuestiones como la adecuación de las playas y las fiestas locales. Sus miembros, acorde a la relación que explicamos, estaban directamente relacionados con el sector inmobiliario.

⁵ Solo en los primeros cuatro años de gobierno del alcalde Terry Galarza (1971-76), considerado el punto de partida del vuelco político al turismo, la ciudad creció 1.400.000 metros cuadrados. Los propietarios de suelo y los empresarios de la construcción, muchos de origen bodeguero, obtuvieron pingües beneficios.

por una de las grandes familias bodegueras locales. También lo fue el Club Med (1968), de carácter internacional. El entorno se desarrolló combinando viviendas de baja densidad con edificaciones plurifamiliares de media altura, muchas con recintos cerrados. Los sectores más acomodados de la ciudad se trasladaron a la Costa de Santa Catalina junto a otros propietarios que compraron en la zona como segunda residencia⁶.

Al otro lado de la desembocadura del Guadalete, se proyectó la urbanización de Valdelagrana (1954), altos bloques en primera línea de playa que recuerdan al Benidorm que Ivars ha analizado (2008). Acabaría la consolidación de la zona con la inauguración en 1968 de la avenida de la Paz, sobre el antiguo hipódromo donde competía la yeguada jerezana. Además se abrió el segundo hotel de la ciudad, el Caballo Blanco, y se construyó el estadio de fútbol de la ciudad. Actualmente se sigue asociando la zona con la población de Jerez⁷.

El periodo democrático vino acompañado de la voluntad de ampliar el modelo turístico con la implantación de grandes equipamientos de ocio, Aqua Sherry Land y Puerto Sherry, en cuyos nombres se percibe la voluntad de hacer marca de ciudad⁸. Se presentaban como un complemento al turismo ante la urbanización de un litoral prácticamente agotado en las décadas anteriores.

La apuesta por Puerto Sherry a partir de 1982, un puerto deportivo de lujo, causó un importante impacto paisajístico eliminando la playa de la Colorá, no sin ausencia de polémicas en torno al modelo turístico (una isla de lujo en la provincia más pobre de España) y la transparencia política⁹. La recalificación de dos fincas anexas al recinto para uso residencial causó tensiones entre el gobierno local, sectores empresariales, sectores técnicos y sectores ecologistas¹⁰. El proyecto, que salió adelante respaldado por una fuerte coalición pública-privada, quebró por

⁶ Los equipamientos eran instituciones de exclusividad donde la población acomodada del entorno regional pudo convivir con los primeros veraneantes extranjeros. El Puerto de Santa María se relacionaba entonces con la alta sociedad de la zona. Los primeros desarrollos residenciales también fueron para los sectores más pudientes del entorno.

⁷ Los propietarios de la zona siguen siendo jerezanos en un número tan destacado que muchos, como mofa con guiño colonizador, llaman a Valdelagrana “playas de Jerez”. Extraído de entrevistas de la tesis doctoral (G. Márquez 2015).

⁸ Estos dos equipamientos, únicos en la provincia, nos dan muestra de que “El Puerto estaba de moda”, una frase repetida por muchos informantes, que hacen referencia al turismo en general y a la movida nocturna. Puerto Sherry pretendía reforzar el ocio nocturno con algunas discotecas de grandes marcas como PACHA que fueron un gran atractivo durante años.

⁹ El transfuguismo público-privado y el transfuguismo político fueron claves para dar luz verde a la implantación del proyecto.

¹⁰ Se produjo, en términos lefebvrianos, un conflicto entre la práctica y la concepción espacial. Fue la llegada del urbanismo marketing y la evocación al lujo y la creación de empleo como garantías para la justificación de una fuerte transformación del paisaje, aquel de que nos hablaban Precado, Orosa y Mínguez (2010).

partes en los siguientes años. La administración del puerto deportivo acabó intervenida por la Junta de Andalucía y la segunda fase de la zona residencial anexa, el Poblado Marinero, fue abandonada sin terminar, de modo que se sumó a los paisajes desbastados resultantes de la fiebre inmobiliaria, las ruinas modernas que narran lo acontecido en las tres últimas décadas (Schulz-Dornburg 2012). Aquel espacio, junto a otros también decadentes, se convirtió en ejemplo del mal hacer y marcaba la fecha del inicio de la decadencia de un modelo urbano obsoleto que se alejaba de las primeras posiciones en destinos turísticos del entorno. La parte desarrollada del Poblado Marinero y el puerto deportivo es actualmente un espacio sin valor añadido¹¹.

Estas promociones de renta libre no arreglaron la inaccesibilidad a la vivienda de una parte importante de la población en un municipio. Buena parte del nuevo parque de viviendas fue asumido como segunda residencia o viviendas para el alquiler. En respuesta a la falta de accesibilidad a la vivienda de muchos portuenses y al deseo de acceder a una segunda residencia de locales y forasteros, se produjo la expansión interior basada fundamentalmente en el fenómeno de las parcelaciones y las viviendas ilegales, algunas sobre suelo con especial protección. La no intervención, e incluso el favorecimiento del fenómeno dentro del marco de la ilegalidad (actualmente con sentencias condenatorias en firme), explican el mantenimiento en el poder durante más de cuatro legislaturas de un partido localista, Independiente Portuenses, una escisión del Partido Popular a partir de un conflicto por la concesión de condiciones luz y agua a viviendas ilegales y promesas de una imposible regularización sin costes. La permisividad ha sido y es una parte fundamental del modelo (o más bien anti-modelo) turístico local.

El turismo de equipamientos hoteleros y servicios de calidad estaba en proceso de desarrollo en Chiclana y en la zona del Campo de Gibraltar, donde se multiplicaban los campos de golf (no exentos de urbanizaciones) y los grandes hoteles en entornos litorales más atractivos por no estar tan saturados¹². El progreso otros municipios en un momento de conflictos en El Puerto por irregularidades urbanísticas constantes fue utilizado discursivamente por su alcalde. Ante

¹¹ Tanto Nogués Pedregall (Diario de Cádiz, 1989) como yo mismo (G. Márquez 2015) concluimos en base a entrevistas etnográficas que, pese al pintoresquismo de la edificación y las fuertes campañas de marketing, Puerto Sherry es un espacio sin valor añadido.

¹² No obstante, es preciso apuntar que, como en El Puerto de Santa María, también se repetía el fenómeno de las viviendas ilegales y la dispersión, hoy parte del relato visual del paisaje del litoral gaditano.

las denuncias, se reafirmaba con carácter localista contra las injerencias y/o una competencia desleal, lo que llamó “la mano negra que no deja a la ciudad expandirse”.

2.2 Abandono y crecimiento: el centro urbano bajo los ritmos de la periferia

La ciudad histórica también vivió las consecuencias del cambio de modelo económico. En sentido habitacional, el crecimiento del parque residencial a través de las barriadas y la expansión sobre la periferia litoral se tradujo en un vaciamiento del centro histórico y en un aceleramiento de su degradación. La tendencia se reforzó con el fenómeno de las viviendas ilegales. Esto produjo que las características sociales que diferenciaron en su día al Barrio Alto, jornalero y mariner, del Barrio Bajo, más pudiente, se diluyeran por la salida de las familias mejor posicionadas hacia las nuevas zonas de crecimiento.

Además, muchos de los palacios fueron divididos en estancias independientes en torno al patio para el alquiler, los cuartelillos, generándose un nuevo tipo de casa de vecinos poblada por los sectores más populares de la ciudad. El mantenimiento de estos edificios históricos fue ínfimo por parte de los propietarios, familias oligarcas venidas a menos con la caída del negocio vinatero. El proceso de degradación fue acelerado como expresan diversas noticias¹³.

Respecto al espacio público sí se da una clara diferencia entre el Barrio Alto y el Barrio Bajo. Ambos tienen un déficit de espacios libres, pero es mucho más exagerado en el caso del primero, pues se densificó con promociones de vivienda pública durante el franquismo agotando los huecos del tejido urbano. No obstante, también se dieron casos similares de densificación del tejido urbano en el Barrio Bajo. El caso más sonado es el de la Plaza de la Pescadería, donde se levantaron viviendas sociales anulando este espacio histórico¹⁴.

En cuanto a los monumentos, el principal hito de la ciudad, el Castillo de San Marcos, llevaba abandonado desde principios de siglo y comenzó a restaurarse y fue vendido por al grupo bodeguero Caballero en 1960. Monumentos claves, como el Castillo de San Marcos, la Iglesia Mayor Prioral, el Palacio Purullena y la Casa de las Cadenas (todos Bienes de Interés Cultural

13 1979, ABC: Remedios Urgentes para salvar el patrimonio artístico del Puerto de Santa María. 1979, ABC: Obras y derribos en El Puerto de Santa María. 1982, ABC: Monumento inacabado y abandono de un palacio. (hace referencia al lateral de la Iglesia Mayor y a una de las casas de Cargadores). En reportajes de prensa más recientes se narra el proceso de saqueo y abandono de algunas de estas nobles residencias: artonados, balastradas, mármoles y mobiliario fueron expoliados tras el abandono o el alquiler.

14 El proceso que se intentó en la Plaza del Polvorista sin éxito por movilización social tras la experiencia anterior. La centralidad obligó a respetar las plazas históricas: la de la Herrería, la de Colón, el Polvorista, Isaac Peral, la Plaza España (o plaza de la prioral) y Alfonso X (o del Castillo de San Marcos).

actualmente), se encontraban en entornos fuertemente degradados. La caída del sector vinatero hizo que muchas de las bodegas y otros negocios auxiliares del sector cerrasen y sus inmuebles comenzasen a degradarse. No obstante, a la vez que se daba esta degradación de su patrimonio natural y cultural, la ciudad apostó por una exaltación de la historia local que alimentaba el interés turístico pese a que este se desarrollaba fundamentalmente en espacios sin apenas historia ni identidad en comparación al núcleo histórico¹⁵.

Del mismo modo, la caída del sector pesquero tuvo su impacto en el paisaje. El espacio portuario, enorme para la escasa actividad desde los ochenta, se redujo y pasó en 1990 a la otra banda del río. Ese espacio liberado, donde las ciudades modernas proyectaron sus frentes fluviales y/o marítimos como espacios de representación, quedó relegado a una enorme bolsa de aparcamientos desde 1993. La zona de mayor centralidad histórica pasó a estar marcado por la estacionalidad al quedar reducida a espacio de ocio para los veraneantes. El río, puerto histórico, se convirtió en alojamiento de una flota muy reducida y en cementerio de barcos. La situación contrastaba con otros puertos del entorno, que se fueron renovando con un modelo híbrido pesquero-deportivo que servía de eje de la renovación de los núcleos históricos. En El Puerto, los esfuerzos estaban centrados en Puerto Sherry.

No sería hasta el Plan General de 1992 cuando se estableciesen zonas específicas de actuación en el interior de Conjunto Histórico con la intención de subvertir la tendencia, aunque a la vez se dio en esta década un gran crecimiento del suelo industrial y los grandes centros comerciales, de modo que muchas actividades se desplazaron desde la ciudad histórica a la periferia dificultando la renovación del centro, dedicado casi en exclusiva a la restauración y el ocio nocturno produciendo importantes conflictos entre visitantes y habitantes.

El debate sobre la forma y la función del centro, y especialmente del río (esta zona con más complejidad por la necesidad de coordinación entre Ayuntamiento y Autoridad Portuaria), ha seguido como asunto central del urbanismo local¹⁶.

¹⁵ Una muestra de esta tendencia es el lema de la campaña turística “Ciudad de Historia y Turismo” (de la segunda mitad de los setenta) o la declaración como B.I.C en 1980 del Conjunto Histórico, un espacio olvidado en el contexto de la euforia expansiva de la periferia.

¹⁶ La referencia a la traducción del árabe antiguo de Guadalete, “río del olvido” (en referencia al perdón tras un conflicto armado), se utiliza frecuentemente como guiño al estado que vive invirtiéndolo: “el olvido del río”. La evocación a la pena en relación al paisaje ha sido una constante en toda la etnografía. La centralidad de este asunto sigue siendo una cuestión fundamental aunque, como veremos a continuación, se han dado algunos pasos con la intención de cambiar de tendencia.

3. DE DESTINO A CIUDAD

En términos lefebvrianos, la falta de concepción (o una concepción inadecuada) llevó a la práctica espacial y al estallido. Ante un paisaje físico y social decadente, en el año 2006 se formó una coalición ciudadana para derrocar el gobierno de IP, que gobernaba con el apoyo del PSOE. Se señalaba al gobierno como artífice de una ciudad decadente entregada a los turistas y a los especuladores. Un ejemplo significativo de dicha sensación es la movilización anual bajo el lema “La otra cara de El Puerto”, que se celebra frente a Romerijo, una marisquería rebosante de turistas en temporada alta.

Las protestas del 2006 fueron permanentes por diversos temas. Uno de los asuntos que conectaba a los distintos sectores de oposición ciudadana al gobierno local era El Plan General. La cuestión espacial, donde queda inmersa la cuestión del patrimonio en sentido amplio, fue clave en las peticiones de cambio: ecologistas contra la tala y recalificación de pinares (destaca el conflicto del Pinar de Coig y las talas del Pinar del Cuvillo) y contra campos de golf (no exentos de polémicas por su tramitación), movimientos ciudadanos contra la prevaricación sistemática (hoy con sentencias en firme) ante los especuladores, ciudadanos contra la degradación del patrimonio histórico, desempleados y trabajadores contra un modelo turístico no regulado que perpetúa la inaccesibilidad al empleo y como vecinos hartos de la difícil convivencia con el ocio de baja calidad aumentaron su presión. Los sectores confluyeron en la plataforma “Salvemos El Puerto Juntos” bajo el lema “Una ciudad con futuro para todas y todos”, grupo que se movilizó para pedir un cambio de modelo, aquel que implicase el paso de destino a ciudad atendiendo las demandas portuenses. También protestaron, aunque de forma autónoma, las asociaciones de propietarios de viviendas ilegales, pues desesperaban ante las promesas nunca cumplidas de regularización.

El punto de inflexión para el derrocamiento del régimen llegó con la inhabilitación del alcalde¹⁷, ya sin apoyos, poco tiempo antes de las elecciones municipales del 2006. El Partido Popular ganaría como partido más votado y gobernó las dos siguientes legislaturas. Tanto ese gobierno como el siguiente, del PSOE con el apoyo de grupos minoritarios de izquierda desde el 2015, se caracterizaron por tratar de establecer un modelo urbano basado, al fin, en el planeamiento.

¹⁷ Fue condenado por nombrar a dedo a un alto cargo de la policía local y por el derribo de una parte de un Bien de Interés Cultural, la Casa de Las Cadenas, para favorecer a un empresario del sector hotelero.

Desbloquear el Plan General que fue imposible aprobar se convirtió en prioridad para los nuevos gobiernos. Para ello se contrataría una empresa externa en el 2008 que lograría, no sin conflictos (especialmente en relación a las viviendas irregulares), una primera aprobación en el año 2012. El tema más complejo ha sido la regularización de viviendas en suelo no urbanizable, que ha sido generalizada salvando las ubicadas en suelo público o de especial protección. Ese mismo año se logró la aprobación de la revisión del Plan de Puertos de los noventa, el que adjudicó a la ciudad la función de cementerio de barcos que tanto empeoraba la situación paisajística. Ante un Puerto Sherry en horas bajas desde su génesis, el río recupera la función portuaria orientándose al recreo y por una conexión con la otra banda rodada y peatonal, ésta última ya materializada.

Además se comenzaría otro nuevo proyecto en relación a la mejora urbana: el Plan Especial del Conjunto Histórico, en fase muy avanzada. Además de una catalogación exhaustiva, el Plan establece varias zonas de actuación preferente. Se sitúan especialmente en la zona de Campo de Guía. Este documento, aunque se considera fundamental, se encuentra con fuertes oposiciones, especialmente por parte del mundo inmobiliario y hotelero, que entienden excesiva el grado de protección del patrimonio, que, por ley, protege la trama histórica y el parcelario. Se pretende evitar la falta de coherencia paisajística (Nogués Pedregall 2008) derivada de las obras puntuales y aisladas de mejora que se desarrollaron en la etapa anterior al planeamiento. También, ligado a este, se ha comenzado la redacción del Plan de Descontaminación Visual del Conjunto Histórico.

No obstante, otra cuestión espacial en relación al turismo volvió a generar una importante polémica: la inversión con fondos europeos en dos parkings subterráneos para eliminar el aparcamiento en superficie de dos entornos de especial valor paisajístico, la Plaza de Toros y Pozos Dulces. El beneficio de la retirada de vehículos no se puso en duda, pero sí la prioridad de la inversión (que respondía a un problema exclusivamente estival) y el endeudamiento en el contexto de profunda crisis económica. Diversos sectores vecinales comprendieron que una vez más se estaba actuando al servicio exclusivo del visitante y no del ciudadano. Otro tema espacial con relación al turismo, el aparcamiento regulado en las playas, también generó malestar contra el gobierno del PP, acusado de tener un carácter recaudatorio que perjudicaba a los portuenses privándolos del único patrimonio de libre acceso, sus playas. Junto a otras acusaciones, estos temas produjeron una caída de los apoyos que produjo el cambio tras la

elecciones municipales. El nuevo gobierno, no obstante, mantuvo la voluntad de regular el crecimiento de la ciudad mediante el planeamiento, de forma que continuó con la aprobación de los planes en curso.

El Plan Director de Turismo (2015-2022) se suma a las iniciativas anteriores. Se trata de un proyecto participativo de sondeo para la orientación de las políticas públicas. La función del patrimonio es fundamental. Este trabajo se centra especialmente en el patrimonio cultural intangible. El documento apuesta por la inversión en la recuperación de la identidad local, el fomento de equipamientos museísticos y los eventos. Respecto al paisaje, llama la atención que el documento no recoja ni una sola vez dicha palabra y que se atienda al patrimonio material como suma de elementos individuales. Si presta atención a la conservación de espacios naturales, especialmente las salinas y las canteras, que han quedado excluidos del consumo turístico.

En resumen, puede afirmarse que El Puerto de Santa María está buscando superar el relato visual que cuenta los años de falta de modelo e inoperancia política, no sin dosis de inmovilización civil y gusto por la fiebre del crecimiento desordenado, aquel que asume mayorías absolutas basadas en la prevaricación. Para ello trata de hacer convivir a una periferia sin valor añadido, aunque funcional y fundamental, con un centro urbano que debe mantener su identidad, ganar en funciones y responder al sentido económico del espacio. Y lo hace corriendo riesgos, justamente el de hacer de lo real banal para sumarse al relato visual mayoritario, el del éxito en la adaptación a los tiempos que corren.

4. BIBLIOGRAFÍA

- Capel, H. (2007). "El debate sobre la construcción de la ciudad y el modelo Barcelona". Scripta Nova: revista Electrónica de Geografía y Ciencias sociales. ISSN: 1138-9788. Barcelona: Universidad de Barcelona. Número 11, 233.
- Casellas, A. (2006). "Aproximaciones teóricas para el análisis de la transformación urbana: "Urban Regime Analysis" en el contexto europeo." Documents d'anàlisi geogràfica. ISSN 0212-1573 Número 46, 139-150.
- Davis, M. (2001). Control urbano, la ecología del miedo: más allá de Blade Runner. Barcelona: Virus Editorial.
- Delgado, M. (2002). "Los efectos sociales y culturales del turismo en las ciudades históricas." Congreso Internacional sobre el desarrollo turístico integral de ciudades monumentales. Granada, 19-22.

- Delgado, M. (2008). "La artistización de las políticas urbanas: El lugar de la cultura en las dinámicas de reapropiación capitalista de la ciudad." *Scripta Nova: revista electrónica de geografía y ciencias sociales*. Barcelona: Universidad de Barcelona. Número 12, 65.
- Ivars, J., Rodríguez, I. y Vera, J. F. (2012). "La reinención de los destinos turísticos maduros: modelos evolutivos y dinámicas turístico-territoriales. Benidorm como paradigma." En Vera, J.F. y Rodríguez, I. (Coord) *Renovación y reestructuración de destinos turísticos en áreas Costeras: Marco de análisis, procesos, instrumentos y realidades*. Valencia: Universidad de Valencia, 269-296.
- Ledesma González, O. (2016). *La gobernanza como reto para la renovación de los destinos turísticos del litoral*. Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife. Grupo de Investigación ReinvenTur: Renovación e innovación turística. Universidad de la Laguna.
- Lefebvre, H. (2013): *La producción del espacio*. En Francés 1974. Barcelona: Ediciones Capitán Swing.
- Magrinyà, F. y Maza, G. (2005). *Tinglados de Barcelona: la incorporación de espacios del puerto a la ciudad (1981-2002)*. *Scripta Nova: revista electrónica de geografía y ciencias sociales*. Volumen IX. Número 193. ISSN: 1138-9788. Barcelona: Universidad de Barcelona.
- Márquez, M. G. (2015). *Transformaciones urbanas en ciudades costeras e intermedias en el contexto mediterráneo-sur-atlántico español* (Tesis doctoral, Universitat Rovira i Virgili).
- Moix, L. (2010). "La fal·lera de l'arquitectura icònica." *Via. Valors, idees, actituds: revista del Centre d'Estudis Jordi Pujol*. Número 14, 155-162.
- Molotch, H. (1976). "The city as a growth machine: Toward a political economy of place." *American journal of sociology*, pp. 309-332.
- Montiel, M. S. (2001). "Impactos económicos y territoriales de la reestructuración de la distribución comercial en Andalucía en los años 80 y 90." *Revista de estudios regionales*. Número 59, 97-125.
- Muñoz, F. (2008). *Urbanización: paisajes comunes, lugares globales*. Barcelona: Gustavo Gili. ISBN: 978-84-252-1873-6.
- Nalebuff, B. J., Brandenburger, A., & Brandenburger, A. M. (1997): *Coopetition: un revolucionario esquema mental para la gestión que combina la competencia y la cooperación, las estrategias de la teoría de los juegos que están cambiando el juego de los negocios*. Ediciones Díaz de Santos.
- Pedregal, A. M. N. (2008). *Poder político local y urbanismo en entornos turísticos. La mediación del espacio turístico en la producción de significados*. *Gazeta de Antropología*, 24, 2.
- Perelli, O. (2012): "La reconversión de los destinos maduros del litoral en el actual contexto de cambio global: una reflexión sobre nuevos instrumentos para su impulso", en Vera, J.F. y Rodríguez-Sánchez, I. (eds.): *Renovación y reestructuración de destinos turísticos en áreas costeras*. Publicaciones de la Universitat de València. Valencia: 37-54
- Precedo, A. Orosa, J. J. y Mínguez, A. (2010). "De la planificación estratégica al marketing urbano: hacia la ciudad inmaterial." *Revista Eure*. Santiago de Chile. Vol. XXXVI. Número 108, 5-28.

- Pujadas, J. J. (2004). "Cultura, imatges urbanes i espectacle: a propòsit de l'ecumenisme multicultural de la Barcelona del fòrum 2004." Quaderns de l'Institut Català d'Antropologia. Número 19 ISSN 0211-5557. 145-163.
- Ruiz Ballesteros, E. (2000). Construcción simbólica de la ciudad: política local y localismo. ISBN 84-95294-17-6. Madrid: Miño y Dávila.
- Soto, M. T. R., & Antón-Clavé, S. (2014). De destino a ciudad. La reformulación urbana de los destinos turísticos costeros maduros. El caso de la Costa Daurada central. "ACE: Architecture, City and Environment", Juny 2014, vol. 9, núm. 25, 392-373.

UNDERSTANDING, REFRAMING AND REDESIGNING THE TERRITORY OF TOURISM AND EVERYDAY LIFE IN A DANISH COASTAL TOWN

Nielsen, Tom^a; Pasgaard, Jens Christian^b and Meldgaard, Mathias^c.

^{abc}The Aarhus School of Architecture, Denmark

Temática: Paisaje y Turismo en la ciudad post-industrial

Resumen

Este ensayo presenta el enfoque global y los hallazgos iniciales realizados por un grupo de investigación de la Escuela de Arquitectura de Aarhus (Aarhus Arkitektskolen) durante el primer año y medio de trabajo. El proyecto consiste en el desarrollo de estrategias arquitectónicas en sitios de transformación específicos que presentan un paisaje dominado por el turismo en la municipalidad de Ringkøbing-Skjern (RKSK) en la costa Oeste de Dinamarca. La investigación presentada es parte de un proyecto de tres años realizado interdisciplinariamente con investigadores de la Universidad de Aarhus (AU) en colaboración con la municipalidad local. Fundamentales para el proyecto son la arquitectura y los prototipos físicos ya que poseen la habilidad de despertar colaboraciones locales y estrategias de desarrollo. A través de un enfoque basado en el diseño, el objetivo es investigar el potencial de la arquitectura como catalizador para el turismo, y simultáneamente, su rol para mejorar las experiencias de la vida cotidiana. Teóricamente, el proyecto inicia desde la idea que el turismo es parte y al mismo tiempo está intrincado en la vida cotidiana. Segundamente, el objetivo es discutir de qué manera el mapeo y pruebas prototípicas de espacios urbanos a escala 1:1 pueden ser un medio de investigación apropiado, tanto para entender como para aprender e influenciar pequeñas ciudades dominadas por el turismo. El ensayo se focalizará en describir aspectos del 'entendimiento' y 'reformulación' del trabajo.

Palabras clave: Ciudad costera, Dinamarca, Mirada del turista, investigación-por-diseño, pruebas 1:1

Theme: Landscape and Tourism in the post-industrial city

Abstract

The paper presents the overall approach and initial findings developed through the first 1½ years of work by a research group at the Aarhus School of Architecture (AAA) working on developing transformative site-specific architectural strategies for a renewed tourism-dominated landscape in the municipality of Ringkøbing-Skjern (RKSK) at the western coast of Denmark. The research presented is a part of a larger 3year research project done in an interdisciplinary group with researchers from Aarhus University (AU) in collaboration with the local

municipality. The ability of architecture and physical prototypes to spark local collaborations and strategic development are at the heart of the project. Overall, the aimed at research contribution is to investigate the potential of architecture to become at the same time a catalyst for tourism as well as for the enhancement of everyday life-experiences, when using a strategic design-based approach. The project departs theoretically from the idea that tourism is a part of and entangled with everyday life. Secondly the objective of the project is to discuss how mapping and 1:1 tests of spatial urban prototypes can be an appropriate way for research to both understand, learn from and impact small tourism-dominated towns. The paper will focus on describing the ‘understanding’ and ‘reframing’ aspects of the work.

Keywords: Coastal town, Denmark, Tourist gaze, research-by-design, 1:1 tests

1. INTRODUCTION

Hvide Sande (White Sands) is a key location in RSKK, holding the lock between the North Sea and Ringkøbing Fjord. As such, Hvide Sande forms an active port in the Danish west-coast region, traditionally living of fishing and farming. Also, it has for decades been a prime tourist destination due to its wide white beaches and coastal landscape. This landscape is in a Danish discourse often perceived as the last and most pristine example of ‘nature’. Here written in quotations marks since it is clear that the landscape has been undergoing urbanization for a century, mainly for industrial and touristic purposes, dotted with an almost continuous structure of summer cottages.

Development in RSKK as a whole is an excellent example of the polarization going on in Denmark (just as in most other European countries) where workplaces, population and economic growth concentrates around the major cities leaving a peripheral landscape characterized by a loss of population and workplaces, and a stagnating economy. But within this overall quantitative and economic description of the development, the qualitative aspects of the transformation processes are overlooked.

At present, in Hvide Sande, the driving transformative forces for development are tourism-related investments and the continued, but changed, industrial use of the natural resources (wind farming and fishing). Often these two driving forces are perceived to conflict. An example is off-shore windmill farms changing the horizon and view from the beach and the summerhouses. The interest and outset of the research project, however, is to investigate positions beyond this

dichotomy. By transgressing existing categories like tourist and local, urban and rural, natural and industrial, but looking into the restructuring processes of the physical territory from a broad initial mapping, the project group is looking deeper into the coastal town of Hvide Sande. This is done to investigate its potential based on and not in spite of this entanglement and easy dichotomy often used in both planning discussions, as well as in stereotypical tourist-oriented presentations of the site.

2. OBJECTIVES

The project suggests taking advantage of mixing these driving transformative forces and to break with traditional destination planning, and destination branding, which still in Denmark is the way tourism development and also tourism research has its focus (Pasgaard 2012). The strategic purpose of such a maneuver is to create denser and more ambiguous coastal cities holding a greater programmatic complexity. This is relevant because Hvide Sande, just as many other towns and parts of the Danish coastal landscape, is also a place where people live. The desired outcome is coastal cities which are less negatively impacted by standardized tourist gazes and damaging seasonal fluctuation.

Further, the project seeks to establish a better understanding of the existing physical cultural landscape, which can work as a foundation for design-experiments, as well as exploration into how physical planning can support development and growth in the tourist industry. The point of departure is the hypothesis that sustainable development of future tourism in RSKS must be established in a more complex dialogue between places, residents, tourists, and other actors, using what is already there and thinking broader in terms of what things brought in and developed can 'do'.

The main hypothesis is that architecture, when using a strategic design-based approach and applying it to an urban and programmatically as well as aesthetically muddled situation, can become a catalyst for tourism as well as aesthetical transformation and growth. This is possibly of great relevance within the small towns of the Danish coastal region, creating much more value for money on the investment than when they are developed in a more limited and secluded landscape setting.

3. METHODOLOGY

The project draws on an extensive literature review for establishing its state-of-the-art baseline. The research draws on different theoretical insights and literatures: First of all the discussion of ‘the tourist gaze’ (Urry and Larsen 2011) and how this perspective can inform the perceived conflicts and polarization between the two transformative drivers of the town: Tourism and its drive towards ‘authentic’ landscapes versus the industrial gaze looking at the landscape as a natural resource that can be harvested.

Secondly, the above mentioned approach to a physical context is based in a relational concept of place drawing on Healey (2007), Hvattums work on ‘the tyranny of place’ (Hvattum 2010) as well as Tietjen (2011) who has developed a relational concept of space-based in mappings and design experiments in Northern Jutland, also drawing on actor-network-theories. This approach to the site again draws on contemporary urbanism theory discussing how a physical territory is structured and restructured in the current urban revolution. More specifically how sites of everyday functions are entangled with sites of for instance touristic consumption, and how ‘urban’ is entangled with ‘landscape’ and ‘nature’. (Offner 2000, Sieverts 2003, Nielsen 2015). The architectural discussion is linked to the ‘gaze’ discussion and follows on recent Scandinavian projects such as the National Tourist Routes in Norway¹ and the Danish campaign Stedet Tæller (Place matters)² with their site-specific architecture. The question is how such place-based and design-oriented strategies apply in an urban and thus more culturally coded, programmatically diverse and layered context. Moving beyond an architecture of the eye, and of the privileged and detached position in the landscape, to a more embedded and entangled one. The abovementioned discussions are used to develop a critical perspective and conceptual framework for site-specific mapping and prototype development. The mapping of the urbanized territory of Hvide Sande is using inspiration from James Corners idea of ‘finding as founding’ (Corner 1999). In this process, students from the MA programme ‘Urban Design | Landscape Architecture’ at the AAA, have been involved to conduct a highly explorative mapping. This included on-site perception-based registration. Further, the mapping process has been informed

¹ The National Tourist Routes in Norway has been mentioned and discussed in numerous publications. See e.g. Haukeland (2011).

² ‘Stedet tæller’ is a campaign initiated by the member-based philanthropic organisation Realdania. For sepcific information about the campaign see: www.stedet-taeller.dk/ and for specific information on Realdania see: http://www.realdania.org_ Accessed 2018-01-12.

by and in dialogue with the results from the rest of the overall research project that the present study is a part of (including anthropological historiographic and experience-economic methods and perspectives).

The mapping is followed by the development of a series of architectural prototypes or design experiments (see fig1+2) following what in international literature is described as a 'research-by-design' approach (Verbeeke and Pak 2013; Glanville 2014). The designs are tested and refined in an iterative process involving local stakeholders such as the tourism industry, the planning authorities, and tourists. For the evaluation of the impact and the discussions stimulated and provoked by the architectural prototypes, methods of observation as well as interview-techniques drawing on anthropological methodologies are used.

Dependent on the content of the design experiments actual physical prototypes are constructed and installed in the urban landscape of Hvide Sande.

4. RESULTS

At this point in the research process there are no tangible, directly observable or measurable results yet. But the work so far has provided us with insights and knowledge which is relevant to disseminate.

The mapping has provided us with an understanding of Hvide Sande as an urban landscape, and has revealed potential sites and connections in which the interplay and potential conflicts are or can be played out.

The mapping points to a current programmatic separation between the northern industrial port, the tourist center south of the harbor, residential areas, local and tourism activities. It is the intention to investigate the possibilities for increased interaction between these areas and their users, and how this links to the strategic planning discussion - both spatial and experiential.

Also, initial results are a series of design experiments. The interventions are considered as a number of site-specific and in-depth qualitative studies of the research project's more fundamental focus areas. Thus, the interventions can be seen as interacting design actions that zoom in and explore a number of situations, behaviors and controversies pointed out in the previous mappings. These have not been analyzed yet, but in general, the experiments have

provided the following insights. (Examples will be given in the oral presentation at the conference):

The design process and the formulation of the interventions take place in dialogue with local actors, where the meetings relate to specific design inputs produced by Mathias Meldgaard (co-author and PhD-student) (sketches, maps, visualizations, models). The meeting about the specific design interventions has helped to clarify or provide highly important knowledge about the actors' relationships, competencies, interests and controversies. A further result of the work with the interventions is to investigate how site-specific transformative designs help to construct, destabilize and reorganize actor networks.

A central focus of the interventions is a study of the performative potential of the place. This focus raises a discussion of the concept of affordance (Gibson 1979). Affordances have to do with the meaningful action room that occurs between people and the environment, thereby being relational and dynamic. In Hvide Sandes complex actor landscape, where users' relationships with the area vary considerably, the affordance concept is particularly interesting to investigate. The various gazes of the area help to create environmental affordances, thereby enabling an experience full compassion. The harbor's southern pier and its versatile use are an example of this. This tentative finding of how the scope of action is expanded as a result of the gaze diversity of the area becomes a focal point for the site-specific interventions.

The interventions can be seen as a series of disruptions or rearrangements of familiar situations, behaviors or surroundings in the area. At the same time, the well-known role distribution between expert/layman or local/tourist is discussed in new contexts.

5. CONCLUSION

Conclusions are only intermediate and partial since the project is still in development

The mappings and design experiments points to several preliminary conclusions: Firstly, the project's connection with a general Danish discussion suggests a fundamental reflection or re-conceptualization of the issue of the tourism / local culture / nature, work / experience and city / country dichotomies that much of the discussion of both tourism development and territorial development is linked to. The overall mapping of RKSJ has shown a hybrid territory where many layers are written on top of each other through historical development. Here building on and negotiating differences between essentially opposing interests by being based on very

specific site explorations (in a broad sense including actors both human and non-human) can provide new uses, new gazes and new collaborations.

Another preliminary conclusion related to this is that the design-experiments and thereby architecture and an architectural approach can be relevant as a way to open and make visible the complexities of the site in tourism dominated coastal towns. The research so far confirms that the more complex and layered situation requires long processes involving several stakeholders probably of a different kind and nature than in those projects arranging tourist gazes in more serene settings. (Here referring back to strategies that are using architectural interventions to pinpoint a beautiful view or a particularly interesting site in the open landscapes with less complex programmatic layering like the abovementioned 'Stedet tæller' and The Norwegian Tourist Routes). The work also shows that the approach and process in itself is of value to make visible the different gazes and interests in a site.

6. DISCUSSION

The research project's headline 'Rethinking Tourism in a Coastal City - Design for New Engagements' is on several levels comprehensive for the theoretical and academic starting point that characterizes the approach. In the following we will isolate three key discussions that relate to: 'the reconsideration of tourism', 'coastal city' and 'designing new meetings'

6.1 'Rethinking Tourism' – An alternative to traditional destination planning

We see great benefits in not treating coastal towns as products. The term 'rethink' is fundamental in many ways, as it in our optic implies a significant showdown with traditional destination planning and traditional destination thinking. When looking at relatively new recommendations and tourism reports, it is striking that the reports unambiguously addresses our coastal towns as destinations and seeks to inspire destination development³.) This originates from a mindset where cities and municipalities begin to mix urban planning with product development. In this logic, the cities' officials have to decode the market and then optimize their product - an overall attractive offer - for the tourists of the future. We think it is more

³ See e.g. the report "Turismeudvikling i yderområder – kystferiebyer. Planlægning for kystturisme i praksis" (authors' translation: "Tourism Development in Outlying Areas - Coastal City Cities - Planning for Coastal Tourism in Practice"). The report has been prepared by the architectural firm Hasløv & Kjærsgaard for the Nature Agency and the Environment Ministry in 2014.

advantageous to address coastal cities as cities with a destination potential. Immediately, the difference may not seem to be revolutionary, but behind the wording, there is a significantly different planning perspective.

Tourism development has been and is in many ways steadfastly locked in some outdated notions of what it means to be a tourist. Tourism is today a far more fluid concept than before (as UNWTO has expanded the definition to include business travel, etc.), and there seems to be many benefits of abandoning the definition discussion and the locked tourism categories. Instead, we suggest focusing on behaviors and investigating the potential of the floating transitions between tourist behavior and non-tourist behavior.

7.2 'Coastal City' – An extended concept of the city

We are convinced that many Danish (and possibly European) coastal areas have an untapped potential as sites where an industrial development, everyday life and tourism can create a lively and interesting environment for both long time and short time residents as well as for a sustainable development (environmentally, economically and social) within and across generations. But this is based on the idea of these places are not perceived only as destinations, or authentic cultural heritage environments to which visitors are given access. The use of the term 'coastal city' relates to the approach based on a territorial concept of the city as mentioned above. This starting point is taken because it has become extremely difficult, and therefore not particularly appropriate, to make clear divisions between what is characterized and defined as 'urban zone', 'land zone' or 'summerhouse/holiday zone', respectively, as these are the categories that planning in Denmark operates from. We find it more appropriate to approach the coast as a complex and coherent network of more or less overlapping structures, rather than by stressing the classic urban--nature contradiction. A contradiction that has meant that planners for decades, and not particularly successful, have sought a sharp distinction and division between the built-up and the undeveloped.

The three-kilometer wide coastal zone defined and regulated by national planning laws, which Hvide Sande and the rest of the Danish coastal towns fall under, constitute a very interesting territory. Firstly, it is dynamic as a concrete landscape, with the constant influence of the sea and with the different uses of the landscape (production, habitation, recreation). Looking at the West Coast, this is also very much the case here. The massive impact from the west (wind,

waves, high and low tide) makes the landscape dynamic. On top of this layer, a number of coastal towns are located. Most built around major port facilities constructed from the late 19th century (Esbjerg) until 1967 (Hanstholm) as a part of a national state-financed campaign. Hvide Sande being one of these towns was founded in 1931. On top of that is a layer of what could be called 'Welfare City' from the 1960 and onwards. The Welfare City (see e.g. Pedersen 2005, Nielsen 2008 and Albertsen 2011) can be described as the physical form that the welfare state developed in the post-war period. In addition to growing cities with suburbs and new industrial areas, the conversion of city centers to service and shopping centers, a significant, but often forgotten part of the welfare city, was the construction of thousands of holiday homes in easily planned linear developments along the coasts. This development was based on a clear separation of functions adapted from the Charter of Athens, which ideally had the separation of the city's function in housing, work, transport and recreation. It is seen particularly clearly along the west coast, where long stretches, such as Holmsland Klit where Hvide Sande is situated from the 1960s and beyond, were developed as a mono-functional holiday home area.

Despite the fact that Denmark is known to have a restrictive coastal planning with a defined coastal zone, a beach and dune protection line (there is a prohibition zone) and a stop for major hotel buildings, the result today is that we have been over long distances a domesticated coastal landscape characterized by large areas with low scattered settlements. These are what we call coastal cities.

7.3 'Design for New Engagements'

The expanded and complex understanding of urban territory calls for new approaches to strategic planning. Rittel and Webber address in their article 'Dilemmas in a General Theory of Planning' the so-called wicked problems. Wicked problems are understood as difficult or impossible to solve because the conditions are contradictory, incomplete or shifting, and therefore cannot definitely be solved through linear strategies as in current scientific problems. As an approach to work on wicked problems, they propose a communicative planning rationality (Tietjen & Jørgensen, 2016: 2):

Several researchers have subsequently embraced and expanded this communicative planning approach. Xiang proposes an adaptive, participatory and transdisciplinary approach to wicked problems involving collective learning, exploration and experiments in a dialogue between

experts and laymen (Xiang, 2013; Tietjen & Jørgensen, 2016). It is an approach that draws threads to prominent urban theorists who formulated early alternatives to the architecturally (geometric) planned city. Henri Lefebvres ideas of the production of space by the citizens being one (Lefebvre, 1996: 117), Patsy Healeys ideas on “a relational planning for our times” (2007) or Ash Amins call for a fluid and processual urban politics and planning (Amin et al, 2000:8 and 10) represent other such alternatives

The methodological approach of the design-experiment used here is based on the tradition of research-by-design as well as the relational planning approach. The researcher (and designer) actively and explicitly engage in the research field. Design actions are a method whereby new and deeper qualitative knowledge about the field of research is achieved. Design actions may vary in method, scope, scale and time perspective. Thus, in the research project, we work with a wide range of actions in the form of; mappings, sketches, visualizations, and models developed into 1: 1 prototypes in iterative and participatory processes. These make it possible to engage in on-site debate about concrete interventions in RKSK which again ideally leads to raising awareness of different agendas and gazes as well as sow seeds for actual change in Hvide Sande. This part of the research hopefully also can contribute to an expanded understanding of action research in general and to design and facilitate 'engagements'.

7. BIBLIOGRAPHY

- Albertsen, Niels. (2011) Landsby, storby, grænseløs by. In: Clemmensen, Thomas Juel (Ed.) Grænseløse byer. Arkitekt skolens Forlag, pp 26-37
- Amin, A.; Massey, D. and Thrift, N. (2000) Cities for the Many not the Few, Policy Press, Bristol.
- Ascher, Francois (2004). Métapolis: A Third Urban Revolution – Changes in Urban Scale and Shape in France. In Bölling, L./Sieverts, T. (Eds.), Mitten am Rand: Auf dem weg von der Vorstadt über die Zwischenstadt zur Regionale Stadtlandschaft. (pp. 24-37) Wuppertal: Verlag Müller + Busmann KG.
- Corner, James (1999). The Agency of Mapping: Speculation, Critique and Invention, in Denis Cosgrove (Ed.) Mappings. (pp. 214-252) London: Reaktion Books.
- Gibson, J. J. (1979). The ecological approach to visual perception. Boston: Houghton, Mifflin and Company.
- Glanville, Ranulph (2014). Researching Design and Designing Research. Design Issues 15 (2): 80–91.
- Healey, Patsy (2007) Urban Complexity and Spatial Strategies. Towards a relational planning for our time. London and New York: Routledge.

- Haukeland, Alf (2011) A Romantic View of Scenic Landscapes. Norwegian Tourist Routes. Topos no. 74, pp. 36-45.
- Hvattum, Mari (2010). Stedets tyranni. Arkitekten (Danmark) no 2/2010, pp. 34-43.
- Naturstyrelsen og arkitektfirmaet Hasløv & Kjærsgaard (2014) Turismeudvikling i yderområder – kystferiebyer. Planlægning for kystturisme i praksis. Naturstyrelsen.
- Nielsen, Tom (2008) Gode intentioner og uregerlige byer. Arkitektskolens Forlag.
- Nielsen, Tom (2015) The polymorphic, multilayered and networked urbanised territory. Geografisk Tidsskrift - Danish Journal of Geography. Vol.115, No.2, pp. 88-104.
- Offner, Jean-Marc (2000) Urban networks and dynamics: the deceptive watermark in technical meshes. In Thierry Paquot (ed.), La ville et l'urbain, état des saviors, (pp 137-145) Paris: Éditions la Découverte.
- Pasgaard, Jens Christian (2012) Tourism and Strategic Planning. PhD-dissertation. The Royal Danish Academy of Fine Arts, Schools of Architecture, Design and Conservation.
- Pedersen, Poul Bæk (2005) Arkitektur og plan i den danske velfærdsby 1950-1990 - container og urbant raster. Arkitektskolens Forlag.
- Sieverts, T. (2003 [1997]). Cities without cities – An interpretation of the Zwischenstadt. London: Spon Press.
- Tietjen, Anne (2011) Towards an urbanism of entanglement - site explorations in polarised Danish urban landscapes. Aarhus: Arkitektskolens forlag.
- Tietjen, Anne og Jørgensen, Gertrud (2016) Translating a wicked problem: A strategic planning approach to rural shrinkage in Denmark. Landscape and Urban Planning, Volume 154, October 2016, pp. 29–43.
- Urry, J.; Larsen, J. (2011): The Tourist Gaze 3.0 London: Sage.
- Verbeke, Johan; Burak, Pak (2013). Knowing (by) Designing. Brussels, Belgium: LUCA.
- Xiang, W. (2013) Working with wicked problems in socio-ecological systems: Awareness, acceptance, and adaptation. Landscape and Urban Planning, 110 (2013), pp. 1–4.
- acceptance, and adaptation. Landscape and Urban Planning, 110 (2013), pp. 1–4.

Fig 1

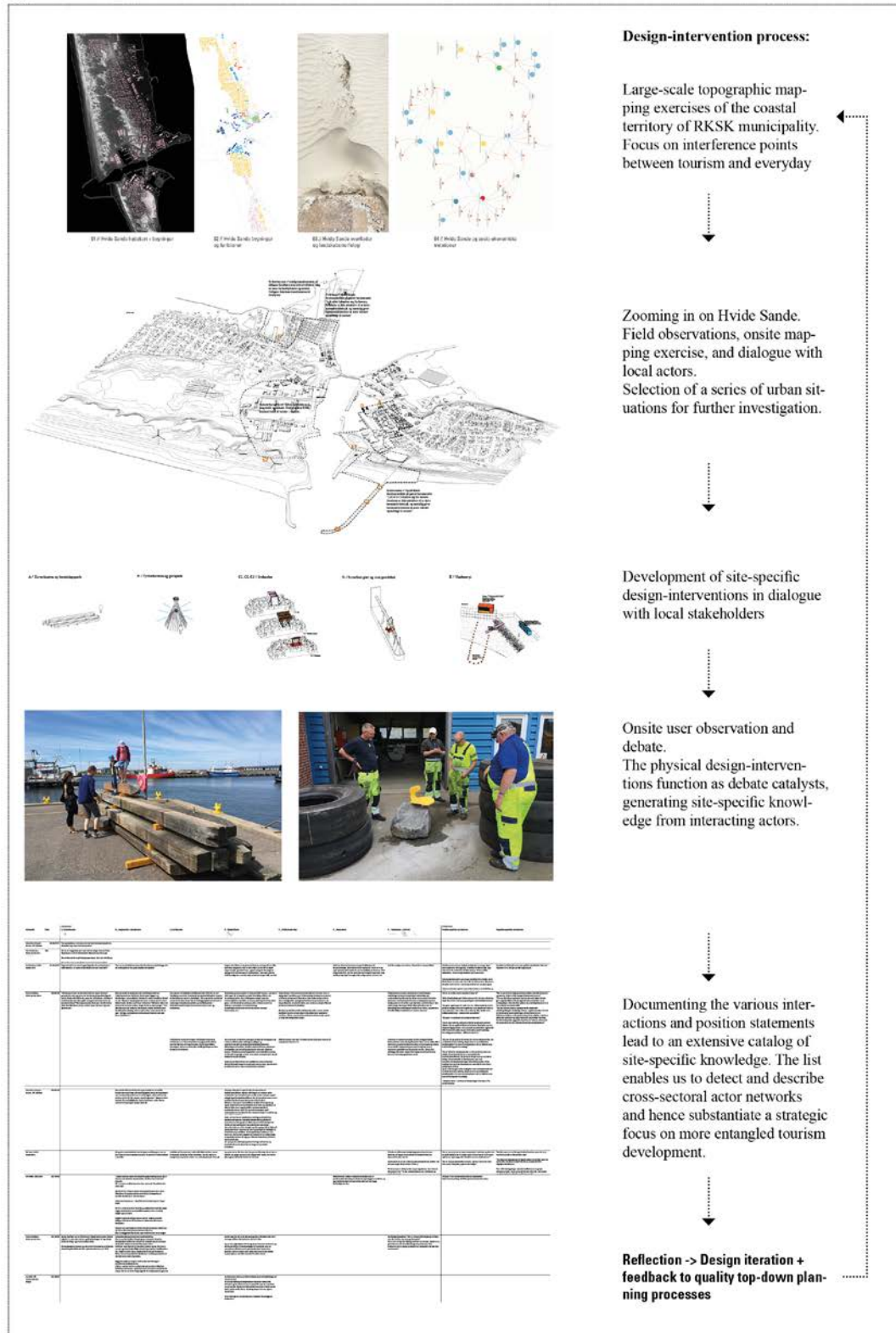


Fig 1. Source: original work done by author Mathias Meldgaard

Fig 2

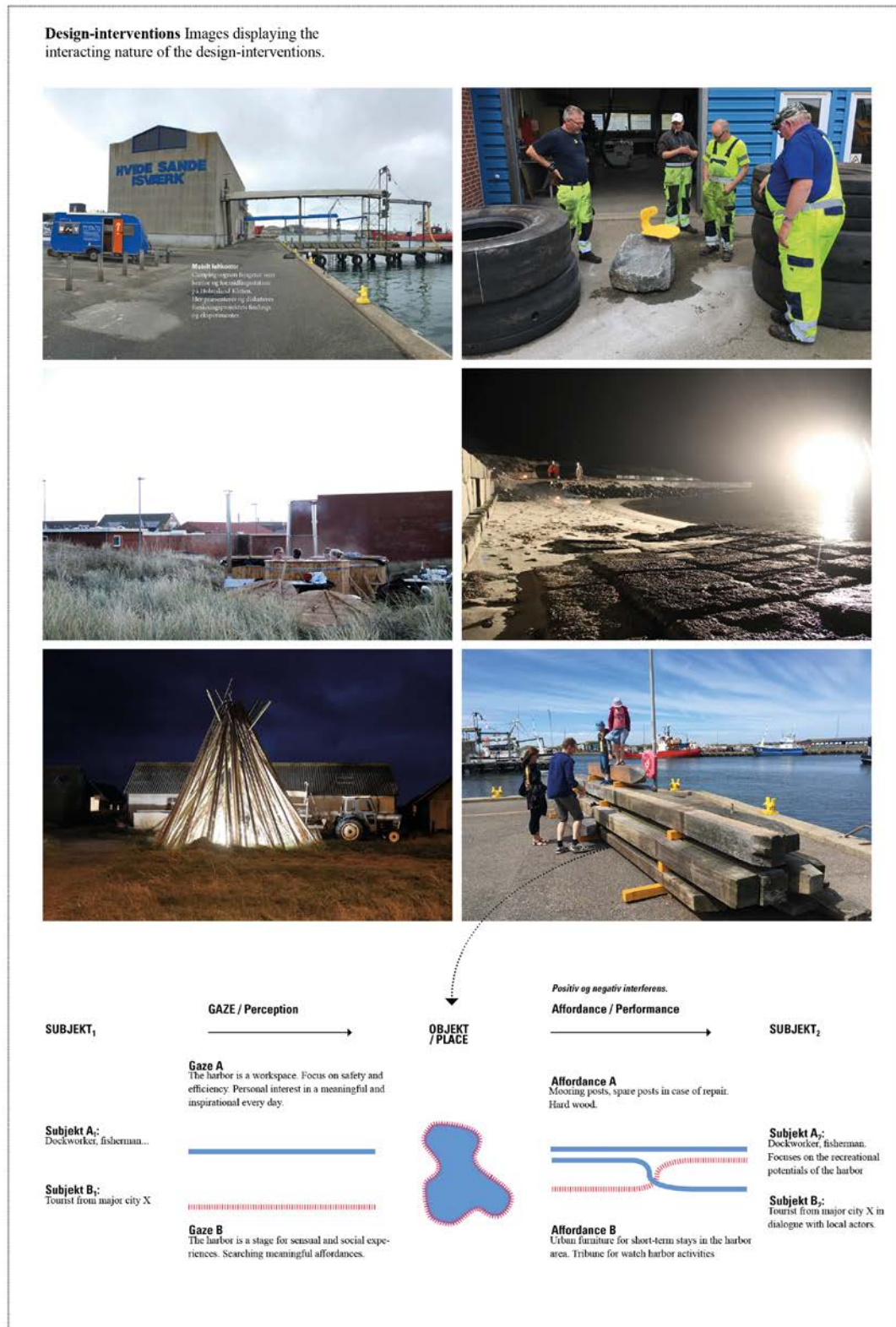


Fig 2. Source: original work done by author Mathias Meldgaard

EVOLUCIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO SOL Y MAR EN UN DESTINO MADURO: LA CIUDADE DE FIGUEIRA DA FOZ (PORTUGAL)

Duque, Ana Sofia^a

^aEstudiante de Doctorado e Turismo, Ócio y Cultura, en la Universidad de Coimbra, Portugal

Temática: Paisaje y Turismo en el agregado costero. La ciudad post-turístico

Resumen

Figueira da Foz es una ciudad portuguesa situada en la costa, en el distrito de Coimbra. Fue en la primera mitad del siglo XIX que el turismo comenzó a dar los primeros pasos en esta tierra y que el sol y mar se convirtió en un producto turístico, que hasta los días de hoy es el principal elemento de la oferta.

Con este artículo queremos dar a conocer la evolución de este destino turístico, presentando las varias etapas por las que pasó. Para ello, nos basamos en el modelo del Ciclo de Vida del Destino Turístico (CVDT) propuesto por Butler (1980), para determinar cuál es la fase actual y cuáles son las perspectivas para el futuro.

Palabras clave: evolución de la oferta turística; ciclo de vida del destino turístico; sol y mar; productos turísticos; Figueira da Foz

Theme: Landscape and tourism in coastal aggregate. The post-turistic city.

Abstract

Figueira da Foz is a Portuguese city located on the coast, in Coimbra district. It was in the first half of the nineteenth century that tourism began to take its first steps on this land and that the sun and sea became a tourist product, which to this day is the main element of the tourist supply.

With this article we want to make known the evolution of this tourist destination, presenting the various stages through which it has passed. For this, we will base ourselves on the Tourism Destination Life Cycle model proposed by Butler (1980), in order to illustrate the current phase and the possibilities for the future.

Keywords: tourist supply evolution; tourism destination life cycle; sun and sea; tourism products; Figueira da Foz

1. INTRODUCCIÓN

Figueira da Foz es una ciudad portuguesa con cerca de 62 000 habitantes, según datos del censo realizado en 2011 (INE, 2018). Su ubicación geográfica es considerada estratégica y

privilegiada, ya que se encuentra en el centro costero del país y forma parte del triángulo geográfico Aveiro - Leira - Coimbra. Ver Figura 1.

Desde el siglo XIX, el turismo es un sector de gran importancia para la economía local y es una de las principales fuentes de riqueza para la población. Sin embargo, esta ciudad que temprano se destacó en el escenario portugués y que llegó a ser considerada la "reina de las playas" enfrenta hoy grandes desafíos, como el caso de la gran diversidad y competencia turística existente, a nivel nacional e internacional.

Desde los primordios de la actividad turística que el producto sol y mar estuvo presente en este territorio y aún hoy sigue siendo el principal motivo de atracción. Sin embargo, los tiempos han cambiado, las exigencias de los turistas son mayores y hay necesidad de complementar la oferta turística con otros productos, como el turismo cultural, de naturaleza, gastronómico y otros. Sobre esta cuestión Fernández & Ramos (2010: 145) afirman que “enriquecer la oferta turística de sol y playa con productos organizados a partir del patrimonio cultural aumenta el valor de la misma” y señalan que ésta puede ser una solución para uno de los principales problemas que los destinos turísticos de baño enfrentan - la estacionalidad - diciendo que “la complementariedad existente entre el turismo de sol y playa y el turismo cultural parece particularmente relevante y poderosa durante las épocas o momentos del año en los que no sea posible, por razones climatológicas, disfrutar del sol y de la playa durante toda la estancia prevista por el turista en el litoral”.

2. OBJETIVOS

El objetivo de este trabajo es presentar la evolución turística de la ciudad de Figueira da Foz, desde el siglo XIX, cuando la gran importancia social, política y económica en Portugal, hasta la actualidad.

Para la realización de este trabajo se siguieron las indicaciones de Butler (1980) y de su modelo del Ciclo de Vida de los destinos turísticos (CVDT). Se hace una descripción sucinta de todas las fases por las cuales este destino atravesó, destacando las principales características y acontecimientos que marcaron cada una de ellas. Con base en la revisión de literatura y de la documentación analizada, partimos del principio de que la Figueira da Foz es un destino que alcanzó su fase madura en el viraje del siglo XX para el siglo XXI, lo que nos da espacio para una reflexión sobre la actual situación turística y las posibilidades que existen para el futuro.

3. METODOLOGÍA

Se tomó la opción de desarrollar este artículo sobre la base del modelo CVDT propuesto por Butler (1980), que según García, Reinares, & Armelini (2013: 78) “constituye uno de los temas de mayor relevância en los análisis de competitividad turística” porque “muestra la evolución de un destino en el tiempo y, aunque con ciertas limitaciones, puede ayudar a identificar la estrategia más coherente a llevar a cabo”.

De acuerdo con Coelho & Lourenço (2015: 18) el modelo CVDT "es generalmente aceptado como el que mejor describe una evolución de un destino turístico", sin embargo hay autores que discrepan de la utilización de este modelo, señalando algunas críticas, como es el caso Haywood (1986) que apunta la falta de operatividad. Russell & Faulkner (2004) y Cirer (2009) consideran este modelo descriptivo y no predictivo y que “es bueno cuando aplicado en los destinos turísticos antiguos” (Cirer, 2009: 309), como es el caso del destino que aquí estamos estudiando.

Esta es la primera vez que un estudio de esta naturaleza se hace en relación a este destino portugués y para la elección de esta metodología teníamos en cuenta los diversos estudios existentes, que adoptaron el mismo modelo, aunque aplicados a otros territorios, como fue el caso: Oglethorpe (1984) en la isla de Malta; Wilkinson (1987) y algunas islas del Caribe como Aruba, Santa Lucía, Antigua y Las Islas Vírgenes Americanas; Cooper & Jackson (1989) y la Isla de Man (Gran Bretaña); Morgan (1991) y la isla española de Maiorca; Smith (1992) y el estudio de Coney Island (Estados Unidos da América); Akama (1999) y el Kenya; Baidal, Sánchez, & Rebollo (2013) y Benidorm; Cardona & Cantallops (2014) y la isla de Ibiza; Omar, Othman, & Mohamed (2014) sobre la isla Langkawi (Malasia); y más recientemente, el trabajo de Petrevska & Collins-Kreiner (2016) sobre la Macedonia.

Para definir y diferenciar cada una de las fases del ciclo de vida de Figueira da Foz desarrollamos un trabajo de análisis documental, de elementos de promoción turística local, como folletos turísticos, cartillas para bañistas y también la investigación en publicaciones y monografías sobre la historia local. La lectura e interpretación de estas fuentes de comunicación es crucial, pues como Tojal (2014: 371) afirma “son el vehículo privilegiado para la construcción de la imagen de marca de un producto turístico en la mente del consumidor

potencial, mientras que los medios impresos constituyen uno de los principales canales de divulgación de la imagen de un lugar”.

4. RESULTADOS

Según los estudios de Butler (1980) un destino turístico atraviesa las fases de: exploración, implicación, desarrollo, consolidación, estancamiento y pós-estancamiento, este que podrá resultar en declinación o en rejuvenecimiento. Ver Figura 2.

A continuación vamos a presentar cada una de estas fases aplicadas al destino en estudio, la Figueira da Foz.

En la primera fase, de la *exploración* (1840-1900) “el destino es visitado por un número reducido de personas (...) y en esta etapa los destinos son poco accesibles y sin instalaciones turísticas” (García, Reinares, & Armelini, 2013: 79).

De acuerdo con Cascão (2009: 257), en Portugal, el turismo de sol y mar no tiene “raíces muy anteriores a los años 40 del siglo XIX, antes de esa fecha era privilegio de muy pocos”. Desde temprano que la Figueira da Foz se destacó en el escenario portugués en lo que se refiere a las playas, Amorim Pessoa (1879: 208-209) refiere en su obra que la ciudad se convirtió en uno de los principales balnearios portugueses debido a su “playa amplia y magnífica”, a las “comodidades” que ofrecía y a su ubicación geográfica central en el territorio portugués. Con la inauguración de la línea de tren de la Beira Alta, en 1882, la llegada de turistas y veraneantes aumentó a gran escala.

Era posible identificar tres períodos y tres tipos de bañistas que frecuentaban la playa de Figueira, en la segunda mitad del siglo XIX, que según Cascão (2009: 262) eran:

- 1) Entre julio y agosto llegaban "las mujeres de las poblaciones vecinas con los hijos, labradores poco ricos y soldados inválidos" que creían en el poder curativo de las aguas del mar, siguiendo cuidadosamente las indicaciones médicas.
- 2) Entre agosto y finales de septiembre era el periodo noble de la temporada de baños y aquí se establecían las familias ricas de Coimbra, Lisboa y Beira Alta. Era el período más animado que la Figueira vivía.
- 3) En octubre llegaban los agricultores de la Beira, la mayoría venida de tren, traían gran parte de sus pertenencias personales, tales como camas, cuencos, lámparas y también bienes alimenticios como aceite, chorizos, embutidos e incluso gallinas.

Este período inicial marca el inicio de la actividad turística, percibiendo se desde luego que Figueira tenía potencial y condiciones de desarrollo.

En la fase de la *implicación*, que situamos entre 1900 y mediados de 1950 “el número de turistas crece como resultado de los nuevos equipamientos creados por parte de iniciativas locales. El destino se hace más popular, se va desarrollando mercado y una temporada turística” (García, Reinares, & Armelini, 2013: 79).

En los inicios del siglo XX, los textos publicados en periódicos locales refieren la enorme belleza natural de la ciudad, pero identifican la necesidad de hacer algunas mejoras y embellecimientos, para conseguir satisfacer las necesidades de los turistas y no ser superada por otras estaciones balneares. Es también en este momento que la idea de Figueira da Foz como la “reina de las playas” y “la más bella playa de baño de Portugal” (Ortigão, 1986: 261) se difunde por todo el territorio portugués.

Es una fase marcada por la identificación de las principales cualidades del destino y por la exaltación de los recursos turísticos existentes, como se puede ver en la plaqueta editada por la Associação Comercial (1908) que destaca: el encuadramiento paisajístico de la ciudad, realzando el Cabo Mondego y la sierra; distancia y la posición central en relación con los dos principales centros urbanos (Lisboa y Oporto); la fácil accesibilidad a todo el país y al extranjero, a través del ferrocarril; su importancia económica y comercial; la estructura de la ciudad con su barrio para bañistas y las bellas avenidas; las infraestructuras turísticas como hoteles, cafés y los “mayores y más bellos casinos”; y la ubicación geográfica de Figueira que se inserta en el triángulo turístico Coimbra-Figueira-Buçaco.

La evolución de la oferta del alojamiento es otra de las pruebas del paso del destino por esta fase, pues en 1902 había 12 unidades de alojamiento, en 1925 se contaban 14, en 1935 el valor subió a 18 y diez años después, en 1945 había 27.

Sin embargo, tal como se refiere Cascão (2009: 267) “era necesario hacer mucho más que decir que la playa de Figueira era la mejor”, pues ante la “inacción y la competencia agresiva” de otras playas, esta “corría el riesgo de transformarse en una playa de segunda categoría”. A principios de la década del 20 había una serie de carencias, en particular en lo que se refiere a la higiene, limpieza y saneamiento, olores fuertes se hacían sentir en las calles y había la falta

de algunas comodidades para quien iba a bañarse, como por ejemplo la existencia de sillas, estereras y sombras y la venta de productos como el tabaco, el café y el té (Carrisso, 1920: 1).

Poco a poco se han tomado medidas para invertir esta situación y consolidar la importancia turística de este destino. Una de las cuales fue la organización de las fiestas de verano, que tuvieron su primera edición en septiembre de 1927. Sólo unos años más tarde, en 1940 con el trabajo conjunto de la Comisión de Propaganda de Figueira da Foz y la Comisión Municipal de Turismo, estas fiestas tuvieron gran desarrollo y visibilidad, de julio a septiembre y con actividades diversificadas para entretener a los veraneantes.

La última década de este período (1940) fue fuertemente marcada por la producción de materiales promocionales, elaborados por la Comisión Municipal de Turismo, como son ejemplo las 22 ediciones de Boletines Turísticos, lanzadas entre los años 1941 y 1949 y el trabajo de Argel de Mello (1943), la “Cartilla del trato con el bañista”.

Se siguió la fase de *desarrollo* (1950-1990) en que “la llegada de turistas es mucho mayor (...) pero la singularidad del destino comienza a perderse debido a la masificación” (García, Reinales, & Armelini, 2013: 80). En este período, la Figueira además de ser la “reina de las playas”, la “playa de la Claridad”, “la playa de las playas” pasó también a ser conocida como la “playa ideal para niños” (Comissão Municipal de Turismo, 1941). Dicho de otra manera, el sol y mar en Figueira eran el ideal para todas las edades y todas las clases sociales.

Uno de los principales acontecimientos que marcó este período fue la construcción del complejo Piscina-Playa, inaugurado en 1953, que vino a dotar la ciudad de un equipamiento turístico de calidad y que se convertiría en un punto de encuentro para la élite. Por este tiempo, además de los turistas portugueses que visitaban la Figueira es importante destacar la presencia de las familias españolas que “frecuentaban asiduamente la playa de Figueira durante décadas ya lo largo de tres o cuatro generaciones” (Cascão, 2009: 280). Un poco más tarde, fue el turno de los turistas franceses tener peso en las estadísticas locales.

En suma, fue un período marcado por un gran número de visitantes nacionales y extranjeros y por la afirmación de la ciudad como destino turístico.

En la fase siguiente, ocurre la *consolidación* (1990-2005) y el número de turistas crece pero no de forma tan exponencial como en la fase anterior. Creemos que este crecimiento menos acentuado se debe a la existencia de una competencia cada vez más fuerte.

Como ya se ha mencionado, el desarrollo turístico de Figueira comenzó muy temprano en el siglo XIX, cuando comparado con la mayoría de los destinos de sol y mar en Portugal. Tomemos el caso de Algarve y sus playas conocidas en todo el mundo, a diferencia de lo que ocurrió en Figueira con este destino en el sur de Portugal, sólo en la segunda mitad del siglo XX, a mediados de los años 60 y 70 se encuentra a la fase crecimiento del producto sol y mar (Bernardo, 2013). Esto explica la relajación en la búsqueda de destinos más antiguos como la Figueira, pues hay un deseo de conocer lo que “está de moda”.

Curiosamente, a pesar de que este es un período reciente de la historia, no hay mucha información ni estudios sobre la evolución turística. Se sabe que es una época en que el municipio tiene una fuerte política patrimonial, donde adquiere y recupera monumentos y elementos del patrimonio local (ejemplo: Monasterio de Seíça, Quinta das Olaias, Casa do Paço), abre espacios museológicos como el Nucleo Museológico del Mar (2003) y de la Sal (2007), construye equipamientos culturales de gran dimensión como el Centro de Artes y Espectáculos (2000) y se asiste a mejoras generales del aspecto urbano y estético en la ciudad. Se observa una preocupación por ampliar la oferta turística en lugar de centrarse en el producto del sol y mar, incluido el turismo cultural, gastronómico y de naturaleza, con la celebración de festivales gastronómicos y la aplicación de una red de recorridos. Otro aspecto que marca esta fase es la realización de mega-eventos que pasan a formar parte de la imagen de la ciudad, como los eventos deportivos, conciertos y la celebración de fiestas como el Carnaval, San Juan y el Pasaje de Año.

Después de un momento de intensa actividad turística, se sigue la fase de *estancamiento* cuya baliza temporal comprende el período entre 2005 y 2014, en que “el número de turistas no crece y el destino comienza a perder su atractivo” (García, Reinares, & Armelini, 2013: 80).

Para definir el paso por esta fase nos basamos en los valores de las dormidas turísticas en el período posterior a 2005 y comprobamos la siguiente situación: en 2005, el valor rondó las 180 000 dormidas, subiendo levemente y gradualmente hasta 2008, cuando se alcanzaron cerca de las 210 000 dormidas; a partir de 2009, se da una ruptura en los valores, llegando a un valor inferior a las 193 000 dormidas en el año 2010 (Cardoso, 2011: 67). De esta fecha adelante, los valores continuaron decreciendo: 183 963 dormidas, en 2011; 167 689 dormidas en 2012; 166 807 dormidas en 2013; y 175.740 dormidas, en 2014 (PORDATA, 2018).

Ante estos valores, el gobierno local entiende que habrá que tomar medidas para invertir la situación, una de las cuales pasa por la creación de una nueva estrategia de marketing y una nueva imagen para la ciudad.

Es así que llegamos a la fase actual, apodada de *pós-estancamiento* (desde 2015 hasta la actualidad). En esta fase los destinos se enfrentan a dos caminos distintos que pueden recorrer: entran en declinación, lo que significa una disminución del número de visitantes y de inversiones, o siguen la vía del rejuvenecimiento, en que hay un estudio de reposicionamiento en el mercado y la apuesta por la innovación de su oferta, con éxito.

En este momento, el objetivo de este destino pasa por la fuga al declinación de la actividad turística y por un intento de *rejuvenecimiento*.

Después de los bajos valores de las dormidas hasta 2014, se vive un momento de viraje, con el regreso al crecimiento. En 2015 hubo 246 345 dormidas (de turistas nacionales y extranjeros) y en 2016 el valor aumentó ligeramente a 285 517 dormidas (INE, 2018). A pesar de que todavía no están disponibles los valores referentes a 2017, se sabe que fue un año con buenos resultados, particularmente en el período de verano.

5. CONCLUSIÓN

Es importante señalar que las fases mencionadas anteriormente y las fechas que le fueron asociadas resultan de un trabajo de investigación y de comparación con la evolución de otros destinos de sol y mar. Se pueden hacer otras interpretaciones de los datos existentes y diferentes sugerencias por parte de otros autores que consideren diferentes balizas temporales para cada período.

En resumen, Figueira da Foz fue uno de los primeros destinos nacionales a ser promovido sobre la base del producto sol y mar, e incluso a ser considerado como la mejor playa en el país, por los turistas nacionales y extranjeros. Podemos afirmar que este destino pasó por un largo período áureo, que duró casi todo el siglo XX y que el turismo fue el gran impulsor de la economía local, una vez que para mantener y captar más turistas se han hecho mejoras a lo largo de las décadas, para mantener la ciudad a la vanguardia. Sin embargo, la competencia turística es feroz ya partir de la segunda mitad del siglo XX se hizo sentir a gran escala. Nuevos destinos de sol y mar impusieron su presencia en el panorama nacional, “robando” y dispersando las atenciones que antiguamente pertenecían a la “reina de las playas”.

En este contexto actual, extremadamente competitivo, la ciudad está preparando una estrategia para reinventar y atraer nuevos públicos. La nueva campaña de promoción turística, que sigue el lema "Figueira da Foz. Para todos", mostrando así el carácter plural del territorio, que quiere mostrar que todos los que quieran visitar la Figueira son bienvenidos y hay actividades para todos los gustos.

6. RECONOCIMIENTO

Concluimos este artículo con la indicación de dos aspectos que podrían ser merecedores de una reflexión más profunda, en investigaciones futuras. La cuestión de la estacionalidad es quizás el principal problema que afecta a la actividad turística en este destino, mientras que las actividades programadas están muy concentradas en el período de julio a septiembre. Recuando en el tiempo, percibimos que en el siglo XIX, el período de veraneo era más amplio y había aún la cuestión de las recomendaciones médicas que obligaban a los más enfermos a visitar la playa en otros períodos del año, lo que también contribuía a la distribución de los visitantes al público largo del año.

Otra cuestión apremiante está relacionada con el envejecimiento general de la población local y la pérdida de residentes a los que la ciudad ha asistido en los últimos años, habiendo estudios que prevén que hasta 2030 la ciudad perderá cerca de 8500 habitantes, llegando a un valor cercano al mismo, que había en el período de la II Guerra Mundial, en 1950 (Primelayer, 2015).

Aprovechando esta fase de cambio por la que la ciudad está atravesando, estos son dos de los aspectos que hay que tener en cuenta.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Akama, J. (1999). The evolution of Tourism in Kenya. *Journal of Sustainable Tourism*, 7(1), pp. 6-25.
- Amorim Pessoa, A. (1879). *Almanach da Praia da Figueira para 1879-1880. Guia do Banhista*. Figueira da Foz.
- Associação Comercial. (12 de agosto de 1908). A Praia da Figueira . Figueira da Foz.
- Baidal, J., Sánchez, I., & Rebollo, J. (2013). Evolution of Mass Tourism Destinations: New Approaches Beyond Deterministic Models in Benidorm (Spain). *Tourism Management*, 34, pp. 184-195.
- Bernardo, C. (2013). *Contributo para a recuperação do turismo no Algarve: da imagética à gestão territorial*. Tese de Mestrado do Instituto Superior de Educação e Ciências.

- Cardona, J., & Cantallops, A. (2014). Historia del turismo en Ibiza: Aplicación de Ciclo de Vida del Destino Turístico en un destino maduro del Mediterráneo. *PASOS - Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 12(4), pp. 899-913.
- Cardoso, J. (2011). Avaliação da qualidade de destinos turísticos: destino Figueira da Foz. Aveiro: Tese de mestrado em Gestão e Planeamento em Turismo, Universidade de Aveiro.
- Carrisso, L. (1920). *O Figueirense*.
- Cascão, R. (2009). *Monografia da Freguesia de São Julião da Figueira da Foz*. Figueira da Foz: Junta de Freguesia de São Julião.
- Cirer, J. (2009). *La invenció del turisme de masses a Mallorca*. Palma de Mallorca: Edicions Documenta Balear S.L.
- Coelho, J., & Lourenço, P. (2015). A identificação da fase do ciclo de vida de um destino turístico para as escolhas estratégicas: uma proposta de uma ferramenta expedita. *Revista de Estudos Económicos y Empresariales*, 27, pp. pp.15-41.
- Comissão Municipal de Turismo. (30 de junho de 1941). A praia das praias ... *Boletim*, nº2.
- Cooper, C., & Jackson, S. (1989). Destination Life Cycle - The Isle of Man Case Study. *Annals of Tourism Research*, 16(3), pp. 377-398.
- Fernández, G., & Ramos, A. (2010). El patrimonio cultural como oferta complementaria al turismo de sol y playa. El caso del sudeste bonaerense. Argentina. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, v.8, n.1, pp. p. 139-149.
- García, B., Reinares, E., & Armelini, G. (2013). Ciclo de vida de los destinos turísticos y estrategias de comunicación: los casos de España y Chile. *Revista Internacional de Investigación en Comunicación*, 7(7), pp. 76-93.
- Haywood, K. (1986). Can the tourist area life cycle be made operational? *Tourism Management*, 7(3), pp. 154-167.
- INE. (05 de enero de 2018). *Câmara Municipal Figueira da Foz*. Obtido de <http://www.cm-figfoz.pt/index.php/demografia>
- INE. (10 de enero de 2018). *Instituto Nacional de Estatística*. Obtido de <https://www.ine.pt>
- Mello, A. (1943). *Cartilha de trato com o banhista*. Figueira da Foz: Comissão Municipal de Turismo.
- Morgan, M. (1991). Dressing up to survive: marketing Majorca anew. *Tourism Management*, 12(1), pp. 15-20.
- Oglethorpe, M. (1984). Tourism in Malta: a crisis of dependence. *Leisure Studies*, 3(2), pp. 147-161.

- Omar, S., Othman, A., & Mohamed, B. (2014). The Tourism life cycle: an overview of Langkawi Island, Malaysia. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 8(3), pp. 272-289.
- Ortigão, R. (1986 (1ª edição de 1887)). *As Farpas*. Lisboa: Clássica Editora.
- Petrevska, B., & Collins-Kreiner, N. (2016). A double life cycle: determining tourism development in Macedonia. *Journal of Tourism and Cultural Change*, pp. 1-20.
- PORDATA. (8 de enero de 2018). *Pordata*. Obtido de <https://www.pordata.pt/DB/Municipios/Ambiente+de+Consulta/Tabela>
- Primelayer. (2015). *Tendências demográficas no município da Figueira da Foz: passado, presente e futuro*. Figueira da Foz: Câmara Municipal da Figueira da Foz.
- Russell, R., & Faulkner, B. (2004). Entrepreneurship, chaos and the tourism areal lifestyle. *Annals of Tourism Research*, 31(3), pp. 556-579.
- Smith, R. (1992). Beach resort evolution: implications for planning. *Annals of Tourism Research*, 19(2), pp. 304-322.
- Tojal, M. (2014). A importância dos folhetos e brochuras na construção da imagem de um destino turístico. Estudo comparativo de três casos: Vila do Conde, Póvoa de Varzim e Esposende. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 12(2), pp. 369-382.
- Wilkinson, P. (1987). Tourism in small islands nations: A fragile dependence. *Leisure Studies*, 26(2), pp. 127-146.



Fig 1. Mapa de Portugal, com a localização da Figueira da Foz e algumas das cidades principais Fuente: www.ventureplanet.pt/pt-pt/trabalhar/

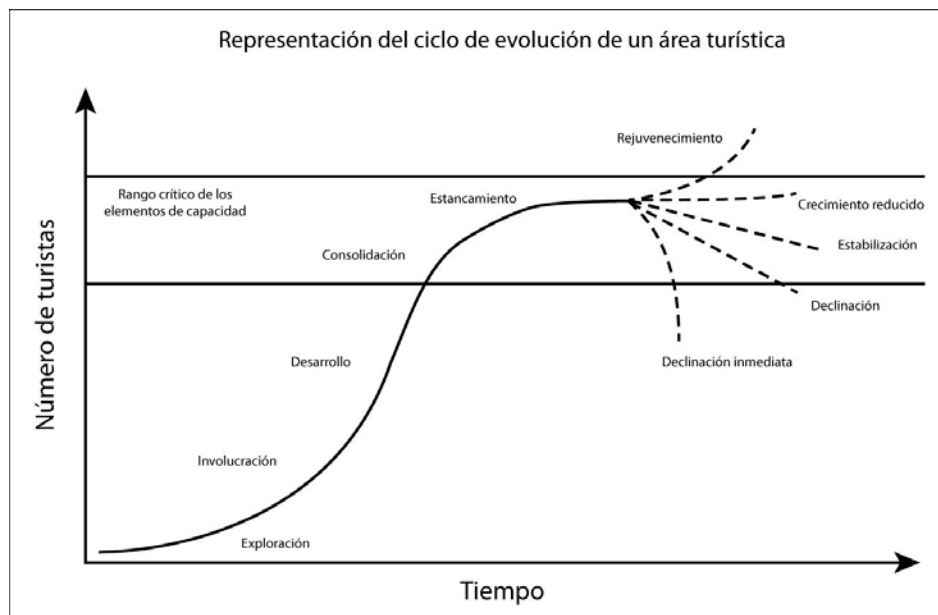


Fig 2. Ciclo de Vida de un Destino Turístico Fuente: Adaptado de Butler (1980).

EL PEREGRINAR TERMODINÁMICO DE LOS TURISTAS DE CRUCERO POR EL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE MÁLAGA

Lozada, Agustín Dario^a.

^aEscuela Técnica Superior de Arquitectura de Málaga, Universidad de Málaga, España.

Temática: Paisaje y Turismo en la Ciudad postindustrial

Resumen

El objetivo del presente estudio es elaborar una lectura termodinámica que permita caracterizar el paisaje urbano del centro histórico de la ciudad de Málaga, entendiendo al clima como componente de este. En función de ello, la metodología aplicada consiste en un análisis de tipo laboratorio, donde se selecciona un segmento de la población identificada como componente extrema de la fricción entre el hombre, la ciudad y el clima. El turista de crucero en la ciudad de Málaga es un transeúnte que —por naturaleza— debe albergarse en los espacios públicos, semi-públicos y tiendas comerciales (geografías intra-urbanas) en post de alimentar una relación consumista (económica y de identidad) para con el centro de la ciudad histórica, en un período de tiempo finito y a merced de las condiciones climáticas y de entorno. Un peregrinar termodinámico.

Palabras clave: paisaje y clima; peregrinación termodinámica; ciudad y patrimonio.

Theme: Landscape and Tourism in the Post-Industrial City

Abstract

The objective of this study is to develop a thermodynamic reading that allows to characterize the urban landscape of historic center of Malaga, understanding the climate as a component of the aforementioned. Based on this, applied methodology consists of a laboratory-type analysis. To obtain sample, a segment of the population identified as extreme component of friction between man, city and climate is selected. The cruise tourist in the Malaga is a passerby who —by nature— should be housed in public spaces, semi-public and shops (intra-urban geographies) in order to feed a consumer relationship (economic and identity) for historical center of the city, in a finite period of time and at the mercy of climatic and environmental conditions. A thermodynamic pilgrimage.

Keywords: landscape and climate; thermodynamic pilgrimage; city and heritage.

1. INTRODUCCIÓN

En la última década, a partir de una serie de estrategias políticas y económicas —entre las que se destaca la nueva estación marítima y programas de ocio, cultura y gastronomía entre el mar y la ciudad—, el incremento del turismo de cruceros en la capital de Málaga ha sido determinante para el posicionamiento de la misma en el plano internacional de este tipo de actividad, acompañando una tendencia favorable a nivel nacional¹.

A partir de aquello, la ciudad de Málaga ha sabido responder a las demandas particulares de aquel tipo de turismo; se genera un marco apropiado para el intercambio económico, brindando su espacio físico como valor de cambio de la relación. La capital modifica su fisonomía, su comportamiento y por consecuencia, su idiosincrasia.

El turista está regido temporalmente a los lugares en donde encallan aquellas ciudades artificiales, se ven sometidos a un tiempo determinado para retratar/consumir la “identidad” de los sitios, generando un peregrinar urbano por las calles dispuestas a albergarlos durante aquella brecha temporal. Los espacios públicos y semi-públicos rebasan de personas con sentido de apropiación efímera, los turistas caminan ensamblando imágenes sueltas de la ciudad que se les presenta en frente, un imaginario. Frente a este collage de carácter global, cabe preguntarse; ¿Cuál es la verdadera esencia de la ciudad de Málaga?

El interés por visualizar un horizonte turístico como rasgo principal de la ciudad de Málaga no es contemporáneo. A partir de la fuerte crisis económica registrada en 1870, la capital se ve obligada a reelaborar su base productiva; la generación de un importante estado de opinión ciudadano decanta en la creación de una “*Sociedad Propagandista del Clima y Embellecimiento de Málaga*”. Ésta, promueve la difusión del micro-clima regional como oportunidad para posicionar a Málaga como ciudad de invierno (Cubero & Sánchez, 1980) y posteriormente, concatenada a numerosos municipios costeros, como destino de veraneo. Se determina una mirada del *clima* local como *producto*, sentando un antecedente primero de la valoración del mismo como componente del paisaje urbano.

¹ Si tenemos en cuenta la elaboración estadística expresada por Jiménez, Illescas, & Sánchez (2010) observamos que la tasa anual de crecimiento de la actividad para un período del 2003-2007 rondaba el 7%, mientras que el incremento en España concluía en un 11%. La ciudad de Málaga no es ajena a ello, registrando un aumento del sector del 230% para los años comprendidos entre el 2005 y 2012 según el informe del “Plan Estratégico del turismo de Málaga 2016-2020” del Ayuntamiento de Málaga.

El clima, modificado en parte por el paisaje natural inmediato para la configuración de un microclima regional, define las condiciones atmosféricas sobre las que la ciudad funcionará. Nada queda exento del mismo. Lo construido por el hombre es modificador directo de los parámetros que aquél plantea, generando una serie de *geografías intra-urbanas*. Las personas se desplazan por éstas en busca de las condiciones de confort según el día, la hora, su sensación térmica y fenomenología.

La peregrinación es termodinámica.

La combinación del movimiento peatonal en condiciones climáticas determinadas produce una necesidad de espacios que la ciudad debe poder satisfacer. Objetivo de espacio público.

La investigación reflexiona sobre el clima como verdadero paisaje del centro histórico de la ciudad de Málaga (hipótesis general del estudio). Es decir, se testean y evalúan las variaciones térmicas de los espacios públicos, susceptibles de ser peregrinados por los turistas de crucero (como población expuesta —por la naturaleza de su actividad vacacional— a la dinámica climática exterior) y la capacidad adaptativa de los mismos para sumirse en sensación de confort térmico.

2. OBJETIVO GENERAL

El objetivo general del presente estudio es elaborar una lectura termodinámica del área que permita caracterizar el paisaje urbano del centro histórico de la ciudad de Málaga, entendiendo al clima como componente de este.

3. METODOLOGÍA

El planteo nos posiciona frente a una problemática compleja, la dinámica de los parámetros altamente variables trazan un entorno de difícil monitorización. En función de ello, se decide bifurcar el análisis en dos líneas independientes: la sensación higrotérmica de la persona en ambiente exterior (sujeto expuesto) para la ciudad de Málaga en temporada estival (a) y la capacidad del centro histórico —principal plataforma de relaciones turísticas— para alterar el parámetro de la temperatura incidente y condicionar los recorridos peatonales (b).

Teniendo en cuenta la caracterización climática general de la ciudad de Málaga según Köppen² y la “benignidad” de su clima invernal, se opta por abordar el problema acotándolo a la temporada estival. Y con ello, trazar una condición extrema que permita extrapolar resultados y conclusiones.

- a) Se tabulan los parámetros ambientales medios diarios para el período de dicho entorno, los mismos serán tomados como “inputs” para cruzarlos con cuatro metodologías diferentes³, trazando un perfil de sensación higrotérmica y zona de confort completa para una persona expuesta al medio exterior, buscando minimizar las debilidades de los enfoques y metodologías (problema de subjetividad, amplitud del rango de confort térmico y participación del habitante. Azpeitia, Bojórquez Morales, & Raúl Pável, 2007).
- b) El análisis de la segunda línea tiene por objetivo simular las condiciones físicas de los espacios de peregrinación de los turistas de crucero en la ciudad de Málaga. Se valoran los factores arquitectónicos de los espacios culturales presentes en los recorridos diarios y cómo se comportan como modificadores de las condiciones del medio-ambiente térmico y, por consecuencia, de la sensación de confort de las personas. Se generan una serie de cartografías de información que geo-localizan las condiciones climáticas y sinergias urbanas; una aproximación gráfica de las variables.

A partir de la revisión del estado del arte, se observa que existe una dificultad por parte de los estudios para interrelacionar los parámetros arquitectónicos/materiales en la definición térmica de un entorno urbano y en los diversos resultados de las metodologías para la determinación de una sensación de confort o zona de neutralidad térmica; es aporte de la presente investigación una evaluación espacial termográfica. El relevamiento se lleva adelante como una experiencia de campo que sintetiza gráficamente las conclusiones parciales de los estudios metodológicos de sensación de confort (a) y cartográficos (b).

² Sistema de clasificación y agrupación de climas elaborado por Wladimir Peter Köppen (1936). Para la misma, la ciudad de Málaga se enmarca en el clima templado Mediterráneo, de lluvias estacionales y temperaturas cálidas.

³ Actual Sensation Vote (Nikolopoulou, 2004), determina numéricamente un estado de sensación de confort en ambiente exterior; Método gráfico de variación de temperaturas y requisitos de confort (Evans, 2003), delimitación de áreas de confort según la actividad a realizar en interior o exterior y en función de la temperatura media diaria y el rango de variación entre la máxima y la mínima; Diagrama bioclimático de Olgyay (1963), interrelación de factores y parámetros para definir las metodologías de corrección necesarias para adentrar un punto cualquiera (definido por la temperatura y humedad relativa) en confort higrotérmico; Diagrama de rango de sudoración (Velázquez, Alvarez, & Guerra, 1992), precisa una medida del proceso adaptativo de la persona, tomándose como indicativo de su estado de confort o disconfort frente al medio.

Se aporta así, una mirada espacial parametrizada a través del valor de la radiación térmica de los materiales de ese entorno. Se infiere que la resultante media de las superficies es consecuencia directa de la capacidad térmica de las mismas, los materiales y sus propiedades de propagación de calor. El relevamiento se realiza sistemáticamente en espacios seleccionados —con características disímiles a lo largo del día— a través del análisis cartográfico del apartado ‘b’, con cámara termográfica Fluke ti200 y el día 9 de Agosto del 2017⁴. Con todo ello, la metodología y análisis se resumen en la tabla 1.

4. RESULTADOS

La definición de la sensación de confort para el día de estudio según el método de ASV se enmarcó dentro de la zona de bienestar higrotérmica, comprendiendo los valores del resultado por debajo del límite tolerable de +0,5 según su escala. Así mismo, para los tres métodos restantes (diagrama de rango de sudoración, método gráfico de variación de temperaturas y requisitos de confort y diagrama bioclimático de Olgyay) la caracterización resultó por fuera de la zona de neutralidad higrotérmica para los dos horarios al momento de realización del ensayo. Esto último corrobora la hipótesis sobre la dificultad de la parametrización de la sensación de confort de una persona en el exterior y la sobrestimación por parte de la metodología de ASV para las latitudes en cuestión.

Por otra parte, se aporta la construcción de dos gráficas que sintetizan los resultados del relevamiento térmico-espacial y de los análisis cartográficos previos.

- a) El primer gráfico de conclusión (figura 1) se corresponde con una tabla de “*Desplazamientos térmicos*”, fundamentados en la teoría de P.Rahm (2009), McHarg (2010) y la reflexión teórica devenida de ello. Interesa elaborar una síntesis que pueda expresar la dinámica a la que el primer autor define como “*contracción espacial localizada*”; es decir, desnudar los cambios térmicos de las superficies de los entornos —consecuencias de estos últimos— en forma de esfuerzo energético.
- b) La segunda gráfica (figura 2) se deviene de extender el aporte de la definición térmica —según tipologías— del ensayo anterior a una cartografía final. Se compone como una ilustración termodinámica de las geografías urbanas generadas por el propio centro

⁴ Esto último permite trazar una nueva posición extrema de análisis al corresponderse con el último día del fenómeno de “terral”, registrando temperaturas máximas de 35°C y humedad relativa del 23%.

histórico como organismo intercambiador de energía. Teniendo en cuenta los parámetros ambientales incidentes para el período de estudio y los programas públicos y semi-públicos expresados en atmósferas térmicas; un mapa de temperaturas urbanas para un momento dado.

Tras emparentar los valores en grupos de franjas horarias (figura 1), se evidencia la heterogeneidad térmica de los diferentes espacios urbanos seleccionados frente a las mismas condiciones ambientales incidentes para la misma hora. Existen bolsones de temperaturas extremas que varían de los 8,3 °C a 10,8 °C para el registro de las 14:00hs y 11,9°C para las 18:00hs. Se configuran así, una serie de *latitudes urbanas*.

5. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Fundamentados en que los entornos materiales urbanos producen un intercambio térmico para con el ambiente que lo circunda y a los fines de comprobar dicha incidencia sobre la sensación térmica de las personas, se considera que los registros de temperaturas superficiales pueden trazar un indicativo del estado térmico del ambiente al momento de la medición. A partir de esta afirmación, los valores indicativos de los vacíos urbanos (descartado los indicadores de térmicas en interior de tipologías religiosas y comercios) se consideraron como media del aire para cada lugar y hora. Los datos se ingresan en los diagramas bioclimáticos de Olgyay — incluyendo el rango de sudoración— y el método de variación de temperaturas y requisitos de confort de John Martin Evans, emparentándose con los indicadores de humedad relativa y rangos de variación de temperaturas para cada tramo y horario específico.

Según las metodologías, el 28% de las áreas se encuentran en ambiente térmico óptimo para una actividad de tránsito al exterior (Método John Martin Evans), sólo uno de los espacios se inscribe en zona de neutralidad térmica (diagrama bioclimático de Olgyay) y un 28% por debajo del límite tolerado como el máximo rango de sudoración (Guerra Macho. et al, 1995). Más del 70% de los valores registrados trazan resultados de discomfort higrorotérmico.

Por consecuencia, si un 54% de los espacios advertidos generan atmósferas capaces de desplazarse térmicamente entre 1,5°C y 8,6°C por debajo de la media ambiental en un contexto

general adverso —como lo cuantificado anteriormente—, se posibilita inferir que un porcentaje superior de espacios tendrán la capacidad de hacerlo frente a entornos menos agresivos⁵.

Esta capacidad de desplazamiento térmico en el interior de los espacios públicos pone en relación el factor de energía y tiempo, provocando un trabajo. Si un espacio es capaz de permanecer con poca variación intrínseca frente a un medio que oscila considerablemente para el mismo tiempo, existe un trabajo pasivo del entorno para atenuarlo (ej. Calle Duque de la Victoria, calle Nueva, San José, entre otras). Este trabajo resulta una *adaptación sintrópica*. Por otro lado, existen entornos capaces de provocar el mismo o mejor trabajo, acortando el tiempo y —por consecuencia— aumentando considerablemente la energía. Éstos los constituyen los interiores comerciales o gastronómicos climatizados artificialmente (ej. Relevamiento sobre Plaza Carbón y calle Nueva). El aumento considerable de la energía aplicada para tal efecto, da lugar a la *inadaptación entrópica*.

Para la persona (en la presente, puntualizado sobre el turista de crucero como peregrino) la posibilidad de adentrarse en dichas “latitudes” —para compensar el gasto energético corporal en la adaptación hombre/medio— le supone una ecuación de consumo a resolver (cargas energéticas fisiológicas y económicas). Esto último se corrobora en la cartografía síntesis (figura 2), presentanda como un complejo mapa de *conclusiones e información* que desnuda un *paisaje térmico continuo* de la ciudad. Una sucesión de microclimas disponibles en los recorridos peatonales. Si bien se demuestran como espacios de libre acceso en el itinerario turístico, algunos de ellos se restringen según horarios o valor económico. Existe entonces, un coste —en tiempo o presupuesto— que termina compensando la energía depositada para el desplazamiento de latitudes hasta la zona de neutralidad térmica de los espacios interiores de dichos programas.

La síntesis gráfica de la investigación (figura 2) persigue una toma de conciencia sobre la importancia de los microclimas generados por el propio casco histórico sobre los espacios públicos para la temporada estival (áreas potenciales y a potenciar). Se desenmascaran una serie de circuitos públicos capaces de mantener un desplazamiento térmico importante con respecto

⁵ El período estival en la ciudad de Málaga se caracteriza por temperaturas medias de 24°C para Junio, 26°C en Julio y Agosto y 23°C en Septiembre.

a las medias térmicas exteriores, asegurando contrarrestar los grandes esfuerzos adaptativos de las personas para adecuarse a las condiciones de entorno. Una lectura inmaterial de la ciudad.

6. CONCLUSIONES

“Esta famosa Ciudad jamás ha mudado su sitio donde la fundaron sus primeros Pobladores, que es este mismo donde estamos” (Leña, 1789).

Existe un pacto inicial de relaciones entre el entorno paisajístico como soporte material, motor económico y vía de conexión estratégica. Esta permanencia física es lo que argumenta la mirada adaptativa del casco urbano para con el medioambiente incidente, la superposición de trazados y formas han podido generar una serie de condiciones climáticas intrínsecas en los vacíos urbanos. Las térmicas varían de forma pasiva o intencionada por los rincones de ciudad, posiciona ambientes en confort y discomfort, un complejo juego de microclimas participantes de uno mayor y más general. Existe una dualidad conceptual entre el interior y el exterior que se disocia de lo público y privado, la calle constituye un interior climático diferente del exterior incidente.

¿Es acaso la relación determinada, vista y conocida de antemano lo que el centro de la ciudad de Málaga tiene para nosotros? ¿Cuál es la esencia del mismo?

Por un lado, la elección del turista de crucero como población de estudio permite identificar aquellos lugares frecuentados o identificados como “identitarios” del centro de la ciudad, ya que sus 10 horas de estancia lo obligan a una peregrinación de postales históricas para cumplir con el consumo patrimonial. Pero esta relación aparece dogmatizada por un aparato gubernamental de apoyo a la capitalización de los “inputs turísticos” y una devolución de “outputs” en forma de actividades o programas diarios para el esparcimiento de los mismos. Existe así, una claridad entre la demanda del turista en la ciudad y lo que ésta le ofrece, el centro histórico es un producto espacial de la ecuación económica actual.

En la revisión histórica, el cambio de pensamiento se produce a partir del hallazgo de “La Sociedad Propagandista del clima y Embellecimiento de la ciudad de Málaga”. El organismo provoca una operación económica con el paisaje de la ciudad, opera directamente sobre uno de los componentes de éste último y lo elabora como producto, objeto de deseo. El Clima benigno —en temporada de invierno— es el gran protagonista de sus postulados, algo característico y

tradicional es “comercializado” al mundo, a lo global. Se inserta a este como producto de cambio en la relación ciudad y turista.

Aquel hecho, marca un horizonte turístico que se reinventa en el presente a través de la creciente demanda de cruceros que eligen a Málaga como puerto de atraque. La actual marca “La Costa del Sol” se autodenomina implícitamente como un producto de bienestar climático, el paisaje a consumir de la ciudad de Málaga es un límite entre lo físico (costa) y lo atmosférico (sol); *el clima*. Demostrando como cierta la hipótesis general de la presente investigación.

Ante la hipótesis corroborada, se reemplaza —a nivel teórico/conceptual— el término “clima” por el de “paisaje” cuando nos referimos a los entornos de la ciudad de Málaga. Ensayando esta traducción, se obtienen: clima natural, clima urbano y clima artificial.

En función del presente trabajo investigativo, identificamos que: el primer término, es lo que la Sociedad Propagandista del clima y Embellecimiento de la ciudad de Málaga comercializó como producto de deseo. El segundo, se referencia a las geografías intra-urbanas, consecuencias de la morfología y materialidad de la ciudad y el último, a los programas o espacios semi-públicos que provocan un salto de latitudes de forma artificial mediante su climatización asistida. Es decir, la ciudad de Málaga experimenta de forma implícita una serie de atmósferas que discurren entre los tres “tipos de climas” descriptos.

Frente a lo expuesto, se concluye que la relación entre el centro histórico de la ciudad de Málaga y sus climas forman parte del patrimonio Malagueño.

Según la Real Academia Española, el patrimonio es “un conjunto de bienes pertenecientes a una persona natural o jurídica, o afectos a un fin, susceptibles de estimación económica” o “Hacienda que alguien ha heredado de sus ascendientes”. Es decir, tiene un valor económico equivalente o, en su defecto, generador de éste y lleva consigo una dimensión temporal testigo de su valía. Si tomamos como referencia esta definición y la impostamos a nuestra conclusión general, afirmamos que:

El clima patrimonial de la ciudad de Málaga es origen de una revolución económica a través de su oferta como producto turístico de consumo (en temporadas de otoño, primavera e invierno) y define sucesivas atmósferas (consecuencias de sus entornos físicos) capaces de desplazarse latitudinalmente frente a térmicas extremas (temporada estival y días en condición de terral), generando áreas urbanas con valores potenciales.

¿Es posible legislar estrategias operativas que tengan como valor principal la conservación patrimonial del clima de la ciudad de Málaga?

Se produce una redefinición de los conceptos tradicionales de espacios de ciudad cuando se piensa en términos de un *patrimonio termodinámico*; una relectura de lo público y lo privado, el interior y el exterior, se instauran trayectos o zonas favorables para la estancias y recorridos en temporada de bajas temperaturas, o bien producir migraciones urbanas internas entre las zonas “cálidas” de inviernos y “frescas” de verano, un cambio en el paradigma de habitar.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Azpeitía, G. G., Bojórquez Morales, G., & Raúl Pável, R. T. (2007). El confort térmico: dos enfoques teóricos enfrentados. 2(001), 45-57.
- Cubero, F. A., & Sánchez, A. G. (1980). Los orígenes del turismo Malagueño: La Sociedad Propagandista del Clima y Embellecimiento de Málaga. *Jábega*(32), 42-50.
- Evans, J. M. (2003). Evaluating comfort with varying temperatures: a graphic design tool. *Energy and Buildings*(35), 87-93.
- Jiménez, S. M., Illescas, R. A., & Sánchez, R. A. (2010). Aproximación al comportamiento de compras del turista de cruceros en Málaga.
- Leña, C. G. (1789). *Conversaciones Históricas Malagueñas*. Málaga.
- McHarg, I. (2010). Planificación de la Ecología Humana en Pensilvania. En J. García-Germán, & S. Allen, *De lo mecánico a lo termodinámico : por una definición energética de la arquitectura y del territorio*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Nikolopoulou, M. (2004). *Designing Open Spaces in the Urban Environment: a Bioclimatic Approach*. C.R.E.S.
- Olgyay, V. (1963). *Design with climate. Bioclimatic approach to architectural regionalism*. New Jersey: Princeton University Press.
- Rahm, P. (2009). Arquitectura como desplazamiento climático y temporal. En C. D. Moreno, & E. G. Grinda, *Breathable*. Madrid: Universidad Europea de Madrid.
- Velázquez, R., Alvarez, S., & Guerra, J. (Marzo de 1992). Control climático de los espacios exteriores en Expo 92'. *DYNA*(2), 49-60.

Apartado	metodología	inputs	medio	outputs	rango	conclusión parcial	
El confort teórico: aplicación de metodologías adaptativas	Actual Sensation Vote (ASV)	temperatura aire	ecuación numérica	sensación de confort	diario temporada estival	Estadístico-comparativo Tabla Excel	
		humedad relativa					
		velocidad de viento					
		radiación solar					
	Método gráfico de variación de temperaturas y requisitos de confort	rango de temperatura	método gráfico	área de neutralidad térmica			
		temperatura media aire		área de neutralidad térmica			
	Diagrama bioclimático de Olgyay	temperatura aire		medidas correctivas para lograr confort			
		humedad relativa		estado de confort/disconfort			
	Diagrama de rango de sudoración	temperatura aire					
		humedad relativa					
Definición termodinámica de los espacios de peregrinación: simulación de condiciones	físico/espacial	cartografía del centro histórico	maqueta virtual3D - cartografía	asoleamiento: Incidencia solar y sombras arrojadas	21 de Junio de 2017	Estadístico-Gráfico	
		normativa edilicia (alturas, retiros, vacíos y llenos)			(10:00hs - 14:00hs)		
		carta solar estereográfica de Fisher-Mattioni		vientos: la ciudad y los flujos de aire	(14:00hs - 18:00hs)		
							rosa de los vientos
	funcional/cultural		localización museos				cartografía
		localización centros culturales					
		localización tipologías religiosas	actividad económica				
		localización bares y restaurantes		intensidad urbana	(2013-2016)		
		localización zonas comerciales					
		geo-localización de tweets emitidos					
		geo-localización de fotografías tomadas					
Evaluación Análisis general	térmico/espacial	conclusión metodologías adaptativas	trabajo de campo – termografía Cartografía	Gráfica de desplazamientos térmicos	9 de Agosto de 2017	Estadístico - Gráfico	
		conclusión físico/espacial					
		conclusión funcional/cultural		Cartografía termodinámica síntesis (mapa de climas)			

Tabla 1. Resumen de Metodología. Fuente: Darío Agustín Lozada. 2017

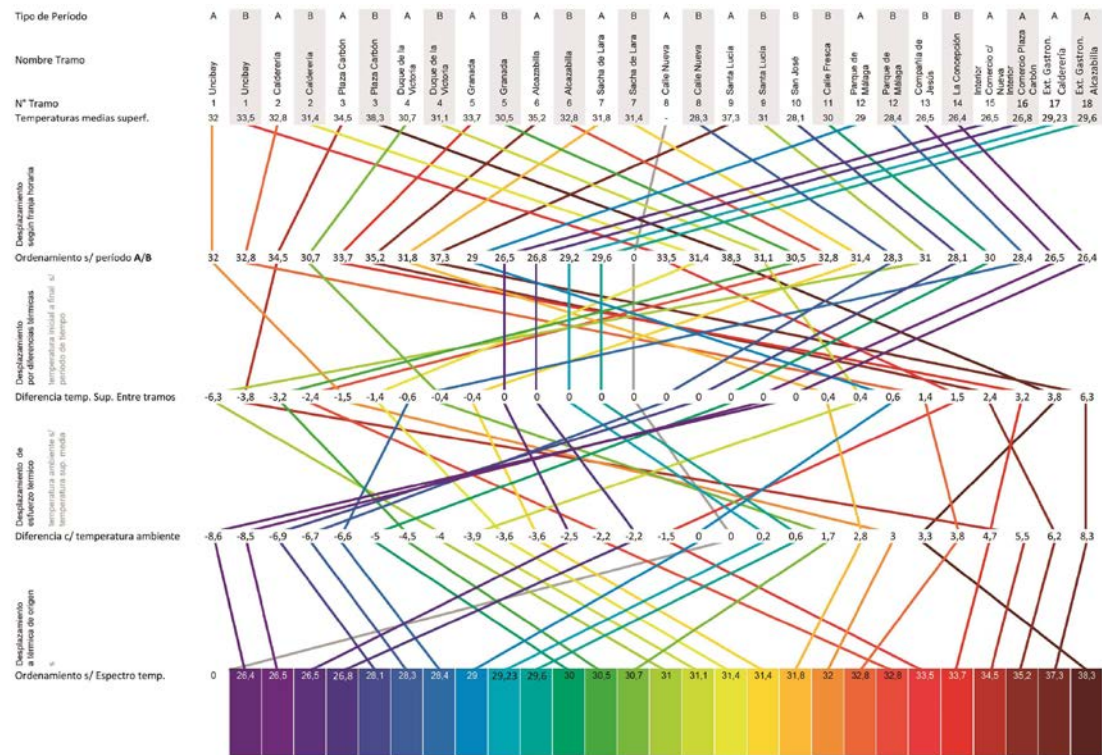


Figura 1. Desplazamientos térmicos. Fuente: Darío Agustín Lozada. 2017

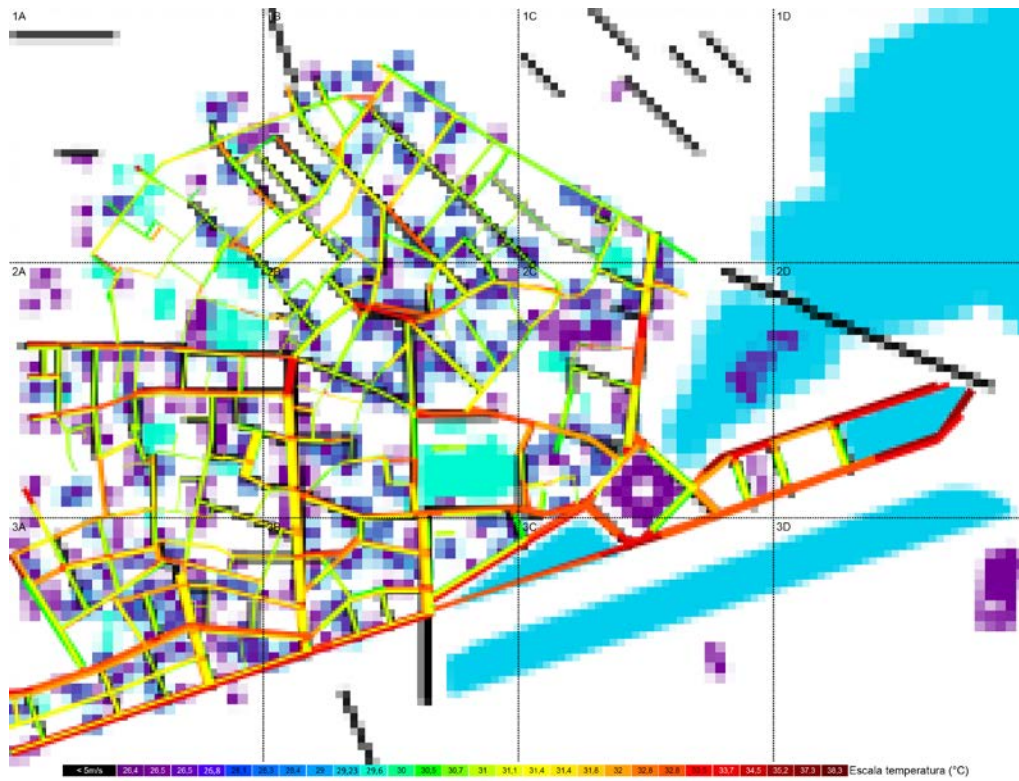


Figura 2. Cartografía termodinámica síntesis, Mapa de temperaturas. Fuente: Darío Agustín Lozada. 2017

ACTUALIZACIONES DE PAISAJES TERMALES POR UN HEDONISMO TERAPEUTICO

Jiménez López, Diego^a; Sánchez Gómez, Juana^b

^a Doctor arquitecto, Estudio arquitectura DJarquitectura, Profesor Universidad de Málaga e investigador del grupo RNM909 Reciclaje Urbano y Vivienda Eficiente, ^b Doctora arquitecta, Estudio arquitectura DJarquitectura, Profesora Universidad de Málaga e investigadora del grupo RNM909 Reciclaje Urbano y Vivienda Eficiente.

Temática: Paisaje y Turismo en la ciudad Post-Industrial

Resumen:

La explotación de los paisajes termales pone en relación por un lado los ritmos y ciclos naturales y medioambientales, la experiencia somática de los usuarios en la búsqueda de un fortalecimiento terapéutico, y el incremento de producción de arquitecturas para el turismo. Situaciones que deben convivir de manera equilibrada para mantener con el máximo respeto los paisajes donde se instalan, que generalmente conviven en un frágil ecosistema fácil de dañar.

El crecimiento de la demanda de experiencias turísticas asociadas a un hedonismo terapéutico, ha acelerado la producción de arquitecturas equipadas para cubrir estas necesidades, desarrolladas de forma genérica y sin atender la condición medioambiental.

En Lanjarón, hemos tenido la oportunidad de reflexionar e investigar sistemas constructivos, acciones sin arquitectura y procedimientos trasversales con otras disciplinas más consecuentes con estos paisajes, como son la geología y la hidráulica, para acercarnos a una revisión tipológica del proyecto, que revisa novedosas aportaciones que implementa la arquitectura, en una construcción más lógica con el medio ambiente, integrando los fenómenos naturales en el proceso de diseño como valor inmaterial en el proyecto.

Palabras clave: reciclaje; paisaje; naturaleza; clima; termalismo.

Theme: Landscape and Tourism in the Post-Industrial City

Abstract:

Thermal landscape exploitation relates environment natural cycles and rhythms, the somatic experience for users seeking for therapeutic treatment and an increase of architecture produced just for tourists. All these situations should coexist in a balanced way in order to support carefully the environment where they are settled, which usually cohabite in a fragile ecosystem easy to harm. The growth in demand of touristic experiences linked to health hedonism has speeded up productions of equipped architectures to answer to these necessities. These architectures have been developed under generic methods without caring about environmental

matters. Lanjarón has brought us the opportunity of thinking and studying systems, non-built actions and procedures crossed with other disciplines more related to landscape, as geology or hydraulics, trying to approach to a typological project revision, providing architecture novelties in a more environment aware construction, fitting in design the natural phenomena as immaterial value of the project. TAGS: Landscape, nature, weather, climate, hydrotherapy.

Keywords: recycling, landscape, nature, weather, thermalism

1. INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

El desarrollo creciente del turismo termal, pone de manifiesto el interés y la recuperación de experiencias hedonistas relacionadas con el culto al cuerpo, lo curativo y lo rehabilitador. Históricamente, estas actividades han estado relacionadas con enclaves en paisajes donde se daban unas singularidades geológicas, climáticas y biológicas; en los cuales, el agua es el elemento fundamental para acontecer estas prácticas saludables.

Los territorios termales donde se desarrolla esta actividad turística, han incrementado su economía por la explotación de estos recursos, desarrollando en los núcleos habitados, instalados generalmente en parajes singulares, poblaciones de arquitectura tradicional; como es el caso de Lanjarón y su entorno alpujarreño.

El aumento de la demanda ha devenido en un crecimiento de la oferta de alojamientos, que de manera genérica se han instalado en estos entornos, con el riesgo de que la aceleración de nuevas arquitecturas tenga consecuencias perjudiciales en el paisaje y los hábitats, provocada por una especulación y aprovechamiento extremo de estos suelos. En consecuencia lleve a una reconstrucción de paisajes artificiales genéricos, ajenos y distantes a los originales, que tiendan a caer en una obsolescencia temprana.

Con motivo del encargo al estudio DJarquitectura de un nuevo centro para el alojamiento turístico asociado a experiencias hidroterapéuticas en el municipio de Lanjarón, en el parque Natural de sierra Nevada, se revisa mediante un nuevo posicionamiento proyectual la relación entre naturaleza y arquitectura para resolver la demanda turística; implementando el proyecto en un proceso de investigación que auna estrategias arquitectónicas, urbanas, paisajísticas, medioambientales y políticas, con el fin de conciliar los intereses económicos de la explotación

turística termal con técnicas y acciones restauradoras del paisaje, incorporando los ciclos naturales, geológicos e hídricos, al proyecto de arquitectura. Integrando la tecnología de la ingeniería hidráulica, mecánica y geológica en el proceso de diseño, para construir una arquitectura híbrida con el medio natural, en la búsqueda de un paisaje que tome elementos de estas distintas naturalezas.

Previamente al desarrollo de esta lectura, es necesario describir brevemente el paisaje y sus singularidades, en las que se enmarca esta propuesta.

En el Paraje de Lanjarón, la singularidad geográfica hace posible la existencia de un gran número de manantiales por donde brota agua de muy diferentes propiedades. La formación geológica que permite estos nacimientos están relacionadas con el contacto de dos masas de materia de distintas características, las formaciones esquistas del Complejo Nevado-Filábride de naturaleza permeable, por donde circula subterráneamente el agua de Sierra Nevada, que al chocar con el material filítico del Complejo Alpujárride que hace de barrera impermeable, origina el brote a la superficie. En esta configuración geológica, se distinguen dos familias de agua, la primera asciende desde grandes profundidades a través de las fracturas y contactos geológicos, que debido a sus altas temperaturas y el largo recorrido que las enriquece de compuestos minerales disueltos, las hace idóneas para los tratamientos termales, utilizándose tradicionalmente para los baños ya que sus propiedades naturales tonifican los cuerpos. Las otras aparecen como surgencias procedentes de capas de roca meteorizada más superficial, con menor acumulación de mineral y que se pueden encontrar en las numerosas fuentes del núcleo urbano.

La especulación con el uso del agua termal comienza en 1764, a la que se suma su explotación para el consumo mediante la extracción y embotellado de agua mineral por la empresa *aguas de Lanjarón* en 1830. La continua transformación y modernización de esta industria, ha dejado abandonada y en desuso edificios fabriles insertos en el núcleo urbano. Siendo el caso de la antigua embotelladora situado en el Jardín de la Capuchina, donde se van a realizar las operaciones para poner en práctica acciones de su rehabilitación base de esta investigación. Que en su dejadez y por la gran cantidad de agua que corre por sus cimientos, se han convertido en soporte de un exuberante vergel, jardines espontáneos sobre ruinas y escombros. Un estado que

lo acerca a una ruina, que renace con un espíritu romántico en una estructura hermosa, soporte de esta naturaleza, estableciendo una relación estratégica de paisaje natural.

2. MARCO DE ACTUACIÓN

Enmarcar el proyecto arquitectónico desde un acercamiento transversal a disciplinas implicadas con la producción de paisaje como la hidráulica y la geología, y que el discurso arquitectónico generalmente ha desatendido (en la búsqueda de soluciones artificiosas para la elaboración de arquitecturas genéricas), es una aproximación actualmente innovadora, ya que recupera una mirada vernácula hacia los sistemas naturales aplicando tecnologías actuales de arquitectura e ingeniería, y que probablemente pueden redefinir una nueva espacialidad.

Esta nueva arquitectura recuperaría la búsqueda del *genius loci* del lugar, o *espíritu protector de los sitios* como lo definían los romanos, donde se consigue establecer un diálogo mutuo que favorezca la convivencia de naturaleza-artificio. En la actualidad, esta mirada está estrechamente relacionada en la arquitectura con la rama fenomenológica que centra toda su atención en la experiencia sensorial y material del espacio construido, donde el medio ambiente se concreta y define como lugar, y las cosas que ocurren allí “tienen lugar”, no es tan simple como una localización, y está compuesta de todas las propiedades físicas, químicas, energéticas y sensoriales de los sitios, cuya unidad conforma el carácter del lugar, sinónimo hoy en día de la atmósfera del lugar.

Esta construcción de espacio tendría sentido aplicarlo al consumo turístico que busca prácticas hedonistas mediante experiencias terapéuticas, con una fuerte componente de novedad como valor en un mercado cada vez más exigente. Que colmaría las expectativas de los usuarios a la vez que se produce una arquitectura rehabilitadora de los paisajes termales.

3. METODOLOGÍA

La experiencia sensorial del espectador con su entorno, aproxima la práctica arquitectónica al mundo del arte. En la década de 1950 y 1960, las trayectorias en el arte y la arquitectura eran bien diferentes a las actuales, una situación que empezó a cambiar sutilmente cuando los artistas abandonaron la concepción de la obra de arte como objeto, apartándose de la noción de objetualidad, y la arquitectura comenzó a desarrollar una actitud autocrítica para su concepción inmanente. En este renovado discurso teórico, los materiales que se utilizan en la construcción

ya no son solamente componentes definidos por sí mismos, sino que añade la experiencia que de ellos tienen el usuario, y más aún, la transformación que el tiempo ejerce sobre ellos. De ahí que la metodología propuesta se apoye en esta relación cada vez más inseparable entre la concepción del arte y del espacio, referenciándose indistintamente estrategias intelectuales de ambos mundos.

Así, el proyecto de transformación de la embotelladora, es utilizado como instrumento a través del que ensayar experiencias fenomenológicas restauradoras de paisajes, y como vehículo para desarrollar ideas con herramientas y dispositivos accionados desde la disciplina del arte y la arquitectura, aunando tecnologías propias de la ingeniería, la botánica, la geología y la arquitectura.

Construyendo un amalgama de arquitectura y naturaleza, paisaje y urbanidad, ciclos geológicos y biológicos, terapias reparadoras y hedonismo medicinal, que conforma un paisaje pintoresco innovado, capaz de recrear nuevos paisajes oníricos como alternativa a una demanda turística que exige la constante renovación de experiencias.

4. RESULTADOS

Un paseo por el antiguo edificio de la embotelladora nos permitió reconocer aquellos rasgos, que las cicatrices de su historia o la deriva del abandono, han convertido en hallazgos inspiradores de algún u otro modo al proyecto. Tenerlos en cuenta de manera sensible, con la frescura que da la intuición, para incorporarlos o subvertirlos, permite que la historia de la embotelladora continúe sin perder o borrar por completo su memoria.

La antigua nave está empotrada sobre la ladera, que bloquea el discurrir de agua de manera natural por el subsuelo. La presión constante del líquido la hace brotar en el interior del frágil edificio, reconociéndose desde la disciplina arquitectónica como una patología, pero ampliando la visión desde la geología, podría verse como una apología que la hace bella e inspiradora para desvelar el potencial que el agua y su presencia puede tener en el proyecto.

La propuesta debe entenderse como una aproximación proyectual motivada por la intuición. La geología es el material que permitirá trazar con precisión las nuevas formas de los espacios, donde convivan los nuevos usos turísticos con el flujo del agua subterránea, para crear nuevos paisajes acuáticos. Lo geológico adquiere un papel patrimonial y se tratará como un estrato

arqueológico, ya que es necesario el reconocimiento exhaustivo para trazar una nueva orografía termal con exactitud, y a través de su conocimiento, nos permitirá poder manipular el suelo conviviendo sin perjuicio con el ciclo del agua.

Encontramos una singular belleza en la cartografía de los procesos geológicos del ámbito de Lanjarón y cómo existe una condición específica. Estos mapas visibilizan fenómenos que de otro modo pasarían inadvertidos, y que la propuesta de arquitectura registra para poder dialogar en la búsqueda de una nueva espacialidad.

La saturación del suelo que fluye continuamente y la obsolescencia de las construcciones, ha propiciado que este territorio sea tomado por un vergel que crece a su antojo ante la ausencia de control. El jardín tonificado es ahora el protagonista, mostrando una naturaleza asilvestrada por una capa renaturalizada, que incorpora especies propias de otros climas más húmedos, consiguiendo ocultar la prótesis de ingeniería hidráulica construida bajo el cercano río Lanjarón hace ya más de un siglo, quedando esta de algún modo absorbida, mimetizada con el monte, a través de las cuales el agua rezuma, haciendo visible el estrato acuoso que subyace bajo el vergel.

La propuesta de intervención se denominó ES*TRA*TO [*Estancia Transnaturalizada topográfica*] y propone la transformación de la nave y los jardines de la Capuchina para el alojamiento turístico en una geografía termal. Mediante acciones que median lo natural y lo artificioso. Trabajando en la relación de dos estratos, el del subsuelo y el exterior; con las dinámicas que la simbiosis entre suelo, agua y vergel puede generar entre ellos. El proyecto formula un acercamiento a estas dinámicas para proponer acciones e ideas productoras de espacio, relejendo la historia de este lugar, para conseguir capacidad suficiente de generar nuevos lugares:

Dinámica del suelo.

El suelo sobre el que se ha ido consolidando el paisaje actual, ha estado sometido a constantes procesos de transformación. A principios del siglo XX el ámbito que ocupa la embotelladora era una ladera situado frente al actual balneario, cuando se proyectó la nave, se tomó la decisión de rellenar parte de ese terraplén, ampliando con relleno el suelo disponible a cota de la carretera.

La alteración artificial de la morfología natural del suelo, más en concreto, la reconstrucción del perfil del terreno en el que se asienta la nave embotelladora, inició años atrás, un modo de proceder frente a la transformación del paisaje que da pie a un protocolo genérico de actuación, en el que nuevas necesidades justificaría nuevas mutaciones. En esta lógica de transformación, la idea de recuperar el perfil de la montaña en el contacto del edificio con la ladera, constituía la primera de las estrategias para transformar el edificio en una continuidad del jardín de la Capuchina, por intuir que era aquel jardín de agua el elemento que definitivamente conseguiría caracterizar de forma singular el nuevo uso de hotel-balneario. Esta primera operación de renaturalización, inauguraba otra más compleja por la que todo el edificio se transformaba mediante fragmentos del jardín apilado. De igual forma que Walter de María, artista y músico, en la instalación Earth Room, cada uno de los forjados de la nave se transforman en un fragmento de suelo, que a diferencia de los 80 cm de tierra inerte con los que de María rellenó el piso de aquel apartamento del Soho, se concibe como la ampliación del suelo fértil del jardín la Capuchina, que aporta una espacialidad envuelta de calidez y olor a humedad, como un campo después de la lluvia veraniega.

Estos forjados de suelo apilado dibujaría un nuevo corte geológico que flotan en el aire, para trasladar la experiencia del campo a estas cotas, entendiendo el edificio como un fragmento comprimido de paisaje. Ante la capacidad invariable y aséptica de la arquitectura, estos nuevos espacios contruidos de fragmentos de naturaleza, evolucionarían hacia experiencia más primitivas, creando territorios inciertos y desdibujados, fuera del control de la arquitectura. Como en la obra de De Maria, que trabaja en el objeto expuesto para reflexionar sobre la experiencia sensorial, la propuesta añadiría con su mantenimiento y embellecimiento del paisaje que germina y brota, una componente primitiva y pintoresca.

En el jardín, la transformación de su superficie para acondicionarla al funcionamiento de carga y descarga de vehículos de servicio a la fábrica, y los paseos posteriores de acceso al nacimiento de la Capuchina, han modificado con violencia su estructura natural, creando un serpenteante itinerario de vías y terrazas contenidas con muros de hasta nueve metros, por los que resvala continuamente agua que emana de sus trasods. Esta artificialidad extrema, hace que la mayor parte de la superficie se destine a infraestructuras de conexión. Redes que se amplían con nuevas vías de conexión bajo la superficie, oradando la colina con espacios entibados que permite que

el agua siga fluyendo, haciéndola así visible. Esta tecnología utilizada en minas, rehabilita gracias a su porosidad la estructura geológica del suelo, hace posible un flujo controlado del agua al permitir un gradiente de densidad en los elementos de entibación, que atienden a la humedad necesaria para relacionar los espacios con las experiencias terapéuticas, según los diferentes tratamientos.

Para construirlas se clavan una secuencia de pilotes de hormigón, que permiten la contención de la ladera y a su vez dejan deslizar al agua entre ellos, que los irá tiñendo de color por las sales y óxidos que contienen. Este muro calado deja pasar la tenue luz filtrada por el grosor del suelo. El sistema constructivo empleado favorece el ambiente acuoso, que envuelve el espacio en una atmósfera capaz de trasladarnos a las cisternas o termas romanas, a los hamanes o a las cavernas y grutas primitivas.

Dinámica del agua.

El agua discurre libre por el valle que se abre paso desde Sierra Nevada, y también por el subsuelo aflorándolo sutilmente en los manantiales a través de un pequeño caño, arropado tradicionalmente por un ligero pabellón de madera que dio paso a construcciones de ladrillo que se conservan en la actualidad. Agua bajo palio a la que peregrinaban años atrás los agüistas para beneficiarse de la natural poción.

En el valle, la construcción de un azud lo convirtió en un serpentín por el que el agua se abrió camino ajena a las infraestructuras hidráulicas, en una mezcla de flujos inclassificados que escapan al control humano. La propuesta plantea incorporar esta incertidumbre como cualidad inmaterial de los espacios, para disfrutar de las emanaciones de agua de otro modo.

En esta idea, la configuración del suelo artificial y la propuesta subterránea se trazan mediando las necesidades del programa con la búsqueda de posiciones, aplicando conocimientos zahoríes, más primitivos, que en definitiva encontrarán en esta nueva práctica de trazado y replanteo, un conocimiento geológico más íntimo y vernáculo, una novedosa tecnología rambomante que originará sorpresas por la definición de espacios imprevistos.

La arquitectura que da forma a estos procesos del agua, produce una relación más sensitiva con las personas, más atmosférica, aproximándola a prácticas casi anfíbias, en un contacto con el agua innovado. Donde las transiciones de los diferentes ambientes sería más fluida, ampliados

con novedosos tratamientos termales asociados a experiencias espaciales, con una relación entre interior y exterior más natural.

Dinámicas del Vergel.

La cantidad de agua existente en el subsuelo del jardín de la Capuchina ha permitido que la vegetación haya tomado, espontáneamente y de manera exuberante todo lo edificado, convirtiéndolo en una nueva naturaleza inerte sobre la que desarrollarse. Esta simbiosis entre arquitectura y naturaleza evoca la idea del jardín habitado, la heterotropía del Edén, de un lugar para la relajación, para el hedonismo.

Esta naturaleza llegaría a cada planta del edificio que ya se ha convertido en suelo, envolviendo los espacios de una nueva naturaleza. El acondicionamiento termodinámico de los interiores modificarían las condiciones higrotérmicas, desplazando el clima a posiciones más cercanas al tropical, una tonificación de los fenómenos atmosféricos que producirían nieblas, rocío, relente e incluso lluvia. Un jardín extraño y prehistórico, que por su naturaleza recrearía y posibilitaría el crecimiento de un pequeño bosque carbonífero, encapsulado en un interior, donde el turista se sentiría habitando una de esas esferas de souvenir.

5. CONCLUSIONES

Con carácter general, la principal conclusión de este trabajo, confirma mediante el ensayo proyectual propuesto que se pueden plantear nuevas alternativas arquitectónicas, competitivas y de carácter holístico e innovador en el planteamiento empresarial, que dialoguen con la naturaleza, mediante nuevos acuerdos de convivencia, para emular ecosistemas eficientes, desde la responsabilidad comprometida con el medio ambiente, la geología y los ciclos del agua. Renovando la experiencia turística termal a la vez que actualizando los paisajes, cruzando y recuperando la tecnología propia del territorio, en un nuevo modelo de equipamiento turístico.

Y con carácter particular, evidencia que el proyecto del lugar, mediante una arquitectura que cataliza la actualización del paisaje, apoyándose en las lógicas y tecnologías propias del territorio, es capaz de dar forma a alternativas que renuevan en una experiencia termal el turismo tradicional del balneario.

6. DISCUSIÓN

Se plantea un contexto de debate en el que reflexionar acerca de cómo las transformaciones de un enclave industrial obsoleto, motivadas por la implantación de un nuevo sistema productivo, más allá de suponer la negación del paisaje y las dinámicas territoriales preexistentes, constituyen la oportunidad para innovarlo implementando las fortalezas de partida del paisaje. De manera que se produce una inevitable simbiosis entre ambos sistemas, preexistente e implantado, una conjunción cuyo efecto, por otro lado, es la recualificación de ambos.

Y en lo que se refiere a la arquitectura, abre la discusión acerca de si ésta es capaz de catalizar dichas relaciones simbióticas con el medio, no solo desde punto de vista de la gestión adecuada de los recursos, a la que nos obliga la afianzada conciencia con el compromiso medioambiental, sino desde la posibilidad de volver a poner el foco de atención en una visión pintoresca, eso sí, más acorde con la sociedad del siglo XXI. Posicionamiento que nos incita a dilucidar que la noción de ocio productivo hace tiempo no es una tendencia sino una cualidad propia de este siglo; y dado que la civilización del espectáculo que sostiene, reclama experiencias cada vez más extremas, por qué no recurrir nuevamente a una experiencia con la naturaleza, esta vez exacerbada en renovados procesos de relación para ajustarse a las connotaciones de esta demanda.

7. BIBLIOGRAFIA

- Junta de Andalucía (2012-2015): Turismo de Salud y Bienestar en Andalucía, Demanda Turística de andalucía.
- Christian Norberg-Schulz, (1980); *Genius Loci: Towards a Phenomenology of Architecture*. Rizzoli, New York.
- Miguel Villalobos Megía, Ana B. Pérez Muñoz (1984), *Geodiversidad y patrimonio geológico de Andalucía*.
- Carmen Trillo San José, (2003). *Agua y Paisaje en Granada, Una herencia de al-Ándalus*. Libro de la Estrella 17.
- V. Fernández González, (2013). *A study of the chemical, mineralogical and physicochemical properties of peloids prepared with two medicinal mineral waters from Lanjarón Spa*. Applied Clay Science.
- Tomás García Piriz (2016). Tesis Doctoral Universidad de Granada. *Arquitectura y meteorología. Atmósferas construidas como paisajes de aire y cielo*.
- Medina Lasansky D. McLaren Briean (eds). *Arquitectura y Turismo. Percepción, representación y lugar*. GG mixta.
- Abalos, I. (2005): *Atlas Pintoresco, Vol 1: El observatorio*. Barcelona, Gustavo

EL TURISMO INDUSTRIAL: UNA APUESTA PARA EL FUTURO DE AQUELLOS PAISAJES GENERADOS POR UN PASO INDUSTRIAL

Alba Dorado, María Isabel^a.

^aDepartamento de Arte y Arquitectura, Universidad de Málaga, Campus de Excelencia Internacional Andalucía Tech, España.

Temática: Paisaje y Turismo en la Ciudad postindustrial

Resumen

La industria adquirió desde las primeras décadas del siglo XX un papel relevante como paradigma de progreso y modernidad. La crisis económica y la consiguiente reconversión industrial, fruto de los cambios conceptuales y estructurales en la economía global y de las transformaciones tecnológicas en los sistemas productivos, dieron lugar, a partir de la década de los años sesenta y setenta del siglo pasado, al inicio de un proceso de desindustrialización. Sus efectos fueron nefastos y generaron un paisaje donde afloraban, como símbolos del pasado, las ruinas de unos edificios que durante décadas fueron considerados símbolos de progreso y futuro. Estas ruinas industriales dan lugar a paisajes únicos e irrepetibles. Este artículo se propone estudiar cómo la práctica turística para estos paisajes se presenta como una estrategia viable de intervención capaz de reactivar económica y socialmente estos paisajes. Para ello se analizan aquellos ejemplos más sobresalientes del panorama nacional e internacional de turismo de paisaje industrial. Su estudio nos permite concluir que esta tendencia turística emergente en la actualidad constituye una de las modalidades turísticas de más reciente desarrollo. Ésta ha alcanzado en poco tiempo un protagonismo significativo. La reutilización y puesta en valor del patrimonio industrial como recurso turístico constituye una práctica de gran importancia. Esta permite no sólo impedir la destrucción y desaparición de este patrimonio sino también recuperar las señas de la identidad cultural de un determinado territorio y atraer beneficios tanto económicos como socioculturales.¹

Palabras clave: turismo, paisaje industrial, paisaje cultural, industria, teatro.

Theme: Landscape and Tourism in the post-industrial City

Abstract

The industry acquired since the first decades of the 20th century an important role as a paradigm of progress and modernity. The financial crisis and the consequent industrial restructuring, as a result of conceptual and structural changes in the global economy and technological changes in production systems, provoked from the decades of the sixties and seventies of the last century, the beginning of a process of deindustrialization. Its effects were disastrous and created a landscape

where surfaced as symbols of the past, the ruins of the buildings that for decades were considered a symbol of progress and future. These industrial ruins give rise to unique and unrepeatably landscapes. In developing this article, we intend to study how the tourism practice for these landscapes constitutes a viable intervention strategy capable of reactivating these landscapes economically and socially. In this sense, the most prominent examples of the national and international panorama of industrial landscape tourism are analyzed. Their study allows us to conclude that this emerging tourist trend is one of the most recent tourist modalities. This has achieved a significant role in a short time. The reuse and assessment of industrial heritage as a tourist resource is a practice of great importance.¹

Keywords: tourism, industrial landscape, cultural landscape, industry, territory.

1. INTRODUCCIÓN

Desde las primeras décadas del siglo XX, la industria adquirió gran relevancia como paradigma de progreso y modernidad. Sin embargo, la crisis económica y la consiguiente reconversión industrial, como consecuencia de los cambios conceptuales y estructurales en la economía global y las transformaciones tecnológicas en los sistemas productivos, dieron lugar, a partir de la década de los años sesenta y setenta del siglo pasado, al inicio de un proceso de desindustrialización. Sus efectos fueron nefastos y generaron un paisaje donde afloraban, como símbolos del pasado, las ruinas de una industria obsoleta: fábricas abandonadas, silos vacíos, edificaciones, construcciones, infraestructuras e instalaciones arruinadas,... (Benito, 2012). De todos estos edificios y construcciones que durante décadas fueron considerados símbolos de progreso y futuro, sólo quedan sus ruinas. Esto nos lleva en la actualidad hacer frente a algo que, hasta el momento, no había sucedido: la industria, máxima expresión de progreso y futuro, es ahora símbolo del pasado (Marrodán, 2007).

Así pues, observamos cómo estos paisajes industriales, una vez que la actividad industrial que los generó ha cesado, adquieren una nueva significación fuera del contexto en el que surgieron y lejos del pensamiento que los creó, configurándose como nuevos paisajes contemporáneos.

¹La presente comunicación contempla parte de los resultados obtenidos de un proyecto de investigación que fue seleccionado para su subvención en una convocatoria pública y competitiva de "Estancias de movilidad en el extranjero 'José Castillejo' para jóvenes doctores" (Convocatoria de 29/12/2016 de la Secretaría de Estado de Educación, Formación Profesional y Universidades -Boletín Oficial del Estado de 5/1/2017-). Así pues, cuenta con la financiación del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte en el marco del Programa Estatal de Promoción del Talento y su Empleabilidad en I+D+i, Subprograma Estatal de Movilidad, del Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2013-2016.

Estos restos industriales adquieren hoy, de forma involuntaria, valores formales, espaciales y estéticos para los que, en un principio, no fueron concebidos, dando lugar a paisajes únicos e irrepetibles. Son, en palabras de Peter Latz (2000), “los paisajes fantásticos posteriores a la era industrial”.

Hoy, estos territorios, en su mayor parte obsoletos y abandonados de usos anteriores, configuran un paisaje que comienza a ser habitual y que contiene las huellas de un pasado industrial reciente al que, sin embargo, se le ha prestado escasa atención. Esto hace que nos encontremos con un patrimonio frágil, con unos paisajes culturales que registran un estado de urgencia ante un proceso de desmantelamiento, degradación y abandono.

Frente a esta tendencia, la práctica turística para estos paisajes generados por la decadencia industrial se presenta como una estrategia viable de intervención capaz de reactivar económica y socialmente estos paisajes, pero también como forma de revitalizar la identidad y la cultura de una sociedad al recuperar parte de su memoria histórica (Guzmán, Fernández, Basavilbaso, Bordoli, 2016). La recuperación de este patrimonio industrial y la puesta en valor de la memoria colectiva, desde una perspectiva que se aleja del tradicional turismo de masas, da lugar a una práctica turística alternativa que aprovecha los restos de un pasado industrial con el objetivo de ofrecer una oferta turística atractiva para un segmento de visitantes cada vez menos especializado que el inicialmente desarrollado (Llurdés, 1994; Pardo, 2011).

El turismo industrial, basado en la puesta en valor del patrimonio industrial de un territorio, configura una tendencia turística que posee una importante carga cultural, histórica y simbólica. Se trata de un turismo muy específico que busca conocer cosas diferentes. Este, en palabras de Edwards y Llurdés (1996), puede definirse como: “el desarrollo de actividades turísticas en lugares edificados por el hombre, edificios y paisajes que se originan en procesos industriales de tiempos pasados”. Estos paisajes fruto de un pasado industrial ofrecen grandes oportunidades como recurso de gran valor para un turismo alternativo como quedó establecido en el 5º Congreso Europeo sobre Turismo Industrial celebrado en Ferrol (2014):

El turismo Industrial es una forma de turismo cultural constituido por la industria viva y el patrimonio industrial. Incluye una gran variedad de actividades como las rutas y las actividades en sitios vinculados al sector. Constituye un sector de actividad beneficioso para las

comunidades locales ya que es una estrategia de turismo innovadora que coadyuva al turismo de carácter tradicional y, además, contribuye al impulso de la economía local y regional.

La demanda de una oferta turística vinculada con la práctica de un turismo industrial se ha incrementado en los últimos años (Prat y Suhett, 2011). En este sentido, son numerosas las experiencias que plantean la recuperación, reutilización, puesta en conocimiento y valoración de aquellos paisajes testimonio de la Revolución Industrial desde una perspectiva turística. Esta aproximación al patrimonio industrial supera el mero aprovechamiento turístico para acercarse a su consideración como un bien cultural.

2. OBJETIVOS

La presente comunicación tiene como objetivo establecer cuáles son las ventajas y dificultades de esta práctica turística y cómo ésta puede repercutir en la recuperación y puesta en valor de estos paisajes.

3. METODOLOGÍA

Para alcanzar estos objetivos se propone como metodología de estudio el análisis de aquellos ejemplos más sobresalientes del panorama nacional e internacional de turismo de paisaje industrial. A partir del análisis y síntesis de estos ejemplos se pretende avanzar en el estudio de esta reciente tipología turística. Una práctica que no sólo alcanza una dimensión socioeconómica, sino también cultural, ecológica y que permite el reciclaje de unos paisajes industriales obsoletos para nuevos usos.

Los ejemplos de recuperación de aquellos paisajes fruto de un pasado industrial para un uso turístico son muy diversos. Así pues, en un principio nos encontramos con numerosos ejemplos de recuperación de viejas fábricas para su conversión en museos, centros culturales, centros de interpretación,... en ocasiones vinculados a rutas turísticas de carácter industrial. En la actualidad, esta tendencia turística adquiere una componente más paisajística y territorial, centrándose en la búsqueda de los valores culturales de estos paisajes. Esta tendencia contempla una visión integral de este patrimonio que engloba no sólo a aquellos edificios o construcciones puntuales y concretas, sino también el paisaje industrial en su conjunto. Esta consideración que ha irrumpido con fuerza en toda Europa busca mostrar los vínculos existentes entre aquellos elementos pertenecientes a un pasado industrial y el territorio, tratando de potenciar el valor cultural de estos elementos patrimoniales en su contexto espacial (Benito, 2002).

En muchos casos esta práctica turística se ha organizado mediante rutas o itinerarios industriales. Estos, aunque poseen una entidad suficiente, frecuentemente han sido concebidos como complemento turístico de otras propuestas de carácter histórico-artístico o como soporte de una actividad secundaria de carácter cultural.

Esta tendencia turística que irrumpió con fuerza desde un principio en aquellos países del norte de Europa como Alemania, Reino Unido, Suecia, Finlandia... y, posteriormente en aquellos ubicados más al sur como España, Francia, Italia o Portugal ha permitido recuperar numerosos testimonios fruto de un pasado industrial con fines turísticos, de modo que en casi todos los países europeos nos encontramos con buenas muestras de esta tendencia.

Los ejemplos son muy variados y algunos, como la cuenca del Ruhr en Alemania, Ironbridge, New Lanark y el paisaje industrial de Blaenavon en el Reino Unido, el Ecomuseo de Le Creusot-Montceau en Francia, las colonias industriales del Ter y el Llobregat en Cataluña o el Parque minero de Riotinto en Huelva son, entre otros muchos, todo un referente internacional.

3.1 Emscher Landscape Park

La cuenca del Ruhr fue durante más de cien años el corazón industrial no sólo de Alemania, convirtiéndose en la región industrial más extensa de este país, sino de toda Europa. El fenómeno de la industrialización generó un paisaje industrial como consecuencia de la acción del hombre no sólo de escala urbana, sino territorial. A mediados del siglo XX, la actividad industrial se detuvo en el Ruhr, muchas de las plantas industriales cerraron y miles de personas quedaron desempleadas. Desde entonces esta región industrial ha experimentado una profunda transformación estructural y social presidida por una serie de planes y proyectos. Así pues, en 1988, el gobierno de Renania del Norte-Westfalia inició la *International Building Exhibition* (IBA), para preparar una estrategia de desarrollo ecológico, económico y social de la región de Emscher (784 km²) que tuviese como objetivo la reconversión de lugares industriales contaminados y de la red hidrográfica. Esta Exposición Internacional, la IBA Emscher Park, que proviene de una larga tradición alemana, contempla la realización en un periodo de tiempo limitado de numerosos y diversos proyectos de carácter innovador y sostenible que atienden a una variedad de dimensiones tanto sociales como económicas, ambientales, de desarrollo, etc.

Emscher Landscape Park fue y sigue siendo un ejercicio masivo en el diseño paisajístico en un área industrial en desuso (figura 1 y 2). El proyecto para la Cuenca del Ruhr se definió a partir

de un marco estructural para la Región en el que se integraban los distintos proyectos (en torno a 300 proyectos diferentes). Las partes principales de este marco son: el sistema de senderos y rutas ciclistas, diferentes tipos de espacios abiertos, la ruta de la naturaleza industrial, como parte del patrimonio industrial, y la ruta de los *landmarks*. Los itinerarios diseñados conectan los diferentes proyectos de recuperación y dotan de estructura al parque. Son numerosos los puntos de interés turístico (museos, enclaves panorámicos, fábricas y construcciones industriales relevantes...) que se encuentran perfectamente conectados por medios de transporte público y que cuentan con una información específica y cartográfica. Esto garantiza la afluencia de visitantes y hace que este parque industrial se convierta en un importante foco de atracción turística. Esta región alemana se enmarca, además, en la denominada Ruta Europea del Patrimonio Industrial (ERIH) que tiene como objetivo integrar y dar a conocer los hitos históricos más relevantes de la industrialización en Europa con el propósito de potenciar y poner en valor las antiguas regiones industriales.

3.2 El paisaje industrial de Blaenavon

El paisaje industrial de Blaenavon, ubicado en el extremo este del South Wales Coalfield, presenta una gran cantidad de monumentos individuales de valor excepcional en un paisaje de gran riqueza que evoca su pasado industrial. Éste paisaje constituye una de las principales áreas del mundo donde se puede estudiar y comprender todo el proceso social, económico y tecnológico de la industrialización a través de la producción del hierro y el carbón. Su entorno paisajístico constituye uno de los mejores ejemplos que sobreviven en el mundo de un paisaje creado por la minería del carbón y la producción del hierro de finales del siglo XVIII y siglo XIX. Los testimonios de este pasado industrial son muy abundantes y adquieren un especial protagonismo. En la actualidad la zona de Blaenavon se encuentra inscrita en la lista de los lugares del Patrimonio de la Humanidad. Son varios los recorridos industriales de carácter turístico que se pueden hacer desde el centro de visitantes, entre ellos se incluye la visita a la antigua mina Big Pit, donde se localiza el Museo de la Mina de Gales.

3.3 El ecomuseo de Le Creusot-Montceau

En las ciudades francesas de Le Creusot y Montceau el declive de la actividad industrial como consecuencia de la reconversión de la época de postguerra dio lugar al cierre de las minas de carbón y las plantas siderúrgicas. El incremento del paro y la migración de población hicieron

que se plantease la idea de recuperar los espacios industriales abandonados para crear un museo que preservara la memoria productiva de esta región de Francia. Así pues, en 1973 se crea el ecomuseo, constituyendo una experiencia única y pionera de recuperación y reutilización a gran escala de numerosos edificios de carácter industrial en un amplio territorio que abarca un área de más de 100.000 habitantes y numerosos testimonios fruto de un pasado industrial. La sede de este ecomuseo desde donde se coordinan las distintas visitas se estableció en la vieja fábrica real de vidrios del siglo XVIII, Château de la Verrerie.

3.4 Las Colonias industriales del Ter y el Llobregat

Siguiendo el eje de los ríos Ter y Llobregat se disponen una serie de colonias textiles y elementos industriales como fábricas de río, chimeneas, viviendas... que, junto a otras construcciones ya desaparecidas de una forma dramática, han configurado a lo largo del tiempo unos paisajes culturales de gran valor y riqueza. Estos paisajes que surgieron en torno al río con objeto de aprovechar su energía y emplear sus espacios útiles para el desarrollo de las distintas actividades industriales, tuvieron un desarrollo que vino acompañado, además, de la construcción de la carretera y el ferrocarril. Esto dio lugar al desarrollo de distintos conjuntos dinámicos cuya transformación continua durante muchos años terminó por definir pequeños núcleos urbanos consolidados como feudos privados y autónomos, localizados a lo largo del río en medio de un paisaje rural.

Vinculado a este sistema de colonias que se localizan de forma dispersa en el territorio a lo largo del río Ter y Llobregat y al aprovechamiento hídrico de este último se ha creado en ambos casos un parque industrial que incluye a través de rutas turísticas de carácter comarcal a estas colonias. Estas rutas turísticas permiten conocer la historia del desarrollo industrial de Cataluña siguiendo el curso de estos ríos y a través de la aproximación a este patrimonio de una forma global, atendiendo a la diversidad de elementos que lo componen (viviendas, escuelas, iglesias,...) en el contexto en el que surgieron (Sabaté, 2006). Algunas de estas colonias se han convertido en museo y una serie viviendas obreras se han transformado en apartahotel. El objetivo de esta propuesta turística es potenciar el desarrollo equilibrado de estos territorios a través de la puesta en valor de sus recursos culturales, atrayendo actividades y fomentando un turismo respetuoso con sus valores (Sabaté, 2014).

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Hemos observado como las experiencias vinculadas a la reutilización del patrimonio industrial como recurso turístico son muy diversas y casi todas contemplan la musealización. Esta constituye la práctica más extendida de conservar y dotar de uso a este patrimonio. Las ventajas que ofrece la recuperación y reutilización de aquellos paisajes generados por la decadencia industrial como recurso turístico se centran en la recuperación del pasado y el refuerzo de la memoria colectiva vinculada a este rico y extenso patrimonio (Pardo, 2004). Como inconveniente observamos que la reutilización de estos espacios industriales requiere de fuertes inversiones económicas. Asimismo, nos encontramos con la dificultad de que muchos de estos paisajes se localizan en emplazamientos alejados de los circuitos turísticos más consolidados o en territorios que no cuentan con tradición en este campo. Esto hace que muchas de las iniciativas que plantean la recuperación de estos paisajes para fines turísticos sean consideradas de alto riesgo para las inversiones (Gómez, 2002).

En cualquier caso, las ventajas son numerosas y cada vez más la sociedad y los poderes públicos toman conciencia de ello. Así pues, aunque algunos autores consideran incuestionables los problemas que genera la actividad turística sobre el paisaje, también enfatizan las posibilidades y beneficios de la recuperación para un uso turístico de la identidad de estos paisajes que en la actualidad se encuentran abandonados y obsoletos de usos anteriores (Pardo, 2004; Sabaté, 2004). La utilización de este patrimonio industrial como recurso turístico permite recuperar y exaltar las cualidades estéticas de estos paisajes una vez que la actividad industrial ha cesado. La intervención en estos paisajes a través de nuevas propuestas de desarrollo vinculadas al turismo industrial hace posible la dinamización económica de aquellas áreas afectadas por el cierre de industrias y la pérdida de empleos. Asimismo, la propuesta museística alcanza sentido y unidad al presentarse de forma contextualizada en el lugar en el que se llevó a cabo la actividad industrial.

5. CONCLUSIÓN

El turismo industrial se presenta como una nueva tendencia turística emergente en la actualidad, constituye una de las modalidades turísticas de más reciente desarrollo y en poco tiempo ha alcanzado un protagonismo significativo. Esta se sirve de aquellos paisajes generados por la decadencia industrial como atractivo turístico y como recurso para un desarrollo económico

respetuoso con la cultura y la memoria del pasado. Este turismo de carácter más cultural permite conocer un pasado industrial y valorar la sucesión de los distintos cambios productivos y técnicos que han tenido lugar a lo largo de la historia.

La reutilización y puesta en valor del patrimonio industrial como recurso turístico constituye una práctica de gran importancia con objeto no sólo de impedir su destrucción y desaparición sino también de recuperar las señas de la identidad cultural de un determinado territorio. Asimismo, el desarrollo de propuestas vinculadas al turismo industrial hace posible la dinamización económica de aquellas áreas afectadas por el cierre de la industria y la pérdida de empleos. Es de este modo, que la utilización de aquellos paisajes generados por la decadencia industrial como recurso turístico permite atraer beneficios no sólo económicos sino también socioculturales (Troncoso y Almirón, 2005).

En los últimos años la promoción del turismo de patrimonio industrial ha experimentado un crecimiento importante, tanto por parte de iniciativas públicas como privadas. Así pues, son muchos los museos, ecomuseos, centros de interpretación, rutas turísticas,... que han surgido con el objetivo de acercar a la población el conocimiento de estos paisajes del patrimonio industrial. Este interés por el turismo industrial se concreta no sólo como una oferta alternativa, sino en ocasiones, como una oferta complementaria a otros turismos más masivos y maduros (Pratt y Suhett, 2011).

6. BIBLIOGRAFÍA

- Benito del Pozo, P. (2002): 'Patrimonio industrial y cultura del territorio', Boletín de la AGE (Madrid), núm. 34, 213-227.
- Benito del Pozo, P. (2012): 'Territorio, paisaje y herencia industrial: debates y acciones en el contexto europeo', Documents d'Anàlisi Geogràfica, núm. 58/3, 443-457.
- Edwards, J. y Llurdés, J.C. (1996): 'Mines and quarries: Industrial heritage tourism', Annals of Tourism Research 23(2), 341-363.
- Gómez Prieto, Julia (2002): "Patrimonio industrial y turismo industrial". En: Gestión del Patrimonio Industrial en la Europa del S. XXI, Bilbao, Congreso Vasco de Patrimonio Industrial, 215-221.
- Guzmán, A.; Fernández, G.; Basabilbaso, H. y Bordoli, M. (2016): 'Patrimonio industrial y turismo: Análisis de potencialidad y propuesta de circuito de turismo industrial en Barracas, Buenos Aires, Argentina', Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo, 10(1), 152-172.
- Latz, Peter (2000): "Los extraordinarios paisajes posteriores a era de la industria". En García, C.; Mendes, M. y Piza, A. (coord.): Arquitectura e industria modernas. 1900-1965. Actas

- del II Seminario DOCOMOMO Ibérico, Almería, Colegio Oficial de Arquitectos de Andalucía Oriental.
- Llurdés, J. C. (1994): 'El turismo industrial y la estética de los paisajes en declive', Estudios turísticos, núm. 121, 91-107.
- Marrodán, E. (2007): 'De la fascinación formal a la nostalgia. La ruina industrial en el paisaje contemporáneo', Bienes culturales: revista del Instituto del Patrimonio Histórico Español, núm. 7, 103-117.
- Pardo, C. J. (2004): 'La reutilización del patrimonio industrial como recurso turístico. Aproximación geográfica al turismo industrial', Treballs de la Societat Catalana de Geografia, 57, 7- 32.
- Pardo, C. J. (2011): 'Paisajes industriales e industrias para el turismo: simbolismo patrimonial y alcance territorial', Rotur / Revista de ocio y turismo, núm. 4, 15-32.
- Prat Forga, J. M. y Suhett, R. (2011): "Luces y sombras del turismo industrial como dinamizador turístico en la provincia de Girona". En Espacios y destinos turísticos en tiempos de globalización y crisis. Vol. II, Madrid, AGE, 437-454.
- Sabaté, J. (2004): 'De la preservación del patrimonio a la ordenación del paisaje', Urbano, 10, 42-49.
- Sabaté, J. (2006): "Paisajes culturales en Cataluña: el eje patrimonial del río Llobregat". En AA.VV.: El paisaje y la gestión del territorio. Criterios paisajísticos en la ordenación del territorio y el urbanismo, Barcelona, Diputación de Barcelona, 531-548.
- Sabaté, J. (2014): 'Turismo, paisaje y urbanismo: un diálogo necesario', ACE: Architecture, City and Environment, 9 (25), 2014, 279-302.
- Troncoso, C. A. y Almirón, A. V. (2005): 'Turismo y patrimonio. Hacia una relectura de sus relaciones', Aportes y Transferencias, año/vol. 1, núm. 009. Universidad Nacional de Mar del Plata. Mar del Plata, Argentina, 56-74.



Fig 1. Parque de Duisburg - Nord. Duisburg, Alemania. Peter Latz+Partner. Fuente: Adrián Clausell (2015)



Figura 2. Zollverein Kokerei. Essen, Alemania. Fotografía: Adrián Clausell (2015)

LOS FERROCARRILES MINEROS DE LA MARGEN IZQUIERDA DEL NERVIÓN; PRIMEROS PAISAJES CULTURALES DE LA MOVILIDAD

Ana Schmidt^a

^aDepartamento de Geografía, Universidad Nacional de Educación a Distancia, España

Temática: Paisaje y Turismo en la Ciudad Postindustrial.

Resumen

En el estudio que abordamos sobre la Ría del Nervión, sus márgenes, la Bahía del Abra y los ferrocarriles mineros, nos encontramos con un paisaje que engloba con pleno derecho el calificativo de paisaje cultural. No obstante, la diseminación urbana está alterando la pauta tradicional del paisaje. Como consecuencia de este proceso, los paisajes de la Margen Izquierda se han visto alterados y se han generado unos paisajes híbridos, desprovistos de carácter. Repensar el territorio de la antigua zona minera de Bizkaia, buscar sistemas de recuperación del paisaje de patrimonio industrial, como por ejemplo, los antiguos ferrocarriles mineros, primeros paisajes culturales de la movilidad, supone aproximar el paisaje cultural existente al entorno vital de las personas que viven en este lugar.

Palabras clave: paisaje cultural; territorio patrimonial; naturación urbana; turismo blando.

Theme: Landscape and Tourism in the Post-Industrial City.

Abstract

In the study about the Nervion River, its margins, the Abra Bay and the mining railways, we discover a landscape that highly encompasses the definition of cultural landscape. However, urban dissemination is altering the traditional landscape pattern. As a consequence of this process, the landscapes of the Left Margin have been altered and hybrid landscapes have been generated, without any character. Rethinking the territory of the former mining area of Bizkaia, recovering the industrial heritage landscape, such as the old mining railways, the first cultural landscapes of mobility, brings the existing cultural landscape closer to the living environment of the people that live in this place.

Keywords: cultural landscape; heritage territory; urban naturalization; soft tourism.

1. INTRODUCCIÓN

El paisaje está adquiriendo en los últimos tiempos un creciente interés social y político. La aprobación del Convenio Europeo del Paisaje ha consolidado el papel del paisaje como componente importante del bienestar colectivo y ha puesto de manifiesto la necesidad de gestionar paisajísticamente todo el territorio, desde el suelo rural, hasta las áreas densamente pobladas, incluidos los espacios urbanos y periurbanos, escenarios todos ellos de la vida cotidiana. El Convenio señala expresamente la necesidad de conservación tanto de los “paisajes que pueden considerarse excepcionales como de los paisajes cotidianos y degradados”. En nuestro caso, en el estudio que abordamos sobre la Ría del Nervión, sus márgenes, la Bahía del Abra y los ferrocarriles mineros de la Margen Izquierda, en el marco del área metropolitana del Gran Bilbao, nos encontramos con un paisaje que engloba con pleno derecho ambos calificativos.

El concepto de paisaje cultural que utilizamos tiene su origen en las definiciones establecidas por la Convención para la Protección del Patrimonio Cultural y Natural de la UNESCO en París de 1992 y en el interés por la conservación y puesta en valor del paisaje en general del Convenio Europeo del Paisaje de Florencia, de 2000. En ambos casos se pone de manifiesto de manera muy significativa una visión patrimonial del territorio y el papel que en la construcción y ordenación del paisaje tiene la sociedad, incluidos los artistas plásticos y escritores.

De este modo, no podríamos entender los paisajes de La Ría y el Abra sin la influencia que en su percepción mental por parte de la población han tenido los artistas, en todo caso son paisajes que han sido objeto de múltiples interpretaciones pictóricas y literarias por parte de grandes maestros del arte. Entre los pintores que los han representado destacan: Guinea, Morera, Regoyos, Arteta, Gal, Párraga, Losada, Arrúe, etc., y entre los escritores que los describen e incorporan en sus narraciones: Zunzunegui, Unamuno, Bastera, Blas de Otero, Aresti y, entre los contemporáneos, Pinilla. Todas esas representaciones plásticas y literarias añaden valor y contenido patrimonial al paisaje, más aún cuando desde ámbitos muy variados y distintos enfoques epistemológicos se cuestiona el reduccionismo que implica el estudio supuestamente objetivo del paisaje.

La definición de los paisajes culturales más allá de su institucionalización en el marco de las políticas definidas en el Convenio Europeo del Paisaje y sus antecedentes normativos es, aún

hoy, objeto de múltiples visiones y significados, que abarcan desde concepciones puramente morfológicas, a visiones estéticas, simbólicas y espirituales, en las que los geógrafos han ocupado un puesto determinante. En este sentido, Carl O. Sauer marca un hito en la configuración de un cuerpo teórico respecto de la "morfolología del paisaje" y "geografía cultural", conceptos que en la actualidad han recobrado vigencia. *"Hay que distinguir entre paisaje natural y paisaje cultural o paisaje humanizado. El paisaje es una asociación de formas naturales y culturales existentes sobre la superficie de la tierra, que muy pocas veces se presentan separadas."* (Sauer, 1925) La definición morfológica de los paisajes culturales tal y como fue desarrollada por Carl Sauer (Sauer, 1925) entiende como paisaje cultural el resultado de la acción de un grupo social sobre un paisaje natural original, a través de la cultura, y cuyo resultado sería un paisaje cultural. Se distinguen así dos grandes tipos de paisajes, los naturales y los culturales. La visión morfológica de los paisajes culturales está muy relacionada con la tradición historicista de la Geografía.

En contraposición, la visión simbólica de los paisajes culturales parte básicamente de la contemplación subjetiva del territorio como paisaje enlazando con la denominada geografía humanista y el pensamiento fenomenológico. Joan Nogué afirma que *«entendiendo [...] el paisaje como una mirada, como una manera de ver y de interpretar, es fácil asumir que las miradas acostumbran a no ser gratuitas, sino que son construidas y responden a una ideología que busca transmitir una determinada forma de apropiación del espacio»* (Nogué, 2007). Esta visión supone entender este paisaje desde el individuo; todo paisaje, sea material o imaginado, resulta ser una representación e interpretación de la realidad. La postmodernidad introduce a través de esta visión simbólica del paisaje nuevas dimensiones a la geografía cultural tradicional. El análisis de los paisajes culturales desde el punto de vista simbólico permite descubrir los valores culturales de carácter inmaterial, que suponen un modo específico de relación de la sociedad con la naturaleza y con el espacio. Los paisajes culturales aparecen como refugios de identidad, como singularidades de gran belleza y significado histórico, como territorios y paisajes de memoria con los que la sociedad busca recuperar la relación con un territorio cada vez más homogéneo, global y banal. *"Para la mirada moderna, el paisaje es la expresión de un proceso y un orden que, además de natural e histórico, es un orden de valores, un orden estético y moral. Y ese orden atañe también al ámbito de las identidades, al universo*

de las cualidades y valores en las que se proyectan y se reconocen las sociedades." (Martínez de Pizón, 2009).

Desde ámbitos filosóficos y la teoría del arte, los conceptos de historia y patrimonio han recibido interpretaciones diversas. La repercusión de los estudios de Walter Benjamin es indiscutible y radica principalmente en concebir la historia como el rescate de un pasado condicionado, poniendo en duda la historia universal y la linealidad cronológica. La cultura se concibe en Benjamin y Warburg como un espacio de memoria en el que los símbolos conforman una acumulación de discursos yuxtapuestos. Los estudios de Michel Foucault reevalúan y revelan la relatividad de la historia, revalidando las historias olvidadas y reprimidas. Se observa cada vez más un cambio en la relación con el pasado, en el cuestionamiento de los discursos históricos oficiales, en la recuperación de signos olvidados o encubiertos del pasado, lo que ha conducido a un incremento de memoriales y conmemoraciones. La memoria ya no sólo sirve de registro y almacenamiento de datos para convertirse en un dispositivo esencial para entendernos a nosotros mismos y nuestro entorno. Estas aportaciones sobre el concepto de la memoria, elaboradas desde ámbitos diversos de estudio, proporcionan un entendimiento del pensamiento contemporáneo contrapuesto en cierta medida al concepto tradicional de historia. La memoria se consolida como estabilizadora, como herramienta de identidad frente a los procesos de banalización de la globalización. Las teorías sobre la memoria colectiva y el cambio semántico de memoria e historia han marcado el pensamiento moderno, además de la incuestionable necesidad de la memoria en la sociedad como un dispositivo para construir y dar sentido al presente y al sujeto contemporáneo. Estas corrientes filosóficas han nutrido el concepto actual de paisaje cultural y su valoración como refugio de identidad y significado histórico.

2. LA RÍA DEL NERVIÓN COMO PAISAJE CULTURAL

Se trata de plantear la hipótesis de que efectivamente nos encontramos ante un paisaje cultural, que la existencia de monumentos, las múltiples referencias literarias y pictóricas y la especial belleza natural del lugar hacen de este paisaje merecedor del calificativo de excepcional y cultural. La especial configuración paisajística del territorio, su estructura y disposición espacial favorecen la expresividad de su paisaje y ofrecen unos valores escénicos, además de los culturales y ambientales.

El estudio demuestra el carácter simbólico del paisaje de la Ría en el periodo estudiado, en el que sobresalen de forma recurrente una serie de imágenes, que van cambiando en el tiempo. El estereotipo del paisaje de la Ría y el Abra, se ha forjado a lo largo de la historia, pero, sobre todo, a lo largo de las diferentes etapas de la denominada industrialización. Destacamos en este sentido, la especificidad del proceso de conformación histórica del área metropolitana, en la que la industrialización tuvo un impacto decisivo.

En la historia del paisaje de un lugar nos encontramos con momentos o casos que asumen un valor crítico determinante para la comprensión de los ciclos culturales completos característicos. Se trata de momentos que señalan un cambio cualitativo importante y relevante, que destacan frente a la inercia de la historia. Analizando en detalle estos cortes históricos, podemos entender mejor la evolución general del ámbito de estudio. Por ello, se realiza una primera aproximación histórica a la construcción del paisaje cultural de la Ría del Nervión y la Bahía del Abra. La ponencia pretende realizar una primera aproximación histórica a la construcción del paisaje cultural de la Ría del Nervión y la Bahía del Abra en base a la distinción de sus grandes periodos de formación (la evolución hasta el siglo XVIII, los inicios de la explotación masiva de la industrialización, que se sitúan a principios del siglo XX y la actualidad) que nos proporciona la articulación del espacio metropolitano en zonas diferenciadas.

Una parte fundamental de la metodología empleada será el análisis de documentos literarios, y artísticos, con objeto de determinar y afirmar la imagen cultural del espacio. Se pretende estudiar el significado y valor atribuido por los diversos agentes culturales a los componentes y a las características del paisaje objeto de análisis. A modo de ejemplo, cabe mencionar como los fondos escénicos, las crestas de los montes que encierran la Ría del Nervión se han plasmado de forma recurrente en obras de pintores paisajistas como Regoyos y Guinea, especialmente el Serantes y Punta Lucero, de lo que se deduce su impronta simbólica e importancia real, ya que supone un hito que facilita la orientación dentro del esquema organizativo territorial.

La Ría se conforma como un paisaje de significado simbólico en el que se contraponen, hoy en día, la superación de la crisis industrial del siglo XX y la conformación de Bilbao como capital de servicios, en la que se inscriben las políticas de marketing urbano alrededor de las

operaciones de Abandoibarra, en contraposición al pasado industrial, del que en la actualidad se conservan escasos vestigios. (fig. 1 y 2)

3. LOS FERROCARRILES MINEROS, PRIMEROS PAISAJES DE MOVILIDAD

La diseminación urbana actual está alterando la pauta tradicional del paisaje, creando muchas zonas en que se imbrican de modo confuso lo rural y lo urbano. Si bien desde la Administración se ha potenciado la recuperación del municipio de Bilbao como centro de servicios, sus extrarradios presenten construcciones ilegales, conflictos sobre los usos del suelo, complejos lazos de autopistas que dejan multitud de “terrenos vacíos”, espacios en desuso con vertidos de residuos, etc. Como consecuencia de este proceso, los paisajes de la Margen Izquierda se han visto alterados y se han generado unos paisajes híbridos, complejos, desprovistos de carácter, incluso, a veces, banales. Repensar el territorio de la antigua zona minera de Bizkaia, buscar sistemas de recuperación del paisaje de patrimonio industrial, como por ejemplo, los antiguos ferrocarriles mineros, primeros paisajes de movilidad, supone aproximar parte del paisaje cultural existente al entorno vital de las personas que viven en este entorno.

Este tipo de iniciativas entronca con un turismo alternativo o ecoturismo de raíz cultural, a veces unido a conceptos de turismo interior, turismo de patrimonio industrial, y recientemente también tecnoturismo, que adquiere atractivos crecientes con destinos que interesan cada vez a un público más numeroso, como son entre otros las antiguas minas de mercurio Almaden, desde 2009, incluida en la lista de Bienes Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO, y de cobre de Río Tinto (Pardo, C, 2017). Evidentemente son más identificables los elementos materiales contruidos, tales como lavaderos, chimeneas, instalaciones industriales,..., no obstante los propios recorridos, su imbricación en la ciudad, nos permiten entender la historia y el funcionamiento de la industria en su contexto, por lo que se añaden al conjunto de valores patrimoniales del lugar. Se trata de un recurso del territorio y componente del paisaje a rescatar, entre otros, por sus implicaciones a la hora de generar procesos de desarrollo endógeno. En nuestro caso además la traza generada por los antiguos ferrocarriles mineros se inicia en el conjunto metropolitano para finalizar en la Zona Minera (minas Concha 2 y cantera La Salve), ofreciendo la oportunidad de articular el paisaje, entendiendo el medio rural en continuidad con el medio urbano.

La Margen Izquierda del Nervión y en concreto los ferrocarriles mineros, como recorridos de turismo alternativo y primeros paisajes de movilidad, ofrecen unas oportunidades únicas de visualización de la historia y geografía del lugar a través. Posibilitan panorámicas de todo el Área Metropolitana, ya que se trata de recorridos ascendentes hacia la Zona Minera, de poca pendiente debido a sus requerimientos para el tráfico de ferrocarril, que, además, proporcionan, de una forma inmediata el contacto con la naturaleza. Las vistas panorámicas, que explican la evolución del Gran Bilbao, se alternan con elementos puntuales de la propia industrialización (túneles, lavaderos, balsa de decantación, hornos). El turismo blando puede ser una práctica sostenible que abarca actividades recreativas en contacto con la naturaleza y con las expresiones culturales. Se entiende como turismo responsable de bajo impacto ambiental, que permite la visualización de la naturaleza, su disfrute, el conocimiento de los rasgos culturales de sus poblaciones y supone una oportunidad para los habitantes y visitantes de entender y respetar su entorno. Las encuestas de opinión y entrevistas a agentes culturales de la zona han servido de base a esta conclusión.

4. AGRADECIMIENTOS

Quisiera agradecer las contribuciones a este trabajo de investigación por su revisión crítica al Dr. Manuel Antonio Zarate Martín, Catedrático acreditado y profesor honorífico del Departamento de Geografía de la UNED y director del grupo de investigación Culturpais.

Asimismo quisiera agradecer la colaboración de las siguientes instituciones:

- Museo de la Minería del País Vasco
- Asociación Vasca de Patrimonio Industrial y Obra Pública (AVPIOP)
- Archivo Histórico Foral de Bizkaia

5. BIBLIOGRAFÍA

- Beascoechea Gangoiti, J.M. et al. (2001): *Los orígenes de una metrópoli industrial: la ría de Bilbao*. Fundación BBVA, Bilbao
- Hormaechea Hernaiz, A.M. (1995): *Ferrocarriles en Vizcaya, 1855-1913*, Universidad de Deusto, Bilbao

- Monteiro, M. (2005), *La California del hierro: las minas y la modernización económica y social de Vizcaya*, Beta, Bilbao
- Orue Etxebarria, X. et al. (2016): *Historia del Hierro en Bizkaia y su entorno*. Universidad del País Vasco, Bilbao
- Pardo Abad, C.J. (2017): Sostenibilidad y turismo en los paisajes culturales de la industrialización. *ARBOR*, Vol 193, No 785,
<http://dx.doi.org/10.3989/arbor.2017.785n3006>
- Zárate Martín, A. et al. (2011): *Paisaje, sociedad y cultura en geografía humana*. Editorial Universitaria Ramón Areces, Madrid
- Zugaza Miranda, M. et al. (1993): *La ría: imagen y vision de un paisaje mercantil*. Museo de Bellas Artes de Bilbao, Bilbao

Ana Schmidt es investigadora en la Universidad Nacional de Educación a Distancia,
Departamento de Geografía y arquitecta urbanista de la Diputación Foral de Bizkaia.

Entre sus publicaciones relacionadas con el tema, puede mencionarse:

- Schmidt Serrano, A. (2016): “Conformación y evolución de un paisaje cultural en el área metropolitana de Bilbao, el caso de Getxo”. En Zárate, M.A. (Coord.): *Paisajes culturales a través de casos en España y América*, UNED, Madrid, 77 -119.
- Schmidt Serrano, A. (2015): “Dimensión cultural del área portuaria de Bilbao”. En García, M. (Coord.): *Las ciudades portuarias y su universo cultural (siglos XIV-XXI)*, Universidad de Santiago de Compostela, Santiago de Compostela, 547-557.
- Schmidt Serrano, A. et al. (2012): “Conformación y evolución de un paisaje; el caso de Getxo”, *Espacio, Tiempo y Forma, Serie VI, Geografía, Nueva época*, nº 4-5, Madrid, 101-121.



Fig. 1. Alejandro Quincoces, Bruma en la ría, óleo. Fuente: Biblioteca Foral de Bizkaia (1998)



Fig.2. Gabriele Basílico, fotografía. Fuente: Biblioteca Museo Guggenheim de Bilbao (1993).

EL PRIMER CHAPUZÓN. IMÁGENES CINEMATOGRAFICAS EN EL IDEARIO DE LA TRANSFORMACIÓN DE LA CIUDAD MEDITERRÁNEA

Maza, Gaspar^a; Sardà, Jordi^b y Ferré, Anna^c.

^aDepartamento de Antropología, y, ^{bc}Departamento de Arquitectura, Universidad Rovira i Virgili, España.

Temática: Paisaje y Turismo en la ciudad postindustrial

Resumen

Nos preguntamos por qué el deseo de alcanzar el mar y bañarse en él lleva a multitud de europeos -de toda clase y condición social- a acercarse temporalmente al litoral unas pocas semanas y a dejar ahí una parte importante de su esfuerzo, ahorros y sueños, y a la vez indelebles y evidentes marcas en el paisaje costero. Queríamos comprobar si el invento de los Lumière que se inicia justamente con la escena de un breve baño -30 segundos- en su ciudad natal -La Ciotat- ha conseguido poner luz, a través del cine, a este incompresible fenómeno (fig.1). En este proyecto estamos: en cómo el turismo, que ha construido sobre la interface playa-mar una verdadera ciudad lineal de naturaleza especializada en la residencia temporal y el ocio, ha modificado conceptos, valores e imágenes de un vastísimo territorio. Una ciudad que se apoya en las verdaderas ciudades litorales antiguas y completas, conviviendo, a veces en conflicto o plácidamente, con ellas. Queríamos leer el fenómeno des del cine, ver cómo éste ha narrado el proceso y cómo ha evaluado sus efectos.

Palabras clave: cine, imaginario, chapuzón, playa, ciudad costera lineal, modernización social, paisaje transformado.

Theme: Landscape and Tourism in the Post-Industrial City

Abstract

We wonder why the desire to reach the sea and take a bath lead a multitude of Europeans -of all kinds and social status- to temporarily approach to the coast for a few weeks and leave there an important part of their effort, savings and dreams, and, at the same time, indelible and obvious scars on the coastal landscape. We wanted to see if the invention of the Lumière, which begins with a scene of a brief bath -30 seconds- in his hometown -La Ciotat- has sheded some light, through the cinema, on this incompressible phenomenon (fig.1). We are in this project: in how tourism, which has built over the beach-sea interface an extensive lineal city specialized in temporary residence and leisure, has modified concepts, values and images of a huge territory. A city that supports itself on the old and complete coastal cities, and coexists, sometimes in conflict sometimes gently, with them. We wanted

to read the phenomenon through the cinema, see how it has narrated the process, and how it has evaluated its effects.

Keywords: cinema, imaginary, plunge, beach, lineal sea city, social modernization, altered landscape.

1. INTRODUCCIÓN

Seguramente no fue “*Bocanegra*” -el toro que *Mariano Ozores* lleva a la playa de *Calabuch* (*Peñíscola*) para la habitual corrida- el primero en disfrutar de un cinematográfico baño en el Mediterráneo (fig.2). Fue un primer chapuzón feliz y juego atolondrado con el agua y en el agua de un mar sólo útil -hasta entonces- para la pesca o el contrabando. De este tema trata nuestra investigación y este artículo: de “cómo, cuándo y por qué” el mar, el sol y la playa, y especialmente el *Mediterráneo*, han pasado en un período de tiempo muy breve, de ser medio a ser fin. De “cómo, cuándo y por qué” la rivera del mar y sobretodo la playa -este brevísimo espacio de interface que permite el acceso al mar y el baño fácil- se han convertido por sí mismos en objeto de deseo. Y han generado tal interés y tan solícita demanda que han visto crecer construcciones sin pausa ni medida: a lo largo de toda la costa casi verdaderas ciudades.

Esta investigación tiene su origen en un marco académico, en una asignatura que posee el insípido título de “*Planeamiento y Transformación de las ciudades turísticas del litoral Mediterráneo*”¹. Durante tres cursos hemos planteado algunos “cómos” y especialmente “porqués” respecto a los conceptos inherentes a los términos del título. ¿Qué es una ciudad turística? ¿Qué atributos tiene? En qué se diferencian entre sí y de las precedentes, supuestamente más diversas y complejas. Cómo han sido sus planes y proyectos, qué tienen de específico y cuáles son sus carencias y excesos. Cómo se ha tejido la urbanidad de esta ciudad continua sobre el litoral mediterráneo.

2. METODOLOGÍA

Estamos completamente convencidos de que toda investigación y toda docencia deben ir de la mano en todo momento, permitiendo a los alumnos beneficiarse de ambas, y ampliar a través de su visión, la propia investigación. Es precisamente en una asignatura como esta -complementaria a las materias troncales-, dónde tiene más sentido abrir a los estudiantes el

¹ Escuela Técnica Superior de Arquitectura, Universidad Rovira i Virgili.

mundo de la reflexión, con la introducción de conceptos específicos, pero globales. Conocimientos que son optativos para su aprendizaje, pero profundamente necesarios para desenvolverse en el mundo abierto y líquido en el que el arquitecto se debe mover.

Hemos buscado respuestas, pero sobretudo hemos planteado los “porqués” de un fenómeno tan reciente como manifiestamente expansivo y contagioso. En la investigación todos los medios son –a nuestro entender- válidos para conseguir el objetivo. La respuesta a la cuestión de “qué es el fenómeno turístico” y porqué –en la segunda mitad del siglo veinte- se ha cebado tan intensamente en nuestras costas. Hemos complementado las películas buscado en archivos los mejores y más oportunos proyectos y planes; en la prensa –en sus noticias y anuncios- los nuevos valores sociales del turismo; en los folletos, los nuevos iconos y con las postales hemos tejido una extensa red de lugares desde *Gibraltar* a *Batumi* –en *Georgia*, en el *Mar Negro*- de numerosas ciudades turísticas. Mientras tanto hemos leído la literatura más convenida sobre el tema y la hemos subrayado convenientemente. Pero este pasado curso hemos buscado las respuestas especialmente en el cine.

Todos los años habíamos visionado, como introducción al tema, el documental “*Cannibal Tours*” (1988), y en éste curso hemos asistido a doce proyecciones más; una por semana. Las películas han sido seleccionadas por: su pertinencia al tema, su vocación mediterránea y su vinculación a la tierra, al sol y al agua². Fueron presentadas en orden cronológico, a nuestro entender la manera más oportuna para explicar el ascenso del fenómeno. Hemos mezclado, localizaciones y nacionalidades, ficción y documentales. Abrió el ciclo “*A Propose de Nice*” (1930), lo cerró “*Film Socialisme*” (2010), entre tanto “*Viaggio en Italia*” (1954), “*To catch a thief*” (1955), “*Calabuch*” (1956), “*A plein soleil*” (1960), “*La gran familia*” (1962), “*Le Mépris*” (1963), “*Zorba el griego*” (1964), “*Avanti!*” (1972), “*E la nave va*” (1983), “*Cannibal Tours*” (1988) y “*Viva los Novios*” (1970).

De cada film se hizo una presentación y una breve discusión, situando la película en su contexto histórico. Así fuimos comparado y relacionado la filmografía del director, comentado el guión, y en su caso –es muy habitual- la novela de la que partió. Pero sobretudo hemos hablado del mundo qué muestra –qué lugares, qué costas, qué mar, qué ciudad, qué sociedad- nos presenta

² Agradecemos especialmente a Joan Pàmies y Venanci Bonet, críticos cinematográficos y programadores cinéfilos, su larga relación de referencias.

y qué sentido toma en la película el turismo mediterráneo. Con estas preguntas en mente, cada alumno elaboró un breve texto que acumula y reelabora, al final, a modo de síntesis. El próximo curso continuaremos con más títulos, “*Stromboli*” (1950), “*Never in Sunday*” (1960), “*Deserto Rosso*” (1964), “*37° 2 Le Matin*” (1986), “*L’Odyssée*” (2016)... Aunque hay algunos títulos insustituibles del curso pasado que repetiremos para establecer un relato coherente.

3. RESULTADOS

Los alumnos no se interesaron mucho por el documental “*A Propose de Nice*” (1930). Es breve, en blanco y negro y mudo, pero presenta la ciudad construida para el incipiente turismo de lujo como una dualidad. La sociedad soñolienta -de entre guerras- dormita envejecida en su exilio dorado frente al mar, sin nada a hacer ni a temer. Mientras la actividad ajetreteada en las cocinas del hotel o en la ciudad entera continúa proporcionando estímulos a una vida banal y supuestamente feliz. Presenta al cliente con su dinero y al local como servidor solícito, unos roles que se mantendrán siempre inalterables en el mundo turístico y no tienen por ahora especial contestación.

“*Viaggio a Italia*” (1954) es una obra maestra reconocida, film de culto de *Francesco Rossellini*. Nos muestra un mar duro y gélido -nada propicio al baño- que engulle la esperanza de reconciliación matrimonial en la estela que la nave de *Capri* surca sobre él. Es un mar que desprende la sensación infinita de ausencia y angustia que, el rostro de *Ingrid Bergman*, desde la *Certosa de San Martino* en *Napoli*, condensa en su mirada.

En “*To catch a thief*” (1955) los alumnos se emocionaron con la historia de *Grace Kelly*. Ésta fue la última película de la actriz, pues en *Mónaco* conoció a su príncipe: *Rainiero*, y ahí se quedó. Pero el verdadero protagonista no es el personaje, ni el paisaje -que por primera vez aparece en tomas aéreas- sino el coche; el *Alpine* descapotable azul -que la cámara persigue a la vez que los gendarmes- por las peligrosas carreteras de la *Costa Azul*. Éste es el nuevo paradigma de modernidad y de confort, con él se permite hacer picnic y comerse un muslo de pollo en el más idílico lugar y con la mujer más bella del mundo. Todo acabó bien en la película, pero mal en la realidad.

“*Calabuch*” (1956) es también una pequeña obra maestra. Nos presenta una *España* casi recuperada de la sangría de la *Guerra Civil*, que entreabierta se prepara para mostrar al mundo su cara risueña. La cárcel se cierra por dentro, y es el mejor hotel de *Calabuch*, el torero es el

mejor amigo del toro y viceversa, y los chiflados son ingenieros nucleares que ayudaran a conseguir que el cohete del pueblo sea el ganador del concurso de fuegos de artificio; es decir, un mundo casi perfecto dónde es fácil ser feliz, con un mar y una costa impolutos, aún por descubrir.

En “*A plein soleil*” (1960), la primera adaptación de la novela de *Patricia Highsmith* (1955), que posteriormente *Anthony Minghella* adaptará de nuevo, con idéntico título al del libro “*The talented Mr. Ripley*” (1999), *René Clement* -director- nos explica que el mar no es el mejor lugar para el baño ni para esconder un cadáver. Su dinámica hace que sea devuelto inexorablemente a su proveedor. Pero el film nos muestra, una sucesión de paisajes luminosos y arcádicos dignos de ser vividos en plenitud -si se dispone de recursos, eso sí-, hecho que *Alain Delon* está empeñado en conseguir.

“*La Gran Familia*” (1961) es una película algo o muy “casposa”. Explica la historia de un aparejador pluriempleado –trabaja en el ministerio y en el comedor de casa- que debe atender a una enorme familia de once hijos y permitirse además unas vacaciones con ellos en *Tarragona*, precisamente en la recién inaugurada *Ciudad Residencial*, un edificio que ahora espera cerrado su fatídico final. Es una crónica de la sociedad franquista que centra su estímulo vital en el trabajo y el ascenso social. El turismo y la costa aparecen en los planes de *la gran familia* como recompensa lógica a su esfuerzo ingente, recompensa por la que están profundamente agradecidos.

En “*Le Mépris*” (1963) *Jean-Luc Godard* nos presenta su rostro más cinéfilo y sus más profundas filias. Es una historia del cine dentro del cine, adaptación de la obra de *Alberto Moravia* a la gran pantalla, y especialmente un homenaje al maestro: *Fritz Lang*³. En la casa *Malaparte* de *Capri*, suspendida sobre el mar, se nos presenta la sensualidad al desnudo. Pero nadie en el curso conocía *Brigitte Bardot*, quien precisamente era junto a *Fritz Lang* la protagonista del film.

“*Zorba el Griego*” (1964) nos presenta al contrario un mundo oscuro: la tierra como lugar de obligada lucha por la subsistencia, con reglas rígidas en una sociedad ancestral, sin ninguna recompensa. El mar deviene protagonista mudo que solo “aísla la isla” y la protege de los

³ *El Dinosaurio y el bebé: un diálogo de Fritz Lang con Jean-Luc Godard*. En García Roig, M. (2017): *Cineastas y arquitectos*. Madrid, Catarata y Fundación Arquia.

cambios. Los viejos rituales parecerán eternos. El baño es solo alivio físico. A pesar del *Sirtaki*, el mar no es aún por sí mismo un lugar.

Al contrario, en “*Avanti!*” (1972), un *Billy Wilder* maduro y muy americano propone echar una cana al aire y volver cada año a *Ischia* para vivir plenamente el día y la noche y hacer el amor. El baño de los protagonistas es de hecho el primero que explica el mar cómo fuente de felicidad profunda, y el baño cómo culminación del proceso de purificación del alma y del cuerpo (fig.3).

“*E la nave va*” (1983) es una parábola bellísima. El viejo régimen agoniza, la nave es su mortaja y el mar testigo afónico del último viaje. La realidad irrumpe en forma de guerra, refugiados y conflicto de clases: estamos en la *Gran Guerra* camino a *Venecia*, y aunque lejos en el tiempo, algo muy parecido está ocurriendo hoy.

“*Film Socialisme*” (2010) explica el viaje por mar cómo un viaje al absurdo. El crucero *Costa Concordia* es presentado como una *Babel* ambulante dónde es imposible entenderse y ser entendido. El resultado de la comunicación excesiva es la incomunicación: el movimiento en círculo, la parálisis. Pero el mar no es el responsable, es sólo medio, no fin.

“*Viva los novios*” (1970), escapándose del ciclo cronológico, clausuró el curso. Es una obra lúcida e irónica de *Luís García Berlanga*, también director de “*Calabuch*” (1956). Con ella los alumnos, los virtuosos, parecían haber entendido bien la lección: el turismo ha alterado para siempre nuestras almas y nuestros cuerpos. A partir de ahora nada será igual. Nuestros códigos morales estallarán, a la vez que crecen por doquier los más anodinos pero cómodos edificios en toda nuestra ciudad litoral. Sobretudo en verano, el pecado retrocede y aumenta el placer, especialmente ante o dentro del mar.

4. CONCLUSIÓN

Estamos a mitad del camino, pero sospechamos que el cine no ha cumplido aún con el encargo que la sociedad supuestamente le ha hecho: explicar el “porqué” del interés desmesurado por la playa y el mar, y del *Mediterráneo*, como “paraíso cercano”. No hemos sabido encontrar la obra que permita reflexionar sobre los motivos que nos llevan a invertir tiempo y estima en la costa, y de manera tan intensa, en espera de un buen negocio o promesa de felicidad, aunque sea solo en un breve período temporal. Es por eso que seguiremos buscando, acudiendo al cine en pos de nuevos títulos, de “*Cinemas Paradisos*”, “*Desertos Rossos*”, o “*Caros Diarios*” que pongan luz sobre esta situación. Seguramente echamos de menos que cineastas, tan

particularmente atentos a la crítica social cómo *Jacques Tati* o a la vida cotidiana cómo *Éric Rohmer*, hayan situado sus hilarantes o amables pero elocuentes historias frente al *Atlántico*, en vez hacerlo en el *Mediterráneo*. No nos explicamos porqué ha sido así.

Quizás el cine no ha recogido aún con claridad la vertiginosa velocidad del fenómeno turístico que ha transformado y desfigurado el paisaje del *Mediterráneo*, aunque eso ha contribuido indudablemente a la profunda modernización de su sociedad. El mar, la playa, el ocio y la tranquilidad, sí aparecen en muchas de las películas visionadas; pero como elementos que conllevan una cierta dosis de homogeneización y banalización, reiterados en las imágenes de promoción de todas las *ciudades mediterráneas*. Un hecho que el cine recoge con apenas discusión es la relación de dependencia que genera la economía del turismo dónde los “*locales*” son presentados, de forma continuada, cómo servidores de los “*visitantes*”; relación de producción colonialista que es, sin embargo, consentida por ambos a la vez. El resultado es una economía de explotación y autoexplotación sin apenas conflicto.

5. DISCUSIÓN

Mientras tanto, y para cerrar este artículo, permítasenos traer aquí otro tipo de imágenes encadenadas: las de *Martin Parr*, fotógrafo que sí se ha paseado por muchas playas del *Mediterráneo* en busca de figuras y lugares que explican –elocuentes– las contradicciones del turismo; y a la vez, una secuencia de 20 postales escritas por *Odette* y *Georges*⁴. Ellos, des de *Aiguebelle* cada verano y a lo largo de casi 40 años, escriben condensado en una postal el resumen de la vida cotidiana de su familia durante un año. Es un texto intenso que explica des del nacimiento y crecimiento de sus hijos hasta la muerte de *Odette* y la infinita tristeza delante del mar de *Georges* (fig. 4). El hilo es la vida normal de los protagonistas, la clase media francesa, pero que sólo ante la placidez del mar son capaces de dilatar en imágenes y textos su vida imperfecta o casi perfecta y después zambullirse en él. Es quizá el guión del film que faltó a la filmografía de *Éric Rohmer*. Quizás debamos esperar a visionar “*Two on the road*” (1967) para descubrir a través del “tubo-objetivo” en el que viajan los protagonistas, como el mar, encuadrado por el óculo, representa la felicidad líquida en el que concluye el primer viaje de la pareja, formada por *Audrey Hepburn* y *Albert Finney*. O quizás debemos releer *Campos de*

⁴ Colección incompleta de 20 postales (se estima que podría haber unas 36) escritas por la pareja (*Georges* y *Odette*), destinadas a unos amigos en Barcelona, que *Odette* conoce en Londres en 1959. Esta es una de las narraciones que aparece en *Sólo imágenes. La tarjeta*

Níjar para obtener al menos una explicación a la incruenta ocupación masiva de la costa: en un contexto de proeza extrema el turismo fue el último episodio de una “bonifica” natural donde por fin se conseguía sacar partido de los roquedales y marismas improductivos hasta entonces.

6. AGRADECIMIENTOS

El eje vertebrador de éste artículo ha sido el curso de *Planeamiento de las Ciudades Turísticas del Litoral Mediterráneo*, y por ello debemos agradecer a todos y cada uno de los alumnos su labor: *Sandra Álvarez Martínez, Oriol Auqué Ugidos, Aleix Bondia Sedó, Jordi Joel Cadens Rúbies, Alba Campos Cambra, Aida Colás Adcock, Adrià Cornet Calero, Juan Sebastián Fonseca García, Antonio Gallo, Mari Carmen García Patricio, Sara Giménez Vives, Raquel González Rodríguez, Sergio Guardia Sahún, Marta Jorge Busquets, Víctor Lacheta Cortés, David Leo Mellado, Jennyfer Lupiáñez Serrano, Beatriz Márquez Picazo, Riccardo Mattioli, Raquel Mirón Soto, Sofia Novelli, Olaf Puente Oliver, Marc Ramos Cardeñas, Joel Rodríguez Belvis, Chantal Rodríguez Saiz, Iolanda Salca, Nicole Santise, Edgar Sumalla Atienza y Lucila Tapia Miguel*. A su vez, este trabajo no hubiera sido posible sin la ayuda de *Guillem Mañé*, quien col·laboró como asistente docente durante todo el curso. Debemos agradecer la ayuda y orientación en la selección de la filmografía a los cinéfilos *Joan Pàmies* y *Venanci Bonet*.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Barthes, R. (1986): *Le texte et l'Image*. Edition Paris Museés, París.
- Bauman, Z. (1994): *From Pilgrim to Tourist, or a Sort Hystory of Identity*. Moderna Tiderm.
- Braudel, F. (1997): *En torno al Mediterráneo*. Ed Paidós, Barcelona.
- Casey, E. (2012) *Stranger at the Edge of Hospitality*. Nova York, Fordham University Press.
- Desmoulin, C. (2016): *La ville balnéaire en cinemascope*. En Toulhier, B.; Bélier, C.; Delorme, F.: *Tous à la plage! Villes balnéaires du XVIII siècle à nos jours*. París, Lineart éditions, 257-265.
- García Roig, M. (2017): *Cineastas y arquitectos*. Madrid, Catarata y Fundación Arquia.
- Gorostiza, J. (1997): *La imagen supuesta. Arquitectos en el cine*. Colección Arquíthemas número 2. Barcelona, Fundación Caja de Arquitectos.
- Goytisolo, J. (2015): *Campos de Níjar*. Barcelona, Galaxia Gutenberg.
- Gubler, J. (2005): *Cara Sig. Tosoni: le cartoline di Casabella (1982-1996)*. Ed Skira, Milano.
- Maccannell, D. (2003): *El Turista. Una nueva teoría de la clase ociosa*. Melusina, Barcelona.
- Michener, J.A. (1986): *Hijos de Torremolinos*. Barcelona, Plaza & Janés.
- Palomino, A. (1975): *Torremolinos Gran Hotel*. Barcelona, Planeta.

Parr, M. (2014): *Life's a Beach*. Barcelona, Art Blume.

Pié, R.; Giménez, R. (2013): *Turismo líquido*. Instituto Habitat Turismo Territorio, UPC, Universidad de Málaga, Barcelona.

Verdú, V. (2012): *La hoguera del capital*. Ed Temas de Hoy, Barcelona.

Vidler, A. (1993): *The explosión of space: Architecture and the filmic imagery*. Assemblage n.21, Aug.

Smith Valene, L. (1992): *Anfitriones e invitados*. Ed Endymion. Madrid.

Filmografía

Andreou, E. (1974): *Soul and Flesh (Psihi kai Sarka)*. Grecia, Konitsiotis Klearchos.

Banderas, A. (2006): *El camino de los ingleses*. España, Green Moon y Sogecine.

Cacoyannis, M. (1964): *Zorba, the greek (Zorba, el griego)*. Estados Unidos; Reino Unido y Grecia, 20th Century Fox.

Cavani, L. (1981): *La pelle (La piel)*. Italia, Opera Film Produzione y Gaumont.

Chaumeil, P. (2010): *L'Arnacoeur (Los seductores)*. Francia, Focus Features.

Clément, R. (1960): *Plein Soleil (A pleno sol)*. Francia, Robert et Raymond Hakim; Paris Film y Partialia Titanus.

Comencini, L. (1979): *L'Ingorgo, una storia impossibile (El gran atasco)*. Italia, Clesi Cinematografica; Gaumont; Filmédis; Greenwich Film Production; José Frade P.C. y Albatros Filmproduktion.

Dalianidis, G. (1959): *Moussitsa*. Grecia, I.Karajopoulos Kai Sia y Romylos Film.

Donen, S. (1967): *Two for the road (Dos en la carretera)*. Estados Unidos, 20th Century Fox.

Fellini, F. (1973): *Amarcord*. Italia, F.C. Produzioni y P.E.C.F. Productions et Editions Cinématographiques Françaises SARL)

Fellini, F. (1983): *E la nave va (Y la nave va)*. Italia, Gaumont; Vides Production y RAI.

Forn, J.M. (1967): *La piel quemada*. España, P.C. Teide.

García Berlanga, L. (1956): *Calabuch*. España, Águila Films y Films Constallazione.

García Berlanga, L. (1970): *¡Vivan los novios!* España, Suevia Films.

Garcia, N. (2010): *Un balcon sur la mer*. Francia, Les Productions du Trésor y France 3.

Georgiadis, V. (1971): *That summer (Ekeino to kalokairi)*. Grecia, Klearhos Konitsiotis Film Productions.

Girault, J. (1964): *Le Gendarme de Saint-Tropez (El Gerdarme de Saint-Tropez)*. Francia, Société nouvelle de cinématographie y Franca Films.

Godard, J. L. (1963): *Le Mépris (El desprecio)*. Francia, Les Films Concordia, Rome Paris Films, Compagnia Cinematografica Champion.

- Godard, J. L. (2010): Film socialisme. Suiza, Vega Film; Office Fédéral de la Culture; Télévision Suisse-Romande (TSR); Ville de Genève; Suissimage; Fondation Vaudoise; Fonds Regio Films; Wild Bunch y Canal+.
- Hitchcock, A. (1955): To Catch a Thief (Atrapa a un ladrón). Estados Unidos, Paramount Pictures.
- Isasi-isasmendi, A. (1965): Estambul 65. España, Isasi P.C.; Edition et Diffusion Cinematographique; Compagnia Cinematografica Mondiale.
- Kazan, E. (1963): America, America (América, América). Estados Unidos, Warner Bros.
- King, H. (1962): Tender is the night (Suave es la noche). Estados Unidos, 20th Century Fox.
- Lewin, A. (1951): Pandora and the Flying Dutchman (Pandora y el holandés errante). Reino Unido, MGM y Romulus Films.
- Lumière, L. (1895): La Mer (El Mar). Francia.
- Lumière, L. (1897): Douche après le bain (Ducha después del baño). Francia.
- Madden, J. (2001): Captain Corelli's Mandolin (La mandolina del capitán Corelli). Estados Unidos, Universal Pictures; Studio Canal; Miramax Films y Working Title Films.
- Mankiewicz, J.L. (1959): Suddenly, Last Summer (De repente, el último verano). Estados Unidos, Columbia Pictures.
- Moretti, N. (1993): Caro Diario (Querido Diario). Italia, Sacher Film; BanFilm; La Sept Cinéma.
- O'Rourke, D. (1988): Cannibal Tours. Australia, Institute of Papua New Guinea Studio.
- Palacios, F.; Salvia, R. J. (1962): La gran familia. España, Pedro Masó Producciones Cinematográficas.
- Rossellini, R. (1954). Viaggio in Italia (Te querré siempre). Italia y Francia, Italia Film; Junior Film; Sveva Film; Les Films Ariane; Francinex, y Societé Générales de Cinématographie.
- Vadim, R. (1956): Et Dieu... créa la femme (Y Dios creó la mujer). Francia, Cocinor; Iéna Productions y Unions Cinématographique Lyonnaise (UCIL).
- Visconti, L. (1971): Morte a Venezia (Muerte en Venecia). Italia, Warnes Bros.
- Von Stroheim, E. (1922): Foolish Wives (Esposas Frívolas). Estados Unidos, Jewel Productions.
- Wilder, B. (1972): Avanti! (¿Qué ocurrió entre mi padre y tu madre?). Estados Unidos, Jarlem Productions; The Mirsch Corporation; Phalanx Productions y Produzioni Europee Associati.

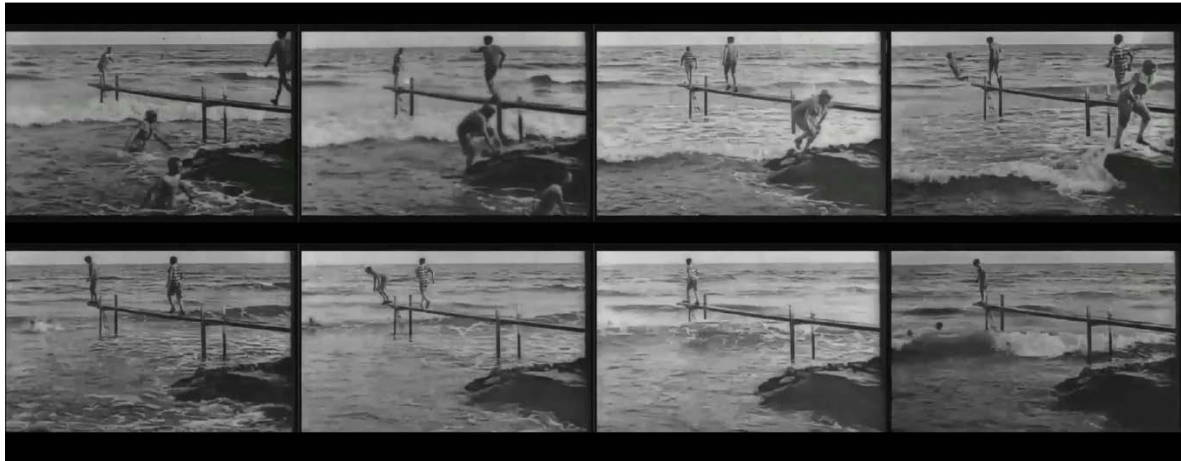


Fig 1. Conjunto de fotogramas de uno de los primeros cortos cinematográficos, de sólo 30 segundos. Fuente: *La Mer (El Mar)*, Louis Lumière (1895).



Fig 2. Conjunto de fotogramas de la corrida del toro “Bocanegra” en la playa de Calabuch, Peñíscola. Fuente: *Calabuch*, Luís García Berlanga (1956).



Fig 3. Conjunto de fotogramas del baño de mar de los protagonistas. Fuente: *Avanti! (¿Qué ocurrió entre mi padre y tu madre?)*, Billy Wilder (1972).



Fig 4. Colección de postales “Georges y Odette, una vida en veinte postales” Escritas entre el 1959 y el 1995.
Fuente: Sólo imágenes: la tarjeta postal como vehículo de conocimiento urbano (Tesis Doctoral, Universidad
Politécnica de Barcelona), Jordi Sardà Ferran (2012

)

SKI RESORTS IN THE ALPS: QUESTIONING THE CONCEPT OF RESOURCE THROUGH THE HISTORY OF A LANDSCAPE.

Chamrousse as case study

Franco, Caterina^a

^aLaboratoire *Métiers de l'Histoire de l'Architecture : édifices, villes, territoire* (MHAevt), Ecole Nationale Supérieure d'Architecture de Grenoble, Université Grenoble Alpes, France
and Department Architecture, Built environment and Construction, Politecnico di Milano, Italy

Temática: Paisaje y Turismo en la Ciudad Postindustrial

Resumen

Objeto de la investigación es la historia de la construcción de estaciones de esquí a gran altitud en los Alpes franceses. A través del estudio de Chamrousse (1930-1980), el trabajo propone una relectura de la historia, para comprender la relación entre la implantación de una actividad turística ex-nihilo y la transformación ocurrida en un paisaje. Si, por un lado, la construcción de asentamientos turísticos implica una transformación del sitio a gran escala; por otro, el activo geomorfológico y ambiental jugó un papel en el diseño del plan maestro.

Consideramos dos componentes del medio ambiente natural, el sistema de agua y el sistema forestal, como "indicadores" para trazar la trayectoria de transformación de un paisaje. Movilizamos documentos pertenecientes a diferentes archivos y utilizamos la cartografía y el dibujo como herramientas para comprender tanto los proyectos como la transformación efectiva de la tierra. El enfoque diacrónico nos permite leer la evolución del paisaje junto con los cambios en la administración. En esta coyuntura, el descubrimiento del valor histórico, cultural y ambiental de los componentes del paisaje podría contribuir a su comprensión como recursos territoriales.

Palabras clave: Alpes Franceses, estaciones de esquí, arquitectura, paisaje, historia ambiental, recurso.

Theme: Landscape and Tourism in the Post-Industrial City

Abstract

Object of the research is the history of the construction of ski resorts at high altitude in the French Alps. Through the study of Chamrousse (1930-1980), the paper proposes a re-reading of the history, to understand the relationship between the implantation of a tourist activity ex-nihilo and the transformation occurred to a landscape. If on one side the construction of tourist settlements implied a

transformation of the site at a large scale; on the other, the geomorphological and environmental asset played a role in the design of the master plan.

We consider two components of the natural environment, the water system and forest system, as “indicators” to retrace the trajectory of transformation of a landscape. We mobilize documents belonging to different archives and we use cartography and drawing as tools to understand both the projects and the effective transformation of land. The diachronic approach allows us to read the evolution in landscape together with changes in governance. In this conjuncture, the discovery of the historical, cultural and environmental value of the components of landscape could contribute to an understanding of them as territorial resources.

Keywords: *French Alps, ski resorts, architecture, landscape, environmental history, resource.*

1 . INTRODUCTION

The proposed contribution deals with the role of the landscape in the history and future of the ski resorts built at a high altitude in the French Alps, considering the ski resort of Chamrousse (Isère, France) as a case study. We refer to landscape as to a synergy between the natural features of the site and the work of man on it (Turri, 2001) and we focus the attention on the evolution of this relationship in the process of implantation of tourist centres ex-nihilo, from the first project after the Second World War, until recent years.

The trajectory of this evolution could be defined in general by the succession of three moments: a massive exploitation of the environmental elements of the site like snow (the primary motor of the investment) or pastures (a reserve of buildable soil); a breaking point after the oil crisis in 1973 and after some winters without snow in the eighties, that demonstrated how the availability of natural resources was not unlimited; finally, evidences of strategies adopted to face external changes, like modification of sites for production of artificial snow or, in some cases, the valorization of alternative resources like cultural heritage or landscape to diversify the tourist offer.

Today, many researchers from different disciplines have pointed out how the long-term future of ski resorts has become uncertain for different causes, both structural (like the aging of the dwellings facilities or of the infrastructure) and circumstantial (like climate change, a shortening of the duration of the tourist's stay or a shift in the global economic situation) (among others: Bourdeau, 2009; Macchiavelli, 2006; Vlès, 2016). In general, geographers and

economists underline the necessity to study the ski resorts in continuity with territory and on a scale proper to analyse its relationship with the context (François, 2007; Marcelpoil, Billet, François, 2010).

2 . RESEARCH QUESTIONS

In the field of architectural research, ski resorts built far from inhabited centers have been studied mostly as autonomous settlements, the result of a colonization of the mountain by the urban world (Zanzi, 2004). They have been read as paradigmatic objects, through which it's possible to read the concretization of the ideals of a society or of innovative typologies and techniques proposed by architects (Delemontey, 2016; De Rossi, 2016; Reichlin, 1998; Stacher, 2014).

The research proposes to inquire a complementary aspect of this historical phenomenon, re-considering the history of the construction of ski resorts as a process of transformation of a landscape. On one side, we try to demonstrate how the implantation of the new buildings and infrastructures affected an area at a large scale, and how it involved elements of the natural environment; on the other side, we try to demonstrate how the geomorphological and environmental characteristics of the site influenced the project of ski resort.

3 . OBJECTIVES

The general objective of this work, that is part of a wider research¹ is to contribute to the understanding of the historical process of design and construction of alpine ski resorts, through the perspective of the environmental history and thanks to the analysis of archival documents that have not been completely explored yet.

We consider the study of the historical process as a necessary step in the understanding of the critical issues that these areas are now facing. If territory can be seen as a palimpsest, composed by the overlapping traces of the transformation occurred on it (Corboz, 1984), the historical research is here used as a method to enquire the reality, permitting to understand each layer that contributes to compose the actual asset of a site.

¹ A Phd Thesis in architecture titled « L'architecture du loisir dans l'après Seconde Guerre mondiale. Le cas des Alpes franco-italiennes » (2014 – 2018)

Lastly, the research wants to contribute to improve the reflection around the potentialities offered by the natural environment for the future of the tourist settlements in the Alps.

4 . METHODOLOGY

The analysis is built up using the case study of the ski resort of Chamrousse, in Isère (France). Water and forest systems have been selected among the components of the natural environment of the site, and used as “indicators”.

Through the study of documents and drawings belonging to different archives² we retrace the sequence of the projects (built and non-built) and the evolution of the ideas. Through the comparison between ancient and recent cartography we try to understand the effective transformation of a territory. The production of timelines is also useful to read each step in parallel with the network of actors and urban tools that contributed to the modification of land, considering the ski resort as a tourist system (Tissot, 2004).

5 . CASE STUDY ANALYSIS AND RESULTS

5.1. Chamrousse

Chamrousse is a ski resort located 30 km far from Grenoble, in the southern part of the massif of Belledonne. It's composed by three parts: Recoin, Roche Beranger and Bachat-Bouloud, served by a road that crosses the northern side of the mountain at an altitude of about 1600 m. In 1944, after some non-realized projects proposed by a group of municipalities, the Departement commissioned to a private society, the SAC³, the work of construction and managing of a ski resort. The Department also asked to the French architect and urbanist Laurent Chappis⁴, “inventor” of the masterplan of Courchevel, one of the first ski resort realized *ex-nihlo* in the French Alps, to provide a *plan d'aménagement*, a modification of an older master plan for the two parts Roche Beranger and Recoin, as well as the development of a third part,

² In the study of Chamrousse, the archives of the architect Laurent Chappis (Archives départementales de la Savoie) and the archives of the Municipality of Chamrousse have been studied.

³ Société d'Aménagement de Chamrousse

⁴ Laurent Chappis (1915-2013) devoted his entire working activity to regional planning and architectural design in the mountain region. Starting from the 1940s, he worked in collaboration with the SEATM for the construction of many ski resorts in the French Alps, later he was called to participate in projects also in other Countries. He continued his reflection until the last years of his life.

Bachat-Bouloud. In 1968, for the Olympic games that took place in Grenoble, most of the edifices that are part of Chamrousse today, were already built.

5.2. Evolution of the water system (1950 -1980)

Since its beginning, the story of Chamrousse is characterized by the necessity to find new sources of drinking water on site, as the implantation of the new settlement was foreseen between 1600 and 1800 m, far from the existing inhabited centers. In the 1950s, during the construction phase, a first solution was found, using two little sources for Recoin and providing a pumping station to bring the water of the source of Rocher Blanc, (1380 m) towards Roche Beranger. The source of Boulac will be also exploited, in parallel with the realization of Bachat-Bouloud.

The problem re-appears in 1965, after the assignation of the Olympic Games of 1968 to Grenoble, as Chamrousse had to face a huge augmentation of tourist, and again in 1974, after the opening of the motorway A48 connecting Lyon to Grenoble, that contributed to the increase of short-stay tourists.

Some studies were thus pursued from the 1960s by geologists⁵, to verify the possibility of using the water of the natural lakes present on site (like the Lacs Robert and the Lacs Achard), as water reservoirs, through the construction of dams and canals. In 1970 a solution was found, through the construction of a new reservoir in Col de la Balme, using water collected in the Oursière, a site far from the center of Chamrousse. Later, a project for capturing water from the plane of Arselle, a was also developed, curiously echoing one of the first ideas dating back to 1946, that imagined the creation of an artificial lake.

The last step of this trajectory coincided with the creation of two artificial basins for the production of artificial snow: The Lac des Vallons, in the 1990s, and later the Lac de la Grenouillère (2010), that is located near the center of Recoin and thus designed to be also a space offered to tourists.

⁵ List of the documents consulted in the archives of the Municipality of Chamrousse : Sarret-Reynauld, J., Rapport géologique sur divers projets d'alimentation en eau potable de la station de séjour de roche Béranger et de la station de sports d'hiver de recoin, 23 juillet 1959 ; Sarret-Reynauld, J., Rapport géologique sur l'alimentation en eau potable de Chamrousse, 1966 ; Rapport géologique sur l'alimentation en eau potable de Chamrousse, 1968 ; AEP Chamrousse, 27 mars 1970 ; J.M. Noel, Approche générale du problème de l'alimentation en eau potable su s.i.e de Casserousse et des communes du Vallon d'Uriage, 22 janvier 1974 ; Point sur l'alimentation en eau de chamrousse, 1975 ; Développement de l'alimentation en eau potable, compagnie générale des eaux, 14 octobre 1976 ; Royant, R., Rapport de l'ingénieur des tpe, Alimentation en eau, Chamrousse, 1982.

If the story demonstrates how the creation of a water supply system for Chamrousse implied a transformation of the natural environment, it's also true that the hydrology of the site influenced the development of the ski resorts, limiting its possible extension. Indeed, documents show how, from the mid-1970 to the mid-1980, the *Conseil General* of the Department opposed to any project that could have provoked an augmentation of the number of tourist beds.

The archival research also reveals that, from the first project until the 1980s, the problem was treated “step by step”, adapting the system of water supply in response to each sensible augmentation of users, without a long term- strategy. In fact, from the end of the Second World War on, Chamrousse is imagined as a *station de séjour*, and the masterplans envisaged the constructions of touristic beds for the long stays. This model has never been questioned, even if the geographical situation or the problem of water supply could have suggested to consider other possibilities, like the development of Chamrousse as *stade de neige* for the near urban centers.

5.3. Evolution of the forest system (1930 -1970)

The road that reaches Recoin from Saint Martin d'Uriage and Roche Beranger from Vaulnaveys-le-haut, was realized between the end of the 1930s and the end of the 1940s. It arrives at an altitude of 1600 m, that correspond to the higher limit of a conifer forest, divided between different ownerships (today, the *Forêt demaniale de Prémol*, the *Forêt Indivise de Vaulnaveys* and *Forêt Communale de Saint Martin d'Uriage*).

It is interesting to look back to the first plans for the tourist development of Chamrousse, promoted by a group of municipalities⁶ in 1935. The project took into consideration a territorial scale and recognized the forest as a tourist resource. Indeed, the road was designed as a “*route touristique pour promeneurs et sportifs*” and its path crossed the point of interest of the mountain side: “landscape values, as the state-owned forest and the municipal forest, the *maisons forestières*, and historical souvenirs like the Chartreuse de Premol”⁷. A cable way system was also planned to reach the snow from the valley, with some leisure and commercial

⁶ Communes Indivises, 1934. The group was composed by the Municipalities of Saint Martin d'Uriage, Vaulnaveys-le-haut, Vaulnaveys-le-bas, Séchillienne, Brié, Angonnes et Herbeys.

⁷ Translated from the document Unknown Author, « Aménagement du massif de Chamrousse en station de sports d'hiver et de tourisme estival », archives of the Municipality of Chamrousse

functions distributed at different heights. The project was never achieved, and the idea abandoned.

After the end of the Second World War, the ski resort was designed keeping the principal road as its inferior limit, to guarantee an easy access from hotels and chalets to ski slopes and ski lifts. This territorial asset, common to most of the French alpine ski resorts built after the 1950s, represents the model promoted by the SEATM, the governmental commission charged of the tourist development⁸: the tourist activity was centered around the exploitation of snow and is was developed higher from the forest area.

Nevertheless, the creation of the ski resorts also meant the reforestation of some areas between Roche Beranger and Recoin, in correspondence with the ski area, provoking a sensible change in the characteristics of the landscape.

A renewed interest in the environmental values owned by the forest seems to re appear from the mid-1970s, when Chamrousse tries to relaunch its image and starts to develop activities for the summer season: as it's claimed in some articles of the local press of that period, the quality of the natural environment can be a source for developing summer tourism: "The first effort for attiring tourist has consisted in an enhancement of the exceptional natural environment; lower, a wonderful forest of conifers; higher, the magnificent framework of Belledonne with its numerous lakes".⁹

The study of the relationship between station and forest reveals how the story of the transformation of the natural environment is linked to the evolution of the administrative boundaries and to the actors implied in regional planning. For instance, if the project proposed by the group of municipalities before the War considers the forest, which was part of their territory, as a resource to be exploited, later, with the intervention of the Department and of the SAC¹⁰, interested in the development of a ski activity, the road is intended as a simple mean to reach the snow, and a fracture is produced between the "high" and the "low" lands. From an

⁸ The CIAM (Commission Interministérielle pour l'Aménagement de la Montagne) was then created in 1964, named SEATM (Service d'Etude et d'Aménagement de la Montagne) from 1971. This governmental body, located in Chambéry, had the role to direct the choice of the sites to be developed, allocate funding, and follow the design and construction phases, through the edition of 6 programs, called Plan Neige (1964-1977). The initial target was to construct 350.000 tourist beds, (then lowered to 150.000). As a result, more than 20 ski resorts were created ex nihilo, at an altitude that could guarantee the presence of snow at least for 4 months a year.

⁹ Translated from: Unknown Author, « Comment une station olympique de sports d'hiver est devenue une grande station d'été 'pleine forme – plein sport' », Dauphiné Libéré, 24/07/1979, Archives of the Municipality of Chamrousse

¹⁰ Société d'Aménagement de Chamrousse, charged of the development and construction of the entire project.

administrative point of view, this fracture become stronger after the creation of the municipality of Chamrousse in 1989, whose limits were fixed in coincidence the limits of the ski area.

6. CONCLUSIONS AND DISCUSSION

The study of the changes occurred to the water and the forest system, starting from the creation of Chamrousse, has shown how a landscape is always the result of the conjoint work of man and nature. Through the use of a diachronic approach, we have also seen how the value that is assigned to landscape, and the integration of it in the project of a tourist activity changed over time.

Today, we notice an increasing effort to preserve the landscape, pursued by different actors: the natural lakes Robert, Archard and the peat bog of the Arselle have been integrated in the European net Natura 2000 (1992), with the objective of recognizing, protecting and enhancing their environmental and ecological values. Moreover, from 1998, the Espace Belledonne, an association promoted by local authorities, offers a tool to work on a territory that is divided into different *Communauté des Communes*, like the forest area of Chamrousse¹¹, developing a project for the creation of a Regional Natural Park.

Recently, the municipality of Chamrousse is reflecting on its future development, through the revision of its PLU¹² and the launching of the project Chamrousse 2030 for Recoin.

Like for other alpine ski resorts, one of the main points to treat is the diversification of the tourist offer, to face changes that are questioning a model centered on the exploitation of snow. In this conjuncture, the discovery of the historical, cultural and environmental depth of the components of landscape could contribute to an understanding of them as territorial resources (Gumuchian, Pecqueur, 2007). Infact, if a resource is never given *a priori* but always the result of a cultural and social construction (Oiry-Varacca, 2012; Raffestin, 1980), we can consider tourism as a possible activator of landscape as a resource.

From a methodological point of view, the research also suggests that the history of a place but also the strategies that could be implemented are “site specific”: rather than proposing general

¹¹ The Communauté de Communes du Grésivaudan and the Métropole de Grenoble

¹² Plan Local d’Urbanisme, 2004. The PLU is now under discussion to guarantee its compatibility with the Scot and the PLH, territorial plans respectively at the scale of the SCoT of the Région Grenobloise (2012) and the PLH of the Communauté de Communes du Grésivaudan (2013-2018).

models for the future development of high altitude territories, a deep understanding of each context could help in revealing its potentialities and vulnerabilities.

7. BIBLIOGRAPHY

- Avocat, H., Tabourdeau, A., Chauvin, C., De Sede Marceau, M.H. (2011) : 'Énergie et bois dans le territoire alpin : stratégies autour d'une ressource incertaine'. *Revue de Géographie Alpine*. 99-3, on-line
- Bourdeau, P. (2009): 'De l'après-ski à l'après-tourisme, une figure de transition pour les Alpes ?' *Révue de géographie alpine*. 97-3.
- Chappis, L. (2011) : *Ma montagne... du rêve à la réalité - Tome 1, 50 ans d'études d'urbanisme en montagne*, Chambéry, FACIM.
- Chappis, L. (2011) : *Ma montagne... du rêve à la réalité - Tome 2, 50 ans d'études d'architecture en montagne*, Chambéry, FACIM.
- Cronon, W. (2016) : *Nature et récits. Essais d'histoire environnementale*, Ed. Dehors.
- De Rossi, A. (2016): *La costruzione delle Alpi. Il Novecento e il modernismo alpino (1917-2017)*, Roma, Donizelli.
- François, H. (2007) : *De la station ressource pour le territoire au territoire pour la station. Le cas des stations de moyenne montagne périurbaine de Grenoble*, These de doctorat, Grenoble, Université Joseph-Fourier.
- Gumuchian, H., Pecqueur B. (2003): *La Ressource territoriale*, Economica, Paris, Anthropos.
- Lyon-Caen, J. F. (dir.) (2014) : *Stations de sports d'hiver*, Lyon, Lieux dits.
- Magnan, A., Duvat V., Garnier E. (2012): 'Reconstituer les « trajectoires de vulnérabilité » pour penser différemment l'adaptation au changement climatique'. *Natures Sciences Sociétés*, 20, 82-91.
- Magnaghi, A. (2010): *Progetto locale. Verso la cosienza di luogo*, Torino, Bollati Boringhieri.
- Marcelpoil, E., François H., Bensahel L., eds. (2010) : *Les Stations de Sports D'hiver Face Au Développement Durable État Des Lieux et Perspectives*. Paris, l'Harmattan.
- Oiry-Varacca, M. (2012) : 'Fabriquer des ressources territoriales pour renouveler l'offre touristique dans les Alpes et les Pyrénées. Preface'. *Revue de Géographie Alpine*. 100 -2.
- Plieninger, T., Bieling C. eds. (2012): *Resilience and the Cultural Landscape Understanding and Managing Change in Human-Shaped Environments*. Cambridge New York (N.Y.), Cambridge University Press
- Raffestin, C. (1980): *Pour une géographie du pouvoir*. Paris, Librairies techniques.
- Reynard, E. (2001) : *Aménagement du territoire et gestion de l'eau dans les stations touristiques alpines. Le cas de Crans-Montana-Aminona (Valais, Suisse)*. *Revue de géographie alpine*, 89-3, pp. 7-19.
- Sarrot-Reynauld, J. (1972): 'Hydrogéologie du massif de Chamrousse. Exemple de liaison entre l'hydrogéologie et la structure tectonique'. *Revue de géographie alpine*, 60 - 3, pp. 445-452.
- Tissot, L. (2004) : 'À travers les Alpes: le Montreux-Oberland Bernois ou la construction d'un système touristique, 1900-1970'. *Histoire des Alpes*, 9, pp. 227-244

Turri, E. (2002) : La conoscenza del territorio. Metodologia per un'analisi storico-geografica. Venezia.

Vlès V., Bourneau C. eds. (2016): Stations en tension. Bruxelles, PIE Peter Lang

Wozniak, M. (2007): L'architecture dans l'aventure des sports d'hiver : Stations de Tarentaise, 1945-2000. Chambéry, Société Savoisienne d'Histoire et d'Archéologie, FACIM

Zanzi, L. (2004): 'Le Alpi nell'era del turismo». Alcune problematiche di metodologia storiografica'. Histoire des Alpes, 9, pp. 61-83

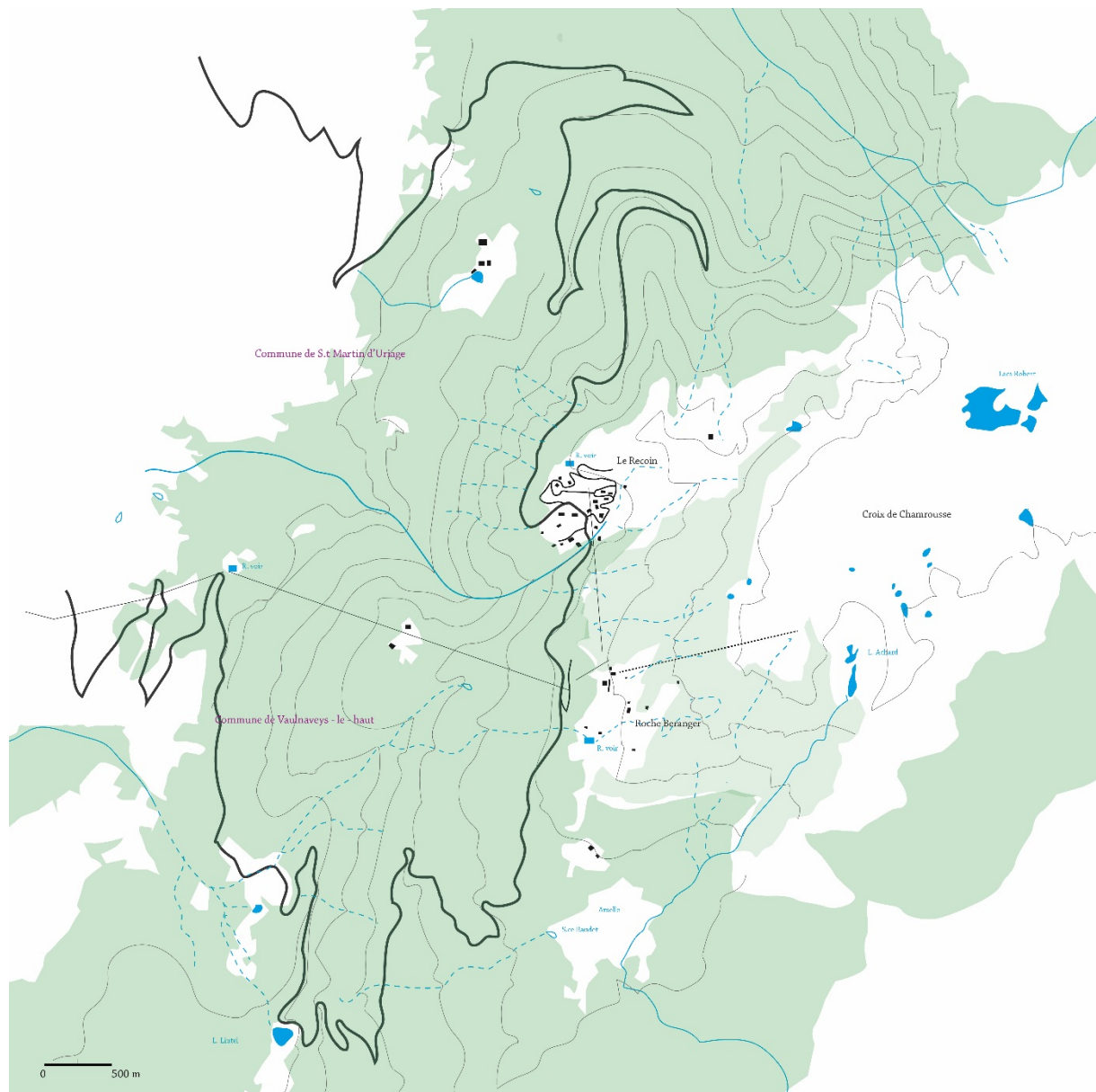


Fig.1 Map representing the system of water, forest, infrastructure and buildings for Chamrousse 1950. The map is elaborated by the author on the basis of a IGN topographical maps of 1950.

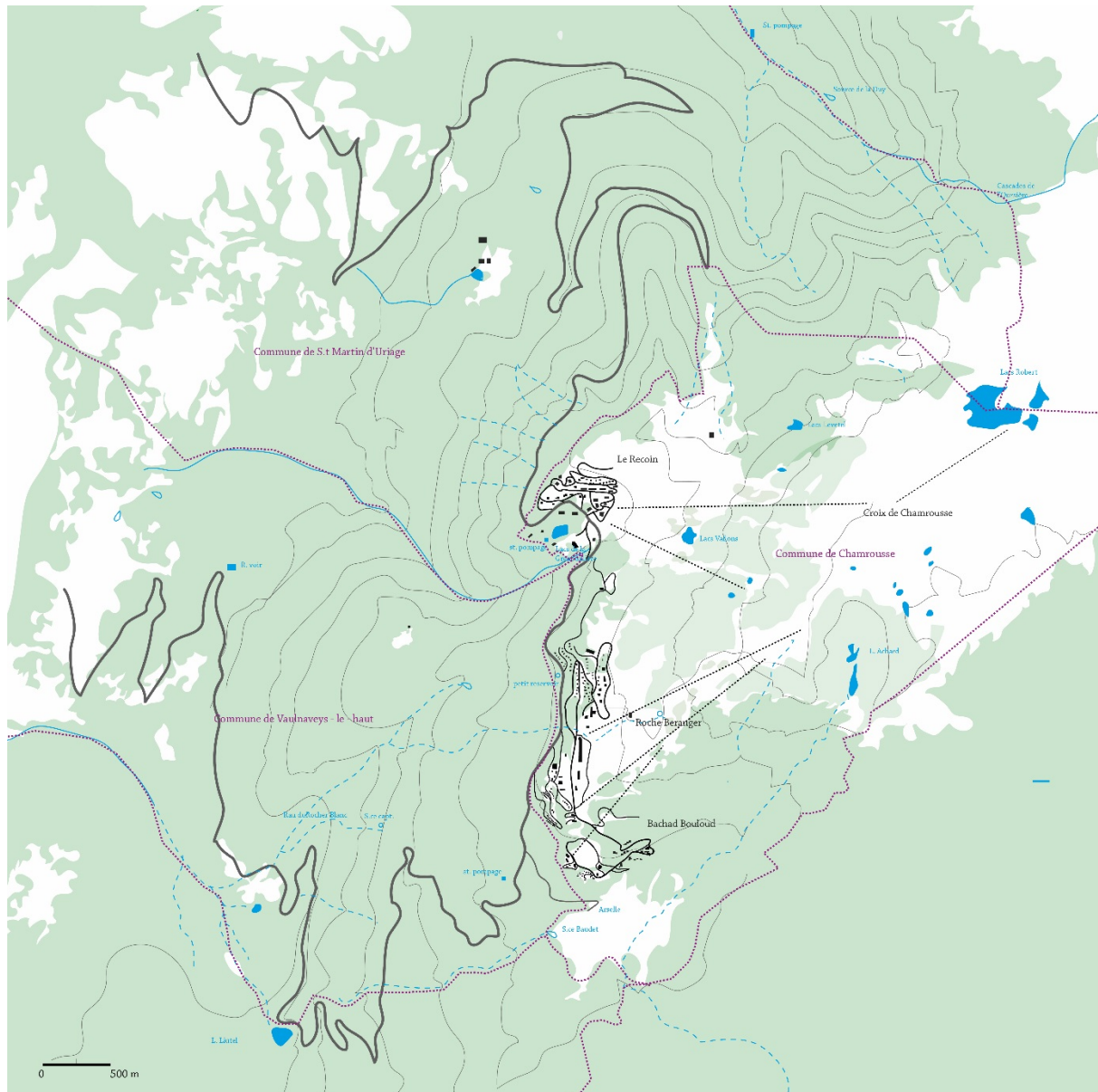


Fig.2 Map representing the system of water, forest, infrastructure and buildings for Chamrousse in 2014. The map is elaborated by the author on the basis of a IGN topographical map.

EVOLUCIÓN DE ESPACIOS DE TRABAJO DESLOCALIZADOS COMO VALOR DEL BINOMIO TRABAJO/TURISMO: NÓMADAS DIGITALES EN ESPACIOS DE COWORKINGS Y EMPRENDIMIENTO DE MÁLAGA

Alonso-Calero, José María^a y Cano-García, Josefa^b.

^aDepartamento Arte y Arquitectura, Universidad de Málaga, España, ^bDepartamento Arte y Arquitectura, Universidad de Málaga, España.

Temática: Paisajes de la movilidad urbana. El mapa del espacio temporal.

Resumen

Nuestra investigación se centra en los cambios de modos de vida que surgen a partir de la combinación de tres ejes: el primero eje es el trabajo deslocalizado que deviene de un freelance digital lejos de la concepción del modelo de puesto de trabajo al uso con un alto coste para la empresa, coworking, el segundo eje sería que los medios digitales permiten poner en valor un tipo trabajo cualificado relacionado con la evolución de los perfiles generacionales, el informe Barclays¹ sobre la evolución de las de las generaciones y su beneficio nos sitúa en esta evolución del binomio trabajo/turismo; y el tercer eje es la economía colaborativa que surge de iniciativas privadas, de asociaciones, comunidades o desde instituciones que van replicando soluciones de éxito, en concreto hablamos de los espacios de coworking o espacios colaborativos, pero sobretudo espacio de autogestión; estos funcionan como islas flotantes en las ciudades o centros urbanos que acogen a estos polizones digitales que trabajan dentro de la economía colaborativa. Este perfil se denomina actualmente “nómadas digitales”, producto de una combinación de ventajas que ofrecen las nuevas tecnologías aplicadas al trabajo y el interés de las nueva generaciones de vivir experiencias que enriquecen su perfil y que son producto de la volatilidad laboral; turismo en tiempo y hora de trabajo:

Codrington²: “At TomorrowToday, we’re predicting that nearly 25% of today’s full-time employees will be working ‘on demand’”.

Palabras clave: nómadas digitales; movilidad; emprendimiento; coworkings; turismo.

Theme: Landscapes of urban mobility. The map of the temporal space.

¹ “A Summary of Talking About My Generation: Exploring the Benefits Engagement Challenge”. Barclays September 2013. <<https://wealth.barclays.com/content/dam/bwpublic/global/documents/global-stock-rewards/multi-generations-summary.pdf>>

² Michael Grothaus, “The Top Jobs In 10 Years Might Not Be What You Expect”. 05.18.15. The new rules of work. <<https://www.fastcompany.com/3046277/the-top-jobs-in-10-years-might-not-be-what-you-expect>>

Abstract

Our research focuses on the changes in lifestyles that arise from the combination of three axes: the first axis is the delocalised work that comes from a digital freelancer far from the conception of the model of workstation to use with a high cost for the company, coworking, the second axis would be that digital media allow valuing a type of qualified work related to the evolution of generational profiles, the Barclays³ report on the evolution of the generations and its benefit puts us in this evolution of the work / tourism binomial; and the third axis is the collaborative economy that arises from private initiatives, from associations, communities or from institutions that replicate successful solutions, specifically we talk about coworking spaces or collaborative spaces, but above all self-management space; these function as floating islands in the cities or urban centers that host these digital stowaways that work within the collaborative economy. This profile is currently called "digital nomads", the product of a combination of advantages offered by new technologies applied to work and the interest of new generations to live experiences that enrich their profile and that are the product of labor volatility; Tourism in time and hour of work:

Codrington⁴: "At TomorrowToday, we're predicting that nearly 25% of today's full-time employees will be working 'on demand'".

Keywords: digital nomad; mobility; entrepreneurship; coworkings; tourism.

1. INTRODUCCIÓN

A pesar de qué el término coworking es relativamente nuevo, no existe una definición ampliamente aceptada, es un concepto que está en continuo crecimiento. Bernad De Koven, fue el que utilizo por primera vez el término, nos dice: Cuando acuñé el término Coworking, estaba describiendo un fenómeno llamado: trabajar juntos como iguales. Se trataba de explorar cómo poner en práctica mis conocimientos anteriores y mis experiencias en pro de la facilitación del trabajo (De Koven, B., 2013). Sin embargo fue Brad Neuberg⁵, quien comenzó con este movimiento y esta filosofía en los Estados Unidos en el año 2005 con el centro *Spiral Muse* de San Francisco (Spinuzzi, 2012).

³ "A Summary of Talking About My Generation: Exploring the Benefits Engagement Challenge". Barclays September 2013. <<https://wealth.barclays.com/content/dam/bwpublic/global/documents/global-stock-rewards/multi-generations-summary.pdf>>

⁴ Michael Grothaus, "The Top Jobs In 10 Years Might Not Be What You Expect". 05.18.15. The new rules of work. <<https://www.fastcompany.com/3046277/the-top-jobs-in-10-years-might-not-be-what-you-expect>>

⁵ Lo que Neuberg buscaba era "por un lado la estructura y la comunidad de un trabajo de oficina y por otro la libertad y la independencia de un freelancer" (De Guzman, G. Y Andrew, 2011:21)

En el significado subyacen aspectos inmateriales y no tangibles difíciles de definir, aunque si hacemos una simple traducción con el prefijo Co- dotándolo del sentido de colectividad junto al término “work” del inglés, trabajar, sería “trabajar juntos”, “cotrabajar”, “trabajo cooperativo” o “trabajo en cooperación”: coworking⁶.

Los usuarios *coworkers*, lo describen como “un estilo de trabajo en el que profesionales independientes comparten una atmósfera de trabajo aunque actúan de manera independiente en el mundo de los negocios. Ocurre cuando personas con talento y creativas comparten el mismo espacio físico (...), una especie de local *low-cost* con conocimiento compartido que amplía las oportunidades de tu negocio (...), una manera de facilitar la colaboración formal e informal (Spinuzzi, 2012), suponen la evolución lógica que *freelancer*, emprendedores y autónomos venían demandando” (Zea, 2013:53).

Por otro lado tenemos la economía colaborativa, nacida y sostenida por: el avance tecnológico, las presiones económicas actuales que enfrentan los negocios y el imperativo humano por la simplicidad. Según Garder, la clave de su desarrollo se encuentre en la vitalización y la nube de servicios, y el acceso a ellos en cualquier momento, pagando sólo cuando es necesario. En inglés conocido como *New Sharing Economy* el “fenómeno en el que un grupo de personas comparten un espacio por uno o más motivos: para reducir costes compartiendo facilidades y equipamiento, para tener acceso a una comunidad de emprendedores y para buscar la colaboración dentro y fuera de diversos campos” (De Guzman, G. y Andrew, 2011). El término titulado “economía colaborativa” fue acuñado por primera vez por Ray Algar, en el artículo Collaborative Consumption publicado en el boletín Leisure Report de abril de 2007⁷. Pero el concepto de consumo colaborativo comenzó a popularizarse en 2010 con la publicación del libro “What’s Mine Is Yours: The Rise of Collaborative Consumption” de Rachel Botsman⁸ y Roo Rogers.

⁶ Todas las definiciones hablan de “la cultura de coworking como un puente que conecta un espacio coworking y su contexto social” según (Kenline, 2011:2).

⁷ Algar, R. (2017) Oxygen Consulting’s Ray Algar says consumers are growing ever-more aware of their collaborative power... is your business ready to meet their demands?, Leisure Report, 16-17. <http://web.archive.org/web/20130514173126/http://www.oxygen-consulting.co.uk/docs/collaborative-consumption.pdf> (acceso 22-12-2018)

⁸ Rachel Botsman TEDxSydney en mayo de 2010, ofreció una charla sobre consumo colaborativo en la que expuso cómo el acceso a bienes y servicios puede ser de relevancia prioritaria sin ser necesaria la propiedad de los mismos.

Para la CNMC⁹, la economía colaborativa se trata de un nuevo modelo económico que se basa en el "intercambio entre particulares de bienes y servicios, que permanecían ociosos o infrautilizados, a cambio de una compensación pactada entre las partes". La economía colaborativa está apareciendo y se está instalando de forma muy rápida, ofreciendo soluciones, potenciando la comunidad y la confianza como moneda de cambio.

Son organizaciones flexibles, con una cultura comprensible, sólida y de una difusión inmediata, que recogen el conocimiento individual y colectivo, explícito e implícito, y que además lo hacen a nivel global, sabiendo interactuar con el nuevo entorno donde “competir será cada vez más el resultado de la incorporación del conocimiento, de talento y de innovación en los procesos productivos de la nueva economía” (Bueno Campos, 1998: 8).

2. OBJETIVOS

En esta investigación pretendemos comprender la relación entre la localización de un ecosistema como destino de viaje idóneo para la combinación de trabajo y ocio; en concreto para desarrollar la actividad del modelo de trabajo de los nómadas digitales, centrándonos luego en el caso de la ciudad de Málaga. Para ello tratamos de comprender como se desarrollan los espacios de coworking y lo que demandan sus trabajadores en torno a la forma de vida que generan estos ecosistemas, su filosofía, objetivos y prioridades. Todo ello viene determinado por la evolución de perfiles profesionales que generan nuevas fórmulas de organización del trabajo y su relación con los focos de oportunidades que el turismo puede visualizar como una oferta múltiple y diversa; todo ello lo tomamos como punto de partida a un campo de investigación y análisis que da respuesta a los modelos futuros de relación laboral en el contexto o en el entorno que el ecosistema del coworking permite y donde las nuevas generaciones priorizan sus experiencias vitales y beneficios personalizados.

Objetivos secuenciados:

- Analizar el territorio de Málaga, establecimientos y centros de trabajo que ponen a disposición de los nómadas digitales unos servicios perfectamente adaptados para que realicen su actividad.

⁹ Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia. <https://www.cnmc.es/> (acceso 16-12-2017)

- Detallar los espacios y centros de coworking especializados en perfiles profesionales; espacios que ofrecen como valor añadido otros puntos fuertes como son la autoformación y el networking con profesionales locales y aquellos que están en continua movilidad.
- Potenciar la capacidad para adaptarse con rapidez a los cambios, para afrontar la modificación de valores, de situaciones, de reacciones ya que el desarrollo tecnológico ha permitido que el sector turístico evolucione tomando diferentes itinerarios de oferta/oportunidades.
- Mejorar el ecosistema emprendedor como eje de las redes de cooperación empresarial, institucional, cultural y turística.

3. METODOLOGÍA

La metodología de investigación empleada será cualitativa con un enfoque exploratorio, a partir de los objetivos de carácter descriptivo. Para ello se realizan diversas revisiones bibliográficas para establecer el marco analítico de esta investigación.

Se toman de referencias los datos y factores que parametrizan los filtros que se utilizan para la selección de espacios de coworking por ciudades en todo el mundo, como es el caso de la base de datos de *Nomad List*, así como el listado de espacios de coworking situados en la ciudad de Málaga, que proporciona un marco preliminar.

La indagación exploratoria está basada en la siguiente secuencia:

- Técnicas de recolección de datos estructuradas o interactivas.
- Información cuantitativa o de percepción.
- Técnicas de análisis estadísticas o sociológicas.

Para tratar de conocer:

- El análisis cronológico de la creación de espacios de coworking en Málaga.
- Establecer patrones de relación entre espacios, auto gestión y ocio/turismo.
- Posibles propuestas de tipologías de los modelos del binomio trabajo/turismo.

4. RESULTADOS

Los beneficios que se pueden encontrar, en concreto, en el territorio de Málaga tienen que ver con una oferta atractiva, al menos temporal, para mucho de estos nómadas digitales ya que ofrece sol prácticamente todo el año y donde residir es considerablemente más barato que otras capitales como Madrid o Barcelona. Además cuenta con grandes conexiones internacionales de transporte como el aeropuerto o el AVE. Junto con el carácter andaluz bastante amable y abierto a otras culturas pese a no ser tan cosmopolita como otras urbes. Estos atractivos hacen de Málaga una ciudad que ha diversificado su población, donde llega gente de todas partes, y hace que se mantenga vivo un flujo de diversidad en lo económico, social y sobre todo multicultural.

Respecto a la diversidad de perfiles a los que la oferta de coworking puede interesar es de amplio espectro. Actualmente podemos distinguir que en estos espacios de coworking y de manera simultánea cinco generaciones que comparten estos espacios de trabajo: Maduros, Baby Boomers, Generación X, Generación Y, Generación Z. La tendencia va trasladándose en una evolución de perfiles que combinan mejor el binomio trabajo/turismo. En el informe Barclays¹⁰ sobre la evolución de las de las generaciones y su beneficio podemos observar que la tendencia va tornado a una perspectiva donde las nuevas generaciones Z y Y priorizan sus beneficios que el terrotero y las condiciones de trabajo les proporcionan, creando un perfil de profesional no tan estandarizado y que busca beneficios muy diversos.

Desde el punto de vista de los perfiles que hacen uso de los espacios de coworking podemos distinguir entre los potenciales usuarios de estos centros de coworking a:

- Usuarios de oficina: autónomos, *freelancers*, nómadas digitales, emprendedores, promotores de *startups*, desempleados en proceso de encontrar trabajo o crear el suyo propio, estudiantes, asociaciones, programadores... colectivos que basan su actividad en las TICs y que funcionan a través de ellas.
- Usuarios del espacio para eventos: empresas de rodajes, organizaciones, asociaciones, cursos, seminarios, galerías de arte, exposiciones, etc.

¹⁰ "A Summary of Talking About My Generation: Exploring the Benefits Engagement Challenge". Barclays September 2013. <<https://wealth.barclays.com/content/dam/bwpublic/global/documents/global-stock-rewards/multi-generations-summary.pdf>>

- Usuarios del espacio para talleres: artistas, artesanos, diseñadores, arquitectos, fotógrafos, interioristas...
- Usuarios del espacio de cafetería: los propios usuarios, transeúntes (en función de la disposición), alguna organización...

En definitiva, personas que potencian las relaciones sociales, la comunidad y a compartir experiencias e ideas trabajando de igual a igual, horizontalmente, adaptándose fácilmente a entornos de cambio.

En lo que se refiere a los métodos cuantitativos¹¹, teniendo en cuenta la adaptación constante, la evolución y la novedad de los espacios, las razones para trabajar en un coworking de mayor a menor son:

1. Salir de casa y separar el trabajo del hogar.
2. Relación calidad/precio.
3. Infraestructura de la oficina básica, junto con el equipamiento (internet).
4. Ambiente de trabajo idóneo. Interacción con otros miembros. Trabajo en grupo. Pertenecer a una comunidad.
5. Crecimiento de red profesional. Oportunidad de negocio.
6. Flexibilidad de trabajo; horarios ofertados; el espacio por cuotas periódicas.
7. Los eventos ofertados de talleres formativos, networking, afterwork y presentación de proyectos de coworkers. Unos gratuitos y otros fijan el precio según lo cobre el ponente.

Actualmente nos encontramos en una época de rediseño de los diferentes modelos de desarrollo del turismo que sumado a la innovación tecnológica ha permitido que personas de todo el planeta tengan la posibilidad de desarrollar su actividad profesional en cualquier lugar atractivo con tan solo algunos requisitos básicos como son la conectividad, una oferta de ocio y un cierto bienestar. La integración de un modelo de trabajo combinado con un modelo de vida más atractivo, donde ser nativos digitales se complementa con una oferta de experiencias y vivencias de carácter multiculturalidad; moviéndose por todo el mundo y relacionándose con personas de otras culturas.

¹¹ Zea Barral, M. (2015) Estado del Cowoiking en España 2015. Magazine 008, Madrid.
https://issuu.com/coworkingspain/docs/encuesta_estado_del_coworking_en_es_04bc16148bc83e/2?ff=true&e=5674991/39735656 (acceso: 21-12-2017)

Por un lado, la tendencia en el mercado turístico nos plantean nuevos modelos más abiertos de viajes y de movilidad como el que practican los nómadas digitales. Otras aportaciones se orientan hacia el ámbito del urbanismo y hacia la creación de espacios de trabajo colaborativo como espacios de teletrabajo deslocalizado.

Ya en su libro *Knowmad Society*¹², Moravec introduce la palabra knowmads para designar a la población creativa, imaginativa e innovadora que puede trabajar con casi cualquier persona, en cualquier momento y en cualquier lugar; donde Knowmads es además un juego sonoro que se pronuncia en inglés como la nómadas. Haciendo una relación de esta futura sociedad como una sociedad impulsada por trabajadores del conocimiento, que actúan de forma nómada.

Por otro lado tenemos el enfoque de Bhakti Putra y Agirachman en *Urban Coworking Space: Creative Tourism in Digital Nomads Perspective*, donde refuerzan la idea de estos espacios de coworking propician un entorno social y colaborativo; que combinado con una constante movilidad donde el viaje es el modo de vida, se convierte en un binomio inseparable, ya que estos nómadas visitan los territorios desde un punto de vista turístico y cultura como plus a su movilidad laboral. Combinación de la experiencia en este binomio donde los trabajadores aprovechan “un nuevo tipo de turismo: híbrido de trabajo y viajes a medida que se aventuran a un nuevo espacio”¹³. Aunque estos autores lo circunscriben básicamente a un turismo de perfil profesional creativo, que no compartimos; creemos que es una cuestión que se deriva del trabajo colaborativo, que entronca con nuestro tercer eje que basamos en la autogestión, ya que estos espacios fomentan lo social y lo informal en el modo de relación laboral.

Debemos ser conscientes de que el beneficio mutuo en la relación laboral, que existía entre empresa e individuo pasa a una relación centrada en el trabajador, descentralizando el foco en la empresa, puesto que ya no satisface las necesidades de las nuevas generaciones; y es que el modelo va cambiando y el lugar de trabajo moderno está migrando en forma y relaciones. Todo ello se plantea es un redefinición de los beneficios que demandan las nuevas generaciones, y quizás esos beneficios ya no serán iguales para todos pues se tendrá tanto en cuenta el perfil de trabajador como su perfil de beneficio, que es lo que motiva a ese trabajador, con demandas

¹² MORAVEC, J., 2013. *Knowmad Society*. Education Futures LLC.

¹³ Bhakti Putra, Gierlang & Agirachman, Fauzan Alfi. (2016). *Urban Coworking Space: Creative Tourism in Digital Nomads Perspective*. p. 171.

diferentes y perspectivas de aspiraciones muy diferentes en cada una de las etapas de su vida. Por lo que depende de la etapa vital en la que se encuentra, determinará cuales son sus expectativas respecto a los beneficios que le ofrece el trabajo, beneficios que tienden a personalizarse; por tanto, es tan importante el perfil de beneficios que demanda el trabajador como el perfil profesional que marca la empresa.

Podemos determinar que aparecerán nuevos factores que acompañan o definen estas prioridades de beneficios, a partir de estas necesidades se ordenan estas prioridades, por ejemplo, podemos centrar nuestra atención en los parámetros de portales como *Normal List*:

5. CONCLUSIÓN

Tabla 1. Esquema de la evolución binomio trabajo/turismo.

Evidencia	Eje Clave
Virtualización puesto de trabajo	Coworking
Evolución de los perfiles generacionales	Generación Z < Y
Economía colaborativa	Autogestión

Fuente: Alonso-Calero, Cano-García (2017).

La oferta que el territorio ofrece para el turismo tiene nuevas oportunidades en una población flotante de profesionales denominados Nómadas Digitales que combinan su trabajo y sus experiencias vitales basados en la evolución de nuevas generaciones de nómadas, etiquetadas como generación Z y generación Y. Esa apuesta se cimenta en la supervivencia de espacios colaborativos de trabajo que vienen definidos por el perfil de oferta múltiple de cada territorio que a su vez vienen auspiciados por comunidades de profesionales cualificados y por instituciones que pretenden generar tejido urbano productivo; estas dos evoluciones, la generacional y la de los modelos de trabajo combinados crean tendencias basadas en la autogestión de recursos y la redefinición de beneficios del individuo.

6. DISCUSIÓN

El enfoque de esta investigación nos reporta un visión dual en el modelo de vida al que vamos tendiendo, cuya prioridad es integrar el trabajo en nuestro modo de vida, donde el ocio define la comunidad a la que pertenecemos y donde el ecosistema que buscamos sustituye a la oferta empresarial que no nos ofrece nada suficientemente ventajoso en su modelo caduco.





















Creemos que hay un público interesado en trabajar y viajar, pero sobre todo que antepone sus prioridades de ocio, cultura, relaciones y comodidades a las condiciones que propone la empresa, pues prioriza la perspectiva personal frente a la comunidad, y determina su perfil y sus condiciones frente a una oferta empresarial estándar.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Bhakti Putra, G. & Agirachman, F. A. (2016). Urban Coworking Space: Creative Tourism in Digital Nomads Perspective.
- De Guzman, G. V. y Tang, A. I. (2011) Working in the Unoffice. A Guide to Coworking for Indie Workers, Small Businesses, and Nonprofits. San Francisco: Night Owls Press LLC.
- De Koven, B. (2013) "The Coworking connection", Deep Fun with Bernard De Koven, <http://www.deepfun.com/the-coworking-connection/> (acceso 03-01-2018)
- De Peuter, G. (2011) "Creative Economy and Labor Precarity: A Contested Convergence", Journal of Communication Inquiry, vol. 35, nº 4, pp. 417-425.
- Foertsch, C. (2012) "Segunda encuesta anual mundial sobre el coworking" *Deskmag*. <http://workincompany.com/resultados-encuesta-mundial-coworking-deskmag/> (acceso 13-12-2017)
- Gandini, A. (2015). El surgimiento de espacios de coworking: Una revisión de la literatura. *ephemera* , 15 (1), 193.
- Gardner, J. (2013) "What Is The New Sharing Economy?" Forbes, 30 de Julio, <http://www.forbes.com/sites/emc/2013/07/30/what-is-the-new-sharing-economy/>, (acceso 12-12-2017).
- Gutiérrez- Rubí, A., y Freire, J. (2013) Manifiesto Crowd: La empresa y la inteligencia de las multitudes. Madrid: LABO.
- Kotler, P. and Keller, K. (2006): Marketing Management, 12th ed, Prentice Hall. "A Summary of Talking About My Generation: Exploring the Benefits Engagement Challenge". Barclays September 2013. <<https://wealth.barclays.com/content/dam/bwpublic/global/documents/global-stock-rewards/multi-generations-summary.pdf>>
- Leforestier, A. (2009). El concepto de espacio de trabajo cooperativo. Proyecto Término CINE. Instituto Indio de Gestión (IIMAHD), Ahmedabad
- Llorente López, C. (2012) Coworking: compartir para crecer, Palma: Omneom.
- Michael Grothaus, "The Top Jobs In 10 Years Might Not Be What You Expect". The new rules of work. <<https://www.fastcompany.com/3046277/the-top-jobs-in-10-years-might-not-be-what-you-expect> (acceso 30-11-2017).
- Moravec, J., (2013). Knowmad Society. Education Futures LLC.
- Moriset, B. (2013). Construyendo nuevos lugares de la economía creativa. El surgimiento de espacios de coworking.
- Schürmann, M., (2013). Coworking Space. Springer-Verlag.
- Spinuzzi, C. (2012). Trabajando solos juntos: Coworking como actividad colaborativa emergente. Diario de Negocios y Comunicación Técnica , 26 (4), 399-441.
- Vilaseca i Requena, J. (2007) "Diez tesis sobre la nueva economía". Estudis d'Economia i Empresa, UOC, http://materials.cv.uoc.edu/continguts/UW06_M3107_01480/web/main/m1/lec4.html (acceso: 19-12-2017).

- Williams, N. (2017): The Kinfolk Entrepreneur: Inspiration for Creative Work. Ed. Artisan.
<https://nomadlist.com/>
- Zea Barral, M. (2013) Living Coworking: la filosofía coworking como nueva forma de trabajar, Barcelona: taskforsome.
- Zea Barral, M. (2015) Estado del Cowoiking en España 2015. Magazine 008, Madrid.
https://issuu.com/coworkingspain/docs/encuesta_estado_del_coworking_en_es_04bc16148bc83e/2?ff=true&e=5674991/39735656 (acceso: 21-12-2017)

Chart 1: An overview of the working generations

Characteristics	Maturists (pre-1945)	Baby Boomers (1945-1960)	Generation X (1961-1980)	Generation Y (1981-1995)	Generation Z (Born after 1995)
Formative experiences	Second World War Rationing Fixed-gender roles Rock 'n' Roll Nuclear families Defined gender roles — particularly for women	Cold War Post-War boom "Swinging Sixties" Apollo Moon landings Youth culture Woodstock Family-orientated Rise of the teenager	End of Cold War Fall of Berlin Wall Reagan / Gorbachev Thatcherism Live Aid Introduction of first PC Early mobile technology Latch-key kids; rising levels of divorce	9/11 terrorist attacks PlayStation Social media Invasion of Iraq Reality TV Google Earth Glastonbury	Economic downturn Global warming Global focus Mobile devices Energy crisis Arab Spring Produce own media Cloud computing Wiki-leaks
Percentage in U.K. workforce *	3%	33%	35%	29%	Currently employed in either part-time jobs or new apprenticeships
Aspiration	Home ownership	Job security	Work-life balance	Freedom and flexibility	Security and stability
Attitude toward technology	Largely disengaged	Early information technology (IT) adaptors	Digital Immigrants	Digital Natives	"Technoholics" — entirely dependent on IT; limited grasp of alternatives
Attitude toward career	Jobs are for life	Organisational — careers are defined by employers	Early "portfolio" careers — loyal to profession, not necessarily to employer	Digital entrepreneurs — work "with" organisations not "for"	Career multitaskers — will move seamlessly between organisations and "pop-up" businesses
Signature product	 Automobile	 Television	 Personal Computer	 Tablet/Smart Phone	 Google glass, graphene, nano-computing, 3-D printing, driverless cars
Communication media	 Formal letter	 Telephone	 E-mail and text message	 Text or social media	 Hand-held (or integrated into clothing) communication devices
Communication preference	 Face-to-face	 Face-to-face ideally, but telephone or e-mail if required	 Text messaging or e-mail	 Online and mobile (text messaging)	 Facetime
Preference when making financial decisions	 Face-to-face meetings	 Face-to-face ideally, but increasingly will go online	 Online — would prefer face-to-face if time permitting	 Face-to-face	 Solutions will be digitally crowd-sourced

*Percentages are approximate at the time of publication.

Fig 1. Esquema de la evolución generacional. Fuente Barclays.

<https://wealth.barclays.com/content/dam/bwpublic/global/documents/global-stock-rewards/multi-generations-summary.pdf>

The image shows a screenshot of the Nomadlist website's filter interface for Malaga, Spain. The filters are organized into several categories:

- From Malaga**: Location filter.
- Cost**:
 - <\$750/m, <\$1,000/m, <\$2,000/m
 - <\$50, <\$100, <\$300, <\$600
 - COLD, MILD, WARM
 - FAST INTERNET, CLEAN AIR, HIGH SCORE
 - NEAR ME, SAFE, WOMEN SAFE
 - GAY FRIENDLY, TRENDING, NEAR BEACH
 - NIGHTLIFE, CHEAP AIRBNB, TOP ON TINDER
 - NORTH AMERICA, SOUTH AMERICA, EUROPE, AFRICA
 - MIDDLE EAST, ASIA, OCEANIA, SPACE
- BEST FOR**:
 - CHEAP HOTELS
 - LOW RENT
 - CHEAP AIRBNB
 - FOR FAMILIES
 - FOR EXPATS
 - FOR RETIREES
- AREA**:
 - TOWN
 - CITY
 - BIG CITY
 - MEGA CITY
 - ISLAND
 - MOUNTAINS
 - NEAR AIRPORT
 - NOT SCHENGEN
 - FOREIGN LAND OWNERSHIP
- ENTERTAINMENT**:
 - GAMBLING
 - LEGAL WEED
 - EDM MUSIC
 - NIGHTLIFE
 - ADULT NIGHTLIFE
 - SPAS
 - NEAR PARKS
- DATING**:
 - MANY MEN
 - MANY WOMEN
 - CUTE MEN
 - CUTE WOMEN
 - TOP TINDER CITY
 - TOP GRINDR CITY
 - NIGHTLIFE
 - CLEAN AIR
- WORK**:
 - PLACES TO WORK
 - STARTUPS
 - LOW TAX
 - APPLE STORE
 - HAS UBER
 - FREE WIFI
- Sports**:
 - GOLF
 - SURFING
 - WINTER SPORTS
 - OUTDOORS
 - HIKING
 - CROSSFIT
- CULTURAL**:
 - MUSEUMS
 - TEMPLES / CHURCHES
 - ART
 - HISTORY
 - CULTURE
 - WALKABLE
- HEALTH**:
 - CLEAN AIR
 - GOOD HEALTHCARE
 - HEALTHY MALE BMI
 - HEALTHY FEMALE BMI
 - NO ZIKA
 - FEW SMOKERS
- FOOD**:
 - GOOD FOOD
 - STREET FOOD
 - VEGAN FOOD
- LIFE**:
 - FRIENDLY
 - EASY TO MAKE FRIENDS
 - HAPPY
 - FUN
 - HIGHLY EDUCATED
 - HIGH INCOME
 - FREEDOM OF SPEECH
 - LOW TRAFFIC
 - LOW RACISM
 - SAFE TRAFFIC
 - PEACEFUL
 - NOT RELIGIOUS
 - NO TOURISTS
 - HUMID AIR
 - DRY AIR
 - COMFY AIR
- LANGUAGE**:
 - ENGLISH
 - SPANISH
 - FRENCH
 - ARABIC
 - HINDI
 - CHINESE
- PEOPLE**:
 - FEMININE
 - MASCULINE
 - EQUAL
 - HIERARCHICAL
 - INDIVIDUAL
 - GROUP
 - SEEKING RISK
 - AVOIDING RISK
 - SHORT TERM THINKING
 - LONG TERM THINKING
 - LOOSE
 - STRICT
- MISC**:
 - VISA FREE FOR CITIZENS
 - NEAR PIETER LEVELS
 - NO MOSQUITOS
 - YOU'VE NOT BEEN
 - MANY PPL BEEN

At the bottom, there is a "Have feedback?" link and a small icon.

Fig 2. Opciones de parametrización para filtrar la elección de un espacio de coworking en una ciudad determinada. Fuente <https://nomadlist.com/malaga-spain> (2017).



Fig 3. Descripción parametrizada de la ciudad de Málaga en el portal Nomad List.

Fuente Nomad List. <https://nomadlist.com/malaga-spain> (2017).

SOCIO-SPATIAL CAPACITY AND PARTICIPATIVE HERITAGE TOURISM: GEO-MINING PARK IN SARDINIA CASE

Beretić, Nada^a; Cecchini, Arnaldo^b; Đukanović, Zoran^c and Fonnesu, Viola^d

^{a,b,d}Department of Architecture, Design and Urbanism, University of Sassari, Italy, ^cFaculty of Architecture, University of Belgrade, Serbia.

Theme: *Landscape and Tourism in the Post-Industrial City*

Abstract

Like many other post-mining regions in Europe, Geo-mining Park in Sardinia faces severe socio-economic crisis designed by increasing trend of neglecting the mining landscapes and depopulation. The Sardinian post-mining phenomenon characterises the low operational capacity of the Park and exclusion of civic sector from the making decision process resulting in the disposal of spatial dynamics and loss of identity. In order to reverse these negative trends strengthening the local capacities through recognition and inclusion of local communities in the decision-making process is recognised as vital for more sustainable development.

This paper examines the socio-spatial capacity and civic sector practices of Geo-mining Park in Sardinia as fundamental input for participative heritage tourism as a development tool. The research drafts a structural strategic-relational approach sampling exclusively the mining heritage. Civic sector demonstrated promising socio-spatial capacity through numbered associations that achieve the goals through actions compatible with the heritage tourism. Three mining areas showed higher potential than the other four and one area resulted in the absence of civic sector initiatives. Participative planning about the Geo-mining Park is absent, and the research highlighted the urgency for recognition of local community. Further research, should be aimed to delineate heterogeneity of the heritage, cultural capital and conversion strategies of seasonal character contributing well-being of local community all year long through the benefits of participative heritage tourism.

Keywords: socio-spatial capacity; civic sector; Geo-mining Park; Sardinia; heritage tourism; local community

1. GEO-MINING PARK IN SARDINIA

Distinctive and heterogenous mining culture mark the Sardinian island dating back to Obsidian extraction around six millennia BC (Parco Geominerario della Sardegna, 2012). However, large-scale territorial specialisation in mining activities is detectable just from the modern age

of mining industry (eighteen-century). The mining industry became the first economic branch of the island in the period. Rapid changes after the World War Second, shaped by “substantial political trade-offs and long-term phasing-out scenarios” (Wirth, Černič Mali and Fischer, 2012, p.17), were leading the mine closure all around the Europe. Sardinia shared the destiny, and most of the mines were closed in the 1960s and the 1970s. The mining industry was the only economy of the territory and closure of mines resulted in post-mining phenomenon consisted in the disposal of spatial dynamics and socio-economic crisis (Gambino, 2001; Wirth et al. 2012). The phenomenon funds in exclusion of civic sector from the making decision process and loss of identity (Perelli, Pinna and Sistu, 2011).

Sardinian Geo-mining Park is proclaimed by United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO) as the heritage of great importance in 1997. It is a prime example and pioneer of the European and Global Network of the Geoparks. Heterogeneity of cultural and natural heritage determinates the Sardinian case such an extraordinary example, making it both, the Geopark and mining park. The constitutional paper (also known as Carta di Cagliari) recognised the international importance and patrimony fields. Accordingly, a set of principles for the Geo-mining park is allocated centralising “the protection of the technical-scientific heritage, historical and cultural landscape and environment related to human events that have interests in the geology and mineral resources of Sardinia” (Carta di Cagliari 1998). Thus the Geo-mining Park in Sardinia aimed to celebrate geo-mining, historical and environmental¹ particularities as regional uniqueness but resulted primarily from mining activity during the centuries. Merging the multi-based heritage resources is the qualitative advantage of the Sardinian case, but respectfully to all other aspects of heritage, the paper focuses on mining landscape and mining places firstly listed in the Dossier submitted to the UNESCO.

The Sardin Geo-mining park, seemingly, is the most participative project in the island given that about 35 percent of the total inhabitants of the region live within its boundaries and that 81 municipalities turn out involved in its management. However, the practice is not affirmative to these initial insights about the participation. Administrative and legislative opportunities at the regional, national and international level and yet top to down institutional practice demonstrates

¹ The official name of the park is *Parco Geominerario, Storico e Ambientale della Sardegna* (It.).

minimal efficiency and exclusion of civic sector from making decision process. To reverse these negative trends by strengthening the local capacities through recognition and inclusion of local practices in the decision-making process is recognised in planning theory and practice as vital for more sustainable development.

The research focuses on mapping civic sector capacities as a vital component of local life for the Sardinian Geo-mining Park. By mapping existent civic sector practices and character of its activities, the paper argues spatial distribution and coexistence with the heritage tourism domains. Furthermore, development opportunities are discussed based on the socio-spatial capacity of mining places through relational patterns occurring about heritage tourism.

1.1 Methodological Notes

The research has a qualitative character and pragmatically orientation towards Sardinian Geo-mining Park case. Common in the elaboration of the “transformative paradigm theory”, the mix method research contain both, close-ended measures and open-ended observations (Creswell, 2014). Socio-spatial capacity is the part of qualitative analysis about the case and selection of local municipalities implies at first mining heritage sites. Furthermore, deduction process uses qualitative criteria of correspondence with the aims of heritage tourism and narrows the range. A database used for the mapping of local actors are registers of the Regional Institut for Statistics, and the official websites of the selected local municipalities. Prevalent activities of singular actors, spatial distribution, collaboration practices and frequency of the activities are sourced from the municipal websites and the official site of the organisations. Semi-structured interviews are also realised to add qualitative information referring the experiences of the activities. Hence, the research process somewhat iterative.

2. PARTICIPATIVE HERITAGE TOURISM AS PLANNING DEVELOPMENT TOOL FOR THE GEO-MINING PARK IN SARDINIA

2.1 Relationships between Geo-mining Park in Sardinia and Heritage Tourism

Geoparks are not only geology-oriented but enhance all other aspects of natural and cultural heritage about key issues facing society (UNESCO 2016). Conservation, education and tourism are three overlapping domains of the Geopark concept to achieve the goals. On the territorial level, geotourism is committed to geoconservation and long-term sustainability (Newsome, Moore and Dowling 2013; Ólafsdóttir and Dowling 2014), acting as economically viable and

socially and ethically responsible towards the local community (Newsome et al. 2013). Considering Geotourism as a form of heritage tourism, it represents possible development tool for the revival of the Geo-mining park as long as fosters the local community celebrating the heritage and local life during the whole year.

Three arguments make the predetermined relationship between heritage and tourism about Geo-mining Park in Sardinia. Firstly, UNESCO heritage and tourism became inseparable concepts because of the same resources consumption (cultural and natural heritage), but do not always cooperate (Jurėnienė, 2016). Nevertheless, the UNESCO highlights the bottom-up approach and strengthening the local community as the goal towards sustainable tourism oriented to the place of living rather than a site to visit (UNESCO, 2016). Secondly, tourism is the first economic branch in Sardinia Region. Although attracted by different resources than geo-mining heritage, the tourism is development potential for the Geo-mining Park. Most of the tourism in Sardinia concentrates on the coastline, seaside and summer months. The proximity of mining sites is an advantage to extend the tourism spatially (from the coastline to the mining places as well), but also all year long. Thirdly, tourism next to science and education is somehow supposed domain to realise the Geo-mining Park's goals. There is no current tourism strategy, nor significant research about resources (in particular, about social capacities). Accordingly, the tourism is a contextual condition of Sardinia Island and Geo-mining Park and must not be excluded as development scenario while conceiving the future about the heritage.

2.2 Participative Heritage Tourism about Social Capital and Capacity as Planning Development Tool for the Geo-mining Park in Sardinia

Planning politics about sustainable tourism are territorial and dependent on long-term prevision and evaluation of compatible resources and social systems (Cecchini, 2016). "The (social) space is a (social) product" (Lefebvre, 1974/1991; p. 26) and spatial emanations permeate spatial triad of perceived, conceived and lived space. Production of space as the artwork is a creative product of and context for everyday life activities of its inhabitants (an oeuvre; Lefebvre, 1974/1991). In such a way, production of space through constant shifting of social production and reproduction, ensure the room for social system as long-term sustainability of place. The Geo-mining Park in Sardinia has a fragrant trail of past lives endured the semi-perceived, pseudo-conceived and mostly lived landscapes (Beretić, 2014) demonstrating the need to reinvent themselves. For the heritage tourism to be a sustainable development tool,

community's everyday life and well-being have to be the priority and social capital to act the pivotal role in the development process.

Social capital became important among academics and public authorities as an efficient, low-cost tool of social and economic policy (Mohan and Mohan, 2002). Definitions and target of social capital vary², but we understood social capital as “social networks and the norms of trust and reciprocity that flourish through these networks” (Sander and Lowney, 2006, p. 23). According to classification basis about social capital types by Sander and Lowney (2006), the paper concerns on public-regarding, formal and bonding social capital of group's that shared an interest in joint activity. Towards measuring the social capacity rather than distinguishing existent capital types, the paper concentrates on relational patterns about the collective activity, so that, we can reveal if the ties are strong or weak and what are the strengthening possibilities for selected local communities and pertinent to the mining heritage places and Geo-mining Park in Sardinia.

Development politic concerning social capital firstly concerned ‘community-based management’ as market-oriented approach and ‘participative governance’ appears as a substitute for the 1990s³ (Ballet, Sirven and Requier-Desjardins, 2007). Participative governance emphasises the role of the civic sector (NGO, NPO, associations, formal and non-formal groups of citizens, etc.) and need to “joins with governments and industrial lobbies in a common decisional pattern to achieve agreements between the three parties.” (Ballet, Sirven and Requier-Desjardins, 2007; p. 356). Correspondingly, the paper narrows the mapping on civic sector practices admissible to mining heritage places and Geo-mining Park in Sardinia. Establishing the development strategies about the heritage tourism on local practices of the civic sector could embed the ‘norms of trust’ driven by everyday life practices.

3. MAPPING THE SOCIO-SPATIAL CAPACITY OF GEO-MINING PARK IN SARDINIA

The following section gives the insights about civic sector capacity within the boundaries of the Geo-mining Park in Sardinia and relevant to the participative heritage tourism as

² Some authors like Puntman (2000) highlights “smarter, healthier, safer, richer” governance towards a stable democracy, others like Coleman (1994) stress out “facilitating the achievement of goals” that costs less and helps more economic or ‘cheaper’ development.

³ World Earth Summit in Rio de Janeiro, Brazil (1992) is the referral breakpoint about the shifting policy concern for environmental sustainability (Ballet, Sirven and Requier-Desjardins, 2007).

development scenario. Theorising socio-spatial relations in planning lense, four dimensions constructing 'strategic-relational approach' are places, territories, scales and networks (Jessop, Brenner and Jones 2008). Scaling from the local initiatives within the heritage area as a unique regional resource, mapping of socio-spatial capacity makes four steps. Those are necessary deductive steps to focus the potentials for collective activities of shared interests between the civic sector and heritage tourism. The mapping is not a simple methodology of the research but follows contextual dynamics of Geo-mining Park in Sardinia.

3.1 Selecting target Municipalities about the mining heritage in Sardinia

Occupying the area of about 15 percent of the total Island's territory (3770 km²) the Sardinian Geo-mining Park is recognised as one of the largest and most heterogeneous parks in Italy. It comprises of eight geographical areas spread across the island. The areas interrelate particular heritage character rooted in landscape's transformation affected by the primary processing (consequential to mineral resources distribution). Borders of eight areas change few times from the foundation period, but never influenced contraction nor expansion of total area; instead, the limits inside areas are reorganised. Thirty-seven mines distributed in seven areas are initially recognised of primary heritage importance. Additionally, eight area represented an entity without particular sites (EMSA, 1998). Research showed thirty-seven sites belong to the thirty different Municipalities, but five of those are not signatories of the Cagliari papers and are excluded from further investigation. Regarding the area without indicated mining sites, two Municipalities included in the research are localities of the obsidian and geological museums. Finally, a total number of selected municipalities for the research is twenty-five.

3.2 Quantification of civic sector within selected Municipalities

Twenty-five selected Municipalities highly vary in the number of inhabitants from about three hundred up more than forty thousand. Six Municipalities has more than one heritage place belonging to the administrative area. Apparently, there is no causal relation between the number of heritage places and a number of inhabitants.

The total number of registered civic sector associations is 581, and the number per municipality diverge from one to about hundred. The direct causal relationship between a number of inhabitant and registered civic sector initiatives does not exist. However, five of six municipalities that have more than one heritage place demonstrate an increased number of

registered associations in comparison with the municipalities that have a similar number of inhabitants. Still, further research requires qualitative data about activities they implement to conclude if the civic sector activity is higher because of heritage presence or another factor.

3.3 Qualitative analyses of activity compatibility: civic sector activity and heritage tourism domains

The next step of mapping encompasses categorisation of the activity performed by the association and the compatibility of the prevalent activity type with the heritage tourism (education and conservation to heritage concept). Seven categories describe the civic sector associations are tourism, sport, recreation, culture, tradition and folklore, social sanitation and religious organisations. The dominant number of the associations in the category and more than fifty percent of total approximately calculate the municipality interest in the particular category. The significant number of associations' achieve the goal in the field of social sanitation being hardly compatible with the heritage tourism. The compatibility attributed to the heritage tourism corresponds the activities of conservation by usage and education. In doing so, culture and tourism are directly compatible, recreation partly but still compatible while the other categories have minimal importance. Tradition and folklore should be compatible, but all mapped examples result in the absence of any connection with the mining heritage. Nevertheless, this is an important field of tangible and intangible heritage to raise awareness and strengthen the civic sector. Lastly, twelve Municipalities display compatible with the heritage tourism that makes about twenty-five percent of all mapped associations⁴.

3.4 Spatial distribution of the activities performed by the civic sector

Twelve Municipalities shows the potentials as anchors about the mining heritage and participative heritage tourism as a development tool. One of eight areas of the Geo-mining Park has no one Municipality indicated as appropriate. The municipalities are spreader all around the Sardinian Island. By also considering the number of associations within the selected Municipalities, the highest socio-spatial capacity is detectable at the SW part of the Island and distributed in three areas within the Geo-mining Park in Sardinia. The realisation of the

⁴ The percentage is calculated to total number of registered per Municipality, but it is relative number counting that some municipalities has one while the other about hundred associations where just more than fifty percent realises compatible activities.

activities dominates the local administrative bound or province in case of excursionist. Rarely, activities are inter-provincial.

3.5 Frequency of the activities performed by the civic sector

All civic sector activities pertinent to the twelve Municipalities implements its actions from May to October. Opposite case are the museum structures that are hopefully open during the whole year. This trend follows the seasonal character of the tourism in Sardinia, and the practice should be reversed extending the activities all year long.

4. DISCUSSION AND CONCLUSION

This paper examined the socio-spatial capacity of Geo-mining Park in Sardinia at the particular sample of mining sites and its compatibility with heritage tourism as a development tool. The documentary analysis highlights participative governance as sustainable planning development tool that strengthens local community celebrating the heritage and local life. Geo-mining Park in Sardinia demonstrated the absence of such approach. To converse the practice, heritage tourism as development scenario have to recognise the local social capacity as a territorial resource and include the civic sector in making decision process.

The socio-spatial capacity of Geo-mining Park in Sardinia is mapped through quantitative and qualitative analysis represented twelve Municipalities with the highest socio-spatial capacity and compatible with the heritage tourism. By the number of civic organisations per municipality, the most elevated socio-spatial capacity resides in three of eight areas within the Geo-mining Park located at the WS part of the Sardinian Island.

The paper showed that just one area and two municipalities respect eight areas and twenty-five municipalities do not have predetermined socio-spatial capacity. Hence, we can conclude that interest and initiatives from civic sector exist, but their efforts are not recognised as development potential still. Carried out research has a structural approach aiming the delineate essential role of the civic sector and concentrated on mining heritage. Further research has to deepen the questions of different cultural and natural heritage because heterogeneity is the qualitative advantage of the Sardinian Geo-mining Park. Conductive to the relative qualitative character further research has to intensify the local context and precise activity implemented by the civic sector. To this extent, more research should be aimed to identify cultural capital funded in local everyday life (norms and values) and frequency of the activity to shift the current few

seasonal tourism present in Sardinia nowadays. As long as activities are seasonal, they serve the tourism instead of celebrating the everyday life and the heritage of the local community. In this light, embedding the socio-spatial capacity of civic sector practices is vital for participative heritage tourism as a more sustainable development tool for the Geo-mining Park in Sardinia.

5. BIBLIOGRAPHY

- Ballet, J. Sirven, N. and Requier-Desjardins, M. (2007) 'Social Capital and Natural Resource Management, *The Journal of Environment & Development*, 16 (4), 355-374.
- Beretić, N. (2014): Revival of Mining landscapes in Sardinia. Example Argentiera (Master's Thesis) <http://www.publicart-publicspace.org/projects/annual-projects/012paps-2014-revival-of-mining-landscape-in-sardinia>, The University of Belgrade, Faculty of Architecture in collaboration with the University of Sassari, 10/12/2016.
- Carta di Cagliari (1998). http://web.tiscali.it/perparcogeominerario/carta_di_cagliari.htm, 09/04/2014.
- Cacchini A. (2016): I'm not a Tourist, I Live Here. Turismo e Territorio. Publica, Alghero.
- Gambino R. (2001): "Aree dismesse. Da problemi a risorse". In Dansero, E., Giamo, C. and Spaziante, A. (Eds.) *Se i vuoti si riempiono. Aree industriali dismesse: temie ricerche*. Firenze, Alinea editrice, 168-176.
- Mohan, G. and Mohan, J. (2002) 'Placing social capital', *Progress in Human Geography*, 26 (2), 191-210.
- Newsome, D., Moore, S. and Dowling RK (2013): *Natural Area tourism. Ecology, impacts and management* (2nd ed.). Canada, Channel View Publications.
- Parco Geominerario della Sardegna (2012): Nel cuore profondo della nostra terra. Il Parco Geominerario, Storico e Ambientale della Sardegna. <http://glisbo.com/brochure-parco-geominerario-storico-e-ambientale-della-sardegna/>, 10/07/2017.
- Perelli, P., Pinna, P. and Sistu, G. (2011): "Mining heritage, local development and territory identity. The case of Sardinia". In Conlin, M. V. and Jolliffe, L. (Eds.) *Mining Heritage and Tourism. A global synthesis*. Abingdon, Routledge, Taylor & Francis Group, 203-214.
- Regione Autonoma della Sardegna - RAS Assessorato della difesa dell'Ambiente and Ente Minerario Sardo-EMSA (1998): *Il Parco Geominerario Storico i Ambientale Della Sardegna Sintesi del Dossier Presentato al UNESCO*. Cagliari, Grafiche Sainas.
- Sander, T. and Lowney, K. (2006), *Social Capital Building Toolkit Version 1.2, Civic Engagement in America*, Saguaro Seminar, John F. Kennedy School of Government, Harvard University.
- UNESCO (2016): *Operational Guidelines for the Implementation of the World Heritage Convention*. Paris, UNESCO World Heritage Centre.
- Wirth, P., Černič Mali, B. and Fischer, W. (2012): *Post-Mining Regions in Central Europe. Problems, Potentials, Possibilities*. München, Oekom Verlag.
- <http://www.comune.pau.or.it/zf/index.php/associazioni>

<http://www.comune.masullas.or.it/B/indexB.php?menu=6900>
<http://www.comune.seui.og.it/Seui/Associazioni/index.html>
http://web.tiscali.it/parrocchiabuggerru/buggeru_associazioni.htm
<http://www.comune.fluminimaggiore.ca.it/index.php?pid=33>
<http://www.comune.iglesias.ca.it/.galleries/doc-tematiche/elenco-associazioni-iscritte.pdf>
<https://www.comune.assemini.ca.it/area-servizi/informazioni-utili/associazioni.html>
<https://www.capoterraonline.com/info/associazioni-a-capoterra.html>
<http://www.comunediarbus.gov.it/pro-loco-e-associazioni.html>
<http://www.prolocoarbus.it/ProLoco-Arbus/associazioni-ad-arbus>
<https://www.comunegonnosfanadiga.gov.it/it/vivere-gonnosfanadiga/associazioni-e-volontariato>
<http://comune.guspini.vs.it/www/SezioniPrincipali/CittaTerritorio/Associazionismo/RegistroAssociazioni/>
<http://www.villacidro.net/zzz/98g.htm>
<http://www.comune.villacidro.vs.it/Community/alboassociazionisportive2014/alboassociazionisportive2014.html>
<http://www.comune.alghero.ss.it>
<http://www.comune.sanvitodifagagna.ud.it/index.php?id=42469>
<http://www.comune.silius.ca.it/associazioni>
<http://villasalto.tobabiz.it/companies/associazioni-di-volontariato-e-di-solidarieta-.html>
https://villasalto.paginegialle.it/sardegna/villasalto/associazioni_di_volontariato_e_di_solidarieta%27.html
<http://www.parcogeominerario.eu/index.php/parco/le-associazioni?lang=it>

Table 1. Areas of Geo-mining Park, mines and Municipal areas where the civic sector demonstrate compatible activities with the Geotourism concept

Geo-mining Park	Mines	Municipality	Main field of activities	Compatibility with the Geotourism
1 Monte Archi	geomuseo	Masullas	RL	no
	museo di ossidiana	Pau	TU	yes
2 Orani, Guzzura, Sos Enattos	Sos Enattos	Lula	TU	yes
	Sa Matta	Orani		
3 Funtana Raminos	Funtana Raminosa	Gadoni	TU	yes
	Corongiu	Seui	CU	no
4 Argentiera, Nurra Galura	Argentiera	Argentiera		
	Calabona	Alghero	CU SO RE	no
5 Sarrabus, Gerrei	Monte Narba	San Vito	SO	no
	Salius	Silius	CU RE	yes
	Baccu Locci	Villaputzu	SO	no
	Su Suergiu	Villasalto	SO	no
	Ingurtosu; Montevecchio	Arbus	SP RE	yes
6 Arburese Guspinese	Perd'e Pibera	Gonnosfanadiga	TU RE	yes
	Montevecchio	Guspini	TU RE SP	yes
	Canale Serci	Villacidro	SP RE	no
	Malfidano	Buggerru	RE	yes
7 Iglesiasiente	Su Zurfuru; Arenas	Fluminimaggiore	SP RE	yes
	San Giovanni; Nuraxi Figus	Gonnesa	SO	no
	Masua; Nebida; San Benedetto; Monteponi; Seddas			
	Moddizzis	Iglesias	CU RE	yes
	San Leone	Assemini	CU SO	no
8 Sulcis	San Leone	Capoterra	CU SO	no
	Bacu Abis; Serbariu	Carbonia	CU SO	yes
	Rosas; Mont'Ega	Narcao	SO	yes
	Orbai	Villamassargia	SO	no

Fuente: Nađa Beretić, Arnaldo Cecchini, Zoran Đukanović and Viola Fonnesu (2017).

REEXPLOTACIÓN DE PAISAJES

Márquez Muñoz, Irene María^a

^aEscuela Técnica Superior de Arquitectura de Málaga, Universidad de Málaga, España

Temática: Paisaje y Turismo en la ciudad postindustrial: recursos paisajísticos y tendencias en el turismo urbano.

Resumen

Espacio que era productivo, pasa a ser no productivo y que podría ser... En esta cuestión se asume que la ciudad debe crecer con un uso temporal cíclico permanente, por lo que es el turno de la producción.

Aspectos relacionados con las infraestructuras industriales y su vida útil. Permanencia de estos gigantes metálicos “modeladores de paisajes” y el consecuente agotamiento de recursos. Su relación con el resto del conjunto del que forman parte y las dinámicas que pueden generar y generan. Acciones irreversibles en un plazo más o menos inmediato y acorde con el rápido ritmo de vida contemporáneo. Porque el territorio se antropiza en cuanto se descubre, por lo que podría hablarse de un paisaje más o menos ajeno a cambios impuestos para la consecución de una demanda. Sin embargo, algunas necesidades (o muchas) tienen una duración limitada, son efímeras, porque los recursos de los que dependen también lo son, frenando el ciclo de producción por falta de un activador alternativo a la demanda inicial. Aquí entran en juego la creatividad y las inquietudes de cada uno para dar forma a esa posibilidad, a otra manera de usar espacios ahora de incertidumbre que no volverán a ser lo que fueron y que deben ser aceptados tal y como son. Y es que teniendo en cuenta que “el Homo Ludens está en plena vigencia”, se abre (o reabre) un campo de reflexión y experimentación del que podrían surgir otras cadenas de producción para aquellas que parecen agotarse.

Palabras clave: explotación; producción; lúdico; alternativa; natural; efímero.

Theme: Landscape and Tourism in the Post-Industrial City: Landscape resources and trends in urban tourism.

Abstract

Space that was productive becomes non-productive and what it could be... In this issue, it is assumed that the city should grow with a permanent cyclical temporary use, so it is the turn of production.

Aspects related to industrial infrastructure and useful life. Permanence of these metal giants "landscape modelers" and the consequent depletion of resources. Their relationship with the rest of the ensemble, which they are part of, and dynamics that can generate and produce. Irreversible actions in a more or less short-term and in line with the rapid pace of contemporary life. Because the territory is civilized as it is discovered, so that could be said that it is a landscape unaware of changes imposed to achieve a demand. However, some needs (or many) have a limited duration, are ephemeral, because the resources on which they depend are also slowing down the production cycle for lack of an alternative trigger to the initial demand. Here they come into play creativity and concerns of each to shape that possibility, to another way to use space now uncertain who will never be again, what they were and that must be accepted as they are. Moreover, is that given that "Homo Ludens is in full force" is opened (or reopened) a field of reflection and experimentation that could arise other chains of production for those that seem exhausted.

Keywords: exploitation, production, playful, alternative, natural, ephemeral.

1. INTRODUCCIÓN

Pensando en la manera de reutilizar los elementos urbanos, paisajísticos o territoriales, llaman la atención las grandes obras de explotación, cuyos efectos visuales y naturales son enormes dado que son parte importante de las contaminaciones que encontramos por el territorio. Sin embargo, desde una óptica pseudo-futurista o posmoderna, podrían ser también interesantes. No obstante, no hay que olvidar que los hechos son que alguien ha hecho mucho dinero con recursos públicos (privatizados por los gobiernos) y ha destruido el paisaje inicial y el medio ambiente, encontrándose ahora un paisaje un tanto desolador, casi lunar. Una herida que poco a poco el tiempo cerrará. Sorprende el enorme tamaño de todo ese circo artificial. Impresiona más que un paraje natural porque uno reconoce la huella artificial, pero no acaba de atribuírsela al hombre. Es aquí, viendo los enormes mordiscos que el hombre le mete a las montañas, donde vemos el impacto que tenemos sobre la naturaleza.

En pocas ocasiones puede verse el proceso que conduce a un material acabado, comenzando desde el lugar donde se extrae de la tierra. Es posible observar el potencial plástico de esa montaña abierta. Muchas de las imágenes que captamos pueden recordar a obras de artistas

como Matta-Clark, Antonio Murado, Tony Cragg, Anthony Gormley,... La masividad, la grieta y la textura que buscan estos artistas es la orden del día en una cantera. Un laboratorio experimental artístico donde no faltarían ni los medios ni la inspiración.

2. OBJETIVOS

Pero dejando un poco de lado el enfoque artístico, los citados recursos mineros citados (algunos agotados) también podrían ofrecer alternativas de bajo coste que permitan a los usuarios pasar un día al aire libre (algo mucho más sano que el viciado aire de un centro comercial) gracias a equipamientos básicos y actividades. Construir algo en lo ya construido, fomentando una actividad más salvaje, dejando de lado el tendencioso consumo superficial. Tomar un ‘desecho’ como materia prima para otra cosa.

Desde el punto de vista político, se lleva trabajando un tiempo en la creación de Planes de Renovación, que hasta hace poco eran impensables, y cada vez existe más concienciación social en este plano. Por otro lado, el turismo ‘alternativo’ se plantea como una actividad complementaria o secundaria en la base económica local. Un contacto más intenso con el entorno particular que den un carácter más auténtico a las atracciones y un disfrute basado en la apreciación no impactante de las áreas naturales y las formas culturales del lugar, alejándose de la comercialización excesiva. Asimismo, un turismo de bajo volumen de visitantes, mucho más equilibrado a lo largo de todo el año (pierde el carácter de estacionalidad típico del turismo masivo estival e invernal), y dirigido a segmentos muy concretos. En cuanto al alojamiento, el impacto habría que evaluarlo, ya que dependería de las actividades que se plantearan y de los eventos que conllevaran. Podría demandarse un lugar para pernoctar, aunque no se trataría de un turista al uso sino de un visitante, un tipo de ‘flaneur’ curioso que se desplaza hasta allí para desarrollar y tomar parte de una cuestión en concreto. Un turismo de ruptura de los tópicos y una crítica de los modelos turísticos conocidos e hiperexplotados, partiendo de la base de la reeducación para cubrir la demanda de las nuevas formas de ocio y de turismo. Podría acuñarse de muchas maneras: “alternativo, rural, verde, blando, difuso, integrado, agro, ambiental, eco,...” (Bautista, 1992).

Por su parte, el paisaje es, a priori, algo paradójico y no justificado. Por esto, es necesario relativizar los conceptos de belleza y estética desde otras perspectivas a las generalmente

concebidas, es decir, modificar el “filtro perceptivo” (Nogué, 1992). Caben aquí las siguientes citas: “¿por qué no reivindicar un lugar en este turismo alternativo para lo que podría denominarse ‘la belleza de la fealdad?’” (Albertsen, 1988) y “¿por qué no considerar una cierta ‘estética de la desindustrialización’ de un espacio industrial en declive?” (Arrufat et al., 1988). De esto se desprende que no todo atractivo turístico ha de estar envuelto en un aura de belleza en su sentido más clásico. “Explotaciones a cielo abierto donde aún asoma el negro de las piritas, profundos y oscuros túneles, molinos abandonados, barracones semiderruidos, torres oxidadas y cintas transportadoras deshechas forman parte del mobiliario que la oficina de Turismo de Huelva pretende hacer explorar a los turistas.” (Basalt, 1992).

El paisaje deja de ser algo únicamente visible y bucólico para convertirse en algo para vivirse y experimentar, cargado de elementos sensoriales y de connotaciones de todo tipo (cultural, social, histórico, folclórico, de identidad local,...) donde se produzca un intercambio de experiencias entre residentes y visitantes. Es evidente que este turismo no es ninguna panacea, pero sí puede considerarse un elemento en todo proceso de regeneración económica a tener en cuenta. Plantea una cierta especialización económica y local que se beneficiaría de unas ventajas particulares ignoradas en unos espacios susceptibles de tener muchas vidas, rechazando la reversibilidad.

La intención es trabajar en un paisaje con una doble dimensión: espacial y temporal (Mitchell y Murphy, 1991) donde los elementos culturales y locales se imponen progresivamente en la forma de practicar turismo (Lash, 1990). Otorgar a un espacio un nivel más de productividad generando una reapropiación basándose en un sistema de control abierto donde el paisaje tendrá que reflejar la realidad física y simbólica de las acciones humanas sucesivas sobre el entorno. Estos paisajes no están muertos, sino que constituyen un documento vivo, atrayente, sugestivo y cautivador.

La pregunta un tanto delirante es: ¿cómo podría ser el sistema (uno entre muchos) que aproveche la situación con más o menos recursos y con el cual se reconsideren espacios anteriormente productivos y la cohesión entre las diferentes partes que componen el conjunto urbano y paisajístico?

3. METODOLOGÍA

El análisis de un enclave dominado por una explotación¹ minera (en este caso, la barriada malagueña de La Araña) sugiere denominar a la fábrica de cemento como promotor de una propuesta basada en el uso de las instalaciones agotadas y el ámbito en general como recursos productivos. Esto serviría para crear una organización que aporte nuevas atracciones y, con ello, ocio y capital gracias a los usuarios interesados como destinatarios de este tipo de producción lúdica. Dicha producción se relaciona con actividades en las que la estética no penaliza el atractivo existente, optándose por el turismo activo y el desarrollo de estrategias que integren a un segmento social concreto aficionado al deporte. Estrategias compuestas por tres sistemas (económico, urbanístico y edificatorio) e impulsados por unos agentes principales: deportista (activador), espectador (homo ludens) y recursos mineros (promotor).

Tomando como clave la premisa de la identidad del lugar, se decide apostar por unas actividades menos explotadas en este sector terciario, desechando la idea de turismo preconcebida y más ‘clásica’ que relacionamos con el turismo cultural y/o costero.

3.1 Estrategia turística

El punto de partida de la estrategia se basaría en reexplotar recursos de manera organizada y coordinada con la fábrica de cemento. La industria equilibra su acción sobre el entorno gracias a la determinación de una cadena de producción inicialmente secundaria y complementaria a la replantación que proporcione algún beneficio directo al medio al que afecta y facilita la permanencia a su explotación cuando finalicen sus trabajos de extracción. En una escala temporal, el orden sería: extracción (1), extracción y reexplotación (2) y reexplotación (3).

La motivación de este plan alternativo se basa en el carácter inconexo de la zona de estudio y de su extensión territorial que permite plantear diferentes formas de abordar su integración en el conjunto que le rodea y así poder ‘coserlo’ sin perder la identidad que le caracteriza. Proporcionaría un soporte de comunicación que pretende ser más eficaz que el actual y que atraería a los usuarios interesados en visitar La Araña y lo que ofrece o simplemente desplazarse de un lugar a otro sin perder el camino.

¹ Reexplotación: concepto inventado para denominar la acción y el efecto de volver a aprovechar y equilibrar los recursos y las características existentes tras un proceso de explotación, y en el que el retroceso se perciba como oportunidad para plantear una alternativa. Surge del análisis del término explotación o sacar provecho de algo (en este caso concreto se plantean y analizan seis tipos de explotación diferentes: paisajística, marítima, social, cultural, industrial y turística).

Las citadas visitas o paseos sugieren recurrir al turismo, que es uno de los sectores económicos que en España sigue dando réditos incluso en estos tiempos de crisis y que es un apartado olvidado en esta zona que pide no ser explotada por una práctica al uso. El atractivo turístico de la ciudad se ha basado tradicionalmente en la puesta en valor de su patrimonio cultural e histórico, pero desde hace décadas se le ha añadido un nuevo aliciente: el valor de la experiencia. Se ha pasado del concepto ‘yo he estado allí’ a “yo he participado en ese momento, en ese lugar’. El Homo Ludens, que cita Constant, está en plena vigencia: “la liberación del potencial lúdico del hombre está directamente relacionada con su liberación en tanto que ser social”. Por tanto, los eventos transmiten esa sensación de singularidad y aportan una atracción añadida al individuo que participa en ellos. Estos acontecimientos conllevan la apropiación de lugares que han adquirido, con el paso del tiempo, cierta identidad en relación con esta función temporal, y actualmente están retomando interés debido a que enlazan bien con los valores de inmediatez contemporánea. Porque ‘trabajar sin jugar no funciona’.

Existe la necesidad de determinar un activador que se adapte a las condiciones del paisaje y que su práctica origine el intercambio entre el lugar y los interesados sin que la estética ni los recursos penalicen el desarrollo de las diferentes actividades relacionadas. Por tanto, se decide que el activador más idóneo sería el deporte, concretamente el deporte de riesgo, una gran industria de entretenimiento y que posee un gran mercado.

¿Y por qué los deportes extremos? A pesar de que el mercado que tiene los deportes extremos como afición es pequeño, en comparación a otras disciplinas, cada vez son más los que buscan este tipo de actividades, pudiendo desarrollar un servicio para turistas amantes de la naturaleza o en búsqueda de aventuras. Esto se debe a que cada vez la oferta es mayor y que son más demandadas estas actividades por parte de los españoles. Asimismo, no se descarta una evolución favorable de esta estrategia de mercado que pueda influir en el interés de deportistas internacionales y entrar, por ejemplo, en el índice de circuitos y eventos de empresas reconocidas.

ATTA (Adventure Travel Trade Association) define como turismo de aventura aquel viaje con una pernoctación mínima que incluya al menos dos de los siguientes tres elementos: actividad física, medio natural e inmersión cultural. Bajo esta definición tan amplia pueden establecerse dos categorías básicas de turismo de aventura: “hard” y “soft” (duro y suave), siguiendo los criterios de turismo sostenible. Un turismo que encaja bien con las características del entorno,

ya que persigue la inclusión de comunidades locales para garantizar que la sostenibilidad no sea un concepto vacío.

A partir de estos datos se realiza un breve estudio de mercado para determinar los agentes que actúan en la estrategia y así poder definir las infraestructuras: una zona recreativa impulsada por la práctica de actividades de aventura.

4. RESULTADOS

El protocolo de actuación basado en cómo se explota la zona y la determinación de una estrategia turística concreta da lugar a dos sistemas complementarios que definen la estrategia global. En este punto se observan soluciones más concretas para el caso de estudio en cuestión pero que sirven para ejemplificar las conclusiones del presente estudio.

4.1 Estrategia urbanística

Esta estrategia de implantación territorial y el modelo también a escala territorial al que se aspira está determinado espacialmente por el modelo de movilidad territorial planteado.

En cada territorio su conformación natural e histórica crea circunstancias que lo singularizan, hasta el punto de que son difícilmente reducibles a categorías o comportamientos generales y, en consecuencia, las actuaciones o propuestas para lograr mejorar su cohesión tienen que considerar necesariamente sus peculiaridades. En este caso, se desecha la idea de suprimir los elementos que organizan el lugar y se opta por la reutilización de los mismos, incorporando otra lectura de los recursos basada en la estrategia turística. Coser las redes a partir de una motivación común: explorar.

El trazado de acceso a la cantera modifica inevitablemente la circulación, ya que introduce nuevos agentes y se demandan otras necesidades a las que posiblemente no puedan dar respuesta algunas instalaciones obsoletas o insuficientes. Esto da lugar a la revisión de la vía principal N-340 y de los diferentes puntos vinculados con el tráfico y los recorridos. Se plantea una articulación alternativa de esta carretera porque se descarta la eliminación o reducción de la misma debido a la poca entidad de la urbanización.

4.2 Estrategia edificatoria

Las estrategias turística y urbanística se completan con el planteamiento de una estrategia edificatoria que aporte el equipamiento demandado por las actividades a desarrollar.

Reparar una cantera considerada el punto estratégico y central de la propuesta. Un punto con suficiente entidad cuta reinterpretación podría originar nuevas dinámicas y sinergias, dando refugio a algunas actividades para propiciar cambios, así como la reprogramación del lugar y de su entorno. La fábrica de cemento hizo mucho dinero con los recursos existente y como la ciudad funciona de manera cíclica, ahora es el momento de que la fábrica de algo e introduzca un nivel más de producción. Es decir, que se convierta en la promotora de otra cadena de producción de funciones alternativas que podrían darse en los terrenos e infraestructuras inutilizadas, así como un uso diferente de las máquinas que dispone. Por tanto, la fábrica usaría su poder como “modeladora del paisaje” para refugiar otras actividades.

La posible solución al problema planteado se basa en la determinación de unos parámetros flexibles que permitan desarrollar una infraestructura común que albergue las necesidades de los turistas-deportistas y organice el entorno. Un dispositivo organizativo reprogramable. Los eventos son efímeros y una obra efímera se da cuando “algo tiene lugar”. Todo lo que tiene lugar lo tiene por tiempo limitado. El término efímero sirve aquí para desechar la idea de obras colosales estáticas o “elefantes blancos”², así como para posicionar la intervención en un ámbito abierto. Un sistema de apoyo especializado que no pretende ser el centro de actividad, pero si un generador de la misma.

La influencia de este centro de operaciones formalizado en la cantera pretende acercar las diferentes partes que componen este enclave, actuando de nexo, pero sin desvirtuar el encanto existente. La cantera puede verse desde la carretera como una estación de servicio y, aunque ligeramente oculta tras unos eucaliptos entre otros árboles, es un aspecto que puede provocar una llamada de atención. La propia cantera actúa de contenedor de actividad y de reclamo. Su forma y la configuración de la intervención proporcionan una imagen similar a la de una valla publicitaria. Una fachada cartel que sirve de telón de fondo para la barriada y como puerta a este teatro extremo.

² Antiguamente, en Tailandia, cuando no estaban satisfechos con un súbdito, le regalaban un elefante blanco. Debía darle comida especial y permitir el acceso a aquellos que quisieran venerarlo, lo cual tenía un coste que muchas veces arruinaba al súbdito.

5. CONCLUSIÓN

Espacio que era productivo, pasa a ser no productivo y que podría ser... En esta cuestión se asume que la ciudad debe crecer con un uso temporal cíclico permanente, por lo que es el turno de la producción.

A priori, una industria minera es un elemento de producción aislado y autónomo que se sirve del paisaje que lo rodea para gestionarse, a pesar de los perjuicios especialmente ambientales que provoca. Pero actualmente para producir un material como el cemento hacen falta piedras y estas hay que extraerlas de lo que concebimos como naturaleza, subvirtiéndola y cambiando el rumbo inicial. Acciones irreversibles en un plazo más o menos inmediato y acorde con el rápido ritmo de vida contemporáneo. Porque facilitar que esos lugares (por ejemplo, canteras) recuperen algo de su forma “original” aportando semillas y agua significa un empujón (a veces necesario) para cicatrizar la grieta pero sin empeñarnos demasiado en que vuelva a ser un ‘espacio natural’, porque ¿qué es natural?

En este caso, el lema ha sido “trabajar sin jugar no funciona” y ha servido para retratar un grupo social aficionado al deporte, concretamente de aventura, y representantes del turismo activo que se ajustaban bien a las características observadas. Pero podría haber sido cualquier otro camino que pueda unir los conceptos que definen la reexplotación y aporte nuevas líneas de investigación.

6. AGRADECIMIENTOS

A todos los que han sabido apreciar esta humilde y ambiciosa inquietud de una estudiante y ahora arquitecta inexperta. A Rubén Alonso Mallén por todos los conocimientos compartidos y a Miguel Ángel y Alba por ser los mejores compañeros que podría encontrar. Y especialmente a mi familia incansable por aguantarme. Gracias.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Burtynsky, E. (2007): Quarries. Steidl.
Cage, J. (1958): Fontana Mix.
Garriga Vela, J. (2014): El cuarto de las estrellas. Málaga: Siruela.

- Geddes, P. (1915): Sección del valle desde las colinas hasta el mar. Cities in Evolution. Londres: William.
- Huizinga, J. (1972): Homo Ludens. Madrid: Alianza.
- Llurdés i Coit, J.C. (1994): 'El turismo industrial y la estética de los paisajes en declive', Estudios Turísticos, 121, 91-107.
- Méndiz Noguerro, A. et al. (2000): Financiera y Minera en Andalucía. Cien años de Historia Industrial. Italcementi Group.
- Pardo Abad, C.J. (2011): 'Paisajes industriales e industrias para el turismo: simbolismo patrimonial y alcance territorial', Rotur – Revista de Ocio y Turismo, 4, 15-32.
- Sabaté Bel, J. (2004): 'De la preservación del patrimonio a la ordenación del paisaje', Urbano, 7, 42-49.

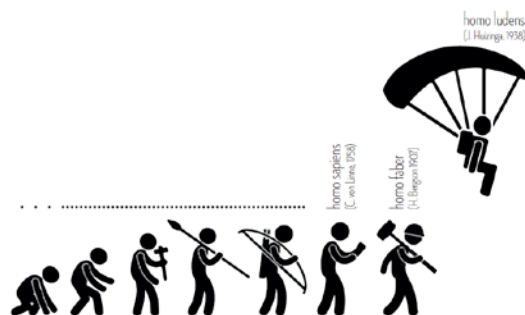


Fig 1. Esquema evolución humana. Por Márquez Muñoz, I. (2017)

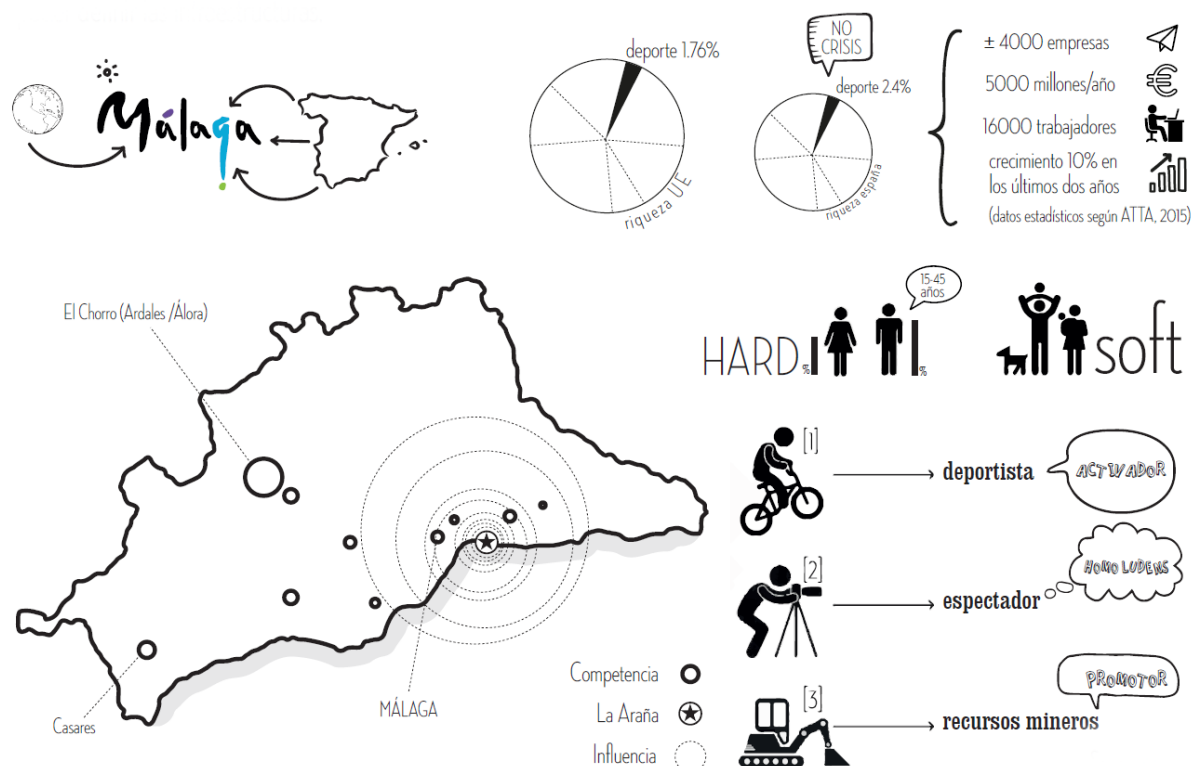


Fig 2. Esquema sobre un breve estudio de mercado relacionado con el deporte. Por Márquez Muñoz, I. (2017)



Fig 3. Fotomontaje aéreo de la industria cementera ubicada en La Araña, Málaga. Anónimo (2017)

***TOPIC B. PAISAJE Y TURISMO EN EL AGREGADO COSTERO. LA CIUDAD
POST-TURÍSTICA***

DISEÑO DE UN RECORRIDO TURÍSTICO-CULTURAL POR LOS RESTOS FENICIOS DEL MUNICIPIO DE ALMUÑÉCAR (GRANADA, ESPAÑA)

Maroto Martos, Juan Carlos^a; Najarro Martín, Ulises^b; Pinos Navarrete, Aida^c

^{a,b,c} Departamento de Geografía Humana. Universidad de Granada. España.

Temática: Paisaje y Turismo en el agregado costero. La ciudad post-turística.

Resumen

Se presenta la importancia de Almuñécar como capital turística de la Costa Tropical (Costa de Granada, España), recogiendo brevemente algunos hitos de la evolución de su turismo. Se constata la existencia de recursos/bienes patrimoniales que son insuficientemente conocidos y explotados, a pesar de estar en la base del surgimiento de Almuñécar como ciudad importante en las rutas comerciales fenicias del Mediterráneo. Los restos fenicios que posee, aunque han sido estudiados científicamente desde mitad del siglo XX, inexplicablemente no están siendo todavía promocionados culturalmente como sería deseable, ni tampoco se han adecuado para ser visitados. Se diseña un recorrido para visitar su antigua ubicación y se sugiere divulgarlos mediante la formación de guías especializados, simultáneamente se anima a los responsables políticos a insertarlos en la Ruta Cultural Fenicia del Mediterráneo, como estrategia para ayudar a devolver a la ciudad de Almuñécar, la importancia que tuvo en la antigüedad, a través de la mejora de su posición en el turismo internacional.

Palabras clave: Fenicios; Almuñécar; turismo cultural; itinerario cultural internacional. recorrido cultural, desarrollo local.

Theme: Landscape and Tourism in the coastal aggregation. The post-touristic City.

Abstract

This research presents the importance of Almuñécar as tourist capital of Costa Tropical (Costa de Granada, Spain), briefly collecting some milestones of the evolution of its tourism. It shows existence of resources and heritage assets that are insufficiently known and exploited, despite being at base of the emergence of Almuñécar as an important city in the Phoenician trade routes of the Mediterranean. The Almuñécar's phoenician remains, although they have been scientifically studied since the middle of 20th century, are inexplicably still not being promoted culturally as would be desirable and neither are they have not been adequate to be visited. A route is designed to visit its old location and it is suggested to disseminate them through training of specialized guides, so political leaders are encouraged to insert them into the Phenicia Mediterranean Cultural Route, as a

strategy to help return the city of Almuñécar, the importtopic bance it had in antiquity, through improvement of its position in international tourism.

Keywords: Phoenicians; Almuñécar; cultural tourism; international cultural itinerary, cultural tour, local development.

1. ESTADO DEL ARTE. HIPÓTESIS, OBJETIVO GENERAL Y METODOLOGÍA.

Aunque con precedentes, el turismo español, andaluz y del municipio de Almuñécar, van a experimentar un crecimiento muy importante, aunque con desigual intensidad y concentración espacial, desde mitad del S. XX, tras el abandono de la política autárquica. Hubo que esperar a los años cincuenta del siglo XX, y sobre todo a la década de los sesenta, para que con la aceleración de la llegada de turistas internacionales, los incentivos fiscales y financieros de los gobiernos franquistas, y con la influencia de la proximidad de Málaga (donde se estaba produciendo una clara apuesta por el turismo de sol y playa), algunos empresarios se animaran a invertir en esta actividad, comenzando la competencia del turismo, por los recursos tierra, trabajo y capital, con una agricultura y pesca tradicionales, minifundistas y poco productivas (Álvarez, J.M *et al.*, 1979; Valenzuela, M., 1986).

El incremento de la superficie urbanizable por parte de los Planes de Ordenación Urbana (PGOU) de los sesenta, será un factor clave para entender su crecimiento urbano, de las segundas residencias (Martín-Vivaldi, M^a.E y Cózar, M^a.E.1998) y en cierta medida de la planta hotelera. El proceso urbanizador acelerado favoreció la ocupación intensiva de toda su franja litoral y está en la base de muchos de sus actuales problemas como destino turístico.

La creciente demanda que se producirá de estos espacios, sólo se verá interrumpida con la incidencia que tuvo aquí la crisis de 1973, que frenó drásticamente la llegada de turistas y tuvo entre otras consecuencias el cierre de los hoteles. No hubo efectiva recuperación hasta que se produjo nuestra adhesión en la Unión Europea (UE). Prueba esta afirmación que en 1986 no había hoteles abiertos en Almuñécar, sólo pensiones (Bernard, C., 1994); considerándose las causas principales de esa situación (Álvarez *et al.*, 1978), la asuencia en el municipio de grandes capitales que apostasen por el turismo, la competencia de la Costa de Málaga, una agricultura basada en los cultivos tropicales, un medio físico encarpado que dificultaba las comunicaciones y la falta de una oferta atractiva.

Se ponen las bases para el crecimiento del turismo en la década de los ochenta, consecuencia tanto de factores externos como internos. Nuestra adhesión a la UE favorece el aumento de la entrada de turistas y se produce una mejora económica en el país que reactivará el turismo interno. Las transferencias de las competencias desde la Administración Central a la Autonómica en materia de turismo, favoreció, específicamente desde inicios de la década de los noventa con el Plan de Desarrollo Integral del Turismo en Andalucía (Plan DIA), el diseño de estrategias tendentes a conseguir mejorar la competitividad a través de medidas que favorecieran la calidad y la sostenibilidad. No faltaron iniciativas para tratar de mejorar la coordinación entre la Administración Central y las Administraciones Autonómicas, Planes Futures (1992/95; 1996/99). E incluso planes comarcales, como fué el caso de los Planes de Dinamización turística, que procuraron poner en valor recursos inexplorados (en la Costa Tropical supuso una inversión de 5,77 millones de euros) o los Planes de Excelencia Turística (Clavé, S. A. 2015), (a Almuñecar se le concedió un PET en 1994 con una inversión de 2,70 millones de euros), que se idearon para regenerar los destinos maduros (Beas, L., 2012).

Desde entonces asistimos a la puesta en marcha de medidas de interés, por parte de las administraciones central¹ y autonómica², así como por la Mancomunidad de Municipios de la Costa Tropical de Granada³ y por parte del Patronato municipal de turismo⁴, pues el periodo 1995-2006 se caracterizó por un enorme boom inmobiliario con fuertes impactos. Las revisiones al PGOU de 1987, no lograron aprobarse, por lo que la vigencia del Plan ha permitido desmanes y ha dificultado acometer actuaciones necesarias.

¹ Plan de Excelencia Turística, Plan de Dinamización Turística / Plan de Dinamización del Producto Turístico y Plan de Competitividad.

² Plan de Ordenación del Territorio de la Costa Tropical de Granada. Se aprueba su formulación en 2006, la Memoria de información se publicó en 2011.
<http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/porta/web/menuitem.7e1cf46ddf59bb227a9ebe205510e1ca/?vgnextoid=2cef20e621905510VgnVCM2000000624e50aRCRD&vgnextchannel=91de8a3c73828310VgnVCM2000000624e50aRCRD>. En la actualidad, están vigentes el III Plan de Calidad Turística de Andalucía 2014/20, las Estrategias para la Gestión de la Estacionalidad Turística 2014/20, el Plan Director de Promoción Turística de Andalucía Horizonte 2020 y el Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía Horizonte 2020. Estrategia de Turismo Sostenible, Plan Turístico, Plan Turístico de Grandes Ciudades, Municipio Turístico, Programa de Recualificación de Destinos Maduros (Plan Qualifica).

³ Plan Estratégico de Turismo de la Costa Tropical, diseñado por la empresa AUREN AGS Consultores en 2015.
http://www.costatropical.es/transparencia/pdf/PET_COSTA_TROPICAL.pdf Consultado el 20/11/2017

⁴ La creación de la marca Costa Tropical. La restauración de una parte del rico patrimonio histórico artístico de la ciudad. La apuesta por incentivar la visita de recursos naturales del municipio como es el caso del Paraje Natural Acentilados de Cerro Gordo, el Parque del Mediterráneo, el Monumento Natural Peñones del Santo, etc. Se han creado otros recursos que generan atracción turística como es el Museo del Bonsai, el Parque Ornitológico Loro Sexi, etc. La creación del Puerto Deportivo Marina del Este, que dispone de más de 200 amarres. La proliferación de empresas que tratan de incentivar las prácticas de buceo y náuticas en general.

En la actualidad Almuñécar se caracteriza por ser el tercer municipio en importancia poblacional de la provincia de Granada, 27397 habitantes en 2016, y el segundo de la comarca de la Costa Tropical, tras Motril. Desde el punto de vista económico ocupa también la segunda posición comarcal, en buena medida porque es la capital turística de la Costa Tropical (Costa de Granada), concentrando en 2016 casi la mitad de los establecimientos de hospedaje y casi dos tercios de las plazas de alojamientos turísticos^{5 6}. (*Ver fig.1*).

Según el Patronato municipal de turismo, esta actividad atrajo en 2016 a más de 228.000 turistas, generó más de 930.000 pernотaciones y un gasto estimado de 60 millones de euros, cifra que representa el 70% de la actividad económica del municipio⁷.

Aunque fundamentalmente se apuesta por sus playas⁸, tanto urbanas como naturistas de sus 19 kilómetros de costa, principal atractivo turístico en la actualidad, se está asistiendo, a pesar de las limitaciones que ha impuesto la dura crisis que padecemos desde 2007/2008, a un incremento de empresas privadas relacionadas con la oferta de la restauración⁹ y actividades acuáticas, aprovechando recursos, hace unos años impensables, como son los fondos marinos y otros que favorecen el turismo activo¹⁰.

La oferta del municipio se está intentando completar con la promoción de visitas por el entorno rural, así como con oferta cultural, que la Concejalía de Cultura y Educación planifica para cada mes del año y que está favoreciendo, junto a la tradicional oferta de cursos de verano de la Universidad de Granada, su consolidación como destino cultural.

Puede afirmarse que Almuñécar ha realizado importantes esfuerzos para tratar de diversificar su oferta turística, sin embargo, sigue padeciendo los tradicionales problemas de ser un destino maduro en el que es necesario actuar, si es que se desea no perder competitividad y aspira a ser

⁵ Datos del Registro de Turismo de Andalucía 2016. Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía.. Consultado el 1/12/2017

⁶ El Ayuntamiento, elevaba para 2017 a 52 los establecimientos de hospedaje y a 6524 plazas <http://www.turismoalmunecar.es/donde-dormir/> Consultado el 10/12/2017

⁷ Informaciones suministradas por la alcaldesa y presidenta del Patronato de Turismo de Almuñécar, Dña Trinidad Herrera Lorente en el acto de entrega de los Premios Turismo Almuñécar el 28/09/2017 <http://www.almunecar.es/noticias/turismo/turismo-supone-mas-del-70-la-actividad-economica-del-municipio-sexitano/> Consultado el 06/12/2017.

⁸ <http://www.turismoalmunecar.es/playas/> Consultado el 04/12/2017

⁹ <http://www.turismoalmunecar.es/gastronomia-tropical/> Consultado el 04/12/2017

¹⁰ <http://www.turismoalmunecar.es/ocio/empresas-de-turismo-activo/> Consultado el 04/12/2017

reconocida como un destino de calidad (Foronda., 2009), cuestión clave para su futuro (Sánchez L.M. y Arias, J., 2012).

Para conseguirlo, junto a la necesidad de seguir modernizando su planta hotelera, rehabilitando viviendas, revalorizando el centro urbano, reduciendo molestos ruidos, corrigiendo los problemas de limpieza urbana y de la franja costera, impulsando actuaciones en sectores de su frente litoral, mejorando la señalización turística, potenciando productos emergentes, optimizando la información turística, etc; en definitiva para seguir avanzando en la meta de lograr una mejor imagen global del destino, se hace también imprescindible poner en valor recursos patrimoniales inexplorados (Tresserras., 2004; López., 2006).

Consideramos que su actual posición intermedia entre los 24 principales destinos del litoral andaluz¹¹, no es acorde a la cantidad, importancia y singularidad de los recursos que dispone. De entre ellos, hemos considerado que es especialmente necesario dibujar un recorrido turístico de interés cultural basado en los de época fenicia.

Partimos de la hipótesis de que existen recursos de época fenicia que no se promocionan y que tienen demanda potencial; pudiéndose afirmar que están infrautilizados y que son desconocidos, tanto para la población local, como para la población turística que la visita, provocando una pérdida de potencialidad para que este destino diversifique su actual oferta, excesivamente concentrada en el segmento de sol y de playa.

Nuestro objetivo general es dibujar un recorrido que permita visitar los restos fenicios existentes en el término municipal de Almuñécar y animar a los representantes políticos del Consistorio a tratar de dar más protagonismo a la ciudad en la Ruta Cultural Fenicia del Mediterráneo, como estrategia para ayudar a devolverle la importancia que tuvo en la antigüedad, a través de la mejora de su posición en el turismo internacional.

Para lograrlo, desde el punto de vista metodológico se ha procedido: a) Determinar los recursos fenicios que se promocionan. b) Localizar con ArcGis, los recursos patrimoniales de época fenicia que no se promocionan. c) Dibujar un recorrido que permite conocer su ubicación y facilitar su visita. d) Solicitar con este estudio a las autoridades locales, que impulsen visitas guiadas utilizando los estudios existentes, así como que intenten que Almuñécar tenga mayor

¹¹ Para el año 2016, la Encuesta de Ocupación Hotelera, nos indicaba en su estadística sobre los puntos turísticos andaluces, que Almuñécar ocupó el puesto 12 de los 24 puntos turísticos más importantes de la costa andaluza, medido en número de viajeros, con 228.907.

protagonismo en el turismo internacional, potenciando su peso en el Itinerario Cultural Internacional, reconocido por el Consejo de Europa, denominado Ruta de los Fenicios.

2. LOS RESTOS FENICIOS DE ALMUÑECAR, BASE PARA EL DISEÑO DE UN RECORRIDO CULTURAL DE INTERÉS TURÍSTICO.

2.1 Necesidad de promoción de todos los recursos fenicios existentes en Almuñécar.

Los recursos fenicios, o relacionados con la civilización fenicia, que actualmente se promocionan en el término municipal de Almuñécar para residentes y visitantes, se canalizan fundamentalmente a través de la web del Patronato de Turismo de Almuñécar¹².

El análisis de los contenidos de la citada web permite afirmar que sólo se promocionan: el Museo Arqueológico de la ciudad, ubicado en la Cueva de Siete Palacios, la Factoría de salazón de pescado que se localiza en el Parque arqueológico-botánico de El Majuelo y el monumento en bronce a los fenicios, situado en el Paseo del Altillio de la ciudad, realizado por el escultor contemporáneo granadino y doctor en Bellas Artes, D. Miguel Moreno Romera.

Sin embargo, cuando recurrimos a fuentes oficiales para conocer los que realmente existen, podemos comprobar que su número es mayor y la importancia de los que no aparecen es muy alta. La Base de datos del Patrimonio Inmueble de Andalucía del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía,¹³ nos indica que Almuñécar dispone de los siguientes emplazamientos donde se han encontrado y/o se exponen restos: Centro histórico de la ciudad de Almuñécar, código: 01180170004. Cueva de los Siete Palacios que alberga al Museo Arqueológico, código: 01180170005. Las construcciones funerarias de Montevelilla o también denominadas de Cerro Velilla, código: 01180170022. Sitio arqueológico de Puente Noy, código: 01180170023. Necrópolis Laurita, código: 01180170024. Cueva del Jarro, código: 01180170030.

La valoración que puede realizarse de esta constatación es que además de tener una información incompleta, es escasa y muy descriptiva, centrándose sólo en los recursos/bienes que son visitables en la actualidad. Esto es importante subsanarlo ya que entre otras razones, constituyen las huellas patrimoniales de quienes fundaron la ciudad y la integraron en los circuitos

¹² <http://www.turismoalmunecar.es/> Consultado 4/12/2017

¹³ <https://www.iaph.es/patrimonio-inmueble-andalucia/frmSimple.do?sessionId=854A24E49436F2D89DF4E082493D8FE8> Consultado 20/11/2017

comerciales del Mediterráneo. Además, su adecuación, puede reducir el expolio al que tradicionalmente han estado sometidos los yacimientos arqueológicos en esta ciudad.

2.2. Ubicación, recorrido y breve caracterización de los recursos de época fenicia.

La información sobre los fenicios en Almuñécar proviene de diversos estudios científicos que se han basado en las evidencias proporcionadas por las excavaciones arqueológicas realizadas en el municipio desde los primeros años de la década de los sesenta por Pellicer en las necrópolis fenicio-púnicas de Laurita (Pellicer, 1962, 1985, 2007), a las que siguieron otras, entre la que cabe destacar las publicadas por Molina Fajardo, en la década de los ochenta, sobre Puente Noy y posteriormente en la Necrópolis de Cerro de Velilla. Junto a esas fuentes arqueológicas, cabe destacar también las escritas que citaron a la ciudad fenicia de Sexs, como fue el caso de Hecateo de Mileto, Difilo de Sínope, Estrabón, Plinio el Viejo, Tito Livio, Ptolomeo, etc. (Pastor, 1983; 2000). Todas confirman la gran importancia que tuvo esta ciudad en el contexto de las ciudades fenicias mediterráneas. Lo encontrado en Laurita permite afirmar que al menos desde la segunda mitad del siglo VIII a.C. o siglo IX a.C. está confirmada la presencia de un importante asentamiento fenicio (Mederos, 2002).

Parece aceptada la teoría de que tras un largo periodo precolonial, basado en relaciones comerciales con las poblaciones locales de la Edad del Bronce, los fenicios se decidieron a instalar las primeras factorías en el siglo VIII a.C. en nuestras costas andaluzas (Bravo, 2000; Adroher, A y Caballero, A, 2007; Arribas, 2009) presionados por la expansión militar del Imperio Asirio.

“A modo de resumen, hemos de decir que la ocupación fenicia en esta zona se concentra en lo que actualmente es la ciudad de Almuñécar, donde las distintas intervenciones arqueológicas realizadas en las últimas décadas, tales como, las acometidas por (Pellicer, 1960) en la ladera oeste del Castillo, (Sotomayor 1970) en el parque del majuelo, (Molina, 1981, 1983, 1984, 1986) en la Cueva de siete palacios, calle real con derrumbadero, plaza de la constitución, palacete del Corregidor, la zona del hotel “Carmen” (Burgos, 2011) calle Vélez nº 3, (Cabrera 2012) excavación de una tumba fenicio-punica en el entorno de “La Cerca”; han documentado abundantes materiales arqueológicos que nos hablan de un asentamiento de importancia, aunque por el momento no parece haberse documentado restos de edificaciones de la ciudad fenicia. Por el contrario, los lugares de enterramiento de esta población fenicia si están bien

documentados con la localización de las tres necrópolis citadas: Laurita Puente de Noy y Cerro Velilla. En definitiva, el emplazamiento de esta población parece responder a los patrones fijados para la instalación de este tipo de factorías comerciales, ya que hay que tener en cuenta que los promontorios sobre los que se asienta la ciudad formaban entonces una península, mientras que el cerro de San Cristóbal se encontraba completamente rodeado por el mar (Hoffman, 1988). Existían por tanto, dos ensenadas marítimas, una a cada lado, que permitían el atraque de barcos, requisito imprescindible en este tipo de asentamientos.”(Revisión del PGOU 2016. Pág. 18)

Se propone un recorrido a través de estos lugares y otros donde se han encontrado restos, partiendo de la Cueva del Jarro, muy expoliado, en el paraje de la Punta de la Mona y finalizando en la Necrópolis Cerro Velilla. Tiene una dificultad baja en su tramo urbano y algo mayor en el que discurre hasta las inmediaciones de la Cueva del Jarro, a la que hay que acceder a través de embarcación y precisa realizar una inmersión¹⁴.

(Ver fig. 2).

El recorrido permite, además de disfrutar de la enorme belleza del litoral y sus fondos, acercarnos a los orígenes de esta ciudad fenicia y del rico patrimonio que nos legaron.

El diseño de una guía interpretativa del patrimonio fenicio es una tarea necesaria, que cuenta afortunadamente para su realización con abundante y rigurosa información científica.

2.3. Necesidad de promocionar más a Almuñécar en el Itinerario Cultural Intenacional denominado “Ruta de los Fenicios”.

Completaría lo anterior insertar, de manera más importante de lo que ocurre en la actualidad, a la ciudad de Almuñécar en el Itinerario Cutural Internacional reconocido en 2003 por el Consejo de Europa que se denomina Ruta de los Fenicios, que “pasa por 18 países¹⁵ y por más de 80 ciudades, y que se centra en el legado de fenicios y púnicos de tres continentes, (y que) es considerado como el Itinerario de la Interculturalidad mediterránea”¹⁶.

¹⁴ <http://www.turismoalmunecar.es/wp-content/uploads/2014/03/Guía-Buceo-Almuñécar.pdf> Consultado el 25/11/2017

¹⁵ Argelia, Chipre, Croacia, Egipto, España, Francia, Grecia, Italia, Líbano, Libia, Malta, Marruecos, Portugal, Reino Unido, Palestina, Siria, Túnez, Turquía.

¹⁶ <http://www.arqueotur.org/rutas/ruta-de-los-fenicios.html> Cosultado el 12/12/2017

Justifica esta cuestión el convencimiento de que “el patrimonio cultural europeo no es sólo un legado del pasado, es también un recurso imprescindible para nuestro futuro, dado su incuestionable valor educativo y social, su considerable potencial económico, así como su importante dimensión en cooperación internacional”¹⁷. La Organización Mundial del Turismo (OMT), el Ministerio de Turismo de Líbano y el Consejo de Europa presentaron a finales de 2016 en World Travel Market de Londres el Programa Cultural de la Ruta de los Fenicios, en el que se abordó la potenciación de tres itinerarios piloto de turismo cultural dentro del Itinerario de los Fenicios, que a modo de fases o periodos se distinguen la fase de los orígenes, la etapa púnica y el mar y finalmente la etapa de la expansión. En esta última estaría incluidas las ciudades de nuestro país. Debe recordarse que en aquel encuentro se concretaba como objetivo alentar a las partes interesadas del sector público y privado para que cooperen en el desarrollo de los itinerarios turísticos.

La importancia de este tema (Hernández, 2011; Morère, 2012) ha llevado al Parlamento Europeo y el Consejo de la Unión Europea, a aprobar el 17 de mayo de 2017, una Decisión por la que estableció 2018 el Año Europeo del Patrimonio Cultural.

Entendemos que existe en la actualidad una magnífica oportunidad, no sólo para Almuñécar, sino también para las áreas rurales (Briedenhann, J. y Wikens, E. 2003) contiguas, para que pongan en valor sus importantes recursos fenicios para incrementar sus relaciones culturales y también económicas con las principales ciudades fenicias del Mediterráneo.

El que recientemente se hayan inaugurado tanto la A7 como la A44, ha mejorado notablemente la accesibilidad medida en tiempo, de la zona. En la actualidad Almuñécar se sitúa, por la A7, a una hora del aeropuerto y del puerto de Málaga (89 Km y 76 Km respectivamente), con lo que incrementa esta realidad las potencialidades de recibir turistas extranjeros. Las expectativas futuras son más optimistas cuando se constata la cercanía del Puerto de Motril (21 Km, media hora), en el que se han puesto muchas esperanzas al estar potenciando su puerto de viajeros, desde que lograrse, tener autoridad portuaria independiente.

¹⁷ <http://www.mecd.gob.es/cultura/areas/patrimonio/mc/patrimonio-union-europea/a-europeo-patrimonio.html> Consultado el 12/12/2017

En definitiva las condiciones son óptimas para poner en valor estos recursos fenicios y para integrar de manera realmente efectiva a esta zona en el Itinerario Cultural Internacional denominado Ruta de los Fenicios. (*Ver fig. 3*).

3. CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN

Es necesario seguir diversificando la oferta turística de Almuñécar. Existe patrimonio inexplorado que podría favorecer esta diversificación. Los restos fenicios, que confieren identidad fundacional a la ciudad, son recursos patrimoniales insuficiente y parcialmente conocidos en la actualidad, a pesar de su gran valor patrimonial. El dibujo, a través de ellos, de la ruta cultural fenicia en el término municipal de Almuñécar, podría favorecer no sólo la necesitada mayor diversificación de la oferta cultural turística, sino que podría ayudar a mejorar su calidad y sostenibilidad, en tanto que propiciaría, por el conocimiento de ese patrimonio y su importancia, su valoración, puesta en valor y preservación. Lo anterior, además armaría de argumentos a los responsables de la política turística, para tratar de situar a Almuñécar en una posición más destacada en el turismo internacional, al demostrar su importancia pasada, para alcanzar un mayor peso del que tiene en la actualidad en el Itinerario Cultural Internacional reconocido por el Consejo de Europa, que se denomina Ruta de los Fenicios.

4. BIBLIOGRAFÍA

- Adroher, A y Cobos, A. (2007): "De marineros a ciudadanos. El mundo fenicio en la costa granadina entre los siglos IX y I a.C". En Gomez, I.C y Gonzalez C (Coords.) Patrimonio Arqueológico de la Costa de Granada. De la prehistoria a la Edad Moderna. Ed. Ayuntamiento de Gualchos-Castell de Ferro y Diputación de Granada.
- Álvarez, J.M, Elizalde, J y Ríos, J. (1979): "El proceso de ocupación turística del espacio rural: el caso del litoral granadino". VI Coloquio de Geografía, pp 291-299.
- Arribas Palau, A. (2009). 'Nuevos hallazgos fenicios en la costa andaluza mediterránea'. Zephyrus, 18, 11.
- Beas Secall, L. (2012). 'Los planes de excelencia turística en España (1996-2006). Una apuesta por la revitalización de los destinos'. Scripta Nova, vol. XVI, nº 411.
- Bravo Jiménez, S. (2000). 'Evolución y poblamiento fenicio en la costa mediterránea andaluza'. Espacio, Tiempo y Forma. Serie II, Historia Antigua 13. 13-44.
- Bernard, C. (1994). "Rente et spéculation foncières sur la côte tropicale de Grenada" En Desarrollo regional y crisis del turismo en Andalucía. Actas del Simposio hispano-francés. Almería 25-29 de junio, 1991. 221-240. Instituto de Estudios Almerienses.
- Briedenhann, J. y Wikens, E (2003). 'Tourism routes as a tool for the economic development of rural areas. Vibrant hope or impossible dream? ' Tourism Management. 57. 1-9.

- Clavé, S. A. (2015). 'Consideraciones sobre la reordenación y revitalización de núcleos turísticos. Revisión de procesos y experiencias'. *Papers de Turisme*, 11, 33-47.
- Foronda C. y García, A.M. (2009). 'La apuesta por la calidad como elemento diferenciador en los destinos turísticos: Planes renovados'. *Cuadernos de Turismo*, 23, 89-110.
- Garrido, M. A., Sánchez, J. L., y Enriquez, A. F. (2015): "Rutas turísticos-culturales e itinerarios culturales como productos turísticos: reflexiones sobre una metodología para su diseño y evaluación". En de la Riva, J., Ibarra, P., Montorio, R., Rodrigues, M. (Eds.) 2015 *Análisis espacial y representación geográfica: innovación y aplicación*: 463-471
- Hernández Ramírez, J. (2011). 'Los caminos del Patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales'. *Revista Pasos*. 9, 2, 225-236.
- López, T.J. et al. (2006). 'Las rutas turísticas como motor de desarrollo local. El caso de la Ruta de "El Tempranillo'. *Revista Estudios Turísticos*, 137, 131-145.
- Martín-Vivaldi Caballero, M^a E. y Cozar Valero M^a. E. (1998). 'Paisaje y turismo en el litoral de Granada'. En Arias J. y Fourneau, F., *El Paisaje Mediterráneo*. Universidad de Granada.
- Mederos Martín, A. y Ruíz Cabro, L.A. (2002). 'La fundación de Sexi-Laurita (Almuñécar, Granada) y los orígenes de la penetración fenicia en la vega de Granada', *Homenaje a Manuel Pellicer*, I, Spal, 10, pp. 41-67.
- Molina Fajardo, F. Ruíz Fernández, A. y Huertas Jiménez, C. (1982): *Almuñécar en la Antigüedad. La necrópolis fenicio-púnica de Puente de Noy*. Granada.
- Molina Fajardo, F., Huertas Jiménez, C. y López Castro, J. L. (1984). 'Hallazgos púnicos en El Majuelo', *Almuñécar. Arqueología e Historia II*, pp. 275-289.
- Molina Fajardo, F. (1986): "Almuñécar a la luz de los nuevos hallazgos fenicios", En M.^a E. Aubet y G. del Olmo (dirs.), *Los fenicios en la Península Ibérica*, vol. I, AUSA, 193-216.
- Molina Fajardo, F. y Bannour, A. (2000): "Almuñécar a la luz de los nuevos hallazgos fenicios". *Actas del IV Congreso Internacional de Estudios fenicios y púnicos*, Vol. IV, Cádiz, pp. 1645-1663.
- Morère, N. (2012). 'Sobre los itinerarios culturales del ICOMOS y las rutas temáticas turístico-culturales. Una reflexión sobre su integración en el turismo'. *Revista de Análisis Turístico*, nº 13, 1º semestre. 57-68.
- Pastor Muñoz, M. (1983). 'Fuentes antiguas sobre Almuñécar (Sexi Firmum Iulium) ', *Almuñécar. Arqueología e Historia*. 205-235.
- Pastor Muñoz, M. (2000): "Fuentes antiguas sobre Almuñécar", *Almuñécar Romana* (Molina Fajardo, F). Granada. 13-29
- Pellicer, M. (1962). 'Excavaciones en la necrópolis púnica "Laurita" del Cerro de San Cristóbal (Almuñécar, Granada)', *Excavaciones Arqueológicas en España* 17. Madrid.
- Pellicer, M. (1985). 'Sexi fenicia y púnica'. *Aula Orientalis III* (12):85-107.
- Pellicer, M. (2007). 'La necrópolis Laurita de Almuñécar (Granada) en el contexto fenicio mediterráneo'. *Cuad. Arq. Mediterránea* 15. Barcelona.

- PGOU Ayuntamiento de Almuñécar (2016): Revisión del Plan General de Ordenación Urbanística de Almuñécar-La Herradura. Avance de Planeamiento. Documento de análisis.
- Sánchez Escolano, L. M, y Arias, J. (2012). 'El binomio agricultura-turismo y su incidencia en el modelo territorial de la costa de Granada. Papeles de Geografía, 55-56, 189-203.
- Tresserras, J. J. (2004). 'El arqueoturismo o turismo arqueológico: un paso más para la valorización del patrimonio arqueológico'. Boletín GC: Gestión Cultural, 9.
- Valenzuela M. (1986). 'Conflits spatiaux entre tourisme et agriculture dans les régions méditerranéennes espagnoles'. ADEF.



Fig. 1 Localización de Almuñécar en la Costa Tropical, Andalucía y Europa. Fuente elaboración propia. ArcGis



Fig. 2. Recorrido turístico de interés cultural por los restos fenicio-púnicos conocidos en el municipio de Almuñécar. Fuente: Elaboración propia a partir de la Base de datos del Patrimonio Inmueble de Andalucía del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía y ArcGis.

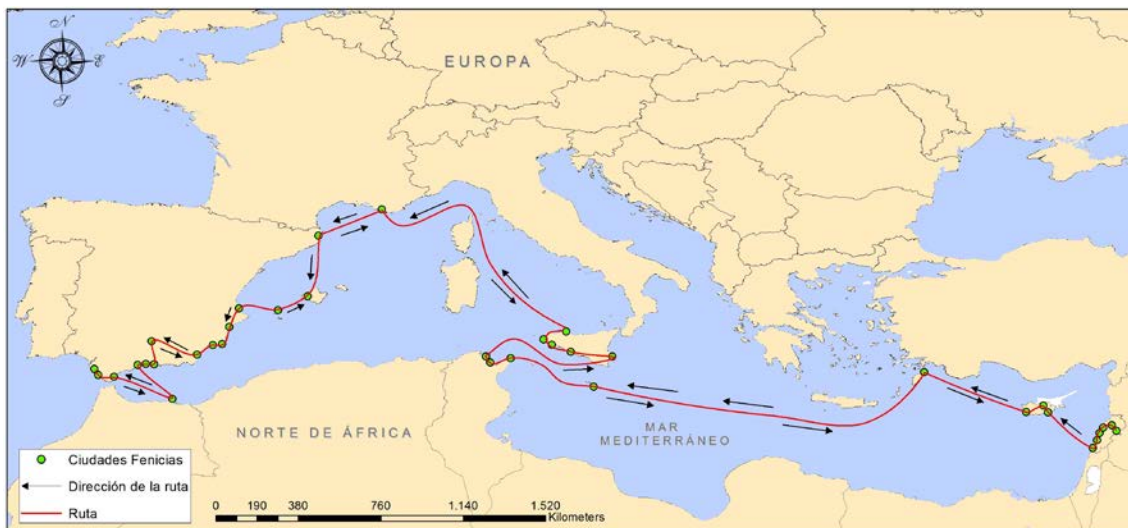


Fig. 3. Ruta cultural fenicia del Mediterráneo. Fuente: Elaboración propia, con ArcGis, a partir la información contenida en el Cultural route of the Council of Europe. Itinéraire culturel du Conseil de l'Europe.

LA EVOLUCIÓN DE LOS DESTINOS MADUROS DE SOL Y PLAYA MEDITERRÁNEOS ANTE UN PERIODO DE CRISIS: LOS CASOS DE GANDIA Y CULLERA

Ferrandis Martínez, Adrián^a; Torres Puche, Álvaro^b y Alcázar Indarte, Héctor del^c.

^{a,b,c} Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local (IIDL), Universitat de València. España.

Temática: Paisaje y Turismo en el agregado costero. La ciudad post-turística.

Resumen

La presente comunicación analiza el comportamiento de la evolución de la actividad turística durante el periodo de crisis económica nacional, hasta la actualidad, en los destinos de Gandia y Cullera. A través de una metodología basada en la revisión de los modelos evolutivos de referencia y el análisis de información cuantitativa, se pretende conocer el comportamiento de la dinámica de los destinos y su situación actual tras el mencionado periodo de crisis.

Palabras clave: Evolución de destinos turísticos, turismo de masas; turismo de sol y playa; crisis económica; desarrollo turístico.

Theme: Landscape and Tourism in the coastal aggregate. The post-tourist city

Abstract

The present communication analyzes the behaviour of the evolution of tourism during the period of national economic crisis, until today, in the destination of Gandia and Cullera. A methodology based on the review of the evolutionary models of reference and analysis of quantitative information, seeks to know the behavior of the evolution of the destinations and present after the period of crisis situation.

Keywords: Evolution of tourist destination; mass tourism; sun and beach tourism; economic crisis; touristic development.

1. INTRODUCCIÓN

A partir de los años 60, el sol y la playa han sido y son los recursos turísticos estrella de España, sin contradecir la importancia creciente de una miríada de otras formas y productos turísticos que han ido apareciendo a lo largo de los años y se han ido ganando un espacio en el mercado turístico español (Noguera *et al.*, 2015). El desarrollo turístico comportó una auténtica transformación social, económica y territorial. Las demandas de consumo sobre la economía local variaron tanto cuantitativa como cualitativamente, y el tejido económico y comercial se adaptó a estas nuevas demandas mediante impulsos dirigidos fundamentalmente desde el lado

privado de la oferta, sin que existiesen estrategias o iniciativas destacables en el ámbito de la promoción y ordenación del desarrollo turístico (Obiol y Ferrandis, 2012).

La pregunta central sobre la que se reflexiona en esta comunicación es en qué medida la idea de la resistencia del turismo al periodo de crisis económica sufrido a escala nacional, se adecua al sector del sol y playa maduro valenciano, centrando la mirada en los casos de las playas de Gandia y Cullera. Se presta una atención especial, en el intento de analizar cuál ha sido su evolución durante el periodo que abarca entre el 2003 y el 2016, de tal forma que se incorporan años anteriores a la crisis, los años de mayor impacto y, finalmente, los años de inicio de la recuperación o cambio de tendencia.

2. OBJETIVOS y METODOLOGÍA

El objetivo principal de la investigación que se avanza en la presente comunicación consiste en analizar la evolución de destinos turísticos de Sol y Playa Mediterráneos, a partir de un modelo adaptado a los casos de estudio de Gandia y Cullera. Con esta finalidad se procede a seleccionar los indicadores o variables consideradas que mejor se ajusten para la obtención de información fidedigna y ajustada a la realidad de los casos de estudio.

Para obtener estos objetivos, se plantea una metodología basada en la revisión bibliográfica de los principales modelos evolutivos propuestos por los autores de referencia, y las revisiones y tendencias más actuales. Una vez hecho esto, se pretende seleccionar una (o varias) teorías *ad hoc* para nuestros casos de estudio. Seguidamente, se procede al análisis cuantitativo de las características de los destinos de estudio, donde destacan en este avance el número de turistas y su grado de ocupación en apartamentos turísticos (en la investigación final, se estima, que se considerarán otros). A posteriori, se ha focalizado la atención en el comportamiento de los destinos turísticos durante el periodo de crisis económica comprendido entre los años 2008 y 2013, de forma que se extraen y se comparan los datos cuantitativos de ocupación en apartamentos con los años anteriores y posteriores a la crisis. Por último y, a raíz de los resultados obtenidos, se han establecido unas conclusiones donde se han relacionado los casos de estudios con las etapas del modelo turístico en las cuales se ha considerado que se encuentra cada uno de ellos.

3. LA EVOLUCIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS

Los modelos evolutivos intentan generalizar el comportamiento y las transformaciones de los destinos, al mismo tiempo que identifican y describen las diferentes fases del proceso de cambio

con la finalidad de establecer un marco que permita la comparación y la predicción futura (Sanz y Anton, 2014). En este sentido, en los conocidos como *modelos pioneros*, a finales de la década de los años 30 (Gilbert, 1939), se esbozaban ya algunas ideas acerca de cómo evolucionarían ciertos destinos turísticos (González Reverté *et al.*, 2016). Las primeras aproximaciones teóricas se relacionan con la geografía económica, siendo uno de los referentes Walter Christaller (1964), quien publicó un ensayo en el cual relaciona su *Teoría de los Lugares Centrales* con el desarrollo de los lugares turísticos periféricos. Años más tarde, aparece la teoría de Plog (1973), quien establece un modelo que combina dos variables: la tipología del turista (psicocéntricos, mediocéntricos o alocéntricos) y el ciclo del modelo evolutivo (desarrollo, madurez, consolidación y declive).

Reforzando el modelo anterior, Miossec (1977) hace hincapié en la adaptación a los factores demandantes como solución al estancamiento y declive del destino turístico. Inspirado por la teoría de localización de Von Thünen, Miossec plantea un esquema de círculos concéntricos con tres variables que influyen sobre el coste de las vacaciones: precio del suelo, coste del desplazamiento y tiempo de estancia (González Reverté *et al.*, 2016).

En el conocido modelo clásico, el ciclo de vida de un destino turístico (CVDT), o modelo de Butler (1980, renovado y enriquecido en 1999, 2006a, 2006b y 2012), es uno de los referentes en cuanto a la planificación de los destinos turísticos, pese a que algunos autores lo tildan de simplista e insuficiente en cuanto a conceptos (Vera *et al.*, 1997). A grandes rasgos, el modelo establece seis fases durante las cuales se desarrolla un destino: exploración, implicación, desarrollo, consolidación, estancamiento y rejuvenecimiento o declive. Esta teoría se centra básicamente en dos factores: el comportamiento de la demanda y la capacidad de carga del territorio (Vera *et al.*, 2011). En el primer caso, se focaliza en la fluctuación del número de turistas y su disposición temporal, aunque también considera el nivel de desarrollo, la accesibilidad, las políticas turísticas, los problemas ambientales y el número de destinos competidores (Ferrandis, 2016; González Reverté *et al.*, 2016); mientras que el segundo factor, conforma una componente de impacto que se identifica con la denominada capacidad de carga o nivel de saturación del destino, que de ser superada puede llevar a una crisis medioambiental, y al mismo tiempo, a una crisis turística (Vera y Baños, 2005). En esta línea, los destinos van evolucionando a lo largo del tiempo incrementando el número de turistas que reciben. A medida que se produce ese crecimiento, los destinos turísticos van adaptando sus infraestructuras, su

planta hostelera, sus recursos turísticos etc., a la demanda turística, hasta alcanzar el punto de consolidación o madurez (Ferrandis, 2016). A su vez, cabe señalar que una de las causas por las cuales un destino turístico maduro pueda caer en declive son las nuevas motivaciones de la demanda (Knowles y Curtis, 1999). Por otro lado, una correcta gestión para la adaptación de los destinos maduros al nuevo mercado de la demanda, puede traer consigo la supervivencia del modelo (Aguiló *et al*, 2005).

Como hemos comentado, el modelo CVDT de Butler se centra en la variable de la cantidad de turistas, sin embargo no es la única que se debe considerar. Por ejemplo, el ritmo de la frecuencia de repetición del destino, el gasto por turista, el número de establecimientos de alojamiento turístico, las condiciones estructurales del destino, o la capacidad de carga, son otras también muy importantes (Beas *et al*, 2012; Obiol y Pitarch, 2015; González Reverté *et al*, 2016).

El modelo de Chadeaud (1987), a pesar de carecer de la repercusión del de Butler, también es relevante de mención, ya que estudia la evolución del espacio turístico observado como un bien de consumo y, en último lugar como un producto. En este caso, se definen únicamente tres fases en la evolución del destino turístico: creación, madurez y obsolescencia. Asimismo, se admite una cuarta fase llamada mutación-reconversión, durante la cual aparece un nuevo producto turístico que renueva el significado del destino, conservando su idiosincrasia original (Vera *et al*, 2011).

Los nuevos modelos evolutivos se encuadran en uno de los aspectos en los cuales se ha focalizado la geografía económica durante las últimas décadas, que no ha sido otro que el crecimiento desigual entre regiones y la aparición de aglomeraciones (González Reverté *et al*, 2016). Tales transformaciones nos han dejado diferentes paisajes productivos derivados de las fuerzas impulsoras que genera la evolución económica que, a su vez, emana del cambio económico, la estructura espacial del territorio y la adaptación del territorio a las innovaciones y nuevas demandas (Sanz y Anton, 2014). La geografía económica evolutiva (GEE) explica la evolución diferencial entre regiones partiendo de dos conceptos: el conocimiento general del ámbito de estudio y los cambios que ha sufrido (González Reverté *et al*, 2016). Para ello, se basa en tres aproximaciones: el darwinismo generalizado, la teoría de la complejidad y las trayectorias dependientes (path dependency) (Brouder y Eriksson, 2013). La GEE trata de dar respuesta a las limitaciones del modelo de Butler y complementarlo, convirtiéndose en el nuevo

marco de referencia para el análisis de la evolución de los destinos turísticos (Caroline *et al.*, 2016).

4. CARACTERIZACIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE ESTUDIO

Hablar de los destinos turísticos maduros de sol y playa valencianos, entre los que se incluyen, por supuesto, Gandia y Cullera, significa hablar de municipios con una serie de parámetros muy concretos y casi homogéneos: turismo de masas (gran volumen de visitantes), estacional (concentrado en los meses estivales), de perfil familiar/tradicional, con una alta fidelidad (repiten año tras año), alojados principalmente en apartamentos (en gran mayoría en propiedad o de un familiar cercano), con un claro predominio de turistas de procedencia nacional, y unos niveles de gasto bajos, pero a la vez, con un alto nivel de concentración en los comercios y la restauración de la zona de playa (Vera *et al.*, 2008; Obiol y Pitarch, 2011; y Noguera *et al.*, 2015).

En línea con estas características, se puede decir que Gandia –con una franja costera de 7,5 km de playa– es el destino de sol y playa por antonomasia del sector turístico en la provincia de Valencia con grandes volúmenes de turistas recibidos año tras año (42.339 alojados en apartamentos: INE, 2016). Aunque actualmente su entramado urbano del centro histórico y sus ensanches están unidos con el núcleo de la playa, en realidad constituyen dos núcleos morfológicamente muy distintos y con dinámicas y funcionalidades urbanas muy contrapuestas. El primero mantiene una gran vitalidad residencial, comercial y de todo tipo a lo largo del año, y el segundo (salvo la parte universitaria y la zona del Grau) permanece prácticamente vacío y sin actividad, con exclusión de los meses de temporada alta estival. A pesar de todas estas circunstancias, Gandia se presenta con una imagen de destino más o menos renovado, con una estimable oferta de plazas hoteleras (5.518 plazas: IVE, 2016) y una buena oferta comercial y cultural (en este último caso, especialmente focalizada en sus centro histórico).

Al igual que en el caso de Gandia, Cullera constituye un destino turístico de sol y playa especializado en la oferta de apartamentos –favorecido por sus 15 km de franja costera–, con una oferta de plazas que la sitúan dentro de esta tipología turística en la segunda posición a nivel provincial (4.599 plazas reguladas; IVE, 2016), y una gran cantidad de turistas (de éstos, 25.734 alojados en apartamentos: INE, 2016). En resumen, el municipio vive y depende en gran

medida del turismo, aunque sufre el ya mencionado problema de la estacionalidad propio de la prevalencia de su vertiente residencial que domina el sistema turístico local (Vera *et al.*, 2008). Cabe destacar que en Cullera, al igual que sucede en Gandia, existe una clara diferenciación morfológica y funcional entre el espacio urbano resultado del crecimiento de continuidad con lo construido del núcleo tradicional (donde reside la mayoría de sus ciudadanos censados), y los desarrollos turísticos de segunda residencia, localizados en el frente litoral. A pesar del intento de diversificar la oferta a principios de este siglo –gracias a la variedad y singularidad de recursos potencialmente turísticos y susceptibles de articularse como nuevos productos (Díez y Gandia, 2011), Cullera todavía muestra ciertas carencias, fundamentalmente en la mejora de la oferta de actividades culturales y en la renovación de su imagen urbana, especialmente en el desarrollo paralelo a la línea de costa.

5. ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS EN UN PERIODO DE CRISIS

Para analizar los efectos que la crisis ha provocado en los destinos turísticos de Gandia y Cullera, hemos centrado la atención en este avance de la investigación, en revisar la evolución de la cantidad de turistas recibidos entre los años 2003 y 2016, basándonos en los planteamientos de la teoría de los ciclos de vida de los destinos de Butler (1980, renovada y enriquecida en 2006), pues está considerada como la teoría que mejor se adapta a destinos de masas, de forma especial a las de sol y playa (Vera y Baños, 2010). Como se puede observar en la figura 1, para el caso de Gandia, dada la especialidad de su tipología de alojamiento predominante, la evolución del volumen de ocupación se analiza a partir del grado de ocupación de los apartamentos turísticos. Se observan diferentes etapas o dinámicas de ocupación. En la primera serie de datos, que va del 2003 al 2007, se interpreta un cierto proceso de *estancamiento* con volúmenes de ocupación decrecientes, recuperados en el repunte obtenido para el 2007, como consecuencia de la dinámica generada por el evento de la “America’s Cup” celebrada en la ciudad de Valencia, y en la que Gandia fue sede de uno de los equipos participantes (K’Challenge). Por último, los parámetros nacionales-extranjeros siguen una evolución similar.

En la siguiente etapa, se identifica el inicio de una evolución negativa, coincidente con el periodo de inicio de la crisis económica nacional, entre el 2008 y el 2012. Ésta se podría interpretar como una etapa de *relativo declive*, aunque su reducido descenso y su pronta

recuperación, no permite llegar a tal extremo, y la definiríamos como una dinámica de *estancamiento agravado* por la crisis económica, que afectó de forma severa a su principal nicho de turistas, el mercado nacional.

La última etapa, entre el 2013 y el 2016, sitúa a Gandia en un proceso de recuperación muy importante, en el que para el 2013 obtiene el punto más alto de ocupación del total de la serie considerada, como una especie de espejismo de *rejuvenecimiento*, que la lleva a superar los 60.000 turistas anuales, involucrando en el crecimiento tanto a los turistas nacionales como extranjeros. Los años posteriores, del 2014 al 2016, devuelven a Gandia a su situación original/real, alrededor de los 50.000 turistas, y unos parámetros muy similares a los de 2003. Podría decirse que se inicia una etapa de buenas perspectivas, con un destino *consolidado*, pero con cierto músculo (a pesar del dato del 2016), que habrá que esperar a la evolución de los años sucesivos para conocer en qué medida esto se convierte en una realidad.

En el caso de Cullera, y como se puede ver en la figura 2, su evolución guarda relativas similitudes respecto a Gandia, especialmente en cuanto a los periodos o etapas de evolución, pero con parámetros mucho más acusados tanto en sentido negativo como positivo. En una primera etapa, entre los años 2003 y 2007, también se observa una tendencia al *estancamiento*, con una evolución decreciente con la excepción del repunte del 2007. A diferencia del caso de Gandia, en Cullera se produce una reducción progresiva del peso de los turistas extranjeros, acompañado de un aumento de los nacionales.

En la segunda etapa, entre el 2008 y el 2012, Cullera experimenta una situación de decrecimiento muy acusado, con una dinámica muy negativa o de *declive*, que le lleva a perder en su punto más bajo, año 2010, más de la mitad de sus turistas. Este descenso de visitantes coincide con los momentos más duros de la crisis, aunque se muestra mucho más prolongado y acentuado que el caso de Gandia. Los viajeros de origen extranjero se reducen a la mitad, pero los que más se reducen son los de origen nacional, pasando de los 13.940 del año 2007, a los 5.568 para el año 2010 (menos de la mitad). A partir de los años 2011 y 2012 se inicia un proceso de recuperación del número de turistas, que dará paso a la posterior etapa, con unas sinergias muy diferenciadas. Esta última etapa del periodo analizado, entre el 2013 y el 2016, Cullera experimenta un gran crecimiento en el número de turistas, recuperando en 2 años las cifras anteriores a la crisis, alcanzando el dato más alto registrado para el conjunto de la serie estudiada en el año 2016, superando los 25.000 turistas hospedados en apartamentos en un año.

Otro elemento importante a destacar, es que en este último periodo y a finales del anterior, Cullera recupera la cantidad de turistas extranjeros, consiguiendo la cifra más alta en el 2014, en la que llegaron a representar un 34% del total de visitantes. Aunque esa cifra se redujo hasta el 17% (similar a la de los años anteriores a la crisis) en 2016, la cifra total de turistas mantuvo su auge gracias a la masiva llegada de turistas nacionales. Sin duda alguna se podría hablar de una dinámica de *recuperación/rejuvenecimiento* del destino que quedará justificada en función de la futura evolución de los años sucesivos.

6. CONCLUSIONES

A lo largo de su historia, los destinos de Sol y Playa maduros valencianos, han estado sometidos a unos aumentos de las exigencias competitivas respecto al resto de sus destinaciones homólogas del conjunto del litoral mediterráneo. Su necesidad de reposición frente a periodos de *estancamiento* ha sido una realidad a la que han tenido que hacer frente. Los periodos de crisis económica, no resultan precisamente una ayuda para estas dinámicas competitivas, menos aún en los casos de Gandia y Cullera, donde la gran dependencia del mercado nacional, ha provocado que la época de crisis les haya afectado respecto del volumen total de su ocupación. A pesar de ello, el impacto no ha sido igual para ambas destinaciones, observando diferencias importantes en el análisis realizado.

En lo que respecta a Gandia, su comportamiento general ha resultado ser más resistente, sufriendo los efectos de la crisis pero en menor medida que en el caso de Cullera. Gandia ha pasado de una situación de cierto estancamiento en los años anteriores a la crisis, agravado por los años más duros de la regresión económica, pero del que ha conseguido recuperarse con relativa solvencia y rapidez, afrontando en la actualidad un periodo de relativo optimismo, que será necesario verificar en los próximos años para conocer su grado de consolidación, a pesar del dato del 2016, que no acompaña.

De otra parte, y ya para finalizar, Cullera ha sucumbido en mayor medida al impacto de la crisis económica nacional, sumergiéndose en un periodo de declive importante, pero del que también ha conseguido salir con un proceso de rejuvenecimiento y recomposición significativo, que puede estar relacionado con la mejora de la cantidad y variedad de productos turísticos, que ha renovado su oferta turística, aunque será conveniente analizar su evolución para medir su impacto.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Aguiló, E., Alegre, J. y Sard, M. (2005): The persistence of the sun and sand tourism model. *Tourism Management* nº 26, pp. 219-231.
- Beas, L., González, F. y Anton, S. (2014): Cambios y permanencias en la dinámica turística de los destinos litorales catalanes. Aproximación a partir de la evolución de las plazas hoteleras. En: López Palomeque, F. y Cànoves Valiente, G. (eds.) (2014). *Turismo y territorio: innovación, renovación y desafíos*. Valencia: Tirant lo Blanch.
- Butler, R.W. (1980): *The concept of a tourism area cycle of evolution: implications for management of resources*. En: Canadian Geographer, 24: 5-12, 1980.
- Butler, R. W. (1999): Sustainable tourism: A state_of_the_art review. *Tourism Geographies* nº 1, pp. 7-25.
- Butler, R.W. (2006a): The Origins of the Tourism Area Life Cycle in Butler, R.W. (ed) *The Tourism Area Life Cycle Volume I Applications and Modifications*. Clevedon: Channelview
- Butler, R.W. (2006b): The Origins of the Tourism Area Life Cycle in Butler, R.W. (ed) *The Tourist Area Life Cycle Volume II Conceptual and Theoretical Issues*. Clevedon: Channelview
- Butler, R. (2012): Mature tourism destination: can we recapture and retain the magic. En: *Renovación y reestructuración de destinos turísticos en áreas costeras. Marco de análisis, procesos, instrumentos y realidades*. Valencia: Publicacions de la Universitat de València.
- Caroline, J., Ivars, J. A. y Manoel, J. (2016) : Dinámica evolutiva y path dependence en los destinos turísticos litorales : el papel y la percepción de los agentes locales desde una perspectiva comparada. *Estudios y perspectivas en Turismo* nº 25, pp. 164-185.
- Chadefaud, M. (1987): *Aux origines du tourisme dans les Pays de l' Adour.- Pau : Département de géographie et aménagement de l' Université de Pau et des Pays de l' Adour, et Centre de recherche sur l' impact socio-spatial de l' aménagement*.
- Christaller, W. (1964). Some considerations of tourism location in Europe: The peripheral regions –underdeveloped countries– recreation areas. *Papers in Regional Science* nº 12, pp. 95-105.
- Díez Santo, D. y Gandia Álvarez, E. (2011): La diversificación turística como estrategia clave para la reactivación de destinos consolidados del litoral: la reinención de Cullera (España). En: *Seminario Internacional Renovación y Reestructuración de Destinos Turísticos Consolidados del Litoral* [Recurso electrónico]: comunicaciones / J. Fernando Vera Rebollo (ed.). Alicante: Universidad de Alicante, Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas, 2011. <http://hdl.handle.net/10045/20812>.
- Ferrandis, A. (2016): La crisis en los destinos turísticos maduros de sol y playa valencianos: las playas de Gandia y Cullera. En Ricard Calvo y Jaume Portet (Dir.), *Efectos de la crisis sobre el modelo de desarrollo local: La necesidad de aprender de la crisis vivida*. Colección *Territori i Població* nº.8, Editorial Neopatria, pp. 193-203.
- Gilbert, E. (1939): The Growth of Inland and Seaside Health Resorts in England. *Scottish Geographical Magazine* nº 55, pp. 16-35.
- González Reverté F., Rodríguez Sánchez I., Paz Such M., López Olivares D., y Ferreres Bonfill J.B. (2016): *Estrategias de sostenibilidad para destinos maduras*. Universitat Oberta de Catalunya.

- Knowles, T. y Curtis, S. (1999): The Market Viability of European Mass Tourist Destinations. *International Journal of Tourism Research* nº 1, pp. 87-96.
- Miossec, J.M. (1977): Un modèle de l'espace touristique. *Espace Géographique* nº6, pp.41-48
- Noguera, J., Ferrandis, A. y Madrid V. (2015): Comportamiento comercial y hábitos de consumo de los turistas en un destino maduro de sol y playa: El caso de Cullera. *Revista de Investigaciones Turísticas* de la Universidad de Alicante, nº10, 231-254 pp.
- Obiol, E.M. y Pitarch, M.D. (2011): El litoral turístico valenciano. Intereses y controversias en un territorio tensionado por el residencialismo. *Boletín de la Asociación Española de Geógrafos* nº56, pp. 177-200.
- Obiol, E.M. y Ferrandis, A. (2012): Gandia y sus prácticas de renovación turística. En Vera, J.F. y Rodríguez, I. (Eds.), *Renovación y reestructuración de destinos turísticos en áreas costeras; marco de análisis, procesos, instrumentos y realidades*. Colección Desarrollo Territorial de la Universitat de València nº11, pp. 375-397.
- Plog, S. (1973): Why destination areas rise and fall in popularity. *Cornell Hotel and Restaurant Association Quarterly* nº 14, pp. 55-58.
- Sanz, C.; Anton, S. (2014). The evolution of destinations: towards an evolutionary and relational economic geography approach. *Tourism Geographies* nº 16, pp. 563-579.
- Shaw, G.; Williams, A. M. (2004). *Tourism and tourism spaces*. Londres: Sage Publications
- Vera Rebollo, J. F. (coord), López Palomeque, F., Marchena Gómez, M. y Antón Clavé, S. (1997): *Análisis Territorial del Turismo*. Barcelona, Ariel.
- Vera, J.F., Romero, J., Cortina, J. y Obiol, E.M. (2008): *Diagnóstico técnico sobre funciones turísticas en Cullera*. Colección Desarrollo Territorial, Serie Estudios y Documentos nº2, Universitat de València. 117 pp.
- Vera, J.F. y Baños, C. (2010): Renovación y reestructuración de los destinos turísticos consolidados del litoral: las prácticas recreativas en la evolución del espacio turístico. *Boletín de la Asociación Española de Geógrafos* nº53, pp. 329-353.
- Vera, J.F. (2011): *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*. Valencia, Tirant Lo Blanch, pp. 473.
- Wolfe, R. J. (1951): Summer cottages in Ontario. *Economic Geography* nº 27, pp. 10-32.

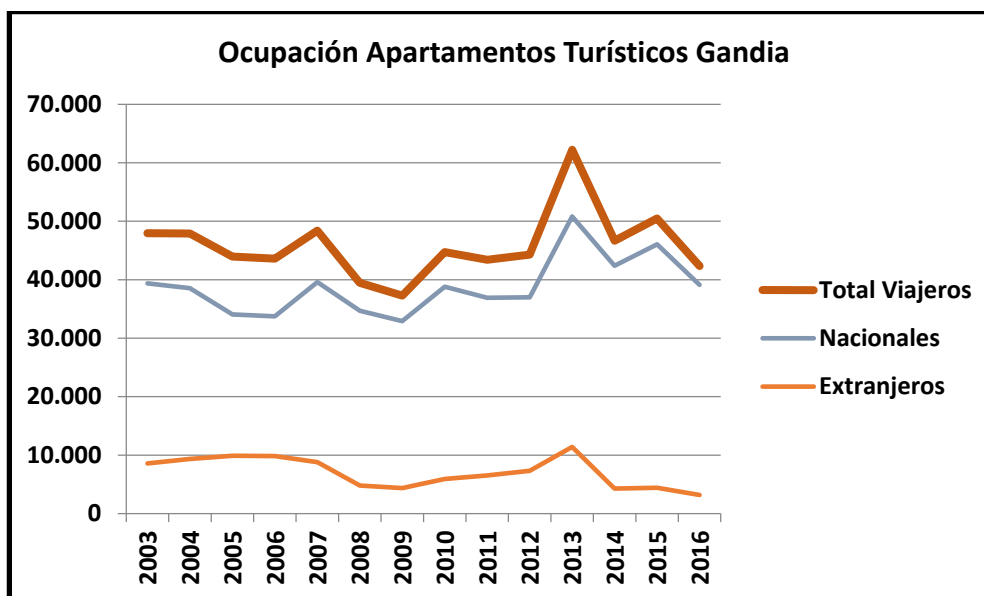


Figura 1. Evolución volumen de ocupación de los apartamentos turísticos de Gandia. Fuente: INE (2017).

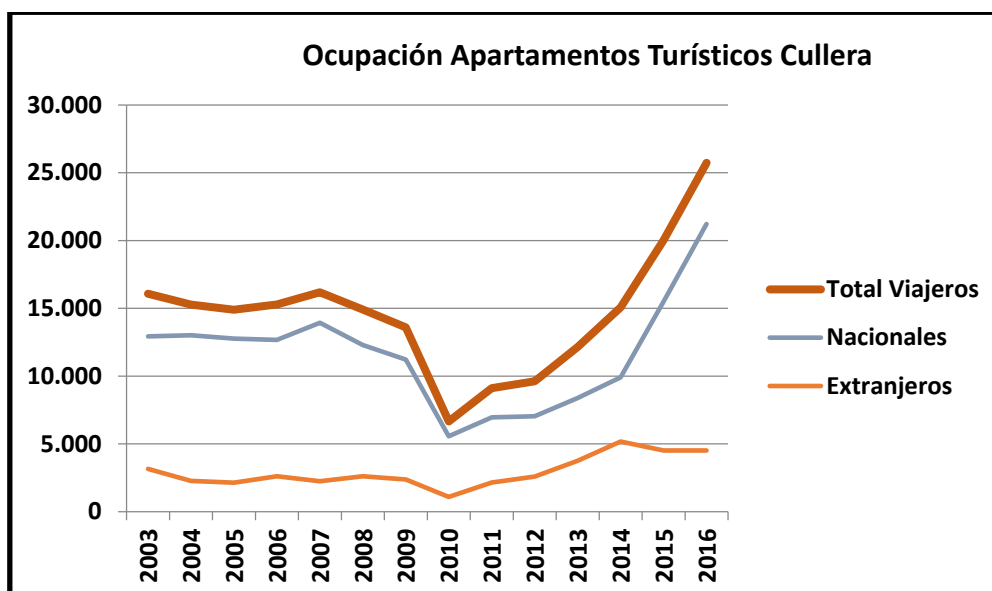


Figura 2. Evolución volumen de ocupación de los apartamentos turísticos de Cullera. Fuente: INE (2017).

EL TURISMO RESIDENCIAL EN LA COSTA ALMERIENSE. OPORTUNIDAD PARA UNA INTERVENCIÓN PAISAJÍSTICA COHERENTE

Castilla-Polo, Antonio ^a y Rosa-Jiménez, Carlos J. ^b

^aFacultad de Turismo y ^bEscuela de Arquitectura, Universidad de Málaga, España

Temática: Paisajes en conflicto. Urgencias y estrategias de futuro

Resumen

El Turismo Residencial (TR) ha sido ampliamente estudiado desde diversas disciplinas como la Sociología, la Geografía, la Economía o la Urbanística. De estos estudios se desprende el grave impacto paisajístico de elevadas tasas de suelo urbanizado asociadas a este fenómeno. Almería acoge un gran número de turistas residenciales, solamente superada por el destino internacional de sol y playa de Málaga. El objetivo de esta investigación es promover estrategias que consigan intervenciones paisajísticas racionales y controladas en el futuro. La información ha sido extraída de diversas fuentes oficiales, concretamente del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y de la base de datos *CORINE Land Cover*. Con este estudio se definen las áreas de TR en Almería y se describen sus principales rasgos, teniendo en cuenta las repercusiones de esta cuestión sobre el paisaje.

Palabras clave: turismo residencial; paisaje; Costa de Almería; dispersión urbana; urbanismo

Theme: Landscapes in conflict. Emergencies and future strategies.

Abstract

Residential Tourism (RT) has been deeply researched from different disciplines such as Sociology, Geography, Economy and Urban Studies. From these studies it is derived the serious effects of high rates of land consumption associated to this phenomenon. Almeria receives a vast number of residential tourists, only surpassed by the international sun and beach destination of Malaga. The aim of this research is to develop strategies for rational and controlled landscape interventions in the future. Information has been collected from official sources, specifically from the Institute of Statistics and Cartography of Andalusia and CORINE Land Cover inventories. With this study we determine areas of RT in Almeria and outline its main features, taking into account the high impact of this issue over the landscape.

Keywords: residential tourism; landscape; Almeria Coast; urban sprawl; urban studies

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Estado actual de la cuestión

La delimitación de la expresión Turismo Residencial (TR) ha suscitado múltiples interpretaciones en campos como la Sociología o la Geografía (Huete *et al.* (2008) desde que Jurdao (1979) la incorporara por primera vez en su libro *España en venta: compra de suelo por extranjeros y colonización de campesinos en la Costa del Sol*.

En el ámbito académico de la Economía parece existir un mayor consenso en torno a este concepto, y ha sido generalmente admitida la definición de Mazón y Aledo (2005: 18-19): “*El TR es la actividad económica que se dedica a la urbanización, construcción y venta de viviendas que conforman el sector extra-hotelero, cuyos usuarios las utilizan como alojamiento para veranear o residir, de forma permanente o semipermanente, fuera de sus lugares de residencia habitual, y que responden a nuevas fórmulas de movilidad y residencialidad de las sociedades avanzadas*”.

En el campo del paisajismo y la geografía, el TR ha sido estudiado principalmente por la fragmentación socio-espacial asociada, los modelos de implantación urbana con los que se ha materializado o sus implicaciones en la ordenación del litoral.

Las formas urbanas vinculadas a este fenómeno se incluyen mayoritariamente dentro del denominado *urban sprawl* o urbanismo expansivo (Membrado, 2015). Según Martí y Nolasco (2012), estas áreas residenciales de baja densidad, caracterizadas por su carácter fragmentario y por su débil relación con los núcleos urbanos tradicionales, se identifican con el “tejido urbano discontinuo” de las principales clasificaciones de usos de suelo. Según estos autores, estas intervenciones suponen una transformación cualitativa de la cultura territorial y urbanística de estos territorios, introduciendo importantes impactos paisajísticos.

Los impactos sobre el paisaje cobran protagonismo en las áreas litorales, donde se produjo el auge de la función vacacional y residencial inicial. Sin embargo, este crecimiento tiene también en la actualidad claros efectos sobre el área prelitoral y en el interior, materializándose en nuevos espacios emergentes derivados de la colmatación espacial de la franja litoral (Vera, 2005).

Dentro de la cuestión de la regeneración de los destinos maduros del litoral, Pie y Rosa (2014) defienden la idea de paisaje como instrumento para reinventar el turismo y asignar nuevos usos para antiguos territorios.

Desde todos estos ámbitos de estudio se desprende la repercusión negativa de pautas incontroladas de crecimiento del TR y las consecuencias negativas para el paisaje de elevadas tasas de suelo urbanizado.

1.2 Almería como oportunidad de intervención paisajística coherente

La ubicación periférica así como la ausencia de infraestructuras hicieron que Almería permaneciera ajena al *boom* turístico que experimentaron otras áreas litorales españolas a principios de los años 70 (Lara, 1981).

Como muestran los datos de Membrado (2013), Almería es la segunda provincia de Andalucía en cuanto a número de turistas residenciales registrados en sus municipios procedentes de Europa. Este hecho genera una oportunidad para investigar el TR en esta región y aprovechar las circunstancias que rodean este fenómeno para avanzar hacia mecanismos de desarrollo coherentes y planificados, que consideren el paisaje como un elemento vital de la configuración del territorio.

Por otra parte, el diagnóstico sobre el estado de los conocimientos paisajísticos en Andalucía de la Estrategia del Paisaje de Andalucía (EPA) evidencia grandes vacíos en lo que respecta a la cualificación de los paisajes en la provincia de Almería (Junta de Andalucía, 2012). Esto, unido a la escasa bibliografía dedicada al estudio del fenómeno del TR en el territorio almeriense, justifica el desarrollo de esta investigación.

2. OBJETIVOS

Este estudio contribuye a caracterizar y cualificar los paisajes del territorio almeriense, en los que se producen inferencias con el fenómeno del TR.

De un modo más específico, este paper se centra en el primer objetivo de la investigación: la descripción de este tipo de turismo en la provincia de Almería mediante el análisis de dos aspectos:

- (1) En primer lugar, la cuantificación del fenómeno del TR y su distribución territorial dentro de la provincia de Almería a través del estudio de la población censada en Almería procedente de Europa.
- (2) En segundo lugar, la evaluación del aumento de tejido urbano discontinuo asociado a la configuración física de los asentamientos urbanísticos vinculados a este fenómeno.

Las conclusiones nos permitirá realizar un primer acercamiento a los modelos de desarrollo del TR en el ámbito territorial de Almería y valorar su impacto sobre el paisaje almeriense.

3. METODOLOGÍA

3.1 Datos de población extranjera publicados por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA).

Para la cuantificación y distribución del fenómeno del TR se han utilizado dos tipos de datos: Por un lado, el Padrón Municipal de Habitantes correspondiente al año 2016 (IECA, 2016); y por otro, los mapas georreferenciados de población extranjera procedente de Europa publicados por el IECA dentro de la actividad Distribución espacial de la población en Andalucía (IECA, 2015).

A efectos de este estudio se ha considerado la población con nacionalidad de algunos de los estados miembros de la Unión Europea con fecha de ingreso anterior a 2004: Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, Finlandia, Francia, Grecia, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Países Bajos, Portugal, Reino Unido y Suecia¹.

3.2 Datos de ocupación del suelo del programa Corine Land Cover (CLC) publicados por la Agencia Europea del Medio Ambiente (AEMA)

Para el estudio de la ocupación del suelo se han utilizado los datos de CLC, sistema de información geográfica desarrollado por AEMA en el que se define la cobertura y uso del territorio en la Unión Europea (AEMA, 1990 y 2012). De un modo más específico se han utilizado los datos correspondientes a la primera publicación (CLC1990) y a la última actualización (CLC2012).

¹Una de las variables consideradas en los mapas de Distribución espacial de la población en Andalucía (IECA, 2015) es la población extranjera procedente de la Unión Europea (UE15), que incluye a los países anteriormente mencionados que han sido considerado en este estudio.

Como muchos autores (Martí y Nolasco, 2012; Membrado, 2013; 2015; Martínez *et al.*, 2016), hemos centrado nuestra atención sobre el tejido urbano discontinuo por ser ésta la clasificación de suelo que más se asemeja a las formas de ocupación del suelo vinculadas al TR, fundamentalmente viviendas unifamiliares con jardín y bloques de apartamentos con zonas verdes comunes. Concretamente se han examinado dos clases de suelo de las zonas urbanas, ambas incluidas dentro del nivel 3 de jerarquización: el tejido urbano continuo (clase 111) y el tejido urbano discontinuo (clase 112).

4. RESULTADOS

4.1 El TR y el tejido urbano discontinuo en el territorio andaluz.

Los datos de población europea censada en Andalucía muestran que Málaga alberga un total de 109.124 turistas residenciales procedentes de Europa. Como ya avanzaba Membrado (2013), Almería ocupa la segunda posición dentro de las provincias andaluzas con una población de 21.811 habitantes europeos censados.

En cuanto al tejido urbano discontinuo, la provincia de Málaga sigue obteniendo los mayores valores (30.581 ha) aunque con un porcentaje mucho menor sobre el total andaluz. La provincia de Almería cuenta con valores de cobertura de tejido urbano discontinuo relativamente bajos: 9.132 ha, representando solamente un 7% del total autonómico.

También es reseñable la rapidez con la que está aumentando este tejido urbano dentro de la provincia almeriense pues, aunque en cifras generales el nivel de crecimiento de este tipo de tejido en Málaga es mucho mayor que el de Almería, los valores de esta variable en las unidades territoriales litorales de esta provincia muestran incrementos alarmantes, pasando de 706 has en 1990 a 7.490 has en 2012 (esto supone un incremento porcentual del 960%).

4.2 Distribución del TR dentro de la provincia de Almería.

Como se explicó anteriormente, los datos estadísticos y los mapas georreferenciados publicados por el IECA arrojan información sobre la distribución espacial de la población procedente de Europa en el territorio andaluz. Esto nos ha permitido detectar los principales núcleos del TR dentro de la provincia de Almería (Fig. 1). Así, podemos afirmar que el fenómeno del TR en la provincia de Almería se encuentra concentrado en tres focos:

El Alto Almanzora, foco de TR interior.

Los municipios del Alto Almanzora (Albánchez, Albox, Arboleas, Cantoria, Huércal-Overa, Partaloa y Zurgena) se constituyen como el principal foco de TR interior, albergando a 7.437 extranjeros procedentes de Europa, el 34% de todos los turistas residenciales europeos censados en Almería.

Franja litoral de Levante: Mojácar y su entorno.

Mojácar y los municipios adyacentes (Cuevas del Almanzora, Los Gallardos, Garrucha, Turre y Vera) constituyen el segundo enclave de TR en Almería, ubicado en la costa del levante. Según las cifras del padrón, estos municipios acogen a 5.836 turistas residenciales procedentes de Europa, el 27% de todos los extranjeros europeos censados en la provincia.

Franja litoral de Poniente: Roquetas de Mar y El Ejido.

Por último, el tercer foco se ha detectado en el litoral levante de la provincia, en torno a los municipios de Roquetas de Mar y El Ejido. Aunque en valores totales este foco es menos relevante que los dos anteriores, es interesante por su vinculación a los destinos turísticos tradicionales de Almerimar, dentro del municipio de El Ejido; así como los de Playa Serena y Aguadulce en el término de Roquetas de Mar.

4.3 El tejido urbano discontinuo en los principales focos de TR almeriense.

El inventario CLC en sus distintas versiones nos ha permitido cuantificar las coberturas de tejido urbano discontinuo asociadas a las áreas con mayor número de residentes extranjeros procedentes de Europa a las que se refiere el apartado anterior. Analizando estos datos se constata cómo se ha producido una progresiva colmatación del territorio llegándose a cubrir casi la totalidad del frente litoral con tejidos urbanos predominantemente discontinuos, especialmente en el entorno de Mojácar. En relación a las áreas interiores también se aprecia la aparición de nuevos núcleos urbanos dispersos.

5. CONCLUSIONES

La georreferenciación de la población europea censada y el análisis de los usos del suelo urbanos nos ha permitido confirmar que la provincia de Almería es un destino relevante para el TR dentro de Andalucía y que la cobertura de suelo urbano discontinuo, a pesar de mostrar valores totales inferiores a los de otras provincias andaluzas, ha aumentado considerablemente desde 1990, fecha en la que comenzó la fiebre urbanizadora en España.

Aunque dentro de Andalucía las repercusiones territoriales que el TR ha ocasionado en la provincia de Almería son menos significativas que las de otros núcleos turísticos como la Costa del Sol en Málaga, la rápida expansión de este fenómeno y el alto impacto que tiene sobre el paisaje justifica la necesidad de ahondar en políticas de seguimiento y control de estos crecimientos urbanos.

Dentro de Almería, se han detectado tres focos diferenciados de TR en Almería: el enclave interior del Alto Almanzora, el entorno de Mojácar en el litoral de Levante y el entorno de Roquetas de Mar y El Ejido en el litoral de Poniente. También se ha detectado un declive en el número de turistas residenciales dentro de esta provincia, que desde el año 2012 muestra un descenso generalizado en su territorio y continuado en el tiempo.

Por último, de los anteriores resultados se desprende claramente el alto índice de dispersión de la población y los consecuentes impactos sobre el paisaje de sus manifestaciones físicas en el territorio, sobre todo en el entorno del Alto Almanzora y en los municipios que circundan Mojácar. Este hecho justifica la necesidad de dar continuidad a este estudio y avanzar hacia una gestión sostenible del territorio que le dé coherencia y que sea capaz de reducir el impacto negativo del fenómeno del TR sobre el territorio y el paisaje de Almería.

6. DISCUSIÓN

Esta investigación aporta un nuevo caso de estudio que completa las investigaciones realizadas hasta el momento sobre este proceso turístico-residencial. No obstante, se han evidenciado algunas limitaciones que deben ser consideradas y que se mencionan a continuación:

En relación a la cuantificación de la población asociada a los fenómenos del TR es necesario considerar el problema del subregistro administrativo, pues como comentan múltiples autores (Casado y Rodríguez, 2002; Rodríguez, 2004 o Mantecón *et al.*, 2009) hay un elevado número de turistas residenciales que prefieren mantenerse en el anonimato y deciden no inscribirse en ningún censo.

También es necesario exponer que, como se explicó en el apartado sobre metodología, los países europeos considerados para este estudio son los que el IECA engloba dentro de la denominación UE15. Quizá sea más exacta la consideración de Membrado (2013) que utiliza como criterio para deducir la finalidad turística de la migración el hecho de que los niveles de renta *per cápita*

del país europeo de origen sea mayor que el español². No obstante, tras analizar este fenómeno en Almería, hemos deducido que las variaciones de los resultados entre estos dos conjuntos de países son mínimas.

Todo lo mencionado anteriormente unido a la escasez de literatura que estudie el fenómeno del TR en la provincia de Almería, hace necesario continuar investigando en esta dirección, de modo que se puedan articular mecanismos que encaucen el crecimiento urbano discontinuo hacia modelos sostenibles que propongan crecimientos que den coherencia al territorio y pongan en valor el paisaje característico de los hábitats turísticos almerienses. En este sentido se plantean las siguientes líneas de investigación que podrían dar continuidad a este estudio en el futuro:

El análisis de dos variables nos ha permitido obtener una visión general de la situación del fenómeno del TR en Almería, pero esta investigación debería ser complementada con otros datos de relevancia, como el parque residencial de segunda vivienda, los indicadores turísticos y la actividad asociada a la construcción residencial (Rosa *et al.*, 2010).

Si bien en este estudio se han detectado asentamientos territoriales con clara incidencia en el paisaje, se estima necesario realizar un acercamiento más preciso para constatar las implicaciones paisajísticas de la ocupación del suelo de los focos de TR detectados, teniendo en cuenta las características, especificidades y repercusiones en cada uno de los casos de manera pormenorizada.

7. BIBLIOGRAFÍA

- AEMA (1990 y 2012): Proyecto Corine Land Cover. Años 1990 y 2012.
<http://centrodedescargas.cnig.es/CentroDescargas/buscar.do#>, 19/06/2017, Madrid, Centro Nacional de Información Geográfica del Instituto Geográfico Nacional.
- Casado, M. y Rodríguez, V. (2002) 'La migración internacional de retirados en España: limitaciones de las fuentes de información', *Estudios Geográficos*, LXIII (248/249), 533-558.
- Gaja, F. (2008) 'El "tsunami urbanizador" en el litoral mediterráneo. El ciclo de hiperproducción inmobiliaria 1996-2006', *Scripta Nova*, 270(66).
- Huete, R., Mantecón, A. y Mazón, T. (2008) '¿De qué hablamos cuando hablamos de turismo residencial?', *Cuadernos de Turismo*, 22, 101-121.

²Membrado (2013) denomina con el término "migrantes del sol" a aquellos casos de movilidads residenciales censadas que proceden de países europeos con una mayor renta per cápita. Concretamente se refiere a Reino Unido e Irlanda; Alemania, Suiza y Austria; Bélgica, Países Bajos y Luxemburgo; Escandinavia; y Francia e Italia en menor medida.

- IECA (2015): Distribución espacial de la población de Andalucía. Malla estadística.
<http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/distribucionpob/index.htm>, 19/06/2017, Sevilla, Consejería de Economía y Conocimiento.
- IECA (2016): Padrón Municipal de Habitantes. Cifras oficiales de población municipal.
<http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/iea>, 19/06/2017, Sevilla, Consejería de Economía y Conocimiento.
- Junta de Andalucía (2012): Estrategia del Paisaje en Andalucía. Sevilla, Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio.
- Jurdao, F. (1979): España en venta: compra de suelos por extranjeros y colonización de campesinos en la Costa del Sol. Madrid, Ayuso.
- Lara, J.J. (1981) 'Los problemas del turismo en la costa de Almería', Boletín del Instituto de Estudios Almerienses, 1, 227-236.
- Mantecón, A., Membrado, J. y Huete, R. (2009) 'Las urbanizaciones "europeas". Una investigación sobre las nuevas sociedades duales en el Mediterráneo', Scripta Nova, 301.
- Martí, P. y Nolasco, A. (2012) 'Un caso paradigmático de *sprawl*: La costa de la provincia de Alicante', Architecture, City and Environment (ACE), 7(20), 173-198.
- Martínez, L., Ciriquián, P. y Cirugeda, A. (2016) 'Turismo residencial de noreuropeos en la costa blanca: Su manifestación territorial y estudio de casos representativos', Scripta Nova, 20(547).
- Mazón, T. y Aledo, A. (2005): "El dilema del turismo residencial: ¿turismo o desarrollo inmobiliario" En Mazón, T. y Aledo, A. (Eds.): Turismo residencial y cambio social. Nuevas perspectivas teóricas y empíricas, Aguacilar (Alicante), Universidad de Alicante, 13-30.
- Membrado, J.C. (2013) 'Sunny Spain: migrantes del sol y urbanismo expansivo en el litoral mediterráneo español', Ciudad y Territorio. Estudios Territoriales, 45(178), 687-708.
- Membrado, J.C. (2015) 'Migración residencial y urbanismo expansivo en el Mediterráneo español', Cuadernos de Turismo, 35, 259-285.
- Pie, R. y Rosa, C. J. (2014) 'La cuestión del paisaje en la reinención de los destinos maduros. Architecture, City and Environment (ACE), 9(25), 303-326.
- Rodríguez, V. (2004): "Turismo residencial y migración de jubilados" En Aurióles, J. (Coord.): Mediterráneo económico. Las nuevas formas de turismo, El Ejido (Almería), Cajamar, 233-253.
- Rosa, C.J., Camino, G. y Reyes, S. (2010) "Turismo interior y costero e incidencia de la segunda residencia en el desarrollo territorial. La necesidad de adaptar sectores básicos de nuestra economía" En Serrano, A., Servent, R. y Fidalgo, P. (Eds.): Crisis y territorio: Aportaciones y conclusiones del VI Congreso Internacional de Ordenación del Territorio, Madrid, Asociación Interprofesional de Ordenación del Territorio FUNDICOT, 255-270.
- Vera, J.F. (2005) 'El auge de la función residencial en destinos turísticos del litoral Mediterráneo: entre el crecimiento y la renovación', Papers de turisme, 37-38, 95-116.

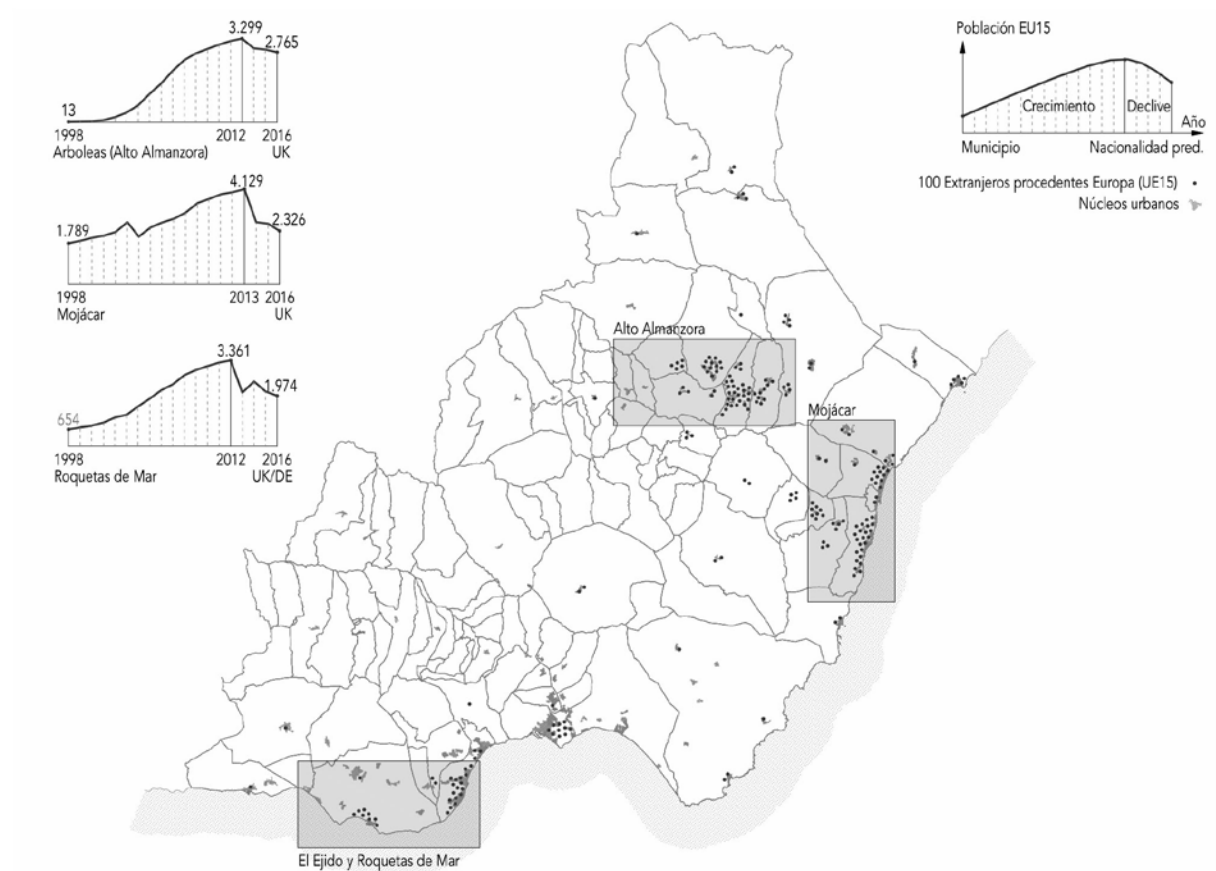


Fig. 1. Distribución espacial del TR en la provincia de Almería.
Fuente: Elaboración propia a partir de IECA (2016).

CENTROS DE INTERÉS TURÍSTICO NACIONAL, ¿OPORTUNIDAD O DESASTRE? PLATJA DE MURO vs. CALES DE MALLORCA

Sebastián Sebastián, María^a.

^aDepartamento de Ciencias Matemáticas e Informática, Universitat de les Illes Balears, España.

Temática: Paisaje y turismo en el agregado costero. La ciudad post-turística

Resumen

La Ley de Zonas y Centros de Interés Turístico Nacional (1963) constituye una de las principales actuaciones del Ministerio de Información y Turismo. Los Centros nacen con la intención de reconducir el crecimiento desde áreas saturadas hacia parajes con nulo o escaso desarrollo y permiten agilizar los trámites establecidos por la Ley del Suelo (1956) para urbanizar nuevos lugares. Los iniciados en la década de 1960 tienen un contexto cronológico e histórico común, por lo que cabría esperar unas soluciones similares. Sin embargo no es así. Para estudiar este fenómeno se parte del estudio de dos casos mallorquines, cercanos también en el espacio, Cales de Mallorca y Las Gaviotas (más tarde absorbido por la Platja de Muro). Se analiza su evolución histórica con atención a su proyecto y a las modificaciones que ha sufrido a lo largo del tiempo hasta el momento actual. De ello se extraen los elementos diferenciales en lo que respecta a su relación con el emplazamiento, sus infraestructuras, sus servicios y el grado de satisfacción determinando qué estrategias han resultado más adecuadas para crear un núcleo efectivo y de calidad espacial. Finalmente se ve como los puntos fuertes y débiles del desarrollo de los CITN se presentan también en otros tipos de núcleos turísticos.

Palabras clave: Centros de Interés Turístico Nacional; desarrollismo; urbanismo; litoral; hotel; Mallorca.

Theme: Landscape and Tourism in the coastal aggregation. The post-tourist city

Abstract

The Law on Centers of National Tourist Interest (1963) constitutes one of the most relevant actions of the Spanish Ministry of Information and Tourism. Centers are born to redirect urban growth from already saturated areas to non-built or unspoiled sites and they ease the Land Law (1956) procedures to start urban development. The ones initiated in the 1960s have a common chronological and historical context, thus similar planning solutions may be expected. Nevertheless, it has not been like that. To study this phenomena two close centers in Majorca have been chosen, Cales de Mallorca and Las Gaviotas (later transformed into Platja de Muro). The analysis focus on their historical evolution and specially on their original projects and alterations through the years until nowadays. This

analysis allows to point out the different elements regarding the site, their infrastructures, their services and the level of satisfaction. It also determinates which strategies have proven to be more efficient to generate a proper urban development. To conclude, it is shown how Center's advantages and disadvantages are also extensive to other types of tourist development.

Keywords: Centers of National Tourist Interest; developmentalism; urbanism; seaside; hotel; Majorca.

1. INTRODUCCIÓN. CITN, IMPULSO Y EL CONTROL TURÍSTICO

La década de 1960 es la de eclosión del turismo de masas en España. Su clima, su gran número de playas y sus precios asequibles para la clase obrera extranjera convierten al país en un destino atractivo para las naciones del norte de Europa. Así, en el período comprendido entre 1962 y 1973 las cifras de llegada de visitantes pasan de 8,6 a 34,5 millones.

En este contexto la administración franquista intenta a un mismo tiempo regular y fomentar el turismo y la construcción. En 1956 se aprueba la Ley sobre régimen de suelo y ordenación urbana que tiene como objetivo principal racionalizar el proceso urbanizador. En ella se estipula que para urbanizar un área es obligatorio disponer de un Plan General Comarcal o Provincial del que se deriven Planes Parciales que conduzcan a la planificación detallada del área. Pese a que la principal preocupación del Estado es la absorción en las ciudades de la población llegada del campo y no el incipiente incremento de la edificación dedicada al ocio, los presupuestos del texto son de aplicación para cualquier territorio.

La aprobación el 31 de diciembre de 1963 de la Ley de Centros y Zonas de Interés Turístico Nacional y la de sus posteriores reglamentos abren una “brecha en la coherencia y monolitismo buscado en la Ley del Suelo” (Terán, 1984, p.451). Con ella el Ministerio de Información y Turismo, entonces bajo la dirección de Manuel Fraga Iribarne, adquiere competencias sobre la ocupación de nuevos terrenos. La nueva reglamentación se presenta como un vehículo para poner en marcha la ocupación de nuevos territorios bajo dos figuras especiales, la zona y el centro, agilizando los trámites establecidos por la Ley del Suelo.

La introducción a la norma dice que se ha detectado la “aparición de fenómenos de saturación y agobio” (1963, p.18226) a la vez que existen “amplias zonas dotadas por la naturaleza de suficientes atractivos para convertirse en turísticas, pero cuyas posibilidades no están

suficientemente desarrolladas” (1963, p.18226). Estas son susceptibles de convertirse en Centros, si cuentan como mínimo con quinientas plazas y una extensión de diez hectáreas¹, o Zonas, formadas a partir de la unión de centros y con capacidad superior a cinco mil plazas.

Ningún territorio consiguió ser declarado zona, pese a los intentos de la Costa del Sol y la Costa Brava. Sin embargo hasta 1975 se habían aprobado setenta y ocho centros (Galiana y Barrido, 2006), tres de ellos en Mallorca, una de las regiones clave del sector turístico. Estos son Cales de Mallorca (1966), Las Gaviotas (1968) y Bahía Nova (1974), aunque solo los dos primeros pueden ser considerados específicamente turísticos².

2. OBJETIVOS. LAS VARIABLES EN LOS CITN Y SUS CONSECUENCIAS

La mayor parte de los Centros de Interés Turístico Nacional (CITN) se desarrolla en una cronología próxima, en un contexto político-económico similar, el del desarrollismo, bajo el propósito común de evitar “la contracción de las corrientes turísticas” (1963, p.18226). Excepto en los situados en zonas de interior y los destinados a la práctica de deportes de montaña, el paisaje más codiciado es el costero propio del modelo de turismo de sol y playa. Y en muchas ocasiones se seleccionan áreas vírgenes o con un desarrollo urbano en sus primeras fases lo que las hace aptas para levantar edificios partiendo desde una *tabula rasa* prescindiendo de ordenanzas o un contexto constructivo previo.

De esta coincidencia de factores y de la relativa estandarización de la construcción turística, cabría esperar cierta uniformidad o una unidad de criterios como mínimo en aquellos centros más próximos. No obstante, como se deriva de la observación de algunos de ellos, esto no ha sido así. Baste con comparar pequeñas concentraciones como Cala Salionç (1966) en Girona o La Alcaidesa (1975) en Cádiz con los desarrollos más extensos del Acanilado de los Gigantes (1964) en Tenerife o Nueva Andalucía (1964) en Málaga. Tampoco en Mallorca, un territorio limitado por su condición insular, ha sido así. Tanto Cales de Mallorca como Las Gaviotas son núcleos constituidos por “piezas mínimas” (Barba, 1992) que dan servicio a sus huéspedes independientemente de lo que sucede a su alrededor. Pero mientras que en el primero la

¹ El propio texto legislativo contempla la posibilidad de no cumplir estos requisitos “cuando, a juicio del Gobierno, concurren circunstancias excepcionales”. (1963) ‘Ley 197/1963, de 28 de diciembre, sobre «Centros y Zonas de Interés Turístico Nacional»’, Boletín Oficial del Estado, 313, p.18227.

² Antes de la derogación de la ley en 1990 se aprobó un cuarto centro, el de Son Xigala (1978).

conexión entre ellas es desordenada y poco clara para el viandante, el segundo ha derivado en la creación de la Platja de Muro, con una estructura mucho más cohesionada.

Por lo tanto se propone estudiar su configuración y su evolución para señalar cuales son sus elementos territoriales, urbanísticos y arquitectónicos y sus diferencias. El objetivo es analizar hasta qué punto estas propuestas urbanas, nacidas al abrigo de uno de los períodos más productivos para la economía y más devastadores para el medio natural de la historia española, resultan válidas.

3. METODOLOGÍA. LA EVOLUCIÓN DE DOS CITN EN MALLORCA

Los CITN pueden englobarse dentro de los denominados productos turísticos globales ya que están compuestos por la suma de atractivos turísticos, infraestructuras –alojamiento, ocio y transporte-, servicios y actitud social y ofrecen una experiencia turística (Ivars, 2003, p.28). El análisis de los centros mallorquines se centrará en la configuración de esta infraestructura a partir de la elección de la costa como reclamo. Se atenderá a tres estadios, origen, desarrollo y estado actual; considerando que su nacimiento y su posterior evolución son fruto de políticas públicas y de intereses privados sujetos a las dinámicas de la oferta y la demanda.

3.1 Cales de Mallorca

El 24 de marzo de 1966 se aprueba el CITN de Cales de Mallorca, el primero de Mallorca y de Baleares. El núcleo pertenece al término municipal de Muro y se sitúa en un área virgen de la costa este de la isla, próxima a la urbanización de Cala Murada que había empezado a gestarse en la segunda mitad de la década de los cincuenta. Es un litoral escarpado de manera que los terrenos de la urbanización solo tienen acceso al mar en puntos concretos mediante calas estrechas y de poca capacidad.

El proyecto arranca cuando Antonio Perpiñá firma una primera ordenación en 1962³, un año antes de la aprobación de la ley de centros, que se presenta como una oportunidad para impulsar el plan. En la propuesta también participan los arquitectos José María Laguna Martínez y Julián Laguna Serrano, este último actuando simultáneamente como representante de la promotora

³ Archivo Histórico COAM. Fondo Antonio Perpiñá, exp.núm.PS/P014.

Calas de Mallorca S.A. y junto al anterior como proyectistas de parte de los hoteles del núcleo, por lo que tienen múltiples intereses en el proyecto⁴.

Se prevé ocupar una franja comprendida entre cala Antena y cala Domingos con un programa de hoteles, centros comerciales, poblados de pescadores, un motel y zonas residenciales. Los viales se empiezan a ejecutar antes de la declaración como CITN, partiendo de una desviación de una carretera cercana. A partir de ella, tres anillos circulatorios conectados recorren los tres tramos o penínsulas en las que se divide la urbanización, y que quedan separados entre sí por las calas. De estas vías principales deriva una red de calles de trazado poligonal, muchas acabadas en cul-de-sac.

Respecto a la edificación, la primera línea se ocupa con grandes piezas de geometrías quebradas y escalonadas. Tras ellas se sitúan construcciones dispersas sin que en ningún caso se creen manzanas cerradas. Esta colocación de los volúmenes en altura en el litoral hipoteca las vistas al mar del resto de edificaciones. Precisamente para evitar esto Morales señala que en algunas zonas de la Costa del Sol se optó por la estrategia opuesta (1982, p.19).

El centro tiene una primera fase de desarrollo muy rápida, centrada en el tercio sur de los terrenos. En los cinco años siguientes a su declaración se presentan los proyectos de prácticamente toda la planta hotelera de esta zona de manera que antes de 1973 se han levantado las principales edificaciones, de hasta doce plantas, que bordean la costa. El 30 de diciembre de 1972 se presenta un nuevo plan de ordenación urbana que no obtiene respuesta de la administración central. Con la crisis del petróleo cae la llegada de visitantes y la construcción turística queda estancada así que pese a que el plan preveía la culminación del centro en 1980, este no llega a concluirse. Los pocos movimientos que se han registrado hasta la actualidad se han seguido concentrando en el tercio sur. Con la mejora de la demanda en la década de los ochenta se ejecutan nuevos alojamientos que colmatan dos grandes parcelas, una en el borde del acantilado y otra en el límite oeste del núcleo. Desde entonces los promotores se han dedicado a pequeñas promociones de apartamentos y viviendas unifamiliares que, animados por el incremento del turismo residencial en la isla en los noventa y sobre todo con el empuje

⁴ Archivo Municipal de Manacor. Licencias de obra, exp.núm.5113.

de la burbuja inmobiliaria de los primeros años del siglo XXI, han ocupado parte de los solares restantes en el centro y el noroeste de la urbanización (Fig.1).

3.2 Las Gaviotas

Las Gaviotas es aprobado Centro de Interés Turístico el 8 de febrero de 1968. Ocupa unos terrenos en primera línea de mar en la bahía de Alcúdia, en el norte de la isla, marcando el límite de los términos municipales de Alcúdia y Muro, al que pertenece. Se trata de un área de alto valor natural a nivel del mar y ubicada entre la playa y una albufera separadas por una franja de pinar. En el momento en el que se inicia el CITN la única edificación preexistente en la zona era una pequeña edificación que dio origen al hotel Las Gaviotas.

Impulsado por Técnicas y Obras S.A., que también lleva a cabo algunos hoteles de la zona, en su programa se entremezclan residencias, hoteles y centros de ocio relacionados con los deportes náuticos. El trazado se desarrolla a partir de una avenida perpendicular a la carretera de Alcúdia a Artà, que transcurre paralela al litoral a unos escasos 250 metros de la línea del mar por detrás del mencionado pinar. En su extremo noreste, esto es hacia el Mediterráneo, se plantea una trama ortogonal de calles arboladas y un paseo marítimo que delimita la zona de playa. Su otro extremo se transforma en una vía anular que rodea un lago artificial creado mediante la modificación de algunos canales de riego de la albufera.

El plano original del CITN⁵ propone pequeñas parcelas rectangulares que se reparten en las manzanas periféricas, incluyendo las de primera línea de mar. En el núcleo de la ordenación queda el centro comercial formado por grandes piezas rodeadas de vegetación. En los bordes del lago se repiten unos volúmenes parecidos destinados a centro cívico, hoteles-club y un gran hotel que presidiría la lámina de agua desde una isla artificial.

El plan se ejecuta casi por completo, aunque modificado en 1970⁶. Con ello la primera línea de mar queda ocupada por alojamientos de considerable altura y en el lago se suprime el gran hotel y parte de los equipamientos. A la vez que el CITN se desarrolla, se expande más allá de su perímetro configurando la Platja de Muro. En su extremo norte queda unido con la Platja d'Alcúdia, otro núcleo en expansión de la mano del auge de la construcción turística las costas

⁵ Reproducido en Seguí Aznar, M. (2001): La arquitectura del ocio en Baleares. La incidencia del turismo en la arquitectura y el urbanismo. Palma: Lleonard Muntaner., p.127.

⁶ Archivo Municipal de Muro. Exp.núm.502/503.

españolas. Mientras tanto, en dirección sur y aprovechando el eje de la carretera proliferan las edificaciones hoteleras con excepción de una pequeña zona residencial. La crisis de 1973 detiene momentáneamente el proceso interrumpiendo construcciones que se retoman entrada la década de los ochenta. La declaración de la Albufera como Parque Natural en 1988 no detiene la expansión urbana, formada ahora por resorts con varios centenares de plazas, si bien en el punto de acceso al parque el área urbanizada se estrecha (Fig.3).

4. RESULTADOS. LA EXPERIENCIA ACTUAL

La visita a los centros ha permitido constatar las diferencias en la configuración urbana y también en las formas de utilización del espacio. El producto final de Cales de Mallorca es un agregado de “hoteles fábrica” (Gaviria, 1972, p.28) que no se relacionan entre sí y un espacio público infrautilizado que ofrece pocos alicientes para convertirse en algo más que un instrumento para descender del establecimiento a las calas. Por su parte Platja de Muro es un área ocupada en su mayoría por grandes complejos capaces de satisfacer las necesidades de restauración y ocio del turista pero que es frecuentada tanto por visitantes foráneos como por los isleños con una afluencia de tráfico continua.

Retomando su condición de productos turísticos globales a la que se hacía referencia al iniciar el análisis, es posible establecer comparaciones a partir de las características de sus componentes constructivos y socioeconómicos. En primer lugar está el atractivo turístico que inicialmente es de carácter paisajístico y posteriormente se suple con servicios complementarios que aportan ingresos extra. Ambas áreas se seleccionan por su proximidad al mar y, especialmente en Cales de Mallorca, por su aislamiento que en principio parece garantizar la creación de un lugar de reposo. Paradójicamente, como sucede en todos los CITN, el crecimiento del asentamiento urbano va consumiendo los recursos naturales y los atractivos del medio que habían motivado su elección. En la Platja de Muro una parte de la Albufera se destruye pero el resto se constituye como un valor añadido. En ambos casos las vistas directas al Mediterráneo desaparecen tras la primera línea de edificación a la vez que las playas se llenan de bañistas. Esto es especialmente crítico en Cales de Mallorca donde la superficie de las calas próximas no puede absorber el elevado número de huéspedes de los alojamientos cercanos pese a que la densidad de población prevista es más baja que la de Las Gaviotas⁷. Este agotamiento

⁷ La ficha técnica de Cales de Mallorca de 1987 señala una densidad de 60 hab/Ha. En Las Gaviotas es de 110 hab/Ha. (Ripoll, 1990, p.75).

del paisaje inherente a la mayoría de los destinos maduros del sol y playa puede verse paliado con una oferta de ocio del propio núcleo o de poblaciones vecinas, por lo que el aislamiento excesivo de un CITN lo coloca en una situación marginal respecto de los flujos de visitantes. Si se reside fuera de él no hay alicientes para visitarlo y si se está dentro los desplazamientos sin vehículo privado pueden resultar incómodos por lo que el turista permanece recluido en su alojamiento.

El segundo ingrediente es la infraestructura. Dentro de ella el primer factor a tener en cuenta es la ordenación de los viales. Las calles curvas de Cales de Mallorca parecen *a priori* atractivas. Sin embargo acaban resultando confusas debido a la continua aparición de cul-de-sac y a zonas de aparcamiento que interrumpen el paseo. La de Platja de Muro se sitúa en el extremo opuesto y su carácter lineal del tipo *strip* es muy ágil aunque hace necesaria la aparición de hitos artificiales –rotondas en su mayoría– que faciliten la ubicación. Respecto al espacio público, ambos carecen de plazas o lugares de encuentro por lo que el uso principal de las aceras es el de zonas de paso del hotel o el vehículo hacia la playa y viceversa. No obstante, en Platja de Muro se observa un flujo de viandantes algo mayor, que puede atribuirse a la existencia de numerosas paradas de transporte público, a la mayor amplitud de sus aceras y a la aparición de arbolado, inexistente en Cales de Mallorca (Fig.2-4).

El siguiente nivel en la infraestructura es el de los edificios de alojamiento y ocio. En los dos núcleos predomina una oferta de todo incluido de grandes cadenas, formalizado en edificios de gran superficie, ya sea esta vertical u horizontal. Respecto a la oferta complementaria, esta ha proliferado especialmente a lo largo de la mitad norte de la Platja de Muro, coincidiendo con los alrededores del primigenio CITN Las Gaviotas, donde abundan todo tipo de negocios que ayudan a crear movimiento. Estos también pueden ser un reclamo para la pequeña zona de segunda residencia propiciando la convivencia entre turistas residenciales y ocasionales.

El último ingrediente es la actitud social. Este cae dentro de los ámbitos de la sociología y las ciencias sociales por lo que quedan alejados de este análisis urbanístico y arquitectónico. No obstante resulta interesante reseñar los estudios de satisfacción llevados a cabo por comparadores de destinos *online*. No se hace mención alguna a Cales de Mallorca pero desde 2014 la Platja de Muro figura en las primeras posiciones. En ese mismo año y en 2017 los usuarios destacan la calidad de la playa (Última Hora, 2017) y en 2016 sus alojamientos obtienen la mejor puntuación de toda la costa española (Gómez, 2014; Sáenz, 2016).

5. CONCLUSIONES

Una de las claves del éxito de Platja de Muro reside en conservar el acceso a parte del medio natural original –la playa y la Albufera- vinculado a una oferta de alojamiento y de ocio colocada de manera que fomenta los recorridos más allá del hotel. La buena puntuación otorgada por los turistas demuestran que la propuesta es perfectamente válida en la actualidad. En la mano del promotor está la responsabilidad de evitar la muerte de la gallina de los huevos de oro impulsando un crecimiento lento que permita subsanar deficiencias a tiempo y del que los CITN carecen en sus primeros estadios. En la del proyectista, responsable de la ordenación inicial y/o de las posteriores reformas, está el trabajo de crear una ordenación racional considerando las vistas, y unos espacios de relación que fomenten el uso comunitario –una asignatura pendiente en muchos núcleos turísticos- conciliando el tráfico rodado y el peatonal. Finalmente en la de los propietarios y gestores, la de ofrecer unos servicios cuya calidad se mantenga en el tiempo.

6. DISCUSIÓN Y CONCLUSIÓN

Una de las principales críticas realizadas a los CITN es su interferencia con las competencias de la Ley del Suelo (Serrano, 1965; Terán 1982; Ripoll, 1990). Otra es la de la especulación asociada no solo al propio centro sino a las urbanizaciones que se adosan a ellos y “que se adentraban cada vez más en los territorios del interior, provocando fricciones con los usos agrarios y naturales” (Brandis, 2016, p.399). Rullan explica que en Baleares se da excesivo protagonismo a los intereses privados (1987) y en un informe emitido por Maver Consult se afirma que la ley “acaba siendo una puerta abierta para colar de rodón ciertas ordenaciones que de otra forma hubieron resultado más dificultosas” (Ripoll, 1990, p.74). Sin embargo para Galiana y Barrado la ley de CyZITN “no ha dado lugar ni desde el punto de vista cuantitativo ni cualitativo a los tan negativos resultados que habitualmente se le atribuyen” (2006, p.91).

A la vista del resultado final de los casos mallorquines analizados no puede negarse que los CITN constituyen una agresión al paisaje, que se desvirtúa rápidamente con la construcción apresurada que se lleva a cabo en sus primeros años, y favorecen la especulación. Sin duda la falta de adaptación a la Ley del Suelo aceleró el proceso, pero esta tampoco fue aplicada según lo previsto y así, las Baleares fueron el último territorio que dispuso de un Plan Provincial (Benabent, 2006). Además parte de la culpa de este ataque al medio recae en la desvirtuación

del proyecto inicial que como en Cales de Mallorca puede haber quedado inconcluso, conduciendo a la falta de infraestructuras, o haberse visto rodeado por una expansión de la urbanización, como en Platja de Muro. Este efecto llamada no está ligado de forma directa a la ley de ZyCITN. También se produce junto a otros desarrollos y es un factor difícilmente previsible por parte del proyectista. El hecho de que Cales de Mallorca estuviera planteado antes de la aprobación de la ley induce a plantearse si estos núcleos no se habrían desarrollado, con o sin el amparo de alguna otra figura legislativa, como otros espacios antropizados del litoral español. Y en todos ellos la gestión de su ejecución y crecimiento son decisivos para abocarlos al desastre o hacer de ellos una oportunidad de futuro.

7. RECONOCIMIENTO

La autora quiere agradecer a los archivos municipales de Muro y Manacor y al Archivo Histórico del Colegio de Arquitectos de Madrid las facilidades para acceder a sus fondos.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Barba, R. (1992) 'Peces minims i turisme', Quaderns d'arquitectura i urbanisme, 194, 44-47.
- Brandis García, D. (2016) 'El interés por el paisaje en la política turística española de la segunda mitad del siglo XX (1951-1978)', Estudios Geográficos, 281, 391-414.
- Benabent Fernández de Córdoba, M. (2006): La Ordenación del Territorio en España. Evolución del concepto y de su práctica en el siglo XX. Sevilla: Universidad de Sevilla.
- Diario de Mallorca (2017, agosto 17) 'Cuatro playas mallorquinas en el ranking de destinos con más reputación de España'. Diario de Mallorca. Recuperado 21 noviembre 2017, de <http://www.diariodemallorca.es/mallorca/2017/08/17/cuatro-playas-mallorquinas-ranking-destinos/1240928.html>
- Díaz-Plaja, G.L. (1972): El turismo, ¿un falso boom? Introducción a la problemática socioeconómica del turismo en Baleares. Madrid, Cuadernos para el diálogo.
- Galiana Martín, L.; Barrado Timón, D. (2006) 'Los Centros de Interés Turístico Nacional y el despegue del turismo de masas en España', Investigaciones Geográficas, 39, 73-93.
- Gaviria, M. (1974): España a go-go. Turismo chárter y neocolonialismo del espacio. Madrid, Ediciones Turner.
- Gómez, L. (2014, julio 3) 'Platges de Muro y Cala Millor, entre las diez mejores playas con oferta hotelera'. Última Hora. Recuperado 21 noviembre 2017, de <https://ultimahora.es/noticias/part-forana/2014/07/03/127704/platges-muro-cala-millor-entre-diez-mejores-playas-oferta-hoteler.html>
- Ivars, J.A. (2003): Planificación turística de los espacios regionales en España. Madrid: Editorial Síntesis.
- Ley 197/1963, de 28 de diciembre, sobre «Centros y Zonas de Interés Turístico Nacional», BOE nº 313 (1963).

- Morales Felguera, J.M. (1982): La Arquitectura del Ocio en la Costa del Sol. Málaga: Universidad de Málaga.
- Muñoz, F. (2008): Urbanización. Paisajes comunes, lugares globales. Barcelona: Gustavo Gili.
- Pellejero Martínez, C. (2002) 'La política turística en la España del siglo XX: una visión general', *Historia Contemporánea*, 25, 233-265.
- Ripoll Martínez, A. (1990) 'Els centres d'interès turístic nacional, el cas de Balears', *Treballs de geografia*, 43, 71-82.
- Rullan Salamanca, O (1987) 'L'urbanisme'. En E. Aguiló Pérez (Coord.) *Llibre blanc del turisme a les Balears*. Vol.I. (p.266-332). Palma: Conselleria de Turisme del Govern Balear, Universitat de les Illes Balears.
- Rullan Salamanca, O (2002): La construcció territorial de Mallorca. Palma, Editorial Moll.
- Sáenz, H. (2016, junio 23) 'Playa de Muro la de mejor reputación de España'. *El Mundo*. Recuperado 21 noviembre, de <http://www.elmundo.es/baleares/2016/06/23/576c130622601d5f788b462b.html>
- Seguí Aznar, M. (2001): La arquitectura del ocio en Baleares. La incidencia del turismo en la arquitectura y el urbanismo. Palma: Lleonard Muntaner.
- Serrano Guirado, E. (1965): Planificación territorial y planificaciones sectoriales (Consideración especial del sector turístico). Madrid: Ministerio de la Vivienda.
- Terán, F. de, (1982): Planeamiento urbano en la España contemporánea. Historia de un proceso imposible. Barcelona, Gustavo Gili.



Fig 1. Vista aérea del CITN Cales de Mallorca (Manacor), 1956-1984-2015. Fuente: Visor IDEIB (2017).



Fig 2. Calle que desciende hacia cala Domingos, Cales de Mallorca. Elaboración propia (julio 2017)



Fig 3. Vista aérea de la Platja de Muro (Muro), 1956-1984-2017. Fuente: Visor IDEIB (2017).



Fig 4. Carretera Alcúdia-Andratx a su paso por Las Gaviotas, Platja de Muro. Elaboración propia (2017).

EL PAISAJE POST-TURÍSTICO DE LAS INFRAESTRUCTURAS. CARACTERIZACIÓN PATRIMONIAL DEL CORREDOR HISTÓRICO LITORAL DE LA N-340

Loren-Méndez, Mar^a; Pinzón-Ayala, Daniel^a; Ruiz, Rita^b y Vadillo González, Alicia^c.

^aDepartamento de Historia Teoría y Composición Arquitectónicas, Universidad de Sevilla, España, ^bDepartamento de Urbanística y Ordenación del Territorio, Universidad de Castilla-La Mancha, ^cDepartamento de Geografía, Universidad Autónoma de Madrid.

Temática: Paisaje y Turismo en el agregado costero. La ciudad post-turística

Resumen

Las carreteras constituyen un elemento esencial en la construcción del territorio con un impacto relevante en los paisajes contemporáneos, especialmente desde la implantación generalizada del tráfico motorizado. A pesar del valor patrimonial de estas infraestructuras, los trabajos que abarcan esta temática son escasos y la mayoría, o bien han estudiado de forma fragmentada el patrimonio incluido en su corredor, o bien se han centrado en tramos menos transformados en los que la lectura patrimonial es más evidente. De este modo, se ofrecen los resultados de un estudio financiado con fondos europeos FEDER a través del ámbito competencial de la Consejería de Fomento y Vivienda de la Junta de Andalucía, junto con la Agencia de Obra Pública, en el que se procedió a la caracterización patrimonial de la carretera N-340, como eje histórico del litoral mediterráneo. Tomando como caso de estudio significativo el tramo más consolidado de la Costa del Sol y desde una aproximación interdisciplinar, multiescalar y tomando como base la tecnología GIS, se estudian los valores invisibilizados de este paisaje recorrido, desde sus arquitecturas a sus infraestructuras, desde sus ciudades a sus espacios naturales y rurales. Con la carretera como hilo conductor, se ofrece un novedoso relato de este paisaje post-turístico en un extenso espacio lineal costero que permite establecer una lectura patrimonial a pesar de su constante transformación. Palabras clave: carretera N-340; corredor histórico mediterráneo; paisajes patrimoniales; patrimonio e infraestructuras; patrimonio y turismo.

Theme: Landscape and Tourism in the coastal settlement. Post-touristic city

Abstract

Roads, particularly since the advent of motorized traffic, have hugely impacted contemporary landscapes. In spite of the heritage values of these infrastructures, specific roadway-heritage studies are scarce. On the one hand, a fragmented approach to roadways heritage has prevailed in the different disciplines. On the other, they have generally focused on areas that have undergone little transformation where aspects of heritage are more discernible. The present study

offers the results of a research project which was grant-aided by the European Regional Development Fund within the framework of a research program promoted by the Ministry of Development and Housing (Consejería de Fomento y Vivienda) of the Andalusian Government (Junta de Andalucía). The research project proposed a heritage characterization of the national roadway N-340 as the historic axis of the Mediterranean littoral, focusing on the highly transformed roadway section of Costa del Sol. This heritage study offers an interdisciplinary and multi-scalar approach to this transversed landscape, integrating natural, architectural, urban, and rural assets in a cohesive form of heritage, which has in the roadway its main argument. ICT (Information and communications technology) strategies to raise public awareness are outlined. This research offers an innovative account heritage characterization of this highly transformed post-touristic littoral landscape.

Keywords: national roadway N-340; Mediterranean historic roadway corridor; heritage landscapes; heritage and infrastructure; heritage and tourism.

1. INTRODUCCIÓN

Las carreteras, especialmente cuando fueron adaptadas al tráfico motorizado, han favorecido en gran medida la transformación de los usos del territorio y la ocupación humana, con el consecuente cambio en la comprensión y percepción de nuestros paisajes contemporáneos. Las infraestructuras urbanas también han sido sometidas a un alto grado de transformación, fruto de las cambiantes necesidades de cada región, como así ha ocurrido en aquéllos afectados por intereses turísticos, en donde dichas mutaciones son más evidentes y traumáticas.

Así se refleja en la Costa del Sol, en donde las carreteras se han erigido como la única vía de comunicación sobre la que se ha cimentado el desarrollo masivo y continuo del turismo experimentado desde mediados del siglo XX (Morales, 1982; Galacho, 1996; Mesalles y Sumoy, 2002). Esta cambiante realidad no ha favorecido una consideración patrimonial de dichas vías, salvo excepciones basadas en diferentes enfoques (Zoido, 2006; Ruiz, 2015; Ruiz, Rodríguez y Coronado, 2015), lo que se ha traducido en una pérdida sistemática de sus características técnicas por una mejora constante de sus prestaciones y servicios. A pesar de que algunos investigadores ya han destacado la importancia de los denominados “paisajes cotidianos” (Jackson, 1984), son muy recientes las investigaciones que ofrecen un análisis integrado del patrimonio existente en estos ámbitos (Loren-Méndez, Mata-Olmo, Ruiz y Pinzón-Ayala, 2016). Podemos decir, por tanto, que en el presente prevalece una disgregación

de disciplinas que analizan tanto las características de las carreteras, como la ingeniería civil, la geografía, la planificación urbana y la arquitectura.

2. OBJETIVOS

Entre el 2013 y el 2015 se desarrolló un proyecto de investigación, financiado con fondos europeos FEDER a través del ámbito competencial de la Consejería de Fomento y Vivienda de la Junta de Andalucía, junto con la Agencia de Obra Pública¹, que tomó como elemento principal de estudio la carretera N-340. El objetivo principal era ofrecer una caracterización patrimonial de la infraestructura como eje histórico del litoral mediterráneo, tomando la Costa del Sol en su tramo más consolidado como caso de estudio significativo. Un ámbito de estudio que ha sido sometido a un alto grado de transformación urbana, fundamentalmente por razones asociadas al fenómeno turístico. Resulta por tanto necesario mostrar una nueva forma de aproximación a este territorio y a su patrimonio, en donde sus valores patrimoniales quizás no son tan evidentes como en otras regiones (Aplin, 2007; Mata y Fernández, 2004; Mata, Meer y de Puente, 2012).

Para ello se requiere de una nueva metodología de análisis, desde la interdisciplinariedad y las nuevas tecnologías, para así obtener resultados más completos y fieles con los estratos históricos que se solapan en la Costa del Sol. La carretera principal de esta franja de litoral, la antigua nacional 340, ejecutada a partir de 1926, ofrece un punto de partida de gran interés para proceder a una reinterpretación del patrimonio existente.

Esta dimensión territorial de estudio así como el carácter múltiple de los investigadores involucrados, se sitúan como un necesario referente para las instituciones sobre cómo proceder a la puesta en valor de destinos turísticos maduros a través de su patrimonio. Consecuentemente, esta labor debe trasladarse a la sociedad en general, a la residente y a la visitante, haciéndolos partícipe de la protección de las características naturales, culturales e históricas que se combinan en el territorio que viven y disfrutan.

¹ El corredor de la carretera N-340 como eje histórico del litoral andaluz: metodologías de caracterización y estrategias para su patrimonialización y regeneración sostenible. <https://n-340.org/>, 17/12/2017.

3. METODOLOGÍA

La metodología creada para esta investigación fue publicada recientemente (Loren-Méndez, Mata-Olmo, Ruiz y Pinzón-Ayala, 2016), siendo uno de los resultados más notables del proyecto de investigación. Ésta se estructura en cinco pasos que permiten ir alcanzando los objetivos marcados:

3.1 Ubicación de la carretera original y de su corredor

El primer paso es conocer la infraestructura en profundidad, para lo que se traza el camino original motorizado así como el ámbito del corredor. Así, se delimitará el área patrimonial sobre el que se va a estudiar e intervenir. Esta labor se efectúa a partir de cartografías y fotografías aéreas e históricas. Mediante un proceso de comparación con el estado actual, se puede delimitar y sistematizar todo el recorrido de la carretera para ver qué grado de transformación ha sufrido y en qué tramos.

En el caso concreto de la Costa del Sol, existía un precedente que fue la carretera elaborada con el Plan General de Carreteras de 1860 y toda la serie de proyectos que se elaboraron para la construcción de los diferentes tramos. Además, el empleo del Mapa Topográfico Nacional a escala 1:50 000 así como los denominados vuelos americanos en sus series A (1945/46) y B (1956/57) han permitido acercarse a esa carretera motorizada que empezó a construirse a partir de 1926.

En cuanto al corredor, se recurrió a la superposición de diferentes planimetrías, desde las capas de información patrimonial (DERA), los planos del Sistema Nacional de Información sobre Ocupación del Suelo de España (SIOSE) o la información facilitada por el proyecto Corine Land Cover (CLC). De este modo se pudo concretar en qué ámbito geográfico se encontraba la carretera y en qué cotas y espacios desarrollaba su trazado.

3.2 Caracterización geofísica

En segundo lugar es preciso determinar las características físicas y geográficas del territorio en estudio, es decir, todas las cuestiones relacionadas con aspectos geológicos y morfológicos, clima, redes de vías navegables, vegetación o biodiversidad. La contrastación de toda la información disponible en diferentes fuentes –mapas topográficos, hipsométricos, modelos terrestres digitales, mapas geológicos, mineros, de uso de la tierra– con el trabajo de campo

ofrece una visión patrimonial de los fragmentos naturales existentes y el valor que alcanzan en zonas urbanizadas.

Así ocurre en el litoral malagueño occidental, en donde la transformación urbanística es tan elevada que los elementos naturales que han sobrevivido alcanzan un interés más destacado. En un corredor que transita, en un corte transversal, desde la línea costera hasta una altitud máxima de 1600 metros, se produce una diversidad morfológica, formaciones rocosas y toda una sucesión de accidentes geográficos –destacando la presencia de múltiples ríos– que se erigen como bienes patrimoniales en sí mismos (fig. 1).

El Mapa de Minería Geológica de Andalucía a escala 1:400 000, producido por SIGMA, se utilizó para determinar el tiempo geológico, la litología y las unidades geológicas clave. Los datos hidrológicos de REDIAM se utilizaron para estudiar los sectores hidrográficos, subsectores y subcuencas. Se identificaron áreas naturales y seminaturales, vegetación potencial y sobreviviente, así como también sectores biogeográficos. La diversidad estructural y fitocenótica de la vegetación se evaluó utilizando el citado CLC a escala 1: 100 000 (2006) y el mapa de vegetación REDIAM de Andalucía a escala 1:10 000 (2008).

3.3 Identificación de la actividad humana

El siguiente paso requiere evaluar la acción de la actividad humana en el corredor. Los datos facilitados por la documentación gráfica en contraste con el trabajo de campo, permite determinar los diferentes periodos de esa acción del hombre acorde con la evolución de la construcción de la carretera. Los activos considerados son muy variados, tanto cronológicamente –anterior, coetáneos o posteriores a la conformación de la N-340–, como en cuanto a su naturaleza: edificios de servicio en el camino, ejemplos concretos de arquitectura como los asociados al hecho turístico y con valor patrimonial (Loren, 2008; Loren, 2012), asentamientos urbanos, restos arqueológicos, actividades agrícolas tradicionales o instalaciones de defensa militar.

La N-340 sigue el camino de la carretera construida según el Plan General de Carreteras de 1860, la cual ya era deudora de los antiguos caminos que enlazaban el Mediterráneo y el Atlántico. De este modo, se fragua una estratigrafía histórica y cultural de indudable valor e interés. La primera evidencia de colonos indígenas se remonta al siglo IX a.C. (Suárez, 2006), aunque las primeras ciudades costeras fueron fundadas por los fenicios entre los siglos IX y VII

a.C. (Gran Aymerich, 1991; García, 2001; López y Mora, 2002). Posteriormente, serían los romanos los que consolidarían los asentamientos anteriores como puntos de referencia industrial, comercial y portuaria, configurándolas como una red gracias a la construcción de las calzadas. Estas infraestructuras serían aprovechadas posteriormente por los reinos islámicos para insertar nuevos asentamientos y consolidar el recorrido costero, a lo que se sumaría toda una serie de fortificaciones, atalayas y torres de vigilancia que muestran la importancia estratégica de la costa. Este carácter militar se ha mantenido hasta el siglo pasado, como demuestran los cuarteles de carabineros, las casas-cuartel de la Guardia Civil o los búnkeres asociados a la II Guerra Mundial.

Será el siglo XX el de las transformaciones más relevantes, pasando de un paisaje eminentemente agrícola a otro fundamentado en el uso turístico asociado a un extensivo nivel de urbanización. Si bien las primeras intervenciones turísticas se basaron en la construcción de edificios de alta calidad con un destacado carácter icónico, en la etapa democrática habrá una mayor apuesta por la arquitectura suburbana, generándose una continua conurbación urbana que, ya en este siglo, ha superado su carácter estacional y recreativo para ser zona residencial permanente. Estos cambios se han dejado notar en la propia carretera, la cual se ha visto transformada –mayor ancho de la calzada, duplicidades y, finalmente, circunvalaciones a los núcleos urbanos–, provocando la pérdida irreversible de ciertos activos patrimoniales: desde los propios de la infraestructura como de aquellos otros edificios y restos arqueológicos situados en áreas cercanas a la vía. Incluso la necesaria adaptación a un contexto contemporáneo ha provocado que incluso alguno de los primeros ejemplos de la arquitectura del turismo de los años cincuenta y sesenta hayan sido transformados cuando no directamente demolidos (fig. 2).

Todas estas presencias e interpretaciones del litoral malagueño se traducen en una serie de construcciones de diverso origen e interés que requiere de su identificación y puesta en valor. A este patrimonio inmueble hay que sumar las herencias naturales que aún sobreviven, enmarcando todo el corredor y a su vez insertándose en el conglomerado urbano desarrollado en la Costa del Sol. Este paso resulta fundamental para reevaluar la adecuación del corredor propuesto a las características del mismo.

Al utilizar los sistemas DERA e IAPH, se estudiaron las capas de información patrimonial junto con los datos de trabajo de campo recopilados previamente. Las capas de información sobre cultivos y ganadería fueron proporcionadas por el Mapa de Ocupación del Suelo de Andalucía

(REDIAM), CLC 2006, SIOSE y el Mapa de Vegetación a escala 1:10 000 de Andalucía. También se recopiló información planimétrica y agronómica del Archivo Histórico de la Provincia de Málaga. Esta información se complementó con los mapas fotogramétricos y ortofotografías ya reseñados.

3.4 Análisis del patrimonio del corredor desde la tecnología SIG

La multiplicidad de elementos recogidos de tan diferentes ámbitos exige la conformación de una base de datos que permita operar con ellos, sin olvidar su referencia geográfica, lo que se consigue con el empleo de la tecnología SIG. La inclusión de las ubicaciones de los bienes patrimoniales en relación con la carretera, permite determinar la relación física, histórica y visual que existe entre ellos, así como su accesibilidad.

Este software experto se hace accesible a todos los investigadores, instituciones y sociedad en general gracias a la traslación de los resultados a una base de datos online, de fácil e intuitivo manejo que permite dar difusión a la labor realizada. De este modo, el patrimonio se entrecruza con las nuevas tecnologías para hacerse así más accesible: “El encuentro entre la realidad compleja del patrimonio y la Tecnología de la Comunicación de la Información no es solo una oportunidad, sino también una necesidad” (Giaccardi y Palen, 2008, 282).

Para la Costa del Sol se creó una web específica –<https://n-340.org>– en la que se pueden consultar los ítems patrimoniales reseñados, con criterios abiertos de búsqueda y cruce de información y, sobre todo, con una referencia constante del territorio. La multiplicidad de bienes se sistematiza por medio de la propuesta de unos “itinerarios”, aunque el usuario puede definir sus propios recorridos atendiendo a sus preferencias e inquietudes.

3.5 Compilación de bienes patrimoniales del corredor

Por último, resulta necesario hacer una evaluación del patrimonio estudiado en el corredor, analizando su estado actual de protección, tanto a nivel local, regional, nacional e internacional. Esta labor permite identificar qué elementos se encuentran en peligro, dando visibilidad a dichas situaciones para que autoridades, investigadores y ciudadanos en general obren en consecuencia.

Además, la conjugación de tan variados bienes patrimoniales permite generar “secuencias” en donde se concentran un mayor número de activos. Estas secciones dependerán de diversos

factores: geográficos, históricos, urbanos, naturales o técnicos de la propia carretera. De este modo, ítems que en sí mismos no alcanzarían un valor destacado, al entenderse dentro de un grupo de bienes más complejo, adquieren un interés mayor.

4. RESULTADOS

Diferentes fueron los resultados obtenidos en esta investigación. Por un lado, se pudo ofrecer un estudio sistemático y concreto de la evolución de la carretera, identificando tanto los tramos desaparecidos como el uso actual de los existentes. Esto plantea una nueva visión de la carretera actual y del tratamiento que se le concede a estas infraestructuras desde un punto de vista patrimonial, sobre todo en cuanto a la pervivencia de sus elementos técnicos.

Se ha podido establecer el grado de transformación de la N-340, seccionando los 147 km. estudiados. Apenas el 53% del total se mantiene como uso de carretera, aunque con alteraciones importantes en cuanto a ancho de plataforma, sección constructiva o elementos auxiliares. El 36% ha sido absorbida por la expansión urbana y sólo algo menos de un 10% ha conseguido mantenerse con un nivel de originalidad aceptable. En este grado de alteración también juega un papel importante el ámbito geográfico en el que se desarrolla el trazado, evidenciándose que en las áreas de mayor complejidad orográfica, y por tanto técnica, la carretera mantiene una correspondencia más fiel con el trazado original, frente a otras áreas como valles, estuarios o marismas en donde se ha visto más transformada y su entorno más urbanizado.

Por otro lado, se generó una base de datos a partir del uso de la tecnología SIG, lo que nos ha aportado más de 330 activos patrimoniales (fig. 3). De ellos, prácticamente el 50% se ve afectado por alguna figura de protección a nivel municipal, autonómico, estatal o europeo. En cambio, los bienes relacionados con la propia carretera se encuentran totalmente desprotegidos, siendo especialmente vulnerables las construcciones como los puentes y los elementos de señalización o cuestiones más técnicas como la alineación del camino, sometida a continuos cambios a lo largo del tiempo (fig. 4).

El estudio patrimonial del corredor y la relevancia que la carretera adopta en él se traduce en el establecimiento de cinco periodos: el anterior a 1926, es decir, a la construcción de la carretera y asumiendo las presencias históricas ya comentadas; de 1926 a 1950: culminando en la fecha en la que se comienza a superar el aislamiento internacional tras la II Guerra Mundial; de 1951 a 1975: abarcando el periodo del desarrollismo franquista hasta la muerte del dictador; 1976 a

1998: periodo democrático marcado por la inicial crisis internacional del petróleo de 1973 y culminando a la puertas de la burbuja inmobiliaria; 1999 hasta la actualidad: consolidación de la Costa del Sol como motor económico turístico de Andalucía, con uno de los procesos de urbanización más potentes experimentados en el país, y que se acompaña con la construcción de la actual autopista A-7, que terminaría de relegar a la N-340 a una vía inmersa en los espacios fuertemente urbanizados de la costa.

En cuanto al carácter natural del corredor se identificaron hasta un total de 19 unidades de paisaje, en las que queda patente la diversidad existente en los casi 150 km. de estudio. Con una lectura integradora se atiende a los elementos y procesos naturales y humanos junto con las piezas de valor ya destacadas, generando así toda una serie de ámbitos que poseen cierta coherencia interna e identidad propia.

Ante esta compleja situación, también se indentificaron una serie de secuencias patrimoniales que son resultado de los enfoques interdisciplinares sobre los que se basó la metodología creada. De este modo, se establecen una serie de cortes en el corredor en donde se integran aspectos técnicos, naturales, arquitectónicos y arqueológicos de todos los periodos en una sola narrativa, con la carretera siempre como eje vertebrador. A su vez, fruto del carácter dinámico del ámbito de estudio, se fracciona el recorrido en ocho itinerarios, como posibles experiencias desde las que superar el carácter atomizado del patrimonio.

5. CONCLUSIONES

La investigación realizada concluye con la necesidad de considerar a todo el corredor como área patrimonial. Este corredor afecta a todo el espacio ligado con la infraestructura, experimentando diferentes dimensiones a lo largo de la carretera y mostrándose sensible al paso del tiempo. Esta definición se ha basado en una nueva metodología de base interdisciplinaria, en la que se han integrado criterios patrimoniales ligados tanto al entorno natural como al resultado de la actividad humana. Esto se ha traducido en una base de datos basada en la aplicación de tecnología SIG pero que permite su uso y comprensión por cualquier usuario. Su aplicación se muestra útil tanto para este corredor como extrapolable a cualquier otro entorno geográfico.

Los resultados de este estudio muestran un panorama patrimonial muy diverso en cuanto a su protección específica. Los bienes arqueológicos y arquitectónicos, especialmente los anteriores

a la construcción de la carretera, reciben gran atención por parte de las autoridades competentes; los bienes naturales, de gran valor ecológico y estético, dependen de la acción de administraciones de más alto nivel y, en cambio, los activos técnicos de la propia infraestructura apenas poseen figuras específicas de protección. Para sistematizar esa necesaria integración patrimonial del corredor, se ofrecen tanto las unidades de paisaje como los itinerarios, incorporando así el carácter dinámico de este bien patrimonial.

Además, es de especial importancia atender al carácter habitado de este paisaje y, por tanto, a su carácter dinámico. Esto obliga a tomar actitudes flexibles de modo que se puedan implementar acciones de protección pero en un entorno cambiante propio de una zona tan condicionada por el uso turístico. Por esta razón, al ser conscientes de la dificultad que entraña una protección completa de un corredor vial, se propone la actuación sobre las “secuencias”. Estas secciones específicas de la carretera se caracterizan por contener un alto grado de densidad patrimonial, lo que puede favorecer políticas de protección más concretas y una mayor facilidad tanto a la hora de actuar, promocionar o sensibilizar a la ciudadanía.

Por tanto, con este estudio se propone la necesidad de realizar nuevas aproximaciones al patrimonio de los corredores viales, especialmente en zonas muy transformadas por el turismo, tanto a la hora de estudiarlos, como de protegerlos y de mostrarlos a la sociedad. Desde la conciencia del valor de la propia infraestructura y su potencial en el territorio, así como su relevancia en cuanto a la comprensión y accesibilidad al patrimonio existente en torno a ella, se podrán generar nuevas oportunidades de indudable trascendencia en el devenir turístico sostenible de ámbitos como el de la Costa del Sol.

6. AGRADECIMIENTOS

Este trabajo se ha podido realizar en el marco de la convocatoria 2012-2013 de contratos de servicios I+D+i en el ámbito competencial de la Consejería de Fomento y Vivienda de la Junta de Andalucía, promovido con fondos europeos FEDER, con la Agencia de Obra Pública de la Junta de Andalucía (AOPJA) y desarrollado por la Universidad de Sevilla. De igual modo, hemos de agradecer el apoyo técnico y humano ofrecido por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), así como a todos los investigadores que han colaborado en la realización del proyecto de investigación en el que se fundamenta esta comunicación.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Aplin, G. (2007): 'World heritage cultural landscapes', *International Journal of Heritage Studies*, 13 (6), 427-446.
- Galacho Jiménez, F.B. (1996): *Urbanismo y Turismo en la Costa del Sol*. Málaga, Universidad de Málaga.
- García, E. (2001): *El Impacto Colonial Fenicio Arcaico en el Hinterland de Andalucía Mediterránea (siglos VIII-VI A.C.). El Mundo Indígena y las Transformaciones del Hierro Antiguo*. Málaga, Tesis Doctoral, Universidad de Málaga.
- Giaccardi, E. y Palen, L. (2008): 'The social production of heritage through cross-media interaction: making place or place-making', *International Journal of Heritage Studies*, 14 (3), 281-297.
- Gran-Aymerich, J. (1991): *Málaga Phénicienne et Punique. Recherches Franco-espagnoles, 1981-1988*. Paris, Editions Recherche sur les Civilisations.
- Jackson, J.B. (1984): *Discovering the vernacular landscape*. London, Yale University Press.
- López, J.L., Mora, B. (2002) 'Malaka y las Ciudades Fenicias en el Occidente Mediterráneo. Siglos VI a. C – I d. C.', *Mainake*, 24, 181-214.
- Loren-Méndez, M., Mata-Olmo, R., Ruiz, R., Pinzón-Ayala, D. (2016) 'An interdisciplinary methodology for the characterization and visualization of the heritage of roadway corridors', *Geographical Review*, 106 (4), 489-515.
- Loren-Méndez, M. (2012): "Topografías del paisaje litoral andaluz. La permanencia patrimonial de la arquitectura malagueña". En Fernández-Baca, R. y Pérez, V. (eds.): *Cien años de arquitectura en Andalucía. El Registro Andaluz de Arquitectura Contemporánea*, Sevilla, Universidad de Sevilla, 244-253.
- Loren-Méndez, M. (2008): 'La modernidad española como relato de las periferias. Laboratorio arquitectónico y visiones urbanas en el alejado Sur íbero', *APUNTES. Revista de Estudios sobre Patrimonio Cultural; Journal of Heritage Cultural Studies*, 21 (2), 234-251.
- Mata-Olmo, R. y Fernández, S. (2004): 'La huerta de Murcia. Landscape guidelines for a peri-urban territory', *Landscape Research*, 29 (4), 385-397.
- Mata-Olmo, R., Meer Lecha-Marzo, A. de y Puente, L. de. (2012): "Sustainable development and making of territory and everyday landscapes as heritage-an experience in the Cantabrian mountains". En Feria, J.M. (ed.): *Territorial Heritage and Development*, London, Taylor and Francis Group, 141-159.
- Mesalles, F. y Sumoy, L. (eds.) (2002): *La arquitectura del sol_Sunland architecture*. Barcelona, Colegios Oficiales de Arquitectos de Cataluña, Comunidad Valenciana, Islas Baleares, Murcia, Almería, Granada, Málaga y Canarias.
- Morales Folguera, J.M. (1982): *La Arquitectura del Ocio en la Costa del Sol*. Málaga, Universidad de Málaga.
- Ruiz, R. (2015): 'Modern road archaeology: a proposal for classification', *International Journal of Historical Archaeology*, 20 (2), 437-462.
- Ruiz, R., Rodríguez, F.J. y Coronado, J.M. (2015): 'Exploring landscapes through roads: Historic transportation corridors in Spain', *Landscapes*, 16 (1), 44-62.

- Suárez, J. (2006): 'Indígenas y fenicios en el extremo occidental de la costa de Málaga. Siglos IX-VI a.C.', Mainake, 28, 361-382.
- Zoido, F., (Dir.) (2009): Carreteras paisajísticas. Estudio para su catalogación en Andalucía. Sevilla, Consejería de Obras Públicas y Transportes y Centro de Estudios Paisaje y Territorio.



Fig 1. Ubicación del corredor vial y su área de patrimonio. Fuente: Elaboración propia (2015)



Fig 2. Patrimonio arquitectónico turístico: Hoteles y complejos residenciales. Arriba: complejo Eurosol, Torremolinos, ca. 1965. Fuente: Archivo Rafael de la Oz, Madrid. Abajo izq.: Complejo La Nogalera, Torremolinos, ca. 1967. Fuente: Archivos Lamela, Madrid. Abajo dcha: Marbella Hilton Hotel, Marbella, 1963. Fuente: Archivo Santos Rein.

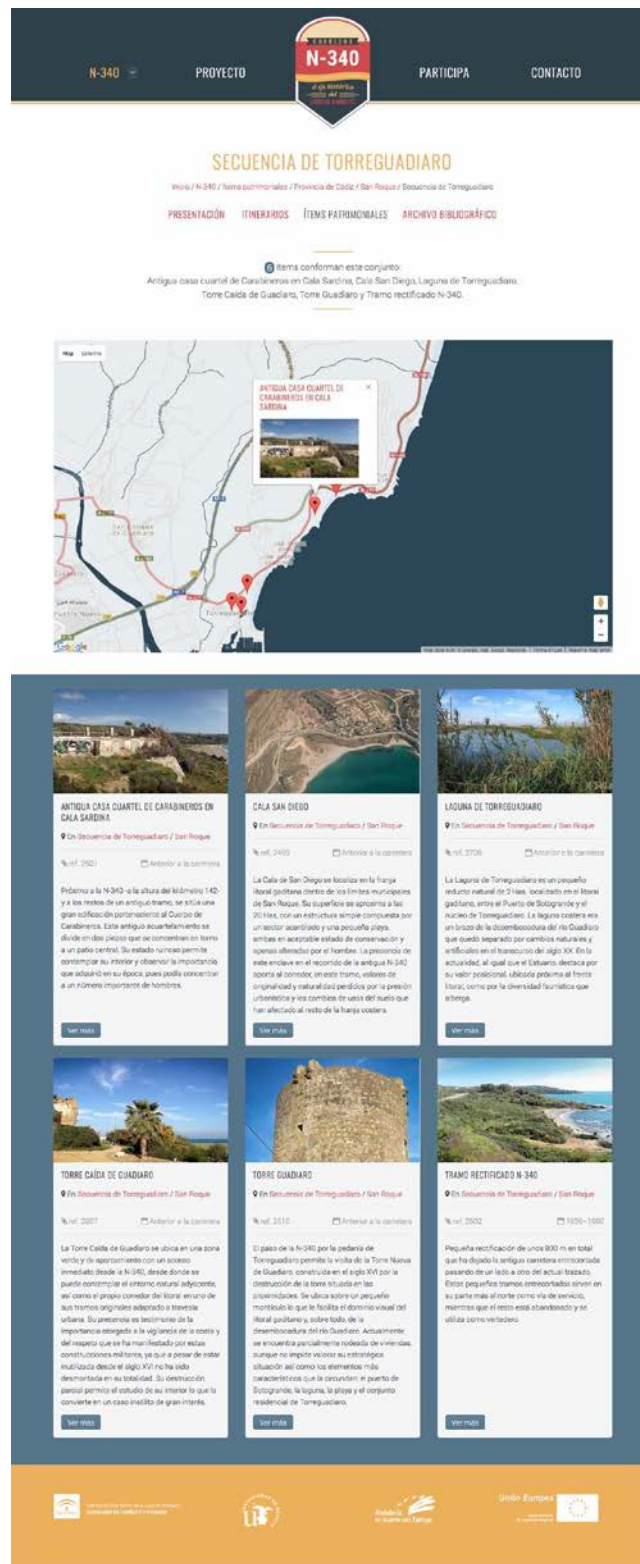


Fig 3. Secuencia de Torreguadiaro. Base de datos patrimonial: interfaz para usuarios.
Fuente: <https://n-340.org/patrimonio/items-patrimoniales/> (2018).

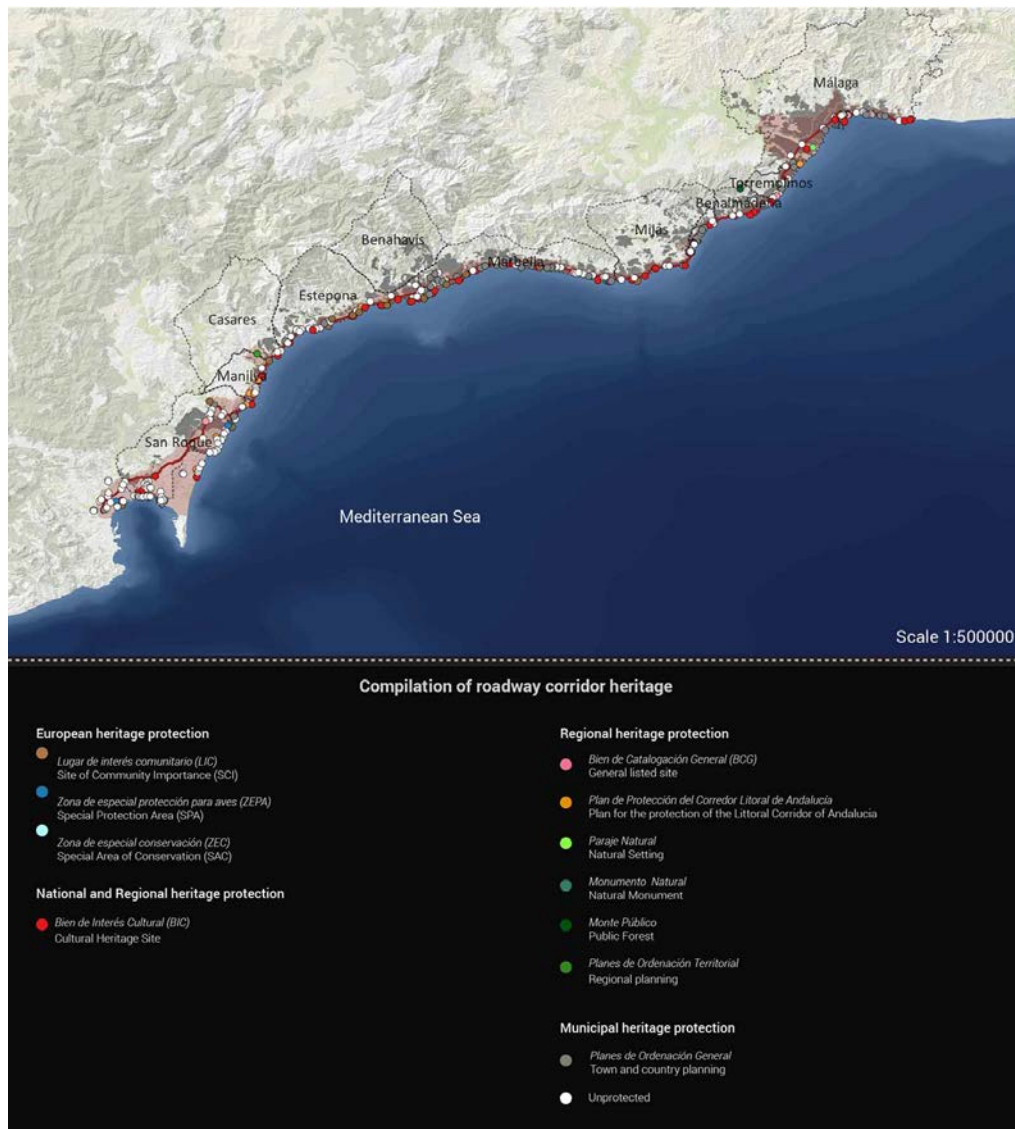


Fig. 4. Recopilación de los bienes patrimoniales del corredor. Protección del patrimonio europeo, nacional, regional y local. Fuente: Elaboración propia (2015).

COSTA DEL SOL: ESTRATEGIAS DE REGENERACIÓN

Gallardo Ramírez, Cristina^a; Sánchez Fuentes, Domingo^b.

^aDoctoranda. Departamento de Urbanística y Ordenación del Territorio, Universidad de Sevilla, España,

^bDepartamento de Urbanística y Ordenación del Territorio, Universidad de Sevilla, España.

Temática: (Destinos maduros de Sol y Playa. Regeneración, rehabilitación o renovación)

Resumen

La colonización turístico-inmobiliaria del litoral mediterráneo peninsular, iniciada a mediados del siglo XX y sustentada por la N-340, ha generado la progresiva ocupación, fragmentada e indiscriminada, de valiosos espacios naturales y agrícolas, transformando el paisaje y barriendo la estructura agraria anterior. Implantado un modelo turístico de sol y playa, algunos de sus prototipos se han convertido en lugares de primera residencia insertos en un entorno natural muy degradado, demandantes de soluciones de regeneración.

Se elige la Costa del Sol Occidental como caso de estudio, concibiéndose este territorio como un sistema socioecológico, adoptándose una perspectiva ecosistémica para la identificación de estrategias para su regeneración integrada.

Palabras clave: costa del sol occidental; regeneración; turismo; socioecosistema; visión ecosistémica.

Theme: (Mature destinations of Sun and Beach. Regeneration, rehabilitation or renovation)

Abstract

As a result of the colonization process experienced by the peninsular Mediterranean coast, driven by tourism and real estate, which began in the middle of the XX century and supported by the N-340, rural territory and economy are replaced by a fragmented space, transforming the landscape and sweeping the previous agrarian structure. A tourist model of sun and beach has been implanted, some of its prototypes have become places of first residence inserted in a very degraded natural environment, demanding regeneration solutions. The Western Costa del Sol is chosen as a case study, conceiving this territory as a socio-ecological system, adopting an ecosystemic perspective for the identification of strategies for its integrated regeneration

Keywords: Western Costa del Sol; regeneration; tourism; ecosystemic perspective; socio-ecological system.

1. INTRODUCCIÓN

El enfoque ecosistémico¹ se presenta como una estrategia para la gestión integrada del suelo, el agua y los recursos orgánicos, que promueve su conservación y uso sostenible en términos equitativos, reconociendo a los seres humanos, sus medios de vida y su diversidad cultural como parte integral de muchos ecosistemas.

Para la Unión Europea, este enfoque se plantea como un conjunto de estrategias y medidas efectivas que potencien la capacidad de adaptación de la naturaleza para combatir los efectos del cambio climático, a través de soluciones de infraestructura verde cuando éstas sea viables.² Aplicado al ámbito litoral, el enfoque ecosistémico ha de garantizar *unos ecosistemas marinos y costeros saludables y los múltiples servicios que prestan, que pueden generar importantes beneficios en lo que atañe a la producción de alimentos, las actividades de turismo y ocio, la mitigación y adaptación al cambio climático, el control de la dinámica litoral y la prevención de catástrofes*³.

Particularizando en el caso de la cuenca Mediterránea, donde se inserta nuestro ámbito de estudio, la histórica y estrecha vinculación entre funcionamiento del sistema natural y la actividad humana tradicional, ha dado lugar a que actualmente *los ecosistemas no se comprenden si no es bajo la óptica de los paisajes culturales (...). Por ello, los ecosistemas mediterráneos han de visualizarse como sistemas ecológico-económicos asociados a determinados patrones de uso tradicional basados sobre los recursos naturales y, por tanto, conceptuados como socioecosistemas*⁴.

2. HIPÓTESIS, OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

2.1 Hipótesis

Conceptualizar el litoral, y específicamente a la Costa del Sol Occidental, como un sistema socioecológico facilitará la delimitación y el tratamiento de los asentamientos turístico-residenciales como ecosistemas urbanos, dependientes de los sistemas ecológicos terrestres y

¹ Surgido de la Cumbre de la Tierra de Río de Janeiro, 1992. Ratificado por España, 1994.

² COM (2013) 249 final. Bruselas, 6.5.2013.

³ COM/2013/0133 final (no está en vigor).

⁴ Borja Barrera, F., Montes del Olmo, C., 2008

marinos con los que comparten territorio y de los servicios que éstos prestan, básicos para el bienestar humano, fundamentales para su supervivencia.

2.2 Objetivos

Identificar la situación de partida y las singularidades del espacio turístico litoral costasoleño, como sistema socioecológico, a fin de seleccionar las estrategias más adecuadas para su regeneración integrada.

2.3 Metodología

Se analiza la producción científica e institucional sobre el tratamiento del litoral como sistema socioecológico así como sobre los impulsores del cambio de los ecosistemas del litoral mediterráneo, responsables de la presión sobre los recursos naturales, la alteración de la dinámica costera, la expansión urbana, la pérdida de identidad, etc. Se compagina este análisis con trabajos preliminares de campo, para delimitar el ámbito objeto de estudio.

3. RESULTADOS: LA COSTA DEL SOL OCCIDENTAL

Las interacciones entre procesos socioeconómicos y ecológicos en la Costa del Sol Occidental -en adelante CSO-, permite su concepción como un socioecosistema en el que los seres humanos y demás seres vivos interactúan entre sí y con su entorno físico. Actualmente este espacio demanda ser regenerado para hacer frente a la degradación de sus ecosistemas y los servicios que estos prestan, resultado de la sobreexplotación humana, así como para su adaptación a las incertidumbres generadas por el fenómeno del cambio climático, a fin de mejorar sus condiciones de habitabilidad, optimizando sus condiciones para la vida.

En la CSO, el turismo de sol y playa y la actividad inmobiliaria, con origen o justificación en esta actividad, constituyen el fenómeno socioeconómico más relevante al que se unen, en menor medida, el comercio marítimo o la pesca. Según constatan De Andrés, Barragán y García Sanabria (2017) el 80% de las áreas urbanas costeras y el 90% de su población están asociados con más de un tipo de ecosistema costero o unidad fisiográfica de interés, existiendo una estrecha relación entre el tipo de ecosistema elegido y el desarrollo de las áreas urbanas. En esta costa son las playas los ecosistemas preferidos para los asentamientos urbanos y para la actividad turística, puesto que ofrecen servicios de ocio, esparcimiento y recreación para turistas y residentes pero, además, protegen el borde costero y son el hábitat de una gran

diversidad de flora y fauna, aspectos fundamentales para el mantenimiento de su integridad frente a las inundaciones, erosión costera, temporales, etc., vinculados al cambio climático.

3.1 Delimitación del territorio de la Costa del Sol Occidental

A fin de ir más allá de la tradicional división administrativa, en este trabajo se procura una delimitación que considere la trama ecológica del territorio, recurriéndose para ello a la propuesta de regionalización ecológica de Andalucía en la que las ecorregiones se configuran como *ámbitos territoriales definidos por límites con significado ecológico y cultural, y caracterizados por unos rasgos biofísicos, unos usos del suelo y un contexto socio-económico semejantes*⁵.

D esta forma, el tratamiento de los ecosistemas a escala de ecorregión configura la trama biofísica de lo que Borja y Montes (2008) denominan ecosistemas culturales de Andalucía -el litoral de la Costa del Sol Occidental es uno de ellos-, que reflejan cómo los diferentes sistemas ecológicos del territorio se han visto afectados por los diferentes usos humanos tradicionales, siendo resultado, por tanto, de la coevolución de ambos sistemas, natural y humano, así como de su actual caracterización socioeconómica. Esta delimitación es, a su vez, adoptada en la Evaluación de los Ecosistemas del Milenio de Andalucía (2012) –en adelante EMA-, como fórmula para identificar unidades territoriales homogéneas, a las que denomina ecosistemas culturales continentales.

Así, para el litoral de la CSO esta Evaluación identifica los siguientes ecosistemas operativos: Cuencas y planicies litorales, en buena medida ocupadas por los ecosistemas urbanos (espacios muy artificializados y con alta densidad de población en los núcleos urbanos), infraestructuras principalmente viarias, campos de golf, y a modo de fragmentos cada vez más residuales, tierras de cultivo en secano y regadíos; Bahías y ensenadas, en las que se emplazan los puertos deportivos y pesqueros, diques y espigones; Playas y sistemas dunares (actualmente muy escasos), los preferidos, por los servicios de ocio y recreo que ofrecen, para los asentamientos urbanos y para la actividad turística; Acantilados y costas rocosas, escasos en este litoral.

⁵ Borja Barrera, F., Montes del Olmo, C., 2008, citando a Borja et al., 2004.

3.2 Impulsores del cambio en el litoral costasoleño

La EMA (2012) determina, a su vez, el estado y tendencia de los ecosistemas así como su relación con el bienestar de la población y con su capacidad de dar respuesta a sus necesidades. Los servicios de abastecimiento, regulación, y culturales proporcionados por los ecosistemas resultan imprescindibles para asegurar el bienestar y la vida humana.

Para el ámbito costero la Evaluación revela que *el 81 % (17 de 21) de los servicios de los ecosistemas litorales evaluados se están degradando o están siendo usados de manera insostenible, siendo los servicios de regulación (hídrica, morfosedimentaria, de las perturbaciones naturales y control biológico) los más afectados junto con los de abastecimiento (como la pesca extractiva, o el marisqueo). Frente a estos resultados negativos, avanzan positivamente los servicios culturales (actividades recreativas y los de investigación y formación) y los de abastecimiento tecnificados (acuicultura, cultivos agrícolas)*⁶.

Además, en este proceso de análisis se identifican los impulsores directos e indirectos del cambio en el funcionamiento de los ecosistemas, factores que merman su capacidad de generar servicios, repercutiendo negativamente en diversos aspectos del bienestar humano.

3.2.1 Usos del suelo

En el litoral costasoleño, los cambios de uso del suelo asociados a las urbanizaciones extensivas y las infraestructuras y equipamientos, que las preceden o acompañan, constituye el principal impulsor del cambio de sus ecosistemas. Generados por éste, el crecimiento demográfico, la concentración de segundas residencias turísticas o, en menor medida, el alojamiento turístico reglado se identifican, a su vez, como principales impulsores indirectos del mismo.

Urbanización extensiva: los asentamientos urbanos de estas características han sustituido a las antaño fértiles tierras de cultivo y, en buena medida, han sellado las superficies permeables de los acuíferos de la franja costera entre Estepona y el bajo Guadalhorce.

Así, para algunos municipios de la Costa del Sol Occidental, la superficie transformada supera actualmente el 80% en sus primeros 2 km interiores, concretamente 89% en Mijas, 86% en Benalmádena, o el 81% en Marbella⁷.

⁶ Chica Ruiz, J.A., Barragán Muñoz, J.M., 2013.

⁷ Datos extraídos de Villar Lama, 2011.

Peor parada aún resulta la franja de los primeros 500 m de costa para la que, en 2005, se cuantificaba una transformación de un 90% en Marbella, 59% en Estepona, 91% en Mijas, 95% en Fuengirola, 90% en Torremolinos, o el 85% de Benalmádena⁸.

A estas cifras se sumarán en un futuro los suelos vacantes urbanizables recogidos en el planeamiento vigente. Así, paradójicamente, la planificación urbanística todavía permitiría el desarrollo de 7.871,58 has nuevas de territorio, lo que supondría hasta 170.143 viviendas nueva⁹.

Viviendas vacías, segunda residencia y actividad turística: en 2011, en la Comarca de la CSO se cuantificaban un total de 148.015 viviendas vacantes o secundarias frente a las 194.398 viviendas principales, un gran número de ellas destinadas al denominado turismo residencial¹⁰. Fruto de este proceso urbanizador, actualmente, el continuo urbano-turístico costasoleño está conformado en un 48% de su extensión por áreas residenciales y campos de golf, principal oferta complementaria para este tipo de turismo en este espacio litoral.

A estos datos, las estadísticas del Observatorio Turístico de la Costa del Sol-Málaga (2016) añaden que la Comarca de la CSO aglutinaba ese año el 67,02% de las 210.561 plazas en todas las modalidades de alojamiento registradas en la provincia. Respecto a la oferta reglada, se cuantificaban 221 establecimientos hoteleros con más de 70.000 plazas a las que sumar más de 41.500 plazas en apartamentos. Finalmente, ese mismo año las llegadas al aeropuerto de Málaga alcanzaron la cifra de 8,3 millones de pasajeros (un crecimiento del 15,8% respecto al año anterior, el 86,3% de origen extranjero), muchos de ellos con destino a este litoral occidental.

Crecimiento demográfico: este factor se ha mantenido de forma prácticamente permanente en la CSO desde el inicio de la actividad turístico-inmobiliaria. Sin embargo, resulta muy difícil cuantificar la población real en este territorio, puesto que al censo oficial de población que actualmente supera el medio millón de habitantes, debe agregarse los residentes no empadronados. Dentro de este grupo se incluye un número creciente de inmigrantes climáticos así como la población estacional que conforman los turistas, excediéndose de esta forma, durante los meses de verano, el millón de habitantes. Referido a 2003, el planeamiento

⁸ Datos extraídos de Prieto, F., 2013.

⁹ ISA del PPCLA, anulado en 2017 (Datos de los PGOU de municipios costasoleños).

¹⁰ Datos de MADECA, (2015) en base al censo de población y vivienda de 2011.

subregional para la ordenación del territorio estimaba en 616.314 habitantes la cifra real de la población en este litoral, frente a los 290.200 residentes censados. Esta cantidad se acercaría al millón de habitantes si se añadiera la población residente flotante, conformada principalmente por turistas¹¹.

3.2.2 Sobreexplotación de servicios ecosistémicos acuáticos: consumo de agua dulce

Los ecosistemas agrícola y urbano de este litoral demandan una cantidad de agua que crece cada año y que casi se triplica en los periodos estivales para los usos urbanos. Así, según datos de Gómez et al. (2001), en los primeros años del siglo XXI la demanda de agua anual en la CSO ascendió a los 187,44 hm³, el principal porcentaje destinado al abastecimiento urbano, con un 56,17% del total (el 25% destinado a las urbanizaciones residenciales), el 3,18% al riego de los campos de golf, y el 40,65% restante a la agricultura¹². El consumo humano se ha mantenido en unos niveles francamente insostenibles desde entonces, contabilizándose 113,15 m³ por habitante y año (309,6 litros por habitante y día) en 2009. A su vez, el constante crecimiento demográfico en este litoral enfrenta a las estaciones de depuración de aguas residuales –EDARs- a la necesidad de ser redimensionadas, dado que en épocas estivales trabajan por encima de su capacidad.

A fin de reducir la sobredemanda hídrica, a inicios de este siglo comienza la reutilización, fundamentalmente para el riego, de las aguas regeneradas en las EDARs. Así, entre 2001 y 2003, se reutilizaron del orden de 3 Hm³ por año para el riego de campos de golf, lo que supuso escasamente entre el 5% y el 7% del total del agua depurada¹³. Actualmente casi el 20% del volumen total de agua regenerada se destina al riego de 34 de los 43 campos de golf existentes en la zona.

3.2.3 Cambio climático: vulnerabilidad de la CSO

El V Informe del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC: 2013-2014) anunciaba para los territorios de latitudes medias como el andaluz eventos de precipitaciones extremas probablemente cada vez más intensos y más frecuentes. En el litoral mediterráneo andaluz, el cumplimiento de estas predicciones supondrá un incremento en las

¹¹ Datos extraídos del POT-CSO, anulado en 2015.

¹² Gómez et al., 2001, citado por Natera Rivas, J.J., 2005.

¹³ Miranda Páez, E., 2005.

inundaciones por desbordamiento de los cauces fluviales, especialmente de los tramos, de menor cota, más próximos a las desembocaduras¹⁴. Esta situación se ve agudizada, en el caso costasoleño, por *la transformación urbana del borde litoral que ha ocupado y constreñido las llanuras de inundación hasta límites extremos, entrañando elevados daños socioeconómicos en función de los bienes que pueden verse potencialmente afectados por las inundaciones*¹⁵, reduciendo la disponibilidad de espacios que permitan la amortiguación o adaptación a la subida del nivel del mar y aumentando el desequilibrio sedimentario. A su vez el IPCC (2013-2014) establecía para el año 2100 la previsión de ascensos del nivel medio del mar de entre 26 cm y 98 cm¹⁶. En este sentido, en el borde litoral de la Costa del Sol Occidental han sido delimitados 77,79 Km de línea de costa y 129 Km de cauces fluviales, sometidos a riesgo potencial significativo de inundación de origen marino y fluvial, así como 4,1 Km² con riesgo de inundación marina en los que residen 8.655 habitantes censados, concentrados fundamentalmente en Fuengirola, Marbella, Estepona y Mijas¹⁷.

4. DISCUSIÓN

En la CSO, la manifiesta insostenibilidad de una actividad urbanística que ha provocado la profunda artificialización actual de este territorio y su previsible incremento en un futuro inmediato, a la que se suma la sobreexplotación hídrica con una dinámica de crecimiento que pone en cuestión la seguridad del abastecimiento, así como los riesgos de inundación del borde costero por desbordamiento de cauces fluviales y subida del nivel del mar, vinculados con el cambio climático, quedan en evidencia al ser medidos con indicadores como la huella ecológica o la huella de carbono.

Así, según datos de Cano Orellana (2007), en la Costa del Sol Occidental la huella ecológica alcanzaba en el año 2000 las 4,6537 hectáreas por habitante (frente a la media andaluza que superaba las 3,5 has/hab), de forma que la superficie bioproductiva necesaria para atenderla equivaldría a 24,16 veces la superficie de los municipios costasoleños, en una situación de claro déficit ecológico. En el caso de la huella de carbono, en el período 2000-2008, coincidente con

¹⁴ actualmente la catástrofe natural que mayor daño genera en todo el ámbito nacional, según el Consorcio de Compensación de Seguros y el Instituto Geológico y Minero de España.

¹⁵ Memoria Información. Plan de Protección del Corredor Litoral de Andalucía. (Anulado en 2017).

¹⁶ en función de los escenarios evaluados con mayores y menores reducciones de emisiones GEI

¹⁷ escenario de probabilidad media de inundación de origen marino (período de retorno mayor o igual a 100 años). Datos para la CSO, entre los municipios de Manilva y Torremolinos. Sistema Nacional de Cartografía de Zonas Inundables.

la última burbuja inmobiliaria en España, ésta alcanzaba en algunos municipios de este litoral valores manifiestamente insostenibles: 6,08 Toneladas de CO₂ equivalente por habitante en Marbella; 4,6 en Mijas; o 4,5 en Torremolinos¹⁸.

A fin de hacer frente a las amenazas que entraña esta situación para el bienestar humano y para la viabilidad del propio territorio, subrayamos el interés de definir estrategias de regeneración que, desde una perspectiva ecosistémica y con la Costa del Sol Occidental conceptualizada como un socioecosistema, permitan avanzar en la recuperación de la integridad ecológico-cultural de sus ecosistemas, su biodiversidad y, con ellos, asegurar los servicios prestados por estos.

5. CONCLUSIONES

Definida a lo largo de este trabajo la situación de partida y las singularidades del espacio turístico litoral costasoleño, se concluye que las estrategias para su regeneración integrada deben concebirse desde el planteamiento de este territorio como un sistema socioecológico, resultado de las interacciones entre sistema ntatural y ecosistema urbano, combinando tres ejes de intervenciones principales:

Renaturalización del litoral, a fin de recuperar la función de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos como infraestructuras verdes, minimizando los riesgos por inundaciones, temporales, avenidas,etc., favoreción así su adaptación al cambio climático.

Deconstrucción/desurbanización del borde costero con riesgo potencial de inundación por subida del nivel del mar, que ha sido delimitado siguiendo los principios de la Directiva 2007/60 sobre evaluación y gestión de riesgos de inundación.

Reversión de la artificialización de los cauces de arroyos y ríos, con la recuperación del espacio de drenaje en sus riberas, a fin de reducir el riesgo potencial de inundación por desbordamiento, especialmente en sus tramos inferiores, recuperando sus límites naturales y con ello su función como corredor ecológico mar-costa-sierra prelitoral.

6. BIBLIOGRAFÍA

Barragán, J.M., Borja, F., Chica, A. (2010). Evaluación de Ecosistemas del Milenio en Andalucía. Propuesta de Tipos Operativos de Ecosistemas Litorales.

¹⁸ Datos extraídos de Jiménez-Madrid, 2014

- Borja Barrera, F., Montes del Olmo, C., (2008). La Gestión Ecosistémica como Herramienta Territorial para la Toma de Decisiones. Ecorregiones e Integración Funcional de Carreteras y Espacios Naturales Protegidos en Andalucía. II Congreso Nacional de Medio Ambiente. Santander. 21-23 de mayo 2008.
- Chica Ruiz, J.C., Barragán Muñoz, J.M., Borja, F., (2011). Estado y tendencia de los servicios de los ecosistemas litorales de Andalucía.
- Chica Ruiz, J.A., Barragán Muñoz, J.M., 2013. Los ecosistemas litorales en la evaluación de los Ecosistemas del milenio de Andalucía, España.
- De Andrés, Barragán, García Sanabria, J., 2017. Relationships between coastal urbanization and ecosystems in Spain. *Cities* 68 (2017) 8–17.
- Estévez, R., Prieto, F. & Alfonso, C. (2016). “Informe Cambio en la ocupación de la Costa 2016”. Observatorio de la Sostenibilidad. OS.
- Montes, C., García Mora, M.R. (Coords.), (2012). Evaluación Ecosistemas del Milenio Andalucía (2012). Haciendo visibles los vínculos entre la naturaleza y el bienestar humano. “Fifth Assessment (AR5)”. Intergovernmental Panel on Climate Change, 2013-2014.
- Gallardo Ramírez, C., Pérez Cano, M.T., Sánchez Fuentes, D., (2017). The Integrated Urban Regeneration and Climate Change in the Spanish Peninsular Mediterranean: The Case of the Coast of Malaga. PLEA Edinburgh conference 3rd to 5th July 2017. Passive Low Energy Architecture - Design To Thrive
- Informe de Sostenibilidad Ambiental. Plan de Protección del Corredor Litoral de Andalucía.
- Jiménez-Madrid, A. (2014). “Dictamen Medio Ambiente y Sostenibilidad en la Provincia de Málaga”. II Plan de Actuaciones Estratégicas Provincia de Málaga.
- MADECA (2015). “Información Comarcal. Costa del Sol Occidental”. Observatorio Socioeconómico de la Provincia de Málaga.
- Miranda Páez, E., (2005). Saneamiento Integral de la Costa del Sol: El permanente desafío. Aqua Nostra, Agua de Todos. El Agua en La Costa Occidental Malagueña.
- Natera-Rivas, J.J. (2005). Agua y Poblamiento de la Costa del Sol Occidental. Aqua Nostra, Agua de Todos. El Agua en La Costa Occidental Malagueña, pp. 15-61.
- Pié, Ninot, R., Rosa Jiménez, C.J. (2014) “La cuestión del paisaje en la reinención de los destinos turísticos maduros. Málaga y la Costa del Sol” ACE: Architecture, City and Environment, 9 (25), 303-326.
- Plan de Ordenación del Territorio de la Costa del Sol Occidental. (Anulado en 2015).
- Plan de Protección del Corredor Litoral de Andalucía. (Anulado en 2017).
- Prieto, F., Murray, I. & Farinós, J. (2013). “Costas Inteligentes. Visión para un Futuro Sostenible en 2030”. Greenpeace, pp. 1-319.
- Villar-Lama, A. (2013) “La mercantilización del paisaje litoral del mediterráneo andaluz: El caso paradigmático de la Costa del Sol y los campos de golf”. *Revista de Estudios Regionales*, 96, 215-242.
- Sistema Nacional de Cartografía de Zonas Inundables. SNCZI. Área Riesgo Potencial Significativo Inundación. <http://sig.mapama.es/snczi/visor.html>
- COM (2013) 249 final. Infraestructura verde: mejora del capital natural de Europa.

COM (2013) 133 final. Proposal for a Directive of the European Parliament and of The Council establishing a framework for maritime spatial planning and integrated coastal management (no está en vigor).

LA RENOVACIÓN URBANA DE LOS MUNICIPIOS TURÍSTICOS: SU TRANSFORMACIÓN SEGÚN EL CONCEPTO DE CIUDAD

Alcàzar Indarte, Hèctor del^a; Noguera Tur, Joan^b y Ferrandis Martínez, Adrián^c.

^{a,b,c}Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local, Universitat de València, España.

Temática: Paisaje y Turismo en el agregado costero. La ciudad post-turística

Resumen:

Los municipios rurales del litoral mediterráneo experimentaron un gran crecimiento por la irrupción del turismo a mediados del siglo XX. Pese a los beneficios iniciales, los problemas generados sobre el espacio urbano y el territorio, fundamentalmente por la propia idiosincrasia del modelo de desarrollo turístico utilizado, los encaminan inexorablemente hacia una pérdida de atractivo turístico. Ante esta situación, se hace preciso intervenir sobre el espacio urbano, existiendo tres opciones: mantener el modelo turístico, revertir el desarrollo urbano ejecutado o cambiar el modelo de desarrollo. Esta última opción, tomando como referencia los valores de la ciudad tradicional, es la que postulamos en la presente comunicación como la única solución viable a medio y largo plazo.

Palabras clave: municipios turísticos; renovación urbana; crear ciudad

Theme: Landscape and Tourism in the coastal aggregate. The post-tourist city

Abstract:

Rural municipalities of the Mediterranean coast experienced a strong growth due to the irruption of tourism in the middle of the 20th century. Despite the initial benefits, the problems generated over the urban space and the territory, mainly due to the idiosyncrasy of the tourism development model used, lead them inexorably towards a loss of tourist attraction. Given this situation, it is necessary to intervene on the urban space, existing three options: maintain the tourism model, reverse the urban development implemented or change the development model. This last option, taking as a reference the values of the traditional city, is what we postulate in this communication, as the only viable solution in the medium and long term.

Keywords: tourist municipalities; urban renovation; create city

1. INTRODUCCIÓN

La irrupción del turismo a mediados del siglo XX fue un fenómeno que quebró el crecimiento lineal y contenido de los pequeños núcleos urbanos diseminados por el espacio rural, en emplazamientos “descubiertos” para el descanso y el ocio, generando una gran expansión de lo urbanizado. En estos municipios se produjo un gran contraste entre la zona preexistente y la nueva zona urbanizada promovida por una actividad económica que crecía de forma exponencial (Sánchez Cabrera, 2011).

De este modo, el turismo impulsó el crecimiento y la evolución de los municipios rurales situados en el litoral, pues se convirtió en la actividad económica motora al substituir, por su mayor rentabilidad, a las actividades tradicionales que estaban vinculadas mayoritariamente al sector primario (Barragán Muñoz, 1993; Aledo, 2008). Sin embargo, pese a los beneficios iniciales, de los cuales se aprovecharon tanto el municipio como sus habitantes, pronto surgieron problemas sobre el espacio urbano y el territorio, así como sobre la calidad de vida de los residentes. A estos problemas identificados se ha unido, con el paso del tiempo, la pérdida de atractivo turístico por la propia naturaleza del modelo de desarrollo turístico utilizado. Ante esta realidad, nos planteamos en el presente texto qué opciones de intervención podrían mejorar no sólo el atractivo turístico del municipio sino también el espacio urbano y las condiciones de vida de los residentes.

2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

Los objetivos que nos planteamos son analizar cuáles han sido los factores que favorecieron la transformación de los municipios rurales del litoral, cuáles han sido los problemas generados y reflexionar en torno a las posibles soluciones a éstos.

Para alcanzar estos objetivos nos hemos basado en una revisión bibliográfica de los autores que han tratado sobre la evolución de los municipios litorales, la renovación de destinos turísticos o las carencias urbanas que en ellos se encuentran.

3. LA TRASFORMACIÓN URBANA DE LOS MUNICIPIOS RURALES LITORALES AL CONVERTIRSE EN MUNICIPIOS TURÍSTICOS

Los municipios rurales vinculados con la costa se fundaron en contacto con el mar o en el interior para una mayor protección frente a los potenciales enemigos exteriores y para estar próximos a las materias primas y a los ejes de comunicación.

En el primer caso, el crecimiento motivado por la actividad turística se produjo vinculado al núcleo existente extendiéndose principalmente de modo paralelo a la línea de costa mediante la prolongación de su trama urbana. En el segundo caso, el más habitual, la expansión se realizó en dos modalidades: vinculada al núcleo histórico y mediante núcleos urbanos de nueva creación que surgen sin continuidad con el existente, pero en contacto con el mar. En este segundo caso, puede ser que, debido a la importancia histórica del municipio, ya tuviera un núcleo disgregado en contacto con el mar, que es el primero en expandirse, aunque también es posible que, aunque así fuera, se fomenten nuevos núcleos separados de aquél (Barragán Muñoz, 1993; Vera Rebollo e Ivars, 2002; Busquets, 2004).

En un principio el turismo tuvo unos efectos beneficiosos muy importantes en los municipios litorales, plasmados en los ingresos que la actividad turística proporcionaba a la administración local a través de los impuestos y las tasas; en las opciones laborales inducidas que permitieron tanto fijar sus habitantes como atraer nueva población; y en el significativo aumento de la oferta socio-cultural que trajo aparejada (Perlado y Elorrieta, 2007; Pitarch, 2009). Sin embargo, el problema surgió cuando en estos municipios litorales, ante la incidencia de la nueva actividad económica, todo se supeditó a satisfacer las exigencias de la demanda turística. Este posicionamiento por parte de los distintos gobiernos locales hizo que se perdieran de vista las necesidades básicas de calidad de vida de sus habitantes, la estructura urbana que organizaba el conjunto construido o la relación del núcleo urbano con el entorno circundante, que en muchos casos era el principal reclamo turístico (Vera Rebollo, 1996). Este modo de actuar, supeditándolo todo al negocio turístico, se debió a que la Administración Local de estos municipios rurales carecía de la experiencia y de las herramientas necesarias para gestionar los enormes cambios urbanos y territoriales promovidos por la actividad turística, lo que hizo que los actores vinculados a este sector (empresas constructoras, inmobiliarias, tour operadores, empresarios del sector turístico...) fueran los que dictaran *de facto* la política urbanística de crecimiento extensivo desarrollada (Perlado y Elorrieta, 2007). De hecho, la población

autóctona no fue consciente, al menos en las primeras etapas, de las consecuencias negativas que comportaba el crecimiento desbocado de la actividad turística, y cualquier discrepancia, surgida posteriormente, fue acallada de forma fulminante por el régimen dictatorial franquista. Una vez ya en democracia, se asumió que los inconvenientes estructurales tanto en el núcleo urbano como en el territorio eran el precio que se debía pagar para asegurar el mantenimiento de ese supuesto bienestar conseguido con la nueva actividad económica. Así fue como un municipio rural se transformó en un municipio turístico. O, aún peor, en un simple destino turístico, un lugar supeditado exclusivamente a satisfacer el disfrute del visitante (García-Delgado, 2002).

Existen diversos factores que favorecieron dicha transformación, muchos de los cuales están interrelacionados. Destacamos: (1) la propia irrupción del turismo; (2) la generalización de las vacaciones pagadas (Torres Alfosea, 1997); (3) el aumento de la movilidad motivada por la popularización del vehículo privado y la construcción de infraestructuras del transporte; (4) la densificación del espacio urbano de las ciudades con poca previsión de espacios libres y la expulsión de las familias de menor poder adquisitivo hacia los núcleos urbanos de la periferia para poder optar a las condiciones de vida que en la ciudad se les negaban (Perlado y Elorrieta, 2007), lo que provoca (5) la disociación entre el lugar de residencia y el lugar de trabajo; (6) la voluntad de recuperar una interacción más cotidiana con la naturaleza, perdida por el crecimiento de las urbes; (7) la desaparición del límite claro entre lo rural y lo urbano, que propicia la urbanización de áreas rurales diseminadas por el territorio (Ponce Herrero, 2006; Fariña Tojo y Naredo, 2010); (8) la reducción de las distancias por la evolución de los medios de transporte; (9) la instrumentalización del turismo por parte del sector inmobiliario (Busquets, 2003; Mantecón, 2005; Fariña Tojo y Naredo, 2010); (10) la proliferación y la popularización de la segunda residencia; (11) la aprobación de legislación favorecedora la especulación inmobiliaria (Gaja, 2008; Fariña Tojo y Naredo, 2010); y (12) la infrafinanciación de las Administraciones Locales que les obligaba a buscar financiación complementaria, siendo la recalificación de suelo rural en suelo urbano una de las más empleadas (Mazón y Aledo, 2005; Aledo et al., 2007; Aledo, 2008; Obiol y Pitarch, 2011).

La evolución de municipio rural del litoral a municipio turístico se desarrolla, según el modelo de Butler (1980), mediante seis fases que van desde el descubrimiento de las potencialidades turísticas de un municipio, pasando por el inicio, desarrollo, consolidación y estancamiento de

la actividad, hasta llegar a su declive. Según este modelo, el ciclo vital del municipio litoral como polo atrayente de turistas lo encamina inexorablemente, por su propia naturaleza, a la pérdida de atractivo desde el momento en que supera su capacidad de carga, punto en el cual las consecuencias negativas solo pueden ser paliadas con la intervención continua de los agentes implicados en el municipio. Por lo tanto, el modelo urbano y territorial sobre el que se sustenta el desarrollo del municipio turístico lo empuja a su propia destrucción como destino para turistas. Y únicamente se pueden paliar los problemas, que no corregir las causas, pues el principal problema es el modelo y, por lo tanto, los resultados que se obtienen más pronto o más tarde son consustanciales a éste (Donaire y Mundet, 2002).

Así pues, el turismo ha generado una nueva realidad en muchos municipios litorales, como sucedió anteriormente en la ciudad por la influencia de la industria. Nos encontramos todavía en una fase intermedia de esta nueva realidad en la que se deben proponer las actuaciones encaminadas a solucionar los problemas generados por dicho crecimiento con fuerte componente especulativo. Los dos principales problemas son: por un lado, que en aquellos casos en que el núcleo histórico se encontraba en el interior del territorio se ha llevado a cabo una gran expansión urbana en la zona rural en contacto con la costa que le ha dado completamente la espalda al núcleo histórico; y por otro lado, que el gran crecimiento urbano ha tenido un fuerte y casi único carácter residencial con el objetivo de generar alojamiento para los turistas (Ferrer Marsal, 2002). Este desarrollo urbano se realiza casi exclusivamente con viviendas de segunda residencia que están infrautilizadas al usarse únicamente durante los fines de semana y las vacaciones (García Nart, 1991). Además, este crecimiento no ha asegurado los estándares mínimos de espacio público y dotaciones correspondientes a la población que puede llegar a soportar durante los meses de apogeo turístico (Perlado y Elorrieta, 2007).

Es por ello que el modelo que sustenta la mayoría de los municipios turísticos consolidados del litoral Mediterráneo español, presenta efectos no deseados y perversos, es destructivo de los valores sobre los que se sustenta (el entorno, el paisaje...) y, en consecuencia, resulta insostenible a largo plazo.

4. OPCIONES DE INTERVENCIÓN PARA RENOVAR LOS MUNICIPIOS TURÍSTICOS

Ante esta realidad descrita, consideramos que existen –en el ámbito de la teoría– tres opciones de intervención para evitar ese colapso anunciado: en primer lugar, apostar por el mantenimiento y la consolidación de la función residencial en el municipio turístico que es la que ha condicionado la estructura urbana y la morfología actual; en segundo lugar, destruir buena parte de lo construido en las últimas décadas y regenerar el territorio para revertir los efectos nocivos generados por la irrupción del turismo y el boom inmobiliario aparejado; y en tercer lugar, renovar completamente el modelo mediante el aumento de su complejidad y la transformación de estos municipios en ciudades (Pié, 2005; Cals y Bosch, 2005) y en núcleos potentes dentro del territorio en el que se encuentran.

La primera opción no la contemplamos porque es una respuesta negacionista: al no asumir los problemas generados por el desarrollo urbano no planificado llevado a cabo en estos municipios, no le puede dar solución. La segunda vía es, sencillamente, impracticable por los recursos materiales y económicos consumidos en la nueva zona urbana, por los aspectos sociales y culturales generados en el transcurso de su historia, así como por razones jurídicas (Gaja, 2012). Así pues, nos decantamos por la tercera opción y postulamos la necesidad de regenerar urbanísticamente estos núcleos urbanos. Sin embargo, entendemos que para ello se debe partir de dos condiciones imprescindibles: por una parte, la limitación de la actuación de regeneración urbana al ámbito construido existente (Tuset y Temes, 2015); y por otra parte, la substitución de los edificios residenciales más propicios por elementos de los que se carece en el núcleo urbano (espacio público, zonas verdes, equipamientos públicos o comercio de barrio/proximidad).

Ambas condiciones están interrelacionadas. Por un lado, si no limitáramos el ámbito de actuación a la zona ya construida, la solución más fácil y menos contestada por los intereses privados para acoger las carencias detectadas sería la utilización del espacio periurbano, lo que generaría un aumento del espacio urbanizado y la consolidación de una estructura de espacio público deficiente que actualmente no vertebraría el espacio construido existente y que está detrás de gran parte de los problemas que arrastran estos municipios. Por otro lado, si restringimos la actuación a la zona construida, como defendemos, si no eliminamos o sustituimos algunos de los edificios existentes, no podremos generar una estructura de espacio público que la vertebre

ni tendremos lugares donde ubicar los equipamientos y los usos necesarios para la vida cotidiana. Estas dos condiciones no impiden las intervenciones en los bordes urbanos, sino que promueven que éstas estén enfocadas a introducir lo rural en lo urbano en lugar de lo inverso.

Así pues, para transformar estos municipios turísticos en ciudades será necesario conocer cuáles son las siete características intrínsecas e imprescindibles que la identifican: (1) disponer de espacio público que vertebre y ordene el núcleo urbano en las distintas escalas urbanas (manzana, barrio y ciudad); (2) ofrecer unos servicios mínimos (alcantarillado, suministro de agua, ...) y los equipamientos necesarios para la vida cotidiana (institucionales, educativos, sanitarios, culturales, religiosos, deportivos y de ocio); (3) disponer de variedad de usos del suelo (residencial, comercial, dotacional y terciario) repartidos por la trama urbana; (4) contar con elementos de centralidad (edificios dotacionales y espacios públicos abiertos) que ordenen y jerarquicen la estructura urbana; (5) que el ciudadano sea la unidad de medida en las diferentes escalas de la urbe; (6) que exista una red de transporte público que conecte los distintos barrios; y (7) que el peatón sea el protagonista del espacio público (Oliva i Casas, 2006).

Para llevar a cabo la tercera opción, lo primero que se debe hacer es aceptar el crecimiento y la evolución morfológica que los municipios litorales han experimentado en un periodo de tiempo muy breve (los últimos sesenta o setenta años), en comparación con el tiempo transcurrido desde su fundación, para tener el núcleo urbano de partida sobre el cual intervenir corrigiendo los problemas generados por el modelo turístico sustentado en el residencialismo (Tuset y Temes, 2015). Posteriormente, las intervenciones deben estar guiadas por dos premisas: promover un crecimiento interno, no expansivo, y asegurar la presencia de las características del concepto de ciudad. En estas premisas subyace el concepto de “construir sobre lo construido” que defiende que las transformaciones y mejoras urbanas necesarias para aproximarse al concepto de ciudad se deben realizar sobre el tejido urbano, sin hacer uso del espacio periurbano que, aunque influido por estar en contacto con lo urbano, ha conseguido mantenerse sin urbanizar.

Ante la intervención sobre estos núcleos urbanos litorales para dotarlos de las características del concepto de ciudad se puede optar por dos opciones: por una parte, transformarlos en ciudades turísticas, que es el camino que ya ha tomado Benidorm, mediante la tematización y la ultra-especialización para dar respuesta a las necesidades de ocio y descanso de los visitantes; y por otra parte, transformarlos en ciudades “sin adjetivo”, en artefactos urbanos complejos en

los cuales se persigue la atracción de residentes permanentes y la introducción y consolidación de las actividades económicas propias de la ciudad, con el objetivo de diversificarlas (Pié, 2005). La primera opción implica poner el foco en satisfacer las demandas de los turistas, mientras que la segunda lo pone en las necesidades de los residentes.

Sin embargo, la primera opción únicamente puede ser llevada a cabo en unos pocos casos, ya que los que optan por esta solución competirían tanto con otros municipios que apostaran por introducir las características de complejidad de la ciudad, como con los que únicamente son un destino turístico, lo que supondría enormes dificultades para sostener el modelo en el tiempo. Es por ello que proponemos, con carácter general, la segunda opción: intervenir en el municipio turístico para que adquiriera la categoría de ciudad (Pié, 2005; Cals y Bosch, 2005), promoviendo la introducción y la potenciación de la diversidad de actividades económicas que en ella son características, sin olvidar ni dejar de lado la que ha sido el motor de su gran desarrollo (Rovira Soto y Antón Clavé, 2014).

Así pues, en ambas soluciones habrá que llevar a cabo intervenciones enfocadas, por un lado, a renovar y reestructurar el municipio como destino turístico (Blanco, 2012), y por otro lado, a hacer ciudad (Barragán Muñoz, 1993; Pié, 2005; Donaire, 2005; Cals y Bosch, 2005; Tuset y Temes, 2015).

La renovación como destino turístico requiere “la integración coordinada de procesos de renovación urbanística y gestión ambiental y paisajística, junto con acciones orientadas a la modernización y cambios en el tipo de establecimientos y servicios de turismo y ocio” (Vera Rebollo y Baños Castiñeira, 2010, pp. 349-350), junto con el impulso de propuestas que motiven su desestacionalización (Barragán Muñoz, 1993; Cals y Bosch, 2005). Sin embargo, no todos los destinos turísticos son susceptibles de renovarse pues para ello se requiere: (i) una alta presencia de empresas del sector turístico, (ii) un diagnóstico compartido por todos los agentes locales (instituciones, empresarios y ciudadanía), (iii) el convencimiento generalizado de la necesidad de transformación del destino y (iv) un liderazgo político que permita alcanzar los objetivos a medio y largo plazo (Perelli, 2012). Estas características, sin embargo, no son muy comunes en unos municipios turísticos que, salvo honrosas excepciones, no basan su economía en la actividad turística sino en la construcción de viviendas para turistas.

En cuanto a la idea de hacer ciudad, habrá que subsanar los dos principales problemas: la ausencia de residentes durante grandes periodos del año y la falta de dotaciones y servicios necesarios para la vida cotidiana. Por ello, las actuaciones deberían ir encaminadas a: (1) promover un centro urbano que articule de forma más coherente la trama urbana y que dote de identidad al espacio construido; (2) gestionar un patrimonio inmobiliario sobredimensionado, generalmente usado como segunda residencia y en muchos casos de mala calidad por proyectarse para la época estival, para su reconversión en primera residencia en los casos que la calidad de la construcción lo hiciera posible; (3) dotar de los equipamientos y servicios necesarios para la vida diaria de los que se carece, los cuales deben estar más enfocados al residente permanente que al turista; y (4) potenciar la atracción de empresas innovadoras que diversifiquen la actividad económica y mejoren las posibilidades laborales en el mercado local (Donaire y Mundet, 2002; Esteban et al., 2005; Pié, 2005; Pié et al., 2005; Cals y Bosch, 2005; Fariña Tojo y Naredo, 2010; Obiol y Pitarch, 2011; Tuset y Temes, 2015).

5. CONCLUSIÓN

Podemos afirmar, ante lo anteriormente expuesto, que la mejor solución para revitalizar los municipios turísticos pasa por transformarlos conforme a las características del concepto de ciudad, e incorporar nuevas actividades económicas que los diversifiquen para atraer población residente permanente. Con esta propuesta de intervención sobre lo construido no sólo se renovaría su atractivo turístico, sino que se mejoraría el espacio urbano y las condiciones de vida de los residentes. No obstante, la traslación de dicha propuesta de intervención sobre los municipios, y los resultados que de ella se obtengan, estará influenciada por el patrón urbano existente en el municipio.

Los núcleos históricos mediterráneos se caracterizan por tener un patrón urbano denso (alta densidad de población en un territorio reducido) o mixto (cuando aquel patrón denso ha adquirido relevancia en el territorio como polo de actividades). Los crecimientos a partir de estos núcleos, motivados por el turismo, se realizaron inicialmente con el patrón denso (manteniendo una alta compacidad edificatoria de uso residencial) y, posteriormente, con el patrón disperso (basado en la baja densidad de población repartida en una vasta superficie de territorio). El patrón propio del concepto de ciudad es el mixto, así que las intervenciones dirigidas a transformar el municipio según el concepto de ciudad deberán contribuir a modificar las expansiones urbanas a este patrón. En el caso del patrón denso, sólo será necesario introducir

nuevos usos (el comercial y el dotacional) y relacionarlos con el uso residencial existente. Sin embargo, existirá una mayor dificultad para transformar el patrón disperso en mixto, ya que su característica respecto a la densidad es completamente la opuesta y requeriría no sólo una introducción de nuevos usos del suelo sino también la densificación del tejido urbano existente.

La dificultad de esta densificación dependerá de la tipología edilicia utilizada. Si la expansión se ha realizado mediante edificios de vivienda colectiva aislada en parcela, las actuaciones podrán realizarse sobre el espacio libre de la parcela; mientras que, si el desarrollo está conformado por viviendas unifamiliares, será necesario la substitución de algunas de estas viviendas por tipologías plurifamiliares de bloques o torres. Intervenciones de mayor complejidad por implicar la actuación sobre el espacio construido privado.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Aledo, A. (2008): “De la tierra al suelo: la transformación del paisaje y el nuevo turismo residencial”, *Arbor. Ciencia, Pensamiento y Cultura*, 184 (729), 99-113.
- Aledo, A. et al. (2007): “La insostenibilidad del turismo residencial”. En Lagunas, D. (coord.): *Antropología y turismo: claves culturales y disciplinares*. Alicante, Plaza y Valdés, 185-208.
- Barragán Muñoz, J. M. (1993): *Ordenación, planificación y gestión del espacio litoral*, Barcelona: Oikos-Tau.
- Blanco, R. (2012): “Planificación de destinos turísticos maduros. Consideraciones para su reconversión”. En Vera Rebollo, F. y Rodríguez Sánchez, I. (eds.): *Renovación y reestructuración de destinos turísticos en áreas costeras*, Colección Desarrollo Territorial 11, Valencia: Publicacions de la Universitat de València, 55- 68.
- Busquets, J. (2003): *Les formes urbanes del litoral català*, Barcelona: Diputació de Barcelona.
- Busquets, J. (2004): “Comprendre el territori per dissenyar-lo”, *Papers, Regió Metropolitana de Barcelona* núm, 41, 9-23.
- Butler, R.W. (1980): “The concept of a tourist area cycle of evolution: implications for management of resources”, *The Canadian Geographer*, XXIV, I, 5-12
- Cals, J. y Bosch, C. (2005): “Presentació de les conclusions”. En *Debat Costa Brava. Congrés: un futur sostenible*. Girona, Col·legi Oficial d'Arquitectes de Catalunya (COAC) de Girona, 374-379.
- Donaire, J. A. (2005): “La lògica espacial del turisme de la Costa Brava”. En *Debat Costa Brava. Congrés: un futur sostenible*. Girona, Col·legi Oficial d'Arquitectes de Catalunya (COAC) de Girona, 218-225.
- Donaire, J. A. y Mundet, Ll. (2002): “Estrategias de reconversión turística de los municipios litorales catalanes”. En Pumares, P. et al. (Coord): *Turismo y transformaciones urbanas en el siglo XXI*, Universidad de Almeria, 39-49.
- Fariña Tojo, J. y Naredo, J. M. (Dir.) (2010): *Libro Blanco de la Sostenibilidad en el Planeamiento Urbanístico Español*, Ministerio de Vivienda, Gobierno de España.

- Ferrer Marsal, J. (2002): Construir la Costa, el litoral Valenciano, Valencia: Consell Valencià de Cultura.
- Gaja, F. (2008): “El «tsunami urbanizador» en el litoral mediterráneo. El ciclo de hiper-producción inmobiliaria 1996-2006”, Scripta Nova, Vol. XII, num. 270 (66). <http://www.ub.edu/geocrit/nova.htm>
- Gaja, F. (2012): “Antes, durante y después del tsunami inmobiliario en el País Valenciano”. En Gaja, F. (Ed.): DeCOASTruction: la desconfiguración del litoral mediterráneo español, València : Universitat Politècnica de València, 78-126.
- García-Delgado, C. (2002): “Vivir del turismo, morir del turismo”, En Granell i March, J. (coord.): La arquitectura del Sol, Barcelona: Col·legi d'Arquitectes de Catalunya, 174-178.
- García Nart, M. et al. (1991): “El proceso de planificación y los desarrollos de segunda residencia”. En Desarrollos de segunda residencia: Coloquio internacional. Palma de Mallorca, 4-7 junio 1990, Madrid: Ministerio de Obras Públicas y Transportes, 201-214.
- Mantecón, A. (2005): “La construcción social de la experiencia turística: El caso de los anfitriones”. En Mazón, T. y Aledo, A (coord.): Turismo residencial y cambio social: nuevas perspectivas teóricas y empíricas. Alicante: Caja de Ahorros del Mediterráneo, Obras Sociales, 391-410.
- Mazón, T. y Aledo, A. (2005): “El dilema del turismo residencial: ¿Turismo o desarrollo inmobiliario?”. En Mazón, T. y Aledo, A (coord.): Turismo residencial y cambio social: nuevas perspectivas teóricas y empíricas. Alicante: Caja de Ahorros del Mediterráneo, Obras Sociales, 13-30.
- Obiol, E. M. y Pitarch, M. D. (2011): “El litoral turístico valenciano. Intereses y controversias en un territorio tensionado por el residencialismo”, Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles N.º 56, 177-200.
- Oliva i Casas, J. (2006): Reflexions entorn de la ciutat, Barcelona: Fundació Ramon Trias Fargas.
- Perelli, O. (2012): “La reconversión de los destinos maduros del litoral en el actual contexto de cambio global: una reflexión sobre nuevos instrumentos para su impulso”. En Vera Rebollo, F. y Rodríguez Sánchez, I. (eds.): Renovación y reestructuración de destinos turísticos en áreas costeras, Colección Desarrollo Territorial 11, Valencia: Publicacions de la Universitat de València, 37- 54.
- Perlado, S. y Elorrieta, I. (coord.) (2007): Libro verde del Medio Ambiente Urbano. Tomo I, Ministerio de Medio Ambiente, Gobierno de España.
- Pié, R. (2005): “Ara toca fer ciutat”. En Debat Costa Brava. Congrés: un futur sostenible. Girona, Col·legi Oficial d'Arquitectes de Catalunya (COAC) de Girona, 50-87.
- Pié, R. et al. (2005): “Taula Rodona”. En Debat Costa Brava. Congrés: un futur sostenible. Girona, Col·legi Oficial d'Arquitectes de Catalunya (COAC) de Girona, 354-371.
- Pitarch, M. D. (2009): “Los recursos territoriales turísticos: su gestión y organización en entornos locales”. En Noguera, J. et al. (Coord.): Gestión y promoción del desarrollo local, Valencia: Publicacions de la Universitat de València, 445-476.
- Ponce Herrero, G. (2006): “La fragmentación de la forma urbana en la Comunidad Valenciana”, En Ponce Herrero, G. (ed.): La ciudad fragmentada: nuevas formas de hábitat, Alicante: Universidad de Alicante, 89-129.

- Rovira Soto, M. T. y Anton Clavé, S. (2014): “De destino a ciudad. La reformulación urbana de los destinos turísticos costeros maduros. El caso de la Costa Daurada central”, ACE: Architecture, City and Environment = Arquitectura, Ciudad y Entorno, Año 9, Núm. 25, 373-392.
- Sánchez Cabrera, J.V. (2011): “La Gestión Integral de las Zonas Costeras: Un balance para la Comunitat Valenciana 1956-2010”. En Farinós, J. (coord.): La gestión integrada de zonas costeras, Colección de desarrollo territorial, Valencia: Publicacions Universitat de València, 219-240.
- Torres Alfosea, F. J. (1997): Ordenación del litoral de la costa blanca, Alicante: Universidad de Alicante.
- Tuset, J. J. y Temes, R. (2015): “Estrategias para la regeneración sostenible de asentamientos turísticos en la costa mediterránea”. En Tuset, J. J. y Temes, R. (Coord.): Territorio litoral: orilla marítima, Valencia: General de Ediciones de Arquitectura, D.L., 144-149.
- Vera Rebollo, J. F. (1996): “La variable territorial en los procesos de desarrollo turístico”. En Barba, R. y Pié, R. (Eds.): Arquitectura y turismo: planes y proyectos, Barcelona: Universitat Politècnica de Catalunya y Secretaría General de Turismo, 87-98.
- Vera Rebollo, J. F. y Baños Castiñeira, C. J. (2008): “Renovación y reestructuración de los destinos turísticos consolidados del litoral: las prácticas recreativas en la evolución del espacio turístico”, Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles N.º 53 – 2010, 329-353.
- Vera Rebollo, J. F. e Ivars, J. A. (2002): “Turismo, territorio y desarrollo regional en la Comunidad Valenciana”. En Blanquer Criado, D. (dir.): Ordenación y gestión del territorio turístico, Valencia: Tirant lo Blanch, 149-189.

PROPUESTA METODOLÓGICA PARA ANALIZAR LA RENOVACIÓN DE UN DESTINO TURÍSTICO DESDE LA PERSPECTIVA DE LA GOBERNANZA: EL CASO DE PUERTO DE LA CRUZ (TENERIFE, ESPAÑA)¹

Ledesma González, Oswaldo^a; Simancas Cruz, Moisés^b.

^aEscuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife, Universidad de La Laguna, Islas Canarias, España.

Grupo de Investigación ReinvenTUR: Observatorio de Renovación Turística. Univeridad de La Laguna

^bDepartamento de Geografía e Historia, Universidad de La Laguna, Islas Canarias, España. Grupo de Investigación ReinvenTUR: Observatorio de Renovación Turística / Cátedra de Turismo CajaCanarias-Ashotel-Universidad de La Laguna

Temática: Paisaje y Turismo en el agregado costero. La ciudad post-turística

Resumen

La renovación de los destinos maduros de litoral es un problema colectivo que debe ser resuelto de manera colectiva y en este sentido, la gobernanza, como forma de gobernar caracterizada por la interacción continua entre la pluralidad de actores, tanto públicos como privados, que tienen intereses en el territorio y que participan, activamente, en el proceso de formulación e implementación de las políticas públicas, es determinante. Bajo este marco, se describe la política pública de renovación de Canarias y del Puerto de la Cruz, y se presenta una propuesta para cuantificar la gobernanza de la renovación.

Palabras clave: gobernanza; política pública; renovación; destino maduro; actores; redes

Theme: Landscape and Tourism in the coastal added. The post-tourist city

Abstract

The renovation of mature coastal destinations is a collective problem that must be solved collectively and in this sense, governance, as a form of governing characterized by the continuous interaction between the plurality of actors, both public and private, who have interests in the territory and that participate, actively, in the process of formulation and implementation of public policies, is decisive.

¹ Este trabajo se inscribe en el proyecto titulado “Crisis y reestructuración de los espacios turísticos del litoral español” (CSO2015-64468-P) del Ministerio de Economía y Competitividad (MINECO). Asimismo, constituye uno de los resultados del proyecto “Tecnologías de Información Geográfica aplicadas al análisis y diseño de propuestas innovadoras para la renovación de los alojamientos turísticos”, financiado por la Fundación CajaCanarias.

Under this framework, the public policy of renovation of the Canary Islands and the Puerto de la Cruz is described, and a proposal is presented to quantify the governance of the renovation.

Keywords: governance; public policy; renovation; mature destination; actors; networks

1. INTRODUCCIÓN

La madurez de un destino turístico de litoral —o de un área turística dentro del mismo— constituye un momento decisivo, crítico y de fuerte incertidumbre al aparecer algunos síntomas de agotamiento; así, siguiendo el proceso secuencial de generación-degeneración-regeneración de los destinos, la madurez puede convertirse en el preámbulo de la etapa de declive (Simancas, 2015), por lo que se viene reconociendo desde diferentes instancias, públicas y privadas, la necesidad de acometer esta etapa mediante un conjunto de medidas orientadas a la renovación (Vera y Baños, 2010). Así, la renovación de un destino maduro suele producirse tanto en la parte física, es decir, en el espacio público a través de actuaciones en viarios, plazas, estaciones de transporte público, playas, etc. y en el espacio privado a través de actuaciones en establecimientos alojativos, en equipamientos de ocio, etc., como en la parte intangible, interviéndose en la gestión empresarial, en la propia gestión del destino, en la promoción y comercialización, etc.

Por ello, en la renovación de un destino maduro intervienen una multiplicidad de actores, públicos y privados, que responden a necesidades propias de la actividad turística y/o que la complementan, con ideologías, intereses y objetivos diferentes, muchas veces contradictorios, que es preciso armonizar (Ledesma, 2016). En este sentido, se considera que la renovación de los destinos maduros es un problema colectivo y como tal, debe ser resuelto de manera colectiva; y es precisamente aquí, en la resolución de problemas colectivos, en donde la gobernanza adquiere importancia, al ser una forma de gobierno caracterizada por la interacción continua entre la pluralidad de actores, tanto públicos como privados, que tienen intereses en el territorio y que participan, activamente, en el proceso de formulación e implementación de las políticas públicas.

En el caso del litoral español, la transformaciones de los destinos turísticos han sido profundas desde los años sesenta del pasado siglo, y se han visto aceleradas, intensificadas, consolidadas

y, en algunos casos, revisadas a partir de los años 80 y 90 en un marco de cambios en el sistema productivo y de aparición de nuevas sensibilidades sociales y oportunidades económicas (Antón, 2011). Con lo que respecta a la Comunidad Autónoma de Canarias, la renovación de las áreas turísticas del litoral se planteó, desde mediados de los 90, como un elemento estructural de la política pública. Sin embargo, ésta se intensificó a partir de la promulgación de la “Ley 6/2009, de 6 de mayo, de medidas urgentes en materia de ordenación territorial para la dinamización sectorial y la ordenación del turismo” que moduló y flexibilizó la regulación anterior, sobre todo en relación con los límites de ocupación territorial y de otorgamiento de autorizaciones previas, estableciendo una serie de medidas encaminadas a incentivar la renovación de las infraestructuras y edificaciones turísticas (Ledesma, 2017). Entre las medidas propuestas y con el objetivo de garantizar el éxito de las operaciones de renovación urbana y de rehabilitación edificatoria se crean, por un lado, los Planes de Modernización, Mejora e Incremento de la Competitividad (en adelante, PMM) y por otro, los incentivos económicos y urbanísticos a la renovación de los establecimientos de alojamiento turístico. Tanto los PMM como los incentivos a la renovación se completan y consolidan con la aprobación de la “Ley 2/2013, de 29 de mayo, de renovación y modernización turística de Canarias”, que sustituye a la anterior, a la vez que se agilizan y simplifican los procedimientos administrativos asociados a la renovación turística. No obstante, dos años más tarde de su aprobación, la “Ley 9/2015, de 27 de abril” modifica parte de su articulado al detectarse problemas de aplicabilidad en algunos destinos turísticos, lo que estaba dificultando, por ejemplo, algunas actuaciones de renovación edificatoria de los establecimientos turísticos o la intervención en determinadas áreas que incluyesen o alcansacen un conjunto histórico.

En el caso del Puerto de la Cruz (Tenerife), el destino comienza a experimentar un intenso proceso de renovación que se intensifica, sobre todo, desde la constitución del “Consortio Urbanístico para la Rehabilitación del Puerto de la Cruz” (en adelante, Consorcio), que es la entidad encargada de gestionar todo el proceso de renovación del destino, y, sobre todo, de la aprobación del “Plan de Modernización, Mejora e Incremento de la Competitividad de Puerto de la Cruz”, que es el instrumento principal que el Consorcio maneja para implementar las actuaciones de renovación.

El Consorcio, se constituyó formalmente en julio de 2010, aunque operativamente comienza a funcionar en marzo de 2011, con la contratación del gerente y con la encomienda a GESTUR

de la elaboración del planeamiento. Actualmente, el Consorcio lo forman las Administraciones Públicas Canarias (Gobierno de Canarias, Cabildo Insular de Tenerife y Ayuntamiento de Puerto de la Cruz) y ASHOTEL². Asimismo, el Consorcio es la consecución de una política pública que entiende que la renovación del destino debe fundamentarse en la coordinación interadministrativa y en la participación de actores privados y en este sentido, la renovación del Puerto de la Cruz se concibe desde una perspectiva de gobernanza.

Los PMM son instrumentos de ordenación urbanística creados *ad hoc* con el objeto de viabilizar la renovación urbana y edificatoria de las áreas turísticamente maduras de Canarias. Intentan alejarse de los criterios e instrumentos de gestión marcados por las normas generales de la actividad urbanística y las mismas pautas que rigen la ordenación de los espacios no turísticos (Simancas, 2015; Simancas, 2016; Ledesma y Simancas, 2016).

Los objetivos de esta comunicación son exponer el marco teórico para el análisis de la gobernanza y el contexto de la política pública en el que se circunscribe la renovación del destino Puerto de la Cruz, así como presentar una propuesta para cuantificar si, efectivamente, la gobernanza se implementa en el proceso de renovación del destino.

2. MARCO TEÓRICO. CONCEPTO Y TIPOLOGÍAS DE GOBERNANZA

El concepto de gobernanza está relacionado con el concepto de gobierno, y la idea de gobierno se relaciona con los procesos de decisión colectiva que permiten gestionar los conflictos sociales (Velasco, 2013). Aquí se entiende gobernanza como la forma de gobernar que se caracteriza por la interacción continua entre la pluralidad de actores, tanto públicos como privados, que tienen intereses en el territorio y que participan, activamente, en el proceso de formulación e implementación de las políticas públicas. Desde este punto de vista, la relación entre los actores es inherente al propio concepto de gobernanza.

La aparición de la gobernanza es resultado de un proceso de cambio en la manera de afrontar los problemas colectivos por parte de los poderes públicos; así, el enfoque tradicional de la gestión pública, basado en la jerarquía y en la gerencia, se ha ido transformando, al menos parcialmente, por una perspectiva más inclusiva de gobierno, en donde los actores no gubernamentales adquieren más protagonismo. Así, se ha pasado de una noción de gobierno en la que los poderes públicos tenían el monopolio en la articulación y persecución del interés

² ASHOTEL. Asociación Hotelera y Extrahotelera de Tenerife, La Palma, La Gomera, y El Hierro

colectivo, a una situación en la que las decisiones son el producto de la interacción y las dependencias mutuas entre las instituciones políticas y la sociedad (Navarro, 2002). Ahora bien, dichas interacciones pueden ser más o menos intensas en función del interés que el gobierno tenga en implementar los ideales de gobernanza en el territorio que le corresponde gobernar. En tal sentido, Hall (2011) propone, precisamente, un marco de referencia de tipologías de gobernanza para el análisis de las políticas públicas en función del tipo de relación (jerárquica o no jerárquica) que se establece entre el gobierno y el resto de actores que participan. De este modo, en función del tipo de relación y las características de los actores que participan pueden darse cuatro formas distintas de gobernanza (ver figura 1):

- Jerarquía. Es la gobernanza realizada a través de estructuras integradas verticalmente es un modelo idealizado de gobierno democrático y de la burocracia pública; es el enfoque tradicional de relación en la gestión pública (de administrador a administrado), que aún sigue siendo fundamental, sobre todo y entre otras cuestiones, por el importante papel de la legislación y la regulación como parte del ejercicio de control gubernamental.
- Mercado. Es la gestión pública realizada bajo los criterios de funcionamiento de las empresas privadas, priorizando, por encima de todo, la competitividad y la eficiencia; es el enfoque característico del paradigma gerencial, con relaciones verticales, pero en donde el actor público es reemplazado por actores privados, empresariales y organizaciones no gubernamentales, al haber externalizado la gestión de los servicios públicos.
- Redes. Es la gobernanza caracterizada por relaciones no verticales entre actores públicos y privados, que tienen intereses propios, pero que se esfuerzan cooperar en beneficio del conjunto; es la forma de gestionar los asuntos públicos que tiene en cuenta las expectativas, opiniones, criterios, etc. del resto de actores con intereses en el territorio en el proceso de formulación e implementación de las políticas públicas.
- Comunidades. Es la gobernanza en la que la responsabilidad de la gestión pública no está en manos de una élite burocrática o técnica, sino en manos de una ciudadanía bien formada e informada, con interés por la política; las relaciones se dan entre actores privados que constituyen mecanismos alternativos de toma de decisiones hasta ahora reservadas a los poderes públicos tradicionales.

Las tipologías de gobernanza propuestas por Michael Hall permiten distinguir la evolución de los modelos de gestión pública, que están determinados por el papel y el tipo de relación que el

actor público mantiene con los otros actores. De esta forma, los tipos de gobernanza con relaciones verticales corresponden a los paradigmas burocrático y gerencial, mientras que la gobernanza comunitaria señala un cambio en la manera de gestionar los conflictos sociales, en donde el actor privado adquiere protagonismo en detrimento del actor público, en una sociedad evolucionada y autónoma que encuentra soluciones a los problemas de manera independiente, sin necesidad de recurrir a la gestión pública. Por lo tanto, considerando que para gestionar los asuntos públicos es inherente la implicación del actor público, además de la participación de los actores privados, es el tipo de gobernanza como redes el que se considera aquí. Esta concepción de la gobernanza produce, irremediablemente, que las decisiones públicas adquieran una mayor complejidad, tanto por considerarse a la totalidad de actores interesados presentes en el territorio, como por la consolidación del gobierno multinivel.

3. LA POLÍTICA PÚBLICA DE RENOVACIÓN TURÍSTICA DE PUERTO DE LA CRUZ

En el año 2010, la Administración del Estado, a través del Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA), la Comunidad Autónoma de Canarias, el Cabildo Insular de Tenerife y el Ayuntamiento de Puerto de la Cruz suscriben el “Convenio de colaboración para la rehabilitación de las infraestructuras turísticas de Puerto de la Cruz”, con el objetivo de llevar a cabo el conjunto de actuaciones necesarias, en régimen de cooperación interadministrativa, para la renovación del destino. En dicho convenio se plantean dos cuestiones principales: por un lado, la elaboración del “Plan para la rehabilitación de las infraestructuras turísticas de Puerto de la Cruz” (en adelante, PRIT), que sirve de diagnóstico y de estrategia, así como de referencia y documento base de las actuaciones, proyectos y remodelaciones a definir en el Plan de Modernización, Mejora e Incremento de la Competitividad de Puerto de la Cruz; por otro lado, se plantea la necesidad de crear un consorcio urbanístico que integre las políticas turísticas y territorial-urbanística, con facultades para formular la nueva ordenación del destino y para ejecutar o promover las actuaciones urbanísticas y las obras de infraestructura y nuevos equipamientos, así como la gestión de aquellas que hubiesen sido o debieran ser aprobadas por parte de las administraciones consorciadas. En anexo a dicho convenio se incorporan los “Estatutos del Consorcio Urbanístico para la Rehabilitación de Puerto de la Cruz”, cuya última modificación se publicó en agosto de 2015.

Paralelamente a la redacción del PRIT se consideró oportuno redactar el PMM de Puerto de la Cruz, decisión motivada por la necesidad de contar con un instrumento de mayor alcance que permitiera la concreción de la ordenación urbanística e incluso, la ejecución de determinadas actuaciones planteadas a partir de las estrategias y propuestas recogidas en el PRIT. Así, con la integración de ambos planes se abordan de una sola vez la planificación turística y la planificación urbanística, territorial y ambiental (Senante y Falcón, 2015). Finalmente, el PMM se aprueba por Decreto 107/2015, de 22 de mayo, convirtiéndose, desde entonces, en el instrumento clave para la renovación del destino a través de la planificación urbanística, a la vez que define un nuevo modelo de desarrollo turístico y un nuevo posicionamiento más competitivo, conforme a lo establecido en la “Ley 2/2013, de 29 de mayo, de renovación y modernización turística de Canarias”.

Actualmente, el Consorcio lo forman las Administraciones Públicas Canarias (Gobierno de Canarias, Cabildo Insular de Tenerife y Ayuntamiento de Puerto de la Cruz) y ASHOTEL, que aunque no es un miembro de derecho en la Junta Rectora del Consorcio, tiene voz y voto al adquirir uno de los puestos de la misma por cesión de la administración insular. El Gobierno de España abandonó el Consorcio en 2016 por discrepancias técnicas respecto a la justificación de las inversiones y a la vigencia de los planes y convenios de financiación.

Al Consorcio le corresponden todas las facultades urbanísticas de planeamiento y ejecución de las administraciones consorciadas que no tengan carácter intransferible, y aquellas inherentes y necesarias para el cumplimiento del PMM. En general, el Consorcio está facultado para, entre otras cuestiones: (a) redactar, tramitar y aprobar, así como modificar o revisar, los instrumentos de planeamiento y de gestión necesarios para el desarrollo y ejecución de la ordenación urbanística para el ámbito al que se circunscriben las actuaciones contempladas en el PMM; (b) redactar y aprobar los proyectos de obras, construcciones, instalaciones y servicios en relación con las actuaciones contenidas en el PMM; (c) licitar y contratar las obras, servicios y suministros precisos; y (d) otorgar, por delegación municipal, licencias urbanísticas de obras y actividades en el ámbito objeto de actuación por el Consorcio.

Por último, el Consorcio es la consecución de una política pública que entiende que la renovación del destino debe fundamentarse en la coordinación interadministrativa y en la participación de actores privados y en este sentido, la renovación del Puerto de la Cruz se concibe desde una perspectiva de gobernanza.

4. PROPUESTA PARA EL ANÁLISIS DE LA GOBERNANZA

Existe un número considerable de autores que han propuesto y/o utilizado diferentes indicadores para medir la implementación de la gobernanza en los destinos turísticos, tanto desde el punto de vista de la gobernanza como redes (Baggio, Scott y Cooper, 2010; Beaumont y Dredge, 2010; Merinero y Pulido, 2010) como desde otras ópticas, tales como la implementación de los principios de gobernanza (Pulido y Pulido, 2014).

Teniendo en cuenta que la concepción manejada aquí es la gobernanza como redes, se mide considerando tanto la coordinación entre administraciones como la participación de todos los actores privados, tanto empresariales como de la sociedad civil, con intereses en los proyectos de renovación que se incluyen en el PMM de Puerto de la Cruz. Como se indicó anteriormente, la aparición del Consorcio es la consecución de una política pública que concibe que la renovación del destino debe basarse en la coordinación interadministrativa y en la participación de actores privados, esto es, desde producirse desde una perspectiva de gobernanza. Por ello, el Consorcio, como ente mixto público-privado es en sí mismo, una figura institucionalizada de implementación de gobernanza. Pero, no obstante, en la gobernanza como redes son muchos más los actores con intereses en la renovación del destino que aquellos que, formalmente, constituyen el Consorcio, por lo que también deben ser considerados.

Se ha optado por medir la gobernanza a través de los proyectos ejecutados en su totalidad, ya que estos son los que permiten cerrar completamente el número de actores de la red de gobernanza. Para obtener la totalidad de actores, se analizan las actas de cada una de las reuniones en donde el Consorcio presenta a los actores interesados los proyectos de renovación a desarrollar y posteriormente, se comparan los actores que participaron con los que deberían haberlo hecho.

Finalmente, se utilizan los indicadores de complejidad, densidad y centralidad de la red (Dente y Coletti, 2009; Dente y Subirats, 2014) para analizar la implementación de la gobernanza en la renovación del destino: (1) Complejidad. Se define a partir de la existencia de la pluralidad de actores con intereses en los proyectos de renovación, que podrán ser más o menos elevados en función del proyecto concreto a implementar. Para medir la complejidad del proceso se construye una matriz que recoge los niveles territoriales afectados por el proyecto y los actores

con intereses en el mismo (ver figura 2). Para su cálculo, se multiplica el número de filas con actores interesados por las columnas que también tienen actores. En el ejemplo de la figura 2, la complejidad variará entre uno, si todos los actores se encuentran en la misma celda y doce, si existe al menos un actor por cada nivel territorial y por cada tipo; (2) Densidad. Se considera el número de relaciones existentes en relación al número total de relaciones que se deberían haber dado, y se expresa en porcentaje. Por ejemplo, una red de gobernanza con una densidad de un 65% significa que de cada 100 relaciones posibles entre los actores, se produjeron 65; y (3) Centralidad. Muestra las relaciones directas de cada uno de los actores y la capacidad de monopolización que puede tener algún actor dentro de la red de gobernanza. En el caso de estudio, el Consorcio debe posicionarse como el actor central en la red, aunque dependiendo del proyecto concreto, otros actores pueden (y deben) adquirir ese papel.

5. CONCLUSIONES

La renovación de los destinos maduros de litoral es un problema colectivo, que afecta tanto a los actores públicos como a los actores privados y por lo tanto, debe ser resuelta de manera colectiva, y en este sentido, la gobernanza, tal y como se entiende aquí, se reivindica como fundamental. Así, esta renovación no se limita, únicamente, a sus formas físicas, sino que por el contrario, abarca otras cuestiones más vinculadas con lo intangible. Desde esta perspectiva, la gobernanza se plantea como un componente clave de cualquier proceso de renovación turística.

Desde este punto de vista, la renovación turística debe afrontarse, entre otras cuestiones, concediendo especial importancia a los agentes sociales, tanto desde el punto de vista de la percepción del destino, como de la identificación de las necesidades y las prioridades, donde todos deben tener beneficios y responsabilidades (Vera et al., 2013). En todo caso, el éxito de las acciones de renovación radica en la existencia de una visión estratégica sobre cada destino que implique el consenso político, empresarial y social (Antón, 2011). De esta manera, la propia naturaleza de cualquier política pública de renovación de un espacio turístico la convierte, al menos en teoría, en un ámbito especialmente interesante para implementar la gobernanza. Así, la gobernanza se plantea como una herramienta analítica y operativa para avanzar en la gobernabilidad territorial del turismo, al articularse en torno a un proceso permanente de implicación, diálogo, acuerdo y consenso entre la pluralidad de actores con intereses presentes en el territorio. La gobernanza debe posibilitar un funcionamiento y una visión compartida y

transparente en los procesos de adopción de las estrategias de planificación y gestión de las áreas turísticas (nivel estructural), con el fin de crear tanto las condiciones para que éstas sean reconocidas y asumidas (legitimidad) por la colectividad, como los escenarios de negociación, compromiso y concertación entre el objetivo político-técnico-administrativo y los diversos intereses y expectativas de los actores interesados (nivel intencional).

De acuerdo con esto, la política pública de renovación de las áreas turísticas del litoral de Canarias se ha diseñado, sin mencionarlo explícitamente, teniendo en cuenta los ideales de gobernanza, al reivindicar mayor coordinación interadministrativa y el establecimiento de cauces para la participación efectiva de los actores privados a través del diseño de políticas, estrategias e instrumentos más adecuados. En el Puerto de la Cruz, la gobernanza se ha institucionalizado con la creación del Consorcio, pero, como se ha indicado, son muchos más los actores con intereses en la renovación del destino que aquellos que, formalmente, lo componen. Como consecuencia de esto, se propone analizar la implementación de la gobernanza más allá de la institucionalización de la misma, teniéndose en cuenta a todos los actores, públicos y privados, tanto empresariales como de la sociedad civil, con intereses en los proyectos de renovación que se incluyen en el PMM de Puerto de la Cruz. Las medidas propuestas para el análisis de la gobernanza permiten comprobar la complejidad de las decisiones teniendo en cuenta los niveles territoriales y los tipos de actores que forman la red de gobernanza, la densidad de la red de la renovación del destino y la estructura reticular a través de la centralidad y, consecuentemente, permiten descubrir la implementación real de la gobernanza en la renovación del destino.

Finalmente, hay que señalar que la propuesta metodológica de análisis de la gobernanza recogida en esta comunicación está todavía en una fase teórica y que es necesario el estudio empírico para comprobar su potencialidad efectiva.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Antón Clavé, S. (2011): “Dinámicas de reestructuración de los destinos turísticos litorales del mediterráneo. Perspectivas y condicionantes”. En López Olivares, D. (ed.): Renovación de destinos turísticos consolidados, Valencia, Tirant lo Blanch, 15-40.
- Baggio, R., Scott, N. y Cooper, CH. (2010): 'Improving tourism destination governance: a complexity science approach', *Tourism Review* 65 (4), 51-60.
- Beaumont, N. y Dredge, D. (2010): 'Local tourism governance: a comparison of three network approaches', *Journal of Sustainable Tourism*, 18 (1), 7-28.

- Dente, B. y Coletti, P. (2009): "Measuring Governance in Urban Innovation". En International Research Society for Public Management, 6-8 de abril, Copenhagen (Dinamarca).
- Dente, B. y Subirats, J. (2014): Decisiones públicas. Análisis y estudio de los procesos de decisión en políticas públicas. Barcelona, Ariel Ciencias Sociales.
- Hall, M. (2011): 'A typology of governance and its implications for tourism policy analysis', *Journal of Sustainable Tourism*, 19 (4-5), 437-457.
- Ledesma González, O. (2016): "La gobernanza como reto para la renovación de los destinos turísticos del litoral". En Santana Talavera, A. (coord.): *Tiempos de Cambio en el Turismo. Tendencias y retos de los procesos de renovación de las áreas turísticas de litoral: nuevos conceptos, nuevos espacios turísticos*, Adeje (Tenerife), Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT), 21-26.
- Ledesma González, O. (2017): 'Planes de Modernización, Mejora e Incremento de la Competitividad (PMM). Un instrumento singular de ordenación urbanística para la renovación de las áreas turísticas de Canarias', *Planur-e. Territorio, Urbanismo, Paisaje, Sostenibilidad y Diseño Urbano*, 9 (7), 1-9.
- Ledesma González, O. y Simancas Cruz, M.R. (2016): "Una oportunidad para implementar la gobernanza territorial en la gestión de los destinos turísticos de Canarias". En Blázquez Salom M. et al. (eds.): *Turismo y crisis, turismo colaborativo y ecoturismo*, Palma de Mallorca, SHNB-UIB-AGE, 91-104.
- Merinero Rodríguez, R. y Pulido Fernández, J.I. (2009): 'Desarrollo Turístico y dinámica relacional. Metodología de análisis para la gestión activa de destinos turísticos', *Cuadernos de Turismo*, 29, 173-193.
- Navarro Gómez, C. (2002): *Gobernanza en el ámbito local*. Comunicación presentada en el VII Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública, Lisboa, 8-11 de octubre. Fecha de descarga: 10 de enero de 2018. Disponible en: <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/CLAD/clad0043412.pdf>
- Pulido Fernández, M.C. y Pulido Fernández, J.I. (2014): '¿Existe gobernanza en la actual gestión de los destinos turísticos? Estudio de casos', *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 12 (4), 685-705.
- Simancas Cruz, M.R. (2015): *La moratoria turística de Canarias. La reconversión de un destino maduro desde la Ordenación del Territorio*. San Cristóbal de La Laguna, Servicio de Publicaciones de la Universidad de La Laguna.
- Simancas Cruz, M.R. (2016): "La política canaria de renovación de las áreas turísticas del litoral". En Simancas Cruz, M. y Parra López, E. (coords.): *¿Existe un modelo turístico canario?*, Santa Cruz de Tenerife, Promotur Turismo Canarias, 86-122.
- Velasco González, M. (2013): "Gestión pública del turismo. La Gobernanza". En Pulido Fernández, J.I. y López Sánchez, Y. (coords.): *Gestión estratégica sostenible de destinos turísticos*, Sevilla, Universidad Internacional de Andalucía, 469-520.
- Vera Rebollo, J.F. y Baños Castiñeira, C.J. (2010): 'Renovación y reestructuración de los destinos turísticos consolidados del litoral: las prácticas recreativas en la evolución del espacio turístico', *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 53, 329-353.
- Vera Rebollo, J.F., López Palomeque, F., Marchena Gómez, M.J. y Antón Clavé, S. (2013): *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*. Valencia, Tirant lo Blanch.

Figura 1. Tipologías de gobernanza

Tipo de relación	Actores públicos	Actores privados
Jerárquica	JERARQUÍA Estado-Nación e instituciones supranacionales	MERCADO Mercantilización y privatización de los instrumentos del gobierno
No jerárquica	REDES Alianzas público-privadas	COMUNIDADES Alianzas privadas-privadas

Fuente: adaptado de Hall (2011)

Figura 2. Ejemplo de matriz de complejidad

	Tipo de Actores		
Dimensión Territorial	Público	Empresarial	Sociedad Civil
Estatal			
Autonómica			
Insular			
Municipal			

Fuente: adaptado de Dente y Coletti (2009) y Dente y Subirats (2014)

IDENTIDAD TERRITORIAL Y TURISMO. EL CASO DE ALGHERO

Sosa García, Omar^a

^aFacoltà di Architettura di Alghero, Univesità degli Studi di Sassari, Italia.

Temática: Estrategias de ordenación

Resumen

Situado en el noroeste de la isla italiana de Cerdeña, el municipio de Alguer evidencia en su estructura territorial el paso de diferentes civilizaciones a lo largo de su historia. Las culturas nurágica, fenicia, romana, genovesa, aragonesa e italiana han dejado su impronta en un territorio que actualmente posee un gran patrimonio histórico pendiente de ser descubierto por los numerosos turistas que llegan en verano y redescubierto por la propia población local. Este catálogo patrimonial permite solventar, contemporáneamente, dos problemas: la práctica ausencia de turistas en el periodo invernal y la errada apreciación de la costa como único reclamo de este destino turístico. Por su parte, la trascendencia de las áreas agrícolas sirven de contexto y estructura para modelos turísticos complementarios al de sol y playa capaces de redirigir los flujos turísticos hacia el interior del municipio. La identificación y análisis del patrimonio histórico, así como su contextualización por ámbitos definidos en base a la localización de diferentes hechos históricos y las diversas sociedades que han protagonizado la historia local ayudan a explicar la apropiación y modos de habitar el territorio según las diferentes etapas que componen la misma, lo que supone un revulsivo para la puesta en valor de Alguer desde el punto de vista turístico.

Palabras clave: turismo; territorio; Alguer; identidad; paisaje; patrimonio.

Theme: Strategies

Abstract

Alghero, in the northwest of Sardinia, evidences the influence of several civilizations on its territorial structure throughout its history. The Nuragic, Phoenician, Roman, Genoese, Aragonese and Italian cultures have left their prints on a territory that currently has a great historical heritage yet to be discovered by the numerous tourists that arrive during summer and rediscovered by the local population. This heritage catalog allows to solve two problems: the low presence of tourist in the winter season and the mistaken appreciation of the coast as the only claim of this tourist destination. On the other hand, the importance of the agricultural areas serves as context and structure for complementary tourism models of the current sun and beach one, able to redirect tourist flows to the interior of the municipality. The identification and analysis of the historical heritage and its contextualization in different areas, according to the location of different historical facts and established societies that have played a leading role in local history, help to explain the appropriation and ways of inhabiting the territory according to its different stages, what is a revulsive when it comes to putting Alghero in value from a touristic point of view.

Keywords: tourism; territory; Alghero; identity; landscape; heritage.

1. EL TURISMO EN ALGUER

Situado en el noroeste de la isla italiana de Cerdeña (fig. 1), basta recorrer su paseo marítimo y observar la gran cantidad de algas que va a la deriva por su costa para comprender la etimología de su nombre, pero si se presta un poco más de atención y se escucha a los transeúntes que pasan cerca, se pueden percibir diversas lenguas que se entremezclan en el aire. Las tres maneras de referirse a él, S'Alighera en sardo, L'Alguer en alguerés (catalán antiguo) y Alghero en italiano, expresan claramente una estratificación cultural cuyas reminiscencias, tangibles o inmateriales, llegan hasta hoy. Las civilizaciones pre-nurágica y nurágica, fenicia, romana, genovesa, aragonesa e italiana han dejado su impronta en un territorio que actualmente posee un gran patrimonio histórico pendiente de ser descubierto por los numerosos turistas que llegan en verano y redescubierto por la propia población local. Desde los menhires y nuragas (*nuraghi* en italiano), pasando por las fortificaciones medievales, hasta las recientes operaciones de recuperación de terrenos agrícolas, es posible encontrar restos de diferentes civilizaciones que se diseminan por todo el territorio e invitan a recorrerlo para descifrar su historia. Extrañamente, un territorio tan rico en patrimonio carece de una oportuna planificación capaz de ponerlo en valor y convertirse así, por méritos propios, en un destino diferenciado y más atractivo dentro del panorama regional.

Las decisiones tomadas en cuanto al planeamiento urbanístico del turismo han producido que la edificación se concentre principalmente en la ciudad de Alguer, ayudándola a inscribirse en la categoría de “turismo urbano” y evitando una irreversible modificación de la costa, como la que ha tenido lugar en otras áreas de Cerdeña (Brundu, 2013). Los pequeños núcleos de Fertilia y Maristella ayudan a extender la experiencia turística hasta Porto Conte, y sólo algunos nuevos complejos turísticos y la reconversión de otros ya existentes, completan la oferta. Así, Alguer se ha constituido como un centro turístico en sí mismo, con la capacidad de atraer y entretener a los turistas gracias a sus cualidades intrínsecas y a los servicios dedicados a los turistas. La belleza de sus paisajes costeros son la principal atracción turística, apoyada en varias bahías y golfos capaces de alojar las embarcaciones que desde la antigüedad, por motivos diversos, llegaban al noroeste de Cerdeña, y en la importante área de interés natural del Parque de Porto Conte.

Alguer ha registrado un aumento del 11% en el número de llegadas entre los años 2013 y 2014 (datos del último informe sobre el turismo¹), con aproximadamente 225.000 llegadas en el segundo, lo que “refleja una recuperación del sector turístico” según el IX Rapporto sul turismo. Para tener una idea del impacto del turismo en Alguer, el número de turistas registrado en agosto es de casi una séptima parte de la población residente y, en el caso concreto de la ciudad, la población se duplica en ese mismo período. La estacionalidad, en este caso, es un importante factor a tener en cuenta, tanto por lo que supone en las dinámicas internas de la población local como para los posibles modelos turísticos. En agosto y julio de 2014 se registraron casi 39.000 llegadas, mientras que en enero y febrero no llegaron a las 3.000. Además, las presencias fueron, respectivamente, de más de 190.000 y menos de 6.000. Por otro lado, hay que considerar la variedad de alojamiento: en 2014 el número de camas era de 12.739, con 6.171 en hoteles y 6.568 recogido por otras formas de alojamiento (bed & breakfast, campings, casas en alquiler, agroturismos, hostales, casas para vacaciones y otros establecimientos).

Por otro lado, un importantísimo sector agrícola se mantiene ajeno al turista, impidiéndole formar parte de la realidad socio-económica que ha constituido en la historia de Alguer. El desarrollo de este espacio rural ha supuesto la mayor transformación territorial del municipio hasta la fecha y define asimismo el paisaje local. Esto supone un punto de partida a la hora de reconducir los flujos turísticos desde la costa hacia el interior, aliviando además el sobreuso de las playas y la *turistificación* del centro histórico.

2. EL PATRIMONIO HISTÓRICO COMO RECURSO

El territorio alguerés presenta entonces dos problemas fundamentales: la estacionalidad y una atención turística centrada casi exclusivamente sobre la costa. El riquísimo patrimonio cultural presente en Alguer, compuesto por varios estratos históricos que representan las diferentes civilizaciones que lo han habitado, facultan la apuesta por un modelo capaz de sortear el problema de la estacionalidad, ya que la cultura no requiere del tiempo estivo para ser disfrutada, y de extender el interés turístico hacia las áreas agrícolas, que representan casi tres cuartos de la superficie de Alguer.

¹ IX Rapporto sul turismo ad Alghero ed in Provincia di Sassari. Stagioni 2013 e 2014.

El legado patrimonial supone un recurso de gran potencial a la hora de poner en valor turístico la identidad de un territorio, tal y como demuestra el éxito de numerosos casos de recuperación de parques industriales, mineros, agrícolas o fluviales (Sabaté, 2004). Por ello, el objetivo de este artículo es poner en valor turístico el territorio alguerés, interpretándolo a través del legado patrimonial y el paisaje. Una interpretación territorial ordenada a través de ambos recursos como soporte físico y de la historia y mitología local como contexto temporal permiten desarrollar diversos recorridos que pongan en valor la identidad local. Esto contribuye a solventar los problemas de estacionalidad y sobreuso de la costa en Alguer, al mismo tiempo que aumenta el sentimiento de pertenencia al lugar y la autoestima de la población local.

Para ello se compone una metodología que permite desarrollar una experiencia turística, complementaria a la de sol y playa, en la que los recursos patrimoniales y ámbitos paisajísticos puestos en valor explican microhistorias sobre cómo vivían y usaban el territorio las sociedades previamente instaladas en Alguer.

La metodología propuesta trata de analizar, catalogar y poner en valor el legado paisajístico y patrimonial de Alguer, de manera que constituya un instrumento que permita una aproximación más sostenible social y ambientalmente al turismo. Esta metodología se desarrolla en cuatro fases:

- Análisis de la estructura territorial actual, prestando especial atención al espacio rural. La identificación de los elementos topográficos, hidrográficos, viarios, estructurales y agrícolas permiten entender el territorio desde una perspectiva dual, donde los asentamientos urbanos y rurales junto a los sistemas de producción agrícola definen el espacio antrópico, el espacio socio-productivo que supone el negativo de las áreas consideradas como naturales.
- Catalogación del legado patrimonial disperso en el territorio. La identificación de los diferentes elementos que componen el patrimonio construido se realiza según la información disponible en planes de ordenación, catálogos arqueológicos y patrimoniales, webs de asociaciones culturales (estén o no adheridas a un organismo público) como Nurnet², artículos

² Según su propia página web, “el Geoportal Nurnet es un instrumento para gestionar y compartir el patrimonio cultural nurágico y prenurágico de Cerdeña, accesible a través la web, basado en tecnología SIG (Sistemas de Información Geográfica) y SIGP (SIG Participativo)”.

especializados y textos históricos. Tras ello, se elabora una “cartografía patrimonial” que referencia, sobre un plano en CAD, la localización exacta de cada elemento, adjuntando fecha de construcción y foto.

- Estudio de la historia local y contextualización del patrimonio, en relación a los elementos que componen el patrimonio cultural y su posición relativa dentro del territorio. Cada uno de los elementos patrimoniales se asocia a una de las etapas según su datación o pertenencia a una civilización concreta. Este proceso permite comprender cuál ha sido el uso que cada sociedad ha hecho del territorio, así como identificar las áreas más representativas de cada una.

- Definición de recorridos narrativos que interpreten el patrimonio y su contexto histórico y geográfico. Las concentraciones del patrimonio legado por cada civilización permiten establecer diferentes recorridos que lo involucren e interpreten, permitiendo explicar la relación entre dichas civilizaciones y los espacios que habitaron y transformaron.

3. PAISAJE Y ESTRATIFICACIÓN HISTÓRICA

Para entender la importancia de la agricultura en un destino turístico tan potente dentro del panorama regional como es Alguer, baste decir que aproximadamente el 70% de su superficie está destinado a la agricultura. Éste es el resultado de la configuración territorial que deriva de las sucesivas intervenciones de *bonifica*³ que se han realizado desde el inicio del siglo XX, pues la agricultura era, desde varios siglos antes, el recurso vital de la población. Este proceso de parcelación del territorio se extiende por las áreas llanas de Alguer y su estructura, salpicada por numerosos enclaves arqueológicos, dibuja actualmente el espacio agrícola local.

Esta llanura se entiende como una plataforma horizontal sobre la que emergen algunos montes, montañas y acantilados que se mantienen al margen de los procesos de parcelación agrícola, suponen hitos paisajísticos con los que orientarse dentro del municipio y dibujan diferentes ámbitos paisajísticos (Sosa, 2016).

La estructura general del área de *bonifica* se basa en una vía principal circular, que rodea el monte Doglia, de la que surgen vías secundarias que conducen a los núcleos rurales (fig. 2). De

³ La traducción literal desde el italiano es “recuperación” o “reclamación”, aunque en este contexto hace referencia a grandes operaciones de transformación de terrenos baldíos en espacios destinados a la actividad agrícola.

éstas nacen a su vez otras vías de carácter terciario que permiten el acceso a las diferentes parcelas. El sistema produce no sólo un paisaje que, aunque indeciso entre lo natural –la vegetación- y lo artificial –su introducción y ordenación intencionadas-, posee un marcado carácter antrópico que deriva de una rígida malla ortogonal colocada sobre el territorio a modo de parches superpuestos.

La lectura de las lógicas de apropiación y uso del territorio de las generaciones pretéritas resultan entonces poco evidentes, dado que estos procesos se han impuesto a las diferentes trazas que existían en el territorio. Así, el estudio atento de las estructuras de anteriores civilizaciones que han poblado Alguer permite establecer un contexto sobre el que poner en valor los elementos más representativos de la identidad local.

La estratificación histórica presente en Alguer (fig. 3) ilustra las civilizaciones pre-nurágica y nurágica⁴, las posteriores relaciones comerciales con las culturas fenicia, púnica y romana, la influencia de la dominación genovesa y aragonesa, y las más recientes transformaciones del periodo italiano.

3.1 Etapa pre-nurágica

Esta civilización megalítica se engloba en el neolítico, la edad del cobre y parte de la edad del bronce y su legado se encuentra repartido entre los restos encontrados en grutas de la costa, algunas necrópolis hipogeas, menhires y domus de janas⁵ cerca de la franja costera de la vertiente sur.

3.2 Etapa nurágica

La cultura nurágica debe su nombre a los nuragas, torres troncocónicas construidas en piedra que se reparten por todo el territorio insular y que constituyen la evolución de la cultura megalítica preexistente. La civilización nurágica se desarrolló entre la edad del bronce y la conquista fenicia del Mediterráneo, sobreviviendo su cultura hasta la invasión romana. La mayor parte del patrimonio construido en esta época presente en Alguer se compone de nuragas,

⁴ La civilización pre-nurágica abarca desde el neolítico hasta el 1700 a.C., cuando aparece la civilización nurágica. Ésta última, nacida en Cerdeña y desarrollada también en Córcega, acaba en el 730 a. C., aunque la influencia de su cultura llega hasta el siglo II d. C.

⁵ Las domus de janas son construcciones sepulcrales excavadas bajo tierra. Su nombre procede del sardo y significa “casa de las hadas”.

tanto simples como complejos, y asentamientos donde yacen restos de utensilios, herramientas y artesanía en general.

Los límites municipales actuales se basan en gran medida en estos hitos, que a su vez se apoyan en la topografía para establecerse sobre el territorio. Las colinas, ríos y sistemas montañosos dibujan la apropiación del territorio por parte de la civilización nurágica, tal y como sucede actualmente. El municipio actual no sólo usa los elementos propios de la topografía para establecer su límite, sino que lo hace más exactamente usando los nuragas (construidos hace más de 25 siglos) para establecer los nodos que lo definen. Tal es el caso de los nuragas que se encuentran en el monte Zirra y la colina al este o el nuraga situado entre Tottubella y el área industrial de San Marco.

3.3 Etapa de relaciones con las culturas fenicia, púnica y romana

Los restos de estas civilizaciones se sitúan mayormente en la costa, como herencia del intercambio comercial y cultural con la civilización nurágica. Los fenicios, por ejemplo, tenían algunas colonias en Cerdeña. Sant'Imbenia es sólo un ejemplo más de la relaciones marítimas con otras culturas (Alba, 2012). Aproximadamente a 2 km al este del centro histórico de Alguer se encuentra el santuario nurágico-romano de la Purissima, donde se encontraba la desaparecida ciudad de Carbia (Alfonso y La Fragola, 2014). El elemento más representativo de esta área es el pozo sacro, construido en algún momento situado entre los siglos X y VIII a.C. y reutilizado entre los siglos I a.C. y I d.C.

3.4 Etapa genovesa

Dada la ausencia de restos de los intentos de invasión bárbara o sarracena, la siguiente civilización que testimonia su presencia en este territorio es la genovesa. La ciudad de Alguer remite su nacimiento a la voluntad, en el s. XII, de la familia de los Doria de crear un nuevo núcleo en la costa noroccidental de Cerdeña. Las trazas, aún modificadas, son perfectamente reconocibles en la actualidad.

El asentamiento en Alguer se reduce en este periodo al núcleo histórico y a su periferia, revelando una nueva etapa de tabula rasa con civilizaciones precedentes y sus formas de apropiación del territorio.

3.5 Etapa aragonesa

Posteriormente la arquitectura gótico-catalana de la ciudad, la muralla que la rodea y las torres de defensa situadas a lo largo de la costa evidencian la influencia de la nueva dominación aragonesa. El interés en el territorio se configura ahora sobre el control del frente marítimo, protegiendo así las bahías de Alguer, Porto Conte y la costa noroccidental (las características topográficas de la costa oeste de la península de Capo Caccia hacía menos necesaria esta fuerte protección).

3.6 Etapa italiana

Representada por la enorme trascendencia territorial que supusieron las operaciones de *bonifica*, la creación de los nuevos núcleos rurales o los primeros proyectos para poner en valor turístico los recursos paisajísticos.

4. RECORRIDOS INTERPRETATIVOS

Al estudiar por separado cada uno de estos estratos históricos, se esclarecen las lógicas de uso del territorio, como la colocación de torres aragonesas a lo largo de la costa de Alguer, que responde a una necesidad defensiva contra los piratas del siglo XVI, o los asentamientos fenicios en la bahía de Porto Conte, donde el mar está protegido y existía un asentamiento nurágico con el que establecer relaciones comerciales. El territorio alguerés narra, a través de estas relaciones entre civilización y espacio ocupado, su historia y evolución.

La propuesta se apoya en los restos patrimoniales y establece nexos a través de la propia historia y el paisaje. El río Barca, por ejemplo, y la localización en toda su longitud de preexistencias nurágicas, ayuda a establecer un recorrido interpretativo que muestra la civilización nurágica y relaciona el paisaje fluvial, los nuragas y las domus de janas.

Por otro lado, es necesario identificar los núcleos rurales, pues constituyen elementos estructurantes y representativos de la actual ordenación territorial, sirven para equipar los recorridos y, como fin último, estimulan su propia actividad socio-económica. Los turistas tienen la posibilidad de hospedarse, relacionarse con sus habitantes u otros turistas, comprar productos frescos de las fincas cercanas o directamente comerlos en alguno de los restaurantes presentes. El crecimiento económico debido a su llegada estimula la conservación y puesta en

valor de estas áreas, promoviendo el alojamiento y la actividad turística donde convergen residentes y visitantes para crear nuevas relaciones de interés común.

Los recorridos turísticos propuestos deben dar respuesta a diferentes requisitos: involucrar la mayor variedad posible de paisajes y enclaves históricos, interpretar la relación entre el territorio y las diferentes civilizaciones, poseer una temática única que se inscriba en el marco histórico común, situar el inicio y el final en lugares a los que llegue el transporte público, utilizar vías secundarias, terciarias e incluso privadas, así como apoyarse sobre las trazas territoriales para estructurar de manera precisa el itinerario, incorporar áreas más frecuentadas con otras que lo son menos (la capacidad de atracción de Sant’Imbenia favorece que los turistas lleguen a conocer Las Liegnas, Porticciolo o incluso parte del espacio agrícola), atravesar en algún punto un núcleo rural o urbano y contener opciones alojativas.

Bajo estas premisas, se definen nueve recorridos (fig. 4) capaces de poner en valor diferentes aspectos paisajísticos, históricos y culturales de Alguer: 1 – arquitectura y paisaje urbano del último milenio, 2 – torres nurágicas y aragonesas, 3 – acantilados, riscos y grutas, 4 – restos de las relaciones marítimas de sardos, fenicios y romanos, 5 – mar, lago y núcleo rural, 6 – la *bonifica* entre dos núcleos rurales, 7 – viñedos y patrimonio pre-nurágico y nurágico, 8 – relación entre el río Barca y el patrimonio presente, y 9 – antiguo asentamiento romano y restos nurágicos.

5. CONCLUSIONES

El estudio de la historia y la catalogación del patrimonio histórico alguerés ayudan a entender las lógicas de apropiación y uso del territorio según cada una de las etapas que han definido la historia de Alguer. El análisis no sólo de su estructura actual sino también de los distintos usos que se ha dado al territorio permite entender las relaciones establecidas entre las civilizaciones que lo han habitado, las transformaciones que han producido y la importancia y articulación del legado que llega hasta hoy.

Los recorridos se entienden, entonces, como narraciones territoriales intencionadas, apoyadas en el paisaje y el patrimonio histórico. Permiten que los turistas puedan hacer su propia interpretación de Alguer y fortifican la identidad local, permitiendo contrarrestar la influencia cultural que supone el turismo, especialmente en territorios insulares (Macleod, 2004).

Asimismo, esta aproximación ayuda a extender el interés turístico desde la costa hacia el interior, atendiendo sobre todo a la trascendencia social, territorial y económica que ha supuesto el espacio agrícola. La reconsideración de este espacio fomenta la aparición de nuevos polos de atracción y el contacto de los turistas con un ámbito tradicionalmente marginal en las propuestas turísticas.

En este punto y desde una óptica proyectual, es imprescindible una constante y estrecha colaboración entre las distintas administraciones y la iniciativa privada, ya que es necesario el establecimiento de servidumbres que permitan el acceso al patrimonio –público, pero en práctica privatizado por encontrarse frecuentemente en el interior de fincas privadas- así como la recuperación de construcciones turísticas en desuso como los agroturismos y el trabajo directo y verdaderamente participativo con la población local.

Precisamente son esta comunidad, su cultura y la transformación que ha producido el estado actual de Alghero, el eje fundamental de esta aproximación teórica sobre un modelo que reduce el problema de la estacionalidad –que afecta mayormente a los meses de invierno-, disminuye la presión sobre la costa en verano y presta una merecida atención al espacio agrario.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Alba, E. (2012): Testimonianze archeologiche del territorio di Alghero (Sardegna nord-occidentale). Aonia edizioni.
- Alfonso, P. Y La Fragola, A. (2014): 'Il santuario nuragico-romano della Purissima di Alghero', Quaderni, 25 (223-242).
- Brundu, B. (2013): Turismo e città minori in Sardegna. Alghero e Olbia tra innovazione e percezione. Milán, FrancoAngeli.
- Macleod, D. V. L. (2004): Tourism, globalization and cultural change: an island community perspective. Bristol, Channel View Publications.
- Sabaté, J. (2004): 'El patrimonio como recurso básico para un nuevo modelo de desarrollo', Urban, 9, 8-29.
- Sechi Copello, B. (1984): Storia di Alghero e del suo territorio. Alghero, Edizioni Bastió.
- Sosa García, O. (2016): 'Fragmentos de identidad insular: paisaje y cultura local como herramientas para la planificación turística de Agaete y Alghero', Labor & Engenho, 10, 232-248.



Fig. 1. Ortofoto y límite municipal de Alguer. Fuente: elaboración propia (2018).

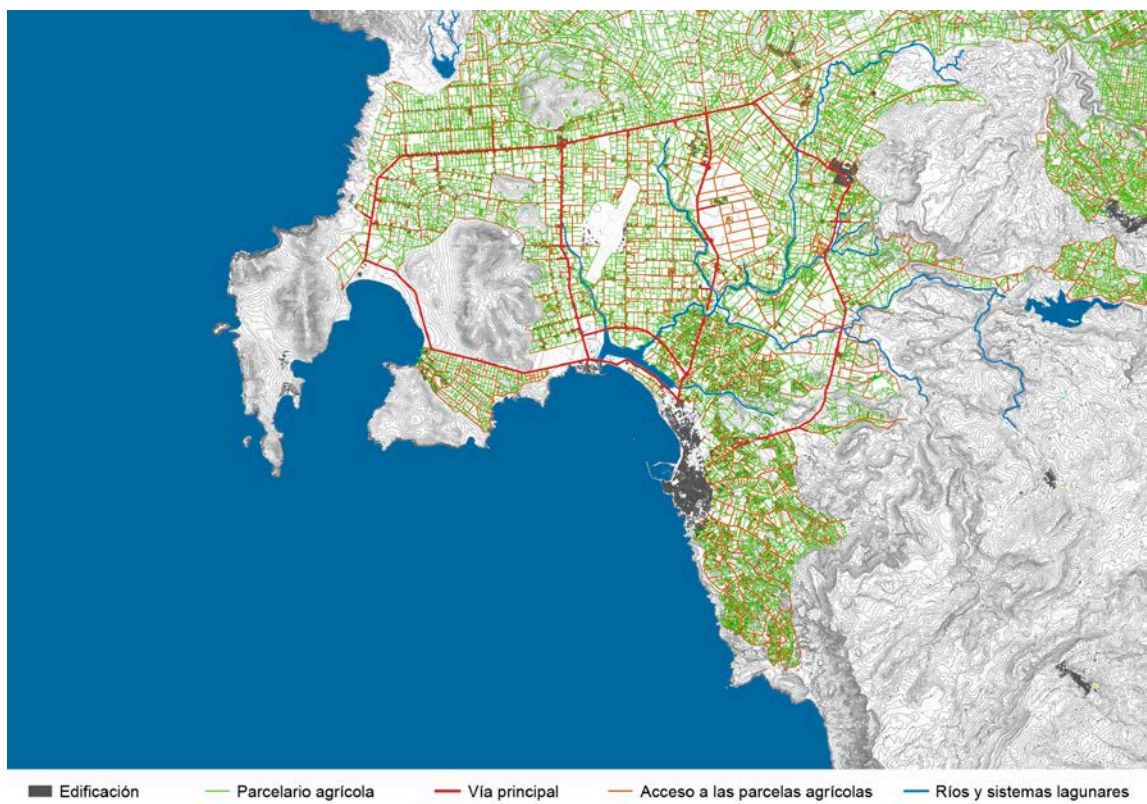


Fig. 2. Estructura territorial de Alguer. Fuente: elaboración propia (2018).

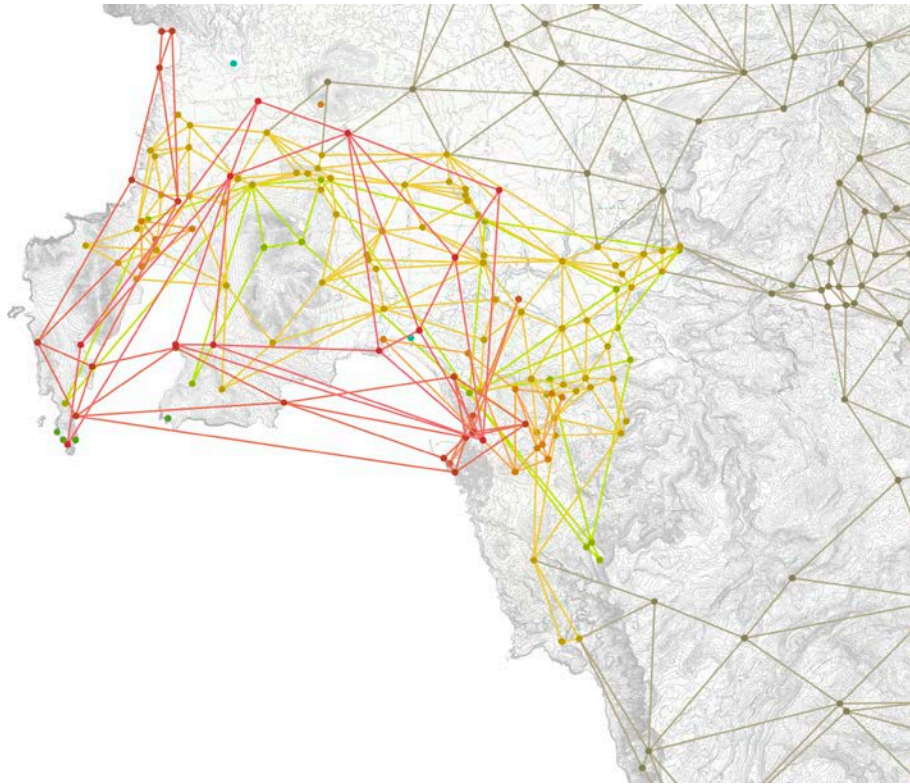


Fig. 3. Triangulación del patrimonio histórico según las diferentes etapas. Fuente: elaboración propia (2018).

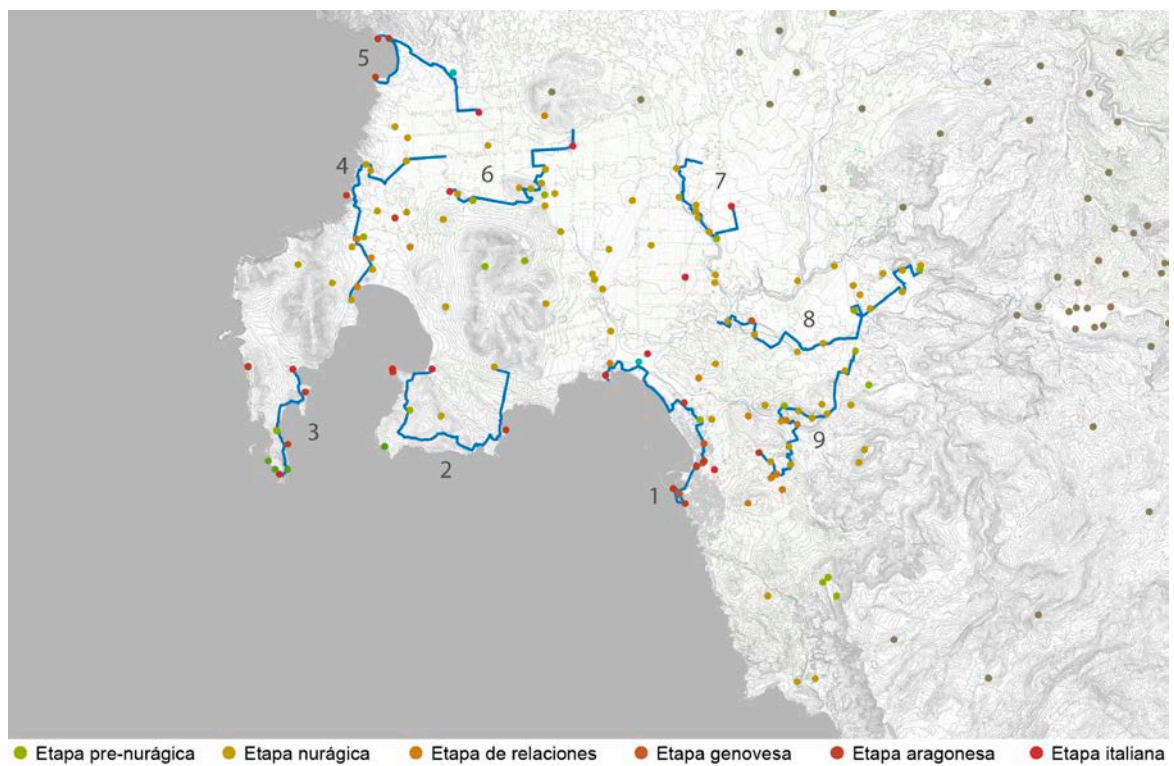


Fig. 4. Recorridos interpretativos. Fuente: elaboración propia (2017).

PATRONES DEL TIEMPO: UNA OPORTUNIDAD PARA LA RENOVACIÓN DEL PLANEAMIENTO URBANO EN LA LÍNEA DE COSTA

Gisbert Alemany, Ester^a.

^aDept. Expresión Gráfica, Composición y Proyectos, Universidad de Alicante, España.

Temática: Paisaje y Turismo en el agregado costero. La ciudad post-turística ***Resumen***

Desde la Era Moderna, la planificación ha sido una forma especializada de diseño, basada en el cálculo y la gestión de recursos, reservada a instituciones y empresas de gran escala. En este texto, que es parte de una tesis en desarrollo, busco técnicas alternativas de diseño del paisaje y las infraestructuras que se desvían de la idea de planificación territorial como proyección en el espacio abstracto del diseño y que lo traen de vuelta a la vida social. Para ello, se estudia el potencial de los 'patrones del tiempo' en el caso de la 'Costa Blanca' en el mediterráneo español, un territorio que ha experimentado un gran proceso de urbanización orientado al turismo en sólo sesenta años. Situado en la intersección entre antropología y arquitectura, esta investigación – creación investiga cómo las actividades de personas y cosas desfazan la línea de costa y crecen juntas, día a día, construyendo infraestructuras sociales y desplazándose a sí mismas de formas de vida prefijadas, encontrando oportunidades para la reinención de destinos maduros a través del disfrute del paisaje. Esto ocurre porque están inmersos en lo que el antropólogo Tim Ingold llama 'weather world' (Ingold 2011:117-20). El espacio costero así entendido es, como el tiempo, siempre cambiante, siempre inacabado. Un espacio donde, según el sociólogo urbano Henri Lefebvre (2014:xvii) podemos aprender y practicar técnicas alternativas de planificación del territorio.

Palabras clave: planificación; quehacer; patrones del tiempo; offset; paisaje costero; Costa Blanca.

Theme: Landscape and Tourism in the coastal aggregation. The post-tourist city.

Abstract

Since the Modern era planning has been a specialized form of design based on calculation and resource management reserved for large-scale institutions and business. In this text, that is part of a PhD Thesis, I search for alternative techniques of designing environments and infrastructures that deviate from the idea of territorial planning as projection and that bring it back to social life. For that, I explore the potential of 'weather patterns' in the 'Costa Blanca' in Mediterranean

Spain, a territory that has undergone major urbanization for tourism in the space of just sixty years. Placed in the hyphen between anthropology and architecture, as an endeavour in research–creation, I study how everyday activities of things and people 'offset' the line of the coast and grow infrastructures together, displacing themselves from fixed forms and finding opportunities to reinvent mature destinations through their enjoyment of the landscape. Being immersed in the coastal weather world, a space always unfinished and traditionally a free space where the body total gains its rights of use, we will find a perfect place to practise and learn alternative techniques of planning.

Keywords: planning; taskscape; weather-patterns; offset; coastal landscape; 'Costa Blanca'

1. INTRODUCCIÓN

Este artículo es parte de una tesis doctoral en desarrollo sobre los procesos de urbanización relacionados con el turismo en la Costa Blanca, en el mediterráneo español, un territorio que ha experimentado una gran urbanización orientada al turismo en sólo sesenta años. Formulada como un proyecto de investigación y creación (conocida también en el mundo anglosajón como 'practice-based research') y situada en la intersección entre antropología urbana y arquitectura, la tesis como investigación – creación, busca técnicas alternativas (Manning 2016:10-1) a la planificación urbana para trabajar en la práctica de estos procesos de urbanización.

Estas alternativas pretenden superar la separación de la vida social que, según el antropólogo de la globalización Arjun Appadurai, ha ocurrido en la planificación desde la Era Moderna. Appadurai nos cuenta que es a partir de la Revolución Industrial cuando “podemos comenzar a observar una doble brecha: primero una brecha entre el diseño profesional y el diseño cotidiano de la vida diaria; segundo (...) una brecha creciente entre el diseño, confinado de manera sustancial al ámbito de la mercancía comercializada y el planeamiento, actividad conectada con las ciudades, los Estados y los imperios” (Appadurai 2013:253-67). Como resultado de esta separación el planeamiento, como forma especializada de diseño, está reservada a instituciones y empresas de gran escala. Esto es así porque el objetivo de la planificación basada en el cálculo y la gestión de recursos es que los medios se ajusten a los fines de la manera más eficaz posible. Sólo los actores grandes tienen capacidad de recoger y manejar los datos y estadísticas que aseguran una gestión eficaz. Aunque, hoy en día, las aplicaciones al ámbito urbano de tecnologías de gestión y manejo de datos globales prometen un futuro en el que hasta el actor

más pequeño tendrá acceso a esos datos y abren el horizonte de una reducción de escala en el planeamiento, en este artículo propongo que, en el caso del turismo y especialmente el turismo en destinos maduros, no podemos centrarnos sólo en la eficacia de la gestión para la consecución de formas y aspiraciones fijadas de antemano. En concordancia con Appadurai, propongo que el planeamiento puede entenderse también como un proceso cotidiano de diseño de sociologías y cosmologías en relación a medios ambientes y aspiraciones cambiantes.

El trabajo de la arquitecta y paisajista María Goula puede servir muy bien para mostrar porqué. Según Goula, a partir de los ochenta los destinos basados en el “sol y playa” vieron la necesidad de cambiar de modelo para atajar la degradación del paisaje sufrida por la urbanización intensiva del territorio. Goula propone varias estrategias para recuperar el valor del paisaje que atrajo las ferzas del turismo en primera instancia. Entre estas estrategias, en este trabajo me centro en las que se basan en el dinamismo del paisaje, como la “recuperación de ecotonos dinámicos entre el mar y la tierra” o el trabajo con los paisajes variables en la “segunda costa” o patio trasero de los destinos costeros (Goula 2009: 51-5). Pero, en lugar de tomar esta propuesta en sentido espacial, la desarrollo temporalmente. Pues entiendo que el dinamismo del paisaje puede encontrarse no sólo en los elementos naturales o en la frontera con ellos, sino también en las variaciones temporales en la forma y los usos de los espacios ya urbanizados.

Es por ello que, en la tesis, invito al lector a un 'road trip' por las variaciones de la línea de la Costa Blanca, estudiando diferentes destinos costeros a través de la exploración de una operación geométrica muy común en el planeamiento urbano, el 'offset'. Este es el nombre de la herramienta usada en el software CAD o SIG para la operación de desfase de la línea de costa con la que, por ejemplo, el Estado español delimita y fija el Dominio Público Marítimo Terrestre, es decir, la franja de espacio público que posteriormente se disputan los veraneantes, ecologistas, urbanizadores y empresas de ocio para la producción del disfrute como un bien de consumo (Lefebvre in Gottdiener 1993:133). Pero, en inglés, 'offset' puede designar también otras operaciones geométricas que desafían la idea de una distancia fijada de antemano entre la línea de costa y la línea de servidumbre. A partir de la observación participante de distintas prácticas de disfrute de este espacio costero, he podido comprobar que las líneas trazadas por los habitantes de la línea de costa, temporales o no, son más ricas y complejas que las que tiende a proyectar el planificador territorial en el espacio abstracto de la cartografía. Trazando estas otras líneas, que se desfasan de forma variable de la línea de costa, las personas, las cosas y los

lugares de la costa crecen juntos, día a día, construyendo infraestructuras sociales y desplazándose a sí mismos de formas de vida prefijadas, encontrando oportunidades para la reinención de destinos maduros a través del disfrute del paisaje.

2. ARQUITECTURA Y TURISMO A TRAVÉS DEL PAISAJE

En este artículo explico un caso concreto de los observados, la línea de costa de la ciudad de Alicante en los días de comienzo del verano para mostrar que estas variaciones ocurren porque las prácticas de uso y construcción del espacio urbano siempre están inmersas en lo que el antropólogo Tim Ingold llama 'weather world' (Ingold 2011:117-20). Esto es especialmente cierto en el turismo de costa, cuyo mayor atractivo es el poder disfrutar de una vida al aire libre (Huete 2009:292-6). Así encuentro oportunidades para la renovación de los espacios costeros, si entendemos que, igual que el tiempo es siempre cambiante y nunca llega a un estado definitivo, el paisaje también está siempre inacabado y permite continuar la tradición que, a lo largo de la historia, ha convertido la costa en un espacio propenso a la libertad y al uso comunal. Un espacio que ya el sociólogo urbano Henri Lefebvre proponía como espacio clave donde aprender y practicar técnicas alternativas de planificación del territorio (Staneck in Lefebvre 2014:xvii). Estoy de acuerdo con esta idea pues una vez abandonado el objetivo de llegar a una forma final proyectada, tan bien representada por las líneas trazadas en el proyecto estatal del DPMT, tenemos la oportunidad de desarrollar técnicas de práctica urbana más relacionadas con la investigación - creación que Manning llama 'procedurales' y 'variacionales' (Manning 2016:86).

El caso que presento muestra también cómo, en la tesis, se indaga en las posibles formas de relación con este paisaje de personas y grupos que pasan tiempos variables en los destinos turísticos. Existe gran cantidad de literatura académica sobre la diferencia entre turistas, migrantes residenciales, veraneantes y habitantes fijos en el territorio de la Costa Blanca (ver por ejemplo Huete y Mantecón 2010). En estos estudios, suele incidirse en la relación desigual entre el deterioro y la carga ecológica en el territorio y los beneficios obtenidos por su actividad para cada una de las distintas formas de relación con el destino, que van desde pernoctaciones puntuales a la propiedad de viviendas de segunda residencia, y se hace hincapié en cómo el sector turístico se ha puesto al servicio del sector inmobiliario (Huete y Mantecón 2017:10). Mi argumento es que este último también ha parasitado las formas de trabajo de arquitectos y urbanistas y la propuesta de esta investigación es tratar de trabajar en con las lógicas de ese

sector, como las de la ordenación del suelo, para centrarnos en el 'quehacer' de estos habitantes y sus distintas temporalidades. De hecho, según Ingold, el paisaje no es otra cosa que el propio quehacer (*taskscape*), de las personas y las cosas en ese mundo cambiante (Ingold 2000:189-208 & 2017), un paisaje tan dinámico como el que busca Goula. Sería, por tanto, a través del quehacer como paisaje que la arquitectura y el turismo puede trabajar mejor juntos.

Por ello, las formas de planeamiento que la artista y filósofa Erin Manning llamaría 'procedurales', al contrario que la planificación proyectiva más típica de la formación arquitectónica y urbanística, empieza con el trabajo de campo, con la observación participante de las formas en que las personas y las cosas hacen sus vidas en y a lo largo de la línea de costa. Por ejemplo, en Benitatxell, trazando variaciones de la línea de costa con cada paseo por la playa o cada nueva vía de escalada abierta; en Xàbia, propagando, y variando, las tipologías habitacionales que fascinaron a los primeros migrantes residenciales como Los Lambert (Gisbert y Nieto 2015:251); o en Benidorm, reconstruyendo una ciudad llena de vida que pone en tensión la regularidad de la malla original del PGOU del 56. En estos casos, la operación geométrica ya no es una única proyección, la franja de espacio público disfrutable se ha hecho múltiple con lo que Deleuze y Guattari llamarían un tratamiento menor de la geometría (Deleuze y Guattari 1987:104). Los trazos del quehacer de los habitantes producen líneas oblicuas y paisajes más turbulentos de las ordenadas son líneas abstractas que se dibujan en el espacio cartográfico del planeamiento urbano.

Si, como hemos comentado, el 'quehacer' es el propio paisaje, las técnicas para esta forma de planificación procedural no serían muy distintas a cómo los activos practicantes de la playa con los que se ha trabajado planifican el quehacer de su vida en la playa. Partiendo de esta hipótesis, el trabajo de campo, que está aún en progreso, consiste en la participación activa, como arquitecta y antropóloga, en las actividades de estas personas. A partir de esta observación participante y de entrevistas semiestructuradas que sirven muy bien en esta fase de exploración de la investigación (Monette, Sullivan y DeJong 2013:174), no se pretende formalizar un modelo teórico ni establecer generalizaciones, sino explorar las oportunidades para la renovación de estos destinos maduros que, a su vez, sirvan para renovar las herramientas de planificación urbana y territorial.

3. PATRONES DEL TIEMPO

En los casos mencionados se detectaba que la vida cotidiana, el quehacer e, incluso, los cuerpos activos que he seguido en estos destinos, tienen su propia manera de fijar y rigidizar formas y ritmos: el hábito. Esto se ve bien en los paisajes del turismo. Si el paradigma del planeamiento basado en la gestión del suelo a gran escala tiende a fijar infraestructuras como la propia línea de costa, también lo hace el planeamiento de detalle que, en la búsqueda de la imagen pintoresca, y especialmente en el caso de los destinos turísticos maduros, también intenta devenir atemporal y lo consigue a través de las normas que fijan los patrones estéticos ya sea en pueblos tradicionales, playas y calas o espacios naturales. Por todo esto, el planeamiento procedural necesita, sobre todo, técnicas que reactiven constantemente el potencial de variación de los quehaceres de sus habitantes, o lo que sería lo mismo, el potencial variacional del paisaje.

Para explorar esta posibilidad, en este artículo me centro en el potencial de las variaciones eventuales de la línea de costa. Como precedente presento, en el caso de la ciudad de Alicante, los rituales colectivos que dan la bienvenida al verano y reorientan la ciudad hacia la costa, dibujando una línea de desfase distinta cada vez. Manning llama a estos rituales que activan la variación 'weather patterns'. Estos 'patrones del tiempo' son técnicas que trabajan el hábito desde dentro y nos hacen sentir los cambios que están por venir y, al hacerlo, activan la posibilidad de que, al cambiar nuestros hábitos para la próxima estación, esta vez hagamos esta actividad de forma diferente. Son situaciones sensoriales y ambiguas que, muchas veces, ni siquiera son activadas por el ser humano, sino por los cambios ambientales, de ahí su nombre (Manning 2016:53-76). Otro ejemplo que explica la temporalidad y sensorialidad de los patrones del tiempo es el 'petricor', el olor del ambiente cuando caen las primeras lluvias después de un largo tiempo y que, en la Costa Blanca, marcan el inicio del fin del verano.

En este caso la técnica estudiada son los fuegos artificiales que, durante 5 días después de la noche de San Juan, congregan a miles de personas en la playa a medianoche. Cada año y cada noche una línea de costa nueva se dibuja en lo que puede considerarse una experimentación colectiva de las múltiples posibilidades que existen de vivir la vida en la playa. Es emocionante ver cómo los arreglos políticos, tecnológicos y sociales de un espacio turístico tan maduro como este, del que aparentemente ya sabes todo, cambia tan radicalmente en un momento.

Manning define un patrón del tiempo (weather pattern) como 'el arte de expresar la energía diferencial de la experiencia' (Manning 2016:64-6). Ella usa el ejemplo del 'olor a rojo' para hablar de las variaciones en la atmósfera, las cosas y los hábitos que sentimos cuando la estación del otoño se acerca. Para ella, el olor a rojo es un gesto menor o “cómo el patrón del tiempo de agosto se hace sentir”. Ella lo expresa de forma preciosa con palabras pero no intenta explicar ni saber cómo “hacer un gesto menor”, pues el intento de capturar esas sensaciones haría que se perdiera que se nos escaparan entre las manos, como el agua. Manning ha encontrado este concepto útil para su práctica artística, al intentar hacer instalaciones que “entretenan un entorno de por sí entretenido”. En el patrón del tiempo, todo aquello que construye el ambiente o atmósfera del entorno es tan protagonista como la percepción y la acción humana, que toman parte en los cambios pero no son las principales causas y efectos (Manning 2016:76).

Mi intención es intentar llevar esta propuesta a la planificación urbana. En el contexto de los destinos turísticos tradicionales de sol y playa creo que esto puede ser de gran utilidad, pues el principal aliciente de los turistas que vienen, y especialmente de los que se quedan, es disfrutar del clima y de la posibilidad que ofrece de vivir al aire libre, disfrutando de los elementos. Para ejemplificar esta propuesta, propongo acompañarme a la línea de costa de la ciudad de Alicante a finales de enero, cuando la ciudad da la bienvenida al verano. En estas fechas hay una serie interesante de eventos que podrían servirnos para explorar el tipo de técnicas que imagino que podrían servir para estructurar (under-structure) en clave menor esa práctica del planeamiento que, en clave mayor es difícilmente sensible a estas variaciones. En cambio, esta serie de eventos reorienta la ciudad a través de lo que podríamos entender, siguiendo a Manning, como el hacer sentir el patrón del tiempo de junio (Manning 2016:63).

4. ESTUDIO DE CASO

Después de las Hogueras, la fiesta grande de Alicante, se lanza un castillo de fuegos artificiales en la playa, cada noche desde el día 25 de junio, San Juan, al día 29, San Pedro. Miles de personas se reúnen a media noche allí. Los fuegos artificiales, con su alcance, cambian cada noche la zona de influencia de la línea de costa por poco más de una hora cinco noches al año. La gran arteria de tráfico que separa la playa de la ciudad se corta al paso de vehículos, que se quedan parados en los puentes y tramos de 'scalextrix', buscando vistas privilegiadas de los

fuegos. Los peatones pueden caminar durante este tiempo por la calzada y sentir la sensación de que la separación de la ciudad tradicional bajo las faldas del castillo y el mar ya no existe.

Los últimos años he intentado ir todos los días a ver los fuegos artificiales. Es difícil porque es tarde a medianoche y durante los días laborables, una tiene que levantarse pronto al día siguiente para trabajar. Es importante resaltar que los fuegos ocurren después de las fiestas de San Juan, cuando se supone que la vida ha de volver a la normalidad. Cada día el hábito tiende a retenerte en casa, como el resto de días del año. Cenar, quizá ver una película o leer algo e irse a la cama. Pero a finales de enero empieza a hacer mucho calor en Alicante. Los fuegos artificiales no atraen sólo por ver un espectáculo impresionante. Atraen por la promesa de refrescarse con la brisa del mar, tanto que incluso hace falta una rebeca. Ir a verlos significa cenar fuera, quizá quedar con amigos con un bocadillo, sin televisión, hablando y juntándose en un mismo ritual cotidiano con otras personas que ni conoces. O quizá cenar en casa y luego andar un rato con los niños hasta la playa y volver fresquito a dormir. La imaginación de otra variante posible de la vida en la línea de costa no es proyectada sino sentida, experimentada.

El lugar donde mejor se percibe el potencial variacional en la ciudad de este cambio de hábito de comenzar a disfrutar de la noche es en la Serra Grossa. Con una elevación considerable a pocos metros del mar, en el planeamiento de la ciudad está cualificada como zona verde, pero no es un lugar demasiado visitado por su inaccesibilidad desde la ciudad y la playa. Sin embargo, estos días de junio, a partir de las diez de la noche, está muy animada con gente con sillas y mesas de playa, familias y amigos cenando y tomando un helado esperando a que los fuegos empiecen a las doce. Como se ve en las figuras 1 y 2 es un lugar perfecto para disfrutar de los fuegos, puedes ver el mar la ciudad y el castillo árabe y todos los coches aparcados en lugares que normalmente en los que normalmente estaría prohibido aparcar. Lo que normalmente es un descampado se convierte en primera línea de playa. El alcance de los fuegos hacia el aire y la búsqueda de visuales privilegiadas dibuja estas nuevas líneas de costa. Es increíble como esta multitud intrépida que camina más de dos kilómetros cargada con sillas, mesas, comida y niños, justo antes de las doce se queda en silencio de pronto con el primer disparo. Escuchando sólo los estruendos de los cohetes y su reverberación en las paredes cortadas de la sierra. Idealmente sintiendo la brisa no sólo en la piel sino en cómo limpia el aire de humo tras cada tanda de estruendos dejando el cielo preparado para acoger la siguiente tanda

de luces y colores. Realizar este ritual sencillo cada noche durante cinco días a final de junio es lo que hace sentir el verano.

La ritualidad es lo que, según Manning, permite pasar de lo múltiple a la multiplicidad (Manning 2016:67). La multiplicidad no tiene que ver tanto con la posibilidad de opciones distintas que aparece también cuando estamos proyectando, ni tampoco con la cantidad de gente que se reúne en el lugar, sino en el acontecimiento que ocurre en el hábito mismo de cada noche y en la insistencia y repetición de la posibilidad de variación durante estos cinco noches. Esto es lo que hace sentir la posibilidad de cambio y nos predispone a los nuevos tiempos y posibilidades del verano. Cada repetición no es completamente nueva, pues funciona iterativamente para multiplicar los efectos y los afectos de la noche anterior, cambiando la simpatía (Spuybroek 2016:73) que sentimos por ciertas personas, cosas y lugares, de forma que se entrevé la posibilidad de que ocurra una transfiguración de este entorno. El cambio operado es sutil, el gesto menor es más “el activador de una tendencia que el ofrecimiento de una comunidad” (Manning 2016:8). Todos reunidos cinco noches una detrás de otra como si estuviéramos haciendo un ensayo colectivo de otra ciudad posible. Cada noche aparentemente una repetición de la anterior y sin embargo cada noche nos sentimos ligeramente diferentes. Como las olas en la playa, cinco iteraciones para que podamos aprender otro ritmo y, quizá, mantener la posibilidad de variación abierta incluso cuando se ha rebasado el umbral y el verano ya se ha instalado. A lo largo de estas cinco noches, nos resintonizamos colectivamente desde los múltiples cuerpos reunidos allí y “aparece una tensión que hace sentir la complejidad no del número sino de la multiplicidad como variación en ella misma (Manning 2016:72). Gracias a esta 'técnica' las infraestructuras y espacios urbanos que son fijados tan estrictamente por la planificación son devueltas a la vida, es decir, fuera del reposo y del orden, son abiertas al cambio al hacer sentir cómo el paso del tiempo, de las estaciones “continuamente fabrica cosas nuevas” (Spuybroek 2016:144).

Quizá algunas de estas formas nuevas de llevar a cabo el ritual permanezcan en nuestras vidas el resto del verano, los vecinos cenando junto al fresco más noches en esa zona verde olvidada, por ejemplo. O quizá se amplíe un paseo quitando algo de espacio a los coches, o la carretera se cierre unos días al año en otro momento ya que parece que la ciudad puede funcionar sin ella. La escena no es, en este sentido atemporal, como si estuviera idealizada en un ritmo que no pretende el cambio. Al contrario, los patrones del tiempo son el cambio mismo, hecho

sensible. Un tiempo que siempre está proclamando las nuevas formas que surgen de él. Los fuegos artificiales, con su combinación de asombro por la luz, color y estruendo con la cotidianidad de la cena de bocadillo y sillas de playa, es el tipo de técnica que puede mediar activamente entre el planeamiento en clave mayor y clave menor.

5. CONCLUSIONES

Al escribir sobre esta experiencia concreta, no estoy afirmando que los fuegos artificiales cambien la infraestructura de la ciudad pero pienso que son un buen ejemplo de cómo una práctica procedural de planificación podría hacerlo. El clima, o tiempo, es un punto de partida fantástico para ello. Con su continua variación siempre nos está sacando de nuestros hábitos, de nosotros mismos, incluso cuando insistimos en ignorarlo acondicionando nuestros espacios urbanos con infraestructuras protectoras que mantengan lejos la tormenta o el calor. De nuevo, no pretendo criticar estas tecnologías, sólo resaltar que nos hemos dedicado mucho tiempo sólo a ellas en el empeño de fijar el mundo y hacerlo predecible y calculable. Para el turismo, y más en los destinos maduros, esto es una pérdida de la capacidad de cambio y de experimentación. Es perder la posibilidad de aquello que más anhelan los turistas, esto es, relacionarse 'simpáticamente' con el clima y el entorno. Quizá recuperándola para esta industria la podamos recuperar en general, no sólo con el tiempo o la naturaleza, pues en ese entorno se incluyen también las mismas infraestructuras, a las que exigimos se mantengan siempre sin variación, pero que pueden ser una fuente de variaciones muy interesante si las tratamos con otras técnicas. Como el clima, la posibilidad de variación de una línea infraestructural está ahora capturada por un entendimiento en clave mayor de la planificación. Pero esa posibilidad reaparece cada vez que un patrón del tiempo la hace emerger. Este evento nos hace sentirla. Es por esto que Deleuze y Guattari dicen que la clave mayor necesita el ímpetu de la menor, pues no hay devenir, no hay cambio, en la mayor. Los patrones del tiempo, como técnica hacen sensible la variación diferencial intrínseca en cualquier sistema material que envejece, crece y cambia. En definitiva, en lugar de dedicar tantos recursos a evitar el paso del tiempo, podríamos dedicar algunos a explorar, con este tipo de técnicas, la posibilidad de “mover la experiencia más allá de la forma que tiene el hábito de tomar (Manning 2016:53).

Si la planificación en clave mayor fija las constantes del entorno, con técnica de gestión, los fuegos artificiales, en los términos de Manning, nos muestran “cómo desarrollar técnicas que permitan hacer sentir la cualidad variacional del entorno y de nuestros hábitos de corresponder

con él, estas técnicas resisten la captura inmediata por la clave mayor” (Manning 2016:66). Son, lo que ella llama, un gesto menor.

Los fuegos artificiales ocurren en Alicante, pero muchos otros gestos más pequeños aún ocurren en todas partes de la 'Costa Blanca' y de los territorios turísticos, no tanto para marcar el cambio, como para habitarlo. Cada uno de estos hábitos que cambian con el tiempo podría ser una oportunidad para tender líneas de fuga que, si fueran conectadas en una multiplicidad rizomática, pueden formar, según Deleuze y Guattari un nuevo territorio (Purcell 2013:29).

Con la exploración de estas técnicas variacionales planificar deviene planear (*ibid.*). Una manera distinta de entender la organización del territorio en la que el objetivo no es desplegar las formas fijas del proyecto que persigue fines determinados. ¿Podemos imaginar un planeamiento que, con medios menos rígidos, encuentre nuevos principios para los destinos turísticos maduros?

6. BIBLIOGRAFÍA

- Appadurai, A. (2013). *The future as cultural fact: essays on the global condition*. London: Verso.
- Deleuze, G., & Guattari, F. (1987). *A Thousand Plateaus: Capitalism and Schizophrenia*. University of Minnesota Press.
- Gisbert Alemany, E., & Nieto Fernández, E. (2015). Vidas translocales y su acción distribuida en el territorio: casos prácticos de construcción de experiencias turísticas con emigrantes e inmigrantes en la Costa Blanca, Alicante, España. En M. N. Andreu, B. L. C. Cámara, & A. P. Sosa Ferreira (Eds.), *Temas pendientes y nuevas oportunidades en Turismo y Cooperación al Desarrollo*. Publicacions Universitat Rovira I Virgili.
- Goula, M. (2009). Nuevas oportunidades para antiguos paisajes: algunos conceptos acerca de las costas mediterráneas. *Revista Iberoamericana de Urbanismo*, (2), 51–58.
- Gottdiener, M. (1993). A Marx for Our Time: Henri Lefebvre and the Production of Space. *Sociological Theory*, 11(1), 129-134. <https://doi.org/10.2307/201984>
- Huete, R., & Mantecón, A. (2010). Los límites entre el turismo y la migración residencial: una tipología. Recuperado a partir de <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/20470>
- Huete, R., & Mantecón, A. (2017). La clave es el paisaje. Explorando alternativas al turismo de masas. *Arbor*, 193(785), 397.
- Huete, R., & Nieves, R. H. (2009). Turistas que llegan para quedarse: una explicación sociológica sobre la movilidad residencial. Universidad de Alicante.
- Ingold, T. (2000). *The Perception of the Environment: Essays on Livelihood, Dwelling and Skill*. Psychology Press.
- Ingold, T. (2011). *Being Alive: Essays on Movement, Knowledge and Description*. Taylor & Francis.

- Ingold, T. (2017). "Taking taskscape to task". In U. Rajala & P. Mills.
- Lefebvre, H., & Bononno, R. (2014). *Toward an Architecture of Enjoyment*. (Ł. Stanek, Ed.). University of Minnesota Press.
- Manning, E. (2016). *The Minor Gesture*. Duke University Press.
- Monette, D. R., Sullivan, T. J., & DeJong, C. R. (2013). *Applied Social Research: A Tool for the Human Services*. Cengage Learning.
- Purcell, M. (2013). A new land: Deleuze and Guattari and planning. *Planning Theory & Practice*, 14(1), 20-38. <https://doi.org/10.1080/14649357.2012.761279>
- Spuybroek, L. (2016). *The Sympathy of Things: Ruskin and the Ecology of Design* (2nd ed.). London; New York: Bloomsbury Academic.



Fig 1. Fuegos artificiales en Alicante, cambian el desfase planificado por el planeamiento urbanos.
Source: Angel L. Valero(2017).



Fig 2. Estos patrones del tiempo descubren lugares en la ciudad y cambian los hábitos.
Source: Sergio Ruiz (2011).

ALOJADERO: ENSAYO DE YUXTAPOSICIÓN DE PAISAJE PRODUCTIVO AGRÍCOLA Y TURÍSTICO

Sanchez, Juana^a; España, Paloma^b; Jiménez, Diego^c

^aDepartamento Arte y Arquitectura, Área Urbanística y Ordenación del Territorio, Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Málaga, España, ^bEstudiante Máster Ciudad y Arquitectura Sostenible, Escuela Técnica Superior de Sevilla, España, ^cDepartamento Arte y Arquitectura, Área E.G.A, Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Málaga, España.

Temática: Paisaje y Turismo en el agregado costero. La ciudad post-turística.

Resumen

El entorno de la desembocadura del río Vélez en Málaga es uno de los enclaves antropizados con más historia de la provincia, siendo el legado del sistema agrícola Nazarí el que más ha influido en la configuración del paisaje formal y cultural superviviente. Una herencia donde la vega cultivada casi en su totalidad, convive con los rastros contruidos de un conato de desarrollo turístico de sol y playa: Un par de campings, una marina seca y algún chiringuito. Un amalgama que ejemplifica la paradójica situación en la que se encuentran estos excepcionales parajes de la costa malagueña que, sorprendentemente, han conseguido escapar al desenfrenado desarrollo urbanístico al que los ha sometido la constante presión turística. Ya que si bien no podemos negarles la oportunidad económica basada en el desarrollo del turismo, tampoco podemos obviar la vulnerabilidad de estos ecosistemas ante la amenaza que dicha actividad supone; en este caso sobre la ocupación del suelo agrícola, con modelos urbanísticos obsoletos.

El principal objetivo de ALOJADERO como ensayo de yuxtaposición de paisajes productivos agrícola y turístico, consiste en desentrañar alternativas que, generando sinergias entre ambos hagan compatible dicha paradoja. Y cómo puede la arquitectura contribuir a canalizar procesos catalizadores de estas sinergias; en concreto, a través de una propuesta de alojamiento turístico, que apoyándose en el interés de la sociedad urbana contemporánea por lo agrícola, tras la creciente sensibilización por la conservación del medioambiente, implementa el alojamiento rural tradicional con la experiencia y didáctica de lo agrícola sazónada con la proximidad del mar.

Palabras clave: enclave productivo-cultural, tradición-innovadora, turista-agrícola.

Theme: Landscape and Tourism in the coastal adding. The post-tourist city.

Abstract

The environment of the mouth of the Vélez River in Malaga is one of the anthropic enclaves with more history of the province, being the legacy of the Nazarí agricultural system that has most influenced the configuration of the surviving formal and cultural landscape. An inheritance where the fertile plain is cultivated almost in its totality, coexists with the built traces of a conatum of tourist development of sun and beach: A couple of campsites, a dry marina and some *chiringuito*. An amalgam that exemplifies the paradoxical situation in which these

exceptional places of the coast of Malaga are located that, surprisingly, have managed to escape the unbridled urban development to which the constant tourist pressure has subjected them. Therefore, although we can not deny the economic opportunity that is based on the development of tourism, we can not ignore neither the vulnerability of these ecosystems before the threat that this activity supposes; in this case on the occupation of agricultural land, with obsolete urban models.

The main objective of ALOJADERO as an essay of juxtaposition of productive agricultural and tourist landscapes, consists in unraveling alternatives that, generating synergies between both, make this paradox compatible. And how architecture can contribute to channel catalytic processes of these synergies; in particular, through a proposal of tourist accommodation, which based on the interest of the contemporary urban society for agriculture, after the growing awareness for the conservation of the environment, implements traditional rural accommodation with the experience and didactic of agricultural seasoned with the proximity of the sea.

Keywords: productive-cultural enclave, tradition-innovative, tourist-agricultural

1. INTRODUCCIÓN

El crecimiento turístico desmesurado e incontrolado en grandes áreas del litoral mediterráneo, que se ha producido en las últimas décadas, ha deteriorado y destruido el paisaje sometiendo a una presión excesiva a los ecosistemas que lo constituyen. Oprimidos por la depredación insaciable de un modelo urbanístico esgrimido por la lógica perversa bajo la que un territorio según definiera Geddes (2009), un enclave, pasa a ser simple mercancía en el mercado inmobiliario; un input, cifrado en los metros cuadrados edificables que le corresponden en el reparto de plusvalías urbanísticas.

Afortunadamente, una confabulación exitosa de circunstancias, ha conseguido que el entorno de la desembocadura del río Vélez (Fig 1), en la costa oriental malagueña, eluda este destino preservando, en gran medida, uno de los enclaves antropizados con más historia de la provincia de Málaga.

Los estudios arqueológicos y los restos descubiertos constatan que en época fenicia fue uno de los puertos más importantes con un notable asentamiento dedicado a la industria del salazón. Hallazgos que, además de engrosar el patrimonio cultural, han abierto la oportunidad de un novedoso desarrollo turístico en torno a la puesta en valor y la transmisión de conocimiento de

este pasado glorioso. Pero sin duda, ha sido el legado Andalusí el que ha definido e influido en la configuración del paisaje superviviente, desde un punto de vista formal y cultural, marcado fundamentalmente por el sistema agrícola nazarí. La fertilidad de estas tierras hizo de la Alquería de Almayate uno de los enclaves agrícolas más productivos. Tanto es así que los Reyes Católicos permitieron, excepcionalmente, que continuara explotándose pese a la vulnerabilidad defensiva que suponía su proximidad al mar.

La explotación de la vega del río Vélez ha fluctuado en el tiempo manteniendo los métodos tradicionales de cultivo hasta la actualidad, que subsisten ante la amenaza de los nuevos cultivos de especies subtropicales en bancales de las cotas superiores.

Hasta la llegada de la crisis económica, que frenó en seco el desarrollo del sector inmobiliario, la franja de vega había conseguido resistir a envites especuladores bajo la tutela del planeamiento supramunicipal, clasificada como área de protección ambiental. Sin embargo, el PGOU no reconoce esa bula y da lugar a la especulación con un híbrido peligroso entre las *Edge Cities* americanas y el Marina D'or levantino que, por suerte, el periodo de recesión consiguió frenar. Es más, frente a la industria de la construcción, se produjo el auge del sector agrícola aumentando el número de parcelas que volvían a ser cultivadas recuperando las infraestructuras y técnicas tradicionales.

La única batalla ganada por el turismo de sol y playa ha quedado relegada a los chiringuitos que jalonan el límite entre la vega y el mar, una marina seca que provoca una discontinuidad en la franja cultivada, y la implantación de un par de campings, organizados en diversas formas de alojamiento: tiendas de campaña, caravanas, bungalows. Todas ellas construcciones de pequeña escala y materialidad ligera que responden a un tipo de turismo más efímero, capaz de yuxtaponerse, de convivir con aquellas otras edificaciones propias del paisaje oriundo agrícola; casetas de aperos convertidas en la mayoría de los casos en una precaria villa en la playa para la familia propietaria de la parcela agrícola. Una *amalgama* (Ábalos, 2005) vulnerable y en cierto sentido tendenciosa por incitar a la decisión romántica de abolir toda posibilidad de que prospere cualquier otro sistema productivo que no sea el agrícola, al ser identificado falsamente, por elucubración de la euforia medioambiental que asola el siglo XXI, con la idea de mantener un entorno natural. A la vez que sugerente, si evitando los *lugares comunes* (Flaubert, 2006) del debate medioambiental del nuevo milenio, se entiende como un ecosistema vivo, que admite complejizarse operando mediante la actualización de los procesos heredados, sin olvidar

las reglas que su historia ha ido redactando de manera tácita y, por supuesto, sin sobrepasar los límites sostenibles.

Desde esta última posición, la desembocadura del río Vélez constituye un lugar paradigmático en el que ensayar a través de propuestas alternativas, la viabilidad de catalizar dichas sinergias entre el sistema productivo (Fig 2) turístico, el agrícola y por supuesto el habitacional; es decir la supervivencia de sus actuales pobladores y la posibilidad de un desarrollo equilibrado.

MARCO DE ACTUACIÓN

Dicha hipótesis de desarrollo, basada en la yuxtaposición de paisajes productivos, se apoya en un marco teórico de actuación definido en la conjunción de los siguientes aspectos:

A) Relativos a las actividades productivas a implementar.

Partimos del supuesto de que, liberados del peso de la dicotomía histórica entre lo natural y lo artificial, los entornos antropizados que se desarrollan en equilibrio con los recursos naturales, tienen el valor de naturaleza (Sánchez-Gómez, 2015).

En esta equiparación campo-naturaleza, y bajo los cánones de la incipiente cultura del compromiso medioambiental, el turismo rural ha devenido en una demanda más compleja en la que ya no basta con una actitud meramente contemplativa.

El recurrente poder sanador de la naturaleza a lo largo de la historia fue actualizado por los granjeros franceses de posguerra al ofertar sus granjas como alojamiento sanatorio para los urbanitas atormentados por los conflictos bélicos de la primera mitad del siglo XX.

Una iniciativa para la supervivencia económica de los entornos rurales fuertemente deprimidos tras los conflictos bélicos, que conllevó la innovación de un sector productivo incipiente, el turístico, ofertando una experiencia en vivo de lo rural, basada en el disfrute onírico del paisaje, del aire limpio y lo más novedoso, de una alimentación sana. La escasez de alimentos durante la guerra hizo a la población valorar una buena alimentación, y en este sentido el campo no solo era el proveedor directo, sino que ofrecía productos frescos escasos que difícilmente habían podido llegar a las ciudades sitiadas durante el conflicto.

Desde entonces, a lo largo del siglo XX, el turismo rural se homogeneizó en la oferta de actividades indicadas para disminuir los niveles de estrés; de forma pasiva, bien fuera mediante la simple adaptación temporal a los ritmos biológicos, o contemplar el paisaje, o activa, sin ir

más allá de alguna excursión o una breve intromisión en las tareas cotidianas del campo o la granja.

Sin embargo, dónde se han producido los cambios más notables ha sido en lo que se refiere a la noción de identificar este tipo de turismo con la idea de aproximarse a la experiencia de una alimentación sana.

El elevado estatus social que en tiempos de posguerra representaba la opulencia alimentaria entró en declive cuando, avanzado el siglo XX, la sociedad de confort parecía haber tocado techo. En contraposición, la vida en el campo, se identificaba ya con una alimentación más sana y equilibrada. Tendencia que en la primera mitad del siglo XXI, y debido a la constatación del cambio climático y la consolidación de una mayor conciencia mediambiental, se había implementado con un nuevo atributo que equiparaba la comida saludable al compromiso con el cuidado medioambiental (documental Love MeaTender; Coeman, 2011).

Una de las consecuencias directas de dicha tendencia, ha sido el renovado interés por la agricultura urbana, el cultivo en huertos urbanos, o en las áreas periféricas a los núcleos urbanos (Arredondo, 2013) motivada por la producción de alimentos a kilómetro cero y cultivados de manera ecológica. Y a su vez, esto ha incrementado la demanda de una formación agrícola entre la población urbanita, analfabetos en lo que a técnicas de cultivo se refiere. Por lo tanto, no solo se reclama el producto, sino el conocimiento para producirlo de manera sostenible. Y por otro lado, lo más interesante, se demanda el conocimiento por si mismo, es decir, como activo intelectual indispensable para potenciar un desarrollo cultural acorde con una sociedad evolucionada, más comprometida con el medio. Muestra de ello es la inclusión de estos temas en las agendas de museos y centros culturales, o la organización de eventos divulgativos o talleres de formación (Sánchez-Gómez, 2015).

Por otro lado, esta pujante “sociedad activista medioambiental” convive con otra connotación, la de *civilización del espectáculo* (Vargas-Llosa, 2012), sobre la que sobrevuela una especie de mala conciencia provocada por el deseo incontenible, a la par que inconfesable, de sucumbir al ocio productivo.

Si algunos de los más influyentes pensadores del siglo pasado (Ortega y Gasset, Prada Poole) acercaron posturas entre artificio y naturaleza, y nos reconciliaban con la tecnología, con la máquina como lo más intrínseco de nuestro ser natural; abolir esta nueva paradoja, aceptando

de manera creativa la idea de “ocuparnos de manera ociosa”, permitiría, establecer relaciones entre actividades turísticas mucho más enriquecedoras. Esto se traduce, en el campo que nos ocupa, en que disfrutar del sol y la playa dejaría de ser una actividad turística en declive si se sumara a otra incipiente, siendo el caso (tal como hemos demostrado) del turismo agrícola didáctico.

Este contexto socio-cultural está siendo el caldo de cultivo para que la oferta de turismo rural aproveche la demanda de un nuevo ocio productivo agrícola. Donde el turista es el aprendiz al que se le facilita la formación y la puesta en práctica de “las nociones básicas de agricultura”. Baste mencionar los premios dentro del sector empresarial recibidos por iniciativas que incorporan propuestas didácticas de turismo agrícola^{1 2}, junto a la demanda de su divulgación a través de encuentros y jornadas³ Relativos a los modelos de producción turística.

La producción de los entornos para el ocio reclaman de una exacerbación de los escenarios que optimice las sensaciones *anheladas*. (Medina y McLaren, 2006). Pero, la superposición abstracta de estos lugares de ensueño sobre el territorio ha generado monstruos que finalmente se han revelado precisamente en contra de esa idea de paraíso terrenal.

Por lo que, cabe pensar que, cualquier innovación turística debe evitar este riesgo, haciendo que la producción del paisaje turístico garantice el equilibrio entre lo imaginado y lo heredado, entre la colonización y la supervivencia de los sistemas socio-culturales imperantes que han conseguido mantene en equilibrio desarrollo económico y ecológico.

¹ Clisol (2014). Turismo agrícola. Consultado en:

Almería en: http://www.mapama.gob.es/es/prensa/151015premiomujeresruralesclisolturismoagricola_tcm7-399659_noticia.pdf

² Jardinespalancia. Consultado en:

<http://www.20minutos.es/noticia/91747/0/empresa/inventa/turismo/#xtor=AD-15&xts=467263#xtor=AD-15&xts=467263>]

³ I Jornadas Internacionales de Turismo Agrícola, (2013). Granada. Consultado en:

https://www.tendencias21.net/Granada-se-convertira-en-referente-del-turismo-agricola-en-Espana-y-Europa_a16622.html

Teoría que aplicada a la franja agrícola que separa los núcleos de Almayate o Torre del Mar del mar, en el entorno de la desembocadura del río Vélez, apunta hacia la idea de que el desarrollo turístico debe generarse en contigüidad con la identidad territorial caracterizada por el paisaje agrícola (Castellano-Pulido, 2015).

2. OBJETIVOS

En definitiva, el entorno de la desembocadura del río Vélez, ejemplifica la paradójica situación en la que se encuentran determinados enclaves costeros. Ya que si bien no podemos negarles la oportunidad económica basada en el desarrollo del turismo como sistema productivo, tampoco podemos obviar la vulnerabilidad del paisaje cultural heredado, vinculado fuertemente a otro sistema productivo, el agrícola, ante la constante presión sobre este suelo para ser ocupado con modelos urbanísticos obsoletos.

1-Atendiendo al marco teórico expuesto, y con carácter general, el principal objetivo de ALOJADERO (Fig 3) como ensayo de yuxtaposición de paisajes productivos agrícola y turístico, consiste en desentrañar alternativas que, generando sinergias entre ambos sistemas productivos, potencie un desarrollo económico a la vez que garanticen la supervivencia del “ecosistema” (Rueda Salvador). Garantizando que pueda ampliarse sin desequilibrarlo, en contigüidad con el paisaje cultural heredado, con la identidad territorial.

2-Objetivo que se particulariza en la idea de investigar cómo puede la arquitectura contribuir a canalizar procesos catalizadores de estas sinergias entre paisajes productivos y culturales. En concreto, a través de una propuesta de alojamiento turístico, que superponiéndose de manera simbiótica al camping preexistente, Almanat, implementa la actividad de sol y playa con la experiencia del disfrute y didáctica de lo agrícola.

3-Y finalmente, que esta línea de investigación sirva de base para suscitar otras nuevas que trasladen la idea de generar sinergias entre turismo y paisaje agrícola mediante catalizadores que implementen ambas actividades, y qué papel juega en esto una arquitectura determinada.

3. METODOLOGÍA

La metodología seguida se resume en las siguientes fases:

1-Fase documental

Se propone una primera fase documental basada en el análisis de la desembocadura del río Vélez desde un punto de vista productivo, agrícola y turístico, a través de revisiones de cartografías, de fotografías aéreas y levantamientos personalizados de la situación actual.

2-Detección de áreas de oportunidad

Atendiendo a la información recabada, se concluyó que el camping Almanat ofrecía un área de oportunidad, puesto que se trataba de un área que ya había sido urbanizada y disponía de las infraestructuras necesarias, unido a la posibilidad de aumentar las plazas de alojamiento, dada la baja densidad de las plazas turísticas ofertadas en relación al espacio de suelo consumido. A lo que se sumaba la previsión de su inmediata obsolescencia debido a la precariedad en la que se encontraban las instalaciones de apoyo al alojamiento; recepción, restauración, deportivas... Y, a su vez, la fortaleza que suponía estar ubicado próximo a la playa y rodeado de un interesante paisaje de cultivos de hortalizas y palmerales.

3- El proyecto de arquitectura como ensayo

Proponemos el proyecto fin de grado ALOJADERO como herramienta y medio, a través del que expresar y testar los objetivos planteados. Ya que, debido a que se trata de un ejercicio de fin de grado tutorizado (España, 2017, tutora: Profesora Juana Sánchez), auna la práctica profesional con el interés investigador del ámbito docente, desvelándose como un excelente laboratorio de ensayo.

4. RESULTADOS

La arquitectura resultante da la bienvenida a una nueva actitud entre lo existente y lo que está por existir, que no destruye el paisaje, sino que le aporta una nueva cualidad, que optimiza los recursos, y minimiza el impacto sin frenar el desarrollo económico. Apoyada en la percepción de una arquitectura de contacto ligero (Alison Smithson, Van Den Heuvel y Risselada, 2008) fácilmente reversible o adaptable si cambiara la demanda, ya que no podemos olvidar que el turismo se trata de una actividad ávida de nuevas alternativas y escenarios.

La propuesta confirma la necesidad de preservar, frente a la de conservar, entendiendo que es mucho más interesante apostar por una actitud que sea sensible con lo que existe y a partir de ahí piense cómo sumar más elementos, no como mera adicción sino con el fin de implementarlo.

La reinterpretación de los invernaderos cercanos, da lugar a una infraestructura de cultivos-alojamiento que se yuxtapone al camping naturista. Una arquitectura que sobrevuela los aparcamientos de caravanas y abraza a las construcciones preexistentes en sendos patios permitiendo que ambos mundos coexistan sin interferirse, o por el contrario, que generen una relación simbiótica al interconectarse. De manera que los servicios alojados en el nuevo estrato agrícola pueden ser utilizados por los usuarios del camping y viceversa.

Estos contactos producen intercambios sociales y de actividad; ya que el usuario que prefiera alojarse en un modelo de camping puede añadir a la oferta de sol y playa, resuelta en la planta baja, la experiencia agrícola resuelta en los espacios de huerto y talleres didácticos de la planta segunda. Mientras que los que prefieran una nueva experiencia de alojamiento entre huertos lo hagan en el nivel superior pudiendo descender para completar su demanda de actividades con las de playa, piscina, paseos... situadas en el nivel inferior (Fig 5).

Un doble sistema que, al margen de la innovación turístico-agrícola, resuelve la estacionalidad del turismo de sol y playa. Mientras que en verano ambos niveles pueden estar ocupados en su totalidad dedicados a la oferta de sol y playa; la oferta invernal, baja temporada para dicho uso, se hace posible con las condiciones ambientales que proporciona el efecto invernadero en los pabellones de planta primera que acondiciona, con bajo coste energético, los alojamientos (Fig 6).

La arquitectura propuesta consigue que la actividad preexistente continúe renovada en una oferta de sol y playa vigorizada mediante una escenografía de lo agrícola en la que el turista, buscador de experiencias hedonistas, disfruta de un entorno campestre estimulado y sazonado con la proximidad del mar.

5. CONCLUSIONES

La propuesta Alojadero evidencia que el valor del suelo, más allá de la rentabilidad económica generada a corto plazo por plusvalías de carácter especulativo, tiene que ver con la idea de implementar el paisaje cultural existente mediante nuevos acuerdos entre lo productivo, el lugar y su tradición, despertando a su vez nuevas líneas de investigación en torno a la ordenación de paisajes antropizados de alto interés con parámetros de reciclaje urbano (Batlle, 2011).

La alternativa de alojamiento agrícola vislumbra el potencial de un territorio en transformación en el que se difumina la naturalidad de lo artificial y la artificialidad de lo natural abriendo nuevas posibilidades de relación entre límites (mar-tierra, cultivo-turismo, existente-nuevo, vegetación-construcción) con el descubrimiento de nuevos umbrales (orilla, huertos colaborativos habitables, bosque artificial).

6. DISCUSIÓN

Se entiende que es mucho más interesante apostar por una actitud que sea sensible con lo que existe, preservando la trama de afectos y defectos que hay detrás de cada cosa y, a partir de ahí, descubrir su potencia y reinventar su futuro. Se abre el campo para redefinir qué significa la relación con lo existente, con las redes de economía local, ecosistemas, relaciones sociales, etc.; así como las nuevas iniciativas sociales que puedan surgir de este nuevo entendimiento, de este nuevo estrato que debería estar en sintonía con el paisaje, con el lugar y sus habitantes.

Este engranaje dibuja un nuevo territorio en el que se abren nuevas posibilidades de relación entre límites.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Ábalos, I. (2005): Atlas Pintoresco Vol 1:El observatorio. Barcelona, Gustavo Gili.
- Arredondo D. (2013). La agricultura en la ciudad. De la utopía a la conciencia de lugar. (Tesis doctoral). Granada, Universidad de Granada.
- Batlle, E. (2011): El jardín de la metrópoli. Del paisaje romántico al espacio libre para un ciudad sostenible. Barcelona, Gustavo Gili.
- Castellano-Pulido, F.J. (2015):. El patrimonio Fértil. Transferencias entre el paisaje agrario y la arquitectura en los crecimientos urbanos (Tesis doctoral). Granada, Universidad de Granada.
- Coeman, M (2011). Documental LoveMEATender. Bélgica. Consultado en:
<https://www.youtube.com/watch?v=WwkO--YvIP8>
- Geddes, P. (2009): Ciudades en Evolución. Asturias, KRK Ediciones.
- España, P. (2017): Alojadero. Trabajo fin de grado no publicado.
- Flaubert, G. (2006): Diccionario de Lugares Comunes. EDAF.

Medina, D. y McLaren, B. (eds). (2006) . Arquitectura y Turismo. Percepción, representación y lugar. Barcelona, GGmixta.

Sánchez Gómez, J. (2015): Enclaves y Urbanidad; actualizacioens en los intercambios entre jardín y habitat (Tesis doctoral). Granada, Universidad de Granada.

Van Den Heuvel, D. y Risselada, M. (2008): Alison y Peter Smithson. De la `casa del futuro´ a la casa de hoy. Barcelona, Ediciones Polígrafa.

Vargas Llosa, M. (2012). La civilización del espectáculo. Alfaguara.

LA REGENERACIÓN DE UN DESTINO A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN

Luis Tomás, Mariona^a; Tugores Ques, Maria^b

^aDoctorado de Turismo, Universitat de les Illes Balears, España, ^bDepartamento de Economía Aplicada, Universitat de les Illes Balears, España.

Temática: Paisaje y turismo en el agregado costero. La ciudad posturística-Destinos maduros de Sol y Playa. Regeneración, rehabilitación o renovación.

Resumen

Esta comunicación tiene por objeto analizar el proceso de regeneración de un destino maduro a través de la innovación, qué agentes son significativos en el proceso y cuál es su contribución al mismo. El análisis se centra en el caso particular de regeneración de Magaluf, en la isla de Mallorca, un destino que recibe alrededor de 600.000 turistas cada año. La metodología utilizada es la de la realización de entrevistas en profundidad, y la selección de los entrevistados se ha hecho según el modelo de la quintuple hélice de la innovación en coherencia con el de sistemas de innovación. Los resultados preliminares de la investigación realizada concluyen que se puede regenerar un destino maduro a través de la innovación en la oferta de dicho destino. Para ello, se requiere del liderazgo de una empresa dominante en la zona (de alojamiento) y la involucración de diferentes agentes públicos y privados. Cada uno de los agentes puede contribuir a partir de una visión publico-privada conjunta, y se requiere la búsqueda y habilitación de sistemas de financiación de la innovación que puedan ser integrados dentro del proceso de regeneración.

Palabras clave: regeneración; reposicionamiento; innovación; destino; Magaluf.

Theme: Landscape and tourism in the coastal aggregate. The posturistic city – Mature, Sun and Beach destinations. Regeneration, rehabilitation or renovation.

Abstract.

The purpose of this communication is to analyze the regeneration process of a mature destination through innovation, which agents are significant in the process and what is their contribution to the regeneration. The analysis focuses on the particular case of Magaluf regeneration, on the island of Mallorca, a destination that receives around 600,000 tourists each year. The methodology used is to carry out in-depth interviews, and the selection of the interviewees has been made according to the five helix model of innovation in coherence with innovation systems model. The preliminary results of the research carried out conclude that a mature destination can be regenerated through innovation in the supply chain of the destination. For this, it requires the leadership of a dominant company in the area (accommodation) and the involvement of different public and private agents. Each one of the agents can contribute from a joint public-private vision, and the existence of innovation financing systems that can be integrated into the regeneration process is required.

Keywords: regeneration; repositioning; innovation; destination; Magaluf

1. INTRODUCCIÓN

El modelo más reputado en lo que refiere a Ciclo de Vida de un destino es el modelo de 6 fases de Butler (1980), cuyas fases son: Descubrimiento, inicio, desarrollo, consolidación, estancamiento y finalmente el declive o rejuvenecimiento del destino. El estancamiento es ocasionado por la disminución en la cuota de mercado debido a la dificultad de competir con destinos emergentes (Agarwal, 2002). Una vez que comienza el estancamiento, si no se toman acciones inmediatas para remediarlo, el destino tiende al declive total. Aunque el modelo de Butler establece que después de la fase de estancamiento de un destino puede haber sólo una fase de declive o una de rejuvenecimiento en la que el ciclo vuelve a empezar y el número de plazas turísticas crece, el propio Butler en publicaciones posteriores (R. Butler, 2006) indica que el rejuvenecimiento no pasa sólo por incrementar progresivamente hasta el infinito el número de plazas, sino que puede haber otros factores (ingresos por turista, rentabilidad por habitación, etc.) que configuren un escenario de regeneración del destino.

En España la reestructuración y renovación de los destinos turísticos consolidados es una necesidad ampliamente reconocida por agentes públicos y privados (Vera-Rebollo & Baños Castiñeira, 2010). Es el caso de algunos destinos del litoral español especializados en el llamado producto de 'sol y playa', tras cuatro décadas de desarrollo urbanístico, en muchos casos desordenado y desvalorizado (Burns & Novelli, 2007).

Magaluf (Mallorca) es un destino consolidado como uno de los centros de ocio turístico más importantes de Europa por su variada oferta, recibiendo en 2016 alrededor de 600.000 turistas¹ en una superficie de 811.330 m². Magaluf se encuentra a 18 km del centro de Palma de Mallorca, capital de la isla de Mallorca, y a 9 km de Calvià, ayuntamiento al que pertenece. La temperatura promedio en invierno es de 14°C, y en verano es de 32°C.

La población de Magaluf es de 4.258 personas, con un 8,6% de la población en el municipio de Calvià.

Magaluf ha sido descrito en la literatura académica como un destino maduro que presenta síntomas de deterioro (Artigues Bonet, Yrigoy Cadena, & Blázquez Salom, 2015). Se ha

¹ Estimación realizada a partir de la información del Instituto Balear de Estadística para Calvià, Mallorca. Fuente: producción propia a partir de https://ibestat.caib.es/ibestat/page?&p=px_tablas&nodeId=614884d6-737a-401d-a8c3-a35519b8fec9&path=economia%252Fturisme%252Focupacio-oferta-turistica-hotels

caracterizado por tener una amplia actividad lúdica y musical durante la noche, siendo la zona más internacional y conocida del litoral de Calvià, el municipio al que pertenece el destino.

En el año 2012 se inicia un proceso de transformación del destino Magaluf, impulsado por Meliá Hotels International (iniciativa privada), en alianza con el Ayuntamiento de Calvià y el Gobierno de las Islas Baleares (Artigues Bonet et al., 2015). Esta iniciativa publico-privada busca que Magaluf se configure como un ejemplo de innovación y sostenibilidad, con lo que se asume que la renovación está basada en la innovación y puede ser un buen laboratorio para el análisis de rejuvenecimiento de destinos a través de la innovación.

Esta comunicación tiene por objetivo explicar cómo se organiza la investigación a realizar para analizar la regeneración de un destino a través de la innovación, y presentar los resultados preliminares de dicha investigación.

2. OBJETIVOS

El objetivo de esta investigación es analizar el proceso de regeneración de un destino maduro, a partir de la particularidad de que el proceso viene emprendido desde la inversión privada, desde la innovación en la oferta turística por parte de los empresarios turísticos.

Las preguntas de investigación a responder son las siguientes:

1. ¿Se ha regenerado Magaluf en el período 2012-2017?
2. Si es así, ¿qué ha cambiado? ¿Por qué podemos decir que Magaluf se ha regenerado?
3. ¿Se ha regenerado a través de la innovación? (nuevos productos, nuevos procesos, nueva comercialización, nueva organización)
4. En caso de que el reposicionamiento haya tenido lugar a través de la innovación,
 - a. ¿Qué subsectores han sido más innovadores? (Alojamiento, Catering, Vida nocturna, ocio familiar)
 - b. ¿Cómo se ha reposicionado este destino? ¿Cómo fue el proceso de innovación?
 - c. ¿Cuáles son los factores clave de éxito?
5. ¿Cuál fue el rol de los diferentes agentes que participaron en el proceso?
 - a. ¿Quiénes fueron los agentes clave?
 - b. ¿Qué factores clave ha promovido un determinado agente?
 - c. ¿Cómo ha activado el agente esos factores?

3. METODOLOGÍA

La metodología elegida consiste en el establecimiento de un cuestionario estructurado a partir de la teoría de reposicionamiento de destinos maduros (Aguiló, Alegre, & Sard, 2005; R. Butler, 2006; R. W. Butler, 1980), con el que se entrevista a 15 entidades vinculadas al proceso de reposicionamiento de Magaluf. Después, se transcriben las entrevistas y se analizan de forma conjunta.

Los criterios para la selección de los participantes en el estudio partieron de la teoría de sistemas de innovación (Asheim, Smith, & Oughton, 2011) (que elige los agentes de impacto en el sistema local de innovación) y el modelo de la quintuple hélice (Amaral, 2015; Carayannis & Campbell, 2012) (que entiende como agentes relevantes de la innovación en un entorno determinado el sector científico (de ahí que se haya seleccionado a 2 profesores universitarios de la Universitat de les Illes Balears que han estudiado el caso Magaluf desde diferentes perspectivas), el sector económico (seleccionando para su participación en las entrevistas a dos empresas significativas de la zona y 5 asociaciones empresariales de los sectores turísticos dominantes: hoteles, bares y restaurantes, ocio nocturno, comercio detallista, comercio turístico), el sector de la administración pública (seleccionando 4 entidades, correspondientes al responsable de turismo y el responsable de seguridad ciudadana del municipio al que pertenece Magaluf, el responsable de la Oficina Turística de Magaluf y el responsable de Turismo del Govern regional), la ciudadanía (seleccionando un representante de una entidad ciudadana significativa) y la naturaleza (representada por un representante de la Organización No Gubernamental de defensa del medio ambiente más significativa de Balears, GOB).

El cuestionario abarca cinco grandes bloques de información: un breve bloque de información general sobre la entidad, un segundo bloque que analiza la relación de la Organización entrevistada con el proceso de Magaluf, un tercer bloque que analiza si Magaluf se ha regenerado o no en base a indicadores de regeneración habituales en la literatura (valorados de forma objetiva o subjetiva por el entrevistado), un cuarto bloque que analiza si Magaluf se ha regenerado a partir de la innovación en la oferta y un quinto bloque que analiza qué agentes han participado en la regeneración y cuál ha sido su papel en dicha regeneración.

Hasta el momento el número de entrevistas realizadas es de 2 entrevistas (el profesor de universidad que ha investigado en profundidad los cambios en el marco regulatorio que han

permitido el proceso de Magaluf, Macià Batle (Dpto. de Geografía e Historia), y el especialista en Estrategia y Turismo de la administración pública local, Joan Mesquida), pero dado el nivel de consenso de sus respuestas, a pesar de provenir de ámbitos profesionales diferentes, por la información adicional aportada por los entrevistados y por el contraste con fuentes públicas de información, se está en condiciones de extraer un conjunto de resultados preliminares que pueden ser expuestos con el objeto de mejorar la metodología en las entrevistas siguientes.

4. RESULTADOS

Los resultados preliminares de las entrevistas realizadas se pueden agrupar en base a las preguntas de investigación como se indica a continuación:

1. ¿Se ha regenerado Magaluf en el período 2012-2017?

Magaluf desde alrededor de 1990 hasta 2012 basaba su propuesta en un turismo barato, británico, de clase obrera. Había un exceso de consumo de alcohol, tráfico de drogas, comportamiento de excesos. Los residentes eran principalmente trabajadores del sector de la hostelería. El destino estaba especializado en gestión hotelera, siendo este negocio el principal del destino, junto con establecimientos de ocio nocturno tipo discotecas y bares. Melia Hotels International era la cadena hotelera de mayor presencia, con 7 hoteles en la zona. La policía tenía una sobrecarga de trabajo en temporada de verano, y recibía acusaciones de corrupción y malas praxis.

Desde 1990, había habido una transición hacia visitantes de menor poder adquisitivo, la estacionalidad aumentaba, el número de repetidores era creciente, y el margen de beneficio decreciente, todos ellos indicadores de estancamiento y/o declive.

En 2012, se produce una Joint Venture entre Melia (cadena hotelera) y Evertas (grupo de inversión internacional) y se introduce el concepto de Condhotel, con lo que la rotación de la propiedad aumenta, Melia pasa a tener 11 hoteles en la zona y se establece un mecanismo de inversión para la innovación en la oferta hotelera de la zona. También aparece la nueva Ley de Costas y la nueva Ley de Turismo, y la declaración de Zona Turística Madura para Magaluf-Palmanova, que cambia de forma significativa el panorama normativo de la zona.

Todo esto estableció unas bases sobre las que el destino Magaluf se ha regenerado según los entrevistados.

2. Si es así, ¿qué ha cambiado? ¿Por qué podemos decir que Magaluf se ha regenerado?

Ambos entrevistados están de acuerdo en que desde 2012 ha habido cambios en el destino que se consideran significativos y que son indicadores de regeneración del destino: el cambio de nombre de Magaluf a Calvia Beach, la playa de mayor calidad ha sido conquistada por el Nikki Beach (beach club de alto standing) desplazando el turismo hooligan y disminuyendo su superficie de actividad, los establecimientos hoteleros de primera línea se han aliado con marcas internacionales de renombre (Wave House, Nikki Beach) para especializar sus propuestas, la convivencia de un turista de calidad y alto poder adquisitivo, respetuoso con las normas, familiar o de parejas y reciente con el turismo tradicional de borrachera, todo incluido, que es el mismo que hace 20 años que está.

La iniciativa del sector hotelero ha provocado que el Ayuntamiento se despertara hacia la innovación, y se han realizado diversas innovaciones de carácter público: wifi gratis en las playas, diseño de líneas estratégicas alrededor del tema turístico, medidas de movilidad, mejoras en el transporte, organización del congreso de innovación Smart Island, etc. Además, a nivel público, ahora hay más presencia disuasoria de la policía, más coordinación con la guardia civil para temas de robo con falsa prostitución y droga.

También la reconversión de la planta hotelera empieza a permear la oferta complementaria de gastronomía, con restauración de más calidad, pero de momento no ha tenido tanto impacto en las empresas comerciales (supermercados y souvenirs).

Ha habido una transición hacia turistas de mayor poder adquisitivo y se va ampliando la temporada turística en la zona. El segmento de Mercado ha pasado a ser más familiar y de parejas y menos de turismo de borrachera. Ha aumentado el número de turistas, el gasto medio y la estancia media (lo que se refleja en los consumos de agua y energía de la zona), se observa decrecimiento del mercado británico y crecimiento en los mercados escandinavo, francés, italiano y nacional.

3. ¿Se ha regenerado a través de la innovación? (nuevos productos, nuevos procesos, nueva comercialización, nueva organización)

Aunque estrictamente los servicios turísticos siguen siendo los mismos (pernoctación, gastronomía, ocio, servicios), se identifica una sofisticación de la propuesta y un incremento de la categoría de dichos servicios. Aparecen nuevas propuestas de servicio (surf, beach clubs),

nuevos procesos (simplificados, sistematizados, con tecnología incorporada) y mayor nivel formativo de los trabajadores turísticos (especialización idiomática y en Nuevas Tecnologías).

4. En caso de que el reposicionamiento haya tenido lugar a través de la innovación,

a. ¿Qué subsectores han sido más innovadores? (Alojamiento, Catering, Vida nocturna, ocio familiar)

Ambos entrevistados están de acuerdo que el proceso de Magaluf es resultado del impulso del sector hotelero, del subsector Alojamiento, con lo que éste sector ha sido el más innovador.

b. ¿Cómo se ha reposicionado este destino? ¿Cómo fue el proceso de innovación?

El sector hotelero reivindicó un mal posicionamiento de Magaluf que estaba lastrando el destino Mallorca. La empresa Melia Hotels Internationals, junto con el Gobierno regional y el local, establecieron un Plan de regeneración para Magaluf que incluía la regeneración de hoteles, los acuerdos con grandes marcas para la diferenciación de producto, la demolición de un hotel y su reconstrucción añadiendo usos comerciales y gastronómicos, cambios en la regulación existente sobre usos, propiedad y habitabilidad de hoteles, cambios en las infraestructuras públicas básicas (iluminación, alcantarillado, aguas, etc.).

El plan de regeneración emprendido fue seguido por el ayuntamiento tras el cambio político, y a posteriori se acoplaron al proceso de regeneración de la oferta turística otras empresas hoteleras y empresas de restauración.

La expectativa es que las empresas comerciales y los pequeños comercios (que hasta la fecha son los menos involucrados en el proceso de regeneración), vean la oportunidad de negocio de vender productos con mayor valor añadido y se regeneren con la puesta en marcha del Hotel Jamaica. El Hotel Jamaica es un hotel que se inaugurará en 2018, de cuatro estrellas, un edificio de última generación que comunicará la segunda y tercera línea de Magaluf, con más de 270 habitaciones, zonas nobles y piscinas colgantes en la cubierta-terraza superior con vistas al mar, un restaurante a pie de calle abierto a clientes, visitantes y residentes, y unos 5.000 metros cuadrados de zona comercial y aparcamiento subterráneo.

c. ¿Cuáles son los factores clave de éxito?

En esto hay disenso entre los dos entrevistados, uno identifica la visión estratégica y de negocio de los hoteleros y de la administración pública que acompaña y el otro que identifica la

inversión extranjera directa, la transformación del espacio hotelero construido en espacio inmobiliario y la campaña de denuncia del turismo de bajo poder adquisitivo, que llevaba más de 20 años implantado en la zona pero fue el disparador de diferentes medidas normativas.

5. ¿Cuál fue el rol de los diferentes agentes que participaron en el proceso?

a. ¿Quiénes fueron los agentes clave?

Ambos entrevistados identifican claramente al sector hotelero, y en concreto, a la empresa Melia Hotels International como el líder de todo el proceso.

La Administración Pública local y regional se identifica como colaborador clave para el proceso.

b. ¿Qué factores clave ha promovido un determinado agente?

El líder del proyecto argumentó la denuncia del turismo de bajo poder adquisitivo y la visión de la transformación del destino, articulando la identificación de un inversor extranjero con interés en el proyecto, la relación entre las partes implicadas en el proceso y la transmisión del mensaje de regeneración en los foros profesionales turísticos.

La Administración Pública regional promovió la actualización de leyes con impacto en la zona (ley General del Turismo, Ley de Costas) que incluyeron cambios en los usos de los hoteles, cambios en la habitabilidad, cambios de usos en la costa, etc. y la transmisión del mensaje de regeneración en los foros turísticos y hacia el conjunto del colectivo turístico (nuevos segmentos y mercados objetivo).

La Administración Pública local promovió cambios normativos y de gestión de la seguridad pública para la restricción de las conductas antisociales, realizó diferentes inversiones en infraestructuras públicas para la mejora de los espacios públicos, emprendió diferentes proyectos de Smart destination y organizó eventos de reposicionamiento del destino.

5. CONCLUSIÓN Y DISCUSIÓN

El lanzamiento del trabajo de campo con las dos entrevistas realizadas ha servido para testar la metodología seleccionada y el cuestionario estructurado. Después de la primera entrevista se eliminaron dos preguntas que estaban repetidas y se añadió un posible nuevo criterio indicador de la regeneración de un destino, que se probará en las siguientes entrevistas. De las entrevistas realizadas se deduce que el planteamiento del trabajo, sobre la base de la hipótesis de

regeneración a través de la innovación, podría confirmarse, algo que se estudiará con mayor profundidad cuando la totalidad del análisis de campo esté realizada.

El liderazgo privado de un proceso de regeneración de destinos no es sólo posible, sino que es una de las fórmulas con mayor probabilidad de éxito. Para activar dicho liderazgo se necesita:

1) Una empresa o grupo de empresas con capacidad de inversión, con un posicionamiento de liderazgo en el destino y un claro interés por incrementar la rentabilidad en el destino; 2) El establecimiento de acuerdos con grupos de inversión a los que pueda convencerse de la rentabilidad prevista de la inversión, complementado con otros sistemas de financiación de la transformación del destino; 3) El apoyo de la administración pública puede y debe ser económico por lo que refiere a remodelación y actualización de espacios públicos, pero también debe haber un apoyo de actualización de las leyes y normativas vigentes o creación de nuevas leyes y normativas orientadas a la consecución de los objetivos planeados desde la inversión privada, siempre que vayan en línea con el interés general de la ciudadanía y siguiendo criterios de sostenibilidad territorial; 4) El proyecto de regeneración debe plantearse como un modelo consensuado entre los agentes privados y públicos del destino, y debe haber una visión y un plan conjuntos que tengan sentido para el destino más allá del color político de quienes gobiernan.

Dicho liderazgo privado y la inversión que implica debe dedicarse a la innovación de servicio, proceso, comercialización y organización de las empresas que lo conforman, especialmente en el sector del alojamiento, que tiene un poder tractor en el destino.

La limitación de la capacidad de inversión local debido a leyes de contención de gasto público de ámbito nacional no apoya la regeneración de destinos, ya que limita, en momentos de sintonía sobre la visión del destino, la capacidad de inversión pública en el destino.

6. RECONOCIMIENTO

El planteamiento general y la revisión bibliográfica para esta comunicación fue parcialmente desarrollado en la University Of South Denmark y financiado a través de una beca de movilidad de la Obra Social de La Caixa.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Agarwal, S. (2002). Restructuring seaside tourism. *Annals of Tourism Research*, 29(1), 25–55.
- Aguiló, E., Alegre, J., & Sard, M. (2005). The persistence of the sun and sand tourism model. *Tourism Management*, 26, 219–231.
- Amaral, M. (2015). 'Knowledge Flow Management: Open Innovation + 3/4/5/N-Tuple Helix - ProQuest. In *ISPIM Conference Proceedings*.
- Artigues Bonet, A. A., Yrigoy Cadena, I., & Blázquez Salom, M. (2015). Crisis y planificación territorial turística neoliberal en las Islas Baleares. *Investigaciones Turísticas*, 9(enero-junio), 24–49.
- Asheim, B. T., Smith, H. L., & Oughton, C. (2011). Regional Innovation Systems: Theory, Empirics and Policy. *Regional Studies*, 45(7), 875–891.
- Burns, P., & Novelli, M. (2007). Governing tourism monoculture: Mediterranean mass tourism destinations and governance networks. (M. Burns, P.; Novelli, Ed.), *Tourism and Politics. Global Frameworks and Local Realities*. New York, NY: Routledge.
- Butler, R. (2006). *The tourism area life cycle: applications and modifications*. Clevedon, Buffalo, Toronto: Channel View Publications.
- Butler, R. W. (1980). The concept of a tourist area cycle of evolution: implications for managemtn of resources. *The Canadian Geographer/Le Géographe Canadien*, 24(1), 5–12.
- Carayannis, E. G., & Campbell, D. F. J. (2012). Mode 3 Knowledge Production in Quadruple Helix Innovation Systems. In *Mode 3 Knowledge Production in Quadruple Helix Innovation Systems* (pp. 1–63). New York, NY: Springer New York.
- Vera-Rebollo, J. F., & Baños Castiñeira, C. J. (2010). Renovación y reestructuración de los destinos turísticos consolidados del litoral: las prácticas recreativas en la evolución del espacio turístico. AGE.

TURISMO Y MEDIO AMBIENTE EN MÁLAGA Y GRAN CANARIA. OPINIONES DE LOS RESIDENTES

Moreira Gregori, Pedro Ernesto^a

^aInstituto de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible TIDES

^aUniversidad de Las Palmas de Gran Canaria ULPGC, España

Temática: Paisaje y Turismo en el agregado costero. La ciudad post-turística

Resumen:

El estudio de los impactos del turismo en el paisaje y en el entorno ambiental es una temática de relevante actualidad, especialmente en los casos de estudio que presentamos: destinos turísticos maduros de sol y playa. Este análisis implica el estudio de algunos de los indicadores turísticos y ambientales de ambos sitios, asimismo las opiniones de los residentes acerca de los costes ambientales del desarrollo turístico en Málaga y Gran Canaria. La metodología utilizada para el estudio ha sido: 1- encuesta sobre las opiniones de los residentes acerca de los impactos positivos y negativos del turismo y 2- explotación de datos secundarios sobre estadísticas de ingreso de turistas y sobre el uso del suelo e indicadores costeros y ambientales. Entre otras cosas hemos concluido que, si bien ambos territorios cuentan con diversas figuras de protección ambiental que garantizan un uso racional del territorio, la isla de Gran Canaria goza de una protección ambiental muy por encima de la media española. Al analizar las opiniones de los residentes sobre la relación turismo y medio ambiente, observamos una contundente y crítica conciencia ambiental sobre los costes ambientales: especialmente entre los residentes grancanarios. Costes derivados de un caducado modelo de desarrollo turístico que estuvo basado en la masificación y en la explotación intensiva y desmedida de los recursos naturales. Por lo que concluimos que, al menos en los destinos estudiados, el tipo de atropellos sufridos durante la etapa del desarrollismo turístico iniciado en la década de los 60' no se volvería a repetir.

Palabras clave: Turismo, medio ambiente, opiniones, residentes, Málaga, Gran Canaria

Theme: Landscape and Tourism in the coastal aggregate. The post tourist city

Abstract:

Tourism and environment in Malaga and Gran Canaria. Residents ' opinions

The study of the impacts of tourism on the landscape and the environment is a relevant topic nowadays, particularly in the two cases of the present study: mature tourist destinations of sun and beach. This analysis involves the study of some tourist indicators and environmental of both sites, also the opinions of the residents about the environmental costs of tourism development in Malaga and Gran Canaria. The methodology used for the study has been: 1-survey of residents ' opinions on the positive and negative impacts of tourism and 2-exploitation of secondary data on tourist income statistics and on land use and coastal and environmental indicators. Among other things, we have concluded that although both territories have different environmental protection figures that guarantee a rational use of the territory, the island of Gran Canaria (like the entire Canary Archipelago) enjoys environmental protection well above the Spanish average. On the other hand, analyzing the opinions of residents about tourism and environment relationship, we observe a strong and critical environmental awareness of the environmental costs suffered: especially among the residents of Gran Canaria. Costs derived from an expired model of tourism development that was based on the overcrowding and the intensive and excessive exploitation of natural resources. So, we conclude that, at least in the destinations studied, the type of abuses suffered during the stage of tourism developmentalism started in the decade of the 60 ' would not be repeated.

Keywords: Tourism, environment, opinions, residents, Málaga, Gran Canaria

1. INTRODUCCIÓN

A nivel teórico Vera et al. (2011) señalan la necesidad de, basados en un desarrollo creativo, reflexionar sobre la inevitable transformación de los paisajes por la actividad turística, sobre una nueva imagen y una nueva capacidad competitiva del territorio. Concretamente en los destinos consolidados de sol y playa, y citando a Antón (2004) destacan la necesidad de intervenir cuanto antes en el paisaje turístico a través de: “1- la rehabilitación del tejido urbano,

2- del control de las tipologías edificatorias, 3- la desurbanización y construcción de nuevas visuales, 4- la recuperación y gestión de áreas degradadas, 5- la protección de áreas con valor ecológico, y 5- la mejora de indicadores de calidad ambiental”. Completando de esta forma la recuperación del paisaje tradicional y a su vez potenciando el valor productivo de los recursos ambientales. La transformación del paisaje por el turismo resulta inevitable: por lo que la planificación de un desarrollo turístico sostenible y sustentable sigue siendo un aspecto clave para minimizar al máximo los posibles costes ambientales, respetando las capacidades de carga ambiental, social, cultural y económica de los destinos. Espejo (2011) señala que para muchos paisajes el turismo ha significado una forma de supervivencia, mientras que para otros ha sido una forma de destrucción. Considerando los usos turísticos del paisaje y su transformación, las relaciones entre paisaje y turismo ha sido desde los inicios conflictiva. De ahí la importancia que la gestión del paisaje permita la complementariedad entre la conservación de un espacio de consumo en base a su propia calidad y la producción turística. Basado en la planificación estratégica y la acertada gestión ambiental, el turismo podría ser creador de paisajes competitivos. La protección del paisaje no debería significar la incompatibilidad con su transformación y evolución.

2. OBJETIVOS

Los objetivos del estudio han sido: evaluar los principales indicadores turísticos y la presión de esta actividad en la capacidad de carga ambiental en dos de las provincias más turísticas de España: Málaga y la isla de Gran Canaria (provincia de Las Palmas). Estudiar las opiniones de los residentes de ambos destinos turísticos maduros de sol y playa sobre los impactos ambientales del desarrollo turístico - urbanístico.

3. METODOLOGÍA

Como metodología de investigación hemos analizado diversos datos secundarios sobre la presión del turismo en el paisaje y en el entorno ambiental de ambos destinos. A través de la explotación de datos cuantitativos de dos encuestas propias hemos comparado y evaluado las opiniones de los residentes sobre los impactos positivos y negativos del turismo. Haciendo hincapié en el estudio de los impactos ambientales según el destino. Las encuestas se han realizado en Andalucía y en Gran Canaria. En Andalucía seleccionamos la submuestra sobre

Málaga. En el primer caso la encuesta fue realizada a través de un estudio desarrollado en el Instituto de Estudios Sociales Avanzados (IESA) del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). En el segundo caso a través de un estudio INNOVA-FULP en el ámbito del Instituto de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible (TIDES) de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC).

4. RESULTADOS

En España en general y en estos destinos en particular, ha crecido fuertemente en los últimos años la ratio turista/residente. En consecuencia, se sucede una creciente presión de las actividades turísticas en el medio ambiente. Cabe destacar además que el turismo significa el 11,8% del PIB andaluz y el 31,9% del canario, y el empleo turístico significa el 12,9% en el total del empleo andaluz y el 37,6% del canario.

Centrándonos en las provincias de estudio destacamos que Málaga junto con Alicante es una de las dos provincias que menos suelo natural tiene en la costa, siendo uno de los casos más paradigmáticos de abuso ambiental los miles de viviendas ilegales construidas en el municipio de Marbella - Málaga (Greenpeace, 2017 e imagen 1).

En el caso de Gran Canaria tal y como señala Ferrer-Valero et al. (2017) debido principalmente al urbanismo y a la masificación turística, en algunas zonas el 65% de la superficie original de las dunas se ha perdido (San Agustín, El Hombre, San Borondón, Jinámar y Bañaderos) y el 32% sufre un gran deterioro (Maspalomas). En relación a los humedales de la costa: el 22% ha desaparecido y el 27% está muy deteriorado. En el caso de los acantilados el 43 % ha sufrido alteraciones por las construcciones realizadas. De todas formas y a pesar de estos datos generales, cabe destacar que la isla de Gran Canaria al igual que todo el archipiélago canario goza actualmente de unos elevados índices de protección ambiental, muy por encima de la media española y europea.

Por otra parte y comparando los indicadores costeros y ambientales de las provincias de Málaga y Las Palmas (lo que incluye además de Gran Canaria, las islas de Fuerteventura, Lanzarote y La Graciosa, tabla 1) destacamos según el último informe de Greenpeace que: 1- el dominio público marítimo-terrestre artificial es mucho mayor en Málaga que en Las Palmas (74,80% frente a un 26,36%), 2- la artificialización durante el período 1987-2011 de la franja de 10 kilómetros desde la costa es mucho mayor en Málaga que en Las Palmas (610,58% frente a un

369,06%), 3- los espacios naturales protegidos de la franja de 10 kilómetros desde la costa es mucho mayor en Las Palmas que en Málaga (51,6% frente a un 16,9%) y 4- los hábitats protegidos y de interés de la Red Natura son mucho más en Las Palmas que en Málaga (76,2% frente a un 47,8%). Está claro por lo tanto que la protección y la situación ambiental es mejor en las Las Palmas que en Málaga. Aspecto este que nos llama la atención si consideramos además que son los grancanarios quienes tienen a su vez una mucho peor opinión sobre los impactos negativos del turismo en el medio ambiente. Por lo que cabría preguntarse entre otras cosas si es que en la isla hay realmente más impactos negativos reales, más impactos negativos percibidos, y si esa percepción se debe más a una mayor acuciante sensibilidad ambiental, o la experiencia negativa de la existencia de mayores atropellos ambientales durante la etapa desarrollista del turismo (figura 1).

Uno de cada cuatro grancanarios considera a los costes ambientales como la primera consecuencia negativa del turismo, y el 10,2% cita a la masificación como el primer problema. En la provincia andaluza los datos son de 2,0% y 5,8% respectivamente (tabla 2). Son porcentajes significativamente menores que los residentes en Málaga y que en el total de Andalucía. Son los residentes grancanarios quienes tienen opiniones más críticas sobre los impactos negativos del turismo en el medio ambiente y el paisaje. Probablemente el residir en una isla, con gran y frágil biodiversidad y a su vez con altas tasas de actividad turística influya en la sensibilidad sobre la temática ambiental. De todas formas, cabe destacar a su vez que son los grancanarios quienes bastante más desean recibir más cantidad de turistas (tabla 3): cuanto más turístico sea el destino, más número de turistas se desea recibir. Cabe destacar que el turismo significa 1/3 del PIB canario y más de 1/3 de los empleos por lo que la influencia en la economía es muy considerable y bastante mayor que en Málaga y Andalucía.

En ambos casos de estudio se observa que a medida que más nos alejamos del núcleo de los destinos turísticos, más respuestas “no sabe/no contesta” se dan y menos opinión formada se tiene al respecto de los impactos del turismo. Y son los grancanarios quienes más opiniones formadas tienen al respecto y menos optan por no responder. Las externalidades negativas del turismo son más percibidas por quienes residen en las zonas turísticas, reciben algún tipo de beneficio directo de la actividad y por quienes tienen un mayor nivel educativo. Aparentemente resultaría contradictorio que quienes más beneficios perciben del turismo y trabajan o hayan trabajado en ese sector más críticos sean en sus opiniones, pero eso es el caso en los destinos

estudiados, especialmente en Gran Canaria. O sea, más efectos positivos y más efectos negativos se ven cuanto más implicado se esté en el turismo y más influya esta actividad en la vida de los encuestados.

Considerando el respeto al medio ambiente por parte de los turistas (tabla 4) observamos que existe en general una opinión muy positiva al respecto. Los grancanarios opinan de forma aún más favorable que los malagueños, al igual que estos comparados con los andaluces. Por lo que cabría preguntarse si se debe a que los turistas que visitan Gran Canaria serían más conscientes de que se encuentran en una isla de especial protección ambiental, con un delicado equilibrio y biodiversidad y actuasen en consecuencia.

5. CONCLUSIÓN

El tipo de abusos ambientales sufridos en el pasado tanto en Málaga como en Gran Canaria, hoy día difícilmente se pueda repetir. No sólo debido a la ingente e incluso a veces confusa cantidad de normas de protección ambiental (normativas y ordenanzas municipales, autonómicas, nacionales y comunitarias) sino también debido a la creciente y crítica concienciación ambiental expresada en las opiniones de los residentes. La alternativa de renunciar a la calidad del medio ambiente y a su protección en pos de un desarrollismo turístico no tendría hoy día apoyo en estas comunidades de acogida.

Cabe destacar que observamos además por parte de los grancanarios una mayor visión crítica en lo ambiental: aunque son a su vez quienes más cantidad de turistas quieren recibir. La dependencia económica del turismo es en Gran Canaria mucho mayor que en Málaga y que en el conjunto de Andalucía.

6. DISCUSIÓN

La transformación del paisaje por el turismo resulta inevitable, por lo que la planificación de un desarrollo turístico sostenible y sustentable siguen siendo aspectos clave para minimizar al máximo los posibles costes ambientales, respetando las capacidades de carga ambiental, social, cultural y económica de los destinos.

El turismo bien gestionado puede concebirse como una actividad económica transformadora, para bien de los entornos ambientales, de su valor patrimonial, paisajístico, cultural y social. Destacando el paradigma del turismo más que como una amenaza o una actividad depredadora

del paisaje y del territorio, como una garantía clave para su protección y ésta como un valor añadido en la competitividad de los destinos turísticos.

7. RECONOCIMIENTO

Al Instituto de Estudios Sociales Avanzados (IESA) del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). A la Fundación Universitaria de Las Palmas (FULP) y al Instituto de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible (TIDES) de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC).

8. BIBLIOGRAFÍA

- Antón, S. (2004). Demanda turística i protecció del litoral: un horitzó possible. *Papers: Regió Metropolitana de Barcelona: Territori, estratègies, planejament*, (41), 69-84.
- Consejería de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía (2017), <http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte>, 04/11/17
- Espejo, C. (2011). El paisaje como recurso turístico. En *Retos y perspectivas de la gestión del paisaje en Canarias*, 437-462.
- Ferrer-Valero, N., Hernández-Calvento, L., & Hernández-Cordero, A. I. (2017). Human impacts quantification on the coastal landforms of Gran Canaria Island (Canary Islands). *Geomorphology*, 286, 58-67.
- Greenpeace (2017): Web www.greenpeace.org, 04/11/17
- Harrill, R. (2004), "Residents' attitudes toward tourism development: a literature review with implications for tourism planning", *Journal of Planning Literature*, Vol 18, N°3, 251-266.
- Instituto de Estadística de Canarias - ISTAC (2017), www.istac.es, 04/11/17
- Vera, J., (coord.), López F., Marchena M. & Anton S. (2011), *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*, Colección Crónica, Valencia.

Tabla 1. Indicadores costeros y ambientales de Málaga y Las Palmas

		Málaga	Las Palmas
Dominio público marítimo-terrestre (DPMT)	% DPMT artificial	74,80%	26,36%
Evolución franja de 10 km desde la costa	Artificialización 1987-2011 (ha/año)	610,58	369,06
Espacios naturales protegidos franja de 10 km desde la costa	% superficie protegida total	16,9%	51,6%
Hábitats de interés de Red Natura	% hábitats protegidos	47,8%	76,2%

Fuente: elaboración propia en base a datos Greenpeace, 2017

Tabla 2. Primera consecuencia negativa del turismo según destino

	Andalucía	Málaga	Gran Canaria
Ninguna (nada)	20,7	15,8	27,6
Masificación	6,5	5,8	10,2
Costes ambientales	4,7	2,0	25,6
NS/NC	43,1	46,4	2,4

Fuente: elaboración propia en base a datos encuestas IESA-CSIC, TIDES-ULPGC

Tabla 3. Aumento del número de turistas según destino

	Andalucía	Málaga	Gran Canaria
Se debe intentar aumentar el número de turistas	46,6	51,2	79,4

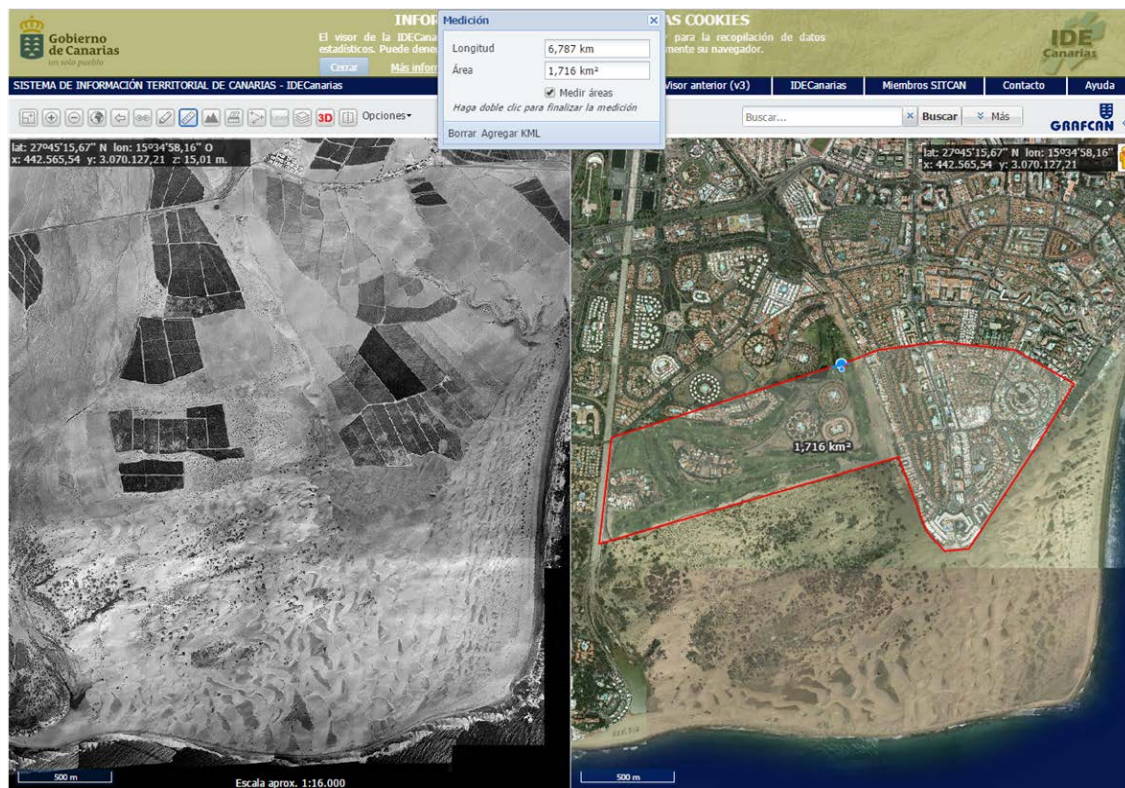
Fuente: elaboración propia en base a datos encuestas IESA-CSIC, TIDES-ULPGC

Tabla 4. Respeto hacia el medio ambiente por parte de los turistas

	Andalucía	Málaga	Gran Canaria
Nada	1,9	4,0	3,4
Poco	15,7	20,1	15,6
Bastante	52,5	51,3	61,5
Mucho	13,3	15,1	13,7
NS/NC	16,6	9,5	5,8

Fuente: elaboración propia en base a datos encuestas IESA-CSIC, TIDES-ULPGC

Figura 1. Sur de Gran Canaria 1960 - 2016



Fuente: elaboración propia en base a datos Visor - GRAFCAN, 2017

Imagen 1. Viviendas ilegales en Marbella

URBANISMO - Recuerdan que "aún son muchos los interrogantes sin respuestas"

Empresarios piden que se aclaren las viviendas ilegales de Marbella



Vista actual de Marbella. JAVIER MARTÍN

Fuente: Diario El Mundo, 30 de noviembre de 2015

DE LA DUALIDAD DEL PAISAJE TURÍSTICO PRESENTE, A LA ARQUEOLOGÍA URBANA DEL FUTURO

Reina Gutiérrez, Eva^a

^aUniversidad de Málaga, España.

Temática: Paisajes sensibles. El paisaje como argumento y forma de redención del desastre.

Resumen

La interpretación del paisaje como producto social resultado de las transformaciones que la sociedad imprime en la naturaleza, según un proceso dinámico; es el punto de partida para la propuesta que a modo de hipótesis lanzamos en el título: ‘de la dualidad del paisaje turístico presente, a la arqueología urbana del futuro.

A partir de la constatación de esa dualidad del paisaje turístico actual, según el binomio visibilidad/latencia, instamos a un proceso de revisitado de los paisajes para que sensibilizados según la nueva forma de mirar propuesta, seamos capaces de formar a los nuevos arqueólogos del futuro, capaces de evidenciar dichas latencias y de encontrar en su reformulado soluciones válidas a alguna de las amenazas que nuestras dinámicas actuales han posicionado sobre el paisaje.

Para finalizar se esboza una hoja de ruta desde la que empezar a explorar y ensayar con esta nueva disciplina propuesta, la ‘arqueología urbana del futuro’.

Palabras clave: paisaje turístico ; paisaje latente ; arqueología urbana del futuro.

Theme: Sensitive Landscapes. Landscape as key argument and way of redemption from disaster.

Abstract:

The interpretation of the landscape like social product ensued from the transformations that the company stamps on the nature, according to a dynamic process; it is the guiding principle for the proposal that like hypothesis we throw in the title: 'from the duality of the current tourist landscape, to the future urban archaeology'. Settled this duality of the current tourist landscape, according to the binomial visibility / latency, we urge to a process of re-visited of the landscapes in order that, sensitized according to the new way of looking proposed, we'll be capable of forming the new archeologists of the future, prepared for demonstrating the above mentioned latencies as well as of finding in its re-formulated, valid

solutions to someone of the threats that our current dynamics have positioned on the landscape.

To finish there is outlined a roadmap from which to start exploring and testing with this new proposed discipline, the 'urban archaeology of the future'.

Keywords:touristic landscape; latent landscape; urban archaeology of the future.

1. INTRODUCCIÓN.

Entender el papel del *paisaje* en la configuración y planificación del espacio turístico actual, constituye uno de los objetivos principales no sólo de este Congreso Internacional sobre Turismo Transversal y Paisaje, sino de todas aquellos entes o entidades que pretendan dirigir y/o planificar el Hecho Turístico de un modo responsable y consecuente social, cultural y espacialmente.

Nos referimos a estas tres dimensiones: sociedad, cultura y espacio, como pilares básicos del Hecho Turístico, pero también del *paisaje* según la idea que nos interesa revisar de este concepto.

1.1. A cerca de la noción de paisaje...

La noción de *paisaje* generada al superar la visión utilitarista y práctica del hombre sobre el territorio ha sufrido numerosas revisiones a lo largo del tiempo. Desde la óptica pintoresquista que lo aleja del hombre al convertirlo en marco sublime que admirar de lejos, pasando por las disciplinas positivas que lo ven como dato objetivo; hasta el lado opuesto donde es tratado como *constructo*, es decir, fruto de la percepción y de cierta cultura. Cualquiera de todas ellas supone un empobrecimiento de la idea de paisaje que pretendemos rescatar.

2. OBJETIVO.

A partir de la constatación de que la mayor parte de las transformaciones que la sociedad ha venido imprimiendo sobre su entorno y sus paisajes en los últimos tiempos, han venido motivadas de un modo u otro por el *fenómeno turístico*, pretendemos rescatar la noción de paisaje como elemento clave para reconstruir la geografía cultural de nuestro tiempo al modo de Joan Nogué.

Pretendemos demostrar que con un cambio de mirada es posible pasar de la dualidad del paisaje turístico actual, a la arqueología urbana del futuro. Este cambio de mirada pasa, entre otras

cosas, por aprender a tomar conciencia de la existencia de una parte *no visible* en el paisaje, de un *paisaje latente*, que sustenta lo visible y que junto a este conforman *lo real*.

3. METODOLOGÍA.

La metodología de construcción de nuestro particular mundo empírico es fundamentalmente cualitativa, basada en observaciones y descripciones que basculan entre los *eventos*, su *interpretación* y las *respuestas* que se obtienen.

Partimos de la revisión de la noción de paisaje y su imbricación con el término ciudad, para acercarnos de este modo a los paisajes del turismo, su relación con la imagen y terminar reflexionando a cerca de cómo y para qué producimos / habitamos el paisaje. Para ello procedemos mediante la consulta de las fuentes asociadas desde un punto de vista holístico, en el que actores, escenarios y mediadores no son reducidos a variables, sino que son considerados como un todo en el cual se incluye pasado y presente, e incluso se pueda llegar a teorizar el futuro.

El siguiente paso es el establecimiento de una hipótesis que de manera genérica se resume en el título de la comunicación, su análisis, así como de las causalidades asociadas al objeto de estudio, resultando valiosas todas las perspectivas y aportando nuestras propias (pre)disposiciones.

3.1. Paisaje como producto social.

Revisitar el agenciamiento que del concepto *paisaje* hace Joan Nogué (2007) como elemento clave para reformular la geografía cultural de nuestro tiempo, se nos antoja de gran validez propositiva para sustentar nuestra hipótesis.

Interpretar el paisaje como *producto social* resultante de las transformaciones que la sociedad imprime en la naturaleza, no sólo como *fenómeno* sino como *proceso dinámico*. De aquí deriva la dimensión cultural de las sociedades. Espacios visibles, invisibles (o no visibles a ciertas miradas), incognitos, ocultos, paisajes efímeros en las metrópolis contemporáneas, paisajes que producen miedo o que son generados a partir del sentimiento, la nostalgia o el recuerdo... Todos ellos conforman una *geografía nueva* que proporciona visiones alternativas a las tradicionales del paisaje descriptivo, material, real y evidente. Visiones donde se incluye todo esto último, junto a lo que está sin estar, lo subjetivo que se palpa pero no se percibe. Estas

geografías de la invisibilidad, marcan nuestras coordenadas espacio-temporales, nuestros espacios existenciales, tanto o más que las geografías cartesianas, visibles, propias de la lógica hegemónica. Esas otras cartografías, las que contienen los otros paisajes, están ahí en el tozudo escenario de nuestra cotidianidad, aunque no hayan sido evidenciadas o representadas.

Para entender la *producción social de los paisajes* hay que aprender mucho respecto a cómo se producen los paisajes contemporáneos y, especialmente, para qué. Los paisajes se crean en las relaciones sociales y funcionan como parte de la totalidad social. Hay que tener presente también, que la forma de mirar lleva aparejada la forma de intervenir en el paisaje. En efecto la geopolítica contemporánea se caracteriza por una caótica coexistencia de espacios absolutamente controlados y planificados con precisión absoluta, junto a tierras incognitas. El exceso de control e intervención sobre el paisaje tradicional, convive con la inacción sobre los paisajes invisibles, sobre aquellas ruinas que están ahí sin estar, que no son lo que fueron pero permanecen.

Las miradas sobre el paisaje no son gratuitas sino que organizan los objetos en el territorio según un orden visual que resonde a una ideología que busca transmitir una determinada forma de apropiación del espacio. Los territorios de la ciudad oculta suelen ser fácilmente sorteables y escamoteables a la mirada, entrando en escena sólo si, por alguna circunstancia, dicho territorio se convirtiera en apetecible.

3.2. La ciudad. Paisaje latente, oculto, fugaz...

En su estudio Nel-lo explica que no sólo la imposibilidad de abarcar la ciudad con la mirada sino, principalmente, la forma en que ésta es usada, hace de ella un paisaje latente. La creciente especialización espacial de los lugares, el incremento de la segregación urbana de los grupos sociales y, en genral, las dinámicas principales de la urbanización contemporánea, hacen que la mayoría de los ciudadanos tengan una visión cotidiana muy reducida y selectiva de los espacios que viven. Visión que deriva del uso de dichos espacios según necesidades, hábitos, afinidades y capacidades, las cuales a su vez son fruto de variables de edad, género o grupo social.

Este carácter fragmentario de la experiencia urbana contemporánea, hace invisible el paisaje urbano y conlleva que para cada uno la ciudad sólo exista a través de una selección de lugares.

A las diferencias sociales, Nel-lo vincula la ‘sensación de riesgo’ que hoy es consustancial con el uso de la ciudad y que resulta incompatible con la curiosidad, con la voluntad de ampliar la visión del espacio, lo cual fortalece esta idea de ciudad como paisaje latente.

El último argumento que este autor desgrana deriva, de esa misma especialización funcional que hace que la urbanización sustituya a la ciudad. Ciudad, en tanto que, espacio circunscrito rico de usos diversos y vida colectiva, tendente a desaparecer y devenir paisaje invisible.

Junto a los argumentos de Nel-lo, encontramos los de Hemerly Tardin Coelho, que ponen en evidencia la ciudad ‘oculta’, o mejor, ‘ocultada’. Se refiere a los paisajes de la ‘ciudad informal’, los cuales suelen ser visibles o muy visibles, pero sufren un proceso de ocultación por parte de los poderes del estado y de gran parte de la sociedad, que los considera indeseables. Son muchos los que no tienen cabida en la ciudad formal y terminan por instalarse, cómo única alternativa de supervivencia, en la ciudad informal, son el desecho de la ciudad formal, el subproducto o producto defectuoso. Manifestaciones de la ciudad oculta que producen interferencias en la ciudad formal. ‘Paisajes de interferencia’ que ocupan o generan ‘espacios sobrantes’ en la ciudad formal.

La ‘fugacidad’ –en tanto que adjetivo de la nueva metrópolis– tiene que ver con el trabajo de repensar los tiempos del espacio, que realiza Daniel Hiernaux. Las lógicas que generan los tiempos del espacios –como se desgrana a continuación–, también son lógicas ocultas en la línea de las anteriores, no se pueden leer a primera vista.

Respecto a esa parte de los habitantes del planeta que vive sometida al dulce yugo de la urgencia, todo se vuelve fast, la comida, la información... Todo ello llama a la geografía humana –disciplina inadaptada en este aspecto– a repensar los tiempos de las relaciones sociales, los tiempos del espacio y a plantear geografías de lo efímero, de lo fugaz. La propuesta de Hiernaux parte de distinguir entre tres tipos de tiempo: «el tiempo de ‘larga duración’, el tiempo ‘efímero’ y el tiempo ‘fugaz’»¹.

Si el paisaje en su concepción tradicional es considerado como una metáfora espacial de larga duración, lo ‘efímero’ integra el tiempo de la vida cotidiana, y la ‘fugacidad’ es una simple reducción de la duración. En este contexto la movilidad espacial se gestiona, o bien

¹ Ver figura 1. Hiernaux 2006. “Los tipos de tiempos y su relación con la sociedad”.

sustituyendo movilidad material por movilidad virtual; o bien desvalorizando la movilidad espacial y convirtiéndola en un servicio fugaz que proporcionan individuos esclavos de la movilidad. Esta es la configuración de los nuevos ‘paisajes fugaces’, una forma distinta de paisaje integrada tanto por lo fijo y duradero, como por lo efímero y lo fugaz. La fugacidad y la incapacidad de construir apegos, apreciar o sentirse partícipe del entorno, introduce una nueva condición: la de no pertenencia al lugar.

3.4. Los paisajes del turismo.

Desde el último tercio del siglo pasado y hasta el inicio de la crisis actual hemos asistido a una hiperconstrucción en la que los paisajes han cambiado de manera apresurada y «sin intención», dice Xerardo Estévez. Donde lo que se ha construido no es ciudad, en los términos relacionales que veíamos antes, sino «falansterios de la felicidad y el ocio» que han generado una ‘conciencia de paisaje’ distorsionada. Se toma conciencia del paisaje desde la larga distancia, pero se deja de tener en la corta, al advertir como fruto del interés especulativo, se depreda o destroza el territorio.

Estévez propone un interesante recorrido por algunas ciudades, en la línea de su percepción estética, según una experiencia tamizada, dice él, «por los afectos, los sentidos y emociones, y en compañía de la evocación literaria, de la pintura y la música (Estévez, 2007)». Percepción estética más completa, no la hay. Habla de ‘paisajes con-texto’: Praga, París, Roma, Donostia, Granada, Brujas, Girona o Compostela. Y en contraposición a estos «paisajes paradigmáticos» –como los denomina él– surgen los «horizontes rotos de los últimos 50 años». Cuya principal característica es la falta de contexto, la carencia de unidad de los fragmentos, en la que reside la ‘experiencia estética’, que la dota de sentido. Construcciones dispersas, urbanismo nómada, comunidades inconexas donde el estándar no parte de la cualificación del lugar, sino de su construcción rápida, pareciera la misma periferia, el mismo lugar donde se implanta la misma arquitectura, partiendo del supuesto erróneo de que el mercado y el individuo pueden producir una estética del espacio público. Es así como surge lo desurbanizado y fragmentario.

La visión de Xerardo Estévez converge en muchos sentidos con la de Francesc Muñoz, especialmente en lo que se refiere a la producción de paisaje que se ha generado en los últimos tiempos, destinado no tanto al consumo de un lugar, como al consumo de su imagen. Es así como emergen los ‘paisajes aterritoriales’, paisajes independizados del lugar, que ni traducen

sus características, ni son el resultado de sus contenidos físicos, sociales o culturales, paisajes reducidos «a sólo una de las capas de información que lo configuran, la más inmediata y superficial: la imagen (Muñoz Ramírez, 2007)». Los paisajes se liberan de su obligación de representar o significar el lugar, se ‘desanclan’ del territorio, dimiten de su función y se declaran en huelga².

A estos ‘paisajes aterritoriales’, Muñoz Ramírez, les reconoce la posesión de la característica de ‘indiferentismo espacial’, es decir, se asemejan morfológicamente aunque fueran concebidos en momentos diferentes, aunque pertenezcan a áreas con distintos grados de urbanización. Estos procesos vacían el territorio geográfico en general y urbano en particular de sus atributos particulares. La única posibilidad de representación del espacio simplificado es el gadget o el souvenir junto a las imágenes sin lugar reproducidas en régimen de *take-away*. Tras un siglo en el que parques temáticos y centros comerciales o de ocio han imitado la morfología urbana y el tipo de experiencia que se podía vivir en la ciudad real, parece que ahora las ciudades deban simular esos escenarios previamente imitados.

3.5. Habitar el paisaje.

Hablamos de habitar el paisaje y no de habitar el lugar, partiendo de la concepción de Hegel de que el lugar deviene paisaje en un momento determinado y de que la condición principal de la emergencia del paisaje son la ‘relación’ y la ‘mirada’ en un proceso retroalimentado. El habitar deja huella, traza condiciones, reconoce territorios a partir de sus potencialidades, de su capacidad para construirse en paisajes. Las condiciones varían y con ellas nuestra forma de relación con el ‘paisaje’. El paisaje es un medio con reglas propias, pero es un medio poroso, con capacidad de absorber y filtrar cualquier influencia, ya sea socio-económica o físico-biológica. Como símbolo y como realidad física está en constante cambio, mientras que el lugar permanece invariable. En este proceso, el tiempo es esencial. Es la huella del cambio, de la continua intervención, presencia y al mismo tiempo experiencia del paisaje creado, es el efecto de la experiencia secuencial registrada por el paseante como sucesión de puntos de vista.

² Muñoz Ramírez toma la metáfora de: Baudrillard, J. (1993) La ilusión del fin o la huelga de los acontecimientos, Barcelona, Anagrama.

María Antón Barco propone una metodología para aproximarse al fenómeno que aglutina los intentos de cada nación o grupo social para definir un paisaje propio al que aferrarse, que se aleja de los paisajes genéricos o específicos imaginados o generados y se acerca al proceso de formación, a través del estudio de la forma de mirar inherente a cada grupo social. La pluralidad de los miembros de cualquier grupo hace imposible definir un ‘paisaje’ determinado que les defina, pero lo que si les une, les define y les diferencia es la manera de mirar. Lo interesante no son las imágenes simbólicas creadas asociadas a esos paisajes reales o imaginados, ni la eficiencia de las soluciones adoptadas, lo realmente fascinante es la forma en que las imágenes del paisaje se construyeron sobre los lugares, desde la condición ético-estética.

«¿Cómo habitar el paisaje? »...Hay idas y venidas en el paisaje; y son incesantes estos viajes en el proceso formativo de un tipo de hombre, de una cultura...”³»
(Lapayese & Gazapo, 2009)

Habitar el paisaje supone una relación real y física con los ‘lugares’, que terminan por devenir ‘paisaje’. Para Oteiza el paisaje se presenta con dos rostros: el de la ‘inmovilidad natural’ – quietud geográfica por la que en un instante cualquiera todo permanece en el mismo lugar–; y la ‘movilidad temporal’ –determinada por el fluir incesante, el dinamismo vital y mortal a la vez–. Las formas en que el ‘devenir paisaje’ acontece son diversas y dependen de la posición, o ‘meseta’ adoptada como punto de partida. En las idas y venidas al paisaje, se generan unos procesos de lectura y de escritura, de transcripción y de traducción del paisaje, que Lapayese y Gazapo, descodifican según posiciones o mesetas desde las que partir:

‘la posibilidad del poder’ en la cual se utiliza el paisaje como instrumento de dominio, donde implementar los mecanismos desde donde poder ejercer una sutil influencia sobre las emociones y los sentimientos... sobre lo indeterminado de los afectos;

‘la propia acción de la mirada’ redundando en la forma de percibir, corrientemente se mira al paisaje, no los objetos que lo configuran. Lo específico, lo particular, se diluye a favor de una apreciación más general y compleja;

³ Oteiza, J. (1952) Interpretación Estética de la Estatuaria Megalítica Americana. Ed. Cultura Hispánica. Archivos de la Fundación Museo Jorge Oteiza. Citado en (Lapayese & Gazapo, 2009, p. 85)

‘el reflejo’ partiendo del paisaje como una ‘construcción subjetiva’, generada por nuestra propia mirada, a cuyo marco nos incorporamos y donde la cuestión es la distancia que se fija para definir la implicación deseada;

‘la acción de habitar’ lugar convertido en espacio y por tanto en paisaje, en su sentido más amplio, activado por la acción del habitar. Comienza entonces el territorio a constituirse en un sistema complejo de interacciones, con un comportamiento absolutamente indeterminado e incierto;

‘la trasgresión’ que ineludiblemente implica, por contraste, la referencia a la acción de la normativa. A partir de las áreas de oportunidad generadas como residuos de la sociedad de consumo;

‘el sentimiento de desolación’ paisaje redefinido en los ‘paisajes residuales’, entornos marginales, aberrantes, derivados de la acción en los ‘paisajes nucleares’. Desde los suburbios, donde no hay un pasado racional, ni grandes acontecimientos de la historia, donde no hay pasado. Desde ellos se construye el entendimiento del paisaje de nuestra época.

4. RESULTADOS Y CONCLUSIONES

«”Estoy convencido de que el futuro está perdido en algún lugar en los vertederos del ‘pasado no histórico’... Tierras baldías: alcantarillas gigantescas que vomitan toxinas en el río, tuberías que serpenteaban sobre la tierra estéril... esto es lo contrario de la ruina romántica, porque los edificios no caen en ruinas después de haber sido construidos, sino que crecen hasta la ruina conforme son erigidos”⁴ (...) entre un biólogo del espacio y un entropólogo del espacio, emerge el arqueólogo del futuro...» (Lapayese & Gazapo, 2009)

En demasiadas ocasiones nuestras actividades, lejos de generar valor para el paisaje, en lo que resultan es en degradación y empobrecimiento, haciéndose necesario la búsqueda de estrategias que reprogramen el territorio. Es a esto a lo que se refiere Smithson probablemente, cuando nos invita a buscar la solución justo en el problema. Es de esta dualidad que ha quedado patente en las líneas anteriores –visibilidad/latencia–, desvelada para el paisaje turístico en particular y urbano en general, de la que se nutre el planteamiento esbozado por Smithson. Rescatar estrategias enterradas en los territorios que los reprogramen según códigos olvidados/ocultados en el tiempo, que puedan ser actualizados a la luz de las nuevas prácticas. Rescatar dinámicas

⁴ Smithson, R. (1996) Robert Smithson: The Collected Writings. Ed. Flam Jack. University of California Press. “Artforum”, 1967 y 1968. Avery Architectural & Fine Arts Library. Columbia University. Citado en (Lapayese & Gazapo, 2009, p. 89)

que conecten los ‘paisajes residuales’ a los ‘nucleares’ como sistema de valor para el futuro inmediato, según una firme creencia de que la atención a los procesos de degradación aparente podrían desvelar las potencialidades que oculta cada escenario de forma particular.

La variable de la culturalidad es la que posibilita entender los paisajes y sus elementos como propiedad de la identidad del lugar, de su pasado, pero sobre todo de su proyección futura.

Nuestro momento, más que ningún otro, se caracteriza por su ‘capacidad de transformación’, nuestros territorios se unen por ‘vectores de cambio constante’, a los que es necesario conectar esos ‘paisajes residuales’ como sistema de valor para el futuro inmediato. La focalización hacia los procesos de ruina informal, podrían desvelar los auténticos tesoros y placeres que ofrece la escena. Paradójicamente, de lo que se trata es de evidenciar la entropía del ciclo vital, la necesidad de transformación continua, de la pertinaz y monstruosa recomposición de la vida y del paisaje.

Esa arqueología urbana del futuro a la que aludimos en el título, emanaría tras el proceso de rescate de ‘historias otras’, en tanto que conflictos o subjetividades que forman parte de los invisible [ocultado/olvidado], proceso en el cual juega un papel crucial como herramienta la cartografía crítica. Al respecto Padrón Alonso afirma, que los cartógrafos antagonistas son también arqueólogos del futuro. Diagramas, imágenes, collages y mapas cartografían reflexiones en torno al paisaje, que invitan a revisitarlos, con ‘otro’ sentimiento –propio de nuestro tiempo–, para preparar acciones futuras.

4.1. Conclusiones. Hoja de ruta...

De cara a planteamientos futuros y basándonos en las certezas alcanzadas a través del camino recorrido por entre el paisaje, lanzamos ahora una hoja de ruta estructurada en tres hitos, según la cual poder planificar esa arqueología del futuro.

1. Ubicar el punto de mira para posteriormente trazar los recorridos. Tomar conciencia del punto en el que nos encontramos es el inicio del camino. Reunir consideraciones subjetivas respecto a la existencia e historia del lugar, la lente a través de la cual se interpreta, como afecta el lugar a nuestro ser y como afectamos nosotros a él con nuestro andar.
2. Mirar alrededor para determinar que tenemos en nuestro entorno. Los patrones físicos efímeros o vividos, presentes en una ubicación y un tiempo dados son una delicada orquesta de interacciones irrepetibles. Diseñar procesos que continuamente reúnan información

cualitativa, expansiva y no convencional se hace imprescindible. El mapa como herramienta puede convertirse en un acto de optimismo, descubrimiento y exploración, en la creencia que planteaba Smithson de que la solución siempre estaba en las grietas y ruinas que había abandonado el pasado.

3. Dónde y cómo queremos ir. Es tan importante el viaje como el destino y cómo lleguemos a él como el propio camino que cojamos. El cómo la gente interactúa con los hechos representados es una investigación en curso, una experiencia de aprendizaje, una clase de antropología en abierto.

Nota para el arqueólogo del futuro. Representar el conjunto no significa reproducir lo conocido, sino ‘reformularlo’ pensando la ‘realidad’ como un todo.

5. BIBLIOGRAFÍA

- Estévez, X. (2007). “Paisajes Urbanos con-texto y sin-texto”. En Nogué, J. (Coord.): La construcción social del paisaje. Madrid, Nueva Biblioteca, 263–292.
- Hemerly Tardin Coelho, R. (2007) “Los paisajes de la ciudad oculta”, en Nogué, J. (Coord.): La construcción social del paisaje. Madrid, Nueva Biblioteca
- Hiernaux, D. (2006) Geografía de los tiempos y de los espacios efímeros y fugaces, en Joan Nogué y Joan Romero (eds), Las otras geografías, Valencia, Tirant Lo Blanch.
- Lapayese, C., & Gazapo, D. (2009): La construcción del paisaje, entre la interioridad y la exterioridad. Navarra, DAPP Publicaciones Jurídicas.
- Muñoz Ramírez, F. (2007). “Paisajes Aterritoriales, Paisajes en Huelga”. En Nogué, J. (Coord.): La construcción social del paisaje. Madrid, Nueva Biblioteca, 293–323.
- Nel-lo, O. (2007). “La ciudad, paisaje invisible”. En Nogué, J. (Coord.): La construcción social del paisaje. Madrid, Nueva Biblioteca, 181–196.
- Nogué, J. (2007). La construcción social del paisaje. Madrid: Biblioteca Nueva .
- (2011). Otros mundos, otras geografías. Los paisajes residuales. Revista da ANPAGE, 7(1).
- Padrón Alonso, D. (2015). Prácticas Cartográficas Antagonistas en la Época Global. Catálogo de Mapas Críticos. Proyecto Final de Master.
- Silvestre, F. L. (2013): Los pájaros y el fantasma: una historia del artista en el paisaje. Salamanca, Ediciones Universidad de Salamanca.
- Smithson, R. (1996): The Collected Writings. Ed. Flam Jack. Berkeley: University of California Press.

Figura 1. “Los tipos de tiempos y su relación con la sociedad”. Fuente: Hiernaux (2006)

Tiempo Relación con la sociedad	Tiempo Relación con la sociedad
Larga duración	Es el tiempo de las sociedades en su devenir histórico.
Tiempo efímero	Es el tiempo de los eventos de la vida cotidiana de los individuos; el tiempo del evento, lo que construye el presente.
Tiempo fugaz	Es la aparición/desaparición repentina de sujetos y objetos, el evento de extrema corta duración, que atraviesa la cotidianidad.
Ausencia de tiempo	Es la simultaneidad espacio-temporal, cada vez más buscada por la tecnología.

PAISAJES PARA LLEVAR / LANDSCHAFTEN ZUM MITNEHMEN / LANDSCAPES TO TAKEAWAY

Ley Bosch, Pablo^a

^aDepartamento de Arte, Ciudad y Territorio, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, España.

Temática: Paisaje y Turismo en el agregado costero. La ciudad post-turística

Resumen

El paisaje, en cuanto ingrediente esencial de la actividad turística, es también un componente fundamental en la caracterización de las Islas Canarias como destino para el turismo de masas. Ahora bien, la creciente urbanización del territorio insular ha provocado importantes transformaciones en sus paisajes. Sin embargo, esto no ha mermado su rentabilidad como destino turístico. Ello tiene que ver con la puesta en marcha de otras formas de ofertar el paisaje en la cultura del ocio postindustrial. Porque el paisaje hoy puede entenderse también como una combinación de rasgos de diversa procedencia. Esta hipótesis puede ser comprobada mediante la interpretación del paisaje; tanto a escala territorial, como a nivel de determinados fragmentos urbanos y arquitecturas. Así, la ficción y la tematización permitirán cocinar paisajes llevados de un lugar a otro dependiendo de los deseos del turista. ¿Desean pedir ya?

Palabras clave: turismo; paisaje; ficción; tematización; Islas Canarias.

Theme: Landscape and Tourism in the coastal aggregation. The post-tourist city

Abstract

The landscape is an essential component in the tourist activity. It's a key element too in the characterization of the Canary Islands as a destination for mass tourism. But the urban development on the territory has changed its landscape. However, the profitability of the Canary Islands as a tourist destination has not diminished. This is related to the emergence of other ways to offer the landscape in the post-industrial leisure culture. Today the landscape can be understood as a mixture of ingredients coming from different sites. This hypothesis can be proved through the interpretation of the landscape, mainly in the level of the architecture and the urban fragments. So the fiction and the thematization allow cooking landscapes, taken them away from one place to another depending on the wishes of the tourist. Are you ready to order?

Keywords: tourism; landscape; fiction; thematization; Canary Islands.

1. INTRODUCCIÓN

Cuando viajamos como turistas nos desplazamos a la búsqueda y captura de paisajes. Esta es una manera sustancial de conocer el lugar que visitamos. Por eso el paisaje constituye un componente esencial del viaje turístico desde sus comienzos hasta nuestros días. Los paisajes

son convertidos así en imágenes que nos llevamos al lugar de origen en nuestra memoria visual, a través de postales y *souvenirs*, en la memoria de la cámara fotográfica o del teléfono móvil; o que incluso expandimos virtualmente compartiéndolas de forma casi instantánea a través de las redes sociales.

Pero también hay otros procedimientos para llevar paisajes de un sitio a otro en función de las necesidades del turista. Porque el viaje vacacional se ha convertido sobre todo en una experiencia a manos del mercado turístico. Lo que el turista desea principalmente es salir de su rutina; y para ello, se sirve de los paisajes disponibles a través de las distintas ofertas. Así, desde el viaje romántico hasta nuestros días la forma de consumir el paisaje ha cambiado sustancialmente. La contemplación de lo sublime ha dado paso a otro tipo de demandas. Porque en la cultura del ocio de la sociedad postindustrial, la arquitectura y el espacio urbano van a jugar un papel esencial al servicio de tales procedimientos derivados de la propia experiencia turística.

2. OBJETIVOS Y CUESTIONES METODOLÓGICAS

La actividad turística se basa fundamentalmente en un cambio de contexto para propiciar la adquisición de nuevas experiencias culturales y perceptivas (MacCannell, 2003). Y uno de sus elementos recurrentes es el deseo de acercamiento a la idea de Naturaleza. A este respecto, Canarias constituye uno de los principales destinos europeos de “sol y playa”. Aquí el paisaje es un componente fundamental en su caracterización como destino turístico de masas. Ahora bien, la urbanización del territorio ha provocado un cierto agotamiento de sus recursos paisajísticos naturales (Sabaté, 2014). Sin embargo, esto no ha mermado drásticamente su rentabilidad como destino turístico. Lo que parece estar ocurriendo es bastante complejo. Es cierto que las Islas Canarias siguen albergando paisajes y espacios naturales protegidos que forman parte de su imagen de marca. Y tanto las playas como algunos otros parajes son esenciales en la organización de la visita turística (Pérez y Navas, 2014). Pero en la sociedad postindustrial el turista ha ido desarrollando también nuevos comportamientos ligados a la cultura del ocio. En este sentido, el deseo de experimentar vivencias ajenas a lo cotidiano se reconduce en ellos a través de ambientes para inducir a la ensoñación (Urry, 1990). Y esto suele acabar derivando en una simulación ajena al sentido del lugar (Pié, 2013).

Así, tras la sobreutilización de los recursos paisajísticos de carácter natural, en las Islas Canarias han ido surgiendo otro tipo de paisajes destinados al ocio. Porque la importación de imágenes anheladas por el turista podría estar reconfigurando los paisajes preexistentes. En este contexto, y a modo de objetivos, podemos preguntarnos si la eficiencia de Canarias como destino obedece a la puesta en marcha de formas alternativas para ofertar el paisaje dentro del espacio turístico. Es decir, si a la fisonomía de este destino se están superponiendo nuevos paisajes para la ensoñación procedentes de otros contextos. Y consecuentemente, si los paisajes del turismo pueden entenderse hoy como el resultado de una combinación de ingredientes de diversa procedencia, los cuales son trasladados de un lugar a otro. Al final, se trataría de reflexionar sobre el paisaje como parte inherente del propio producto turístico, tratando de descifrar algunas claves para poder interpretar en qué medida el componente paisajístico es elaborado en base a una serie de ingredientes predefinidos.

Estos objetivos serán abordados analizando la manera con la que se organiza y se oferta el paisaje turístico. Para ello, la reflexión teórica en base a determinados conceptos debe ser contrastada con la observación de una realidad concreta. Y la representación de esa realidad, no es tanto una puesta en orden de datos dados, sino una extracción de significados y pautas de orden latentes: este es el campo de la interpretación, de un sentido hermenéutico y creativo asociado al conocimiento (Dematteis, 1993). Como un desafío cultural en una ciudad a la que necesitamos aprender a mirar sin prejuicios (Venturi et al., 1998 [1977]), hemos de dejar de considerar los espacios turísticos simplemente como vergonzantes, asumiendo así su trascendencia social y su repercusión sobre el paisaje. En este sentido, los estudios desde enfoques sociológicos o antropológicos, y desde otros ámbitos cercanos, han ido por delante de la disciplina arquitectónica y urbanística.

A partir del análisis urbano procederemos a la interpretación de una serie de situaciones características ubicadas en las Islas Canarias. Y para dicha labor, recurriremos a la realización de visitas turísticas, así como a material gráfico procedente de ortofotos y fotografías, webs, postales, folletos y otros soportes publicitarios (aunque por su extensión todo este material no puede ser incluido aquí). La interpretación de dichas situaciones se organiza metodológicamente mediante un recorrido a través de diversas arquitecturas en relación a su contexto urbano, sin perder de vista ciertas implicaciones de rango territorial.

3. ARQUITECTURAS Y PAISAJES PARA EL TURISMO EN CANARIAS

3.1. Interpretando arquitecturas y fragmentos urbanos en los territorios insulares

La aparición de espacios colectivos inexistentes en la ciudad de vacaciones decimonónica, va a tener una importancia decisiva en la urbanización turística de masas. Se trata de los parques temáticos o espacios especializados de ocio, en cuanto lugares de esparcimiento ocasional pero intensivo; el centro comercial, como una suerte de “centro urbano” disponible casi veinticuatro horas al día; y los espacios de ocio de cada establecimiento, en torno a los cuales gira su vida colectiva diaria (piscina, solárium, bar, etc.). Todos ellos son espacios colectivos de propiedad privada; recintos de acceso controlado, los cuales han absorbido buena parte de la vida social en detrimento del rol tradicional de lo público (Ley, 2017). En general, los paisajes para el turismo están incluyendo una especie de idealización no exenta de cierto carácter escenográfico; una puesta en escena acorde a las demandas del ocio de la sociedad contemporánea (Augé, 2005). Por eso, los parques temáticos, los centros comerciales, o los ámbitos de ocio propios de cada establecimiento turístico, son espacios que evidencian su carácter escenográfico a modo de “paisajes interiores” donde la introversión y la simulación atienden al distanciamiento de la vida urbana cotidiana, y a la pretensión de construir una imagen de marca propia de cada establecimiento.

Esta lógica es más intensa en los parques temáticos en cuanto recintos rígidamente delimitados y expresamente diseñados para recrear un paisaje netamente artificial destinado al ocio intensivo. Los casos de Siam Park, Loro Parque o Aqualand en Tenerife, corroboran esta idea. Aunque en los centros comerciales no sea tan evidente, también suelen contener elementos escenográficos. De hecho, en Gran Canaria, después del clima y las playas junto con los precios, el ocio nocturno ha sido un motivo destacado en la elección del destino (Medina, 1998: 50-52). Esto se debe al perfecto encaje de la vida nocturna con la franja horaria dedicada al sol. Pero también se debe a la caracterización de los locales para la noche como una atmósfera más o menos ficticia para turistas, mediante discotecas y *pubs* que han cubierto el ocio nocturno dentro de los centros comerciales. Así, la Kasbah, el Plaza, y sobre todo el Yumbo Centrum, han asumido este rol en Playa del Inglés. El caso del Cita Shopping Center incluye además un amplio despliegue escenográfico en sus fachadas, reproduciendo monumentos icónicos de diversos países que han sido manipulados escalarmente como si se tratase de una colección de *souvenirs* visitables (Fig. 1).

La observación de la planta alojativa del sur de Gran Canaria nos muestra que estos paisajes de ficción aparecen también en muchos de los establecimientos; tanto hoteles y apartamentos, como en algunos complejos de bungalows. Con distinto nivel de intensidad, en las áreas de piscinas, jardines y zonas comunes, o incluso en las fachadas de estos recintos, podemos encontrar una serie de recursos arquitectónicos y escenográficos que van a acompañar al paisaje costero existente. De hecho, en el diseño de los lugares del espectáculo la arquitectura y el teatro utilizan medios similares para subrayar el sentido de la acción (Boyer, 2004: 208). A este respecto, la tematización del paisaje va a ser otro rasgo esencial: la adscripción del establecimiento a un determinado tema como argumento para su caracterización visual y simbólica. Para ello se recurre frecuentemente a referentes arquetípicos sobre cualquier arquitectura de la Historia leída como mitología urbana: monumentos, columnatas, pórticos, ruinas o fragmentos de cualquier época. Pero sobre todo, se recurre a elementos que remiten a componentes míticos sobre la vida en la Naturaleza, tales como el oasis, el lago y la cascada, la cabaña, el riachuelo y el puente, la gruta, el mar y la isla desierta, la jungla, o la playa. Todo ello compone un catálogo de elementos disponibles a modo de ingredientes predefinidos y combinables entre sí. Esta iconografía permite generar emociones previsibles mediante un paisaje ficcional a través del cual ofrecer un paraíso materializado; o al menos, un entorno idílico al alcance del cliente. Parque Tropical, Hotel Eugenia Victoria, Dunamar, Las Walkirias Resort, Sandy Beach, Parque Paraíso, o el Hotel Don Miguel, son algunos de los complejos que recurren abiertamente a este tipo de procedimientos. Estos escenarios nos muestran reproducciones literales de ciertos iconos que han sido descontextualizados, miniaturizados o redimensionados. Pero también suelen contener citas alusivas, cuya dependencia del original no es tan evidente. La proliferación de establecimientos temáticos evidencia cómo estos mecanismos, que antes eran propios del parque de ocio especializado, han ido introduciéndose también en la propia planta alojativa. Esta tendencia es más notoria en aquella parte de la oferta con mayor capacidad inversora e innovadora en cuanto estrategia de diferenciación (Dorta, 2017). En este sentido, el incremento continuado en nuestro país, y en Canarias, de plazas hoteleras respecto a las extrahoteleras, está asociado a la evolución del perfil del turista y de sus demandas (Camino et al., 2013; Temes et al., 2017). De hecho, la nueva generación de megahoteles en el sur grancanario expresa con claridad esta tendencia: Costa Meloneras, Palace Meloneras o Baobad Resort son recintos que aluden a todo un repertorio de lujosas temáticas

tanto locales como exóticas, importadas desde el continente africano (Fig. 2), o desde donde se precise. Incluso en los establecimientos de mayor entidad pueden convivir ámbitos con temas diversos bajo algún nexo común. El Hotel Costa Meloneras diversifica así su tematización a través del repertorio de piscinas: la árabe-palaciega, la piscina-playa, la VIP, la laguna pintoresca, etc., ofreciendo sumergirse a través del baño en un mecanismo para la ensoñación. Algunos de estos megahoteles han optado por extrapolar y reproducir fuera de la ciudad una serie de arquitecturas de su parte antigua, combinándolas mediante un *collage* de temática supuestamente histórica. Es el caso del Villa del Conde en Gran Canaria, o el Bahía del Duque en Tenerife (Fig. 3), donde al turista se le ofrece un compendio de arquitecturas reubicadas en una localización idónea junto al litoral en un espacio más reducido y controlable que la ciudad real, evidenciando así ese acercamiento del hotel al parque temático.

Las exploraciones artísticas inmersas en la cultura posmoderna han permitido debatir, e incluso legitimar, determinados procesos creativos de apropiación y reutilización de imágenes ya existentes (Weinrichter, 2010). A través de dichos procedimientos el objeto manipulado o reproducido puede presentarse sin pudor ni ocultación de aquello que reproduce. Desde esta óptica, los procesos de copiado o remodelación llegan a considerarse casi como elaboraciones en sí mismas. Incluso esto puede terminar debilitando o diluyendo la referencia “original” a partir de la cual se han ido realizando reproducciones sucesivas. Así, en su labor como artista y paisajista, César Manrique seleccionó diversos emplazamientos naturales privilegiados de Lanzarote para recrear en ellos una serie de paisajes destinados al ocio. Para promover una imagen de marca propia de esta isla, Manrique propuso además una serie de pautas estéticas resultantes de una interpretación no mimética de la arquitectura popular (Sabaté et al., 2015: 305). Sin embargo, durante las últimas décadas la exitosa aceptación de sus propuestas ha acabado provocando, no solo la emulación de su estilo, sino la reiteración persistente de esos parámetros estéticos. Y en muchos casos esto ha terminado generando una simplificación cultural basada en la repetición mecánica de determinados elementos constructivos y colores. Porque bajo el impulso del turismo, la nostalgia y la necesidad de rememorar el pasado tienden a deformar los valores patrimoniales para legitimarlos en un presente que puede acabar siendo asumido por la sociedad local (Estévez, 2004: 15-16). Consecuentemente, en un intento de homogeneizar la arquitectura turística, Lanzarote ha acabado por generar un paisaje dominante sin apenas original autenticable. Esto es resultado de paisajes que se han ido reinventando de

manera encadenada a partir de otras recreaciones, y que finalmente han terminado por incorporarse al imaginario colectivo.

En un mundo mediatizado, en el que ya no se viaja tanto para descubrir como para obtener la experiencia de reconocer lo previamente anunciado, el monumento o el paisaje acaban configurando iconos cuya imagen tiende a prevalecer sobre su significado patrimonial más profundo. Por eso el *souvenir* o la postal suelen convertirse en objetivos en sí mismos capaces de adquirir una autonomía considerable respecto a aquellos referentes culturales a los cuales representan (Ley, 2004). Este tipo de transferencias guardan relación con casos como las Dunas de Maspalomas en Gran Canaria, que tradicionalmente han sido utilizadas por los turistas para realizar paseos en camello. Algunas iniciativas publicitarias han presentado visualmente estas dunas casi como un pequeño fragmento de desierto; con lo cual se ha trasladado mentalmente una pequeña porción de la cercana África a suelo europeo, acentuando así su exotismo. En este sentido, el paisaje natural puede adquirir rango iconográfico, siendo utilizado también como un espacio con cierto grado de tematización.

En estas dinámicas resulta esencial el papel mediador de la publicidad (Carreras, 2004), el cine, o de cualquier otra forma de comunicación masiva capaz de aportar nuevos significados al paisaje. Este es el caso del barranco grancanario Cañón del Águila, donde desde hace décadas se localiza Sioux City, un espacio temático de ocio. Este recinto emula una pequeña *Western Town*, siguiendo para ello los cánones que la industria cinematográfica ha impuesto sobre esa época de la conquista del oeste americano. Allí se desarrollan diariamente espectáculos para turistas alusivos a ese periodo histórico de EE.UU (Fig. 4). Y en el fondo de la calle principal se ha conservado casi intacta la imagen encuadrada de ese paisaje árido propio del sur de la isla, que tanto recuerda al de los *western films*. Por tanto, este parque temático muestra cómo la réplica de un *far-west* de importación ha utilizado como soporte para su actividad ese paisaje casi olvidado por la sociedad local; y que de esta manera tan peculiar, ha terminado por revalorizarse a través de su tematización.

Pero también hay otras formas de explotación turística dirigidas a promover el acceso selectivo a lugares diversos. A diferencia de las rutas turísticas abiertas, estas iniciativas se asemejan a una peculiar modalidad de “parque temático” caracterizado por su distribución discontinua sobre la ciudad o el territorio (Ley, 2002). En este sentido, Lanzarote, la Isla de los Volcanes, podría interpretarse también como un ámbito temático de escala insular con distintos puntos

entrelazados bajo la enseña del sello Manrique: los Jameos del Agua, la Cueva de los Verdes, la Montaña del Fuego, el Jardín de Cactus o el Mirador del Río. Y otras islas, como Gran Canaria o Tenerife, evidencian también cómo los principales espacios de ocio y parques temáticos van redibujando sus mapas cubriéndolos de nuevos topónimos que en poco tiempo suelen pasar a ser referentes territoriales para turistas y residentes.

3.2. Entre ingredientes predefinidos y paisajes precocinados

Los parques temáticos, los centros comerciales, y los espacios de ocio de los establecimientos turísticos reseñados, nos han mostrado su vinculación a procesos de simulación e interiorización del paisaje. Esta es una respuesta inmediata a las demandas de privacidad y evasión de lo cotidiano requeridas por el turista que acude a las Islas Canarias. Por eso, y aunque ello afecte también a otros espacios urbanos para el ocio y el consumo, la creación de escenografías o nuevos paisajes ficcionales se intensifica especialmente dentro de la urbanización turística postindustrial. Pero la relación entre realidad y ficción puede ser ciertamente compleja. De hecho, en este tipo de procedimientos creativos el carácter de “copia” de un objeto no parece restarle interés, pudiendo incluso generarse paisajes recreados sucesivamente a partir de otros ya ficticios. Además, como sugiere Dean MacCannell, *“para el estudio de los escenarios turísticos, frente y trasera pueden ser tratados como polos ideales de un continuo, polos unidos por una serie de regiones frontales decoradas para aparentar regiones traseras, y regiones traseras preparadas para acoger espectadores”* (2003: 140). Es un juego deliberado entre lo que se muestra y lo que se oculta, entre lo aparentemente real y lo supuestamente ficticio. Y la ambigüedad calculada de esa escenificación de “lo auténtico” acaba desdibujando los límites estrictos entre autenticidad y ficción. Porque más que ser un simple observador, el turista desea hoy formar parte del espectáculo mediante situaciones dentro de las cuales poder interactuar en un ambiente socialmente regulado.

La tematización del paisaje constituye otro rasgo del espacio turístico. En general, la arquitectura de los recintos tematizados escenifica la experiencia turística bajo ciertas condiciones de predictibilidad, familiaridad y exotismo adaptado, cuya narrativa trataría de representar un lugar previamente supuesto, inmerso en una atmósfera de distracción crítica (Edensor y Kothari, 2006). En Canarias, la adscripción de estos recintos a determinadas temáticas va generando toda una iconografía en base elementos que remiten a referentes históricos y elementos míticos de la Naturaleza. Ello compone un catálogo de elementos

disponibles para ser combinados entre sí: un léxico elemental a partir del cual poder confeccionar paisajes previsibles dirigidos a un consumidor estereotipado, como si se tratase de una suerte de ingredientes predefinidos para elaborar platos precocinados. Como explica John Urry (1990), la mirada del turista se dirige hacia paisajes no cotidianos montados a partir de objetos que son entendidos a modo de representaciones, signos destinados a ser emplazados dentro de una nueva jerarquía. De esta lógica resultan establecimientos que sugieren una temática única; y otros que, en las distintas partes que los componen, aglutinan una mayor diversidad en lo que se refiere a la procedencia de sus referentes. Los establecimientos reseñados nos revelan también diversas maneras para materializar esas temáticas: la extrapolación literal del icono fuera de su contexto, la cita alusiva con menor dependencia del original, o la combinatoria de elementos más o menos heterogéneos mediante el *collage*. Además, en algunos de ellos se ha introducido una manipulación del sentido de la escala mediante el gigantismo o la miniaturización de elementos, con efectos perceptivos cercanos a la sensación de “maqueta a tamaño real” o de *souvenir* habitable. Con su inmediatez, todas esas estrategias de la simulación han propiciado una enorme desinhibición en el manejo de los lenguajes arquitectónicos y de la forma urbana.

Por otra parte, determinados paisajes naturales de Canarias nos han mostrado cómo han adquirido un cierto nivel de tematización derivado de la interpretación que el mercado turístico puede llegar a precocinar en ellos. A su vez, la proliferación de enclaves escénicos tiende a reducir la ciudad o el territorio a un mapa de atracciones turísticas dispuestas en función de un orden imaginario ideado para satisfacer los deseos del turista (Boyer, 2004: 216). De hecho, los grandes espacios para el ocio y los parques temáticos están introduciendo en los mapas insulares una nueva toponimia derivada de la producción turística. Asimismo, la proliferación de rutas turísticas abiertas, o de recorridos selectivos a diversos recintos, puede conllevar también una cierta caracterización temática a nivel territorial.

4. CONCLUSIONES FINALES: LANDSCAPES TO TAKEAWAY / LANDSCHAFTEN ZUM MITNEHMEN / PAISAJES PARA LLEVAR

Para interpretar el paisaje turístico es necesario entender su condición de soporte para satisfacer experiencias ajenas a la vida cotidiana. Así, las Islas Canarias nos manifiestan cómo, en paralelo a aquellos recursos paisajísticos de carácter natural, recientemente han ido surgiendo nuevos paisajes ligados al ocio vacacional. Se trata de los parques temáticos, los centros comerciales,

o los ámbitos de ocio de cada establecimiento, en cuanto espacios colectivos que a modo de escenografías acogen toda esa simulación requerida por el turista. En estos recintos hemos visto cómo lo ficcional es un componente esencial para escenificar la experiencia turística; y cómo la tematización genera una iconografía en base elementos que son referidos a la Historia y la Naturaleza. Tales elementos, combinables entre sí, pueden entenderse como un léxico, un repertorio de ingredientes predefinidos a partir de los cuales cocinar paisajes predispuestos a satisfacer una demanda estereotipada. Son, en este sentido, escenarios que pueden ser trasladados al gusto; paisajes para llevar de un sitio a otro.

Todo ello ha propiciado un cambio sustancial en los modos de ofrecimiento del paisaje turístico. Porque el paisaje va a ir adoptando formas de ser interpretado, cuyos patrones culturales y prácticas sociales van a responder esencialmente a una lógica netamente urbana. Esto supone que, entre otras cuestiones, la idea de Naturaleza y sus representaciones van a responder a esa lógica urbana. Porque dentro del espacio turístico se le va a otorgar valor productivo a esos paisajes tratados e incorporados en función de los requerimientos del turista. De hecho, hemos visto cómo en Canarias hay parajes naturales que pueden ser objeto de una cierta tematización, y paisajes de ficción cuya razón de ser es recordar la Naturaleza. Consecuentemente, esta concepción escenográfica del espacio turístico implica en sus paisajes una considerable dificultad para deslindar dualidades como natural-artificial o autenticidad-reproducción; conceptos cada vez menos útiles si se manejan como categorías estrictamente incompatibles entre sí.

Además, el deseo de encontrar algo previamente imaginado sobre el destino turístico se va a trasladar de manera indefectible a ese lugar. Con lo cual, las imágenes surgidas de los propios deseos del turista se van a proyectar inevitablemente sobre los rasgos paisajísticos que caracterizan destinos como Canarias. Esto hará que los elementos escenográficos que provienen de otros contextos, se entremezclen y convivan con elementos locales del paisaje. Lo cual acrecienta la dificultad de percibir separadamente “lo auténtico” y “lo ficticio”. Por tanto, además de ser una forma de expresión propia de la sociedad contemporánea, el paisaje turístico debe entenderse hoy como una combinación de rasgos de diversa procedencia. Así sería posible establecer una noción abierta de paisaje desde la cual poder interpretar esa realidad compleja. Porque la construcción del paisaje contemporáneo es el resultado de la superposición de elementos diferentes.

De entrada, esto sugiere que los nuevos paisajes del turismo no tendrían por qué ser necesariamente inconciliables con las geografías locales; que las recreaciones a demanda del turista no han de ir inevitablemente en contra de los valores patrimoniales y geográficos de cada territorio o lugar. De este modo, sería posible repensar el diseño de los establecimientos turísticos evitando operar por exclusión o sustitución; es decir, generar recursos paisajísticos donde los nuevos paisajes pudieran convivir adecuadamente con los elementos preexistentes. Se trataría de ser capaces de compatibilizar las demandas externas con determinados rasgos a nivel local; caminar hacia la superposición de paisajes que sean realmente compatibles. Porque en el paisaje contemporáneo se vienen entremezclando diversos referentes culturales, entre los cuales solo queda buscar el mayor grado de coherencia posible. En cualquier caso, la oferta de paisajes para degustar será considerablemente variada. *Are you ready to order?*

5. BIBLIOGRAFÍA

- Augé, M. (2005): Contemporary tourist experience as mise-en-scène. En Ockman, J. y Salomon, F. (eds.): Architourism. New York, Prestel Verlag - Columbia Univ., pp.88-91.
- Boyer, M.C. (2004): “Ciudades en venta: la comercialización de la historia en el South Street Seaport”. En Sorkin, M. (ed.): Variaciones sobre un parque temático. La nueva ciudad americana y el fin del espacio público. Barcelona, Gustavo Gili, pp. 205-230.
- Camino, G.; Lima, R.; Reyes, S. y Barrera, D. (2013): “Los datos básicos de la economía del turismo”, en Pié, R. y Rosa, C. (eds.): Turismo Líquido. Barcelona, Instituto Hábitat Turismo Territorio UPC-UM, pp.54-81.
- Carreras, G. (2004): “Canarias: Regresarás desde lejos”. En Santa Ana, M. (ed.): Paisajes del placer, paisajes de la crisis. Tegui, Fundación César Manrique, pp.73-92.
- Dematteis, G. (1993): “Geo-grafie”. En Giammarco, C. y Isola, A. (a cura di): Disegnare le periferie. Il progetto del limite. Roma, La Nuova Italia Scientifica, pp. 239-246.
- Dorta, A. (2017): “La reinención hotelera como factor de emprendimiento. Puerto de la Cruz (Canarias, España) como caso de estudio”. Planur-e 9, <http://www.planur-e.es>.
- Edensor, T. y Kothari, U. (2006): “Colonialismo edulcorado: un centro temático de vacaciones en Isla Mauricio”. En Lasansky, M. y McLaren, B. (eds.): Arquitectura y turismo. Percepción, representación y lugar. Barcelona, Gustavo Gili, pp.219-238.
- Estévez, F. (2004): “El pasado en el presente”. En Estévez, F. (ed.): El pasado en el presente. Santa Cruz de Tenerife, Museo de Antropología de Tenerife, pp.13-26.
- Ley, P. (2002): “Los paisajes del espacio turístico como derivados urbanos”. En Casariego, J. y Ley, P. (eds.): La construcción del espacio turístico - San Bartolomé de Tirajana, EX 2. Las Palmas de Gran Canaria, Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana, pp.35-46.
- Ley, P. (2004): “A través del espacio turístico (transferencias entre “Naturaleza” y cultura urbana)”. Cartas Urbanas 9, pp.134-149.

- Ley, P. (2017): “El aprovechamiento turístico de la costa en las Islas Canarias. Paisaje litoral y espacio colectivo en Gran Canaria”. En II Convención Internacional de Ciencias Sociales y Ambientales. Ediciones UO, Santiago de Cuba, pp.1-10 (eBook).
- MacCannell, D. (2003): El turista. Una nueva teoría de la clase ociosa. Barcelona, Melusina.
- Medina, D. (1998): “Turismo”. En Gran Canaria Siglo XXI. Diagnóstico de situación, Tomo I. Las Palmas de GC, Cabildo de Gran Canaria, pp. 19-106.
- Pérez, I. y Navas, T. (2014): “Evolución histórica de dos destinos turísticos. Maspalomas-Costa Canaria y Costa Brava”. ACE: Arquitectura, Ciudad y Entorno 25, pp.229-278.
- Pié, R. (2013): “Arquitecturas del turismo: las piezas mínimas”. En Pié, R. y Rosa, C. (eds.): Turismo líquido. Barcelona, Instituto Hábitat Turismo Territorio UPC-UM, pp.16-39.
- Sabaté, F.; Sabaté, J. y Zamora, A. (2015): “César Manrique: la conciencia del paisaje”. Quaderns de Recerca en Urbanisme 5-6, pp.286-387.
- Sabaté, J. (2014): “Turismo, paisaje y urbanismo: un diálogo necesario”. ACE: Arquitectura, Ciudad y Entorno 25, pp.279-302.
- Temes, R.; Simancas, M.; García, A. y Peñarrubia, M. (2017): “Urban form in the tourist cities of the coast of the Canary Islands. The morphologies of the leisure activities”. En 24th ISUF. <http://ocs.editorial.upv.es/index.php/ISUF/ISUF2017>, Valencia, UPV.
- Venturi, R.; Izenour, S. y Scott-Brown, D. (1998 [1977]): Aprendiendo de Las Vegas. El simbolismo olvidado de la forma arquitectónica. Barcelona, Gustavo Gili.
- Urry, J. (1990): The tourist gaze. London, Sage.
- Weinrichter, A. (2010): “Copy is right”. En Estévez, F. y Santa Ana, M. (eds.): Memorias y olvidos del archivo. Las Palmas de GC, Cabildo de Gran Canaria y MHAT, pp.73-90.



Fig. 1. Centro comercial Cita, en Gran Canaria (www.citashoppingcenter.com, 2017).



Fig. 2. Hotel Baobab Resort, en Gran Canaria (www.lopesan.com, 2017)

RUINAS CONTEMPORÁNEAS COSTERAS, DISPOSITIVOS DE INMERSIÓN EN EL PAISAJE.

Rojas Cabezas, Cristian^a; Fernández-Valderrama Aparicio, Luz^b y Moreno Pérez, José Ramón^b.

^aEscuela de Arquitectura, Universidad de Valparaíso, Chile; ^bEscuela Técnica Superior de Arquitectura, Universidad de Sevilla, España.

Temática: *Paisaje y turismo en el agregado costero. La ciudad post-turística.*

(Paisajes sensibles. El paisaje como argumento y forma de redención del desastre.)

Resumen:

Asistimos a un tiempo en que la vivencia del entorno se aprecia cada vez más confinada por las prefiguraciones existentes para dicha experiencia, volviéndose así cada vez más superficial y determinando de este modo una oclusión entre el paisaje, o al menos su fondo más existencial y el turista.

Hay un espacio de apertura de esta clausura en la extrañeza de la experiencia ante situaciones no contempladas por el relato institucionalizado.

Postulamos en esta investigación que esa experiencia puede ser configurada por arquitecturas casuales, enigmáticas y sin destino: las ruinas contemporáneas, espacios en desuso y en procesos de autoconfiguración.

La metamorfosis de estas pseudo arquitecturas propicia la implicación de quien contempla remitiéndole a la observación de sí mismo a través de la presencia del tiempo manifestado enfrente como oposición permanente entre naturaleza y voluntad antrópica.

Se observan este tipo de situaciones en el conurbano Viña del Mar-Valparaíso (Chile) y se presenta el caso de un balneario abandonado a orilla de mar, como ejemplo de una obra capaz de romper con la cerrazón visitante-paisaje impuesta por los relatos institucionalizados, a través de la generación de una experiencia directa con el medio desprovista de dicha narración.

Palabras clave: paisaje; arquitectura; inmersión, destrucción, percepción, fenomenología.

***Theme: Landscape and tourism in the coastal aggregate. The post-touristic city.
(Sensible landscaping. The landscape as an argument and as a form of disaster redemption.)***

Abstract

We witness a time in which the encounter with the environment is more confined to existing pre-configurations about the encounter, becoming increasingly superficial and determining an occlusion between the landscape, or at least its more existential background, and the tourist.

There's an opening of this closure in the strangeness of the encounter in situations not contemplated by the institutionalized narration.

We postulate in this investigation that that encounter can be configured by casual, enigmatic and aimless architectures: the contemporary ruins, disused spaces and in a process of autoconfiguration.

The metamorphosis of this pseudo architectures encourages the implication of who contemplates referring to the observation of himself through the presence of time manifested in front as a permanent opposition between nature and anthropic will.

This types of situations are observed in the conurbation Viña del Mar-Valparaíso (Chile) and we present the case of an abandoned coastal leisure place on a seashore, as an example of a structure capable of breaking the impasse visitor-landscape imposed by the institutionalized narrations, through the generation of a direct encounter with the environment without said narration.

Keywords: landscape; architecture; immersion; destruction; perception; phenomenology.

1. INTRODUCCIÓN

Vivimos una situación crítica que no ha dejado de manifestarse como propia de la sociedad moderna, resultado de una contradicción aparentemente irresoluble, producida por la confluencia de una triple dinámica que moviliza y construye el mundo moderno:

En primer lugar, aquella dinámica basada en el mandato o la necesidad –“furiosa” en palabras de Flaubert¹ – de volver explícito lo implícito, de des-velación absoluta y continuada del mundo que nos rodea, en la que ni dimensión, ni naturaleza, configuración o autoridad oponen la mínima resistencia;

¹ Maffesoli, Michel. (1997). Elogio de la razón sensible. Una visión intuitiva del mundo contemporáneo. Paidós. Barcelona.

En segundo lugar, que los efectos producidos por la misma desafían –de manera continua y crítica- la capacidad denotativa de los lenguajes existentes en cada momento histórico. Ello hace que la continuidad de lo moderno no pueda entenderse sino como una sucesión de crisis, en las que la Cultura reforma y amplía el alcance de sus instrumentos de descripción, análisis y conformación del Mundo. Por lo tanto, en cada uno de esos momentos se manifiesta como inabarcable por los lenguajes existentes una parte del Mundo, que entra en el ámbito de lo innombrable, de lo indecible.

En tercer lugar, esta movilización general de lo moderno, ha transformado nuestro medio de vida en un ámbito inconfortable para los habitantes contemporáneos, que ahora se han transformado en espectadores-acumuladores de imágenes expectantes y resignados, su actitud responde a la de un coleccionista abierto y receptivo, anhelante, ante el suministro realizado por el bombardeo con el que lo sirven los medios de comunicación. Un espectador cuyo imaginario –existente tan solo por la interacción creativa de los archivos y su mente- carece de relacionalidad, organicidad y profundidad, pues así ha sido diseñado y producido por los dispositivos modernos.

En este contexto la experiencia del turismo aparece como una síntesis de este proceso de vaciado de sentido aproximándose, para no romper la ilusión de lo previsto, cada vez más a la vivencia de un simulacro en el que lo real requiere “parecerse”² a lo imaginado: el relato institucionalizado que los medios han ido consolidando.

El turista, movilizado por un relato artificialmente extendido sobre el territorio que determina para éste una lógica desde la que vivenciarlo³, queda atrapado en esta lógica, cerrándose al mismo tiempo en esta relación el paisaje y el vivenciante.

La situación contraria, la no verificación de lo previsto produce una experiencia desalentadora, un tipo de vacío, un autismo⁴ en palabras de Roger cuando menciona la imposibilidad de ver el

2 Augé, Marc (2003). El tiempo en ruinas. Editorial Gedisa S.A. Barcelona. España.

3 Kessler, Mathieu (2000). El paisaje y su sombra. Idea Books. Barcelona.

4 Roger, Alain (2007). Breve tratado del paisaje. Ed. Biblioteca Nueva. Madrid. España.

paisaje producto de que se aparece con mayor fuerza su condición basal, el sustrato desde el que la experiencia estética se construye y no tiene quien contempla el armado cultural que le permita la transformación de ese sustrato en paisaje (artealización⁵) o bien cuando lo visto no calza con lo previsto, no coincide la imagen mental (el relato) con la que se expone delante.

Podría sin embargo existir una alternativa liberadora en esta especie de vaciado producido por el descalce anteriormente expuesto: la posibilidad de transformar la experiencia del turista en la experiencia de un “viajero”⁶, un paseante cuya una libre disposición de ánimo le permite recibir del entorno lo que éste le ofrece, a partir de la apertura generada por ese desencuentro.

2. OBJETIVOS

Intentaremos entonces insertarnos en ese descalce entre lo visto y lo figurado para intentar buscar una apertura a la oclusión [turista-paisaje] que ha quedado institucionalizada desde el relato prefigurado para este último.

Para ello se propone relevar un tipo de construcciones antrópicas que actúan involuntariamente, rompiendo la obturación respecto del medio anteriormente señalada. Son edificios, construcciones, arquitecturas que han quedado relegadas de la continuidad urbana, del uso y provecho humano, y que producto de ello se han ido deteriorando naturalmente. Su situación marginal permite que se produzca una distancia respecto del observador por cuanto se aprecian como algo fuera del ámbito de lo cotidiano.

Para que desde esa distancia aparezcan como una otredad en relación a quien las contempla rebelándose a ser parte de un relato institucionalizado abriendo así la posibilidad de contemplación y acceso de un modo abierto a la relación con el entorno por parte del visitante. Se trata además de encontrar en esas arquitecturas casuales claves proyectuales que pudiesen alimentar los procesos creativos que sirvan de fundamento para una arquitectura que pudiese establecer una ligazón hombre-entorno de un modo más profundo.

5 Op. cit.

6 Kessler, Mathieu (2000). El paisaje y su sombra. Idea Books. Barcelona.

3. METODOLOGÍA

Para ello se trabaja primeramente en la observación de ruinas contemporáneas de diverso tipo en Valparaíso, eriazos, muros destruidos, restos de construcciones tanto en el interior de la ciudad como en el borde costero.

Primera condición es que todos lugares estén marginados del uso cotidiano, del provecho urbano y de los relatos externos. Se trata sobre todo de advertir en estas incipientes arquitecturas una realidad distinta, o más bien su propia realidad en el momento actual, lo que cada construcción es, lo que hace, lo que produce la obra en tiempo presente: como una corporeidad observada sin juicio.

Nos insertamos así en el tiempo de la ruina intentando escapar de la atracción que pudiese producir en tanto testimonio de un estado anterior en condiciones, para no caer en la fascinación nostálgica por estas construcciones. Esta dimensión comporta además una segunda restricción a la observación: el objeto no puede tener un pasado demasiado pregnante desde el que no podamos desembarazarnos en la contemplación por advenir siempre como imagen obstructiva (el relato no puede superar al objeto).

Se hace evidente en el proceso de observación una tercera restricción que se relaciona con la anterior, pese a que en las distintas ruinas se advierte la procesualidad de su transformación se hace necesario, para extremar la figura de extrañeza, que cada una de ellas se encuentre en un estado de metamorfosis avanzado de modo que las lecturas que se puedan hacer de su textura no se dirijan directamente a los aspectos instrumentales o utilitarios que le dieron forma.

4. RESULTADOS

Luego de una primera observación se advierte una condición singular, a veces el edificio⁷ no ha resultado en una forma física distinta a la original sino que lo que se ha transformado son las costumbres que le dieron cabida, su uso, su utilidad se ha perdido y no se reconoce claramente, sin destrucción física, con sobre todo marginación cultural la obra ha devenido en algo otro por haberse perdido su situación original, ha salido del ámbito de lo doméstico. Es el caso de un

7 Nos referimos a “edificio” en tanto textura física construida.

antiguo estanque de almacenamiento de aguas en el Cerro Cárcel, la forma del estanque se mantiene, pero los elementos que lo constituyen han quedado descalzados de la realidad actual y se aprecian como sin utilidad, sin proyecto, el edificio se ha transformado en el contenedor de un espejo de agua (fig 1) y sus coronamiento superior en una especie de pérgola que enmarca el cielo.

En una segunda etapa se puede advertir algunas construcciones que tienen una vocación de alteridad mayor, obras que denotan mayor extrañeza por cuanto son más difíciles de llevar al ámbito de domesticidad en el que nos desenvolvemos. Coinciden estas obras en ser obras marítimas, en las que el mar y los elementos climáticos, la erosión, han acelerado los procesos de transformación, para el presente artículo se expone el caso de una de esas construcciones.

Se presenta como ejemplo el caso de una piscina de mar que ya no lo es, y que ha devenido en una forma distinta. Se propone revisar la obra no desde su carencia (lo ruinoso como condición negativa) sino desde la potencia de activación de la experiencia hombre-entorno, que le otorga su estado actual.

Para contextualizar su proceso de transformación habría que señalar que el Balneario de Recreo nace entre medio de las ciudades de Viña del Mar y Valparaíso, en una zona intermedia muy bien conectada por la vía férrea, que daba lugar al barrio habitacional conocido como El Recreo que ocupa las colinas inmediatas al borde costero y que comenzara a lotearse y ser urbanizado en el año 1888. El balneario inicia con el relleno de los arrecifes en 1910 y la instalación allí de casetas y servicios en madera para el disfrute de la playa que por su tranquilidad se denominó Poca Ola. La apertura de los espacios de ocio al aire libre que van constiruyendo a la ciudad en una ciudad balneario próxima a Santiago, la capital del país, genera un rápido crecimiento de la infraestructura para solventar las expectativas de los visitantes. Se remodela el balneario reedificandolo en hormigón armado en el año 1924, se inaugura un restaurante, un salón de eventos y comienza a funcionar allí por primera vez el casino de la ciudad (hoy en otra ubicación). Finalmente se construyen las protecciones marítimas de hormigón armado y una piscina de agua de mar en el año 1930 (fig 2) con lo que se constituye su contextura máxima en relación a lo que puede verificarse allí hoy⁸. Coincide su desarrollo con la transformación del imaginario colectivo sobre la ciudad de Viña del Mar, desde una ciudad con vocación rural

8 Fuente: Archivo histórico de Viña del Mar. Departamento de Cultura. Municipalidad de Viña del Mar.

primero, industrial después para finalmente transformarse en una ciudad del ocio, la ciudad balneario a la que hoy adscribe su identidad. Así el balneario funcionará prácticamente sin cambios hasta la década del 80, en que la necesidad de ensanchar la única vía a orilla de mar que conectaba ambas ciudades (ahora sí un gran conurbano continuo) generara la vía elevada que existe hasta hoy y que se emplaza sobre gran parte de lo que fuese el balneario. Sin embargo el corto alcance del pensamiento utilitario que no repara en la potencia del balneario se vuelve a favor de su destino por cuanto gran parte de ella queda olvidada, pues sólo se destruye, desmonta o demuele por asuntos de economía lo estrictamente necesario, por lo que el resto de la configuración del balneario permanece, aparentemente olvidado al margen de la vía elevada, como si lo que ya no formara parte de un relato se volviese de pronto invisible.

Este permanecer al margen, la aparente invisibilidad la salva del provecho y el uso, y la deja en esa situación de espera, en esa “escenificación de la incertidumbre”⁹ como señala Augé que determina la percepción de una temporalidad distinta en las ruinas y solares desolados.

Puede apreciarse una habitabilidad suspendida en una espacialidad y tiempo distintos, desde los que se abre el espacio contemplativo en una acción en que se interrogan recíprocamente quien habita y la obra que tiene delante y que ha sobrevenido en el encuentro mutuo desde la sorpresa.

Se advierte en estas ruinas contemporáneas la deformación progresiva que las mantiene en un estado de metamorfosis continua, de auto constitución formal a través de la acción de los fenómenos naturales, la gravedad, la intemperie, el paso del tiempo.

No hay ya una piscina en su sentido estricto, definida, confinada y determinada para el uso recreativo sin embargo hay un agua calma que se distingue del mar abierto, que refleja el cielo, el movimiento, el oleaje, las nubes, el olor de la sal, el sonido sordo cuando revienta con presión la ola en el roquerío artificial (fig 3).

Puede verse en su metamorfosis la pugna entre la voluntad antrópica que la ideó y las fuerzas de la naturaleza que la reconstruyen, y que desde esa perspectiva la constituyen en un modelo

⁹ Augé, Marc (2003). El tiempo en ruinas. Editorial Gedisa S.A. Barcelona. España.

de un estado intermedio, equilibrado¹⁰, entre esa voluntad humana proyectual y su degradación natural sin proyecto (fig 4).

El proceso de construcción autónoma en el que se encuentran estas pseudo-arquitecturas no permite su objetualización trivial, ni el reconocimiento de su constitución original y su consiguiente lógica artificial y ha permitido devenir en una forma distinta constotuyéndose en un ente otro, capaz de interrogar a quien contempla y que desde esa distancia cae en la cuenta de su propia existencia.

“Las ruinas existen por efecto de la mirada que les dirigimos. Sin embargo, entre sus pasados múltiples y funcionalidad perdida, lo que se deja percibir de ellas es una especie de tiempo exterior a la historia al que es sensible el individuo que las contempla, como si el tiempo le ayudase a comprender la duración que transcurre en sí mismo.” (Augé, 2003, pág. 50)

5. CONCLUSIÓN

Hemos podido apreciar a través del cambio de mirada, desde la ruina como objeto histórico a la ruina como edificación presente, una transformación de su sentido, volviéndose desde una arquitectura aparentemente inerte a una obra viva, actual, con la posibilidad de ser soporte de una experiencia con el entorno inusual, excéntrica respecto de la realidad cotidiana, en que se manifiesta la “desposesión”¹¹ de la naturaleza (como en el romanticismo) a través de la percepción de su inabarcabilidad frente al escenario ilimitado que expone este nuevo dispositivo del aparecer (la ruina) en tanto la magnitud e intensidad de los fenómenos exhibidos en ella y a través de ella, volviéndose posibilidad de transformar al turista saltando la oclusión planteada al inicio de esta comunicación, la de la lógica impuesta al territorio, para caer en la cuenta de una experiencia personal con el medio.

10 Simmel, Georg (2013) Filosofía del paisaje. Casimiro libros. Madrid.

11 Argullol, Rafael (2006). La atracción del abismo. Un itinerario por el paisaje romántico. Ed. Acantilado. Barcelona.

6. DISCUSIÓN

La temática que vincula a la ruina y el paisaje (la primera como un vehículo que abre la percepción del segundo) desde la –suspensión de la habitabilidad- pretende generar un espacio de apertura de la oclusión moderna de la necesidad de incorporar relatos a cuanto nos rodea (codificación y cosificación del paisaje), relatos objetualizantes que dificultan el aparecer de las cosas en tanto lo que son y no lo que nos contamos de ellas, para que desde esa distancia puedan venir hacia nosotros (en tanto observadores) trayendo nuevas realidades, en palabras de Heidegger “poniendo en suspenso la obviedad del mundo”¹².

De este modo en un contexto altamente codificado como es el estudio interdisciplinario del paisaje se pretende incorporar reflexiones divergentes en relación a la temática en tanto se construyen en un soporte no enteramente concordante con el paradigma al uso, tendiente a poner en valor la relación histórica, y así desde esta nueva perspectiva no sumar un nuevo relato para constituir una “pluralidad aparente”¹³ sino una alteridad más real desde la que interrogarse respecto de la relación hombre-medio.

Se ha pretendido con una mirada excéntrica y atemporal, proponer un modo de ver la ruina contemporánea como un soporte técnico del aparecer, un modo de mirar en que se releva el sistema de fenómenos presentes y no proyectados en esos edificios autoconfigurados y desde ese lugar rescatar problematizaciones y herramientas proyectuales para una arquitectura en que el vacío (ya no como desocupación o cualidad espacial sino como figura de extrañeza) podría abrir nuevos espacios de acción proyectual.

Esta manera de observar de modo no posesivo, “quietismo” que requiere de una postura intelectual distinta¹⁴, puede abrir también nuevas reflexiones en torno a la ámbito del Patrimonio en el sentido de un desplazamiento del concepto al presente (en tanto lo que es, en que aunque se destruya es su condición “propia”), liberado de la cristalización del pasado (como la siniestra imagen de la madre de Norman Bates el personaje de Psicosis de Hitchcock) o la trivialización de la reconversión temporal en su proyección al futuro.

12 En Vattimo, Gianni. (2010). La sociedad transparente. Paidós . Barcelona.

13 Han, Byung-Chul (2017). La expulsión de lo distinto. Herder. Barcelona

14 Maffesoli, Michel. (1997). Elogio de la razón sensible. Una visión intuitiva del mundo contemporáneo. Paidós. Barcelona.

Seria entonces apropiada para el rescate de estas arquitecturas aparentemente inertes una forma de cuidado guardando distancia, dejándolas en su proceso de transformación para que advengan en el encuentro mutuo, no forzarlas hacia el ámbito de lo doméstico a través de su reconversión para que se celebre el encuentro con el paisaje en esa sorpresa de estar viendo, esta vez sí en ese paisaje parte de nosotros mismos como señalara Pessoa: “no hay paisaje sino el que somos”¹⁵.

7. AGRADECIMIENTOS

A los estudiantes del Taller de Lugar y Paisaje de la Escuela de Arquitectura de la Universidad de Valparaíso para quienes estas ruinas han funcionado como gatilladoras de sus propios proyectos. A la Universidad de Valparaíso y a la Universidad de Sevilla por el apoyo en esta investigación.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Argullol, Rafael (2006). La atracción del abismo. Un itinerario por el paisaje romántico. Ed. Acantilado. Barcelona.
- Augé, Marc (2003). El tiempo en ruinas. Editorial Gedisa S.A. Barcelona. España.
- Besse, Jean Marc (2010). La sombra de las cosas. Sobre paisaje y geografía. Ed. Biblioteca Nueva. Madrid. España.
- Foucault, Michel (2010). El cuerpo utópico: las heterotopías. Nueva visión Argentina. Buenos Aires.
- Han, Byung-Chul (2017). La expulsión de lo distinto. Herder. Barcelona.
- Hernández, Juan Miguel (2016). Ser paisaje. Abada. Madrid.
- Kessler, Mathieu (2000). El paisaje y su sombra. Idea Books. Barcelona.
- Maffesoli, Michel. (1997). Elogio de la razón sensible. Una visión intuitiva del mundo contemporáneo. Paidós. Barcelona.
- Pessoa, Fernando (2002). El libro del desasosiego. Acantilado. Barcelona.
- Roger, Alain (2007). Breve tratado del paisaje. Ed. Biblioteca Nueva. Madrid. España.
- Sloterdijk, P. (2014). Esferas I. Siruela: Madrid.
- Simmel, Georg (2013) Filosofía del paisaje. Casimiro libros. Madrid.
- Trias, Eugenio. (2001). Lo Bello y lo Siniestro. Ariel. Madrid.

¹⁵ Pessoa, Fernando (2002). El libro del desasosiego. Acantilado. Barcelona.

Vattimo, Gianni. (2010). La sociedad transparente. Paidós . Barcelona.

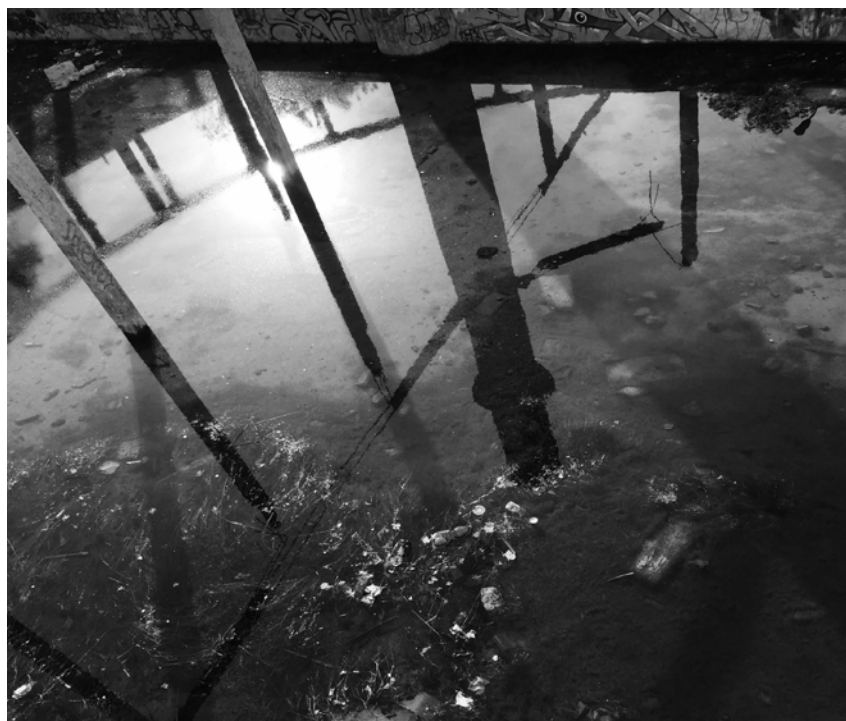


Fig 1. Estanque abandonado. Fuente: Taller de Lugar y Paisaje EAUUV¹⁶ (2017)



Fig 2. Balneario El Recreo, Viña del Mar. Fuente: Colección Museo Histórico Nacional (1930).

16 Taller de pregrado de la Escuela de Arquitectura de la Universidad de Valparaíso, Chile.



Fig 3. Piscina de mar abandonada. Fuente: Taller de Lugar y Paisaje EAUV (2013).



Fig 4. Terraza del balneario. Fuente: Taller de Lugar y Paisaje EAUV (2017).

TOPIC C. PAISAJE Y TURISMO RURAL

FROM SEASIDE TO EXPERIENTIAL TOURISM: THE NEW TRENDS IN THE LATIN ARC

Tucci, Giorgia^a.

^aDAD, Department of Architecture and Design of Genoa Polytechnic School

Temática: Nuevas formas de turismo en el Arco Latino

Resumen

Gracias a su extraordinaria belleza, riqueza cultural y gran variedad, las regiones costeras de la UE son el destino preferido de muchos turistas europeos y no europeos, haciendo de el turismo costero y marítimo un sector importante de la industria turística. Con casi 3,2 millones de empleados, este sector genera un valor bruto total de 183 mil millones de euros y representa más de un tercio de la economía marítima. No menos del 51% de los hoteles en toda Europa se concentra en las regiones costeras [ref: ec.europa.eu]. En 2000, hace casi dos décadas, los países del Arco Latino (España, Francia, Italia) representaron el 64% de los flujos totales en las zonas costeras del Mediterráneo, que ya es el primer destino turístico del mundo (Benoit, Comeau, 2005). Sin embargo, hoy surgen nuevas formas de turismo, cada vez más "complejas y refinadas" (Ferrari, 2008), los nuevos tipos de turismo – agroturismo, ecoturismo, turismo rural, turismo experiencial, etc. – que podemos encontrar en el Arco Latino son muchos. Dentro de esta nueva forma turística, está el ejemplo emblemático de "turismo rural", donde los viajeros experimentan actividades agrícolas junto con los agricultores, como cosechas antiguas, recolección de aceitunas, arar y plantar, vivir dentro de una granja y trabajar con un artesano. Este nuevo tipo de turista tiene como objetivo expandir sus horizontes y conocimientos, profundizando la cultura y las tradiciones locales, respetando el lugar y promoviendo la sostenibilidad. En esta dirección, las ciudades deben ser dirigidas, adaptándose a las nuevas demandas del turismo global, con el objetivo de mejorar el patrimonio cultural, creando una repartimiento económico para el territorio y ofreciendo un producto que crea un bienestar relacional irrepetible.

Palabras clave: paisaje rural; turismo rural; turismo experiencial; Arco Latino

Theme: New forms of tourism in the Latin Arc

Abstract

Thanks to their extraordinary beauty, cultural richness and great variety, the EU's coastal regions are the preferred destination for many European and non-European vacationers, making coastal and maritime tourism an important sector of the tourist industry. With nearly 3.2 million employees, this sector generates a total gross value of 183 billion euros and represents over one-third of the maritime economy. No less than 51% of hotel accommodation across Europe is concentrated in coastal regions [ref: ec.europa.eu]. In 2000, almost two decades ago, Latin Arc countries (Spain, France, Italy) accounted for 64% of total flows in the coastal areas of the Mediterranean, already the world's first tourist destination (Benoit, Comeau, 2005). However, new forms of tourism are emerging today, increasingly "complex and refined" (Ferrari, 2008), the new types of tourism – agro-tourism, ecotourism, rural tourism, experiential tourism, etc – that we can find in the Latin Arc are many. Within this new tourist form, there is the emblematic example of 'rural tourism', where travelers experiment farming activities together with farmers, such as vintage harvesting, olive harvesting, plowing and planting fields, living inside a farm, working with an artisan and more. This new type of tourist aims to expand its horizons and knowledge, deepening local culture and traditions, respecting the place and promoting sustainability. In this direction, cities must be targeted, adapting to the new demands of global tourism, with the aim of enhancing cultural heritage, creating an economic relapse for the territory and offering a product that creates relational well-being unrepeatably.

Keywords: rural landscape; rural tourism; experiential tourism; Latin Arc.

1. THE AGRICULTURAL COMPONENT IN THE TOURISM OF THE LATIN ARC

According to the analyzes and reports of the Country Brand Index: “Countries can usefully be understood as the sum of their identity and reputation” and according to the various evaluation criteria considered – such as value system (political freedom, environmental standards, tolerance, etc.), quality of life (safety, health, education, etc.), business potential (technology, good infrastructure, business, etc.), heritage & culture (art & culture, natural beauty, points of interest, etc.), made in (high quality, unique products, authentic products, etc) and, obviously, tourism (range of attractions, food, value of money, etc.), – in the 2014-15 reports, the countries of the Latin Arc are ranked respectively France 17th, Italy 18th and Spain 23rd.

When we talk about the Arco Latino, in addition to the cultural and landscape richness, the tourist component represents an important socio-economic sector in the large-scale. Especially the coastal and maritime tourism, with nearly 3.2 million employees, this sector generates a total gross value of 183 billion euros and represents over one-third of the maritime economy. No less than 51% of hotel accommodation across Europe is concentrated in coastal regions. Just think that in 2000, the Latin Arc countries (Spain, France, Italy) accounted for 64% of total

flows in the coastal areas of the Mediterranean, already the world's first tourist destination (Benoit e Comeau, 2005).

Since the fifties, the development of seaside tourism and an economy based essentially on the tertiary sector, have significantly contributed to the cementification processes of the Mediterranean coasts, it is estimated, in fact, that today more than 70% of the coasts of Spain and Italy, and 60% in France, are urbanized (Ferrari, 2008).

In addition to this coastalization process, collaterally it was revealed a massive rural exodus from the territories of the hinterland due to the downsizing of agricultural and pastoral activity. The joint action of these phenomena (coastalization and exodus) has sanctioned the still current fracture between coastal areas and inland areas, involving: the urban explosion, the anthropic pressure along the coastal areas and, even if indirectly, the spontaneous and uncontrolled renaturalization in rural areas of the hinterland. These are phenomena that are still ongoing, which have critical implications for the landscape from the ecological, scenic, socio-economic and identity point of view (Salizzoni, 2012).

2017 has been appointed The International Year of Sustainable Tourism by the UN “as a unique opportunity to advance the contribution of the tourism sector to the three pillars of sustainability economic, social and environmental, while raising awareness of the true dimensions of a sector which is often undervalued” (UNWTO Secretary-General, Taleb Rifai). In fact, at community level, many projects have been implemented in recent years aimed at the sustainability of tourism in the Mediterranean, such as the project Sostenibilità e Turismo in Mediterraneo (S&TMED) which is part of the European Territorial Cooperation Program CBC Enpi – European Neighbourhood and Partnership Instrument –, with objectives of economic development, protection and enhancement of the natural and cultural heritage through new entrepreneurial activities. However this sector needs constant monitoring and good management to predict the effects and limit the consequences.

The tourism in the Mediterranean regions, in fact, shifts not only an important economic value, but significantly affects the socio-cultural and landscape-environmental development of the countries. Suffice it to say that, according to datas from the World Travel and Tourism Council, for example, the Italian tourism industry as a whole (national and international tourism) creates employment for more than 10% of the population and accounts for 9.4% of Italian GDP with 147 billion euros and 46.1 million international tourists. The tourist attraction of a country

therefore represents a key element both for the economic sector and for the urban-infrastructural and socio-cultural repercussions.

Not only in Europe but throughout the world, large infrastructures have been built for tourist and cultural events (ex. Expo di Milano 2015, Expo Shanghai 2010, etc.), the same happens for tourist-sporting occasions (ex. Olimpiadi Rio2016, Londra 2012, Mondiali Brasile 2014, etc.), and the religious tourism sector is equally impressive (Fatima, Medjugorje, Gerusalemme, Lourdes, etc.). The flows of people moving to visit and take advantage of one place or another activate mechanisms of promotion and in some way of territorial branding, which often becomes an identifying mark in the collective imagination.

The forms of tourist attraction (cultural, bathing, sporting, religious, gastronomic, etc.) are therefore varied and manifold, however, in the regions of the Latin Arc are gradually emerging new kinds of tourism, increasingly "complex and refined" (Ferrari, 2008), within which elements such as: the rural landscape and the urban texture, being in close contact, interact with each other in a complex way giving rise to new mixed tourism strategies that have gradually spread more and more in recent years.

In fact, during the last decade the concept of 'rural tourism' has become widespread, giving a strong alternative to the more traditional forms of tourism promotion. Rural tourism is often associated with a recreational experience whose activities are not in the urban areas, but in a nature space, by definition, in effect, rural tourism includes all tourist offers presented in rural areas (Fiquet, 1992; Bourdeau, 2001; Cawley et Gaffey, 2002).

In this context, agriculture, local heritage and cultural identity of the place are combined together in a process of value creation, generating virtuous and proactive examples of regeneration of urban and rural areas, able not only to attract tourist flows, but to manipulate the urban structure of cities, redeveloping spaces, infrastructures and environment.

2. THE NEW TOURIST TRENDS: AGRO-TOURISM AND EXPERIENTIAL TOURISM

Wanting to describe some of the many variations that the agricultural component makes with the tourism sector, it is useful to identify some significant examples developed in the countries of the Latin Arc, taken into consideration.

2.1 Agriculture as a tool of tourist attraction: Wine Districts (IT, ES, FR)

For example, the enotourist districts: tourist and enological areas within which coexist: a strong tourist offer (accommodation, catering, historical and cultural tours, attractions, events, commercial activities, etc.) and a local production system (wineries, vineyards, areas of production, natural resources, etc). [Pic.1]

The ability to invest in the wine industry and create world-renowned brands of excellence has allowed many rural countries to attract tourists from all over the world. In the Italian case, for almost two decades, The Wine Roads have been set up, that are areas where "natural, cultural and environmental values, vineyards and cellars" insist on Italian wine tourism. To date there are about 150 wine roads, the most renowned are: Barolo road, Langa road wines, Chianti road, Marsala road, Franciacorta road, Malvasia road, etc.

The same thing happens in Spain, where the certification of the Rutas de Vino de España brand promoted enotourism in many areas, such as Rioja, Jerez, Penedés, Rias Baixas and Ribera de Duero. [Pic.2] And also in France, wine tourism is one of the main tourist attractions of the country thanks to the excellence of brand promoted - such as Vignobles & Découvertes - and numerous wine roads, such as: Île d'Oléron, Minervois Saint-Chinian Faugères en Haut Languedoc, La Vallée de la Marne Ouest (champagne area), Bordeaux Route des Vins in Graves & Sauternes, Perpignan Méditerranée Rivesalte and many more.

Agriculture – and specifically, in this case, viticulture – is the cornerstone of the campaign for the promotion, retraining and internationalization of the territory.

2.2 Agriculture as safeguard of tourism and cultural heritage: Huerto del Rey Moro (ES)

In the last decade the awareness of the concept "agriculture like heritage" has become widespread, becoming a significant component in the projects of recovery, redevelopment and territorial promotion. Agriculture, local heritage and the cultural identity of the place combine together in a process of value creation, generating virtuous and proactive examples of regeneration of both urban and rural areas, able not only to attract tourist flows, but to manipulate the urban structure of the cities, redeveloping spaces, infrastructures and environment. One of these, it's the spanish project: Huerto del Rey Moro, an open urban space of 5000 m2 located in the historic center of Seville, between two of the most densified streets of the city. It's the biggest public space into the historic center and it's part of an old vinculated building – Casa del Rey Moro, a gothic-mudejar house – and its courtyard, builded during the

15th Century. In 1985 the regional government decided to declare the house Good of Cultural Interest as "Monument", together with the open space as heritage reserve zone.

This area was abandoned for many years and after several attempts to privatize this space, the neighbors decide to occupy and protect it with a sort of actions. They claimed it to the public administration, proposing many projects and activities.

The Asociación Amigos del Huerto del Rey Moro promoted archaeological studies and was involved in the legal defense of this site against urban planning changes. As a consequence of this struggle, on Feb. 15th, 2004, the Huerto was inaugurated as a neighborhood space for the use and enjoyment of the neighborhood. Now it currently works as a urban meeting place, with many public activities like as: community gardens, labs, playground, exhibition spaces, cinema, workshops, market and, first of all, an open site of urban agriculture, promoting a rural model of ecological development where agriculture is a way of aggregation, learning and social sharing. Today it's a dynamic organism that has been able to overcome the concept of object, evolving towards a sense of the whole of natural, social and intangible good, generator of quality of life, social and cultural benefits. [Pic.3]

Urban agriculture in this case, as well as in many other projects, regardless of its location intra or peri-urban, becomes a source of tangible and intangible good: products and cultural heritage (Fleury, Donadieu, 1997).

2.3 Agriculture as environmental requalification and tourism promotion: Parco Sud Milano (IT)

"The great overbuilding that has saturated the north of Milan, tries to move towards this stretch of green that is mistakenly seen as a large 'empty area', to be redeveloped, where there is 'nothing'" (Prinelli, 2012).

Set up on 23 April 1990, Parco Sud Milano is an Italian example of landscape design, created with the aim of recovering and enhancing the agricultural economy of the South area of Milan as well as protecting the environment and the landscape, making available to millions of citizens a huge green lung and a great heritage of nature, history and culture. Managed by the Metropolitan City of Milan, the park covers a total of about 47,000 ha and represents about 30% of the total area of the city, involving more than 1400 farms.

Thanks to the large size of the park, it is possible to find: natural areas (wetlands, rice fields, protected areas - such as the 41 'marcite' - lakes, oases, water sources, woods, meadows,

gardens, nurseries, orchards, etc.), tourist facilities (cycle paths, outdoor gyms, accommodation structures, equipped areas, commercial services, gastronomic activities, educational farms, etc.), and elements of historical and cultural heritage (castles, historic farmhouses, monuments, museums, etc.). [Pic.4] The variety of cultural-educational activities and the tourist-gastronomic events that it offers have made the park a place of great cultural exchange, safeguarding the territory and economic profit for the city.

2.4 Agriculture as social reintegration and tourist innovation: Les Fermes de Gally (FR)

Re-vegetating the city or its surroundings, cultivating and selling products in markets in short and ecological circuits, sensitizing citizens to food and environmental issues, creating jobs and, at the same time, enhancing the heritage. The experimental site of this French project is an old landfill deriving from the motorway extension, from the excavations of car parks and the tunnels in the Ile de France, a 10-meter high mound over an area of 8 hectares.

The landfill activity closed in 1996 leaving the site abandoned for more than 15 years, but in 2012, this land was acquired by Les Fermes de Gally, with a reconversion of use, to host the demonstrator of urban agroecology of the association Le Vivant et la Ville.

In addition to the territorial requalification, the main objective of the project is to demonstrate the feasibility of this innovative economic, social and environmental offer on small abandoned or disused areas located in urban and peri-urban areas. The first Ferme en Ville is a demonstrator located in the city of Saint-Cyr l'Ecole (Yvelines). [Pic.5]

The innovative offer of services combines the above-ground cultivation with the market in a circular economy, and moreover, it hosts tourist, educational and professional visits – offering an operational solution in the field of experimental research – informing and educating citizens and visitors about the operation and the role of agriculture, on the origin of products and on the seasonality of fruit and vegetables. The entire space is enriched by numerous agricultural activities, such as honey harvesting, floriculture, wine and beer production, or recreational-tourism, such as hiking trails, the labyrinth of Gally, show-cooking, the educational workshops, which take place during the year in the spaces of the Ferme.

2.5 Agriculture as cultural diffusion, social sharing and tourist contamination: Zappata Romana (IT)

The Zappata Romana project is a research in progress that investigates the spontaneous shared gardens in Rome as a collective action for the appropriation of urban public space and the development of environmental, economic and social innovative issues.

It begins in 2010 with a survey of the existing community gardens with an interactive icon-based map on Google. Since then, when the spontaneous phenomenon was still fairly unknown, over 100 sites have been uploaded. The main objectives are: to describe such emerging phenomenon of positive reaction to vacant or abandoned urban spaces, to observe social sites where the relationship with the land encounters themes of public space as collective and shared space along with the integration of social and environmental sustainability, to encourage the dissemination of experience and skills and to promote green space like an active and attractive that deserves to be visited. [Pic.6]

2.6 Agriculture as technological experimentation, sustainable development and tourist interest: Valldaura Self Sufficient Labs (BCN)

Valldaura was Cistercian monastery in 1150, a royal palace of the Crown of Aragon in 1297, a district of Barcelona from 1517, a farm since 1888 and now a research centre (2010), located in the flank of the Collserola Natural Park. Now Valldaura is an innovative research centre, that investigates into self-sufficiency.

It works into three laboratories: Food Lab, Energy Lab and the Green FabLab which produce the three things need to be self-sufficient: food, energy and many of the things essential to the good life, combining the age-old ancestral knowledge that connects people to nature with the latest advanced technology. Valldaura takes the energy from food, for this reason they recovered an activity that is not only productive but also generates biodiversity in the Collserola Natural Park. Food production is based on various forms of cultivation including organic gardens, orchards, edible forests and farms. In this way, researchers and students can experiment with agriculture new forms of energy and production. [Pic.7]

In addition to this, the Valldaura estate offers various workshops and other activities related to the Laboratories and mission. They also host events and organize a mixture of workshops and free open actions that aim to bring similar minded people together in common cause, a coalition of the willing. The Centre has a number of different spaces ideally suited to accommodating a

variety of activities such as talks, conferences, presentations, celebrations and festivals within which visitors can try new innovative experiences with and into the nature.

2.7 Agriculture as experience: Experiencial Tourism, Rural Tourism and Agro-tourism

The Travel Trends Report 2018 starts its report with the title “Experiences not things”.

In a 2014 paper brilliantly titled “Waiting for Merlot”, psychologists Amit Kumar, Thomas Gilovich and Matthew Killingsworth show how experiential purchases (money spent on doing) tend to provide more enduring happiness than material purchases (money spent on having). In the last decade, the birth of many new tourist portals has allowed not only to book online hotels or restaurants, but also b&b, houses and all sorts of activities around the world. In addition to the receptive or gastronomic character, the tourist offer proposed to the consumers a package of experiences. The case of the Airbnb portal is certainly one of the most emblematic. [Pic.8]

In an interview with the BBC, Lucy Fuggle, Head of Content at TrekkSoft noted: “In our work with suppliers and tourism boards, we've noticed that visitors are increasingly seeking unique experiences in less 'typical' destinations”.

This phenomenon is now a growing trend and takes the name of 'experimental tourism', where the activities represent true personal experiences such as: hiking, tasting, cooking lessons, cultural tours, food and wine tours, indoor and outdoor sports, naturalistic activities, artisan workshops, etc. The goal is not only to spend a holiday but to live it, to visit new places by enriching your own background with unique, unconventional, emotional, creative and engaging experiences. The best travel brands are putting, this is especially the case for destination marketing organisations, 56% of which consider experiences to be “a vital part” of their destination marketing (Trekksoft Research).

Within this new tourist form, there is the emblematic example of 'rural tourism' or ‘agro-tourism’, where travelers experiment farming activities together with farmers, such as vintage harvesting, olive harvesting, plowing and planting fields, living inside a farm, working with an artisan and more.

This new type of tourist aims to expand its horizons and knowledge, deepening local culture and traditions, respecting the place and sustainability. Collaterally to the rural areas of agricultural production, intensive and not, in fact, have been developed commercial and accommodation activities, well integrated with the natural context within which they are located – such as farms, educational farms, b&bs, wineries, local markets, etc. – where the consumer

can enjoy a quiet holiday surrounded by nature and with the opportunity to taste excellence local products, practice outdoor sports or experiment alternative activities (cooking lessons, gastronomic tours, tastings in the fields, etc.).

In fact, the numbers of the agri-tourism sector are constantly increasing, in Italy, for example, in 2016 over 22.661 farms were registered, 35% more than in 2006 (Istat, 2017).

In Spain they were about 15,904 in 2017, with a flow of more than 226,668 tourists each year (INE, 2017). Agrotourism is today a valid and strong alternative for tourists who decide to spend some relaxing moments in a 'green holiday'. The projects briefly described are a microscopic example of the actions and phenomena in progress, which, thanks to the cooperation between tourism, agriculture, cultural heritage and social collaboration, have been able to appropriate and give new life to disused spaces, sometimes without quality, but with great potential.

However, why is it so important to analyze and understand the developments in this sector?

At last estimate, the Millennials generation (22 to 31 years old) are worth around \$200 billion. In the annual study by Allied Market Research in 2016, it was estimated that by 2022, online travel will be worth \$1,091 billion. By 2025, Millennials will comprise three quarters of the global workforce, which will bring them into a new era of spending power.

As already described above, the economic volume and the environmental impact that tourism generates within countries has a decidedly significant importance. Understanding this sector, the new trends and the possibilities that opens up towards the future public – mostly young like the Millennials, that today seeks a more sustainable and natural form of evasion –, allows not only to optimize the economic resources invested in the tourism sector, but to use it as an innovative tool for the economic, social and environmental development of the cities of tomorrow. In this direction, cities must be targeted, adapting to the new demands of global tourism, with the aim of enhancing cultural heritage, creating an economic relapse for the territory, protecting the environment and offering a product that creates a relational unrepeatable well-being.

3. REFERENCES

- Benoit, G., Comeau, A. (2005): A sustainable Future for the Mediterranean. The Blue Plan's Environment and Development Outlook, London, Earthscan.
- Bourdeau, L. (2001), "La relation tourisme-ruralité", *Téoros*, vol. 20, n° 2, p. 3.
- Cawley, M., Gaffey, S. (2002), "Localization and Global Reach in Rural Tourism Irish Evidence", *Tourist Studies*, vol. 2, n° 1, p. 63–86.
- Ferrari, F. (2008), "Turismo e sviluppo económico", in Fuschi F.: *Il Mediterraneo. Geografia della complessità*, Milano, Franco Angeli.
- Fiquet, A-M. (1992), "Le tourisme rural et la C.E.E.", *Espaces*, n° 114, février-mars, p. 4-8.
- Fleury A., Donadieu P. (1997), "De l'agriculture périurbaine à l'agriculture urbaine", *Courrier de l'environnement de l'Inra*, n° 31.
- Kumar, A., Gilovich, T. and Killingsworth, M. (2014), "Waiting for Merlot. anticipatory consumption of experiential and material purchases", n° 25, p. 1924-1931
- Prinelli K. (2012), "Il Parco Agricolo Sud Milano", *Paesaggi Sensibili, ItaliaNostra*, Roma, Dossier: I Parchi 2012.
- Salizzoni, E. (2012), "Turismo lungo le aree costiere euro-mediterranee: dalla scoperta al consumo, al progetto del paesaggio", *Ri-Vista ricerche per la progettazione del paesaggio, Paesaggi del turismo*, Firenze University Press, n° 1.
- Stanley, M. (2011), *Zappata Romana and Spontaneous Urbanism in Rome*, Northeast Modern Languages Conference Rochester, New York.
- Research Italy (2013): *Sostenibilità e Turismo nel Mediterraneo (S&T MED)*.
<https://www.researchitaly.it/progetti/sostenibilita-e-turismo-in-mediterraneo-s-t-med/>,
Il portale della ricerca italiana.
- Country Brand Index (2015): *Report Country Brand Index 2014-15*.
<https://www.futurebrand.com/uploads/CBI2014-5.pdf>, Future Brand.
- World Travel and Tourism Council (2017): *Country Economic Impact Analysis*.
<https://www.wttc.org/research/economic-research/economic-impact-analysis/>, Report.
- European Commission (2016): *Turismo costiero e marittimo*.
https://ec.europa.eu/maritimeaffairs/policy/coastal_tourism_it, Affari Marittimi.
- ISTAT, Istituto nazionale di statistica (2017): *Le aziende agrituristiche in Italia*.
<https://www.istat.it/it/archivio/204238>, Report statistiche Istat, 9/10/2017.
- INE, Instituto Nacional de Estadística (2017): *Encuesta de ocupación en alojamientos turísticos y alojamientos de turismo rural*.
http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176963&menu=ultiDatos&idp=1254735576863, anexo EOTR, Noviembre 2017, 28/12/2017.
- Airbnb (2017): *Airbnb and The Rise of Millennial Travel*, <https://www.airbnbcitizen.com/wp-content/uploads/2016/08/MillennialReport.pdf>, Report, 11/2017.
- BBC News (2017): *Are tourists still welcome after protests?*
<http://www.bbc.com/news/business-40960443>, by Robert Plummer, 17/08/2017.
- UNWTO (2015): *United Nations declares 2017 as the International Year of Sustainable Tourism for Development*. <http://media.unwto.org/press-release/2015-12-07/united-nations-declares-2017-international-year-sustainable-tourism-develop>, World Tourism Organization, 5/12/2015.

Travel Trends Report 2018 (2017): TrekkSoft, Report 2018.

<https://www.trekksoft.com/hubfs/Travel%20Trends%20Report%202018%20-%2061217.pdf?t=1516350774300>, by Fuggle L., Kow N., Burkhard S.

Projects:

Enotourism in France (2017): www.it.france.fr/it/enoturismo, France.

Rutas del Vino de España (2017): www.wineroutesofspain.com, Spain.

Le Strade del Vino (1999): www.agriturist.it, Italy.

Huerto del Rey Moro (2004): www.huertodelreymoro.org, Sevilla, Spain.

Parco Sud Milano (1990): www.parcoagricolosudmilano.it, Milano, Italy.

Les Fermes de Gally (2012): www.ferme.gally.com, Saint-Cyr-l'École, France.

The Zappata Romana (2010): www.zappataromana.net, Roma, Italy.

Valldaura Self Sufficient Labs (2010): www.valldaura.net, Barcelona, Spain.



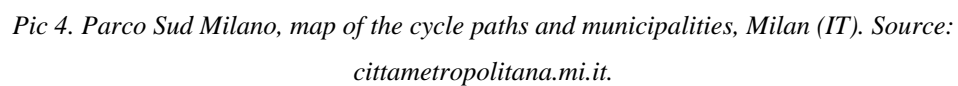
Pic 1. Antinori Winery, Bargino, Florence (IT). Source: ph. Giorgia Tucci (2016).



Pic 2. Rutas de Vino de España (ES). Source: www.wineroutesofspain.com/ver/2457/Rutas-del-vino-.html.



Pic 3. Graffiti, Huerto del Rey Moro by Axel Void, Sevilla (ES). Source: elmuseodelgraffiti.blogspot.com.es.





Pic 5. Les Fermes de Gally, Saint-Cyr l'Ecole (FR). Source: leslouves.com - www.lesfermesenvilles.com.



AVVIO DELL'ORTO
DOMENICA 25 MARZO 2012,
HORTUS URBIS,
VIA APPIA ANTICA 42,
ROMA

< DALLE 11,00 ALLE 12,30 >

LABORATORI PER BAMBINI CON MERENDA
BOMBE DI SEMI, A CURA DI VANESSA SCARPA | GIARDINIERI SOVVERSIVI ROMANI
L'ORTO (HE VERRÀ), A CURA DI CECILIA CAMPIRONI | STUDIOARTURO

QUOTA DI PARTECIPAZIONE: 2 EURO A BAMBINO
PRENOTAZIONI: hortus.zappataromana@gmail.com

E < A PARTIRE DALLE 15,00 >
BARATTO DI SEMI CON ASTA FINALE

INFO | zappataromana@gmail.com



Pic 6. Hortus Urbis Events by Zappata Romana, Roma (IT).
Source: festivaldelverdeedelpaesaggio.it - ricreazioni.wordpress.com



Pic 7. Valldaura Self Sufficient Labs, Barcelona (ES). Source: valldaura.net/spaces



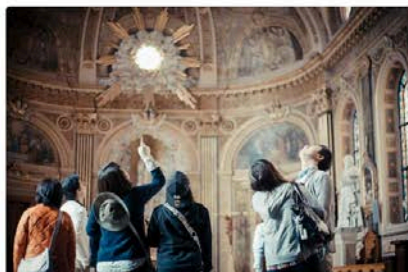
Q Prova "Costa Tropical"

Esperienze



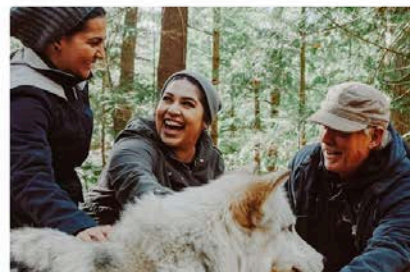
LEZIONE DI SURF · BALI
The Surf Champion

8€ a persona
★★★★★ 38



STORIA · PARIGI
Paris' Best Kept Secrets Tour

49€ a persona
★★★★★ 132



VISITA A UN SANTUARIO · SEATTLE
Wolf Encounter

127€ a persona
★★★★★ 436



CONCERTO INTIMO · LOS ANGELES
Soul Music in a Speakeasy

10€ a persona



STILE DI VITA · SHANGHAI
甜爱路里的旅行达人聚会

3€ a persona
★★★★★ 4



GASTRONOMIA · CUBA OCCIDENTALE
Mix Cocktails while the Sun sets

6€ a persona
★★★★★ 22

Pic 8. Airbnb site, experiences. Source: www.airbnb.it

APROVECHAMIENTO MULTIFUNCIONAL DEL PAISAJE Y TURISMO EN ÁREAS PERIFÉRICAS: EL PAPEL DE LOS MACROHONGOS EN ESPAÑA

Martínez-Ibarra, Emilio^a; Serrano-Montes, Jose Luís^b y Arias-García, Jonatan^c.

^{a, b}Departamento de Geografía Humana, Universidad de Granada, España, ^cDepartamento de Análisis Geográfico Regional y Geografía Física, Universidad de Granada, España.

Temática: Paisaje y turismo rural

Resumen

Durante las últimas décadas se aprecia una tendencia hacia la reconversión de los espacios rurales, concretada en una pérdida de su faceta productiva, a favor de su protección ambiental y su vocación recreativa. En este contexto, se ha desarrollado una nueva tipología turística: el micoturismo. A partir de esta comunicación se pretende mostrar una visión general sobre el micoturismo, sustentada, especialmente, en los hábitats de los paisajes forestales donde se aparecen los macromicetos. Se ha realizado especial hincapié en determinados componentes de su oferta micoturística. Para ello se ha realizado una revisión bibliográfica y de páginas webs sobre aspectos vinculados con el aprovechamiento micológico desde la perspectiva del turismo. Se concluye que el uso multifuncional del paisaje forestal, desde el punto de vista micológico, puede ser una oportunidad para diversificar la economía de zonas rurales periféricas en España, particularmente si se incorporan acciones horizontales, verticales y diagonales en la oferta del turismo micológico.

Palabras clave: España; paisaje forestal; aprovechamiento multifuncional; micoturismo

Theme: Landscape and rural tourism

Abstract

During the last decades there has been a trend towards the reconversion of rural spaces, materialized in a loss of its productive facet, in favor of its environmental protection and its recreational vocation. In this context, a new tourism typology has been developed: Mycotourism. With this communication we intend to show an overview about the micotourism, sustained, especially, in the habitats of the forest landscapes where macromycetes appear. Special emphasis has been placed on certain components of its micotourist offer. To this end, a literature review and web pages on aspects related to the use of mycology from the tourism perspective have been carried out. It is concluded that the multifunctional use of the forest landscape, from the point of view of its mycological use, it can be an opportunity to diversify the economy of peripheral rural areas in Spain, particularly if horizontal, vertical and diagonal actions are included in the offer of mycological tourism.

Keywords: Spain; forest landscape; multifunctional use; mycotourism

1. INTRODUCCIÓN

Los cambios socio-económicos producidos en España desde mediados del s.XX han dado lugar a una marcada dualidad geográfica: (1) espacios metropolitanos de interior y el litoral; y (2) el resto del territorio. Así, la mayor parte de los 46,5 millones de españoles residen en menos del 10% del espacio urbanizado del país (Morales-Matos, 2017). Se manifiesta un grave problema de marginación territorial, a favor de la creación progresiva de “economías territoriales de escala”, generándose no pocas disfuncionalidades. Peligran también los valores totales de una arquitectura del paisaje, al menos de carácter secular, con clara vocación patrimonial, surgida a partir del aprovechamiento del territorio, en el plano agrícola, ganadero y forestal (Wolman, 1993).

Paradójicamente, desde hace unos lustros se asiste al descubrimiento de la ruralidad, la naturaleza y el localismo, con una revitalización de las “identidades de resistencia” (Romero-González y Farinós-Dasí, 2004). Aparece “una estrategia global basada en la economía de la variedad” (Moscoso-Sánchez, 2008). Se aprecia una tendencia hacia la reconversión de los espacios rurales, manifiesta en una pérdida de su faceta productiva, a favor de su protección ambiental y su vocación recreativa (Moscoso-Sánchez, 2008).

Visto de forma aparentemente aséptica, en el contexto de las sociedades post-industriales y post-modernas (Cánoves et al., 2004), podemos interpretar que el turismo huye de la estandarización (fordismo), en busca de lo auténtico, lo personal y lo singular, con el objeto de conseguir experiencias y vivencias únicas. En este marco, los espacios naturales-rurales se están convirtiendo en territorios potenciales para acoger nuevos segmentos de la demanda turística (López-Roig, 2008). Ello puede favorecer la diversificación económica de territorios periféricos, contribuyendo a la obtención de beneficios económicos, sociales y ambientales; aunque también es factible que se generen claros perjuicios en las facetas antedichas (Cánoves et al., 2004).

En atención a ello, cabe traer a colación las oportunidades ligadas a la explotación de los macromicetos. Efectivamente, los macrohongos, además de estar ligados a beneficios ecológicos y manifestar una clara influencia socio-económica, durante los últimos años están logrando fijar población e incrementar el bienestar social de ámbitos territoriales en declive, en

el marco de propuestas de desarrollo más sostenibles (Martínez-Ibarra, et al., 2016; Martínez-Ibarra y Villar-Hernández, 2017).

Así, ha surgido una nueva tipología turística, las más de las veces, bisagra entre el turismo de naturaleza y el gastronómico: el micoturismo (Lázaro-García, 2008). Este nuevo tipo de turismo, que constituye un ejemplo de especialización turística, dentro del turismo rural (Martínez-Peña et al., 2011a), puede estimular económicamente los espacios rurales.

Por ello, el principal objetivo de esta comunicación es mostrar una visión general sobre el micoturismo en los paisajes forestales del medio rural en España, realizando especial hincapié en determinados componentes de su oferta.

2. FUENTES Y METODOLOGÍA

El presente trabajo se sustenta, principalmente, en una revisión bibliográfica sobre cuestiones vinculadas con el aprovechamiento micológico, especialmente, desde la perspectiva del turismo. Para ello se han introducido términos en Español y en Inglés aplicando diferentes criterios de búsqueda en dos de las bases de datos bibliográficas más reconocidas internacionalmente, *Scopus* y la *Web of Science*. Además se ha utilizado la base bibliográfica del CSIC.

En primer lugar, se ha concretado y asociado la micoflora comercial a los principales paisajes forestales españoles, entendidos como hábitats micológicos. Para la selección de los hábitats se ha tomado en consideración como principal referencia el libro “Los Bosques Ibéricos”, de Blanco-Castro et al. (2005). Posteriormente, se han tenido en cuenta los macromicetos silvestres comercializables en España, de acuerdo con el Real Decreto 30/2009, de 16 de enero, publicado en el Boletín Oficial del Estado. Para la determinación del cortejo micológico acompañante a cada paisaje forestal (el hábitat de las setas comercializables en España) se han consultado las obras de Moreno-Arroyo et al. (1996); Sánchez-Rodríguez (2004); Esteve-Reventós et al. (2007); Moreno y Manjón (2010); y Honrubia et al. (2013). Además se han realizado salidas de campo en Andalucía en diversos hábitats (coníferas, frondosas y prados), durante los años 2012-2017.

De otro lado, se han localizado y consultado los escasos trabajos que tratan en cierta profundidad el micoturismo. Concretamente se han analizado los de Lázaro-García (2008); Martínez-Garrido et al. (2011); Martínez-Peña et al. (2011a); de Frutos-Madrado et al. (2012);

y Martínez-Peña et al. (2011b). Ello nos ha permitido obtener una visión general sobre el micoturismo, especialmente para el caso Español.

Conocida la tipología de la oferta micoturística existente en España, y dada la ausencia de estadísticas institucionales al respecto, se ha realizado una búsqueda “on-line” sobre algunos de sus componentes más importantes: las asociaciones micológicas, los centros de interpretación micológica, los parques micológicos y las ferias micológicas desarrolladas durante la temporada de otoño-2016 y la primavera-2017 en España. Procedimiento desarrollado en España para el turismo gastronómico por Knott-Gil (2016). De esta forma se ha podido cuantificar y localizar a nivel municipal parte de la oferta micoturística de España. Además, hemos considerado la clasificación de Hjalager (2002), aplicada para el caso de España por Knott-Gil (2016), para distinguir los procesos que intervienen en la creación de oferta turística (desarrollos horizontal, vertical y diagonal). Nosotros hemos extrapolado sus consideraciones al turismo micológico.

3. MICOTURISMO EN ESPAÑA

3.1 Oferta micoturística

El elemento básico de la oferta micoturística lo constituye la presencia de macrohongos en los paisajes forestales del medio rural. Para el caso de España, un aspecto fundamental a detallar son las especies silvestres comestibles y comercializables, reguladas por el Real Decreto 30/2009. La caracterización de esta oferta se completa al detallar los hábitats donde pueden aparecer dichas especies; tal y como se muestra en la Tabla 1. Esta relación puede ser más concreta si se tienen en cuenta las consideraciones de Martínez-Peña et al. (2015). Según estos mismos autores, las setas de mayor valor económico y comercial (por lo que se deduce que también turístico) son: *Lactarius* grupo *deliciosus*; *Boletus* grupo *edulis*; *Cantharellus cibarius*; *Amanita ponderosa*; *Amanita caesaria*; *Terfezia* spp.; *Leccinum* spp.; *Macrolepiota* sp.; *Agaricus* sp.; *Pleurotus eryngii*; *Agrocybe cylindracea*; *Lepista nuda*, *Lepista personata*; *Morchella* spp.; *Helvela* sp.; *Hygrophorus* sp.; y *Marasmius oreades*.

Como quiera que el principal atractivo del turismo micológico lo constituye la recolección de especies silvestres en los paisajes forestales, cabe, en primer lugar, atender a su regulación en España. En los montes privados, según se advierte en el artículo 36.1 de la Ley 43/2003, las setas constituyen un bien privado, por lo que los propietarios pueden controlar el acceso a los mismos para su recolección. Incluso, en algunos montes públicos, dado que la desregularización

del aprovechamiento de este producto silvestre ha causado disfuncionalidades (malas prácticas y sobreexplotación del recurso fúngico), en algunos casos, también se ha regulado su recolección. Estos mecanismos de control intentan promover la puesta en valor del recurso para los propietarios, ayuntamientos y la población local en general, al tiempo que facilitan el desarrollo de una gestión más sostenible. Así, en algunos casos, es necesario la obtención de un permiso de recolección, tanto para los que declaran motivaciones comerciales, como científicas o de ocio. En Andalucía Martínez-Peña et al. (2015) han calculado que los propietarios de monte (en los supuestos donde el recolector deba pagar un permiso) obtendrían unos 109 euros por cada 100 hectáreas.

De este modo ha surgido nueva oferta micourística: los cotos micológicos particulares. Destaca la iniciativa castellano leonesa de la Asociación de Propietarios Forestales de Ávila (ASFOAVI). En 2014 establecieron la regulación de la recogida de hongos silvestres de sus montes a través de Unidades de Gestión Micológica (UGM). Actualmente cuentan con 45 UGM regulando un total de 14.000 has en la provincia de Ávila.

Además ha aparecido una nueva figura, la de los Parques Micológicos. Al respecto, sobresale la iniciativa de la Red Europea de Parques Micológicos, en el seno de la Red de Parques MICOSILVA (Mico-Selvicultura y Valorarización de los Hongos Silvestres para la Sostenibilidad y Multifuncionalidad Forestal). En el caso de España participan de dicha iniciativa las comunidades de Castilla y León y Cataluña. Bien es cierto que, en España el primer Parque Micológico fue implantado en el municipio de Ultzama (Navarra). El mismo fue inaugurado el 13 de septiembre de 2007. Cuenta con un punto de información micológica, en la oficina de recepción de visitantes del parque, donde además se expide el permiso de recolección, y se ofrece un asesoramiento sobre la setas recolectadas. También comercializan el producto de visitas guiadas para los fines de semana y festivos, y ofrecen un “parte micológico” semanal, donde aparece una estimación de la recolección de setas por hectárea, hora y especie.

Incluso, en los últimos años ha surgido nueva oferta turística ligada a la visita de espacios de producción de hongos. Para el caso de los hipogeos ectomicorrícicos, destaca la iniciativa que, desde el 2011, lanzó el complejo turístico “La Trufa Negra”, situado en Mora de Rubielos (Teruel). La actividad incluye una charla formativa sobre el habitat de la trufa y la distinción de las especies comercializadas, así como aspectos vinculados con el adiestramiento de los

perros truferos. Finalmente se realiza una visita a un campo de cultivo de trufas, para presenciar su recolección, con la posibilidad de comprar ejemplares, y acaba como una degustación en el restaurante “Melanosporum”. Mientras que en el caso de especies epigeas y saprófitas conviene traer a colación la iniciativa de fungiturismo ofrecida en la Rioja. Ésta incluye una ruta donde se visita un centro de fungiturismo y, posteriormente, cultivos de setas de champiñón y otras especies, como la seta de ostra y el shitake.

Probablemente, los percutores fundamentales que han permitido el desarrollo del turismo micológico han sido las asociaciones micológicas, especialmente a partir de la celebración de jornadas micológicas. Ciertamente, las mismas fueron organizadas originalmente por sociedades micológicas, sobre la base de la vocación divulgativa de éstas. En España, cabe mencionar, por su carácter pionero, las organizadas en el país Vasco, ya desde mediados de los años 70 del s.XX (Lázaro-García, 2008). Actualmente, en España existen unas 236 asociaciones, localizándose la mayor parte de ellas en Castilla y León (59), Galicia (41) y País Vasco (36) (Figura 1).

De hecho, las jornadas micológicas constituyen la oferta micoturística más popular, y presentan una gran variedad de contenidos y formatos, si bien el elemento básico de esta oferta de ocio suele ser una ruta micológica guiada: ha surgido así una nueva profesión, la del guía micológico. Normalmente las jornadas micológicas se orientan a población que se está introduciendo en el mundo de la micología (de Frutos et al., 2012). Proporcionan al micoturista la oportunidad de conocer las especies más representativas de los paisajes forestales, así como los sectores concretos donde se localizan. Además, hoy en día, se suelen asociar a una oferta mico-gastronómica, ya sea con degustaciones, o la inclusión de un menú con setas en el precio de la jornada micológica.

Los turistas micológicos más avezados disponen de nuevos recursos turísticos, como las rutas autoguiadas (senderos micológicos) y servicios “on line”, que les permiten autoprogramar su propia experiencia micológica. Según Martínez-Peña et al. (2011b) en la comarca de Pinares Llanos Centrales aparecen 15 rutas y 17 en las comarcas de Sanabría, Carballada y los Valles, todas ellas en Soria. En Andalucía, al calor del Plan CUSSTA (Plan de Conservación y Uso Sostenible de Setas y Trufas de Andalucía), se diseñaron folletos de rutas micológicas, en los que se incluye información sobre los diferentes hábitats por los que discurre la ruta, y las especies fúngicas más representativas de los mismos.

En relación con servicios “on line” para el micoturista destaca la web micocyl.es de Castilla y León, concretamente el producto I+D+i que aparece en la siguiente página web: <http://www.micocyl.es/visor/>. La misma incluye una pestaña específica sobre micoturismo, donde se accede a información sobre alojamientos, permisos, zonas de recolección, restaurantes con oferta micológica, y se recomiendan guías micológicas.

Incluso existen paquetes micológicos que incluyen una variada gama de actividades relacionadas con la micología. Varios establecimientos turísticos que participan en el proyecto MYAS (Micología y Aprovechamiento Sostenible) promocionan paquetes completos que incluyen alojamiento, comida y permisos micológicos (Martínez-Garrido et al., 2011). En el caso de paquetes mixtos, la oferta micológica se suele combinar con actividad deportiva en la naturaleza, el disfrute de balnearios, la gastronomía o la cultura.

Los casos más sobresalientes lo constituyen municipios relativamente especializados en la oferta micoturística, que cuentan con centros de interpretación micológica o similares (Figura 2), tiendas con productos micológicos, ferias micológicas o mantienen una oferta gastronómica ligada al reino fungy. En este último caso destaca el certificado de calidad micológica en restauración ofertado en Castilla y León a través del programa GASTROMYAS (Gastronomía, Micología y Aprovechamiento Sostenible) (Martínez-Peña et al., 2011b). De entre los municipios rurales de alta especialización micoturística en España conviene traer a colación a Burgo de Osma en Soria (Lázaro-García, 2008), o Aracena en Huelva.

3.2 Demanda micoturística

Existe poca información sobre la demanda micoturística. Una primera aproximación nos la ofrecen los estudios que han analizado el porcentaje de recolectores de setas. En Andalucía los resultados arrojan un valor del 6,3% (Martínez-Peña et al., 2015), frente al 35% estimado para Cataluña (Ceres, 2008). Si estos datos los comparamos con los obtenidos por García y Llopis (2010) para el conjunto de España y otras actividades de ocio desarrolladas en paisajes “naturales” (4,4% para el esquí, 2,9% en el caso de la pesaca, o el 2,4% para la caza), nos daremos cuenta de la importancia de la población española que recolecta setas, y, en definitiva, del potencial asociado al micoturismo. Así, por ejemplo, conviene indicar que alrededor del 54% de los alojamientos rurales de Castilla y León cuenta entre sus clientes con recolectores de macrohongos.

Los datos sobre permisos de recolección a no empadronados en el parque micológico de Ultzama (Navarra) nos permiten obtener una cierta idea sobre la evolución de la demanda micoturística en dicho entorno entre 2008-2016. Si consideramos los valores del primer y el último año de la serie, se obtiene un crecimiento de la demanda en torno al 44%; lo que implica un crecimiento interanual del 5%.

Respecto al origen de los micoturistas en España cabe suponer, que al igual que en el caso del turismo rural, predomina ampliamente el turismo interno. Eso es lo que sucede en el “Complejo la Trufa Negra” del municipio de Mora de Rubielos, Teruel.

En términos cuantitativos, y para un área geográfica más amplia, solo disponemos del trabajo realizado en Castilla y León por de Frutos-Madrado et al. (2012). Así, en el ámbito rural de dicha comunidad, el turismo micológico reportaría unas 120.000 pernoctaciones al año. Esta cifra supondría alrededor del 9% asociado al conjunto del turismo rural en Castilla y León. Con todo, en determinadas localidades sorianas, como las incluidas en la Asociación para el Desarrollo Endógeno de la Comarca de Almazán y Otros Municipios (ADEMA), y en años de buena producción micológica, esta representación del turismo micológico sobre el rural podría rondar alrededor del 16-17% (Martínez-Garrido et al., 2011). En términos económicos, los recolectores que realizan pernoctación en Castilla y León implicarían unos gastos anuales de 4,5 millones de euros (de Frutos-Madrado et al., 2012).

4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

A través de estándares de calidad, certificaciones y modernizando y mercantilizando tradiciones micológicas, el turismo micológico han incorporado en su oferta acciones de desarrollo horizontal que incrementan la calidad del producto ofertado. En este sentido destaca el proyecto de Micología de Castilla y León, MICOCYL.

Asimismo, la oferta del turismo micológico en España ha realizado actuaciones de desarrollo vertical que han contribuido a que el recurso micológico, en algunos casos, no sea sólo un elemento complementario del producto turístico, sino también un constituyente clave de la oferta, especialmente en paquetes turísticos de raíz micológica. Tal es el caso de los fines de semana micológicos que se promueven, especialmente, durante la tempora otoñal. Asimismo, se han creado eventos basados en micología y turismo, como las ferias micológicas o mico-gastronómicas. Además, se han incorporado experiencias que conectan el turismo con

actividades ligadas al cultivo de las setas: por ejemplo, las visitas a campos dedicados a la truficultura (en Teruel) o a la producción de especies saprófitas (La Rioja).

Además, se ha logrado la fase que Hjalager (2002) denomina desarrollo diagonal de la oferta. Ciertamente, en este caso, se han llevado a cabo proyectos de I+D+i con proyección en micoturismo. En este sentido, conviene citar los siguientes casos: 1) el proyecto MYAS en Castilla y León; 2) el proyecto LIFE MICOVALDORBA, en Navarra; 3) el Plan CUSSTA en Andalucía; o 4) el proyecto MICODES en las provincias de Albacete, Cuenca, Granada y Fuerteventura. Estas iniciativas, concretamente su “Know-how”, son trasladables a otras regiones.

Por tanto, se puede concluir que, el aprovechamiento multifuncional del paisaje forestal, desde el punto de vista de su uso micoturístico, puede ser una oportunidad para diversificar la economía de zonas rurales periféricas en España, especialmente, si se incorporan acciones horizontales, verticales y diagonales en la oferta del turismo micológico. En España destaca el caso de Castilla y León y, particularmente, el de la provincia de Soria.

Bien es cierto que la actividad micoturística no está exenta de riesgos, principalmente la irregularidad climática interanual y los previsibles impactos del cambio climático (Martínez-Ibarra et al., 2016; Martínez-Ibarra y Villar-Hernández, 2017).

5. BIBLIOGRAFÍA

- Blanco-Castro et al. (2005). Los bosques ibéricos: una interpretación geobotánica. Barcelona, Planeta.
- Cánoves, G. et al. (2004) 'Rural tourism in Spain: an analysis of recent evolution', *Geoforum*, 35, 755-769.
- Ceres (2008): 'Consulta sobre aspectes relacionats amb la recollida de bolets en el marc de l'omnibus Catalunya'. Barcelona, CERES.
- de Frutos-Madrado, P. (2012) 'Edible wild mushroom tourism as a resource of income and employment in rural areas. The case of Castilla y León', *Forest System*, 21(1), 81-98.
- Esteve-Reventós et al. (2007). Setas de la península Ibérica e Islas Baleares. Madrid, Ediciones Jagüar, Madrid.
- Hjalager, A.M. (2012): “A typology of gastronomy tourism”. En Hjalager, A.M. y Richards, G. (Eds.): *Gastronomy and tourism*, New York, Routledge, 21-35.
- Honrubia, M. et al. (2013). Guía de hongos Micodes. Baza, Grupo de Desarrollo Rural Altiplano de Granada.
- Knott Gil, M. (2016): *El turismo gastronómico en España: análisis web por provincias*. Girona, Universitat de Girona.

- Lázaro-García, A. (2008) 'El aprovechamiento micológico como vía de desarrollo rural en España: las facetas comercial y recreativa', *Anales de Geografía*, 28(2), 111-136.
- López-Roig, J. (2008) 'El turismo ornitológico en el marco del postfordismo, una aproximación teórico-conceptual', *Cuadernos de Turismo*, 21, 85-111.
- Martínez-Garrido, E. et al. (2011): "Turismo micológico y desarrollo sostenible del medio rural en Soria". En Fernández-Muñoz, S. (Coord.): XII Coloquio del Turismo, Ocio y Recreación. Espacios y destinos turísticos en tiempos de globalización y crisis, Madrid, AGE, 335-351.
- Martínez-Ibarra, E. et al. (2016): "La variabilidad climática y la fructificación natural de macromicetos: estado de la cuestión". En Gómez-Zotano et al. (Eds.): Avances de Biogeografía. Áreas de distribución: entre puentes y barreras, Granada, EUG-Tundra, 365-372.
- Martínez-Ibarra, E. y Villar-Hernández, R. (2017): "Aprovechamiento micológico y desarrollo rural". En Allende, F. et al. (Eds.): Naturaleza, territorio y ciudad en un mundo global, Madrid, Asociación de Geógrafos Españoles y Ediciones UAM, 268-276.
- Martínez-Peña, F. et al. (2011a): "Renta ambiental de la recolección pública de setas silvestres en los ecosistemas forestales de Andalucía". En Campo, P. y Díaz, M. (Eds.): Biodiversidad, usos del agua forestal y recolección de setas silvestres en los sistemas forestales de Andalucía, Madrid, CSIC, 274-388.
- Martínez-Peña, F. et al. (2011b): Manual para la gestión del recurso micológico forestal en Castilla y León. SOMACYL-Junta de Castilla y León.
- Morales-Matos, G. (2017) 'Despoblación rural en España', *Revista Democracia y Gobierno Local*, 36, 5-12.
- Moreno, G. y Manjón, J.L. (2010). Guía de hongos de la península Ibérica. Barcelona, Ediciones Omega.
- Moreno-Arroyo, B. et al. (1996). Setas de Andalucía. Con especial referencia a sus parques naturales. Sevilla, Centro Andaluz del Libro.
- Moscoso-Sánchez, D.J. (2008): Reestructuración rural. Análisis de las prácticas deportivas de naturaleza en el desarrollo rural en Andalucía. Madrid, Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Oria-de-Rueda-Salgueiro, J.A. (2011). Micoselvicultura y multifuncionalidad. En: Martínez-Peña, F. et al. (Coords.): Simposio Internacional. Gestión Forestal del Recurso Micológico, Valladolid, Consejería de Medio Ambiente-Junta de Castilla y León.
- Romero-González, J. y Farinós-Dasí, J. (2004): "Los territorios rurales en el cambio de siglo". En Romero, J. (Coord.): Population and land use in developing countries: report of a workshop, Barcelona, Ariel, 355-420.
- Sánchez-Rodríguez, J.A. (2004). Los hongos: manual y guía didáctica de micología. Instituto de Restauración y Medio Ambiente.
- Wolman M.G. (1993): "Population, land use, and environment: a long history". En Jolly, C.L. y Torrey, B.B. (Eds.): Population and land use in developing countries: report of a workshop, Washington, D.C., National Academy Press, 15-19.

Tabla 1. Caracterización de la oferta micoturística natural en España.

Paisaje forestal (hábitat)	Especies leñosas más representativas	Setas comerciales asociadas
Bosque y dehesas mediterráneas de frondosas esclerófilas	<i>Quercus ilex</i>	<i>Amanita caesarea</i> , <i>Amanita ponderosa</i> , <i>Boletus aereus</i> , <i>Boletus edulis</i> , <i>Boletus reticulatus</i> , <i>Cantharellus cibarius</i> , <i>Fistulina hepática</i> , <i>Helvella</i> sp., <i>Hydnum rufescens</i> , <i>Hygrophorus penarius</i> , <i>Hygrophorus russula</i> , <i>Lepista nuda</i> , <i>Morchella</i> sp., <i>Russula cyanoxantha</i> , <i>Terfezia arenaria</i> , <i>Tuber aestivum</i> , <i>Tuber borchii</i> , <i>Tuber melanosporum</i> (<i>nigrum</i>)
	<i>Quercus suber</i>	<i>Amanita caesarea</i> , <i>Amanita ponderosa</i> , <i>Boletus aereus</i> , <i>Boletus edulis</i> , <i>Boletus reticulatus</i> , <i>Cantharellus cibarius</i> , <i>Cantharellus cinereus</i> , <i>Cantharellus tubaeformis</i> , <i>Craterellus cornucopioides</i> , <i>Fistulina hepática</i> , <i>Helvella</i> sp., <i>Hydnum repandum</i> , <i>Hydnum rufescens</i> , <i>Lepista nuda</i> , <i>Russula cyanoxantha</i> , <i>Russula virescens</i> , <i>Terfezia arenaria</i> , <i>Xerocomus badius</i> (<i>Boletus badius</i>)
Bosque atlántico de frondosas	<i>Fagus silvatica</i>	<i>Boletus edulis</i> , <i>Boletus pinophilus</i> , <i>Boletus reticulatus</i> , <i>Cantharellus cibarius</i> , <i>Cantharellus cinereus</i> , <i>Craterellus cornucopioides</i> , <i>Helvella</i> sp., <i>Hydnum repandum</i> , <i>Hydnum rufescens</i> , <i>Hygrophorus marzuolus</i> , <i>Hygrophorus penarius</i> , <i>Russula cyanoxantha</i> , <i>Russula virescens</i> , <i>Tricholoma portentosum</i>
Pinarres mediterráneos	<i>Pinus halepensis</i> , <i>Pinus pinaster</i> , <i>Pinus nigra</i>	<i>Agaricus sylvaticus</i> , <i>Cantharellus lutescens</i> , <i>Hydnum albidum</i> , <i>Hygrophorus gliocyclus</i> , <i>Hygrophorus latitabundus</i> (<i>limacinus</i>), <i>Lactarius deliciosus</i> , <i>Lactarius sanguifluus</i> , <i>Lepista nuda</i> , <i>Morchella</i> sp., <i>Rhizopogon luteolus</i> (<i>obtextus</i>), <i>Rhizopogon roseolus</i> , <i>Suillus luteus</i> , <i>Tricholoma portentosum</i> , <i>Tricholoma terreum</i> , <i>Tuber borchii</i> , <i>Xerocomus badius</i> (<i>Boletus badius</i>)
Pinares eurosiberianos	<i>Pinus sylvestris</i>	<i>Agaricus sylvaticus</i> , <i>Boletus edulis</i> , <i>Boletus pinophilus</i> , <i>Cantharellus tubaeformis</i> , <i>Hydnum rufescens</i> , <i>Hygrophorus agathosmus</i> , <i>Hygrophorus gliocyclus</i> , <i>Hygrophorus marzuolus</i> , <i>Lactarius deliciosus</i> , <i>Lactarius quieticolor</i> , <i>Lactarius semisanguifluus</i> , <i>Lepista nuda</i> , <i>Morchella</i> sp., <i>Rhizopogon luteolus</i> (<i>obtextus</i>), <i>Rhizopogon roseolus</i> , <i>Suillus luteus</i> , <i>Tricholoma portentosum</i> , <i>Tricholoma terreum</i> , <i>Tuber borchii</i> , <i>Xerocomus badius</i> (<i>Boletus badius</i>)
Bosques de ribera	<i>Populus</i> sp.	<i>Agrocybe aegerita</i> (<i>cylindracea</i>), <i>Helvella</i> sp., <i>Lepista nuda</i> , <i>Lepista personata</i> , <i>Morchella</i> sp., <i>Pleurotus ostreatus</i>
Matorrales mediterráneos	<i>Cistus</i> sp.	<i>Amanita ponderosa</i> , <i>Boletus edulis</i> , <i>Terfezia arenaria</i> , <i>Terfezia claveryi</i> , <i>Terfezia leptoderma</i>
Praderas	-	<i>Agaricus campestris</i> , <i>Calocybe gambosa</i> , <i>Clitocybe geotropa</i> , <i>Higrocybe pratensis</i> , <i>Lepista panaeolus</i> (<i>luscina</i>), <i>Lepista personata</i> , <i>Macrolepiota procera</i> , <i>Marasmius oreades</i> , <i>Pleurotus eryngii</i> , <i>Terfezia arenaria</i> , <i>Terfezia claveryi</i> , <i>Terfezia leptoderma</i>

Fuente: Moreno-Arroyo et al. (1996); Sánchez-Rodríguez (2004); Esteve-Reventós et al. (2007); Moreno y Manjón (2010); Honrubia et al. (2013); y Real Decreto 30/2009, de 16 de enero. Autores (2017).

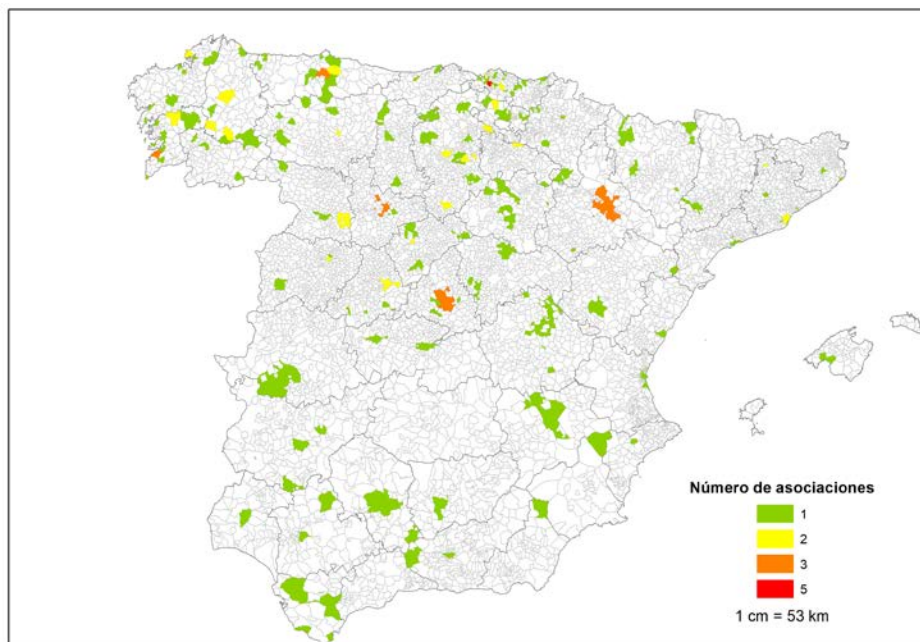


Fig 1. Distribución municipal de las asociaciones micológicas en la España peninsular en 2017. Fuente: Autores (2017).

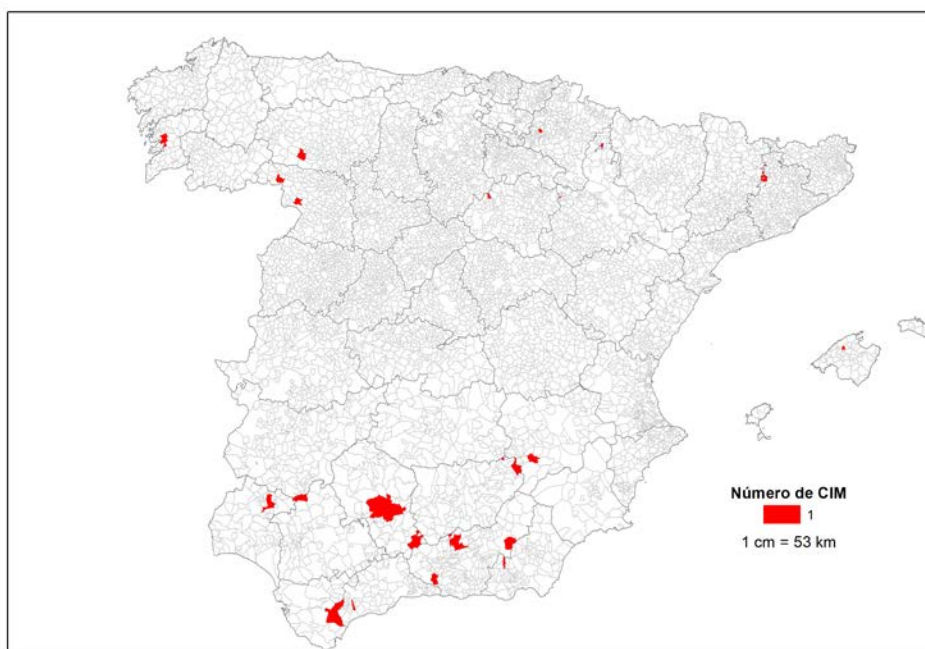


Fig 2. Municipios que cuentan con Centros de Interpretación Micológica o similares (CIM) en la España peninsular en 2017. Fuente: Autores (2017).

PATRIMONIO TERRITORIAL Y PAISAJÍSTICO DE LA TRASHUMANCIA EN ESPAÑA. RETOS HACIA UN TURISMO SOSTENIBLE Y RESPONSABLE

Amat-Montesinos, Xavier^a; Cortés Samper, Carlos^b y Larrosa Rocamora, José Antonio^c.

^{a,b,c} Departamento de Geografía Humana, Universidad de Alicante, España.

Temática: Paisaje y Turismo rural

Resumen

Las prácticas ligadas al pastoreo tradicional y extensivo se han visto relegadas por nuevos modelos de aprovechamiento económico, contribuyendo al deterioro y pérdida del patrimonio territorial y paisajístico de la trashumancia, particularmente en el caso de las vías pecuarias. La recuperación de las vías pecuarias y su patrimonio asociado ofrece interesantes opciones para la restauración de paisajes degradados y el impulso de proyectos innovadores de desarrollo rural. En este contexto, el turismo vinculado a la trashumancia empieza a ser una realidad, como ya se observa en algunas zonas ganaderas del interior peninsular. El presente texto tiene como objetivos: 1) reconocer la huella física de la trashumancia en España, su dimensión concreta y el tamaño de la red como condición previa para hablar de su sistema paisajístico como recurso turístico, 2) identificar y conocer la situación y el potencial de las diversas iniciativas de promoción turística de la trashumancia, y 3) definir las tendencias motivacionales del turista de trashumancia.

Palabras clave: Trashumancia; Vías pecuarias; Ecoturismo.

Theme: Landscape and Rural Tourism

Abstract

The traditional and extensive pastoralism has been replaced by new economic models, contributing to the deterioration and loss of transhumance territorial and landscape heritage, and in particular, in the case of drove roads. The recovery of the drove roads and its associated heritage offers interesting options for the restoration of degraded landscapes and the promotion of innovative projects in rural development. In this context, tourism linked to the transhumance is becoming a reality, as already observed in some farming areas of the peninsular interior. This text aims to: 1) recognize the physical footprint of the transhumance in Spain, its concrete dimension and the size of the network as a prerequisite to speak of its landscape system as a tourist resource, 2) to identify and know the situation and the potential of the initiatives of tourism promotion of transhumance, and 3) to define motivational trends of transhumance tourists.

Keywords: Transhumance; Drove roads; Ecotourism.

1. INTRODUCCIÓN

El turismo de trashumancia (también definido como “ovinoturismo” o turismo de pastoreo) puede ser considerado como un fenómeno relativamente reciente y en fase exploratoria, consecuencia de diversos factores que, en el marco de la segmentación de la demanda y la difusión de nuevas tendencias motivacionales, contribuyen a la multiplicación y diversificación de las modalidades turísticas en el medio rural.

Tomando como referencia alguna de las todavía escasas aportaciones al conocimiento de este producto turístico (Antón Burgos, 2007), el turismo de trashumancia podría definirse como aquel que tiene como principales motivaciones la realización de actividades recreativas y de esparcimiento asociadas a la interpretación y/o conocimiento de los elementos conformantes de los espacios de la trashumancia: medio rural, evolución histórica, infraestructuras asociadas y riqueza etnológica, con diferente grado de profundidad y usando los recursos de la trashumancia de forma específica.

En este caso, el medio rural constituye el elemento principal de desarrollo y de localización de la cultura trashumante, actuando como soporte físico y como recurso en sí mismo. Entre otras funciones, tiende a atribuirse al medio rural el papel de escenario y argumento de distintas modalidades turísticas y recreativas cuyo denominador común es el disfrute y acercamiento a la naturaleza (Instituto Geográfico Nacional, 2008). Son una multiplicación de prácticas, consecuencia del continuo incremento de la demanda social de ocio y recreo al aire libre, que se basan en el uso de entornos rurales como lugar de contemplación, observación, ámbito para la recreación e incluso espacio para la aventura y el riesgo. En este sentido, las motivaciones del turista de trashumancia pueden ser muy variadas y en muchas ocasiones pueden combinarse con otras motivaciones que poco tienen que ver con la propia cultura trashumante.

En cierto modo, es del todo aventurado afirmar que existe un producto turístico, definido y organizado, sobre la trashumancia en España, pese a los esfuerzos más o menos decididos que, durante los últimos años, se han venido realizando desde las administraciones públicas, las organizaciones conservacionistas y la iniciativa privada. Los incentivos para la recuperación de la trashumancia a pie o los programas destinados a la rehabilitación y acondicionamiento de vías pecuarias son un buen ejemplo de ello. El papel de la administración también se percibe en la ordenación de las actividades de ocio en las vías pecuarias, con el fin de compatibilizar usos ganaderos y recreativos, sin olvidar todo lo relacionado con la cultura trashumante

(museos, fiestas populares, promoción turística, etc.). Por su parte, desde la iniciativa privada, se observa una tímida aunque positiva aportación a la oferta turística de la trashumancia, siendo destacadas algunas propuestas que convierten a los turistas en pastores trashumantes durante una o varias jornadas, que realzan la cultura pastoril en ferias específicas o en el marco de fiestas populares, o que sencillamente aprovechan los itinerarios de la trashumancia dentro de productos ya consolidados, como puede ser el turismo científico, la observación de fauna, el senderismo o el cicloturismo.

Sin embargo, todo este proceso no está exento de dificultades. España aún no es reconocida como un destino importante de turismo rural y de naturaleza, a pesar de disponer de “una completa relación de espacios naturales protegidos y zonas de interior y montaña que ofrecen recursos y atractivos de elevado potencial turístico a nivel internacional” (Turespaña, 2007). Sin duda, una de las causas es la falta de una oferta turística integrada, pese al esfuerzo promocional de los destinos naturales y rurales que, sin embargo, en muchas ocasiones ha sido poco específico o poco centrado en productos concretos. La mayoría de regiones y destinos españoles incluyen la naturaleza y el medio rural como reclamo turístico. No obstante, resulta necesario dotar de contenido (actividades, servicios y alojamientos, es decir, de productos) a esa difusión y promoción de los valores naturales y rurales de los que se dispone. El éxito de productos como el ornitológico en Extremadura y Doñana, el micológico en Castilla y León o el de avistamiento de cetáceos en el Estrecho de Gibraltar y el Golfo de Vizcaya, son pruebas de que existen opciones sin explorar y, por lo tanto, que sumar a los tradicionales productos de turismo rural y de naturaleza en España. En este contexto, el patrimonio y el paisaje asociado al legado trashumante español, ofrece una serie de atractivos que, en un mercado turístico cambiante y cada vez más exigente, es capaz de ofrecer experiencias genuinas basadas en la cultura de los lugares y de las personas que los habitan.

2. OBJETIVOS

El fenómeno de la trashumancia hace referencia al cambio periódico de lugar por parte de los ganados y sus conductores, motivado por las condiciones climatológicas que provocan las diferencias en cuanto a presencia y distribución de las zonas de pasto. En la península ibérica, estos movimientos podrían remontarse al primitivo periodo ibérico, donde ya existía una vida pastoril generalizada, incluyendo las migraciones semestrales del ganado (Klein, 1981). En tiempos, la trashumancia llegó a movilizar hasta 3,75 millones de cabezas de ganado

(Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, 2013) desplazándose de norte a sur de la península, para lo cual disponían de diversos tipos de cañadas, cordeles y veredas (además de descansaderos, abrevaderos y contaderos) que podrían considerarse, probablemente, como los primeros espacios protegidos en España¹. Las vías pecuarias fueron ya reglamentadas por los reinos medievales. En 1273, Alfonso X reconocía los derechos inmemoriales de los pastores de la Mesta para “andar con sus ganados salvos y seguros por todas las partes de los reinos” (Garzón Heydt, 2011). Esta protección estuvo vigente durante más de quinientos años, hasta la abolición en 1836 del *Concejo de la Mesta*, momento en el que se inicia el acelerado declive de la trashumancia a pie y el dismantelamiento (por abandono y usurpación) del complejo sistema de vías pecuarias en España.

Las últimas grandes trashumancias en España podrían haberse registrado en el año 1950 de no ser por el esfuerzo que, desde inicios de los años 1990, un grupo de conservacionistas está dedicando para recuperar la trashumancia tradicional bajo criterios de modernización de las explotaciones ganaderas y de contribución a la conservación de los ecosistemas. Una “trashumancia moderna” que acaba de cumplir veinticinco años reafirmando la necesidad de mantener las vías pecuarias (Garzón Heydt, 2017), los saberes pastoriles y las economías ganaderas familiares, obligadas a optimizar sus cabañas ganaderas, así como buscar nuevas orientaciones que permitan asegurar la viabilidad de sus explotaciones.

Es en este contexto de reencuentro con una actividad económica ancestral, responsable del modelado de una parte importante del paisaje rural español y valedora de un legado patrimonial “reflejado en fiestas y tradiciones, en la toponimia, en la gastronomía y en toda la arquitectura relacionada con esta actividad”², donde la trashumancia adquiere una nueva dimensión como potencial recurso turístico, que debería ser al menos contemplado como una oportunidad para la diversificación socioeconómica del medio rural, y fomentado (ya se viene haciendo) como una actividad ecológicamente sostenible y responsable.

Con estas condiciones, los objetivos del presente texto son: 1) reconocer la huella física de la trashumancia en España, su dimensión concreta y el tamaño de la red como condición previa para hablar de su sistema paisajístico como recurso turístico, 2) identificar y conocer la

¹ Tal y como apunta Fernando López Ramón (2017), “las vías pecuarias constituyen el primer ejemplo de toma de conciencia legislativa sobre la necesidad de garantizar las conexiones ecológicas”.

² Según se apunta en el *Real Decreto 385/2017, de 8 de abril, por el que se declara la Trashumancia como Manifestación Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial*.

situación y el potencial de las diversas iniciativas de promoción turística de la trashumancia (oferta), y 3) definir las tendencias motivacionales del turista de trashumancia (demanda), tratando de identificar puntos fuertes y áreas de mejora en la configuración de un producto de turismo de trashumancia.

3. METODOLOGÍA

Con el propósito de lograr una visión amplia y actualizada de la trashumancia como recurso turístico de elevado potencial, la presente investigación ofrece una lectura general sobre la distribución y el estado de los espacios de la trashumancia en España, a partir de los datos obtenidos desde el *Banco de Datos de la Naturaleza* y el *Inventario Español del Patrimonio Natural y de la Biodiversidad*, ambos gestionados desde el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente. No obstante, esta información sería insuficiente sin el registro y la cartografía de las trashumancias realizadas entre 1993 y 2017 por la *Asociación Trashumancia y Naturaleza*, testimonios que permiten dibujar el mapa de la “trashumancia moderna” y reconocer el sistema paisajístico de la trashumancia en España.

Una vez definidos los espacios de la trashumancia, resulta conveniente delimitar y caracterizar los elementos que podrían configurar la oferta de este producto. En este sentido, el papel de la administración pública ha sido central, contribuyendo a la recuperación de las vías pecuarias a través de diferentes instrumentos normativos, ordenando usos, estableciendo programas de actuación y liderando campañas de promoción turística. Junto a ello, una parte del sector privado (empresas de turismo activo, alojamientos, pastores y ganaderos) también está siendo determinante a la hora de establecer un producto de turismo de trashumancia.

Por último, y con carácter exploratorio, se enuncian varios de los componentes que caracterizan la demanda del turismo de trashumancia, tomando como referencia algunos trabajos previos (Novoa Portela y Vicente Elías, 2003; Antón Burgos, 2007; Argudo Pérez, 2010) así como la experiencia académica y personal en materia de turismo y trashumancia.

4. RESULTADOS

4.1 Huella física de la trashumancia

El sistema territorial de la trashumancia se compone de dos elementos fundamentales: los espacios pastoriles extensivos de las áreas de montaña y tierras bajas, y las vías pecuarias, a través de las cuales se realizan los desplazamientos hacia las sierras nevadas en verano y los

valles y llanuras durante el otoño. De entre los primeros, aun reconociendo que muchas herencias han sido transformadas por posteriores procesos de intensificación (o abandono) agrícola o ganadero (Mateu Bellés, 2010), todavía son reconocibles en áreas de montaña o zonas rurales donde agostaderos e invernaderos siguen cumpliendo en cierto modo su función. Concretamente, el *Libro Blanco de la Trashumancia en España* (2013) reconoce como principales espacios pastoriles los siguientes:

- *Agostaderos*: Sierra de Gredos, Montaña de León, Alto Macizo Ibérico, Pirineo Aragonés, Albarracín-Cuenca-Molina, Alcaraz, Cazorla y Segura, Sanabria, Sierra Nevada, Pirineo Catalán, Gúdar-Maestrazgo, Pernía-Páramos-Alto Campoo, Pirineo Navarro, Segovia, Ávila y Salamanca, y Andía-Urbasa-Encía.
- *Invernaderos*: Valle de Alcudia, La Serena, Sierra Morena Oriental, Los Pedroches, Extremadura, Campos de Calatrava y Montiel, Bardenas Reales, Mediterráneo, Bajo Guadalquivir, y Sierras Penibéticas.

La conexión entre estos espacios se realiza a través del intrincado sistema de cañadas, cordeles y veredas (hoy agrupados en la *Red Nacional de Vías Pecuarias*), que supera la cifra de 128.000 km. de longitud y aproximadamente representa una superficie de 450.000 hectáreas (el equivalente al 1% del territorio español). Las vías pecuarias constituyen un patrimonio territorial de gran importancia, ya que se trata de suelo de dominio público, con todas las implicaciones positivas que conlleva este concepto: inembargable, imprescriptible e inalienable. No obstante, desde la desaparición del *Concejo de la Mesta* y la generalización de los desplazamientos ganaderos en ferrocarril y camiones, la mayor parte de las vías pecuarias ha desaparecido o perdido su continuidad debido a la ocupación y usurpación de las mismas.

Sin embargo, no ha sido hasta la década de 1990 cuando las administraciones públicas españolas tomaron conciencia de la necesidad de proteger las vías pecuarias y, sobre todo, garantizar su continuidad como conectores ecológicos cuya función, aunque menguante, todavía sigue presente. La nueva ley de 1995 declararía las vías pecuarias como patrimonio público, reconociendo su importancia para la ganadería extensiva, el aprovechamiento de los recursos pasables, la preservación de razas autóctonas y su condición de corredores ecológicos. Desde entonces, diferentes autonomías han asumido la *Ley 3/1995* e incluso ha realizado la correspondiente trasposición a escala regional, en algunos casos alcanzando su desarrollo reglamentario (Tabla 1). A lo largo de este periodo, han sido diversos los proyectos realizados

y los convenios alcanzados entre gobiernos autonómicos y central para clasificar y recuperar una parte de este patrimonio territorial. Actualmente, según el *Inventario Español del Patrimonio Natural y de la Biodiversidad* aproximadamente el 85% de las vías pecuarias están clasificadas, aunque solo un 15% (alrededor de 3.000 km.) estarían deslindadas y, por tanto, podrían considerarse parte del patrimonio público legado de la trashumancia.

4.2 Los componentes de la oferta turística de la trashumancia

Desde la entrada en vigor de la *Ley 3/1995* las vías pecuarias han adoptado un nuevo papel que supera el exclusivamente ganadero. Según ésta, “se consideran usos complementarios de las vías pecuarias el paseo, la práctica del senderismo, la cabalgada y otras formas de desplazamiento deportivo sobre vehículos no motorizados siempre que respeten la prioridad del tránsito ganadero”. Una disposición que han recogido igualmente los textos autonómicos, llegando a exponer, en el caso aragonés, la necesidad de “proteger el rico patrimonio histórico y cultural ligado a aquellas rutas y fomentar el desarrollo socioeconómico de zonas rurales deprimidas, asegurando la difusión de un modelo ordenado de turismo rural asentado en aquellas vías (pecuarias)”³. En este sentido, la reciente declaración de la trashumancia como *Manifestación Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial* (2017) pone de relieve la existencia de un recurso por explorar, y plantea la necesidad de dotar de infraestructuras y servicios un posible producto que podría funcionar por sí solo o cruzado con otros productos.

El turismo basado en la trashumancia descansa fundamentalmente en la propuesta de recursos naturales y culturales. Entre los primeros, es preciso destacar la importancia del pastoreo extensivo y trashumante en el modelado de los pastizales de verano en la montaña media y alta, o de manera más específica, sistemas paisajísticos como la braña en zonas pasiegas (donde el ganado aprovecha los pastos tardíos en época estival) y, sobre todo, los paisajes de dehesa del oeste y sur peninsular. Sobre este marco, las vías pecuarias son valoradas desde la perspectiva ecológica (actúan como conectores aprovechados por la vegetación y otras especies de fauna) y, además, su propia disposición geográfica (norte-sur) complementa y favorece la continuidad natural de los espacios protegidos peninsulares (cuya disposición, acorde los grandes sistemas montañosos, es preferentemente oeste-este) (Mapa 1). Así pues, los espacios de la trashumancia garantizan por lo general la presencia y el contacto con unidades paisajísticas de gran valor natural y estético, coincidentes en muchos casos con espacios

³ Preámbulo de la *Ley 10/2005, de 11 noviembre, de vías pecuarias de Aragón*.

protegidos relevantes de la geografía ibérica. Junto a estos, los recursos culturales tangibles e intangibles aparecen a lo largo de los recorridos trashumantes, especialmente en aquellos municipios donde los itinerarios empezaban y terminaban, los pueblos de los que procedían los pastores trashumantes, o las localidades que fueron importantes dentro de los mercados ganaderos. Es aquí donde se concentra la esencia de la cultura pastoril, presente en monumentos, edificios, corrales, artes y oficios (cencerreros, esquiladores, cardadoras, etc.), instrumentos musicales y canciones, tradición oral, técnicas de pastoreo, gastronomía y un largo etcétera. Además, son estos municipios los que albergan las principales ferias, fiestas y encuentros, además de museos y centros de interpretación sobre temática trashumante⁴.

Por otra parte, como potencial producto, el turismo de trashumancia debe enfrentar algunos de los problemas comunes a otras modalidades turísticas y de naturaleza, y es en este punto donde todavía se detecta un amplio margen de mejora desde el lado de la oferta. De manera sintética, algunas de las claves en la articulación de la oferta serían:

- *Alojamiento*: Los alojamientos de turismo rural existentes son básicos. De manera específica, de la tradición mesteña se han heredado antiguos refugios, cabañas y chozos que pueden ser habilitados y utilizados por los turistas (en Castilla-La Mancha existen experiencias al respecto), sin olvidar que, los recorridos trashumantes podían y a menudo solían implicar la pernocta a la intemperie, aspecto de gran interés dentro de un perfil aventurero de la demanda.
- *Infraestructuras*: Siendo un tipo de turismo de bajo impacto, no es necesario un gran desarrollo de infraestructuras ni una excesiva concentración de las mismas.
- *Servicios*: La presencia de recursos humanos formados (guías, intérpretes, dinamizadores...) es importante. Por lo general, pese a ser personas de profundos conocimientos sobre su oficio, los pastores no cuentan con las herramientas para ejercer de guías turísticos o encargarse de la manutención de los turistas. Es por ello importante abrir el campo del turismo activo y ecoturismo a la trashumancia, con guías-intérpretes y servicios adaptados a las necesidades del turista de trashumancia. Otra opción es el empleo de recursos tecnológicos como las aplicaciones móviles, que puntualmente pueden aportar información y contenidos sobre los recursos de la trashumancia⁵.

⁴ Antón Burgos (2007) identificó hasta 15 museos en otros tantos municipios y 30 festividades relacionadas con la temática trashumante que, una década después, han mantenido una evolución positiva.

⁵ En 2014, el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte puso a disposición de los usuarios de *smartphones* la aplicación *LUCA trashumante*, ofreciendo información sobre itinerarios y recursos sobre la cañada real soriana oriental.

- *Promoción*: Enfrenta un doble reto. Por un lado, informar sobre la existencia una actividad tradicional abandonada durante décadas, y por otro, dar a conocer sus atractivos como producto específico y novedoso. Hasta la fecha, no ha habido campañas significativas de impacto nacional o internacional. Desde *Turespaña*, únicamente se han visibilizado las vías pecuarias como soporte de itinerarios senderistas, o la trashumancia como argumento de fiestas populares o gastronomía típica. Algunas comunidades autónomas como Extremadura, Andalucía o Castilla-La Mancha han desarrollado programas de actuación y promoción específicos sobre vías pecuarias. En algunos casos, campañas como *¡¡¡Somos Trashuantes!!!*, desarrollada por la *Mancomunidad Tierras Altas de Soria*, están obteniendo una repercusión mediática destacable y una buena acogida del lado de la demanda.

4.3 El (potencial) turista de trashumancia

El mercado turístico rural y de naturaleza está demostrando que puede segmentarse conforme a una escala, desde aquellas personas que buscan el contacto directo y profundo con la naturaleza hasta otras satisfechas con un contacto breve, incluso indirecto. En la actualidad, aunque la gran mayoría de los viajeros queda satisfecho con un acercamiento breve y ameno a los espacios rurales y naturales, el primer segmento está demostrando un crecimiento positivo bajo fórmulas de turismo experiencial, de aventura, científico y cultural. Es aquí donde se identifican los actuales y potenciales turistas de trashumancia, cuyos perfiles podrían definirse del siguiente modo:

- *Turistas experienciales y de aventura*: Encuentran en la trashumancia y la cultura pastoril escenarios para la exploración y el desarrollo de una actividad física y mental intensa. Respetuosos con el día a día de los pastores, conviven y se integran en las actividades cotidianas, pasando una o varias jornadas en las que ejercen como un pastor más.

- *Ecoturistas científicos*: Buscan el contacto íntimo con la naturaleza a través de la cultura pastoril. Interesados en el conocimiento del medio que envuelve los recorridos trashumantes, aprovechan la experiencia para ampliar sus conocimientos sobre aspectos como la ornitología, la etnografía, la botánica o la entomología junto a pastores y/o guías-intérpretes.

- *Turistas culturales*: La trashumancia como motivo de acercamiento más o menos intenso dado su carácter histórico y patrimonial. Habitualmente se trata de turistas ocasionales, que combinan otras motivaciones con el acercamiento a la cultura trashumante, ya sea a través de museos, centros de interpretación, monumentos, ferias, fiestas, etc.

5. CONCLUSIÓN

Desde hace algo más de dos décadas, la trashumancia a pie de rebaños ovinos, caprinos y vacunos en España está resurgiendo como instrumento de conservación de la naturaleza, una actividad económica sostenible y responsable, que ha favorecido la recuperación de más de 3.000 km. de caminos para el patrimonio territorial público y que en 2016 movilizó a más de 43.000 cabezas de ganado recorriendo más de 10.000 km. de vías pecuarias (Gráfico 1). Las características propias de la trashumancia, así como el soporte territorial de la actividad, ha despertado el interés dentro de un mercado turístico cada vez más segmentado, que exige experiencias cada vez más específicas y más auténticas. Es en este contexto donde el turismo de trashumancia puede empezar a emerger si es capaz de articular algunas de sus características esenciales: contacto directo con la naturaleza y el paisaje, acceso a una cultura y conocimientos tradicionales, excepcionalidad de recursos, bajo impacto, apoyo a las comunidades rurales desfavorecidas y, sobre todo, disfrute de experiencias genuinas.

6. DISCUSIÓN

Los usos recreativos de las vías pecuarias están ganando influencia y constituyen un recurso importante para muchos pueblos rurales y de montaña, que ven en el uso múltiple de las cañadas una oportunidad para generar actividades económicas. Algunos analistas, han considerado el potencial de la trashumancia como “un verdadero aliciente turístico con diversas facetas conformantes tanto en el orden cultural, como en el educativo o en el lúdico”, que avala “la difusión de museos monográficos y la proliferación de eventos relacionados con la cultura trashumante” (Antón Burgos, 2007). Tal vez, más interesante sería dotar de un nuevo enfoque a la oferta turística de la trashumancia, “a través de la recuperación para el uso público de tramos de vías pecuarias (y otros caminos y rutas históricas)”, para poner “al alcance del ciudadano una gran diversidad paisajística y cultural vinculada con la trashumancia” (Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, 2013), y habilitar así itinerarios temáticos o productos turísticos integrados sobre “las posibilidades recreativas, culturales y turísticas que tienen las cañadas para vertebrar el desarrollo de muchas comarcas, ahora deprimidas y abocadas al abandono” (Garzón Heydt, 2017).

7. BIBLIOGRAFÍA

Antón Burgos, J. (2007): ‘Trashumancia y turismo en España’, Cuadernos de Turismo, 20, 27-54.

- Argudo Pérez, (2010): “Situación actual, problemática jurídica y futuro de la trashumancia. Turismo y trashumancia”. En Vidal González, P. y Castán Esteban, J.L. (Eds.): Trashumancia en el Mediterráneo, Zaragoza, CEDDAR, 299-331.
- Garzón Heydt, J. (2011): “Prólogo”. En Saiz Alonso, E. (2011): Mesta 95. Diario de un viaje trashumante, Valladolid, Castilla Tradicional.
- Garzón Heydt, J. (2017): ‘25 años recuperando la trashumancia en España’, Ambianta, 120, 42-57.
- Instituto Geográfico Nacional (2008): Atlas Nacional de España: Turismo en espacios rurales y naturales, Madrid, Centro Nacional de Información Geográfica.
- Klein, J. (1981): La Mesta: estudio de la historia económica española, 1273-1836, Madrid, Alianza.
- López Ramón, F. (2017): ‘Régimen jurídico de los corredores ecológicos’, Ambianta, 119, 52-65.
- Mateu Bellés, J.F. (2010): “Huella de la trashumancia en los paisajes mediterráneos”. En Vidal González, P. y Castán Esteban, J.L. (Eds.): Trashumancia en el Mediterráneo, Zaragoza, CEDDAR, 193-228.
- Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (2013). Libro Blanco de la trashumancia en España. Recuperado de http://www.mapama.gob.es/es/desarrollo-rural/publicaciones/publicaciones-de-desarrollo-rural/LIBRO_BLANCO_2013_tcm7-245950.pdf
- Novoa Portela, F. y Vicente Elías, L.V. (coords.) (2003): Un camino de ida y vuelta: la trashumancia en España, Barcelona, Lunverg.
- Turespaña (2007): Plan del Turismo Español Horizonte 2020. Recuperado de www.tourspain.es/es-es/VDE/.../Plan_Turismo_Espaol_Horizonte_2020.pdf

Tabla 1. Normativa y actuaciones desde las administraciones públicas para el fomento del turismo de trashumancia.

Comunidad Autónoma	Instrumento normativo	Longitud acumulada (km) de las vías pecuarias deslindadas por convenios entre el MAPAMA y la Comunidades Autónomas (hasta 2013)
Andalucía	<i>Decreto 155/1998, de 21 de julio, por el que se aprueba el Reglamento de vías pecuarias de la comunidad autónoma de Andalucía</i>	
Aragón	<i>Ley 10/2005, de 11 noviembre, de vías pecuarias de Aragón</i>	350
Castilla - La Mancha	<i>Ley 9/2003, de 20 de marzo, de Vías Pecuarias de Castilla-La Mancha</i>	1.278
Castilla y León		791
Comunitat Valenciana	<i>Ley 3/2014, de 11 de julio, de la Generalitat, de Vías Pecuarias de la Comunitat Valenciana</i>	190,3
Extremadura	<i>Decreto 49/2000, de 8 de marzo, por el que se establece el Reglamento de Vías Pecuarias de la Comunidad Autónoma de Extremadura</i>	166,2
Madrid, Comunidad de	<i>Ley 8/1998, de 15 de junio, de Vías Pecuarias de la Comunidad de Madrid</i>	
Murcia, Región de		290
Navarra, Comunidad Foral de	<i>Ley Foral 19/1997, de 15 de diciembre, de vías pecuarias de Navarra</i>	155
Rioja, La	<i>Decreto 3/1998, de 9 de enero, por el que se aprueba el Reglamento que regula las Vías Pecuarias de la Comunidad Autónoma de La Rioja</i>	

Fuente: Portales web de los gobiernos regionales y Red Nacional de Vías Pecuarias (<http://www.mapama.gob.es/es/biodiversidad/temas/inventarios-nacionales/inventario-espanol-patrimonio-natural-biodiv/sistema-indicadores/05f-red-vias-pecuarias.aspx>). Elaboración propia.

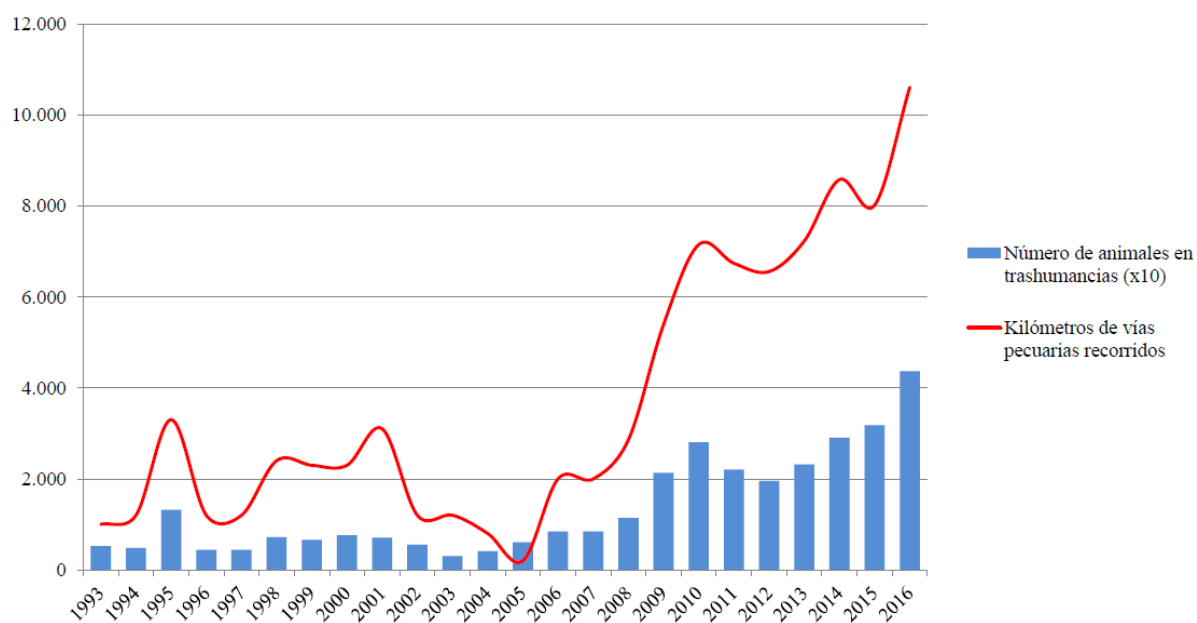
Mapa 1. Sistema territorial de la trashumancia: Vías pecuarias utilizadas en las trashumancias de 2017 y espacios de la Red Natura 2000.



Fuente: Garzón Heydt (2017) y Banco de Datos de la Naturaleza (<http://sig.mapama.es/bdn/>).

Elaboración propia.

Gráfico 1. Trashumancias realizadas entre 1993 y 2016.



Fuente: Garzón Heydt (2017). Elaboración propia.

PROPUESTA POR UN TURISMO SOSTENIBLE EN LA SELVA AMAZÓNICA

Ángeles Velasquez, María Claudia^a; Censi, Simone^b y León Távora, Walter^c.

^{a,b,c}Arquitectura, Universidad Ricardo Palma, Lima, Perú

Temática: Paisaje y Turismo rural

Resumen

Este trabajo se enfoca en la definición de un complejo turístico sostenible en la Amazonia peruana, planteado como un conjunto de estructuras ligeras y removibles, permitiendo así la reversibilidad de la intervención arquitectónica. Hemos tratado de leer la situación de la selva amazónica peruana y se ha notado que en este contexto existen muchos problemas ambientales, generados sobre todo por la extracción de recursos naturales y crecimiento urbano explosivo. La hipótesis principal de nuestra investigación propone el control y protección forestal de las áreas de amortiguamiento ecológico cercanas a reservas naturales por medio de proyectos ecoturísticos de bajo impacto en el área y removibles en el tiempo (infraestructura portátil).

Palabras clave: ecoturismo, selva amazónica.

Theme: Landscape and Rural Tourism

Abstract

This work focuses on the definition of a sustainable tourism complex in the Peruvian Amazon, proposed as light and removable structures, as well as the reversibility of the architectural intervention. We have tried to read the situation of the jungle. We have seen that there are many environmental problems, generated mainly by the extraction of natural resources and explosive urban growth. The main hypothesis of our research proposes forest protection of the ecological areas near natural reserves through ecotourism projects of low impact in the forest and removable in time (portable infrastructure).

Keywords: ecotourism, rainforest, portability

1. ESTADO DEL ARTE

Recientemente en muchas áreas de la selva peruana ha ido creciendo la demanda de turismo, que se preanuncia potencialmente masivo e invasivo. Se hace necesario plantear propuestas para la creación de un turismo sostenible, que pueda proponerse como modelo de desarrollo turístico y absorber de este modo la demanda de desempleo y trabajo que actualmente encuentra respuestas principalmente en industrias extractivas, las cuales ponen en peligro el desarrollo sostenible de estas sociedades en el tiempo.

La problemática más sensible tratada por nuestra investigación se encuentra estrictamente ligada a la degradación forestal de la macro región tomando en cuenta que *“en América latina se registró una **pérdida neta de 88 millones de hectáreas de bosques** (el 9% de la superficie forestal), durante los 20 años transcurridos desde 1990 hasta 2010. (...) La principal causa de la deforestación fue la conversión de los bosques a tierras de pastoreo y cultivables. Por primera vez en la historia la superficie forestal de la región se redujo a menos del 50% de la superficie terrestre total. Si se mantuviese este ritmo de desaparición de los bosques, América Latina se quedaría sin ellos en 220 años”*. (FRA, 2012, págs. 18, Cap. 2).

Como respuesta a estas situaciones han surgido diversas estrategias gubernamentales que intentan controlar la deforestación apoyadas en políticas prohibitivas sin embargo *“en muchos aspectos, la renuencia de las administraciones forestales a tratar algunos de los beneficios socioeconómicos de los bosques podría obedecer a la preocupación por el posible impacto de un gran número de pequeños productores en la sostenibilidad de la gestión forestal. Por ejemplo, tres de los beneficios más importantes derivados del consumo de productos forestales son la utilización de la carne de animales silvestres como fuente importante de proteínas animales, el uso de los productos forestales como material local de construcción y el uso de combustible de madera para cocinar. Sin embargo, en muchos países la caza está en gran medida prohibida (o al menos muy restringida), la producción local de madera aserrada (mediante motosierra o aserrado en foso) no suele estar permitida y en algunos casos incluso la recolección de combustible de madera puede estar limitada. **Por consiguiente, tres de los usos más importantes de los bosques son técnicamente ilegales en muchos lugares. (...) fortalecer la sostenibilidad de la gestión forestal mediante la prohibición de ciertas actividades, no solo no reconocen la importancia de estos beneficios socioeconómicos, sino***

que es poco probable que tengan éxito. Estos enfoques son así mismo muy simplistas en comparación con los grandes esfuerzos que están realizando los países para mejorar la sostenibilidad de la producción en el sector forestal formal (a menudo mucho más pequeño).” (FAO, El estado de los bosques del mundo 2014, 2014, pág. 94).

En las décadas pasadas muchas áreas naturales de países tropicales han sido gestionados con grande superficialidad, en particular en la selva amazónica se han visto aplicadas políticas prohibitivas sin entender la profundidad del verdadero contexto en el que viven las poblaciones amazónicas más vulnerables. Esta realidad mal interpretada del contexto y la prohibición del uso y consumo de recursos forestales han generado una supervivencia a partir de la ilegalidad en gran parte de la población rural amazónica. La problemática se torna más violenta cuando analizamos como delincuentes forestales aprovechan las debilidades gubernamentales y políticas de ciertas áreas para desbaratar y depredar centenares de hectáreas de bosques amazónicos sin consideración al daño social, cultural y ambiental de sus acciones. Tras analizar en profundidad esta situación, la preocupación primordial de nuestro trabajo es la propuesta de una estrategia que ayude a controlar y redireccionar el consumo ilegal de recursos forestales, deforestación. Por otro lado explorar nuevos caminos es importante para demostrar a la población de muchas comunidades amazónicas la posibilidad de un desarrollo sostenible del turismo.

“El ecoturismo se ha definido como una forma de turismo basado en la naturaleza dentro del mercado, pero también expertos en el desarrollo y académicos lo han estudiado como una herramienta de desarrollo sostenible de las ONG desde 1990. El término ecoturismo, por lo tanto se refiere por un lado a un concepto bajo un conjunto de principios y por otra parte a un segmento de mercado específico.” (Epler Wood, 2002, pág. 9).

El principal objetivo del ecoturismo es lograr mantener un equilibrio entre el aspecto comercial, la huella ecológica de la actividad turística y la protección de los recursos naturales. Existen diversos casos en el mundo en donde el ecoturismo ha proporcionado un alto valor estratégico como fuente de ingresos para las áreas naturales que necesitan protección y para las comunidades locales que dependen de estas.

“En 1979 se emprendió en Kenia una investigación (trilladora 1981) que demostró que los beneficios económicos del turismo podrían ir lejanos a la caza de animales, una actividad que fue prohibida en Kenia en 1977. A principios de 1989, las selva tropicales y los arrecifes de

coral se convirtieron en el tema de innumerables estudios realizados por biólogos interesados en la diversidad biológica y una gran cantidad de películas documentales de naturaleza”. (Epler Wood, 2002, pág. 11).

Los esfuerzos por conservar el medio ambiente han estado presentes desde hace más de 40 años en nuestra historia, pequeñas empresas ecoturísticas han prosperado rápidamente en países como Costa Rica y Ecuador quienes cuentan con un escenario muy parecido al del Perú. En muchas zonas del mundo, empresarios pioneros han creado rutas de visitas a reservas naturales y programas especiales para adultos viajeros, estudiantes y voluntarios. La preocupación mundial por la conservación de las grandes reservas naturales del planeta sumadas a las actuales tendencias de consumo turístico permiten crear iniciativas económicamente sostenibles para conservar el medio ambiente, así como también la formación y contratación de personas locales para ejecutar los negocios, manejar las operaciones y crear importantes beneficios para las poblaciones cercanas al área intervenida. Sin embargo, es importante que las empresas ecoturísticas sean responsables y tengan como ‘objetivo principal satisfacer las demandas sociales y alcanzar las metas de protección ambiental.

“Los bosques del Perú ocupan el 60% de su territorio nacional. El Perú es a nivel mundial el noveno país con mayor extensión de bosques, el cuarto con mayor superficie de bosques tropicales y ha sido identificado por el Forest Carbon Partnership Facility y por el Forest Investment Partnership como el segundo país con más bosques tropicales en el continente después del Brasil. (...) Siendo un país con grandes extensiones de bosques, el sector forestal contribuye solo con el 1.1% del PBI. Así, mientras que la degradación por tala de madera es un factor importante en ciertas regiones, los sectores con mayor poder económico y que son los mayores motores de la deforestación son la agricultura, la minería y la obtención de energía (hidrocarburos e hidroeléctricas). (Che Piu y Menton M. 2013).” (GIZ, Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit, 2014, págs. 6,7).

La problemática ambiental global a la que nos enfrentamos en la actualidad, así como la búsqueda de un futuro económicamente sostenible para los países en vías de desarrollo, requiere de constantes reflexiones sobre la importancia de los bosques en la lucha contra el cambio climático y la protección de la estabilidad y calidad de vida de las personas que dependen directamente de ellos. La industria del ecoturismo se presenta como una alternativa económica, ecológica y socialmente viable para Latinoamérica y en especial para el Perú.

La selva amazónica peruana asciende a un total de 77'535,348 hectáreas, lo cual representa el 60,3% de la superficie total del país. Sin embargo, en un periodo acumulado del 2000 al 2014 el área deforestada ascendió a un total de 1'315,673 hectáreas según el Ministerio del Ambiente del Perú. Esta información confirma el carácter de urgencia del problema al cual nos enfrentamos, situación que no se ha visto resuelta por las políticas prohibitivas ya mencionadas. Dentro del escenario descrito encontramos la mayor urgencia a tratar en el departamento de San Martín con un total acumulado del 2000 al 2014 de 318,974 hectáreas deforestadas, convirtiéndose en la región más deforestada del país. Es importante tener en cuenta que la deforestación se extiende por las principales rutas terrestres de la región y alrededor de las áreas urbanas, siendo el crecimiento explosivo de las ciudades otra de las principales causas de la degradación ecológica ya mencionada. *“Las áreas naturales protegidas son una barrera de contención y juegan un rol muy importante en la estabilización del proceso de conversión de tierras con cobertura forestal a otros usos en las áreas vecinas. Sin embargo, es claro que la deforestación se mantiene como la principal amenaza a los objetivos de conservación. (MINAM, 2012)”.* (GIZ, Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit, 2014, pág. 12).

Nuestra investigación reconoce el importante papel que desempeña la industria turística responsable en la protección de los bosques amazónicos, considerando al ecoturismo como una estrategia fundamental en la construcción de un futuro socialmente más justo y equilibrado entre las poblaciones más vulnerables de estas regiones y sus recursos naturales.

2. OBJETIVOS

Tras haber considerado los problemas y las potencialidades que envuelven a la selva amazónica, se define como objetivo principal el desarrollo de una oferta turística que facilite la creación de trabajo para la población local, el intercambio cultural entre anfitriones y huéspedes, la protección del entorno geográfico natural y el control de la demanda turística sobre el lugar, considerando sus aspectos culturales, económicos y sociales. Nuestra propuesta consiste en plantear casos de infraestructura ecoturística removibles en el tiempo en diferentes puntos estratégicos a lo largo del área de amortiguamiento ecológico de las reservas naturales de la región, generando barreras protectoras por medio de los negocios turísticos responsables que controlen y protejan la seguridad ambiental de las reservas forestales y su biodiversidad. Esta estrategia nos ayudará también a controlar el explosivo crecimiento urbano legal e ilegal de las

ciudades amazónicas y proteger las fuentes de agua de las mismas que por lo general son obtenidas de las reservas naturales en peligro.

3. METODOLOGÍA

Esta investigación se ha desarrollado a través de una tesis y se ha enfocado inicialmente en la identificación de las características y problemas del caso. Se ha notado como actualmente la demanda de turismo existente no es masiva y se ha comprobado el alto grado de atracción entre varios lugares y la similitud de sus características paisajistas, climáticas y ambientales. Esto ha llevado a evaluar la posibilidad de construir pabellones desmontables que permitan la rotación de la ubicación del proyecto en el tiempo, permitiendo así la posibilidad de una regeneración natural de los espacios periódicamente habitados.

Para lograr desarrollar un primer prototipo arquitectónico coherente a la problemática descrita y a los objetivos de nuestra investigación, han sido necesarias múltiples investigaciones a las demandas y tipologías del mercado que enfrentamos, estudios técnicos a las características climáticas de la región y cálculos a los límites de cambios aceptables en el área para determinar los programas arquitectónicos de infraestructura hotelera más apropiados a estas áreas naturales y a la biodiversidad que en ellas se desenvuelve. También se han estudiado las legislaciones, planes de desarrollo y políticas existentes de las áreas intervenidas, ya que la concordancia con estas nos permitirá desarrollar negocios ecoturísticos que prevean colaboraciones con las sociedades locales. Por último resultó necesario realizar múltiples análisis a los materiales y metodologías constructivas para alcanzar la viabilidad económica de la propuesta en el tiempo. Además es necesario mencionar que para lograr el éxito del negocio ecoturístico se ha estudiado un método de fidelización de los huéspedes, que permite mantener el mismo servicio en cada lugar y añadir valor gracias a la reubicación de la infraestructura y la oferta de nuevos paisajes periódicamente.

4. APORTACIONES

La propuesta avanzada por esta investigación se basa en algunos casos ubicados en diferentes lugares del mundo, como son (1) Longitud 131° - Uluru Kata Tjuta National Park, Australia, (2) Six Senses Soneva Kiri Resort – Koh Kood, Golfo de Tailandia, (3) Ecohabs Tayrona, Santa Marta, Colombia; (4) Tambopata Research Center, Tambopata, Perú, y (5) estudios a los trabajos de los arquitectos Hitesh Mehta y Ceballos Lascurren, rescatando de estos casos el

planteamiento material, estético, espacial, estructural y comercial de sus infraestructuras con el entorno natural inmediato.

Con esta investigación se ha logrado evaluar una posible aplicación en la selva amazónica peruana, identificando características favorables y los problemas a los cuales se enfrentará la propuesta. Este proyecto podría ser tomado de referencia en lugares con características similares, en una época histórica en la que los turistas valoran mucho las iniciativas sostenibles.

5. CONCLUSIONES PREVIAS

Este trabajo se ha desarrollado principalmente a través de una tesis y se está procediendo a un análisis detallado de la situación, considerando el posible inicio de una fase experimental al mediano plazo, con la construcción de algunos pabellones de prueba que nos ayuden a comprobar el éxito de nuestra propuesta con respecto a la protección de las áreas naturales protegidas y de sus áreas de amortiguamiento en las selvas amazónicas.

6. RECONOCIMIENTO

Este trabajo agradece el apoyo de la población rural del sector Pucollpa en el Distrito de Tarapoto, a la población rural del sector Brisas de Tarapotillo y a la población rural del distrito de San Roque de Cumbaza, por habernos permitido acceder a las áreas más vulnerables del área de amortiguamiento ecológico de la cordillera escalera que necesitábamos estudiar y mostrarnos personalmente el contexto social, económico y ambiental en el que desarrollan sus vidas a diario. También es importante dedicar este trabajo a la memoria del Arq. Félix Mayorcar Palomino con quien se dio inicio esta investigación en el año 2014. Agradecerles también al Dr. Arq. Alvaro Thomas Mosquera y al Arq. Luis Javier Echevarri, ambos académicos de la Universidad del Valle Colombia, quienes han seguido de manera constante los resultados de nuestra investigación con propuestas, sugerencias e inquietudes personales a lo largo de estos más de 3 años de intensa investigación y por último a los ingenieros Carlos Cuzco y Manuel Medina por habernos asistido en la solución de retos técnicos en la construcción de los prototipos arquitectónicos portátiles.

7. BIBLIOGRAFÍA

Cifuentes, M. (1992). *Determinación de capacidad de carga turística en áreas protegidas*.
Echevarría M., P. (2004). *Arquitectura Portátil, entornos impredecibles. Links/Structure*.
Epler Wood, M. (2002). *Ecotourism: Principles, Practices & Policies for sustainability. United Nations : United Nations Publication*.

- Ties; OMT. (2002). *International ecolodges guidelines*. (H. Mehta, A. Riba, A. L. Báez, & P. O'Loughlin, Edits.)
- GIZ, Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit. (2014). *Propuesta metodológica de zonificación forestal*, Departamento de San Martín. Lima: Nanuk E.I.R.L.
- Epler Wood, M. (2002). *ECOTOURISM: PRINCIPLES, PRACTICES & POLICIES FOR SUSTAINABILITY*. PARIS, FRANCIA: UNITED NATIONS PUBLICATION.
- FAO. (2012). *El Estado de los bosques del Mundo 2012*. Roma: FAO.
- FAO. (2014). *El estado de los bosques del mundo 2014*. Roma: FAO.
- FRA. (2012). *El estado de los bosques del mundo 2012*. Naciones Unidas: FAO.
- GTZ, Cáritas del Perú, Peam, Gobierno Regional de San Martín. (2007). *Tingana, Una experiencia de ecoturismo en San Martín, Perú*. Lima: Graphicmedia S.A.C.
- Sánchez, E. Á. (2000). *El CEPMA, SAN MARTÍN*. Lima, Perú: Intermediate Technology Development Group, ITDG - Perú.

LA INCIDENCIA DE LA SUBDIVISIÓN TERRITORIAL EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LAS ÁREAS RURALES

Albarrán Periañez, José David^a.

^aDepartamento de Geografía Humana, Universidad Complutense de Madrid, España.

Temática: Paisaje y Turismo rural

Resumen Los procesos identitarios en la Sierra de Cádiz, originados por medio de fenómenos históricos de gestión territorial, han propiciado una subdivisión comarcal en unidades estructurales consolidadas que se ajustan a las diferencias orográficas de la demarcación en la actualidad. Así, el reciente impulso de la actividad turística como herramienta de diversificación económica de las zonas rurales ha constituido un modelo de desarrollo desigual para las localidades de la demarcación, predominando la oferta alojativa de tipología rural, especialmente en aquellos municipios con amplia oferta patrimonial, un fenómeno que se ha visto condicionado por las numerosas declaraciones de protección de bienes culturales y naturales en los municipios serranos.

Palabras clave: división territorial; paisaje; turismo rural; identidad territorial.

Theme: Landscape and Rural Tourism

Abstract:

The identity processes in the Sierra de Cádiz, created by historical events of territorial management, have led to a regional subdivision of consolidated structural units that adjust to the orographic differences of the demarcation at present. Thus, the recent boost of tourism activity as a tool for economic diversification of rural areas has resulted in a blueprint of unequal development for the municipalities of Sierra de Cádiz, predominantly the rural accommodation on offer, especially in those municipalities with significant cultural and historic heritage, a phenomenon that has been conditioned by the numerous declarations of protection of their cultural and natural assets.

Keywords: territorial division; landscape; rural tourism; territorial identity.

1. INTRODUCCIÓN

En el marco de la investigación desarrollada sobre la incidencia del patrimonio territorial en la imagen turística de las áreas rurales, elaborado desde el Departamento de Geografía Humana de la Universidad Complutense de Madrid, se profundizó en un estudio de caso que tenía como protagonista a la demarcación de la Sierra de Cádiz. Ésta es la más norteña de las seis comarcas

que componen la provincia gaditana según la distinción que hace la propia Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía para “delimitar ámbitos territoriales sobre los que desarrollar la planificación turística y deportiva, sin, por otra parte, afectar en modo alguno a la estructura territorial de Andalucía”¹. Una estructura inspirada en las divisiones que establecen los historiadores Juan Ramón Cirici o Alberto Ramos (AA.VV. 2000; Pérez, 2016) basada en razones de historia política, artística, cultural y económica.

Esta comarca comprende un área de 1986,50 km², lo que la convierte en la mayor de las comarcas de Cádiz en extensión, abarcando 19 municipios de los 44 que en la actualidad componen la provincia. Linda al norte con la provincia de Sevilla, al este con la de Málaga y al sur y al oeste con la comarca de la Campiña de Jerez, siendo éstas las zonas con las que comparte una mayor relación de identidad.

No obstante, la región presenta una división en unidades geográficas, ecológicas y territoriales muy contrastada, con una orografía de carácter diverso, que va desde cumbres escarpadas y paisajes montañosos, como el macizo de Grazalema en su mitad oriental, a zonas llanas de campiña de la cuenca del Guadalete.

De este modo, las interacciones que se dan entre las diferentes estructuras territoriales dentro de la propia región responden a unos fenómenos históricos que han esculpido la identidad local de acuerdo a una realidad orográfica muy diversa, y que en las últimas décadas se ha vinculado con la recuperación del patrimonio territorial y el auge del fenómeno turístico.

2. ESTADO DEL ARTE

Con el inicio de la transformación industrial de los países del Sur de Europa en las décadas intermedias del siglo XX, las zonas rurales sufrieron un fenómeno generalizado de despoblamiento hacia áreas urbanas de ingente desarrollo fabril (Ocaña, 1995), iniciándose un periodo de crecimiento acelerado de la economía de estas regiones. Las comarcas más castigadas se ajustarían a los modelos de espacios esencialmente agrarios, agravándose el problema de los desequilibrios económicos entre las distintas zonas.

En este contexto comenzarían a configurarse nuevos proyectos de desarrollo rural, en gran medida venidos de la mano de políticas supranacionales. La Comisión Europea reconocería que

¹ Orden de 14 de marzo de 2003, por la que se aprueba el mapa de comarcas de Andalucía a efectos de la planificación de la oferta turística y deportiva. (Boletín Oficial de la Junta de Andalucía nº 56, 27 de marzo de 2003).

era necesario buscar nuevas fuentes de ingresos para la población rural, distintas a las procedentes de la actividad agrícola, mediante la conservación de los recursos naturales. Así, comenzaron a aplicarse los primeros Programas de Iniciativas Comunitarias de desarrollo rural, considerados los primeros ejemplos de política rural de carácter territorial (Martínez y Colino, 2005; Benete, 2015). Se iniciaba, por tanto, un proceso de terciarización del mundo rural, con la dotación de nuevos usos al espacio tanto de carácter turístico como cultural, lúdico, conservacionista, etc. (Aguilar et al., 2003). Esta promoción del territorio como lugar donde desarrollar actividades vinculadas a la cultura tradicional, la naturaleza y el campo, plantea la conceptualización del destino turístico rural como un producto de carácter integral.

El contexto heredado en la globalización, caracterizado por la presión sobre los recursos naturales, el incesante crecimiento del fenómeno urbanizador, la despoblación de las zonas rurales, etc. demandaba nuevos modelos derivados de las estrategias de desarrollo rural territorial que primasen los recursos endógenos y se vertebrasen desde lo local (Benete, 2015). Diversos documentos europeos redactados en los primeros años de la década de los 2000 recogen esta nueva conceptualización del territorio y su patrimonio, impulsando la multifuncionalidad de las áreas rurales a través, entre otros, del respaldo a la identidad cultural de los diferentes ámbitos locales y la protección ambiental. Así, el patrimonio, tanto cultural como natural, es reconocido como un elemento de cohesión social, y las nuevas apreciaciones territoriales que conllevan las dinámicas de desarrollo rural imperantes durante las últimas décadas contribuyen a afianzar su reconocimiento como identidad del destino.

3. OBJETIVOS

Habida cuenta de la necesidad de analizar los procesos identitarios que se daban cabida en la comarca de la Sierra de Cádiz con objeto de profundizar en las necesidades socioeconómicas de esta demarcación, se establecieron los siguientes objetivos generales: a) Analizar cómo se vertebran las dimensiones físicas, económicas, sociales e institucionales de la zona; b) Definir los fundamentos históricos que dan origen a las actuales problemáticas territoriales en la Sierra de Cádiz; c) Determinar cuáles son las subdivisiones territoriales existentes en la Sierra de Cádiz y las comunicaciones y relaciones entre ellas; d) Estudiar cómo se articula la relación entre turismo e identidad local en el territorio.

4. METODOLOGÍA

Para alcanzar estos objetivos se llevó a cabo un proceso metodológico que respondía a dos fórmulas de estudio bien diferenciadas. En primer lugar, se desarrolló un análisis en profundidad a nivel académico, para el cual se recurrió a fuentes bibliográficas y documentales a través de las que definir las razones históricas y sociales de la subdivisión comarcal y el desarrollo turístico de la región. Por otro lado, se planteó un proceso de aproximación a la realidad mediante un trabajo de campo con visitas y entrevistas a actores implicados en la gestión del territorio.

5. APLICACIÓN DEL ANÁLISIS

A nivel general, el territorio de la Sierra de Cádiz se articula a través de serranías que limitan los Sistemas Béticos en su parte más occidental, sin una antropización profunda (Fernández et al., 2010). Son el Parque Natural de Grazalema declarado en 1984 y el Parque Natural de los Alcornocales de 1989, los elementos naturales más importantes de la comarca, ya que afectan entre ambos a los términos municipales de Grazalema, Zahara de la Sierra, El Bosque, Benaocaz, Villaluenga del Rosario, Ubrique, Prado del Rey, El Gastor, Arcos y Algar, ocupando un espacio de casi la mitad de la extensión de la comarca (Cobos, 2016). Hacia el oeste, sin embargo, se plantea una transición hacia la campiña jerezana, con paisajes muy antropizados, con gran relevancia de cultivos agrícolas de secano. Climatológicamente, la mayor parte de la región responde a un tipo Mediterráneo Subtropical, excepto en la Sierra de Grazalema y en zonas de mayor altitud, donde el tipo climático se define como Mediterráneo Continental (Grupo de Investigación de Agroenergética de la ETSIAAB, 2012).

5.1 Configuración histórica

La disposición territorial de la demarcación, articulada en torno a un espacio serrano abrupto, ha favorecido el desarrollo de procesos históricos de aislamiento y frontera. El poblamiento de la zona se establece desde la Prehistoria Reciente a través de la presencia de pinturas rupestres y estructuras megalíticas (Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, 2016), y la concentración de asentamientos es palpable desde el momento en que se generalizan las prácticas agrícolas y la sedentarización de las poblaciones. Estos emplazamientos quedan reafirmados históricamente con la implantación urbana romana en ciudades como Iptuci en el término municipal de Prado del Rey, y Ocuri en Ubrique.

Los orígenes de otros núcleos poblacionales según la nueva organización territorial andalusí son claves significativas para comprender sus arriesgados emplazamientos en una época de fronteras cristiano-musulmanas, pues el medio abrupto propició el desarrollo de un sistema militar que modificaría el paisaje con la ocupación de los entornos más montañosos. La conquista cristiana de los territorios musulmanes en la Sierra de Cádiz se alargaría más de siglo y medio, comenzando en 1327 por el Norte, al sucumbir al poder castellano las fortalezas de Olvera y Torre Alháquime bajo el asedio de las tropas de Alfonso XI, y alargándose hasta 1484, cuando, tras mantenerse inexpugnable a los ataques castellanos que se venían desarrollando desde 1407, es conquistado Setenil de las Bodegas por los propios Reyes Católicos (Pérez, 2011). Este siglo y medio de diferencia cultural entre territorios generaría un proceso de desarrollo divergente. Además, al término de estas conquistas fueron llevadas a cabo sucesivas medidas de repoblación y un proceso de cesión en señorío a las Casas Ducales de Arcos – Ubrique, Grazalema, Zahara- o de Osuna –Olvera-. En el sector Sur de la demarcación se produjo la ordenación del Señorío de las Siete Villas (Pérez, 2011).

Con el Catastro de Ensenada de 1749, la división del territorio en partidos provinciales acentuaría la segmentación de la Sierra de Cádiz, repartiéndose entre partidos distintos los 19 municipios que en la actualidad conforman la comarca. Al partido de Ronda, en la provincia de Granada, pertenecían los municipios de Alcalá del Valle, Benaocaz, El Bosque, Grazalema, Setenil de las Bodegas, Ubrique y Villaluenga del Rosario, mientras que Algar, Arcos de la Frontera, Bornos, Espera, Prado del Rey y Villamartín formaban parte del partido de Jerez, en la provincia de Sevilla. Al partido de Sevilla correspondían Algodonales, El Gastor, Olvera, Puerto Serrano, Torre Alháquime y Zahara de la Sierra (Fig.1). La posterior reforma de 1833, obra de Javier de Burgos, daría lugar a la distribución provincial actual, agrupando conjuntamente a los 44 municipios que conforman la provincia de Cádiz a día de hoy, pero manteniendo la segmentación identitaria arrastrada desde siglos atrás. El núcleo cercano de Ronda, en la provincia de Málaga, se afianzaría durante los siglos XVI y XVIII como cabecera comarcal, asumiendo la centralidad comercial y de servicios, mientras que otros centros urbanos como Algodonales, Olvera y Alcalá del Valle se centraron en el desarrollo agrario del olivar y el cereal, Ubrique al ganadero o Grazalema, a través de la concesión real de paños, a la artesanía textil (Fernández et al., 2010).

5.2 Análisis demográfico y socioeconómico

Las dinámicas socioeconómicas de la región siguen los cánones característicos de las zonas montañosas andaluzas durante la segunda mitad del siglo XX, con una regresión demográfica y económica muy acentuada. La mayoría de los municipios han experimentado un proceso de decrecimiento poblacional durante las últimas décadas, en algunos casos de forma masiva. En la actualidad existen fuertes contrastes demográficos entre las diferentes poblaciones de la comarca, siendo Arcos de la Frontera, con 31.114 habitantes en 2016 el municipio de mayor población de la demarcación y el único que supera la cifra de los 30.000, ocupando el décimo puesto entre las ciudades más pobladas de la provincia. Villaluenga del Rosario, por su parte, con 457 habitantes, es el de menor cantidad de habitantes censados en las cifras oficiales de población del Instituto Nacional de Estadística en el año 2016.

La economía en la comarca es de base agrícola, acompañada de una industria de transformación relacionada con las actividades del olivar, la industria cárnica o la producción láctea. La diferencia paisajística configura un sector fabril diverso, más ligado a la transformación de productos alimenticios en zonas donde las actividades ganaderas son más relevantes debido a la existencia de pastos, y al sector de la artesanía en piel en municipios como Ubrique. En cuanto al comercio, éste ha experimentado un crecimiento notable en Arcos o Ubrique, que han reforzado su papel territorial, además de algunas actividades relacionadas con los servicios de las administraciones públicas (Fernández et al., 2010).

5.3 La división subcomarcal

Las circunstancias históricas de la demarcación, así como su disposición geográfica, dispuesta entre zonas montañosas y de campiña, y la diferencia de los procesos económicos en los distintos ecosistemas, han favorecido la aparición de un fenómeno de subdivisión en tres regiones diferenciadas.

La delimitación del Parque Natural Sierra de Grazalema, con un paisaje abrupto de picos altos y escarpados, de altitudes elevadas y carreteras de montaña, se percibe como un subsector de la comarca interconectado en su interior pero cuasi independiente de los otros dos sectores formados por una geografía más llana y que se disponen por las partes norte y oeste de la región serrana. Este sector, conformado por el macizo de Grazalema, lo componen los municipios de Benaocaz, El Bosque, Grazalema, Prado del Rey, Ubrique, Villaluenga del Rosario y Zahara de la Sierra, con un total de 468,50 km² de superficie.

El trabajo *Caracterización de las comarcas agrarias de España* editado por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente concibe a los municipios de Algar, Arcos de la Frontera, Bornos, Espera y Villamartín dentro de la delimitación comarcal de la Campiña de Cádiz, que aglutinaría también a los municipios de Jerez de la Frontera, San José del Valle, El Puerto de Santa María y Trebujena (Grupo de Investigación de Agroenergética de la ETSIAAB, 2012), diferenciando esta comarca agraria de la de la Sierra de Cádiz. En ésta última se dispondrían los municipios restantes englobados bajo la delimitación administrativa homónima en la actualidad. Este hecho denota la similitud entre los ecosistemas de la zona oeste de la demarcación administrativa de la Sierra y el centro de la provincia, y marca una tendencia de flujos hacia el mismo desde estos municipios, para los que la ciudad de Jerez constituye la centralidad comercial y de servicios. De estos 9 municipios citados en la categorización llevada a cabo por el Ministerio de Agricultura, los 5 términos municipales englobados dentro de la demarcación comarcal de la Sierra de Cádiz a la que se atiende aquí, conforman una superficie total de 934,10 km².

En el extremo norte de la comarca, los municipios de Alcalá del Valle, Algodonales, El Gastor, Olvera, Puerto Serrano, Setenil de las Bodegas y Torre Alháquime se vinculan bajo una misma subdivisión comarcal favorecida por la disposición de las vías de comunicación rodadas y las tipologías agrícolas basadas en el olivar y otros cultivos de secano. Esta subdivisión, que acoge a una serie de municipios muy similares a los que componían el partido de Sevilla en el Catastro de Ensenada de 1749, se caracteriza por una orografía accidentada formada por sierras de altitudes medias. En total estos 7 términos municipales suman una extensión de 583,90 km² en la zona subbética de la región.

No obstante, algunos municipios adquieren una funcionalidad de transición entre las tres subcomarcas debida a su ubicación y los flujos comerciales y de servicios que mantienen con más de una de ellas (Fig.2).

5.4 Desarrollo turístico de la región

El desarrollo turístico de la comarca es irregular, viéndose condicionado por la presencia de dos grandes parques naturales y el auge de los segmentos turísticos de naturaleza y cultural en las últimas décadas, así como por la declaración de múltiples Conjuntos Históricos desde 1962²

² En la demarcación de la Sierra de Cádiz, el primer Conjunto Histórico-artístico en ser declarado fue el de Arcos de la Frontera, en el año 1962, antes incluso que otros de gran relevancia en la provincia como el de Jerez de la Frontera (1967), Sanlúcar de Barrameda (1972) o Cádiz (1973). Pasados veinte años son declaradas otras localidades serranas: Olvera y Zahara de la Sierra en 1983; Setenil de las Bodegas, Benaocaz

o la protección de una gran cantidad de bienes monumentales (Fig.3), existiendo en la comarca un total de 43 bienes inmuebles declarados de interés cultural (BIC), lo que representa el 9,82% del total de estos bienes en la provincia de Cádiz.

Así, la distribución de los establecimientos alojativos, dato que usaremos en este estudio como paradigma del desarrollo turístico de la región, es desigual, existiendo algunos municipios que se sitúan entre los veinte primeros de la provincia en cuanto a número de plazas de alojamiento y otros que, por su parte, no disponen de instalaciones hoteleras.

Es el sector de las viviendas turísticas –*casas rurales*, *viviendas con fines turísticos* y *viviendas turísticas de alojamiento rural*- el que representa una mayor capacidad en la comarca, con 2831 plazas, lo que supone el 52,21% de la oferta alojativa reglada en la región según datos del Registro de Turismo Andaluz (RTA) de la Junta de Andalucía en septiembre de 2017. Los municipios situados en la subdivisión norte de la Sierra de Cádiz son los que cuentan con menor número de plazas de este tipo, mientras que las localidades de Arcos de la Frontera, y otras pertenecientes a la demarcación del Parque Natural Sierra de Grazalema se sitúan en puestos más elevados de la tabla provincial. Si se atiende solo a la tipología de *vivienda turística de alojamiento rural*, la más predominante en la Sierra de Cádiz, El Bosque, Grazalema y Arcos de la Frontera se sitúan en la quinta, sexta y séptima posición respectivamente. Sin embargo, la alta demanda de casas rurales ha favorecido su proliferación, dando lugar a la aparición de un gran número de establecimientos no declarados, lo que impide un estudio certero de la realidad provincial.

En cuanto a establecimientos hoteleros, Arcos de la Frontera y Grazalema son los únicos pertenecientes a la Sierra de Cádiz que superan las 500 plazas, mientras que Prado del Rey, El Bosque, Olvera, Ubrique y Benaocaz apenas sobrepasan las 100 plazas ofertadas, y El Gastor, Espera, Puerto Serrano y Torre Alháquime no cuentan con una sola plaza de este tipo. Por subcomarcas, es la vinculada al Parque Natural la que cuenta con mayor número de plazas hoteleras, un total de 1174 repartidas en 27 establecimientos, mientras que la zona de Campiña, con 36 alojamientos -30 de ellos en Arcos de la Frontera-, cuenta con 1080 plazas. La zona Norte, por su parte, tan sólo dispone de 337 plazas hoteleras en 10 establecimientos que se

y Algodonales en 1985; Torre Alháquime, Ubrique, Grazalema y Bornos en 2003; y la ampliación del Conjunto Histórico de Arcos de la Frontera en 2004.

disponen entre Olvera, Algodonales, Setenil y Alcalá del Valle, los municipios de mayor entidad poblacional.

En términos generales, es la subcomarca del Macizo de Grazalema la que cuenta con mayor número de establecimientos y plazas turísticas en la Sierra de Cádiz, mientras que en la subcomarca de Campiña es Arcos de la Frontera, con un total de 1447 plazas alojativas, el municipio que más aporta.

6. CONCLUSIONES

Las circunstancias históricas de la demarcación de la Sierra de Cádiz, así como las grandes diferencias demográficas, económicas y sociales, su disposición geográfica y la diferencia de los procesos económicos en los distintos ecosistemas, han favorecido la aparición de un fenómeno de subdivisión de la comarca en tres regiones diferenciadas. Por un lado se encuentra la delimitación del Parque Natural Sierra de Grazalema, un subsector de la comarca interconectado en su interior pero cuasi independiente de los otros dos. Por otro lado, la zona de campiña, con una gran similitud con el centro de la provincia en cuanto a ecosistemas, presenta una tendencia de flujos donde la ciudad de Jerez constituye la centralidad comercial y de servicios. Por su parte, en el extremo norte de la comarca, la disposición de las vías de comunicación rodadas y las tipologías agrícolas favorecen la vinculación de estos municipios en una subcomarca independiente. No obstante, algunos municipios adquieren una funcionalidad de transición debida a su ubicación. Estas unidades estructurales están lo suficientemente consolidadas como para convertirse en uno de los marcos de referencia de la planificación territorial futura.

Este fenómeno de subdivisión comarcal, unido al gran número de municipios que componen la demarcación de la Sierra de Cádiz, favorece la generación de un sentimiento común de falta de identidad colectiva en la región. Apenas existen similitudes socioeconómicas, naturales o agrícolas entre municipios localizados en los extremos de la comarca. Las razones históricas y geográficas han favorecido que las relaciones identitarias sean más profundas entre los municipios serranos y sus núcleos urbanos de cabecera comercial o de servicios, aunque éstos se hallen fuera de las delimitaciones comarcales, como Ronda o Jerez de la Frontera.

El desarrollo turístico de la zona, asimismo, ha sido desigual, con una gran preponderancia de los municipios ubicados en la delimitación del Parque Natural Sierra de Grazalema, que cuentan con una oferta alojativa muy vinculada al segmento turístico de naturaleza, así como la

localidad de Arcos de la Frontera, de mayor entidad demográfica y una riqueza patrimonial exorbitante.

Recientemente, la Junta de Andalucía se ha basado en las teorías de subdivisión comarcal planteadas en este estudio para la formulación del *Plan de Fomento del Turismo Interior en los Pueblos Blancos de Cádiz*, en cuya estrategia quedan patentes las disonancias dentro de los márgenes de la región.

7. BIBLIOGRAFÍA

- AA.VV. (2000): La Provincia de Cádiz, Pueblo a Pueblo, Cádiz, Industrias Gráficas Gaditanas.
- Aguilar Criado, E., Sacco Dos Anjos, F. & Velleda Caldas, N. (2011): 'Productos locales, calidad y diversificación: nuevas estrategias de desarrollo en el mundo rural de España y Brasil', *Estudios Sociológicos*, 85, 189-214.
- Benete Reyes, A. (2015): 'El Desarrollo Rural Territorial: las Reservas de Biosfera como oportunidad para el desarrollo sostenible', *Cooperativismo & Desarrollo*, 3, 1.
- Cobos Rodríguez, L.M. (2016): "Territorio y patrimonio arqueológico de la Sierra de Cádiz: un proyecto por concluir". PH Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, 89, 48-59.
- Fernández Cacho, S. (2008): *Patrimonio Arqueológico y Planificación Territorial. Estrategias de Gestión Para Andalucía*. Sevilla, Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía y Universidad de Sevilla.
- Fernández Cacho, S., Fernández Salinas, V., Hernández León, E., López Martín, E., Quintero Morón, V., Rodrigo Cámara, J.M. & Zarza Balluguera, D. (2010): *Paisajes y patrimonio cultural en Andalucía. Tiempo, usos e imágenes*. Sevilla, Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico y Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía.
- Grupo de Agroenergética E.T.S.I. Agrónomos, Universidad Politécnica de Madrid (2012): *Caracterización de las comarcas agrarias de España. Tomo 1: Comunidades Autónomas (Sinopsis)*. Madrid, Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.
- Instituto Andaluz Del Patrimonio Histórico (2016): "Información de bienes culturales. Sierra de Cádiz". PH Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, 89, 76-77.
- Marcos Arévalo, J. (2004): 'La tradición, el patrimonio y la identidad', *Revista de estudios extremeños*, 60, 3, 925-956.
- Martínez Paz, J.M. & Colino Sueiras, J. (2005): 'El desarrollo rural: segundo pilar de la PAC'. En J.L. García (dir.). 'Política agraria común: balance y perspectivas', Barcelona, La Caixa.
- Ocaña Ocaña, C. (1995): 'La población y el desarrollo rural: una visión andaluza'. En J. Cruz y E. Ramos (coord.): 'Hacia un nuevo sistema rural. Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente', Madrid, Centro de Publicaciones Agrarias, Pesqueras y Alimentarias.
- Pérez Cano, M.T. (2016): "Reflexiones sobre los BIC conjuntos históricos: la Sierra de Cádiz". PH Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, 89, 34-47.
- Pérez Ordóñez, A. (2011): "Arquitectura y urbanismo islámicos en la Sierra de Cádiz". *Arqueología, Historia y Viajes sobre el Mundo Medieval*, 41, 50-59.

- Requejo Liberal, J. (2007): 'La diferenciación y el reforzamiento de la identidad basados en la naturaleza, la cultura y el paisaje como factores de competitividad turística', Estudios Turísticos, 172-173, 115-120.
- Suárez Japón, J.M. (1982): El hábitat rural de la Sierra de Cádiz. Cádiz, Diputación Provincial de Cádiz.
- Troitiño Vinuesa, M.Á. (1998a): 'Patrimonio arquitectónico, cultura y territorio', Ciudades: Revista del Instituto Universitario de Urbanística de la Universidad de Valladolid, 4, 95-104.

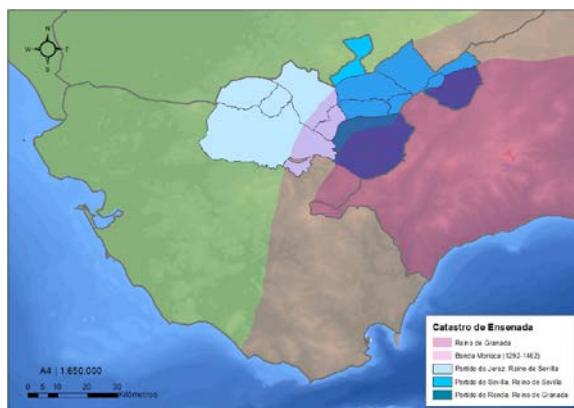


Fig 1. Distribución provincial según el Catastro de Ensenada. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Catastro de Ensenada del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

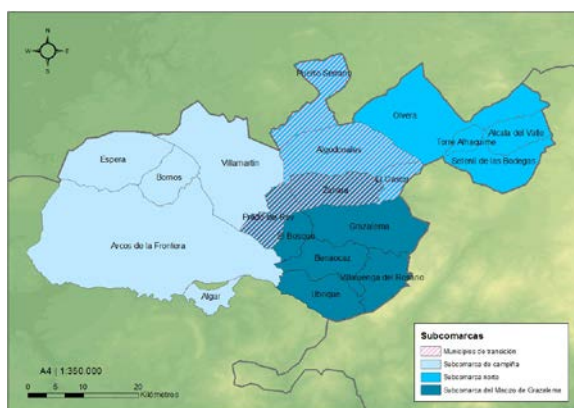


Fig 2. División en subcomarcas de la demarcación administrativa de la Sierra de Cádiz. Fuente: Elaboración propia.

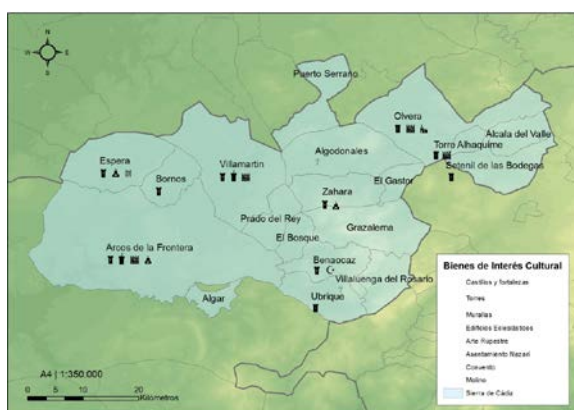


Fig 3. Distribución por municipios de los BIC Monumentos inventariados en la Sierra de Cádiz. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz y Base de Datos del Patrimonio Inmueble de Andalucía.

Tabla 1. Alojamientos y plazas turísticas regladas en la provincia de Cádiz en el año 2017

Nº	Municipio	Establecimientos hoteleros												Establecimientos y plazas en viviendas turísticas												TOTAL																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
		Hotel 5*			Hotel 4*			Hotel 3*			Hotel 2*			Hotel 1*			Hostal 1*			Pensión			Total			Casas rurales			Viviendas con fines turísticos			Viviendas turísticas de alojamiento rural			Total																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
		Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
1	Chiclana de la Frontera	1	448	3	1696	10	7778	5	927	4	86	2	141	4	70	30	11146	0	0	352	2132	69	492	421	2624	451	13770																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														

ESPACIOS PROBLEMA EN ANDALUCÍA: EL TURISMO RURAL COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO

Pinos, Aida^a; Maroto, Juan Carlos^b y Najarro, Ulises^c.

^aGeografía Humana, Universidad de Granada, España, ^bGeografía Humana, Universidad de Granada, España,

^cGeografía Humana, Universidad de Granada, España.

Temática: Paisaje y Turismo rural

Resumen

Muchos espacios rurales de España, y los de Andalucía en particular, se configuran como espacios problema en tanto que presentan un bajo volumen de población, altas tasas de paro, escasa diversificación productiva, ausencia de infraestructuras de comunicación adecuadas e inexistencia de cobertura ADSL. Para los que se encuentran en esta situación, resulta imprescindible buscar nuevas estrategias productivas que generen empleo e ingresos, mejoren las condiciones de vida de sus habitantes y estimulen la regeneración poblacional. En este contexto, el turismo rural en los municipios rurales con peor situación (espacios problema), aplicado bajo estrategias regionales de sustentabilidad y con carácter comunitario, puede constituir una alternativa de desarrollo local y regeneración económica siempre y cuando cuenten con unos recursos con capacidad de atracción turística. Con este estudio, se pretende identificar los espacios problema y analizar sus recursos para tratar de conocer en cuáles podría establecerse un plan de turismo rural.

Palabras clave: espacios problema; paro rural; redes de banda ancha; alojamientos turísticos; recursos turísticos; áreas rurales.

Theme: Landscape and Rural Tourism

Abstract

Many rural spaces at national scale, and particularly in Andalusia, are configured as problem areas because they have a low volume of population, high unemployment rates, lack rural tourist accommodation and ADSL coverage. For those that find themselves in this situation, it is essential to look for new productive economic strategies that generate new jobs and income, improve the living conditions of their inhabitants and stimulate population regeneration. In this context, rural tourism in the rural municipalities with the worst situation (problem areas), applied under regional sustainability strategies and a community nature, can be an alternative for local development and economic regeneration as long as they have resources with capacity to tourist attraction. With this study, the aim is

to identify the problem spaces and analyze their resources to try to find out in which a rural tourist plan could be established.

Keywords: problem areas; rural unemployment; broadband networks; tourist accommodation; tourism resources; rural areas.

1. INTRODUCCIÓN

En España, las zonas rurales han experimentado una importante transformación, especialmente desde la década de los sesenta del pasado siglo. Sus cambios se derivan fundamentalmente de la crisis de la agricultura tradicional que propició una importante pérdida de oportunidades a nivel económico (Wilson *et al.*, 2001). En Comunidades Autónomas como Andalucía esta situación ha afectado a un considerable volumen de población y a una vasta extensión territorial.

En este contexto de cambios en el medio rural, la falta de oportunidades laborales constituye el principal problema a nivel social. La reestructuración económica da lugar a espacios con un escaso volumen de población, de marcado carácter rural y con unas estructuras productivas débiles: actividades agrosilvopastoriles poco adaptadas al mercado global. Esta situación potencia el despoblamiento rural y genera numerosos problemas económicos, sociales y otros de carácter ambiental (pérdida de biodiversidad, erosión de tierra, alteración de ecosistemas, etc.) (Prados, 2006). Si bien, en el mundo rural no se encuentran los peores indicadores de paro, sin embargo sí que se dan las condiciones menos favorables para encontrar oportunidades de empleo estable y en definitiva, de condiciones para desarrollar aquí proyectos de vida.

Esta situación está relacionada, entre otras cuestiones, con la falta de inversiones públicas y privadas pues se han primado tradicionalmente otros espacios más dinámicos, las ciudades y los espacios litorales, en detrimento de los pequeños municipios de sierra y de interior. A menudo las demandas de la población rural han sido escasamente escuchadas y no han supuesto una prioridad en las políticas de desarrollo ni de la comunidad autónoma, ni del país, ni de la Unión Europea. Sin embargo, los habitantes de las áreas rurales tienen derecho a una calidad de vida lo más igualitaria posible respecto a la población que habita en las zonas urbanas: infraestructuras, servicios educativos, sanitarios, asistenciales, ayudas a la innovación, a la inversión y accesibilidad digital (Cánoves *et al.*, 2006).

El problema alcanza tal magnitud que ha sido denunciado por la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) en su informe “Población y despoblación en España 2016” y

en su Documento de Acción comisión de Despoblación de 2017¹, mostrando que la mitad de todos los municipios se encuentran ya en riesgo de extinción y la urgencia de poner en marcha políticas de Estado y medidas prácticas para combatirla. Se hace imprescindible una estrategia de Estado para luchar contra la regresión demográfica en nuestro país, que se armonice con la Estrategia Europea que trata los desafíos demográficos, para intentar que la despoblación se incorpore como un criterio preferencial cuando se distribuyan los fondos y ayudas a escala tanto europea, como nacional y autonómica.

Derivado de lo anterior, en los espacios rurales a nivel nacional y en los de Andalucía en particular, resulta imprescindible buscar nuevas estrategias económicas productivas que generen empleos e ingresos, estimulen la regeneración poblacional, mejoren las condiciones de vida de los habitantes del mundo rural y posibiliten el crecimiento económico (Wilson *et al.*, 2001; Briedenhann y Wickens, 2004). En este sentido, y teniendo en cuenta que el turismo rural no es la panacea para solucionar todos los problemas (como demuestra la amplia literatura en torno a esta temática) sí que es posible que este tipo de turismo pueda contribuir a paliarlos y/o erradicarlos en algunos casos.

El turismo rural en los municipios rurales con peor situación (espacios problema), siempre aplicado bajo estrategias regionales de sustentabilidad (Lane, 2005), puede constituir una alternativa de desarrollo y regeneración económica. En este sentido se produciría una diversificación del mercado y sus productos turísticos extendiéndose hacia nuevas áreas localizadas en el interior, lejos del hasta ahora atractivo litoral con su característica oferta de sol y playa (Cánoves *et al.*, 2004).

En relación con lo anterior, la apuesta de la Administración -tanto a nivel autonómico como europeo- se constituye en esta misma línea y sentido. En relación al nivel autonómico, en 2016, se presentó en Andalucía la Estrategia Integral del Turismo de Interior Sostenible con horizonte 2020. La Estrategia, con un presupuesto de 230 millones de euros, tiene como objetivo revitalizar, a través del turismo, la economía de más de 700 municipios del interior con menos de 100.000 habitantes (Estrategia de Turismo de Interior, 2016). Según recoge el documento se primarán proyectos que promuevan la empleabilidad, el acceso al empleo estable, de calidad y en condiciones de igualdad. Al mismo tiempo se fomentarán las iniciativas emprendedoras de

¹FEMP (2017): Documento de Acción. Comisión de despoblación. Listado de medidas para luchar contra la despoblación en España. http://www.femp.es/sites/default/files/multimedia/documento_de_accion_comision_de_despoblacion_9-05-17.pdf

las mujeres (Estrategia de Turismo de Interior, 2016). En suma, en relación al ámbito de actuación europeo, las estrategias -como la Iniciativa Comunitaria LEADER (con sucesivas iniciativas comunitarias desde 1991)- viene apostando desde su inicio por el desarrollo del turismo rural (Sáenz, 2008; Navarro, 2014).

Los espacios rurales tienen recursos naturales, históricos-artísticos y culturales que podrían, si se diseñasen adecuadamente, ofrecer experiencias únicas, de contraste con el mundo urbano, que garanticen la satisfacción del turista (Briedenhann y Wickens, 2004; Kastenholz *et al.*, 2012). El antiguo poblamiento del mundo rural andaluz y el abandono de inversiones que ha sufrido tradicionalmente han favorecido que muchos de estos espacios no se encuentren dañados por sobrepresión humana. Esta circunstancia, unida a que muchos de ellos se localizan en zonas de montaña integradas o próximas a espacios protegidos, favorece que cuenten con importantes recursos ambientales que podrían ponerse en valor. Lo anterior se completa con una relativa cercanía media de estos lugares a las ciudades, que es donde fundamentalmente se concentran los potenciales turistas rurales. En el diseño de estrategias que permita ponerlos en valor se hace imprescindible, en primer lugar, conocer si existen o no recursos con potencialidades turísticas, así como sus características y posibilidades para insertarlos en una estrategia de desarrollo territorial basada en el turismo sostenible.

Por otro lado, la aplicación y apuesta por el turismo rural en los espacios problema debe ser realista y poseer un carácter comunitario donde todos los agentes territoriales (sector público, sector privado, comunidad local) apoyen la estrategia que tiene por resultado un nuevo producto turístico (Wilson *et al.*, 2001; Briedenhann y Wickens, 2004). Esta cuestión resulta especialmente importante para garantizar el éxito del turismo en los espacios problema de Andalucía pues en general pueden sucederse determinados factores que obstaculicen su éxito como pueden ser: grandes costos de desarrollo simultáneos a un bajo rendimiento, demanda relativamente escasa, falta de capital humano con formación adecuada y competencia de operadores de turismo masivo (Sharpley, 2002).

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo general

Identificar los municipios rurales andaluces, con menos de 500 habitantes, con peor indicador de paro, sin alojamientos turísticos rurales ni accesibilidad digital (espacios problema). La

finalidad es, una vez identificados, analizar las posibilidades de diversificar su estructura productiva a través del turismo rural.

2.2 Objetivos específicos

- Localizar, de entre ellos, los municipios andaluces con menos de 500 habitantes. Seleccionar los que tienen tasas de paro más elevadas y carecen, utilizando fuentes oficiales, de alojamientos turísticos rurales y cobertura de banda ancha.
- Inventariar los recursos naturales e histórico-artísticos localizados en los municipios, así como determinar si se encuentran o no puestos en valor.
- Realizar una primera aproximación a los problemas y potencialidades existentes para ponerlos en valor dentro de la oferta de turismo rural.

3. METODOLOGÍA Y FUENTES

La metodología y fuentes utilizadas para la consecución de los objetivos planteados es la siguiente:

1. Selección de los municipios andaluces con una población menor a 500 habitantes en 2015 utilizando como fuente el Padrón Municipal.
2. Cálculo de los datos relativos a tasas de paro en octubre de 2015 con datos del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).
3. Identificación de los municipios andaluces con un 0% de cobertura ≥ 2 Mbps de banda ancha en 2016 del estudio “Datos particularizados de cobertura de banda ancha en Andalucía a mediados de 2016” del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital.
4. Extracción de datos relacionados con el número de alojamientos turísticos en 2015 a través del Registro de Turismo de Andalucía (RTA).
5. Recopilación de los recursos histórico-artísticos de cada municipio, y de otros con interés turístico, mediante el Inventario de Patrimonio Cultural de Andalucía (mueble e inmueble).
6. Identificación de los recursos ambientales más importantes en cada municipio a través de la información de la Red de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía (RENPA).

7. Tabulación de los diferentes datos recopilados. Obtención de los diez espacios problema objeto de estudio priorizando la variable tasa de paro.
8. Solicitud de un plan de atención preferente a las administraciones públicas para facilitar la apertura de alojamientos rurales, en aquellos que tengan potencialidades turísticas, e implantar internet para facilitar la pernoctación de turistas rurales en ellos.

4. RESULTADOS

Las diferentes fases de investigación han puesto en evidencia el significativo aumento de las tasas de paro en los municipios andaluces, especialmente agudizado con la crisis económica que ha padecido España desde 2007. Estas tasas rozan el 40 e incluso 50% de paro, un elevado tanto por ciento que supone un lastre para las zonas rurales, con una estructura productiva basada en actividades del sector primario fundamentalmente, sin alojamientos turísticos rurales que posibiliten la diversificación económica y sin cobertura ADSL que permita la promoción turística y/o nuevos empleos. Esta situación deriva en un inevitable envejecimiento demográfico de las áreas rurales y un progresivo proceso de despoblación.

De los 771 municipios que conforman la Comunidad Autónoma de Andalucía, un total de 318 presentan una población ≤ 2000 habitantes. Esta cifra se reduce a 26 municipios aplicando los filtros de altas tasas de paro, sin alojamientos turístico rurales ni cobertura ADSL ≥ 2 Mbps. En última instancia, priorizando la variable “tasa de paro”, el resultado son un total de diez municipios con más de un 35% de paro, con una población inferior a los 450 habitantes, sin alojamientos turísticos ni accesibilidad digital. Estas características demuestran que son espacios con un alto riesgo de vulnerabilidad y con serias dificultades de desarrollo-mejora en términos económicos: *espacios problema*.

(Ver fig.1, tabla 1, fig.2 y tabla 2)

Como se muestra en la fig.1, los denominados espacios problema se localizan fundamentalmente en la Andalucía Oriental, concretamente la provincia de Almería es la que presenta una peor situación con siete de los diez municipios identificados. Al mismo tiempo, se puede comprobar en la segunda tabla como los diez espacios problema cuentan con recursos patrimoniales (muebles e inmuebles) y naturales de gran valor que podrían constituir la base de la actividad turística rural en ellos. La tabla refleja la existencia de recursos fundamentalmente de interés arquitectónico y etnológico, además de los calificados como naturales que permitirían

actividades al aire libre. Además es importante destacar también la existencia de viviendas tradicionales, algunas desocupadas por la emigración, que podrían constituirse como alojamientos turísticos rurales. De esta forma, el turista podría conocer en primera persona las viviendas tradicionales, lo que supone un valor añadido a la experiencia turística, pues permite conservar la arquitectura y dar a conocer las cuestiones más básicas de la forma de vida en esos pequeños municipios. Simultáneamente el alojamiento en estas viviendas tradicionales permitiría la visita a los recursos del municipio así como a aquellos otros existentes en el entorno próximo.

En suma, la proximidad que presentan los espacios problema en la provincia de Almería haría posible el diseño de una ruta con un carácter eminentemente rural, con recursos histórico-artísticos y naturales. La ruta permitiría la inserción del turista en la vida y costumbres de los pequeños municipios al tiempo que ofrecería visitas y experiencias singulares con un trato muy personal por parte de la población local que podría/debería participar en la estrategia turística. Incluso sería posible expandir ese turismo con una demanda muy especializada a los espacios problema de la colindante provincia de Granada.

5. CONCLUSIÓN

En la Comunidad Autónoma de Andalucía existen municipios rurales de menos de 500 habitantes, con altas tasas de paro (en torno al 40%), sin alojamientos turísticos reglados ni cobertura ADSL. Esta situación deriva en procesos de despoblamiento rural, estructuras productivas débiles así como problemas de índole social y ambiental comentados a lo largo de la investigación. Derivado de lo anterior, se muestra imprescindible realizar estudios y actuaciones que frenen tanto el despoblamiento rural como su progresivo envejecimiento demográfico. La detección de estos problemas así como el análisis de la posible existencia de recursos patrimoniales y naturales con cierta capacidad de atracción turística resultan fundamentales para que, con una explotación sostenible, se pueda contribuir a ayudar o al menos aminorar la situación de determinados municipios rurales.

En suma, en estos espacios problema es especialmente necesario que las administraciones públicas intervengan apoyando de forma directa e indirecta la apertura de alojamientos turísticos rurales (como pueden ser los derivados de la rehabilitación y acondicionamiento de las viviendas tradicionales desocupadas) que faciliten la visita al resto de recursos del municipio

y del entorno próximo. Además sería conveniente dotar a estos espacios de servicios e infraestructuras básicas como las existentes en el mundo urbano. La accesibilidad digital, en pleno siglo XXI, resulta una cuestión fundamental para garantizar las oportunidades de desarrollo de cualquier territorio y la población que en él habita. Por otra parte, el impulso y la coordinación de una estrategia de desarrollo (con criterios de sostenibilidad) adaptada a las necesidades y características específicas de los espacios problema puede ser un punto de partida para la recuperación económica, social (demográfica) y ambiental de los municipios rurales en peor situación actualmente.

Finalmente resulta imprescindible la financiación de proyectos que analicen a fondo los recursos disponibles en cada municipio, a través de fichas inventario de recursos turísticos, a fin de evaluar adecuadamente sus potencialidades y poder diseñar estrategias realistas de desarrollo rural.

6. DISCUSIÓN

La combinación de la información de las distintas fuentes consultadas ha permitido alcanzar el objetivo inicial de identificar los municipios rurales andaluces que presentan una peor situación a nivel económico fundamentalmente pero también a nivel social e incluso ambiental. Las hipótesis de partida han sido confirmadas pues realmente existen en Andalucía espacios con recursos de interés que precisan de planes para su puesta en valor, pero con una escasa población, elevadas tasas de desempleo, aislados digitalmente hablando y al margen de la dinámica turística pues no cuentan con alojamientos turísticos rurales recogidos en el Registro de Alojamientos Turísticos de Andalucía².

Por otra parte, la combinación de las variables utilizadas para identificar los denominados espacios problema puede resultar de interés, aunque debemos ser conscientes de que se hacen precisas otras que desgraciadamente no ofrecen las estadísticas oficiales, pero que sería imprescindible confeccionar para poder realizar análisis diagnóstico más completos.

En última instancia, la investigación persigue una finalidad práctica de las cuestiones planteadas que podría resultar de gran ayuda para los espacios problema si se pasa del planteamiento

² El análisis de las páginas web de turismo y otras con información sobre los municipios estudiados, permiten afirmar que en la actualidad hay oferta de alojamientos turísticos. Aunque es muy probable la existencia de fraude en esta actividad, lo que causaría un enorme daño, no se puede afirmar que sean ilegales los alojamientos existentes, ya que, han podido ponerse en funcionamiento después de la obtención de la información por parte del Registro de Alojamientos Rurales de Andalucía.

teórico a la práctica por parte de todos los agentes territoriales implicados. Por otra parte, se espera que en el contexto actual de eclosión de investigaciones basadas en las Big Data como fuente de información, se considere abrir una nueva línea de investigación paralela que realice estudios relacionados con la accesibilidad digital con una componente geográfica.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Briedenhann, J. et al. (2004). 'Tourism routes as a tool for the economic development of rural areas – vibrant hope or impossible dream?', *Tourism management*, 25(1), 71-79.
- Cánoves, G., Villarino, M., Priestley, G. K., y Blanco, A. (2004). 'Rural tourism in Spain: an analysis of recent evolution', *Geoforum*, 35(6), 755-769.
- Cánoves, G. et al. (2006). 'Políticas públicas, turismo rural y sostenibilidad: difícil equilibrio', *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 41, 199-217.
- Junta de Andalucía. "Estrategia de Turismo de Interior (2016)". Disponible en: [http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/export/sites/ctc/.galleries/Planificacion/Es](http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/export/sites/ctc/.galleries/Planificacion/Es%20strategia-turismo-interior-Andalucia-horizonte-2020-version-16-03-16.pdf)
- Kastenholz, E. et al. (2012). 'Understanding and managing the rural tourism experience -The case of a historical village in Portugal', *Tourism Management Perspectives*, 4, 207-214.
- Lane, B. (2005). 'Sustainable rural tourism strategies: A tool for development and conservation', *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo-RIAT*, 1(1), 12-18.
- Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital. (2016). Datos particularizados de cobertura de banda ancha en Andalucía a mediados de 2016. Disponible en: <http://www.minetad.gob.es/telecomunicaciones/banda-ancha/cobertura/Paginas/mediados-2016.aspx>
- Navarro Valverde, F. et al. (2014). 'Reflexiones en torno a la participación en el desarrollo rural: ¿Reparto social o reforzamiento del poder? LEADER y PRODER en el sur de España', *EURE (Santiago)*, 40(121), 203-224.
- Prados Velasco, M. J. (2006) 'Los parques naturales como factor de atracción de la población. Un estudio exploratorio sobre el fenómeno de la naturbanización en Andalucía', *Cuadernos Geográficos*, 38.
- Sáenz Lorite, M. et al. (2008) 'La política de desarrollo rural de la Unión Europea para 2007-2013', *Investigaciones Geográficas*, (46).
- Sharpley, R. (2002). 'Rural tourism and the challenge of tourism diversification: the case of Cyprus', *Tourism management*, 23(3), 233-244.
- Wilson, S. et al. (2001). 'Factors for success in rural tourism development', *Journal of Travel research*, 40(2), 132-138.

Webgrafía

Base de datos del Patrimonio Cultural de Andalucía (mueble e inmueble):

<http://www.iaph.es/web/canales/conoce-el-patrimonio/base-de-datos-en-linea/>, 25/06/2017

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (SIMA):

<http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia>, 25/06/2017

Red de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía (RENPA):

<http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/portalweb/menuitem.f497978fb79f8c757163ed105510e1ca/?vgnextoid=007fee9b421f4310VgnVCM2000000624e50aRCRD&vgnextchannel=3bdd61ea5c0f4310VgnVCM1000001325e50aRCRD> , 20/11/2017

Registro de Turismo de Andalucía (RTA):

<http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/opencms/areas/turismo/registro-de-turismo/>, 25/06/2017

Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE): <https://www.sepe.es/>, 25/06/2017

Web de Andalucía: <http://www.andalucia.org/es/>, 20/11/2017

EL PAISAJE COMO RECURSO PARA LA POTENCIACIÓN DEL TURISMO EN HUMEDALES

Arias-García, Jonatan^a, Serrano-Montes, José Luis^b y Martínez-Ibarra, Emilio^c

^aDepartamento de Análisis Geográfico Regional y Geografía Física, Universidad de Granada, España.

^{b,c}Departamento de Geografía Humana, Universidad de Granada, España.

Temática: Paisaje y turismo rural

Resumen: En este trabajo se lleva a cabo un análisis y reflexión sobre las posibilidades que ofrece el paisaje de los humedales como recurso para potenciar y diversificar su actividad turística. Para ello, se propone un análisis fundamentado en 4 tipos de claves básicas de interpretación paisajística (valores potenciales): ecológicas, histórico-patrimoniales, productivas, estéticas, de uso social y simbólicas. A partir del análisis de las claves básicas de interpretación paisajística (valores potenciales) se supera, por una parte, la perspectiva ecosistémica o sectorial que presentan los humedales y su turismo especializado (turismo ornitológico); y por otra, se pretende incrementar la vinculación emocional del público generalista con los humedales a partir de la revalorización del paisaje cultural.

Palabras clave: interpretación del paisaje; humedales; claves paisajísticas; Convenio Ramsar; Convenio Europeo del Paisaje.

Theme: Landscape and Rural Tourism

Abstract:

In this work we will analyze and reflect on the possibilities offered by the landscape of wetlands as a resource to enhance and diversify its tourism activity. To do this, an analysis based on 4 types of basic keys for landscape interpretation (potential values) is proposed: ecological, historical-patrimonial, productive, aesthetic, social and symbolic. Based on the analysis of the basic keys for landscape interpretation (potential values), the ecosystem or sectorial perspective presented by wetlands and their specialized tourism (ornithological tourism) is surpassed; and on the other hand, the intention is to increase the emotional connection of the general public with the wetlands, based on the revaluation of the cultural landscape.

Keywords: interpretation of the landscape; wetlands; keys landscape; Ramsar Convention; European Landscape Convention.

1. INTRODUCCIÓN

Los humedales constituyen uno de los ecosistemas más frágiles y vulnerables del planeta. Sin embargo, con asiduidad han sido sometidos a drásticos y seculares procesos de explotación y transformación por motivos de insalubridad o para el incremento de la superficie cultivable (Dugan, 1993; Seager, 2000; O'Connell, 2003). Se trata de procesos que, en numerosas ocasiones han desencadenado su desaparición irreversible; cuando no, se han sucedido una serie de transformaciones (algunas con un profundo carácter histórico) que los han convertido en enclaves que destacan más por su configuración como paisajes histórico-culturales que como ecosistemas de interés exclusivamente faunístico (Arias-García y Gómez-Zotano, 2015).

Históricamente, los humedales han sido objeto de atención para la sociedad por los diversos recursos que ofrecían (agua, pesca, caza, extracción de sal, posibilidades de desecación y puesta en cultivo, etc.). No será hasta la década de los 70 del siglo XX cuando se incremente el interés para su protección y gestión por parte de las administraciones regionales y locales; hecho que se deriva de la puesta en marcha de la Convención sobre Humedales de Importancia Internacional en 1971 (Convenio Ramsar) que promovía, además de su conservación, su uso racional o sostenible, así como sus posibilidades respecto al turismo, arte, literatura, etc. (Arias-García y Gómez Zotano, 2015).

Desde el origen de este convenio se han ido desarrollando una serie de lineamientos o recomendaciones en relación con los humedales, siendo destacable la Resolución XI.7. "Turismo, recreación y humedales", en vigor desde 2012. De acuerdo con esta resolución, las zonas húmedas constituyen una oportunidad para el turismo y la recreación sostenible, pues ofrecen valores tanto materiales como inmateriales para sus visitantes (RCS, 2012). Sin embargo, aunque algunas administraciones (a escala local y/o regional) han establecido estrategias y políticas en esta materia, no siempre abordan adecuadamente el papel de los humedales en la potenciación del turismo y sus posibilidades para el desarrollo local. Por otra parte, el propio convenio manifiesta también la necesidad de revalorizar el patrimonio cultural de los humedales, por ejemplo, a través del paisaje, pues constituyen enclaves propicios al ocio y al aprendizaje (RCS, 2016).

En este sentido, son numerosos los trabajos que manifiestan que aunque los humedales son destinos habituales para ecoturistas especializados (ornitólogos, por ejemplo), no gozan todavía del aprecio de la mayoría del público generalista (Viñals-Blasco, 2002; Ryan, Ninov y Aziz,

2012; Arias-García, Serrano-Montes y Gómez-Zotano, 2016; Diaz-Christiansen et al., 2016), pues carecen de instrumentos y herramientas técnicas de comunicación que acerquen estos ecosistemas al público general, que es el mayoritario y el más desatendido hasta el momento (Viñals-Blasco y Alonso-Monasterio, 2016).

Considerando, por una parte, que el Convenio Europeo del Paisaje (CEP) entiende por paisaje: “cualquier parte del territorio tal como la percibe la población, cuyo carácter sea el resultado de la acción y la interacción de factores naturales y/o humanos” (Art.1 del CEP); y por otra, que el Convenio Ramsar promueve la revalorización del paisaje cultural de los humedales (que surge del doble entramado del subsistema ecológico y subsistema antrópico/cultural), en este trabajo se lleva a cabo un análisis y reflexión sobre las posibilidades que ofrece el paisaje de los humedales y su interpretación como recurso para potenciar y diversificar su actividad turística. Para ello, se propone un análisis fundamentado en 4 tipos de claves básicas de interpretación paisajística (valores potenciales): ecológicas, histórico-patrimoniales, productivas, estéticas, de uso social y simbólicas; que podrían permitir una diversificación turística de los humedales al superar la oferta estrictamente ornitológica.

Para la identificación de estas claves, se ha seleccionado como ámbito de estudio los Humedales y Turberas de Padul (o Laguna de Padul). Este humedal, que constituye la turbera más meridional del continente europeo, forma parte del Parque Natural de Sierra Nevada (Granada, España) y fue incluido en la Lista Ramsar de Humedales de Importancia Internacional en 2006.

2. MATERIAL Y MÉTODOS

2.1 Ámbito de estudio

En el contexto del Espacio Natural de Sierra Nevada, los Humedales y Turberas de Padul (Granada, España) se localizan en la vertiente suroccidental del conjunto montañoso, con una superficie de 309 hectáreas (Fig. 1). Se integran dentro del parque natural desde 1989 y constituyen la única "Zona de Reserva A" del parque¹. Se trata de un espacio único que engloba los restos de un sistema lacustre-palustre localizado en la fosa tectónica de Padul. No obstante, se encuentra muy transformado desde antaño, quedando las zonas acuáticas restringidas a tres masas de agua de reducidas dimensiones (reductos lagunares), los canales de drenaje y a las

¹ Conforme a lo establecido en el epígrafe 4.2 del Plan de Ordenación de Recursos Naturales de Sierra Nevada, se consideran Zonas de Reserva A aquellas áreas que, al contener valores naturales de primera magnitud por su rareza, fragilidad, biodiversidad o interés científico, requieren el máximo grado de protección

surgencias de agua. Aún así, constituye el humedal de tipo turbera con mayor superficie y potencia de la Europa meridional por lo que desde 2006 está incluido en la Lista del Convenio Ramsar relativa a los humedales de importancia internacional (Arias García, 2016).

2.2 Metodología

Con la finalidad de ofrecer una visión global del paisaje de los Humedales y Turberas de Padul y potenciar el recurso paisaje desde el punto de vista turístico, se lleva a cabo una identificación y breve análisis de las principales claves y/o valores potenciales que permitan una interpretación paisajística dirigida al público generalista. El paisaje y su carácter pueden entenderse como un orden inteligible y descifrable, que es resultado de un conjunto de procesos y causas, lo que implica que sus claves explicativas pueden ser interpretadas y, por tanto, transmitidas a través del lenguaje o de forma visual (visitas guiadas fundamentadas en la interpretación del paisaje o paneles interpretativos, por ejemplo).

Considerando que el paisaje es resultado del doble entramado del subsistema ecológico-ambiental y antrópico-cultural, se han analizado 4 tipos de claves elementales: ecológicas (singularidades abióticas y bióticas), histórico-patrimoniales (procesos de transformación con incidencia paisajística y elementos tangibles del legado histórico-cultural); productivas; y estéticas, de uso social y simbólicas.

3. RESULTADOS

Se presenta un análisis de las posibles claves paisajísticas susceptibles de formar parte de iniciativas de carácter local para el fomento del turismo interpretativo del paisaje en los Humedales y Turberas de Padul. Como punto de partida, se analizan las claves ecológicas del paisaje (elementos singulares del subsistema abiótico y biótico), los procesos de aprovechamiento histórico del territorio y sus manifestaciones paisajísticas (claves histórico-patrimoniales) así como los valores productivos (históricos y vigentes) y aquellos de índole perceptual tales como las claves estéticas o simbólicas.

3.1 Claves ecológicas del paisaje

Se sintetizan a continuación las principales claves de interpretación paisajística y/o valores potenciales del humedal objeto de estudio, diferenciándose entre aquellas que forman parte del subsistema abiótico (claves edafo-litológicas, climáticas e hidrológicas) y biótico (claves biológicas) (Tabla 1).

3.2 Claves histórico-patrimoniales

La secular explotación de los recursos naturales del humedal (potencial ecológico) a lo largo de la historia y su aprovechamiento intensivo ha generado un legado de elementos históricos ligado a la combinación de las diversas actividades productivas. Algunos de estos elementos forman parte ineludible de los primeros intentos de desecación del humedal; otros, presentan un carácter más reciente y se erigen como elementos patrimoniales potenciales. En cualquier caso, manifiestan la intensa relación que se ha producido entre la sociedad y el sistema lacustre-palustre mediante diversas evidencias en el paisaje.

Los canales de drenaje del humedal constituyen uno de los elementos patrimoniales de primer orden en el paisaje objeto de estudio. Su origen se remonta a finales del S.XVIII (1779) y su finalidad fue la desecación del humedal para incrementar la superficie cultivable. A partir de la desecación se fue generando un sistema hidráulico que ha complementado el entramado del sistema de drenaje, de manera que numerosas acequias y ramales se distribuyen ampliamente por las superficies agrícolas intensamente cultivadas. De la desecación de la laguna y su puesta en cultivo se deriva también la tipología del parcelario, que se remonta igualmente a finales del S.XVIII. Tras la desecación del humedal (propiedad del Conde de Villamena de Cozvíjar), las nuevas tierras de cultivo se explotaron bajo régimen de colonato. En consecuencia, la vega de Padul quedó totalmente fragmentada en pequeñas parcelas, un atomizado minifundismo que aún en la actualidad constituye uno de los elementos más característicos del paisaje (Arias García, 2016).

Sin embargo, desde finales del S.XIX se produjo un proceso de fragmentación de la propiedad, lo que no repercutió en el atomizado minifundismo agrícola; es decir, la fragmentación del parcelario se mantendría, pero el número de propietarios se incrementó. Este hecho propició la construcción de numerosos caminos rurales que forman parte ineludible del actual paisaje del humedal y su vega circundante; caminos rurales que constituyen senderos potenciales para fomentar el turismo interpretativo en el humedal (Fig. 2).

Además de la actividad agrícola, otra de las actividades que históricamente ha caracterizado la configuración del paisaje del humedal ha sido la extracción de turba a modo de canteras a cielo abierto. Los inicios de estas explotaciones se remontan a 1956. Se trata de dos extensas canteras que han promovido la desecación del humedal con la finalidad de extraer la turba del suelo y subsuelo. Ambas explotaciones cuentan con una licencia vigente hasta el año 2034; no obstante,

una de las explotaciones se clausuró en 2010, lo que ha generado una recuperación parcial del humedal sin precedentes. En consecuencia, y a pesar del impacto ambiental que conllevan las explotaciones de este tipo, desde el punto de vista paisajístico las infraestructuras derivadas de las explotaciones (maquinaria, señalizaciones, paneles indicativos y diques) pueden considerarse como elementos industriales patrimoniales. Se encuentran en la actualidad anegadas por una extensa masa de agua de carácter permanente y constituyen un recurso turístico a potenciar dado que representan una clara evidencia paisajística de cómo la sociedad local ha superado las limitaciones implícitas de un medio palustre a modo de aprovechamiento, contribuyendo a la modificación de un paisaje natural y la “construcción de un nuevo paisaje” (paisaje cultural) (Fig. 3).

3.3 Claves y/o valores productivos

Entre los valores productivos históricos puede señalarse la explotación de los recursos vegetales a modo de recolección (carrizo y anea), hídricos y edáficos (turba), aunque desde 1989, con la inclusión del humedal en el Parque Natural de Sierra Nevada, las limitaciones derivadas de dicha protección han supuesto una simplificación en cuanto a la explotación de los recursos. En este sentido, la agricultura constituye en la actualidad el principal valor productivo de las superficies aledañas a la laguna, pues la productividad edáfica propia de los suelos de turba junto con el abastecimiento de agua mediante acequias y brazales, le confieren a este humedal una clara vocación agrícola caracterizada por un monocultivo de cereal en el que se intercalan pequeñas parcelas con policultivos tradicionales de subsistencia (huerta) y algunos olivares de reducida extensión. Por su parte, la ganadería supone en la actualidad una actividad residual; tan solo algunos rebaños de ganado ovino utilizan esta área como zona de pasto. Ambas actividades, propias de un paisaje rural tradicional, se compatibilizan con una reciente regeneración del humedal.

3.4 Claves y/o valores estéticos, de uso social y simbólicos

Respecto a los valores estéticos, las fenofases estacionales constituyen uno de los principales recursos paisajísticos a potenciar en el humedal. Mientras que durante el período otoño-invernal predominan las tonalidades doradas en el extenso carrizal, durante la primavera y el verano el color verde intenso domina el paisaje. En estos cambios estacionales la fauna alcanza también un notable protagonismo, sobre todo las aves, siendo especialmente significativo el período postnupcial, cuando regresan desde los territorios de cría europeos hacia el continente africano.

Por otra parte, cabe señalar el fondo escénico del paisaje de los Humedales y Turberas de Padul, donde destaca Sierra Nevada como uno de sus principales valores estéticos. Sus cumbres nevadas durante el invierno y primavera, así como su intensa tonalidad grisácea durante el estío, diversifican la gama cromática del fondo escénico de la laguna. Por su parte, considerando los valores de uso social y su incidencia en la potenciación de un turismo interpretativo en el ámbito de estudio, según los datos ofrecidos por la Concejalía de Turismo del Ayto. de Padul y el aula de la naturaleza El Aguadero, el humedal recibe unos 1.500 visitantes/año. No obstante, se estima que el 70% de los visitantes no acceden al aula de la naturaleza, por lo que las visitas reales exceden a las registradas oficialmente. Además, desde 2010 se han incrementado notablemente las infraestructuras de uso público (observatorios de aves, un área recreativa, aparcamiento, sendero señalizado, etc.) así como diversas actividades entre las que destacan los talleres gratuitos para el anillamiento científico de aves. Finalmente, respecto a los valores simbólicos, la reciente recuperación parcial del primigenio humedal sobre la cantera de turba donde se hallaron los restos de mamut lanudo en la década de los 80, ha convertido a este gran mamífero que ocupó los humedales hace unos 30.000 años en todo un símbolo para el municipio de Padul y su estrategia turística.

4. CONCLUSIONES

Pese a ser uno de los espacios menos conocidos del Parque Natural de Sierra Nevada, la recuperación parcial del humedal de Padul que está teniendo lugar desde 2010 ha generado una dinámica progresiva sin precedentes, por lo que puede suponer una oportunidad para la gestión de la laguna y su revalorización como espacio singular en el contexto del parque natural. A partir de este trabajo, y mediante el análisis de las claves básicas de interpretación paisajística (valores potenciales) se supera, por una parte, la perspectiva ecosistémica o sectorial que presentan los humedales y su turismo especializado (turismo ornitológico); y por otra, se pretende incrementar la vinculación emocional con los humedales a partir de la posible revalorización del paisaje cultural que se ha configurado a partir de la estrecha relación entre la población local y su medio.

Esta revalorización podría plantearse desde el punto de vista paisajístico; por ejemplo, mediante la instalación de paneles informativos que muestren a los visitantes cómo se ha ido consolidando un paisaje que, más allá de sus valores ecológicos, constituye un paisaje cultural

de profundo carácter histórico que enriquece la diversidad paisajística del Espacio Natural de Sierra Nevada.

En este sentido, la consideración de los humedales como elementos singulares del paisaje puede remontarse a Montes y Marín de Agar (1989), que fueron pioneros en considerar a los humedales como "elementos del paisaje ibérico", considerándolos como una tesela del paisaje que constituye una anomalía hídrica positiva respecto a los terrenos circundantes; propiedad que se traduce en la existencia de una fisiografía, suelos, vegetación, fauna y aprovechamientos humanos muy diferentes a los que se organizan en su entorno, lo que les confiere un elevado grado de excelencia o calidad visual. Constituyen, en cualquier caso, elementos que contribuyen a la diversificación y enriquecimiento de los paisajes en los que han de considerarse múltiples aspectos de índole objetiva (atributos físicos y biológicos) y subjetivos (atributos culturales).

El paisaje cultural es una realidad compleja, integrada por componentes naturales y antrópicos, tangibles e intangibles, cuya combinación configura el carácter que lo identifica como tal, por lo que puede abordarse desde diferentes perspectivas. En el caso objeto de estudio, la configuración del paisaje obedece a una compleja e histórica explotación de la fertilidad del recurso suelo, tanto por la agricultura como por la actividad extractiva (canteras de turba). Todo ello se traduce en múltiples claves paisajísticas o valores de tipo ecológico-ambiental, histórico-patrimonial, estético, simbólico, etc. En consecuencia, se trata de un paisaje activo que conserva una función social activa en la sociedad contemporánea, asociada estrechamente al modo tradicional de vida, y en el que el proceso de evolución sigue vigente; posee, además, huellas materiales significativas de su evolución a lo largo del tiempo.

De acuerdo con las Orientaciones del Convenio Europeo del Paisaje y los recientes postulados del Convenio Ramsar, podría llevarse a cabo una reformulación de los objetivos de calidad paisajística de este singular espacio, mediante por ejemplo, paneles informativos de interpretación paisajística o visitas guiadas especializadas que permitan a los visitantes conocer cómo ha sido la dinámica y evolución del paisaje así como sus perspectivas futuras; iniciativas que podrían repercutir en el desarrollo local de este ámbito.

5. BIBLIOGRAFÍA

- Arias-García, J., Gómez-Zotano, J. (2015): 'La planificación y gestión de los humedales de Andalucía en el marco del Convenio Ramsar', *Investigaciones Geográficas*, 63, 117-129.
- Arias García, J. (2016): Identificación, caracterización y cualificación de los paisajes de las grandes cuencas endorreicas de Andalucía: ensayo metodológico para la implementación del

- Convenio Europeo del Paisaje en sistemas lacustre-palustres. Tesis Doctoral, Universidad de Granada. <http://hdl.handle.net/10481/40944>, 10/12/2017.
- Arias-García, J., Serrano-Montes, J.L., Gómez-Zotano, J. (2016): 'Fauna in wetland landscapes: a perception approach', *Landscape Research*, 41(5), 510-523.
- Díaz-Christiansen, S., López-Guzmán, T., Pérez Gálvez, J.C., Muñoz Fernández, G.A. (2016): 'Wetland tourism in natural protected areas: Santay Island (Ecuador)', *Tourism Management Perspectives*, 20, 47-54.
- Dugan, P. (1993): *Wetlands in danger. A world conservation Atlas*. Oxford University Press. Oxford, 87 pp.
- Montes, C., Martín de Agar, P. (1989): 'Los humedales como elementos del paisaje ibérico', *Arbor*, N°518-519, 75-93.
- O'Connel, M.J. (2003): 'Detecting, measuring and reversing changes to wetlands', *Wetlands Ecology and Management*, 11, 197-401.
- RCS (Ramsar Convention Secretariat) (2012): Resolución XI.7. Turismo, recreación y humedales. [Documento técnico], <http://ramsar.rgis.ch/pdf/cop11/res/cop11-res07-s.pdf>, 08/12/2017.
- RCS (Ramsar Convention Secretariat) (2016): *An Introduction to the Convention on Wetlands (previously The Ramsar Convention Manual)*. Gland, Switzerland, 110 pp.
- Ryan, C., Ninov, I., Aziz, H. (2012): 'Ras Al Khor—Eco-tourism in constructed wetlands: Post modernity in the modernity of the Dubai landscape', *Tourism Management Perspectives*, 4(2012), 185-197.
- Seager, J. (2000): *Atlas del estado del medio ambiente*. Madrid, Akal Ediciones, 129 pp.
- Viñals-Blasco, M.J. (2002): *Herramientas para la gestión del turismo sostenible en humedales*. 1. Guía para la gestión recreativa de los recursos naturales. Madrid, Ministerio de Medio Ambiente.
- Viñals-Blasco, M.J., Alonso-Monasterio, P. (2016): 'Técnicas y estrategias para desarrollar el turismo experiencial en humedales', *Investigaciones Turísticas*, 12, 1-19.

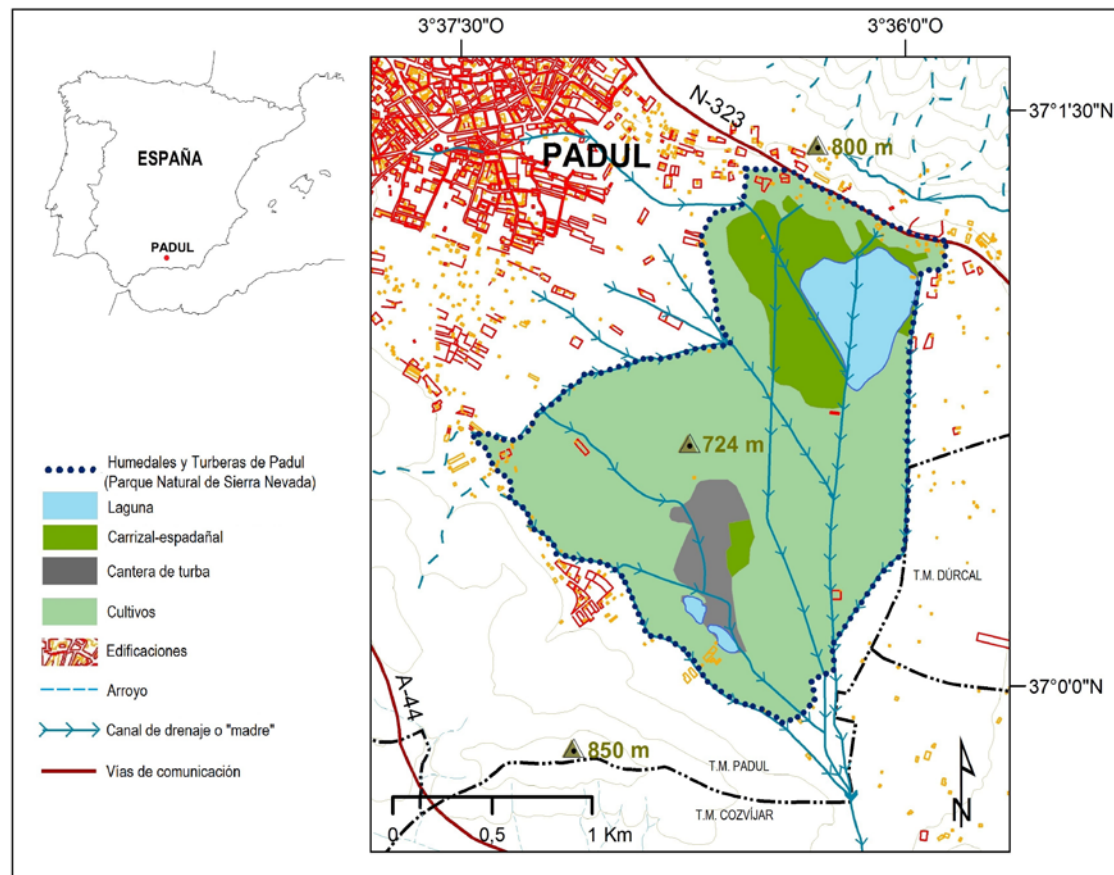


Fig 1. Mapa de localización de los Humedales y Turberas de Padul (Parque Natural de Sierra Nevada, Granada). Fuente: elaboración propia

Tabla 1. Síntesis de las claves ecológicas del paisaje en los Humedales y Turberas de Padul

Descriptor		Características
1	Claves edafo-litológicas	Depósitos de turba con mayor potencia del sur del continente europeo. Alcanzan una profundidad que oscila entre los 50-100 m. Estos suelos, de carácter turboso (histosoles fbricos), presentan un alto contenido en materia orgánica e hidromorfía; características que son propias de su evolución, donde el exceso de agua debido al encharcamiento originó el desarrollo de una vegetación palustre que, unida a otros aportes orgánicos (animales y vegetales) y sedimentarios, constituyeron depósitos que fueron sometidos a un proceso de carbonización incompleto, generándose la turba.
2	Claves climáticas	El humedal presenta un clima <i>mediterráneo continentalizado seco con predominio de nieblas</i> . Las nieblas suelen ser persistentes, constituyendo un elemento paisajístico de primer orden, ya que pueden llegar a cubrir la totalidad del ámbito del humedal.
3	Claves hidrológicas	Los reductos lagunares de hidroperíodo permanente-fluctuante constituyen uno de los puntos con inusuales niveles hídricos del sureste peninsular. Este factor favorece una alta productividad biológica tanto vegetal como faunística. Por otra parte, destaca la compleja red de canales de desagüe (escorrentía superficial artificial) que desde finales del S.XVIII contribuye a la desecación de los humedales. Su régimen hidrológico es permanente y su curso está marcado por un carrizal de escasa envergadura, aunque lineal y siguiendo la dirección de los canales.
4	Claves biológicas	Vegetación: además de las comunidades estrictamente acuáticas y terofíticas, destacan las comunidades helofíticas: carrizales (el humedal alberga una de las superficies de carrizal más extensas del sur peninsular), juncuales y espadañares (<i>Typho-Scirpetum tabernaemontani</i>). Hábitat faunístico: las aves constituyen la comunidad animal que aporta una mayor diversidad al hábitat del humedal, pudiéndose diferenciar hasta 200 especies a lo largo del año: 29 especies sedentarias, 11 estivales, 4 estivales y de paso, 22 invernantes, 3 invernantes y de paso y 20 de paso.
5	Figuras de protección y/o reconocimiento ambiental	Parque Natural de Sierra Nevada (1989); Zona tampón o amortiguamiento de la Reserva de la Biosfera de Sierra Nevada; ZEPA (2002); Humedal Andaluz (2004); LIC Sierra Nevada (2006); Humedal Ramsar (2006); Zona Húmeda Transformada (HT-1; PEPMF provincia de Granada); ZEC Espacio Natural de Sierra Nevada (2012).

Fuente: elaboración propia



Fig 2. Minifundismo característico de la Vega de Padul (Parque Natural de Sierra Nevada). Fuente: autores



Fig 3. Cantera de turba clausurada y recuperación de la Laguna del Aguadero (Humedales y Turberas de Padul). Fuente: autores

EL TURISMO COMO AGENTE DE TRANSFORMACIÓN DE UN TERRITORIO: VALLE DEL MGOUN, MARRUECOS

López-Osorio, José Manuel^a; Asencio Juncal, Jorge^b.

^{a y b} Escuela Técnica Superior de Arquitectura, Departamento de Arte y Arquitectura, Universidad de Málaga, España

Temática: Paisaje y Turismo rural

Resumen

El valle subsahariano del Mgoun, situado el Alto Atlas de Marruecos presenta un territorio antropizado de gran valor paisajístico y cultural, caracterizado por la pervivencia de costumbres fuertemente arraigadas y por la simbiosis con su entorno ambiental. No obstante, en las últimas décadas han comenzado una serie de procesos de transformación, en ocasiones irreversibles, propiciados por la globalización y por la presencia de un turismo cada vez más creciente, que impone cánones de conducta que no atienden a las características y peculiaridades locales y que, en ocasiones, reinterpretan erróneamente o desatendienden la identidad del lugar.

El trabajo presenta un desarrollo analítico y expositivo de este territorio, de sus características específicas, factores de riesgo y potencialidad turística, así como del conjunto de transformaciones que se están produciendo.

El desarrollo del turismo resulta una oportunidad de desarrollo de este hábitat, pero a su vez puede convertirse en su propio verdugo y agravar los aspectos negativos de los procesos de transformación. Sólo la implementación de un modelo de turismo responsable, acorde a las lógicas locales, puede ser una vía de desarrollo equilibrado del valle del Mgoun, donde puedan seguir conviviendo las estructuras tradicionales con una lógica evolución del hábitat hacia la mejora de la calidad de vida de sus habitantes.

Palabras clave: Presión turística, Paisaje frágil, Transformación, Resiliencia, Valle del Mgoun, Marruecos.

Theme: Landscape and Rural Tourism

Abstract

The Sub-Saharan valley of Mgoun, located in the Moroccan High Atlas region, encompasses a human-made territory of great cultural and landscape value, characterized by the subsistence of deep-rooted traditions and their symbiosis with the surrounding environment. However, over the course of the last decades, a series of sometimes irreversible transformation processes have begun to take place. These have been brought about by globalization and the growing presence of tourism in the area, resulting in behavioral patterns that are not in accordance with

local traits and singularities and which, in some cases, erroneously re-interpret or just ignore the local identity.

This paper explains and analyses this territory, its specific features, risk factors and touristic potential as well as the set of transformations that are currently taking place.

The development of tourism is an economic opportunity for this area, but at the same time it risks destroying it with the exacerbation of the most negative aspects of the transformation processes. Only the implementation of responsible forms of tourism, those that are in accordance with the local character, will enable the balanced growth of the Mgoun valley, ensuring the coexistence of traditional structures with a logical evolution of this habitat and leading to the improvement of the quality of life of its population.

Keywords: Tourist pressure, Fragile landscape, Transformation, Resilience Mgoun Valley, Morocco.

1. INTRODUCCIÓN

El valle del Mgoun, situado en la vertiente meridional de la cordillera del Alto Atlas, al sur de Marruecos, es en la actualidad una amplia región árida surcada por las cuencas del río que le da nombre y de sus afluentes, que transportan agua todo el año proveniente del deshielo de la montaña. La presencia humana y el control del agua ha generado oasis productivos y entornos habitables, siendo la agricultura y la ganadería los recursos tradicionales de subsistencia.

Nos encontramos frente a una unidad territorial de grandes valores naturales y culturales que ha evolucionado históricamente de forma lenta y acompasada, caracterizándose por la pervivencia de costumbres fuertemente arraigadas y por la simbiosis con su entorno ambiental. En este contexto, la definición del hábitat urbano y arquitectónico se ha basado en el empleo de materiales y técnicas constructivas tradicionales, siendo el oasis y la arquitectura de tierra sus atributos más destacables. El resultado presenta un territorio antropizado de gran valor paisajístico y cultural.

No obstante, en las últimas décadas han comenzado una serie de procesos de transformación, en ocasiones irreversibles, propiciados por diversos motivos: por un lado la entrada de capital exterior proveniente de la emigración y la consecuente implantación de modelos culturales importados y cánones característicos de un mundo globalizado; por otro lado, la entrada a la región de un turismo cada vez más creciente y generalizado. Este último factor exógeno de

transformación será el objeto de estudio fundamental de este trabajo, y está imponiendo modelos prototípicos importados de contextos lejanos, ajenos a las lógicas locales de transformación del hábitat que, en la mayor parte de los casos, reinterpretan erróneamente la tradición y desatienden la identidad del lugar.

Estos nuevos agentes de transformación son, por un lado, la entrada de capital exterior proveniente de la emigración que favorece la implantación de modelos importados y cánones propios de un mundo globalizado. Por otro lado, la entrada de un turismo cada vez más creciente.

El trabajo que aquí se presenta forma parte de un proyecto de mayor rango desarrollado por docentes y estudiantes de distintas disciplinas de la Universidad de Málaga —principalmente desde la rama de la arquitectura— pero con una mirada más extensa que abarca diversas escalas del paisaje, del hábitat y de la arquitectura, con el objetivo inicial de documentar una realidad física y cultural. La investigación arranca en el año 2011 con el proyecto “Paisaje y patrimonio en el Sur de Marruecos: Propuesta para el desarrollo de modelos de turismo responsable”¹, y ha contado también con el apoyo del colectivo eAM’Coopera-Lógicas Locales². Durante el desarrollo del proyecto se han realizado diversos talleres en la zona de estudio, llevando a cabo una importante labor de documentación y trabajo de campo.

Estas actividades han generado un marco de reflexión común, donde la presencia del arquitecto no se ha limitado a la búsqueda del diseño de objetos arquitectónicos o a la conservación del patrimonio material, sino que su papel debe ser capaz de asimilar e incorporar determinados valores intangibles relacionados con las necesidades de mutación o transformación de la arquitectura, el urbanismo y el paisaje.

2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

El trabajo presenta algunas conclusiones de la investigación llevada a cabo hasta la fecha. Se centra en la repercusión de la entrada de turismo en este entorno sensible y fácilmente

¹ Proyecto: PAISAJE Y PATRIMONIO EN EL SUR DE MARRUECOS: Propuesta para el desarrollo de modelos de turismo responsable (AP/050921/11), financiado por el Programa de Cooperación Interuniversitaria de la Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo (AECID). Así mismo, se ha contado con la ayuda del Programa de Campus de Voluntariado Universitario de la Universidad de Málaga, realizado en colaboración con la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo (AACID).

² Grupo formado por profesores y estudiantes orientado a la cooperación Internacional en el marco de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Málaga, <http://eamcoopera.wordpress.com>, <https://logicaslocales.wordpress.com/>

transformable y en la consiguiente pérdida de sus valores identitarios. Los principales objetivos desarrollados han sido los siguientes:

- Documentar los elementos naturales y antrópicos que confieren valor a este territorio y lo convierten en un recurso turístico. Se pretende señalar las relaciones entre los comportamientos humanos y las formas del territorio de las que son escenario, así como definir sus cualidades originales y los valores que deberían ser preservados.
- Estudiar las dinámicas de transformación que, de la mano del turismo, están menoscabando dichos valores.
- Invitar a la reflexión e introducir un debate sobre unos procesos de transformación que se están produciendo en un área geográfica concreta, pero que son extrapolables a otros lugares del planeta muy distantes entre sí pero afectados por el mismo proceso de cambio.
- Plantear una posible propuesta de modelo turístico apropiado y apropiable para el valle del Mgoun, estableciendo criterios de preservación e intervención, así como claves para redirigir los procesos de transformación causados por el turismo.

3. METODOLOGÍA

Si bien la bibliografía sobre arquitectura, paisaje e identidad cultural en los valles presaharianos del sur de Marruecos es extensa y variada, existen escasos estudios específicos sobre el valle del Mgoun, lo que exige realizar un esfuerzo en la toma de contacto directo con la realidad.

La investigación se ha basado en un modelo de investigación-acción, que pretende identificar un problema y proponer una alternativa que pueda solventar o minimizar dicha situación. La primera fase del estudio parte del análisis crítico del territorio, de sus factores de riesgo y del estudio de sus transformaciones. Así mismo, se ha prestado atención a la potencialidad turística del valle, realizándose un diagnóstico del estado actual y de sus valores singulares, contrastados con el resto de enclaves de la región.

4. EL VALLE DEL MGOUN. CARACTERIZACIÓN DE UN TERRITORIO

El valle presahariano del Mgoun forma parte de un grupo de valles presaharianos (Dadès, Drâa, Todra, etc.) que se alimentan durante todo el año de las aguas de deshielo procedentes del macizo montañoso del Alto Atlas.

El ámbito de estudio incluye la cuenca del Mgoun y sus afluentes (Fig. 1) y abarca un territorio amplio de cien kilómetros de longitud, aproximadamente, que arranca en el Ighil Mgoun situado en la cabecera del valle —segunda cumbre más alta de Marruecos, con 4.071 m de altitud—, hasta la desembocadura de sus aguas en el río Dadès, a 1.400 m, y del que es afluente.

En este contexto se extienden ochenta núcleos de población, a lo que hay que sumar numerosos asentamientos nómadas emplazados en las cotas altas del valle. El núcleo poblado de menor altitud es la ciudad de Qal'at Mgouna (1.450 m), en las proximidades de la carretera N-10 que conecta Ouarzazate y Er-Rachidia. En el otro extremo del valle, rondando los 2.200 m, se localizan las poblaciones más altas e inaccesibles.

4.1. El oasis, génesis de un paisaje

El sur del Atlas marroquí fue en origen una rica sabana repleta de especies de fauna y flora, pero su paulatina sobreexplotación iniciada en la alta Edad Media, la desproveye paulatinamente y de forma irreversible de vegetación y por tanto de capa de tierra vegetal, convirtiéndolo en un escenario cada vez más pobre y frágil (Mimó, 1996).

Este territorio rico en recursos naturales permitía la práctica del nomadismo como forma de vida, si bien la paulatina desertificación y determinados factores culturales obligó a sus pobladores a sedentarizarse y concentrarse principalmente en torno a las cuencas de los ríos: el caudaloso Mgoun y su principal afluente, El Ouati. Las áreas fértiles se limitarían, pues, a las zonas localizadas junto a estas cuencas, aprovechando los primeros remansos sedimentarios y terrazas aluviales, ricos en aportes orgánicos. Es ahí donde se inicia el desarrollo de la agricultura y por tanto la formación del oasis.

4.2. Paisaje de tierra, arquitectura y construcción social

Junto a estos espacios productivos de carácter agrícola se establecieron los primeros asentamientos sedentarios, en un primer momento construyendo edificaciones fortificadas donde podía vivir la familia y que servían también para proteger los víveres y cosechas de las ataques tribales y los grupos nómadas aún existentes. Posteriormente, estos primeros asentamientos dieron lugar a los actuales poblados o duares, presentando conjuntos de edificaciones exentas, rara vez apiñadas o protegidas de muralla perimetral como en otros contextos del sur de Marruecos. Los edificios se construyen con tierra, piedra y madera, materiales que se usan también para moldear los caminos, los espacios públicos, los canales de

recogidas de las aguas y las terrazas. El resultado, un característico espacio de relación social en estrecha relación con el espacio productivo del oasis (Fig. 2).

4.3. Valores turísticos: patrimonio natural y cultural

El valle del Mgoun, con su gran extensión y casi 2.700 m de diferencia altimétrica entre la parte más baja y la cima, forma un área muy heterogénea y rica en paisajes diversos.

En la gran escala, la imagen más característica es el fuerte contraste existente entre, de un lado, una sucesión de terrenos fértiles y áreas verdes ocupadas en las llanuras de los ríos; y, de otro, un entorno árido donde la tierra, carente de vegetación, muestra su desnudez. Esta presencia continua de la tierra confiere aún más valor al oasis, que se presenta como una explosión de vida y que dota a estos paisajes de una especial fuerza, belleza e identidad.

Nos encontramos frente a un territorio de clara definición antrópica, tremendamente intervenido por la mano del hombre, construido con el agua y la tierra como principales elementos sustentadores de la construcción del hábitat, arquitectónico y social. Un paisaje cultural propio, autentico contenedor de identidad.

En la parte alta del cauce, de orografía más difícil, la más incomunicada e inaccesible y por tanto donde se encuentran los hábitats menos transformados, las unidades paisajísticas son más acotadas, con pequeños poblados encajados en las laderas del río de fuerte pendiente. En esta área es donde aparece un turismo de bajo impacto que busca la autenticidad de la arquitectura, la hospitalidad de sus habitantes y los paisajes menos antropizados.

Conforme se desciende de altitud, y por tanto la orografía se suaviza, la sección del valle se abre y presenta generosas llanuras agrícolas que, debido a sus buenas comunicaciones con el resto de la región, ha facilitado el desarrollo urbano y mayor afluencia turística. Es en esta área donde se concentra el mayor número de alojamientos turísticos de reciente creación y donde se ubican la mayor parte de los servicios y dotaciones administrativas.

5. PAISAJE DE GRAN VALOR CULTURAL EN RIESGO DE DESAPARICIÓN

En las últimas décadas están apareciendo nuevos vectores de índole económico y social que están irrumpiendo en el valle y alterando las reglas del juego, lo que junto con la incorporación de nuevos materiales y tecnologías constructivas, generan desequilibrios en la arquitectura y el paisaje que menoscaban los valores del lugar.

Estas transformaciones tienen como consecuencia, también, la pérdida de los valores tradicionales y de los usos y costumbres, imponiendo una nueva forma de entender la relación con el entorno. En la actualidad, el valle del Mgoun presenta un frágil equilibrio que puede tener consecuencias irreparables y que merece nuestro estudio y atención.

En este contexto de media y alta montaña el desarrollo turístico tiene un importante poder transformador del territorio ya que impone modelos arquitectónicos prototípicos que reinterpretan erróneamente o desatendiendo la identidad del lugar (Fig. 3). El fenómeno es complejo y asistimos a una paradoja, pues si bien el producto turístico relacionado con la arquitectura del lugar es muy demandado, la realidad es que la población local no valora este patrimonio —salvo por su propio aprovechamiento turístico— y la construcción tradicional está desapareciendo o perdiendo su valores identitarios. Tal como afirma Herbert Popp³, esta región ofrece una cultura tradicional y auténtica, que a pesar de ser muy atractiva para el turismo, está desapareciendo, junto con unas construcciones tradicionales fortificadas en tierra que se están desmoronando, al mismo tiempo que se están edificando nuevas viviendas y alojamientos turísticos contruidos con materiales contemporáneos, en ocasiones imitando las antiguas fortificaciones en tierra.

6. DINÁMICA DEL TURISMO EN MARRUECOS

Según la Guía del país de Marruecos, elaborada por la Oficina Económica y Comercial de España en Rabat⁴ y que ha sido actualizada en agosto de 2016, el turismo es un gran sector estratégico para el país y es el segundo sector en contribución económica y en creación de empleo.

Ante esta realidad, el Gobierno de Marruecos ha planteado el ambicioso Proyecto Visión 2020 que pretende duplicar el volumen de la actividad turística marroquí progresivamente hasta el año 2020 y que, a través del Plan Azur, se pretende desarrollar mediante la creación de una serie de albergues de calidad según principios de desarrollo sostenible. El proyecto se centra principalmente en seis destinos para turismo de costa, aunque también cuenta con un programa de desarrollo del turismo regional, dirigido a las zonas interiores de menor desarrollo o

³ Revista “Les pays du Maghreb. Contributions de la géographie humaine allemande”. Artículo “La ‘Route des Kasbahs’ – un produit touristique du Maroc Présaharien”. Publication coordonnée par Herbert Popp. Présenté à l’occasion du 31ème Congress International de Géographie à Tunis. 2008.

⁴ <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/DOC2015500000.html?idPais=MA> . 18/12/2017.

emergencia. Para cada territorio se plantea una posición y un objetivo específico, en contacto con todos los agentes locales implicados y teniendo en cuenta la preservación de los recursos naturales, el mantenimiento de la autenticidad sociocultural y el desarrollo y bienestar de la población local, planteando el término de "eco-territorios".

No obstante, aún siendo el valle del Mgoun uno de los productos turísticos demandados, desde la administración no se ha impulsado hasta el momento un modelo tutelado de desarrollo turístico de este valle, siendo prácticamente inexistente la información ofrecida por la Oficina Nacional de Turismo⁵. Pocas muestras de este proyecto han calado en la región, salvo el estudio y levantamiento de algunas edificios de valor patrimonial, susceptibles de convertirse en alojamientos turísticos.

7. EL TURISMO EN LOS VALLES PRESAHARIANOS

7.1. Antecedentes

Ya los primeros viajeros⁶ del XIX que recorrían esta región describían con entusiasmo su paisaje, cultura y asentamientos, hasta tal punto que se creó un imaginario que hizo a los valles presaharianos un destino deseado por viajeros de Europa. Durante el periodo del protectorado francés fueron numerosos los investigadores franceses⁷ que se interesaron por la región, aunque con un enfoque más científico, permitiendo dar a conocer especialmente su patrimonio y costumbres.

También la literatura y el cine se han hecho eco de estos paisajes. En 1949 el americano Paul Bowles describe en su libro "El cielo protector" una sugerente, a la vez que dura, imagen del sur de Marruecos, que fue llevada al cine cuatro décadas después, por el cineasta italiano Bernardo Bertolucci. El escritor americano realizó también un viaje de carácter antropológico realizando valiosos registros sonoros que recogieron gran parte de las tradiciones orales y musicales de la región.

⁵ Office National du Tourisme. La única información disponible, describiendo al Alto Atlas, es "El monte M'Gun se escala en seis días (4.068 m)", fomentando un turismo enfocado a la alta montaña. <http://www.visitmorocco.com/index.php/esl/Me-gusta/Senderismo-y-trekking/Montanas-del-Atlas> 18/12/2017.

⁶ Los españoles Domènec Badia i Leblich (Ali Bey al-Abbasi), Joaquín Gatell (el caíd Ismail), José María Murga Mugartegui (Hach Mohammed el-Bagdadi o el Moro Vizcaíno), el francés Charles de Foucauld o el americano Burton Holmes, entre otros.

⁷ Henri Terasse, Robert Montaigne, etc.

Desde entonces numerosas producciones cinematográficas⁸ se han nutrido de estos paisajes, sobre todo con escenas rodadas en el ksar Aït Benhaddou (declarado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco en el año 1987), que también han contribuido a darlos a conocer y convertirlos en destinos turísticos.

Los valles presaharianos del sur de Marruecos son un destino turístico de primer orden. La Ruta de las Kasbas, que se prolonga a lo largo de trescientos kilómetros bordeando por el sur la cordillera del Alto Atlas, existe como producto turístico desde hace algo más de cincuenta años, cuando fue construida la carretera N-10 que une las poblaciones de Ouarzazate y Er-Rachidia. La ruta afecta principalmente a los valles de primer orden como el Dadès y el Todra, que se han visto fuertemente transformados.

7.2. Papel del turismo en el Valle del Mgoun

El fenómeno turístico en el valle del Mgoun, al estar relativamente al margen de las rutas más frecuentadas, no es una de las actividades económicas principales de la región, pero sí presenta un importante potencial de futuro desarrollo.

El visitante es de origen europeo y, en menor medida, norteamericano, siendo prácticamente inexistente el turismo nacional, que prefiere destinos costeros o las grandes ciudades de Marruecos. Encontramos una dicotomía en cuanto al tipo de turista y sus áreas de visita, marcada por su interés en dos productos claramente diferenciados, coexistiendo los dos modelos. Por un lado, un turismo más numeroso que se sitúa en las partes bajas y accesibles del valle, principalmente en torno a la población Qal'at Mgouna. Esta zona concentra la mayor parte de alojamientos, con grandes complejos turísticos de inversión y gestión externa, que aunque crean puestos de trabajo, no generan desarrollo empresarial local.

En cuanto al tipo arquitectónico de este modelo turístico, normalmente se presenta como una incierta reinterpretación de la construcción originaria, transformando la identidad y singularidad local, lo cual puede generar en el turista neófito una imagen errónea de un hábitat tradicional⁹. Los consumidores suelen ser grandes grupos de viaje que transitan por la Ruta de

⁸ “Lawrence de Arabia”, “La joya del Nilo”, “La última tentación de Cristo”, “La Momia”, “Gladiator”, “Alejandro Magno”, “El cielo protector”, etc.

⁹ A este respecto, las Directrices Prácticas para la aplicación de la Convención del Patrimonio Mundial recoge en el apartado La Autenticidad en relación con la Convención del Patrimonio Mundial: “El respeto de la diversidad de la cultura y del patrimonio requiere esfuerzos conscientes para evitar la imposición de fórmulas mecánicas o procedimientos estandarizados en el intento de definir o determinar la autenticidad de monumentos o sitios”. <http://whc.unesco.org/archive/opguide05-es.pdf> 18/12/2017.

las Kasbas y que hacen una parada en Qal'at Mgouna, que cuenta con un zoco de artesanía y numerosos establecimientos que comercian con los productos derivados de la rosa, cultivada en este valle. A lo sumo los grupos realizan una incursión a las poblaciones cercanas, siempre desplazándose en grandes autocares o columnas ordenadas de vehículos 4x4.

Por otro lado, existe un turismo minoritario, más asociado al ecoturismo y turismo de alta montaña, que centra su interés en las cotas más elevadas del valle. El modelo de alojamiento se basa en las *gîtes d'étape*, o casas rurales regentadas principalmente por la población local. Se trata, en muchos casos, de personas que han emigrado al norte de Marruecos o Europa, y que han retornado a su región natal, encontrando en el turismo una fuente de riqueza y desarrollo personal. Este tipo de alojamientos presentan economías de pequeña escala y revierten en la población local, ya que los beneficios económicos quedan en manos de las familias propietarias y generan puestos de trabajo asociados y vinculados con las actividades que ofrecen (venta de artesanía, guías locales de montaña, muleros para el transporte de equipaje, etc.).

8. CONCLUSIÓN

Los sistemas culturales son dinámicos y los fenómenos de redefinición de la estructura social producen alteraciones que ponen a prueba la resiliencia del sistema cultural. En el valle del Mgoun el turismo resulta una oportunidad de desarrollo necesaria para garantizar su supervivencia económica, pero a la vez se está convirtiendo en su propio verdugo. Sólo la implementación de criterios de sostenibilidad que reconozcan el concepto integral de paisaje social y cultural podrá garantizar el difícil equilibrio entre la conservación de los valores identitarios y el necesario desarrollo socioeconómico.

Resulta importante evitar la fosilización del lugar que genera realidades cercanas al parque temático y alteran los verdaderos elementos de identidad y las razones culturales endógenas. Para alcanzar el equilibrio entre el turismo y el lugar, y hacer atractivo un territorio, es necesario conocer sus valores, la búsqueda de lo genuino y diferenciado, de la "autenticidad territorial" que distinga a un espacio-destino frente a la estandarización de otros (Fernández Tabales, 2004).

Es importante, por tanto, no caer en la banalización y en la destrucción de lo único para construir lo que se puede ver en cualquier otro escenario, siendo pertinente la identificación, caracterización y valoración de los elementos definitorios del paisaje cultural y actuar para su salvaguarda, cualificación y activación patrimonial.

En el valle del Mgoun, este conocimiento profundo deberá ser la base sobre la que implementar una guía de hábitat del territorio, orientada a un turismo responsable. Un documento que recoja los elementos de interés paisajístico, social y arquitectónico, en base a rutas turísticas específicas, siempre considerando el análisis territorial desde la óptica de su evolución y transformación.

Tal como plantea el geógrafo cultural Carl Sauer, “el paisaje puede ser definido como un espacio resultado de diferentes formas asociadas, tanto físicas como culturales”, es decir, una rica interacción entre sus pobladores, el medio natural, los recursos disponibles, las costumbres o incluso los agentes externos como la incursión del turista, por citar algunas de ellas. De cómo se produzca y se dirija la interacción entre los distintos elementos que entran en juego en un territorio, dependerá el éxito o el fracaso del modelo de desarrollo turístico.

9. BIBLIOGRAFÍA

- Badía, J. et al. (1998) ‘Marruecos presahariano. Hábitat y sociedad’, Restauración & Rehabilitación, 23, 30-39.
- Fernández Tabales, A. (2004) 'Turismo y ordenación del territorio', Quaderns de Política Econòmica. Revista electrònica. 2ª època., Vol. 7, 35-47.
- García Ramos, A. et al. (2012): “Earth’s role on Moroccan High Atlas village’s urban evolution”. Rammed Earth Conservation, London, Taylor & Francis Group, 517-522.
- Gascón, J., Cañada, E. (2005): Viajar a todo tren. Turismo, desarrollo y sostenibilidad. Barcelona, Icaria.
- Hall, C. M., Lew, A. A. (2000): Sustainable tourism. A geographical perspective. New York. Longman.
- López Osorio, J. M. (2012): “Cinco desequilibrios de un hábitat en transformación en el Alto Atlas de Marruecos”. Congreso Equiciudad.
- López Osorio, J. M., Asencio Juncal, J. (2013): Cinco miradas cruzadas en el Valle del Mgoun. Alto Atlas. Marruecos. Málaga.
- Mata Olmo, R. (2008) 'El paisaje, patrimonio y recurso para el desarrollo territorial sostenible. Conocimiento y acción pública', ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura, Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Vol. 184, Nº 729, 155-172.
- Mimó, R. (1996): Fortalezas de barro en el sur de Marruecos. Madrid, Compañía literaria.
- Ministerio de Industria, Economía y Competitividad. Secretaría de Estado de Comercio (2017): Web de la Red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior. Guía País Marruecos. <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/DOC2015500000.html?idPais=MA>, 20/12/2017, Rabat, Oficina Económica y Comercial de España en Rabat.
- Nogué, J. (2007): La construcción social del paisaje. Madrid, Biblioteca nueva.

- Nogueira Bernárdez, B. (2012): "Earthen architecture landscapes as identity items in southern Morocco. Studies in Mgoun Valley, High Atlas". Rammed Earth Conservation, London, Taylor & Francis Group, 545-550.
- Nogueira Bernárdez, B. et al. (2012) "Paisaje y turismo como oportunidad de desarrollo: experiencias en cooperación. Valle del Mgoun, Marruecos", Paisea, 23, 88-95.
- Pié Ninot, R. et al. (2012): "Del turismo sostenible al turismo de base comunitaria. Intenciones y alternativas de cooperación en el sur de Marruecos basado en el turismo responsable". Cooperación y turismo: intenciones y olvidos, Málaga, Edt. Navarro Jurado y Romero Padilla, 77-102.
- Popp, H. (2008) 'La Route des Kasbahs–un produit touristique du Maroc Présaharien', Les pays du Maghreb. 31ème Congress International de Géographie à Tunis.
- Sabaté, J. (2004). 'Paisajes culturales. El patrimonio como recurso básico para un nuevo modelo de desarrollo', Urban, 9, 8-29.

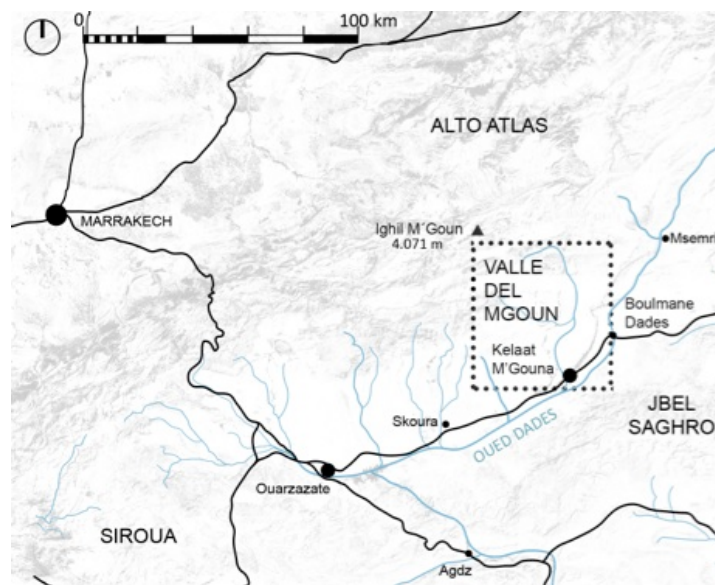


Fig. 1. Localización Valle del Mgoun. Fuente: Javier Ramírez Bandera (2017)



Fig. 2. El oasis de Aït Mrau.

Fuente: Pedro Ignacio García Sáez (2012)



Fig. 3: Hotel en Bou Taghar.

Fuente: Jose Manuel López-Osorio (2011)

DRAWSCAPING, PAISAJES DIBUJADOS

Romero Romero, Daniel^a, Romero Morato, Andrés^a, Guerrero Álvarez Juan José^b, Giménez de Azcárate Fernández, Fernando^b Cáceres Clavero, Francisco^c y Moreira Madueño, José Manuel^c.

^aRQUER Tecnología y Sistemas, S.L., Sevilla, España, ^bAgencia de Medio Ambiente y Agua, Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio. Junta de Andalucía, Sevilla, España, ^cServicio de Evaluación y Análisis Ambiental (Viceconsejería). Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, Sevilla, España.

Temática: Paisaje y Turismo rural

Resumen

El avance en las técnicas de representación cartográfica, y sobre todo el desarrollo atropellado de vínculos con el territorio a través de nuestros dispositivos móviles, viene modificando la manera tradicional de relacionarnos e interpretar nuestro entorno.

La neogeografía o los fenómenos ligados a la web 2.0 difuminaron algunos límites inherentes a la producción de información geográfica, sobre todo en cuanto a la generación de contenidos, introduciendo cierto ruido traducido en la pérdida de calidad de los datos. Se da por inaugurada una etapa caracterizada por la creación de territorios mapeados en base a nuevos criterios que generalmente involucran lo digital con el espacio físico.

Sin embargo el auge de servicios basados en la geolocalización y la asunción de los mismos a través de instrumentos ya de uso extendido en gran parte de la población está permitiendo establecer sinergias entre el conocimiento del territorio y el desarrollo de áreas rurales. Éstas se canalizan a través estrategias de acercamiento (promoción del turismo sostenible) o de actividades que tratan de satisfacer las necesidades de una población que cada vez más busca en 'lo rural' una válvula de escape al desasosiego inherente a la cotidianidad urbana.

'Drawscaping' propone un ejercicio ligado al conocimiento de nuestros territorios 'no urbanos' y la contemplación o la reflexión sobre los mismos a través de disciplinas como la toponimia y el dibujo, empleando como apoyatura las nuevas tecnologías, pero sobre todo tratando de poner en valor el papel que las mismas pueden jugar mejorando la experiencia de los espectadores de paisaje.

Palabras clave: panorámica, relieve, hitos, topónimo.

Theme: Landscape and Rural Tourism

Abstract

The advance in cartographic representation techniques, and especially the rushed development of links with the territory through our mobile devices, has been modifying the traditional way of relating and interpreting our environment.

Neogeography or the phenomena linked to web 2.0 blurred some inherent limits to geographic information production, especially in terms of contents generation, introducing a certain noise translated into the loss of data quality. A stage characterized by the creation of mapped territories based on new criteria involving digital media with the physical space is inaugurated.

However, the boom in services based on geolocation and the assumption of them through instruments already widely used in a large part of the population is allowing to establish synergies between knowledge of the territory and the development of rural areas. These are channeled through strategies of approachment (promotion of sustainable tourism) or activities that meet the needs of a population that increasingly seeks in 'rural' an escape valve to the discomfort inherent in urban daily life.

'Drawscaping' proposes an exercise connected to the knowledge of our 'non-urban' territories and the contemplation or reflection on them through disciplines such as toponymy and drawing using as a support the new technologies, but especially trying to put in value the role that they can play improving the experience of landscape viewers.

Keywords: panoramic, relief, landmarks, place name.

1. INTRODUCCIÓN

El conocimiento de nuestro medio y sobre todo el control del mismo ha sido desde siempre una de las metas del ser humano. En términos globales el desarrollo científico nos proporciona ventajas a la hora de tomar decisiones respecto a cuestiones que nos afectan a todos, nos ayudan a establecer pautas, políticas o convenciones en las que generalmente no reparamos porque las tenemos inyectadas en el torrente de nuestra vida cotidiana. El avance de la cartografía ha permitido no sólo representar la realidad según reglas que nos son comunes a todos, sino establecer propiedades y relaciones entre los elementos a través de los cuales se modeliza nuestro entorno para generar sistemas que simulan los fenómenos más diversos: predicciones meteorológicas, inundaciones, migraciones de aves, etc.

La polisemia del concepto 'territorio' y la afección que tanto el mismo como 'paisaje' irrigan sobre cualquier aspecto vital (Capel, 2016) no lo limita a la esfera del estudio de la geografía o de las disciplinas más ortodoxas. Sin embargo se deduce en todos los significados una relación de poder o un anhelo de dominio desde el ser humano hacia su espacio circundante. El rudimento diseñado para ejercer ese control ha sido tradicionalmente el mapa o mejor la proyección cenital. Sin embargo y por su convencionalidad (por otra parte una de sus

características principales), éste no es capaz de expresar lo que la visión a pie a tierra nos permite observar (Martínez de Pisón, 2009). El Sistema de Visibilidad de Andalucía (SVA), desarrollado en el seno de la Red de Información Ambiental de Andalucía (REDIAM) complementa esa faceta al reproducir lo que vemos, tal y como lo vemos, en lo que podemos denominar “mapas con los pies en el suelo”.

Si bien la construcción del mapa es adoptada tradicionalmente por disciplinas reconocidas de la geografía, la representación del ‘paisaje’ esta ligada a la perspectiva, a lo subjetivo o a lo connotado, y por lo tanto a reglas que se escapan de la ortodoxia cartográfica, si bien una vista panorámica también puede ser un mapa. Por otra parte la relación de la perspectiva con la percepción visual la hace más fácil de interpretar que cualquier mapa común; las técnicas de la representación cartográfica no son accesibles para todos los usuarios. Se requiere cierto entrenamiento para la correcta interpretación de los mapas clásicos y, por mucho que cada vez estemos más acostumbrados a la representación cenital del territorio, su relación con la realidad circundante (que percibimos visualmente en perspectiva) no es siempre inmediata, especialmente en entornos en los que las referencias espaciales no son accesibles, como en campo abierto. ‘Drawscaping’ propone vincular estas visiones y las nuevas tecnologías aumentando la experiencia de los espectadores del territorio.

2. OBJETIVOS

‘Drawscaping’, impulsado desde la REDIAM parte del proyecto ‘Realidad Esquematzada’ (<http://laboratorioediam.cica.es/drawscaping>) diseñado para todo el territorio andaluz (Romero et al., 2016), que cocinaba a través de un servicio web y en muy pocos segundos, vistas esquemáticas de 360° asociadas a cualquier punto de la geografía andaluza, basadas en las líneas de ruptura de horizonte (aquellas que marcan la diferencia entre lo visible y lo no visible). El resultado se traducía en un cuaderno infinito de vistas panorámicas asociadas a cualquier punto de nuestra región. Éstas eran solicitadas a través de distintos ‘clientes’ (portal web, app móvil) y presentaban contenidos en forma de etiquetas con información asociada a picos, puertos y poblaciones. Las mismas eran automáticamente cargadas en la imagen requerida desde una base toponímica (en el caso de ‘Realidad Esquematzada’, de una elaborada a partir de información MTN50 del Instituto Geográfico Nacional).

Considerando la rapidez en la elaboración de las imágenes antes mencionadas (muy pocos segundos), el carácter de las mismas, su apariencia (la de un boceto de la orografía circundante)

y la escalabilidad del proyecto, inherente a la del SVA (cualquier punto de Andalucía), ‘Drawscaping’ tiene como objetivo principal llevar al terreno el trabajo iniciado en ‘Realidad Esquemática’.

Esta propuesta implica el balizamiento del territorio cuya interpretación o disfrute se quiere fomentar. Se tratará de identificar lugares con un reconocido carácter paisajístico desde los cuales sea posible observar con claridad el paisaje. Si bien, en primera instancia esto induce a pensar en localizaciones puntuales como miradores o balcones, es necesario tener en cuenta el sentido tanto didáctico y la aptitud para disfrute que pueden tener los itinerarios paisajísticos, senderos, carriles cicloturísticos (vías verdes), siempre cuajados de lugares donde es posible comprender tanto claves físicas como otras históricas, culturales o de índole humana. Andalucía por ejemplo cuenta con una red de más de 300 senderos señalizados y más de 150 espacios protegidos. En cada uno de ellos es posible encontrar lugares para la observación, para la contemplación o el análisis de fenómenos físicos o de la combinación de estos con otros factores sociales históricos, culturales etc y en definitiva para la reflexión asociada al paisaje.

Se trata de complementar la experiencia didáctica proporcionada por elementos ya habituales en las ‘infraestructuras’ del paisaje, como mesas panorámicas, paneles informativos o información turística editada. Con ‘Drawscaping’ cualquier contenido digital georreferenciado es seleccionable y susceptible de presentar sobre el esqueleto del territorio circundante tal y como pensaríamos dibujarlo. La relación de correspondencia (trazada y parametrizada desde el SVA) entre lo cenital y lo oblicuo, entre la vista de pájaro y la vista a pie de tierra, permitirá aumentar la experiencia del observador, al poder disponer cualquier base toponímica georreferenciada (o combinación de varias de ellas) sobre nuestro boceto panorámico.

Otros objetivos implícitos en el proyecto serán la reducción del impacto paisajístico de las señales físicas, la compatibilidad con el equipamiento existente en los espacios señalizados, fomentar la interacción entre los espectadores y el paisaje observado, proveer a los gestores tanto públicos como privados de instrumentos que fomenten la gestión sostenible del territorio, promover de forma escalonada el uso de nuevas tecnologías de forma que sea accesible a todos los públicos y fomentar la inclusión de estas experiencias en las guías de buenas prácticas paisajísticas.

3. METODOLOGÍA

El desarrollo de tecnologías asociadas a la geolocalización, y de proyectos participativos (con el auge de tendencias como la web 2.0, hoy ya superadas por el desafío de la sensorización del espacio físico y la web 3.0) en el ámbito de la información geográfica, junto a la necesidad de conocimiento del territorio, ha venido impulsando en la última década la convergencia entre el mundo ‘digital’ y lo ‘físico’, provocando fricciones en las disciplinas que tradicionalmente lo estudian, sobre todo en el ámbito de la Geografía (Chuvienco et al., 2005 y Capel, 2003).

3.1 Estado del Arte

El estado del arte tiene como referente desarrollos informáticos relacionados con el uso de dispositivos móviles y las ventajas que los mismos nos proporcionan en campo. Desde el punto de vista de la alineación de los mismos con el paisaje y la mejora de la experiencia del observador merece la pena destacar ‘PeakFinder’, un servicio que cuenta con dos clientes destacados, un portal web desde el que podemos seleccionar de forma intuitiva cualquier localización mundial y acceder a una vista panorámica esquemática de la misma y una APP móvil. Nos ofrece un banco de topónimos basado en Open Street Maps (OSM) siendo posible aumentar la información de forma colaborativa. Su cobertura global lo distancia de lo local y de las connotaciones de cada lugar. Su idiosincrasia limita su relación con sitios concretos, con su toponimia y con elementos tangibles que pudiesen relacionar el espacio abstracto con el territorio físico.

3.2 Ambito

‘Drawscaping’ es extensible a cualquier ámbito para el que exista una cobertura de Modelo Digital de Elevaciones (DEM) de calidad y resolución suficiente. Si ‘Realidad esquematizada’ ofrecía una representación panorámica para cualquier punto de Andalucía, ‘Drawscaping’ ofrecerá un número limitado de puntos de observación, bien dentro de un ámbito concreto, de un itinerario o de una red de puntos singulares, siempre seleccionados por su aptitud para contemplar o poder interpretar el paisaje circundante. Del mismo modo y como en otras aplicaciones del SVA, es necesario contar con una distancia tampón asociada a la distancia máxima de visibilidad (Cáceres et al., 2014). Esto significa que para dar correcto servicio a cualquier punto del dominio que se considere hay que contar con datos altitudinales del territorio, que se extiendan en esta distancia sobre su límite.

3.3 Elementos y tecnologías implicadas

Los elementos elegidos como puerta de enlace entre el territorio físico y el espacio abstracto virtual representado, serán señales o elementos con muy escaso impacto en el territorio, insertables en cualquier infraestructura señalética existente. Se basan en tecnologías ya reconocidas por un gran número de usuarios (códigos QR-Quick Response, NFC- Near Field Communication). Éstas son ya empleadas muchas veces para acceder a información alojada en una dirección web o para intercambiar datos entre dispositivos. Así, con la aproximación del mismo a la señal y a partir de la lectura del código se redirecciona al espectador a la representación del paisaje asociada a su posición.

Los requisitos de estos elementos serán en primer lugar su fácil identificación en campo; deben ser reconocibles como señales o como una parte de las mismas; el código QR debe ser legible desde cualquier dispositivo y debe albergar las etiquetas RFID (Radio Frequency Identification). El propósito fundamental de la tecnología RFID es transmitir la identidad de un objeto (similar a un número de serie único) mediante ondas de radio y se agrupan dentro de las denominadas Auto ID (identificación automática). Las etiquetas RFID son dispositivos pequeños similares a pegatinas y contienen antenas para permitirles recibir y responder a peticiones por radiofrecuencia desde un emisor-receptor RFID. Cuando acercamos nuestro móvil con el receptor NFC activo se produce el intercambio de datos con la etiqueta. La respuesta inmediata se traduce en la apertura automática del navegador del móvil y de la imagen del paisaje asociado. La interacción principal con el mismo es inherente al movimiento del dispositivo, de forma que a través del mismo podemos hacer coincidir realidad con la representación. Además es posible activar etiquetas de información con las que podemos agrupar topónimos en áreas con denominaciones comunes.

3.4 Representaciones del paisaje

En lo que respecta a las representaciones del territorio, el SVA proporciona reglas y procedimientos para relacionar cada punto a través de su localización, con su contenido temático, obteniéndose entonces información completa sobre cómo y qué se observa en cada lugar del ámbito territorial definido. La posibilidad de ofrecer esta representación, así como la funcionalidad de relacionar de forma inmediata y precisa localización con contenido, son características extra que nos ofrece el modelo diseñado, en el que existe una correspondencia

directa entre lo altacimutal (a pie de tierra) y lo cartesiano (cenital) (Giménez de Azcarate et al., 2014, Chippendale et al., 2008).

La determinación de los puntos de horizonte (Alcántara et al., 2014) empleando procedimientos definidos en el SVA será fundamental en el trabajo que nos ocupa, puesto que son elementos que, combinados con otros parámetros estudiados como la altitud angular (Cáceres et al., 2014) y trasladados a una proyección oblicua (subjativa), definen la geometría básica del territorio, siendo la unión de los mismos líneas delimitadoras de planos de visión.

Los procedimientos diseñados para construir la representación del paisaje incluyen el tratamiento de la proximidad geométrica de los puntos calificados 'de horizonte'. Son traducidos a líneas que los unen dibujadas en el espacio altacimutal de salida, que se cualifican según una escala de grises que permite aportar un matiz casi artístico, como hechas a lápiz. Estas tonalidades son finalmente modificadas según la distancia entre el observador y la línea, de forma que las líneas más lejanas se aclaran un poco, permitiendo diferenciar los distintos planos.

3.5 Los topónimos

Superpuestas a la imagen de horizontes podremos encontrar las etiquetas que señalan los 'hitos visuales' que pueden verse desde cada situación de observación. Estos son definidos mediante una localización puntual y trasladados al espacio altacimutal aplicando los mismos procedimientos del SVA. Sin un gran esfuerzo es posible incluir de forma automática bases toponímicas que nos ayuden a caracterizar e identificar los paisajes, pero igualmente es posible volcar información turística o de promoción de lugares. La toponimia propuesta incluye cualquier base de datos sobre nombres de ámbitos con delimitación difusa (por ejemplo los incluidos en el Mapa Topográfico Nacional); del mismo modo contempla la inclusión de establecimientos o lugares necesitados de promoción turística y desarrollo o eventos con localización precisa, como los ya incluidos en 'Realidad esquematizada'- picos, puertos o poblaciones-, u otros como relativos a arquitectura defensiva o yacimientos arqueológicos. En definitiva recursos que pueden ayudar a entender determinadas claves tangibles y otras no tanto y en paralelo contribuir al desarrollo local en claves de turismo sostenible.

4. RESULTADOS

Los resultados esperados tratan de reducir la distancia todavía amplia entre la noción contemporánea de paisaje (Consejo de Europa, 2000) respecto al mundo digital. Aunque hoy día las aplicaciones (web o APP móvil) son intuitivas y cada vez más fáciles de usar, es necesario incidir en lo que respecta a 'Drawscaping' en la conexión entre la representación virtual propuesta y la forma de acceder a la misma, sin necesidad de operar sobre interfaces, sólo colocando nuestro móvil frente o junto a la señal y esperar.

Sin ser un desarrollo relacionado con el concepto ya ubicuo de Realidad Aumentada (AR), sí aumenta la información y completa la experiencia didáctica propuesta por ejemplo en muchos espacios protegidos señalizados.

Del mismo modo ofrece la realización de ejercicios planteados en metodologías tradicionales de estudio del paisaje, como el dibujo manual o el boceto y la caracterización del mismo con información sobre elementos visibles o reconocibles desde el punto de observación considerado.

Por último se incorporan las capacidades de algunos sensores contenidos en los dispositivos móviles en pos de una mejor experiencia del usuario. Dado que nuestros bocetos panorámicos son dibujos que tienen la precisión de cualquier mapa, y en el que todos los puntos tienen coordenadas (altacimutales) podemos, gracias al empleo del giróscopo y el acelerómetro del móvil, encuadrar la ventana percibida a través de la vista, facilitando la confrontación de la imagen con la realidad.

5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Antes de entrar en argumentos sobre la justificación y discusión de la propuesta y dado que ésta se sitúa entre la necesidad de irrigar interés por el conocimiento del territorio en el gran público y la de refrendar la utilidad de las Tecnologías y los Sistemas de Información Geográfica para todas las disciplinas de la Geografía es importante convenir en la consideración del paisaje como recurso (en todos los aspectos, desde el más existencial y psicológico, hasta el más banal o pecuniario) indicador del nivel de desarrollo de las sociedades (Merida, 1996).

Desde su puesta en escena hace una década el SVA se propuso como una herramienta técnica con un alto grado de precisión en la transformación en magnitudes y parámetros de cuestiones anteriormente planteadas de una forma subjetiva. Su utilidad viene siendo enorme en aspectos

relacionados con la gerencia del territorio y con el impacto paisajístico. A día de hoy siguen desarrollándose aplicaciones basdas en sus procedimientos. De estas, ‘Drawscaping’ (y por ende ‘Realidad Esquematzada’) juega un papel especial, ya que su carácter, aunque también se pueda orientar a la cautela, encuentra su mayor valor alejado de lo preciso y de las ciencias exactas (recordemos que las representaciones de la realidad ‘a pie de tierra’ tienen coordenadas altacimutales para todos sus puntos). La similitud con un boceto realizado a lápiz o la desnudez de dicho dibujo lo hacen bascular al territorio ‘artializado’, hacia su consideración desde líneas de pensamiento tradicionalmente recelosas de la utilidad de las TIG.

En este sentido ‘Drawscaping’ no es equidistante. Como cualquier cartografía es precisa y rigurosa. Existen tolerancias, errores, pero no hay lugar a la subjetividad. Sin ser cartografía convencional, está sujeta como aquella a convenciones y reglas. La cartografía tradicional ha venido trabajando con proyecciones cenitales, empleando las vistas oblicuas para establecer acotaciones subjetivas, connotaciones, etc que ayudan a explicar lo que el mapa tradicional no es capaz de transmitir. Sin embargo aquí el dibujo subjetivo se transforma en cartografía al igual que sus anotaciones (las que están georreferenciadas). Esta reorientación es traída para incidir en las ventajas que pueden proporcionar el desarrollo de las TIG en la interpretación de los paisajes, facilitando su caracterización. Nuestros mapas tradicionales se representan aquí según otro esquema: un archivo virtual con todas las posibles vistas panorámicas de 360° asociadas a todos los puntos de un lugar delimitado, con información, con coordenadas y distintas alturas de visión sobre la geodésica, clasificados y ordenados de forma que sea posible su gestión y explotación.

6. AGRADECIMIENTOS

A la Red de Información Ambiental de Andalucía (REDIAM), por el impulso y el apoyo a esta iniciativa y a todas las desarrolladas en el seno del Sistema de Visibilidad de Andalucía (SVA).

7. BIBLIOGRAFÍA

Alcántara, J., Romero, D., Romero, A., Ghislanzoni, M., Guerrero, J.J., Giménez de Azcárate, F., Cáceres, F., Moreira, J.M. (2014): “Obtención de horizontes visuales a partir del Sistema de Visibilidad de Andalucía (REDIAM) y su aplicación en la identificación de unidades de paisaje”, en Ramón, A. (Ed.), Actas del XVI Congreso Nacional de Tecnologías de la Información Geográfica. Publicación de acceso abierto (Open Access) bajo la licencia CC BY-NC-ND. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>, 302-312. Junio 2014, Alicante. XVI Congreso Nacional de Tecnologías de la Información Geográfica.

- Cáceres, F., Romero, D., Guerrero, J.J., Ghislanzoni, M., Giménez de Azcárate, F., Moreira, J.M. (2014). "Parametrización numérica de las relaciones visuales del territorio: el Sistema de Visibilidad de Andalucía. REDIAM", en Ramón, A. (Ed.), Actas del XVI Congreso Nacional de Tecnologías de la Información Geográfica. Publicación de acceso abierto (Open Access) bajo la licencia CC BY-NC-ND. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>, 418-430. Junio 2014, Alicante. XVI Congreso Nacional de Tecnologías de la Información Geográfica.
- Capel, H. (2003). "Quo vadis Geographia? La geografía española y los concursos para la habilitación del profesorado universitario". Biblio 3W, Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales, Vol. VIII, nº469. <http://www.ub.es/geocrit/b3w-469.htm>, 12/01/2018. Universidad de Barcelona.
- Capel, H. (2016). "Las ciencias sociales y el estudio del territorio". Biblio 3W. Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales. Vol. XXI, nº 1.149 [En línea]. Universidad de Barcelona.
- Chippendale, P. Zanin, M., and Andreatta C., (2008): "Spatial and temporal attractiveness analysis through geo-referenced photo alignment", en Proceedings of IEEE International Geoscience and Remote Sensing Symposium, vol. 2, pp. II-1116 –II-1119. Julio 2008, Boston (MA). IGARSS 2008.
- Chuvieco Salinero, E., Pons Fernández, X., Conesa García, C., Preciado, S., Miguel, J., Bosque Sendra, J., ... y Martín, M. D. P. (2005). "¿ Son las Tecnologías de la Información Geográfica (TIG) parte del núcleo de la Geografía?". Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, 40, 35-56.
- Consejo de Europa (2000): "Convenio Europeo del Paisaje". Convención Europea del Paisaje. Octubre 2000. Florencia.
- Giménez de Azcárate, F., Romero, D., Guerrero, J.J., Ghislanzoni, M., Cuenca, L., Cáceres, F., Moreira, J.M. (2014). "Transformación de una representación cartográfica convencional en una imagen oblicua semejante a la percepción visual humana sobre el terreno: desarrollo de un visor de doble ventana mapa-panorama. REDIAM", en Ramón, A. (Ed.), Actas del XVI Congreso Nacional de Tecnologías de la Información Geográfica. Publicación de acceso abierto (Open Access) bajo la licencia CC BY-NC-ND. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>, 504-515. Junio 2014, Alicante. XVI Congreso Nacional de Tecnologías de la Información Geográfica.
- Martínez de Pisón, E. (2010). "Valores e Identidades", en Martínez de Pisón, E., & Ortega Cantero, N. (Ed.). El paisaje: valores e identidades. Madrid, Fundación de Duques de Soria, Ediciones de la Universidad Autónoma de Madrid, 11-47.
- Mérida, M. (1996) Mérida, M., (1996): "El Paisaje Visual". Baetica. Estudios de Arte. Geografía e Historia, 18, 205-222.
- Romero, D., Romero, A. L., Guerrero, J. J., Montes, L. C., de Giménez de Azcárate, F., Cáceres, F., y Moreira, J. M. (2016): "Realidad esquematizada. Interpretación del paisaje a través de sus horizontes visuales. REDIAM", en Galacho, F.B., Vías, J., y Reyes, S. (Eds.) Actas del XVII Congreso Nacional de Tecnologías de Información Geográfica, Aplicaciones de las Tecnologías de la Información Geográfica (TIG) para el desarrollo económico sostenible. 298-308, 29, 30 de junio y 1 de julio 2016, Málaga. XVII Congreso Nacional de Tecnologías de la Información Geográfica.

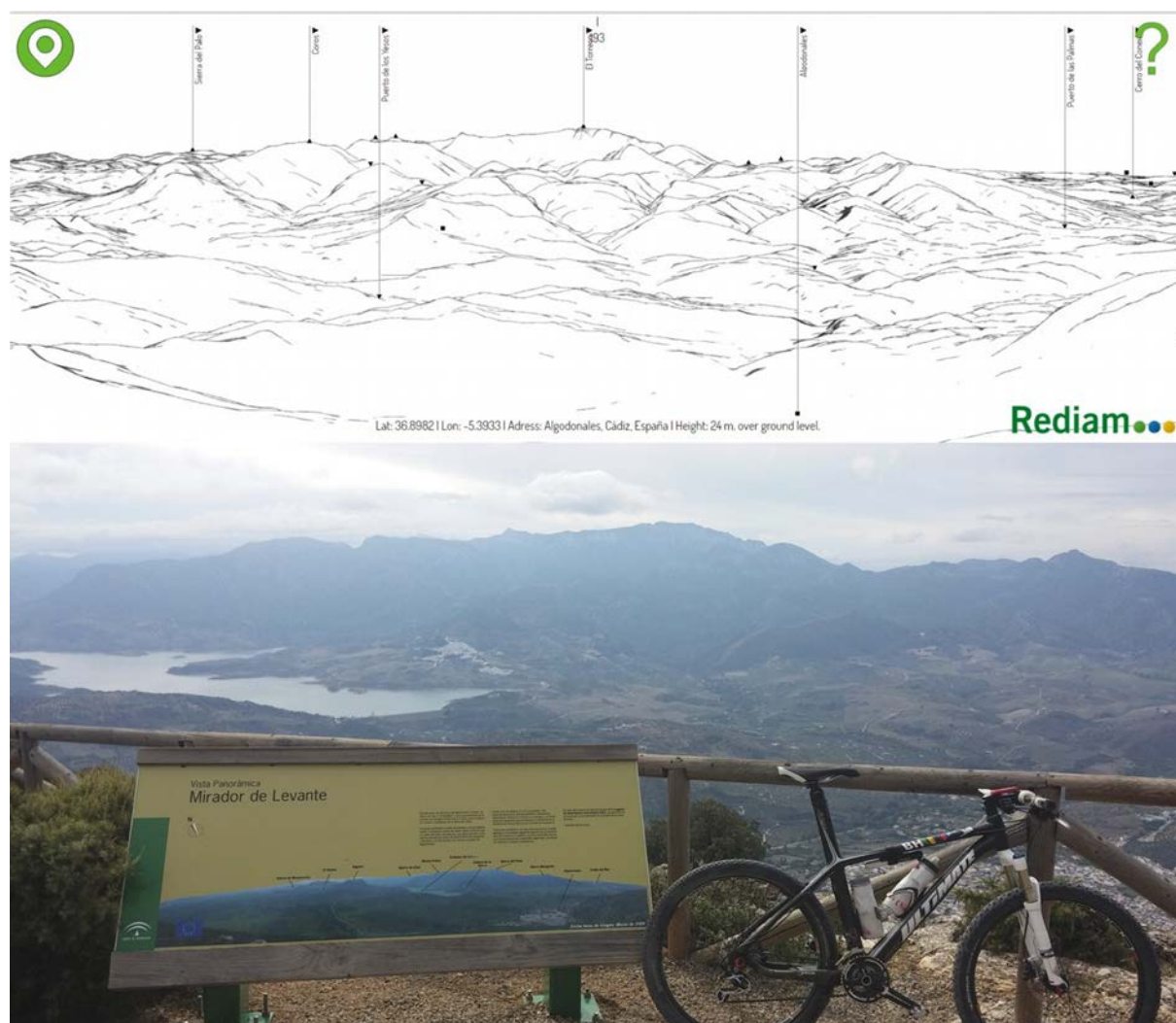


Fig 1. Ejemplo de representación de 'Drawscaping' a pie de tierra cotejada con fotografía.

Fuente: Elaboración propia (2017).



Fig 2. Ejemplo de uso de 'Drawscaping' y las tecnologías QR o NFC.

Fuente: Elaboración propia (2018).



Fig 3. Charles Chaplin y Paulette Goddard caminan por una carretera en la escena final de 'Tiempos Modernos'. Fuente: 'Tiempos Modernos' de Charles Chaplin (1936).

EL PAISAJE DE FRONTERA COMO ATRACTIVO TURÍSTICO: EL CONTRABANDO EN EL BAJO GUADIANA

García Martín, Miguel^a; Villar Lama, Arsenio^b

^a Departamento de Geografía Humana, Universidad de Sevilla, España, ^b Departamento de Geografía Física y Análisis Geográfico Regional, Universidad de Sevilla, España.

Temática: Paisaje y Turismo rural

Resumen

Algunos espacios fronterizos han oscilado entre el confinamiento respecto a los países de pertenencia y el contacto con sus vecinos “del otro lado”, ámbitos con similares necesidades económicas y patrones socio-culturales. Tal es el caso de la frontera entre España y Portugal, “La raya”, y concretamente su sector meridional en torno al Bajo Guadiana. Esta comunicación enfatiza el papel del turismo como dinamizador de estos territorios en el contexto del éxodo rural, la cultura del viaje y la cooperación transfronteriza. Mediante un método de lectura transversal del paisaje, se resaltan los principales valores patrimoniales de una comarca singular en el Bajo Guadiana como es el Andévalo Occidental (Huelva) —subrayando los vinculados con el efecto frontera— y su proceso de turistización. Se concluye que estos recursos, tales como la arquitectura defensiva o las desaparecidas rutas del contrabando, tienen un papel central en el turismo de estos lugares.

Palabras clave: frontera; cooperación transfronteriza; contrabando; la Raya; Bajo Guadiana (España y Portugal)

Theme: Landscape and Rural Tourism

Abstract

Some border areas oscillates between confinement regarding the belonging countries and contact with “the other-side” neighbors, a group with similar economic needs and parallel socio-cultural patterns. Such is the case of the border between Spain and Portugal, “La raya”, specifically its southern sector around the Bajo Guadiana. This communication emphasizes the role of tourism as a energizer for these territories in the context of the rural depopulation, the culture of travel and the cross-border cooperation. Through a method of transversal reading of the landscape the main patrimonial values were obtained —especially those linked to the border effect— and its turistization process. It is concluded that these resources, such as defensive architecture or the disappeared routes of smuggling, have a strategic role in the tourism sector.

Keywords: boundary; cross-border cooperation; smuggling; la Raya; Lower Guadiana River (Spain and Portugal)

1. INTRODUCCIÓN Y OBJETIVO

“La Ruta del Contrabando no es solo una caminata. Es un recorrido por las emociones y experiencias de aquellos que vivieron esta forma de vida hace un puñado de décadas”. Así sintetiza *Senderos de Extremadura* la transformación de un recurso cultural intangible, las memorias del contrabando, en un producto de ocio experiencial a las dos orillas de la frontera. Y es que el límite entre Portugal y España, la denominada raya ibérica, se viene utilizando como un vector de patrimonialización y turistificación de estos territorios de borde.

La relación entre turismo y frontera tiene un largo recorrido en la literatura científica internacional: desde estudios que resaltan la parte motivacional de cruzar un límite político (Reynolds y McNulty, 1968) hasta aportaciones sobre los modelos espaciales generados (Maznetter, 1979), o la gestión y promoción de destinos fronterizos (Wachowiak, 2006). También se han revisado investigaciones sobre prácticas concretas como el turismo de compras (Timothy y Butler, 1995; Asplund *et al.*, 2007), el caso de los enclaves (Timothy, 1995; Gelbman y Timothy, 2011) y los viajes motivados por actividades legalizadas “al otro lado” de la frontera (Stern, 1987; Wah, 2008).

El proceso de integración europea de España y Portugal desde los años ochenta, la diversificación de las prácticas turísticas y la implementación de acuerdos marco de cooperación transfronteriza conducen a una creciente atención a estas fronteras desde las ciencias sociales y la geografía del turismo: El termalismo en la “raya seca” en Galicia (Figuerola *et al.*, 2014), los usos compartidos del río Miño (Pardellas *et al.*, 2014), la franja fronteriza de Castilla y León (Hortelano, 2015), el mercado turístico del Tajo Internacional y el embalse del Alqueva en Extremadura (Sánchez *et al.*, 2005) y, por supuesto, el Bajo Guadiana, ámbito que nos ocupa.

El profesor Juan Antonio Márquez ha estudiado profundamente la confluencia entre el espacio Algarví-alentejano y Andalucía (Márquez, 1997; 2010). También desde la Universidad de Huelva, el profesor José Manuel Jurado ha incidido especialmente en el patrimonio y en la industria turística en este ámbito (Jurado *et al.*, 2014; Jurado, 2014; Jurado y Pazos, 2014). Por otra parte, el profesor Hernández (2017), ha puesto énfasis en el problema de la gobernanza y la cooperación turística en estos espacios. Estas aportaciones conforman el referente más cercano a la presente investigación.

Finalmente, el Convenio Europeo del Paisaje (2005) conforma un referente ineludible en la literatura citada y en la presente investigación. El paisaje transfronterizo tiene un lugar específico en la Convención del Consejo de Europa (Art. 9): “Las Partes se comprometen a favorecer la cooperación transfronteriza a nivel local y regional y, en caso necesario, a elaborar y realizar programas comunes en materia de paisajes”. El Premio del Paisaje de 2013 recayó en La Puerta de Gornje Podunavlje (en el Danubio serbio) por ser un ejemplo de alianza y eco-turismo transfronterizo, hecho que refuerza el papel de los territorios de borde.

El objetivo del presente trabajo es analizar la importancia de la frontera en el patrimonio territorial del Bajo Guadiana —especialmente en el Andévalo Occidental— y en la incipiente industria turística del lugar. Se hace hincapié en aquellos valores patrimoniales con una fuerte impronta paisajística como la arquitectura defensiva, los hitos asociados a la minería y, sobre todo, el contrabando.

Para ello, se han explorado fuentes de investigación tales como la literatura científica sobre ciertos temas: la relación del turismo y la frontera, la raya ibérica, el Bajo Guadiana —el Andévalo en particular—, el contrabando y otros valores patrimoniales. De otro lado, se ha realizado un intenso trabajo de campo, que incluye entrevistas con actores locales (*stakeholders*), levantamiento fotográfico y la propia experiencia recorriendo alguna ruta y visitando hitos concretos. La exploración de algunas webs institucionales y corporativas han permitido aproximarnos también al uso del contrabando y otros valores de la frontera como productos turísticos.

2. EL BAJO GUADIANA Y LA LECTURA TRANSVERSAL DE SU PAISAJE COMO MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Como forma de aproximación transdisciplinar —aunque aquí abreviada— a un territorio que ofrece interpretaciones diversas según la disciplina científica que lo aborde, proponemos en este caso el método de lectura experta del paisaje que sugiere Ojeda Rivera (2013). Para ello, a continuación se señalan las principales claves que apuntan la esencia patrimonial y paisajística de este ámbito de estudio (Figura 1).

Por una parte, una de las características más definitorias del Bajo Guadiana y el Andévalo Occidental es su condición de zona abrupta, remota y de base agropastoril. La pobleza edáfica

ha determinado el modelo de explotación económica de sus recursos desde antiguo, con una significativa impronta de las actividades ganaderas y forestales asociadas a las dehesas, los pastos de bajo rendimiento y las importantes masas arbóreas. Esta limitación del subsuelo contrasta con la riqueza del suelo. Las pizarras paleozoicas que dominan todo el ámbito han propiciado importantes reservas de minerales no férricos que se han explotado desde la prehistoria.

Producto de todo ello, sus escasos pero valiosos recursos naturales han sido objeto de una explotación por parte de actores económicos alóctonos, que han ejercido un poder ajeno a los intereses locales por medio de actividades “extractivas” que externalizan los beneficios de la explotación sin que esta generación de riqueza repercuta en la comarca. Ha sido así muy significativamente en el periodo de explotación colonial de las minas desperdigadas por todo el ámbito durante la segunda mitad del s. XIX y parte del XX, cuando compañías de capital inglés y francés, principalmente, se instalaron allí para explotar las pequeñas pero numerosas minas de cobre y manganeso (Perejil Delay, 1995, 1998). Incluso aún hoy queda cierta inercia “colonial” en la actividad forestal de las compañías papeleras de origen estatal, que desde la segunda mitad del siglo XX han repoblado una parte importante de este ámbito y de toda la provincia con eucaliptos (*Eucalyptus globulus*, *Eucalyptus camaldulensis*) para su aprovechamiento silvícola, no exento de controversias ambientales y sociales (Veiras y Soto, 2011).

El carácter confinado y periférico de este territorio se comienza a fraguar a partir del s. XIII, cuando se fija la frontera política entre las coronas medievales castellana y portuguesa, en lo que vendrá a ser uno de los límites más longevos de Europa (Medina García, 2006). El declive económico y territorial que desde entonces experimentará la región contrasta con la importancia territorial en época prehistórica, cuando se desarrolla a uno y otro lado del río Guadiana una potente cultura megalítica coincidiendo con un pujante nivel económico y comercial en todo el suroeste peninsular (Linares Catela, 2011).

La manifestación patrimonial que mejor se conserva de todo este periodo de confrontación fronteriza es la red de fortificaciones defensivas que jalonan el río Guadiana a ambas orillas. Estas edificaciones, a medio camino entre castillos, fuertes y baluartes, consolidan su fisonomía actual a lo largo del s. XVII y especialmente del s. XVIII. En casos como las fortificaciones *ex novo* de La Puebla de Guzmán o Paymogo, las innovaciones tecnológicas en el ámbito de la

artillería y la adopción de criterios centralistas impuestos desde el nuevo poder borbónico se traducirán en modelos estilísticos homogéneos de corte neoclásico (Duclós Bautista y Fondevilla Aparicio, 2011).

Por su parte el castillo de San Marcos de la localidad de Sanlúcar de Guadiana representa un buen ejemplo de este proceso de patrimonialización institucional (desde arriba) a partir de vectores del patrimonio organizados alrededor del eje argumental de la frontera. Se trata de un recio edificio militar de origen medieval, reformado en los sucesivos siglos, situado en el prominente cerro que se levanta detrás de este núcleo ribereño. Constituye un enclave defensivo desde donde se controla visualmente un vasto territorio en todas direcciones, pero muy especialmente el núcleo y fortificación de la melliza localidad portuguesa de Alcoutim, con la que mantuvo un antagonismo de frontera mientras han perdurado las contiendas entre ambos estados. Tras un proceso de restauración que lo ha rescatado de un estado ruinoso de conservación, está previsto que en los próximos años acoja un centro de interpretación de las fortificaciones en el Bajo Guadiana. Estas fortificaciones defensivas —consecuencias inevitables de una situación de confrontación política exógena— son a día de hoy un testimonio de la historia compartida y un motor de desarrollo turístico derivado de la cooperación transfronteriza del actual contexto comunitario.

Otro buen ejemplo de elementos arquitectónicos que han trascendido su uso funcional para convertirse en referentes patrimoniales lo constituyen los molinos de viento. Si hasta no hace muchas décadas se venían utilizando como vulgares edificios para la profana actividad de la molienda, hoy se reinterpretan en tanto que depositarios de memoria e identidad. En algunos casos los propios edificios se restauran y se monumentalizan. En otros casos, es su apariencia edificatoria la que se proyecta en nuevas construcciones, como hoteles, quioscos o urbanizaciones residenciales. En cualquier caso, el proceso de patrimonialización opera al otorgar un valor extrínseco a un tipo edificatorio vernáculo tan funcional y sencillo como el molino de viento.

Por su parte, en el ámbito de estudio también perviven unas manifestaciones folclóricas bien conservadas gracias a su condición remota y relativamente aislada. Estas expresiones, tan bien estudiadas desde disciplinas como la antropología y la etnografía (vid. Rodríguez Becerra y Hernández González, 2012) han pasado a formar parte de la cultura inmaterial como vectores

patrimoniales enraizados en su medio geográfico: romerías, danzas, fandangos... no se entienden hoy sin su contexto territorial y su impronta en el paisaje.

3. UN CASO PARTICULAR: EL CONTRABANDO

La frontera ha significado tradicionalmente una reducción de las relaciones entre los dos márgenes y un confinamiento de estos espacios respecto a los centros de poder. Sin embargo, en la práctica, ha vinculado a las gentes de ambas orillas. El contrabando tradicional (de subsistencia o “de barriga”) es el mejor ejemplo de estas relaciones y su memoria viene sirviendo como vehículo conductor de la oferta cultural y de ocio a lo largo de toda la frontera hispano-lusa. Así lo pone de manifiesto la apertura en los últimos años de centros de interpretación dedicados a resignificar esta actividad antaño ilícita y a recuperar su memoria, como los de Melgaço (Region Norte) o Vilardevós (Ourense). Y muy especialmente, se observa en la emergencia de rutas e itinerarios pedestres para la práctica del senderismo que tienen como hilo argumental los trayectos que antiguamente realizaban los contrabandistas. El mapa de la figura 2 recoge las principales “rutas del contrabando” que a día de hoy componen la oferta de ocio y de actividad al aire libre a lo largo de la raya luso-española. Como pone de manifiesto Silva (2009), estas rutas vienen a reescribir la narrativa histórica sobre la que se ha construido el mito del contrabandista, más desde una perspectiva épica y heroica que mundana. En la mayoría de estas rutas, los recursos patrimoniales tangibles, ya sean de base natural o cultural —el río y sus ecosistemas, los paisajes agrarios, las edificaciones rurales— y el componente deportivo prevalecen sobre la verdadera memoria histórica de las gentes y de la actividad contrabandista.

Y es que el contrabando es casi tan antiguo como el establecimiento de esta frontera. Las Cartas de Foral portuguesas y los Bandos castellanos establecían restricciones a la actividad económica, acuñándose el término desde entonces como actividad “en contra” de aquellas regulaciones comerciales (Medina, 2001). En el siglo XIX este fenómeno se agudiza: La irrupción de la minería supone un crecimiento de la población y del comercio, el río Guadiana se convierte en un eje comercial del interior al mar (cereal, vino, aceites, miel, cera) y desde la costa al interior (pescado, sal, arroz, leguminosas y fruta). En este particular destacarán los productos coloniales como el azúcar, el café y el tabaco (García, 1996). Este tráfico longitudinal convivirá pronto con un tráfico transversal ilegal. Según Paulo (2013), aquellos pueblos

volcados en la minería necesitarán productos agrícolas de primera necesidad y bebidas espirituosas como aguardientes y orujos (la “droga de los obreros”).

Aunque la historia del contrabando tiene una larga trayectoria, la posguerra en España conforma el principal repositorio de su memoria viva. Es la que mejor ha sido registrada y analizada, la que hoy sirve como base de cualquier propuesta cultural y turística: Al parecer los pasos se realizaban indistintamente en verano o invierno, normalmente de noche y evitando el plenilunio. El café, el tabaco, el azúcar y el jabón eran los bienes más usuales. Eran transportados en sacas que podían alcanzar los 50 kilos. Los más experimentados conocían bien el río, sus mejores pasos y mareas, los puestos de vigía y, a veces incluso a sus vigilantes. Algunos lideraban cuadrillas de no más de 5 ó 6 personas, otros decidían marchar en solitario para pasar inadvertidos. La Guardia Fiscal, del lado portugués, y la Guardia Civil y el Cuerpo de Carabineros, del español, eran los responsables de frenar la actividad. Sin embargo, se denota cierta flexibilidad, especialmente en la orilla portuguesa: Los *guardiñas* más apegados al territorio empatizaban con los contrabandistas, porque eran vecinos, familiares o amigos y, porque, como ellos, cobraban poco y pasaban necesidades.

Aunque el Acuerdo Hispano-Luso de apertura de fronteras se firma en 1960, este hecho no será una realidad hasta la integración europea de Portugal y España (1986) y el nuevo marco Schengen de las fronteras comunitarias (1995). El Puente Internacional del Guadiana, como expresión material de esta unificación, refleja, según Paulo (2013), un inusitado e irónico desenlace para el contrabando.

En el nuevo contexto comunitario, la cuestión fronteriza se resume en la cooperación entre territorios tradicionalmente confinados. Esta colaboración tiene en el turismo uno de los pilares esenciales y el turismo, a su vez, ha encontrado en las memoria del contrabando un discurso muy interesante para crear rutas, interpretar el territorio de frontera, sus relatos y sus paisajes. Distintas sesiones de campo en el ámbito de estudio nos han permitido comprobar la relevancia de estas propuestas.

El proyecto Guaditer (2009-2013) —en el marco del Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza entre España y Portugal y un presupuesto de 3,5 millones de Euros— establece una estrategia conjunta para la promoción y dinamización turística del patrimonio natural y cultural en el Bajo Guadiana (Algarve, Bajo Alentejo y Andalucía). La creación de itinerarios es la apuesta central de este proyecto (estudio de los trazados, deslinde de los caminos,

señalética y difusión). El contrabando, como hilo conductor de propuestas vinculadas con la cultura y el turismo, es especialmente relevante en los siguientes casos (figura 3):

- El proyecto Via Algarviana —cuyo objetivo es fortalecer el turismo interior del Algarve y las rutas pedestres— ha diseñado y ejecutado una serie de rutas temáticas, entre las cuales se encuentra la “Rota del Contrabandista”, un recorrido por la orilla portuguesa y los puestos de la guardia fiscal (fig. 3a y 3b). Un proyecto similar ha desarrollado el Ayuntamiento de Paymogo con fondos estatales y europeos.
- El tema ha sido introducido en el paisaje urbano de algunas villas fronterizas como Alcoutim o El Granado, a través de esculturas o azulejos que rinden tributo a esta actividad (fig. 3c y 3d). Algo parecido a lo que sucede en otras localidades rayanas como Oliva de la Frontera (Badajoz) o Eljas (Cáceres).
- El “Museu do Rio” en Alcoutim se sitúa en las propias orillas del Guadiana y dedica, en su relato sobre la historia de la zona, una parte importante a explicar las claves del contrabando (fig. 3e).

4. A MODO DE CONCLUSIÓN

Varias ideas pueden destacarse como trasfondo de lo aquí dicho: de un lado, el confinamiento al que se ha visto sometido este territorio remoto y aislado —antaoño un factor limitante— puede tornarse en una potencialidad para un emergente aunque discreto sector turístico, al haber funcionado, ese confinamiento, como conservante de los valores patrimoniales. Especialmente, en un contexto geográfico regional determinado por la saturación y los signos de fatiga de algunos destinos consolidados (urbanos, litorales...).

En este sentido, el discurso patrimonial en torno al contrabando resulta ser una estrategia de dinamización turística complaciente para con la recuperación de la memoria histórica de las poblaciones rayanas. Pero no hay que olvidar que, en el caso de las rutas pedestres, también es un pretexto para acercarnos a paisajes de una fuerte impronta natural. La idea de “argumentar” la singularidad de estos itinerarios funciona, pero el enfoque de fondo sigue siendo ofrecer un recurso turístico que, en esencia, combina lo *verde* y lo deportivo. Todo ello, en línea con los nuevos paradigmas clorofílicos basados en el consumo de una naturaleza domesticada por parte de las mayorías urbanitas.

En cualquier caso, hay que valorar positivamente el empeño de este tipo de propuestas turísticas que buscan diferenciarse a partir de componentes basados en las experiencias personales singulares (poder vivir y resignificar) de las comunidades locales del Andévalo onubense, en un plausible intento de integrar el desarrollo turístico, la cualificación del patrimonio inmaterial y la recuperación de la memoria popular.

5. AGRADECIMIENTOS

Al equipo de trabajo del Proyecto de Excelencia Paisajes Patrimoniales de la España Meridional Andaluza (CSO2012-39564-C07-07), por sufragar las campañas de campo realizadas y por el aprendizaje compartido.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Asplund, M., Friberg, R. y Wilander, F. (2007) 'Demand and distance: Evidence on cross-border shopping', *Journal of Public Economics*, 91, 141-157.
- Duclós Bautista, G. & Fondevilla Aparicio, J.J. (2011): Guía de las fortificaciones abaluartadas del Bajo Guadiana : itinerario cultural transfronterizo de la Raya de Huelva. Sevilla, Consejería de Cultura, Junta de Andalucía.
- Figueroa Dorrego, P., Padín Fabeiro, C., Otero Lima, A. y Gallego Ortigueira, D. (2014): “El termalismo como producto turístico en la Raya Seca luso gallega”, en Campesino Fernández, A.J. y Jurado Almonte, J.M. (Dirs.): *Turismo de frontera (III): productos turísticos de la raya ibérica*. Huelva, Universidad de Huelva, 99-112.
- Gelbman, A. y Timothy, D. (2011) 'Border complexity, tourism and international exclaves: A case study', *Annals of Tourism Research*, 38, 110-131.
- Hortelano Mínguez, L.A. (2015) 'El patrimonio territorial como activo turístico en la «raya» de castilla y león con portugal', *Cuadernos de Turismo*, 36, 247-268.
- Jurado Almonte, J.M., Macías Llaga I. y Márquez Domínguez, J.A. (2014): “El turismo de frontera, un segmento turístico a fomentar. Reflexiones para la franja fronteriza de la provincia de Huelva”. En Agudo Zamora M. y Vázquez Gómez, E. (Coords.): *III congreso europeo de cooperación territorial europea y de vecindad*. Sevilla, Junta de Andalucía, 193-218.
- Jurado Almonte, J.M. (2014): “El turismo de frontera en la provincia de Huelva, de la potencialidad de sus recursos a destino y producto turístico”, en Campesino Fernández, A.J. y Jurado Almonte, J.M. (Dirs.): op. cit., 193-218.
- Jurado Almonte, J.M. y Pazos García, F. (2014): “Patrimonio territorial y turismo en la Raya de Andalucía con Portugal: ¿Un nuevo producto turístico?”, en XVIII Congreso de la AECIT Turismo: liderazgo, innovación y emprendimiento. Benidorm, 26-28 de noviembre.
- Linares Catela, J.A. (2011): *Guía del megalitismo en la provincia de Huelva: territorios, paisajes y arquitecturas megalíticas*. Sevilla, Consejería de Cultura, Junta de Andalucía.
- Márquez Domínguez, J.A. (1997) 'Los territorios fronterizos y los ámbitos de relación: las relaciones en el sector andaluz', *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 25, 51-65.

- Márquez Domínguez, J.A. (2010) 'Deconstrucción y articulación territorial de la frontera luso-andaluza', Cuadernos Geográficos, 10, 297-316.
- Medina García, E. (2006): 'Orígenes históricos y ambigüedad de la frontera hispano-lusa (La Raya)', Revista de estudios extremeños, 62(2), 713-723.
- Molinero, F. & Tort, J. (2017): Paisajes patrimoniales de España. Valor y significado del patrimonio territorial español. Madrid, Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente.
- Ojeda Rivera, J.F. (2013) 'Lectura transdisciplinar de paisajes cotidianos, hacia una valoración patrimonial. Método de aproximación', Revista INVI, 78, 27-65.
- Pardellas de Blas, X., Padín Fabeiro, C. y Ayude Vázquez, J. (2014): "El turismo como factor potencial de desarrollo entre Galicia y Norte de Portugal: Usos conjuntos del río Miño", en Campesino Fernández, A.J. y Jurado Almonte, J.M. (Dirs.): op. cit., 193-218. 135-162.
- Perejil Delay, A. (1995): Catálogo de poblaciones mineras fallecidas en la provincia de Huelva. Huelva, Asociación de Amigos del FFCC "Cuenca Minera de Río Tinto".
- Perejil Delay, A. (1998): Ferrocarriles mineros de la provincia de Huelva. Huelva, Asociación de Amigos del FFCC "Cuenca Minera de Río Tinto".
- Reynolds, D. y McNulty, M. (1968): 'On the analysis of political boundaries as barriers: a perceptual approach', East Lakes Geographer, 4, 21-38.
- Rodríguez Becerra, S. & Hernández González, S. (2012): "Religión y religiosidad en la comarca del Andévalo (Huelva)", en Andévalo (II): Territorio, Historia e Identidad. Actas de las II Jornadas del Patrimonio de El Andévalo, Santa Bárbara de Casa (Huelva), 25 al 27 de noviembre de 2011, 99-144.
- Sánchez Rivero, M., Albino Silva, J. y Miguel Andraz, J. (2005) 'Turismo en la frontera extremeño-alentejana: Pasado, presente y futuro a ambos lados de la raya', Papeles de Economía Española, 21, 261-276.
- Silva, L. (2009): "A Patrimonialização e a Turistificação do Contrabando", en Rovisco, E., Fonseca, I. & Freire, D. (Eds.): Contrabando na Fronteira Luso-espanhola. Práticas, Memórias e Património. Lisboa, Nelson de Matos, 255-287.
- Stern, E. (1987) 'Competition and location in the gaming industry: the Casino States of southern Africa', Geography, 72, 140-150.
- Timothy, D. y Butler, R. (1995) 'Cross-border shopping: A North American perspective', Annals of Tourism Research, 16-34.
- Timothy, D. (1995) 'Political boundaries and tourism: borders as tourist attractions', Tourism Management, 16, 525-532.
- Veiras, X. & Soto, M.A. (2011): La conflictividad de las plantaciones de eucalipto en España (y Portugal). <http://archivo-es.greenpeace.org/espana/Global/espana/report/bosques/InformeEucalipto2011.pdf>, 27/11/2017, Madrid, Greenpeace España.
- Wachowiak, H. (2006): Tourism and borders: Contemporary issues, policies and international research. New York, Routledge.
- Wah, C.Y. (2008): "Fortune or Misfortune? Border Tourism and Borderland gambling in Vietnam", en Cochrane J. (ed.): Asian Tourism, growth and change, Oxford, Elsevier, 145-156.

Tabla 1. Valores patrimoniales de la frontera andevalense

Valores	Ejemplo
Dehesas	Piedras Albas (El Almendro)
Megalitismo	Cabezo de los vientos y necrópolis de la Zarzita (Santa Bárbara de Casas)
Arquitectura defensiva	Castillo de San Marcos (Sanlúcar de Gadiana)
Iglesias	Santa María Magdalena (Paymogo)
Ermitas	Cabezo de la Peña (Puebla de Guzmán)
Patrimonio minero	Mina de las Herrerías (El Granado) Puerto de la Laja (El Granado)
Molinos	Conjuntos de El Granado, El Almendro, Sanlúcar de G.
Romerías	Virgen de la Peña (Puebla de Guzmán)
Danzas, gastronomía	
Actividades y costumbres populares	Pastoreo, gomereros, arrieros, molineros, contrabandistas

Fuente: Autores (2017)

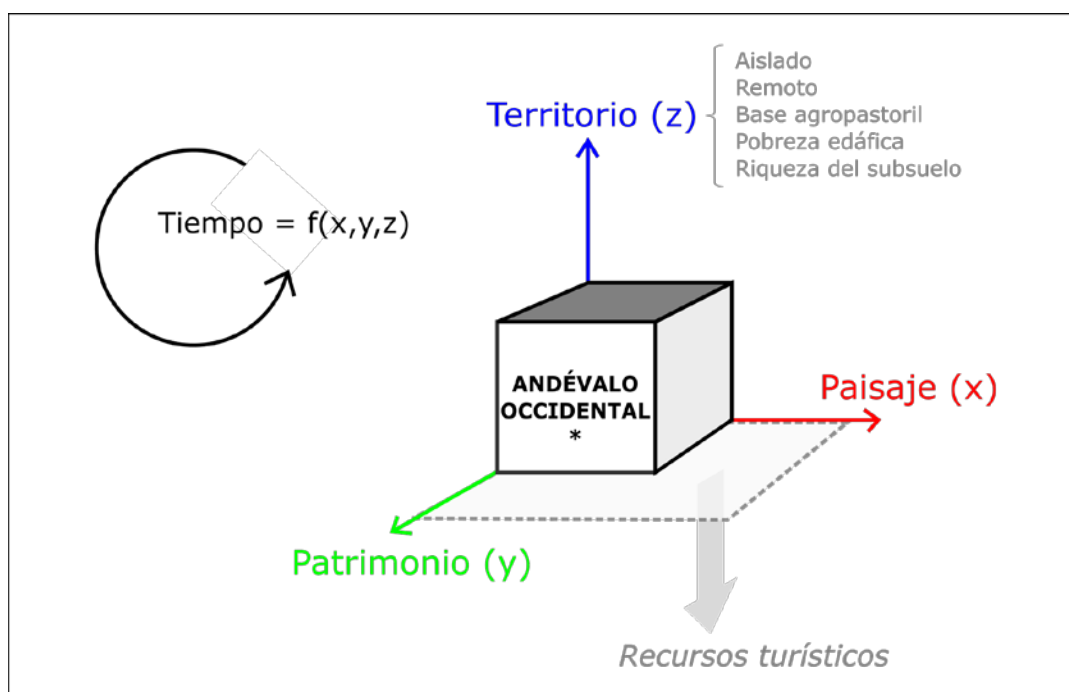


Fig 1. La lectura transversal del ámbito de estudio: El territorio, el paisaje y el patrimonio operan como ejes sobre los que se articulan los vectores espaciales (los valores de la Tabla 1). El tiempo es una cuarta dimensión que funciona como condensador histórico. Ciertos recursos turísticos son resultado de la convergencia en un mismo plano de los paisajes patrimoniales. Fuente: Autores (2017).



Fig 3. Hitos relacionados con el contrabando. Fuente: Autores (2017).



Fig 2. Rutas del contrabando en la raya ibérica. Fuente: Elaboración propia.

SITUACIÓN DE LOS PAISAJES AGRARIOS TRADICIONALES. EL CASO DE LA UVA PASA EN LA AXARQUÍA

Domínguez Correa, Laura^a.

^aDoctora Arquitecta, Máster en Arquitectura y Patrimonio Histórico, Universidad de Sevilla, España.

Temática: Paisaje y Turismo Rural

Resumen

Actualmente la situación de los diferentes paisajes agrarios han adquirido una gran relevancia, a nivel mundial. Por una parte, por la importante contribución a la estructura económica; así como, su aportación a la diversidad cultural, medioambiental o social en el caso de las agriculturas tradicionales en multitud de rincones del mundo.

Esta investigación tiene como objetivo fundamental realizar un análisis de la situación actual de los llamados paisajes agrarios “marginales”, tomando como caso de estudio, el paisaje agrario de la uva pasa en la Axarquía. Se ha seguido el método histórico, estudiando la evolución de estos paisajes desde la “revolución verde” hasta la actualidad y centrándonos en el ámbito europeo. Se han llegado a las conclusiones de que estos paisajes “marginales” han mantenido intactos sus valores culturales, medioambientales o sociales; pero se encuentran en riesgos de desaparecer ya que la actividad agraria no es rentable frente a las grandes economías globalizadas.

Esta comunicación plantea utilizar el factor turismo como aliado a la conservación de estos paisajes agrarios tradicionales. Apropiciándonos del concepto de segunda costa para el territorio de la uva pasa en la Axarquía, se puede proyectar como un espacio de oportunidad turística; que, por una parte, enriquezca el paisaje de la Costa del Sol Oriental, y al vez, diversifique y complemente la actividad agraria de este territorio de interior.

Palabras clave: paisaje agrario; agroturismo, turismo rural, Axarquía.

Theme: Landscape and rural tourism***Abstract***

At present, the different farmland have gained high relevance, to global level. On hand, by the important contribution to the economic structure; and the other hand, by their contribution to the cultural, environmental o social diversity, in the event of traditional agricultures around the world.

The most important objective in this investigation is make an analysis over the situation about the called “marginal” farmland. For this reason, the historically methodology has been followed for the research, has studying the farmland’s evolution, and the European area. Main conclusions are that these marginal farmland have kept intact their cultural, environmental o social values; however, they became disappeared because the agricultural activities isn’t profitables.

This communication intends to use the tourism as allied to the farmland’s conservation. If we use the concept “second coastline” to the raisin territory in the Axarquia, we can project this place as tourist opportunity space. So, on hand, this place reward Oriental Sun’s Coast landscape, and the other hand, diversify the agricultural activity in this territory.

Keywords: farmland; agritourism; rural tourism; Axarquia

1. INTRODUCCIÓN

Los sistemas agrarios tradicionales son el resultado de un proceso evolutivo a lo largo de los siglos, donde se ha desarrollado un camino de transformación del medio natural por parte de los seres humanos para obtener la mayor diversidad de productos y cultivos para la alimentación. Estas transformaciones del territorio se han ido realizado de forma prolongada en el tiempo – hasta los últimos años actuales, cuando se ha roto ese equilibrio por las rápidas transformaciones que ha ido generando el proceso de la globalización – y de forma sostenible, es decir a través de un adecuado manejo de los procesos ecológicos, geomorfológicos e hidrológicos, sin afectar a los procesos naturales. Así se han desarrollado multitud de sistemas agrarios heterogéneos a lo largo de la faz de la Tierra, donde se combina el territorio, la diversidad agraria, paisajística y cultural, habiendo sabido aprovechar los recursos naturales para el beneficio de la comunidad de forma equilibrada y sostenible. Una de las aportaciones

más importantes de estos paisajes agrarios ha sido la cultura que emana de ellos –técnicas en el manejo de los recursos del terreno y el agua, mantenimiento de la biodiversidad y evolución de los cultivos, gastronomía, ...–, y el sentido de identidad y pertenencia de una comunidad a su territorio.

Pero la agricultura tradicional y los espacios rurales en la actualidad se encuentran gravemente dañados o en grave peligro de desaparecer en muchos casos, por diversas causas como son la globalización, la escasa rentabilidad económica que presentan estos tipos de agriculturas, o el cambio en las relaciones sociales en esta *modernidad líquida* (Bauman, 2002).

2. EVOLUCIÓN DE LOS PAISAJES AGRARIOS EUROPEOS

Tras el desabastecimiento de Europa por la Segunda Guerra Mundial se produjo la expansión del modelo industrializado de la agricultura para llegar a los máximos niveles de productividad y proveer a la población europea, que se encontraba completamente devastada. Todas las políticas agrarias y de desarrollo rural planteadas por la Comunidad Europea iban encaminadas al desarrollo de una agricultura industrializada, estandarizada y productivista que vendría a conocerse como la “Revolución Verde”. Se introdujo la mecanización en los campos, se produjeron concentraciones parcelarias con los que se homogenizaban los paisajes, se transformaba cultivos en regadío mediante la extracción de aguas profundas, se introducían infraestructuras o caminos para facilitar el trabajo agrícola, se aplicaba de forma masiva fertilizantes y biocidas, o incluso se utilizaban semillas mejoradas, y se estandarizaron los cultivos. Y se consiguió una alta rentabilidad en la producción agrícola, e incluso un elevado índice de excedentes, lo que mostraba los excelentes resultados de las primeras ayudas de la Política Agraria Comunitaria (PAC), estimuladora de estas políticas productivistas.

A mediados de los años ochenta empiezan a aparecer voces críticas respecto a estas políticas de la PAC. Desde el punto de vista medioambiental, por la contaminación de las aguas por el abuso de insecticidas y plaguicidas, condición indispensable para los grandes cultivos industriales o las explotaciones ganaderas intensivas. Por otra parte, tras la crisis económica de los setenta, las economías europeas no recuperan el pleno empleo, y la modernización y mecanización del campo, seguía contribuyendo a la emigración del campo por parte de este “trabajador sobrante” y la desarticulación social del mundo rural. Así pues, a partir de los años noventa, trata de reconducirse esta situación, potenciando medidas para proteger el medioambiente e implementando políticas a favor del desarrollo rural (Mata Olmo, 2012).

Sin embargo, en la situación socioeconómica mundial actual, donde ha triunfado el capitalismo neoliberal, ha provocado la liberalización completa de los mercados. Las explotaciones, para ser rentables deberán optar por producir en función de las demandas del mercado.

Además, otra de las amenazas que ha provocado la situación de peligro de los espacios agrarios tradicionales ha sido el avance del sector terciario en detrimento de estos espacios desde mediados de los años sesenta. El turismo y espacios de ocio han ido usurpando lugares a espacios de uso agrícola tradicionalmente, sobre todo en lugares paisajísticamente atractivos como ha sido todo el litoral mediterráneo. Lo que ha provocado la urbanización masiva de toda la costa mediterránea, con “tipologías turísticas” como grandes macroubanizaciones residenciales, equipamientos turísticos, campos de golf, etc. Y que a su vez ha conllevado la pérdida de una gran riqueza territorial tanto a nivel medioambiental o ecológico como patrimonial y cultural. Y finalmente, a la desaparición de muchos espacios agrarios, donde la actividad productiva ha dejado de ser rentable, se le une haberle dado un valor especulativo al suelo de estas parcelas agrícolas; y haber convertido a la construcción, en el motor económico de estos lugares. Esta transformación de parcelas agrícolas en parcelas residenciales, se extiende a lo largo de toda la geografía española; pero quizás se puede ver más claramente reflejada en las zonas limítrofes de las ciudades, donde las tierras agrícolas fueron cotizadas muy al alza para seguir extendiendo el espacio urbano. Posteriormente, llegó la crisis del ladrillo, y muchos de estos espacios han quedado baldíos, sin ningún valor económico y como espacios intersticiales entre urbanizaciones vacías y semiabandonadas.

Sin embargo, ha de decirse que el desarrollo de esta situación también ha provocado el incremento del interés por valorar estos espacios agrarios. El creciente interés y la demanda de paisaje por una sociedad cada vez más urbana, como reflejo del aumento de la calidad de vida ha hecho que se vuelva la mirada hacia aquellos paisajes rurales, aquellos paisajes “cotidianos” agrícolas. Además de la creciente preocupación por el cambio climático, ha hecho que la sociedad mida todos los procesos desde los valores de la sostenibilidad y la ecología. El interés social por los paisajes y la agricultura ha provocado la incorporación de estos temas a la agenda política europea.

Haciendo un resumen de la situación actual en la que se encuentran los paisajes agrarios, tan contradictoria socioculturalmente hablando: existe una parte que se interesa por el territorio rural, poner en valor sus paisajes, sus elementos patrimoniales; mientras que a la vez, se sigue perpetuando sistemas de producción agrarios neoliberales, o se permite la desaparición de

espacios agrarios periurbanos de gran importancia histórica y territorial, o el modo de patrimonializar agriculturas tradicionales es tematizando estos espacios al no tener en cuenta su faceta productiva (Silva Pérez, 2009). Es necesario reiterar que urge un planteamiento integral de valorización patrimonial y paisajística de todos los tipos de agriculturas, que debe compatibilizar las rentabilidades productivas y sociales; todo ello desde la búsqueda de soluciones adaptadas a cada situación específica, y con propuestas encaminadas, sobre todo a la gestión y ordenación de los paisajes, más que a la protección –que sólo se producirá en casos muy concretos–.

3. EL PAISAJE AGRARIO DE LA UVA PASA EN LA AXARQUÍA

El caso del Paisaje Cultural Agrario de la Axarquía, al igual que en la mayoría de los paisajes agrarios, la componente histórica es fundamental para interpretar el resultado de los paisajes hoy percibidos. Como dice Silva Pérez, la herencia cultural de los paisajes agrarios guardan una estrecha relación con los procesos históricos y su continua adaptación a las diferentes circunstancias acaecidas en cada territorio, que marcan las formas de hacer y entenderlo desde la mirada de las sucesivas generaciones de agricultores. (Silva Pérez, 2009).

Se trata de un territorio en continua transformación, que hasta los últimos años se habían ido produciendo de forma “lenta y sostenible”. Los cambios se habían ido dando poco a poco y adaptándose a las nuevas condiciones socioeconómicas de cada época. Sin embargo, las nuevas circunstancias cambiantes en el mundo actual, y que afecta a cualquier parte del globo; suelen generar grandes transformaciones en el territorio, con fuertes impactos y en muchos casos, no siempre favorables. En el caso concreto de la Axarquía, esta gran transformación se produjo por la introducción de factor turístico en la ecuación del modelo territorial. Es en la época de los años ochenta y noventa, cuando se desarrolla el fenómeno del turismo de masas en la Costa del Sol Oriental –fenómeno posterior y menor grado al que se había producido en la Costa Occidental– y tras producirse la colmatación de la costa; derivó en el urbanismo difuso de segundas residencias en el interior de la comarca. Esto provocará en primer lugar la desestructuración del mundo rural, y posteriormente la redefinición del paisaje generado por este factor clave.

El Paisaje percibido en el interior de la Axarquía se caracteriza por la combinación de dos elementos fundamentales: las laderas abancaladas cultivadas con productos de secano

tradicionales junto con el intercalo de los núcleos rurales donde habita la población. La conformación de este paisaje se debe al uso productivo dado al suelo: una agricultura de secano –sobre todo el cultivo de la vid, el olivo y el almendro–. Junto con la aparición de los pueblos imbricados en las laderas montañosas orientados hacia sur, cuyo origen medieval muestra también que siempre se buscaba la mejor ubicación en su adaptación al medio –por razones de defensa, de habitabilidad, etc.–.

Geográficamente, el espacio al que nos referimos, se ubica en las laderas traseras al frente costero correspondiente al Rincón de la Victoria, en la zona más occidental de la comarca y anexas a los Montes de Málaga. En este espacio agrícola, es donde se puede apreciar más nítidamente el paisaje cultural de la uva pasa de la Axarquía. Se destaca por haber conservado las estructuras históricas agrícolas –laderas de importantes pendientes cultivadas en terrazas y balates conformados por muretes de piedras, continuidad de los senderos y caminos históricos, las construcciones de lagares y paseros en las parcelas agrícolas, ...–, que caracterizan este paisaje.

Apropiándonos del concepto de *segunda costa*, expuesto por Carlos Rosa –aquella porción de territorio inmediatamente posterior a límite costero, que no ha sido transformado por la acción de la actividad turística, y que ahora se ofrece como un espacio de oportunidad para investigar en la transformación de este paisaje en el futuro–, (Rosa Jiménez, 2012) se puede considerar que, este ámbito pertenece a este tipo de territorio. Territorio inmediatamente posterior, que conforma “*las traseras*” del espacio turístico maduro consolidado del frente litoral situado desde el Rincón de la Victoria hasta Valle Niza (Vélez-Málaga).

Formalmente es un paisaje agrario, que ha mantenido un alto grado de conservación en sus valores medioambientales, culturales y patrimoniales; quizás como en otros casos, por haberse desarrollado en espacios agrarios marginales de escasa rentabilidad económica, lo que ha permitido su invariabilidad en el tiempo hasta la actualidad.

En el aspecto socioeconómico ha de decirse que la problemática que presenta esta zona de la Axarquía es que esta agricultura tradicional no produce altas rentas económicas y es una actividad complementaria a las economías familiares. El perfil del agricultor ha cambiado: el agricultor a tiempo completo ha desaparecido. Las familias se dedican a la agricultura para mantener en producción las tierras familiares y casi sólo, por mantener la tradición.

El Paisaje Cultural Agrario de la uva pasa de la Axarquía se puede confirmar que es un paisaje donde la agricultura tradicional de secano presenta escasas rentabilidades y puede decirse que pertenece a aquellos paisajes de agricultura serrana semiabandonadas por falta de cuidadores, como define la profesora Rocío Silva (Silva Pérez, 2010).

4. CONCLUSIONES. FUTURAS PERSPECTIVAS PARA ESTOS PAISAJES

La agricultura debe seguir siendo el motor económico de estos territorios. Y en la actualidad, la coyuntura socioeconómica es muy buena en la producción de ciertos cultivos, como los subtropicales o la vid. Pero se deberían perseguir criterios de sostenibilidad y buscando una producción cada vez más ecológica, y sería muy conveniente volver a distribución de policultivos en los casos que fuera posible.

Para mantener la producción agraria del cultivo de la vid, ésta debe ser rentable y competitiva frente a otros tipos de cultivos –normalmente de tipo de regadío, lo que conlleva el aumento de los recursos hídricos– y para eso, deberán establecerse medidas que incentiven la continuidad de los cultivos de secano y la permanencia de la población joven en los núcleos del interior. Estas medidas se pueden reflejar en ayudas económicas provenientes desde la administración pública –por ejemplo, ayudas como las ecotasas desde la PAC– a cambio de proporcionar productos de alto valor ecológico, mejoras medioambientales en el entorno, ... Por otra parte, es necesario valorizar los productos generados de esta agricultura tradicional y artesanal (vinos y pasas), hacerlos distinguir entre el resto de productos existentes en el mercado global a través de una marca registrada, o la denominación de origen. En este caso, ya hay un tramo importante recorrido en la denominación de origen aunada en Consejo Regulador DDO vinos Málaga, Sierras de Málaga y pasas de Málaga, que lleva una gran labor desarrollada de difusión y valorización de estos productos. El desarrollo de la industria vitivinícola llevado a cabo tanto por empresas foráneas que se han instalado en la comarca, como empresas familiares autóctonas, está siendo un revulsivo económico muy importante para la comunidad local. En este aspecto, el paisaje de la uva pasa ha conseguido un importante reconocimiento recientemente ha haber sido declarado SIPAM¹ por la FAO. Nombramiento que va a generar la valorización y difusión de este paisaje a nivel mundial.

¹ Sistema Importante de Paisaje Agrícola Mundial.

En cuanto al factor turismo, será una de las actividades más importantes para revalorizar estos espacios agrarios y que, éstos pueden ser espacios de oportunidad turística si se saben gestionar bien. Como es sabido el paisaje es un ente que está vivo, "y tratar de congelarlo es prácticamente la misma operación que la tematización de ciertos espacios de la ciudad histórica" (Rubio Díaz, 2009). Se debe aspirar a crear un turismo sostenible, que genere un producto turístico de calidad diferenciado en el mercado, a través de actividades que no interfieran con la actividad principal, la agricultura; como pueden ser el enoturismo o el agroturismo. Pero estas medidas de diversificación de las actividades productivas en este paisaje conllevan una serie de consideraciones:

- En primer lugar, realizar un estudio de la carga turística asumible por estos municipios, para generar un turismo de calidad.
- Además, proporcionar a los agricultores y habitantes de este territorio la formación necesaria y asesoramiento técnico dispuestos a convertir sus explotaciones familiares para incluirlas en la oferta turística.
- Finalmente, dotar de contenido a la oferta turística planteada para no llegar a banalizar el paisaje y convertirlo en un mero escenario donde antiguamente se realizaba una práctica agraria, o una fiesta tradicional, ...

Este ámbito de la Axarquía, una zona rural a revitalizar, se puede adaptar muy bien al desarrollo de la actividad de agroturismo. Se trata de una zona donde el sistema agrario tradicional sigue siendo estructural para el desarrollo de este territorio, pero se encuentra actualmente con una población envejecida sin relevo generacional que pueda dar continuidad a este modo de vida. Además las rentas obtenidas de la actividad agraria han sido exiguas y el aislamiento geográfico de la zona ha sido palpable hasta hace bien poco.

El agroturismo es un tipo de turismo rural, donde la oferta turística –desde la acogida, el alojamiento, la gastronomía o cualquier tipo de actividad– debe producirse en la explotación agraria. Las actividades recreativas planteadas deben estar basadas en elementos de la cultura rural, y agraria concretamente, en este paisaje. Y en función de la oferta turística planteada será el grado de participación en la actividad agroturística: que puede ir desde el simple alojamiento en el lagar, o cortijo...; hasta la vivencia de experiencia y colaboración en las actividades agropecuarias –como participar en la matanza, en la vendimia, en la elaboración de quesos o el picado de las pasas–.

Finalmente, para que lleguemos a dar continuidad a estos paisajes de gran valor cultural, medioambiental y social será fundamental que sigan manteniendo su carácter agrario; a la vez que se diversifique las actividades productivas de estos territorios, y para ello el factor turismo puede ser un gran aliado. Parte fundamental será la implicación de la comunidad local, para potenciar la valoración que se merece este Paisaje Cultural Agrario de la Axarquía.

5. BIBLIOGRAFÍA

- Aledo Tur, A. (2008). 'De la tierra al suelo: la transformación del paisaje y el nuevo turismo residencial'. *Arbor Ciencia, Pensamiento Y Cultura*, 184, 99–113.
- Bauman, Z. (2002). *Modernidad líquida*. Madrid: Fondo de Cultura Económica de España.
- Egea-Fernández, J.M., Egea-Sánchez, J. M. (2002). Hacia una política de conservación y gestión de paisajes agrarios. *Agroecología*.
- Domínguez Correa, L. (2016). 'El Paisaje Cultural de la uva pasa en la Axarquía'. I Congreso Internacional de Patrimonio Industrial y de la Obra Pública, Huelva, 422-434.
- Justicia Segovia, A. (1988). *La Axarquía malagueña y la costa oriental. Dos espacios agrarios contrapuestos*. Málaga: Arguval.
- MADECA, F. (2014). *La Axarquía como destino turístico sostenible*. Málaga: Fundación MADECA.
- Mata Olmo, R. (2012). Agricultura, paisaje y gestión del territorio. *Polígonos. Revista de Geografía*, 0(14), 97.
- Mata Olmo, R. (2014). Paisaje para un desarrollo sustentable y participativo. *Urbano*, 30, 8–21.
- Mérida Rodríguez M. (2009). Paisaje y ordenación territorial: medidas de protección y mejora del paisaje. *Baética. Estudios de Arte, Geografía E Historia*, nº 21, 137–156.
- Nogué i Font, J. (2016). El reencuentro con el lugar: nuevas ruralidades, nuevos paisajes y cambio de paradigma. *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 62(3), 489–502.
- Pellejero Martínez, C. (2005b). Turismo y economía en la Málaga del siglo XX. *Revista de Historia Industrial*, nº 29, 87–115.
- Pié y Ninot, Ricard; Rosa Jiménez, C. (2013). *Turismo líquido*. Barcelona: Instituto Hábitat Turismo Territorio.
- Rosa Jiménez, C. (2010). El paisaje industrial de la caña de azúcar en la Costa del Sol Oriental y Litoral de Granada: Identidad para la consolidación del nuevo espacio turístico.
- Rosa Jiménez, C. (2012). El paisaje cultural agrícola en la recualificación y diseño del nuevo destino turístico: experiencias en la Costa del Sol. *CONAMA 2012*.
- Rosa Jiménez, C. (2014). Las posibilidades de recomposición del paisaje por el impacto de la segunda residencia turística: una aproximación al caso de la Axarquía (Málaga). *CONAMA 2014*.

- Royo Naranjo, L. (2013). *Turismo, desarrollo, arquitectura : la aventura de la modernidad*. Sevilla : Junta de Andalucía, Consejería de Fomento y Vivienda.
- Rubio Díaz, A. (2009). Turismo y cultura. *PH: Boletín Del Instituto Andaluz Del Patrimonio Histórico*, 17(71), 64–70.
- Sabaté Bel, J. (2004). Paisajes culturales. El patrimonio como recurso básico para un nuevo modelo de desarrollo. *URBAN. Revista Del Departamento de Urbanística Y Ordenación Del Territorio*, (9), 8–29.
- Sabaté Bel, J. (2007). Paisajes Culturales y desarrollo local: ¿Alta costura o prêt a porter? *Revista Labor & Engenho*, 51–76.
- Sayadi, S., & Calatrava, J. (2001). Agroturismo Y Desarrollo Rural: Situacion Actual, Potencial Y Estrategias En Zonas De Montaña Del Sureste Español. *Cuadernos de Turismo*, 0(7), 131–157.
- Silva Pérez, R. (2009). Agricultura, paisaje y patrimonio territorial. Los paisajes de la agricultura vistos como patrimonio. *Boletín de La AGE*, 309–334.
- Silva Pérez, R. (2010). Multifuncionalidad agraria y territorio. Algunas reflexiones y propuestas de análisis. *EURE*, 36, 5–33.
- Yus Ramos, R. (2010). *Urbanismo difuso en suelo rústico. Deterioro ambiental y corrupción en la provincia de Málaga (El caso de la Axarquía)*. Sociedad: boletín de la Sociedad de Amigos de la Cultura de Vélez-Málaga.

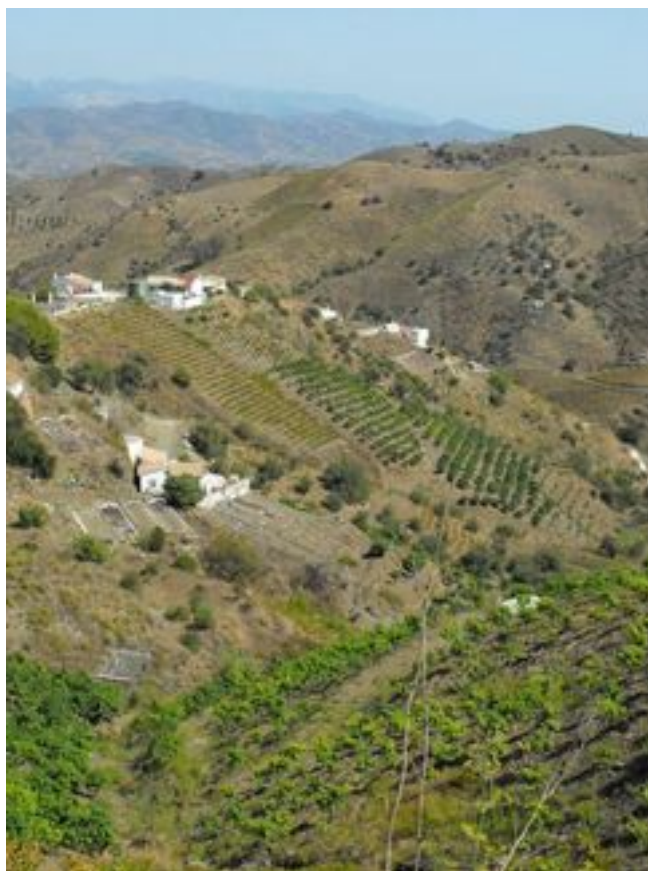


Fig 1. Paisaje Cultural Agrario de la uva pasa en la Axarquía. Fuente: Laura Domínguez Correa (2015).



Fig 2. Recogiendo la pasa. Fuente: Laura Domínguez Correa (2017).

EL TURISMO COMO ELEMENTO DE CONSERVACIÓN DEL PAISAJE EN EL MUNDO RURAL. EL EJEMPLO DE LOS ARRIBES DEL DUERO

Fernández Álvarez, José^a

^aDepartamento de Geografía, Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), España.

Temática: Paisaje y Turismo rural

Resumen

El hombre crea y modifica paisajes, es el elemento condicionante de la evolución de los mismos. Una alteración demográfica acusada, como ha sido el éxodo rural, supone una modificación de los paisajes naturales y culturales, sobre todo en aquellos espacios más vulnerables, los cuales suelen corresponderse con zonas protegidas, como el ejemplo del Parque Natural de Los Arribes del Duero, donde domina el despoblamiento y el abandono agrario.

El turismo ha supuesto para estos territorios y para el paisaje una medida de conservación y recuperación. Es considerado como el motor en la lucha contra el despoblamiento, capaz de aumentar y/o complementar las rentas agrarias a través de la pluriactividad y la multifuncionalidad. Por la importancia que tiene el turismo en el desarrollo y la conservación, esta actividad es siempre apoyada por la financiación y ayuda pública a través, por ejemplo, de las iniciativas europeas LEADER y PRODER, gestionadas por grupos de acción local.

Palabras clave: paisaje natural; paisaje cultural; turismo rural; espacio protegido; plurifuncionalidad; agroturismo.

Theme: Landscape and rural tourism

Abstract

Man creates and modifies landscapes, this is the conditioning element of their evolution. A marked demographic alteration, as the rural exodus has been, implies a modification of the natural and cultural landscapes, especially in the most vulnerable areas, which usually correspond to protected areas, such as the example of the Arribes del Duero Natural Park, where depopulation and agricultural abandonment dominate.

Tourism has been a conservation and recovery measure for these territories and for the landscape. It is considered to be the driving force in the fight against depopulation, capable of increasing and/or complementing agricultural incomes through multiple activities and multifunctionality. Because of the importance of tourism for development and conservation, this activity is always supported by public funding and support through, for example, the European LEADER and PRODER initiatives, managed by local action groups.

Keywords: natural landscape; cultural landscape; rural tourism; protected space; multifunctionality; agrotourism

1. INTRODUCCIÓN:

La modificación que vienen sufriendo los espacios rurales desde comienzos del siglo XX, caracterizados por el fuerte despoblamiento, el envejecimiento, la intensificación y el abandono, han supuesto la alteración de los paisajes tradicionales y la pérdida de sus elementos culturales (Tello, 2006). Aún así, no todos los espacios rurales han sido capaces de adaptarse de la misma manera. Mientras la intensificación avanza en aquellos territorios donde el suave relieve y la litología lo permite, otros espacios, principalmente montañosos, donde las fuertes pendientes han condicionado la mecanización y su comunicación, son condicionados al deterioro y al abandono.

Ante esta preocupante situación y ante la nueva demanda que ejerce la creciente población urbana sobre estos territorios rurales con el fin de satisfacer sus necesidades de ocio y recreo (Cánoves, 2005), surge el turismo como elemento dinamizador de la economía rural (Plaza, 2002), y como factor de conservación de los paisajes tradicionales (Nogué, 1989).

Turismo y paisaje son dos elementos interconectados e imprescindibles en el devenir socioeconómico, cultural, patrimonial, agrario y natural de muchos territorios. Como señala Nogué, (1989) “*El paisaje debería ser considerado más a menudo como un recurso turístico*” (p. 35), muy frágil, el cual puede llegar a ser alterado o modificado de tal modo que su mantenimiento o recuperación se antoje imposible. Por ello, gran parte de los espacios rurales, principalmente aquellos que presentan alguna singularidad paisajística, biológica, geográfica, cultural, etc., han sido catalogados como espacios protegidos con el fin de garantizar su conservación. Son en estos territorios donde el turismo rural se ha consolidado y se ha diversificado en ramas especializadas con el fin de satisfacer cualquier tipo de demanda, llegado

incluso a convirtiéndose en un importante complemento económico ante el decadente sector agrario, el cual ahora más que nunca apela por la plurifuncionalidad.

2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA:

Nuestro objetivo es explicar como el turismo es capaz de fomentar desarrollo, de paliar la despoblación y el abandono, de ayudar a la conservación cultura y natural, y por consiguiente, capaz de mantener y realzar paisajes en el mundo rural, concretamente en espacios protegidos.

Pretendemos dar a conocer como el éxodo rural, desde mediados del siglo XX, ha condicionado la evolución agraria modificando los paisajes tradicionales, como las antiguas señas de identidad son pasado, presente y futuro en el desarrollo territorial y como el turismo, vinculado a ellas, se ha convertido en un eslabón principal.

Tomaremos como ejemplo el espacio protegido del Parque Natural de Los Arribes del Duero, donde analizaremos todas aquellas variables que nos ayuden a comprender como ha evolucionado el paisaje, señalando las posibles causas y consecuencias que han originado la situación actual de abandono y envejecimiento, de riesgo de pérdida cultural y deterioro patrimonial.

Realizaremos un análisis temporal vinculando al turismo como elemento de desarrollo, identificando, como punto de partida, todas aquellas potencialidades naturales y culturales que hacen de este territorio un espacio de atracción turística, así como las diferentes iniciativas y proyectos llevados a cabo en los últimos años y su vinculación con la conservación paisajística.

3. EL PARQUE NATURAL DE LOS ARRIBES DEL DUERO:

En el Oeste –Suroeste de la comunidad Autónoma de Castilla y León, haciendo frontera con Portugal en el famoso sector de la “raya”¹, se localiza un espacio cuyas características geográficas, basadas en la acción fluvial de los ríos Duero, Huebra, Tormes, Uces, etc. sobre los materiales paleozoicos de la penillanura Zamorano-Salmantina, han originado la formación de grandes y profundas gargantas a las que se les asocia a un clima inusual, lo que da lugar a paisajes de gran valor por su diversidad ecológica y su adaptabilidad agraria. Por todo ello, este territorio compuesto por 37 municipios de las provincias de Zamora y Salamanca fue incluido en el Plan de Espacios Naturales Protegidos de Castilla y León, con la denominación de Arribes

¹ El sector de la raya de Castilla y León con Portugal es un espacio transfronterizo que aúna cultura, tradición y relaciones comerciales entre los dos países.

del Duero (LEY 5/2002). En esta superficie de 106.500 hectáreas, destaca una riqueza natural compuesta por una riquísima comunidad vegetal y faunística, pilar en la declaración de Parque Natural Protegido, así como pieza clave en la proclamación de otras medidas de conservación de las que este territorio forma parte, como Zona de Especial Protección para las Aves o Zona ZEPA, Lugar de Importancia Comunitaria o LIC y Reserva de la Biosfera Transfronteriza Meseta Ibérica.

3.1 Evolución demográfica en Los Arribes del Duero. Abandono y envejecimiento.

Al igual que en la mayor parte del territorio rural español, la evolución de la población en los municipios que integran el Parque Natural de Los Arribes del Duero² ha estado asociada al éxodo rural. A partir de la década de los años 50 la emigración ha ocasionado la pérdida del 64% de su población, la cual ha disminuido de los 40.677³ habitantes de 1960 a los 14.646⁴ de 2016. Como podemos observar en la figura 1, esta evolución demográfica puede subdividirse en dos etapas, el fuerte abandono entre las décadas de 1960 y 1980, donde se redujo la población en más del 40% en aproximadamente 20 años, y la progresión más suavizada, aunque con valores considerables de despoblamiento, desde la década de los 80, momento a partir del cual comienzan a obtener protagonismo nuevas actividades productivas en el mundo rural. (Valiente et al., 2005).

Es la población joven y adulta joven la que abandona estos territorios generando un envejecimiento poblacional sin precedentes en este espacio, cuyos resultados en 2016, calculados a partir del índice de envejecimiento⁵, reflejan que por cada 100 habitantes con edad inferior a 15 años hay 904 habitantes cuya edad supera los 65 años. Todo esto quedaría reflejado en la pirámide de población de 2016, representada en la figura 2, un claro ejemplo de pirámide invertida, de representación del abandono o éxodo en busca de nuevas oportunidades, de baja tasa de natalidad y fecundidad, de elevada tasa de mortalidad favorecida por unos índices de envejecimiento elevados, lo que ocasiona que el relevo generacional no quede asegurado.

3.2 Pérdida de los paisajes culturales. La evolución agraria en Los Arribes del Duero.

² No todo el territorio de los municipios pertenecientes al Parque Natural de Los Arribes del Duero se incluye en el espacio protegido. Pueden ser únicamente partes del territorio municipal. En este estudio tendremos en consideración todo el territorio municipal por el grado de complejidad que puede obtenerse al intentar subdividir los datos poblacionales, agrarios o económicos.

³ Población de hecho según el Censo de la Población y de las Viviendas de 1960, Instituto Nacional de Estadística, INE.

⁴ Datos extraídos del Padrón Municipal del año 2016, Instituto Nacional de Estadística, INE.

⁵ Tasa de envejecimiento; cociente entre la población mayor de 65 años y la población menor de 15 años, multiplicado por 100.

La disminución demográfica supone una reducción de los espacios cultivados (García, 2008), sobre todo en aquellos espacios menos accesibles, peor comunicados y cuyo relieve y geología condicionan su adaptabilidad a las nuevas técnicas agrarias.

Este es el caso de los municipios que conforman el Parque Natural de los Arribes del Duero. En este territorio, los diferentes usos y coberturas del suelo han sufrido un proceso evolutivo que ha favorecido la modificación de los paisajes tradicionales y la alteración de elementos culturales.

Las condiciones climáticas que ofrece este territorio, donde las temperaturas y las precipitaciones se mantienen más elevadas que en áreas adyacentes, reduciendo el periodo de heladas, ha propiciado el asentamiento de cultivos como la vid, el olivo y el almendro (Cano, 1990). Estos espacios más favorecidos climatológicamente se suelen corresponder con aquellos que presentan una mayor pendiente. Este hecho ocasionó que fuera necesario transformar el terreno con el fin de favorecer el asentamiento de los cultivos leñosos, dando lugar a un paisaje agrario singular, el abancalamiento (ver figura 3). Estos espacios agrarios, de gran valor cultural, se han visto muy perjudicados desde mediados del siglo XX a causa del éxodo rural, del elevado coste de producción y de la baja mecanización. Por ello, los cultivos leñosos redujeron su superficie en más de 10.000 hectáreas entre los años de 1970 y 1999.

Como podemos observar en la tabla 1, la evolución agraria se asemeja a la anteriormente analizada evolución demográfica. La superficie agraria se ha reducido aproximadamente en 50.000 hectáreas. Los cultivos, tanto herbáceos como leñosos, han reducido su superficie en más del 75% en aproximadamente 50 años, modificados en algunos casos por pastos y pastizales, cuya superficie ha aumentado ligeramente, aunque en la mayor parte de las ocasiones ha sido el abandono el mecanismo evolutivo del sector agrario, favoreciendo el aumento de la cubierta vegetal natural y la colonización superficial de especies matorrales y forestales, lo que ocasiona una disminución y homogenización de la diversidad paisajística (Vicente-Serrano, 2000). En el caso de las Arribes, el aumento de la vegetación natural espontánea compuesta por eriales, matorrales y zonas boscosas es superior al 134%, pasando de 28.462⁶ hectáreas a 66.725⁷ hectáreas en aproximadamente medio siglo.

⁶ Datos extraído de las estadísticas agrarias de Los Cuadernos Provinciales de Suelos de las Provincia de Zamora y Salamanca, elaborados por el Ministerio de Agricultura y publicados en los años 1967 y 1970 respectivamente.

⁷ Datos facilitados por las Estadísticas de Superficies de Cultivos de Castilla y León 2016, elaborados por la Junta de Castilla y León.

4. METODOLOGÍA DE CONSERVACIÓN DE PAISAJES. EL VALOR DEL TURISMO.

El ser humano es el principal agente modificador de los paisajes. Con el fin de adaptar el territorio a sus necesidades, el hombre ha generado espacios culturales. Estos espacios son diferenciados según los usos, los cultivos y en función de las técnicas empleadas, las cuales varían dependiendo del clima, el relieve y la litología predominante. Por todo ello, hay variedad de espacios rurales, espacios caracterizados por unos elementos que los hacen diferentes al resto. Ahora resulta fácil pensar que el turismo no se habrá adaptado a todo el espacio rural por igual, si no que el asentamiento de esta actividad se ha favorecido en aquellos lugares donde convergen elementos de atracción o recursos turísticos, entre los que destacan los paisajísticos. El manejo racional de estos recursos naturales y culturales y su explotación a través de un desarrollo turístico sostenible y respetuoso pueden ser la clave o el mecanismo que ayuden a garantizar la conservación de los mismos (Marchena et al, 1993).

4.1 La importancia de la declaración de Parque Natural. Paisaje, turismo, conservación y desarrollo.

El Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente define Espacio Protegido como *“áreas naturales, que, en razón a la belleza de sus paisajes, la representatividad de sus ecosistemas o la singularidad de su flora, de su fauna o de su diversidad geológica, incluidas sus formaciones geomorfológicas, poseen unos valores ecológicos, estéticos, educativos y científicos cuya conservación merece una atención preferente”*. De esta definición podemos extraer una primera medida de actuación paisajística vinculada a su elevado valor o grado de singularidad, su conservación.

El Parque Natural de Los Arribes del Duero, según la LEY 5/2022, tiene por objetivo *“contribuir a la conservación y mejora de sus ecosistemas naturales y valores paisajísticos en armonía con los usos, derechos y aprovechamientos tradicionales y con la realización de actividades educativas, científicas, culturales, recreativas, turísticas o socioeconómicas compatibles con la protección del espacio”*. Como podemos comprobar, en la declaración de los objetivos del Parque Natural de Los Arribes del Duero, además de la conservación como medida prioritaria en actuaciones sobre el paisaje, se vincula a este con el uso de otras actividades como aprovechamientos tradicionales, actividades educativas, turísticas, etc., estableciendo una primera relación entre paisaje y turismo, la conservación y el desarrollo.

Según Flores (2008), *“los espacios naturales protegidos son seguramente la mayor expresión de naturaleza en nuestra sociedad”* (p. 292), un elemento de atracción social (corraliza et al., 2002). En las últimas décadas el turismo de naturaleza se ha consolidado como la alternativa al turismo de sol y playa, convirtiendo estos espacios protegidos en un auténtico foco de atracción de visitantes.

Los principales datos correspondientes al número de visitantes del parque natural de Los Arribes del Duero son los facilitados por las dos casas del parque. En 2006, año de inauguración de la segunda casa del parque, los visitantes ascendieron a 16.064. El crecimiento desde entonces ha sido notable, llegando a la cifra de 22.783 visitantes en el año 2016. Aún así, estos valores no se corresponden con la realidad, pues el parque no está cercado, ni hay presencia de una entrada principal donde poder hacer un recuento, sino que son numerosas las vías de acceso al mismo. Ante este hecho y mediante otros sistemas de medición de visitantes, como aforamientos en puntos de alta concentración turística, la Junta Rectora del Parque Natural de Los Arribes del Duero estima que alrededor de 130.000 personas visitan cada año el Parque.

Otra de las maneras de poder explicar la evolución turística es a través de la oferta de alojamientos rurales. Según datos facilitados por la Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural, desarrollada por el INE, en el año 2005, en el Parque Natural de Los Arribes del Duero había 20 establecimientos rurales con una capacidad de 202 plazas. En el año 2016, el número de establecimientos rurales llegó a los 63 y el número de plazas alcanzó las 871, demostrando la importancia que ha llegado a alcanzar el turismo en este territorio.

4.2 Turismo como agente en la lucha contra el despoblamiento.

Como principal creador y modificador de paisajes, la población es el elemento sustancial de análisis y la lucha contra el despoblamiento la tarea prioritaria, un objetivo complicado sino imposible ante el grado de abandono y envejecimiento en el que se encuentra sometido el mundo rural. En los espacios menos antropizados, como el caso del espacio protegido de Los Arribes del Duero, esta situación de abandono poblacional genera una reducción de las prácticas agrícolas, ocasionando a su vez un aumento del riesgo en la propagación de incendios (Corbelle, 2008) y por consiguiente un riesgo en la conservación de paisajes.

El turismo aporta a este espacio una nueva dinámica económica y una complementariedad de las rentas, factores que ayudan a reducir en lo posible la emigración (Cuesta, 1996). Como señalamos en la tabla 1, establecíamos dos periodos de despoblamiento demográfico, uno muy

marcado hasta los años 80 y otro a partir de esta década, cuyo grado es menos acusado, el cual estaría más vinculado a las nuevas actividades desarrolladas en el mundo rural, concretamente y destacando de entre ellas el turismo. Aún así, resultaría muy complicado poder garantizar que el turismo es el causante directo de la disminución del abandono de población, si bien algunas circunstancias o hechos, como la pluriactividad o multifuncionalidad vinculada al turismo, podrían ayudar a su entendimiento.

4.3 Del monopolio agrario a la pluriactividad. La Importancia del turismo

Los espacios más vulnerables, aquellos donde más se han reducido las rentas, donde mayor emigración se ha registrado, donde se han instaurado medidas de conservación y protección y donde antes se desarrolla la actividad turística en el ámbito rural, son los territorios en los cuales el monopolio agrario ha cedido protagonismo a la pluriactividad (Bielza, 1999).

El turismo en el mundo rural, concretamente en los espacios protegidos, ofrece sinfín de posibilidades. El aprovechamiento agrario de forma turística o agroturismo, es cada vez más demandado por un segmento de visitantes, los cuales no solo buscan un contacto con la naturaleza, sino que quieren añadir un valor más cultural a través del conocimiento de las distintas tareas agrarias. Por ello surgen variables de agroturismo, como son el enoturismo y el oleoturismo, las cuales se basan en el conocimiento del proceso de elaboración de vinos y aceites respectivamente, desde el campo a la mesa.

En el Parque Natural de Los Arribes del Duero este tipo de actividades turísticas tiene gran importancia. La creación de la denominación de origen Arribes en 2007 ha supuesto un antes y un después en este territorio. El elevado coste de la producción de los cultivos de vid desarrollados sobre los bancales, impidiendo la mecanización, elevaba el precio final del producto, el cual a través de la marca de calidad de Arribes puede quedar justificado, favoreciendo de este modo la competencia. Un caso similar ha ocurrido con el olivo, aunque en este caso el valor añadido se lo otorga el cultivo y procesado ecológico. El fuerte peso que estos tipos de cultivos tienen sobre el territorio han ocasionado la creación de numerosas rutas turísticas, la rehabilitación de almazaras y bodegas tradicionales, la creación de museos etnográficos, etc.

Más vinculados al paisaje y su conservación, las superficies de estos cultivos, como vimos en apartaos anteriores, han disminuido drásticamente en el último medio siglo, si bien, desde 1999, como podemos comprobar en la tabla 1, las superficies de cultivos leñosos, entre los que destaca

la vid y en menor medida el olivo, han aumentado en unas 500 hectáreas, concentradas en el sector norte de Los Arribes Salmantinos y el sector sur de Los Arribes Zamoranos. Sin duda, la creación de la denominación de origen es el factor que más ayuda a comprender el aumento de estos cultivos, aunque el turismo y su efecto multifuncional sobre el sector agrario cada vez tienen más protagonismo.

4.4 La financiación Europea en el desarrollo turístico.

La administración es una pieza clave en el desarrollo turístico en estos espacios a través de la concesión de ayudas económicas, cuyo objetivo es mantener población y aumentar las rentas por medio de la pluriactividad (Bielza, 1999).

La Unión Europea, a través de los diferentes programas de desarrollo, lleva ya varias décadas fomentando el progreso territorial de aquellas regiones menos favorecidas. En el parque Natural de Los Arribes del Duero las iniciativas LEADER y PRODER han constituido un elemento esencial como mecanismos de financiación de proyectos, articulados por los grupos de acción local Adezos⁸ y Aderisa⁹. La importancia que tiene el sector turístico en las áreas rurales ha contribuido a que sea este sector el destinatario de gran parte de las inversiones (Marín, 2011). En el caso de nuestra zona de estudio, es tal la importancia que adquiere el turismo, cuyos objetivos principales se encaminan a la creación y consolidación de empleo, mejora de la calidad de vida en las zonas rurales y conservación del patrimonio natural y cultural a través de la creación de puntos de gran atracción turística, que de los 94 proyectos financiados a través del programa PRODERCAL, entre los años 2002 y 2008, 70 estaban vinculados al sector turismo, abarcando el 80% de las inversiones totales, las cuales ascendían a algo más de 10.000.000 de euros. De igual modo, el turismo se benefició de aproximadamente el 80% de la ayuda pública, llegando a percibir más de 3.600.000 euros.

La diversificación que adquiere el turismo en estos territorios queda plasmada en la variedad temática de los proyectos, ramificados con el fin de satisfacer todo tipo de demandas. Así, además de los proyectos de rehabilitación o creación de alojamientos rurales, podríamos señalar otros ejemplos, desde niveles más generales, como son proyectos publicitarios encaminados a poner en valor los recursos naturales de este territorio, como la creación de páginas web, guías de recursos y servicios de la comarca, etc., proyectos de adecuación territorial que ayuden a

⁸ Adezos: Asociación para el desarrollo de la zona oeste de Salamanca.

⁹ Aderisa: Asociación para el desarrollo económico rural integral de Sayago, Zamora.

contribuir a la mejora de la gestión y conservación del paisaje, como son la señalización de los recursos territoriales, creación o rehabilitación de las casas del parque o centros de interpretación, etc., proyectos educativos que sensibilicen al turista en el respeto hacia la naturaleza y el patrimonio, como el parque temáticos de las construcciones tradicionales, museos etnográficos, programas educativos, embarcación didáctico ambiental, etc., hasta una variedad de proyectos más especializados y que actualmente cuentan con una fuerte demanda. Estamos hablando de los ejemplos de turismo deportivo, turismo enológico, oleoturismo, turismo micológico, turismo botánico, turismo ornitológico, etc. Por señalar algún ejemplo de ellos, citamos los proyectos de rutas de senderismo, rutas btt, rutas y guías botánicas, rutas ornitológicas, jornadas micológicas, ferias agroalimentarias, ferias del vino, museo del vino, etc.

5. CONCLUSIONES.

En el mundo rural los paisajes tradicionales se encuentran en situación de abandono y deterioro. Unos paisajes que han sido labrados por el hombre hasta adaptarlos a sus necesidades y que han llegando a convertirse en una auténtica seña de identidad, en muchos casos con la necesidad de ser preservados. Esa población que generó paisajes ha disminuido y envejecido drásticamente, ocasionando una alteración de los usos y coberturas del suelo.

Gracias a los elementos naturales y culturales que caracterizan a estos espacios y a la creciente demanda por parte de la población urbana con el fin de satisfacer sus necesidades de ocio y recreo, el turismo rural sostenible ha sido capaz de convertirse en la pieza clave del desarrollo y protección, cuyo objetivo principal se centra en fijar población a través de la multifuncionalidad y plurifuncionalidad, otorgando al sector agrario y al espacio natural el papel principal. El turismo frena el despoblamiento y por consiguiente conserva paisajes.

6. BIBLIOGRAFÍA.

- Bielza, V. (1999). 'Desarrollo sostenible, turismo rural y parques culturales'. Cuadernos de Investigaciones Geográficas, 25.
- Cano, G. C. (1990). 'La excepcionalidad climática de los Arribes del Duero'. Ería, 21, 45-60.
- Cánoves Valiente, G., et al. (2005): 'Turismo rural en España: paisajes y usuarios, nuevos usos y nuevas visiones'. Cuadernos de Turismo, 15, 63-76.

- Corbelle Rico, E., et al. (2008). 'El abandono de tierras: concepto teórico y consecuencias'. Revista Galega de Economía, 17, 2.
- Corraliza, J.A., et al. (2002): Los Parques Naturales en España: conservación y disfrute. Madrid, Fundación Alfonso Martínez Escudero y Ediciones Mundi-Prensa S.A.
- Cuesta, J. L. G. (1996). 'El turismo rural como factor diversificador de rentas en la tradicional economía agraria'. Estudios turísticos, 122, 45-59.
- Flores, J. C. M. (2008). 'El turismo en los espacios naturales protegidos españoles, algo más que una moda reciente'. Boletín de la AGE, 46, 291-304.
- García Cuesta, J. L. (1996). 'El turismo rural como factor diversificador de rentas en la tradicional economía agraria'. Estudios turísticos, 122, 45-59.
- Hernández Hernández, M. (2009). 'El paisaje como seña de identidad territorial: Valorización social y factor de desarrollo, ¿utopía o realidad? ', Boletín De La AGE, 49, 169-183.
- Ley 5/2002, de 11 de abril, de declaración de Parque Natural de Arribes del Duero (Salamanca-Zamora). Artículo 1, Finalidad. <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2002-9246>. Boletín Oficial del Estado.
- Marchena Gómez, M. J., et al. (1993). 'Planificación y desarrollo del ecoturismo'. Estudios turísticos, 119-120, 39-58.
- Marín, R. G. (2011). 'Turismo y desarrollo rural en la comarca del Noroeste de la Región de Murcia: los programas europeos LEADER'. Cuadernos de turismo, 27, 419-435.
- Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (2017). Ley 42/2007, de 13 de diciembre, del Patrimonio Natural y de la Biodiversidad. http://www.mapama.gob.es/es/biodiversidad/temas/espacios-protegidos/espacios-naturales-protegidos/enp_categorias.aspx. Áreas de actividad. Conservación de la Biodiversidad.
- Nogué i Font, J. (1989). 'Paisaje y turismo'. Estudios Turísticos, 103, 35-45.
- Plaza Gutiérrez, J.I. (2002): 'El turismo rural en territorios periféricos (el ejemplo de algunas comarcas del oeste castellano leonés)'. Investigaciones Geográficas, 27, 83-106.
- Tello, E. (2006). 'La transformación del territorio, antes y después de 1950: un lugar de encuentro transdisciplinar para el estudio del paisaje'. AREAS. Revista Internacional de Ciencias Sociales, 25, 5-11.
- Vicente Serrano, S. M., et al. (2000). 'Transformaciones en el paisaje del Pirineo como consecuencia del abandono de las actividades económicas tradicionales'. Pirineos, 155, 111-133.

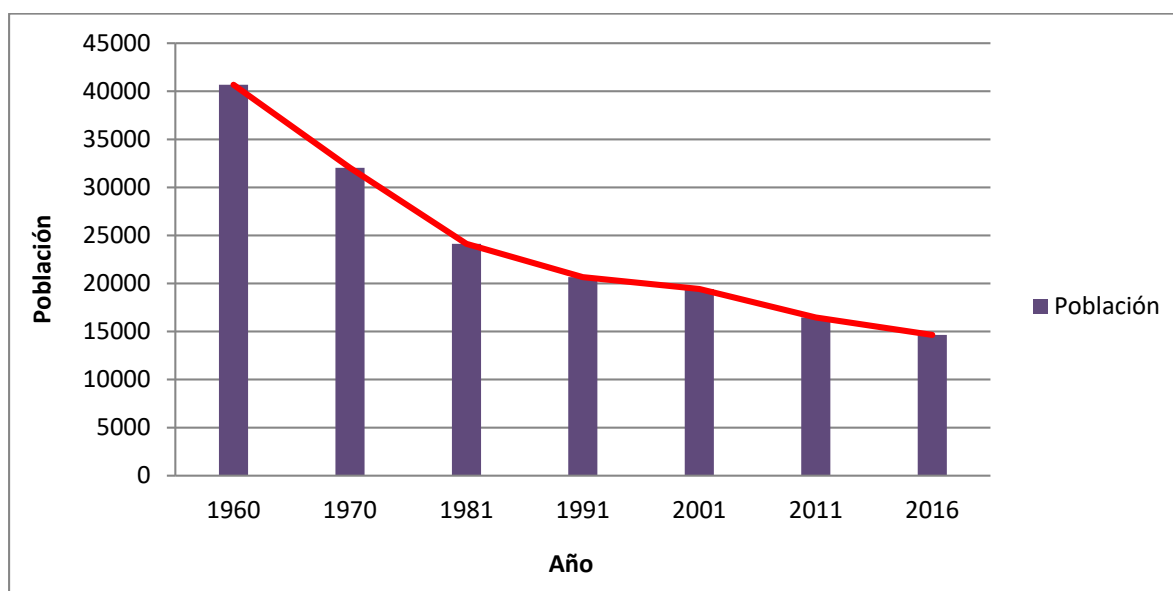


Fig 1. Evolución poblacional de los municipios que integran el Parque Natural de Arribes del Duero.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

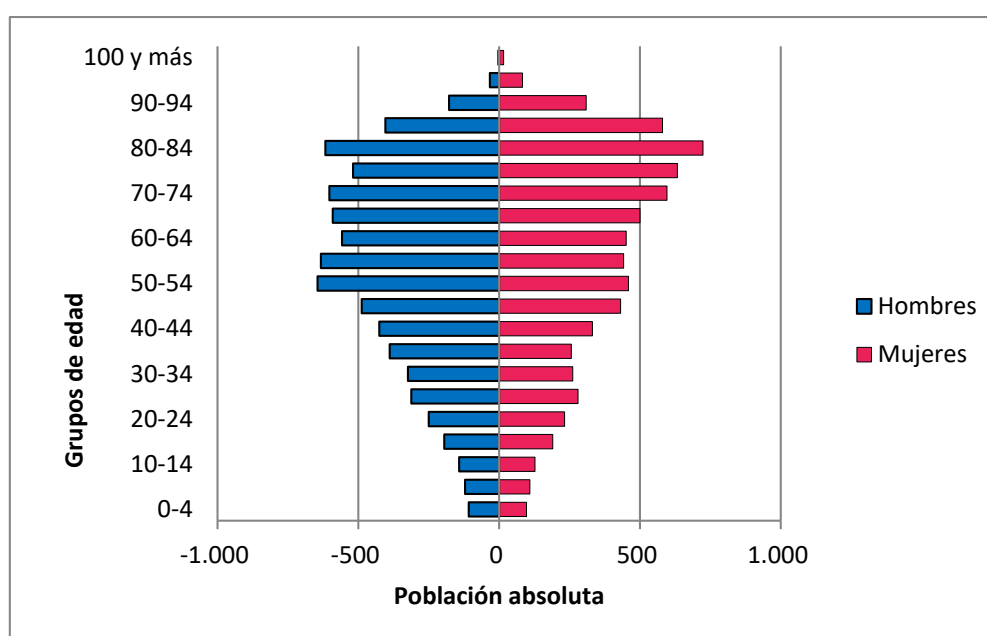


Fig 2. Pirámide de Población de 2016 de los municipios que integran el Parque Natural de los Arribes del Duero. Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

Tabla 1. Evolución de la superficie agraria en los municipios que integran el Parque Natural de los Arribes del Duero.

Superficie Agraria/ Año	1.970	1.999	2.016
Herbaceo y barbechos	77.826	30.373	23.480
Leñosos	15.689	5.147	5.634
Prados y pastizales	51.622	65.368	68.663
Total	145.137	100.888	97.777

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de Los Cuadernos Provinciales de Suelos de Zamora, 1967 y Salamanca, 1970 (MAPAMA), del Censo Agrario de 1999 (INE) y de la Encuesta de Superficies de Cultivos de Castilla y León de 2016 (JCyL)



Fig 3. Imagen de cultivos de olivares en abancalamiento en el Parque Natural de Los Arribes del Duero.

Fuente: Elaboración propia (2017).

EL TURISMO DE CUEVAS Y EL PAISAJE SUBTERRÁNEO, UN EJEMPLAR DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA EN CANTABRIA

Moro Palacios, Isabel^a.

^aDepartamento de Geografía de la Universidad de Cantabria. España

Temática: Paisaje y turismo rural

Resumen

En los últimos años se viene observando una creciente tendencia hacia la intensificación de los usos turísticos de las cuevas en Cantabria. A pesar de que el turismo de cuevas en esta región tiene una clara trayectoria histórica que nace a principios de siglo XX no es un término ampliamente utilizado en nuestro país. El turismo de cuevas tiene un gran potencial para la diversificación de la oferta turística que beneficia el desarrollo local pero la toma de decisiones es importante para lograr la conservación de este recurso frágil. El objetivo de esta comunicación es poner en valor los recursos del paisaje subterráneo, analizar las recientes estrategias llevadas a cabo por los gestores turísticos y reflexionar sobre las estrategias futuras.

Palabras clave: paisaje subterráneo; turismo de cuevas; desarrollo rural; desarrollo turístico..

Theme: Landscape and rural tourism

Abstract

In recent years, an increment on the use of caves for touristic purposes has been observed. Although it has clearly been a reality in this region since the beginning of the 20th century, the term cave tourism is not widely used in our country. Cave tourism has a great potential for the diversification of the tourism offering and, in consequence, benefits the local development, but decision-making is important for the preservation of this fragile resource. The objectives of this communication are to give value to the subterranean landscape resources, analyse the recent strategies implemented by the tourism managers and reflect on the future strategies.

Keywords: underground landscape; caves tourism; rural development; tourism development.

1. INTRODUCCIÓN

El turismo de cuevas tiene un gran potencial para la diversificación de la oferta turística a diferentes escalas territoriales. Al mismo tiempo, este tipo de actividad turística puede aportar interesantes oportunidades de desarrollo territorial, ya que la puesta en valor de los recursos paisajísticos y del patrimonio territorial son elementos fundamentales para el desarrollo de los

espacios rurales, normalmente con menos vitalidad social y económica en comparación con las ciudades, pero que presentan grandes valores paisajísticos y patrimoniales. Para los gestores turísticos, la existencia de recursos con valor patrimonial favorece el atractivo turístico, potenciando el desarrollo económico del mismo (Díaz, 2003).

Si atendemos a la definición de paisaje que realizó en el Convenio Europeo del Paisaje de Florencia en el año 2000¹, las cuevas y el paisaje subterráneo, a pesar de que no se sitúan directamente sobre la superficie de un territorio, también pueden ser interpretadas como espacios paisajísticos y patrimoniales de gran valor. Esto es debido a que, sin olvidar el espacio natural y geológico tan excepcional que constituyen de por sí las cuevas, en estos espacios naturales podemos encontrar diversos resultados de la acción del hombre. Quizá los más estudiados son los yacimientos arqueológicos, resultado de la vida del ser humano desde la prehistoria; pero también tenemos ejemplos de una actividad económica reciente, entre los que cabe mencionar la explotación minera y de la ganadería o las actividades relacionadas con las prácticas deportivas o científicas como son las exploraciones espeleológicas; o con el ocio y el turismo. El turismo de cuevas, objeto de este trabajo, tiene como misión el poder mostrar y poner en valor la gran variedad de estos paisajes subterráneos.

2. OBJETIVOS

Los objetivos de esta investigación se resumen en dos principalmente. Por un lado, caracterizar el turismo de cuevas en Cantabria como una actividad turística con una trayectoria histórica, analizando su recorrido temporal y cómo se han ido relacionando con el uso turístico. Por otro lado, determinar la situación actual de esta actividad turística y la calidad del servicio de estos espacios turísticos. Finalmente se pretende poder identificar el turismo como factor de desarrollo territorial y local, a través de la puesta en valor del patrimonio y su conservación.

3. METODOLOGÍA

Para resaltar la identidad que el turismo de cuevas tiene en Cantabria, se va hacer un breve repaso a las referencias históricas sobre este tipo de turismo y a las principales actuaciones recientes desarrolladas por la administración pública y organismos privados. Además, se va a tratar de analizar la demanda turística de los últimos años de estos espacios, con los datos recogidos tanto en prensa como en los centros de visitantes del Museo Altamira, de la Red de

¹ En dicho Convenio por “paisaje” se entenderá cualquier parte del territorio tal como la percibe la población, cuyo carácter sea el resultado de la acción y la interacción de factores naturales y/o humanos (Capítulo I, artículo 1)

Cuevas Prehistóricas de Cantabria y de El Soplao. Por último, se ha realizado un análisis DAFO comparando factores intrínsecos y externos para obtener un diagnóstico de la situación actual de este turismo en Cantabria, y conocer de esta manera cuáles son las debilidades y potencialidades de esta actividad económica.

4. EL PAISAJE SUBTERRÁNEO, EL TURISMO DE CUEVAS Y EL DESARROLLO LOCAL

La oferta de turismo de cuevas en Cantabria está formada por una variedad de espacios donde destaca, en primer lugar, la cueva de Altamira, declarada Patrimonio de la Humanidad por la Unesco en 1985. Años después, en julio de 2008, la Unesco inscribió en la Lista del Patrimonio Mundial otras nueve cuevas cántabras con arte paleolítico, y el bien en su conjunto pasó a llamarse “La cueva de Altamira y el Arte Rupestre Paleolítico del norte de España”. Este grupo de cuevas está formado por Las Monedas, El Castillo, Las Chimeneas y La Pasiega, el Pendo, La Garma y Covalanas. A estas cuevas con interés prehistórico habría que añadir la cueva de El Soplao, de gran importancia geológica y pasado minero. Todos estos elementos constituyen unos importantes y singulares recursos turístico-culturales, capaces de dar un carácter distintivo a la oferta turística de la región. Todas ellas se han ido adaptando para las visitas turísticas en diferentes periodos o etapas más o menos recientes, creándose finalmente unos espacios musealizados y mejorando la oferta al visitante. Como consecuencia de la apertura al público de estas cuevas, se ha potenciado la demanda y el uso turísticos, a pesar de ser espacios con una protección y un régimen de visitas estricto.

4.1 Altamira y las cuevas de Monte Castillo

El turismo de cuevas en Cantabria nace, de manera pionera, a principios de siglo XX con el descubrimiento oficial en 1875 de la cueva de Altamira, fenómeno que como muestra la prensa de la época ya despertó el interés de algunos visitantes, además de investigadores y científicos. Principalmente, estas primeras visitas turísticas se desarrollan mayoritariamente finales de los años veinte, con la creación del Patronato Nacional de Turismo, que publicó una de las primeras guías sobre la cueva de Altamira². En 1924, en Altamira, tras ser declarado Monumento Histórico Artístico, comienzan las adaptaciones físicas de este espacio y se habilita un edificio

² La guía se titula *Las cuevas de Altamira: España* de H. Obermaier y fue publicada por el Patronato Nacional de Turismo en 1928, con diversas fotografías. Además, el PNT publicó un folleto turístico en inglés, también en dicho año. Previamente, en 1926, la Junta Protectora de la Cueva de Altamira publicó otra guía titulada *La Cueva de Altamira y la villa de Santillana del Mar (Santander): guía del turista*, en la editorial madrileña Espasa-Calpe.

a modo de pequeño museo. Para poder realizar un análisis histórico del turismo de cuevas en Cantabria, se ha recogido información procedente de las actas del Patronato de las cuevas prehistóricas de la provincia de Santander y de los trabajos realizados por los autores Díez, Garrido Pimentel y Ceballos del Moral (2010) recogidos en la revista Sautuola.

La historia de las cuevas ubicadas en el Monte Castillo³ y Covalanas guarda una estrecha relación con la cueva de Altamira. En 1902, Hermilio Alcalde del Río descubre las cuevas de El Castillo, Covalanas, El Pendo y Hornos de la Peña⁴ entre otras, pero es en 1906 cuando trascienden sus investigaciones. En este mismo año firma un acuerdo con el Príncipe Alberto I de Mónaco para estudiar y seguir publicando sobre el arte rupestre⁵, lo que demuestra el interés internacional por estos recursos. Según la información recogida en las actas, es entonces cuando comienzan también las visitas a El Castillo, gestionadas por mediación de Alcalde del Río y un guía de la zona. En este periodo, a la cueva se accedía por caminos y senderos, las cavidades no estaban adaptadas al público y mantenían su aspecto original, ya que la cueva que se potencia entonces es Altamira.

En cuanto al turismo, la siguiente fecha reseñable es 1944, ya que en este año se empiezan a potenciar más cuevas con arte rupestre gracias al Patronato de las Cuevas Prehistóricas de la Provincia de Santander. Del acta del 5 de junio de 1944 sabemos que en Monte Castillo se fija un precio de entrada y se asigna un nuevo guía que debe vivir cerca de la cavidad para desempeñar labores de mantenimiento de la cueva y de información al Patronato. Al año, el Patronato inicia una serie de propuestas de proyectos de actuación en el Monte Castillo y en Covalanas. Según diferentes actas publicadas en el año 1945 se solicitan diferentes informes de interés turístico para las cuevas de Covalanas y el Castillo pero es ya en la década de los 50 cuando comienzan definitivamente las obras de mejoras. En el año 1952, mientras se llevan a cabo las labores de acondicionamiento del exterior del Monte del Castillo, se descubre la cueva de Las Monedas. En este mismo año se acaba de acondicionar la cueva de Covalanas para hacer posible la visita turística⁶. Como consecuencia de todas estas obras de acondicionamiento y accesibilidad, para el año 1954 nos encontramos con una amplia oferta cultural de cuevas con

³ Según los autores García Díez, Garrido Pimentel y Ceballos del Moral (2010) de las cavidades situadas en el Monte Castillo, municipio de Puente Viesgo, se ha logrado realizar una aproximación histórica de su evolución gracias a la información fotográfica y de los escritos de los arqueólogos que trabajaron en esta zona.

⁴ Hoy en día estas cuatro cuevas tienen un régimen abierto de visitas y pertenecen a la Red de Cuevas Prehistóricas de Cantabria, de la Consejería de Cultura del Gobierno de Cantabria.

⁵ Este acuerdo se extiende hasta 1931 y gracias a él se financia la excavación de la cueva El Castillo.

⁶ Hoy en día, la cueva de Las Monedas sigue abierta al público y forma parte de la Red de Cuevas Prehistóricas de Cantabria.

arte paleolítico abiertas al público. En el año 1955, en diferentes sesiones del Patronato, se diseña la idea de encauzar el elevado número de visitas que llegan a Altamira hacia estas otras cuevas con la mejora de la carretera que une el municipio de Puente Viesgo con el Monte Castillo. Al mismo tiempo, el ritmo de las adaptaciones es notable con proyectos intermitentes que se llevan a cabo hasta los años 70. Mientras tanto, en Altamira con la llegada Cada vez más abundante de visitantes, a finales de los años 60 se realizan de nuevo una serie de obras para facilitar la visita y es a mediados de los 70 cuando se registran las mayores tasas de visitantes. El récord lo ostenta el año 1973 con la entrada de 177 000 personas a la cueva (Fatás, Lasheras 2014). Por orden del Patronato, entre la década de los 70 hasta el cierre definitivo en el año 2002, la cueva se va cerrando y reabriendo de manera intermitente. De hecho, en los años 90 se comienza a gestar el proyecto del Museo Altamira como alternativa a las visitas masivas. Finalmente, dicho museo, obra de Juan Navarro Baldeweg, se inauguró en 2001, junto con el proyecto de réplica o neocueva.

4.2 La evolución de El Soplao, entre la minería y la geología

Por su parte, la cueva de El Soplao, está considerada, según los eslóganes al uso, como “uno de los grandes tesoros de la geología mundial”. La cueva fue descubierta accidentalmente en 1908, durante las labores de perforación minera, hecho que se aprovechó posteriormente para la explotación de minerales. Desde 1857 hasta 1978 se desarrolla la actividad minera de la Florida en el Soplao, a partir de la concesión otorgada en la época del reinado de Isabel II hasta su cierre por el agotamiento de los recursos. Por tanto, además de su alto valor geológico, la cueva alberga un interesante patrimonio industrial minero (Cueto, 2009).

Casi de manera simultánea al cierre de la actividad minera, se inician las exploraciones espeleológicas por parte del Speleo Club Cántabro⁷. Su topografía y exploración continuaron hasta el año 2004, fecha en la que comienza el proyecto turístico de la cueva. La idea de utilizar El Soplao como cueva turística, comienza en el año 1999, pero no es hasta el año 2003, cuando la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, retoma el plan de explotación turística de El Soplao (Unzúe, 2006). Según indica este autor, entre los años 2004 y 2005, se realizan todas las labores de rehabilitación y acondicionamiento de la cueva, llevadas a cabo gracias al trabajo de un equipo multidisciplinar compuesto por expertos mineros y arqueólogos entre otros

7 Casi de manera simultánea al cierre de la actividad minera en el 1979 el Speleo Club Cántabro inicia las exploraciones espeleológica, topografiando y explorando la cueva hasta el año 2004.

(Castanedo, 2009). Se pretendía no solo proteger y recuperar los espeleotemas, sino también todo el patrimonio minero incorporando al proyecto turístico una réplica del tren utilizado por los mineros.

4.3 El turismo de cuevas actual en Cantabria

En 1993, el Patronato del Museo Altamira aprobó el proyecto museológico con el fin de concentrar las visitas en estas nuevas instalaciones más apropiadas para el público en general y, al mismo tiempo, conservar mejor el estado de la cueva, reservada exclusivamente para las visitas científicas. La novedad del proyecto fue la inclusión de la denominada Neocueva de Altamira, es decir la reproducción de la cueva original, con el propósito de atraer al visitante con un espacio accesible. En consecuencia, en el 2002, poco después de la inauguración del nuevo espacio y coincidiendo con el cierre de la cueva original, el Museo de Altamira recibe el mayor número de visitantes registrado hasta la actualidad (Figura 1). Después de un número de visitas más o menos constante, entorno a las 25.000 anuales, con algunas oscilaciones durante algo más de diez años, a partir del 2015, podemos apreciar un aumento sensible de visitantes, coincidiendo además con la reapertura de la cueva original de manera experimental realizada el año anterior.

El Programa de Investigación para la Conservación Preventiva y Régimen de Acceso de la Cueva de Altamira diseñó un plan estratégico experimental, aprobado por el Patronato en el año 2012, que permitía la posibilidad de reabrir la cueva original. Para ello se propuso un régimen de visitas de únicamente cinco personas al día, un día a la semana, escogidas aleatoriamente entre los visitantes del museo de ese mismo día. Se realizó la primera visita experimental a la cueva de Altamira en febrero de 2014⁸. Actualmente este régimen sigue vigente, así que unas 250 personas al año pueden entrar a la cueva original de Altamira con una visita de 37 minutos de duración. (Fatás y Lasheras, 2014).

Mientras tanto, en las cuevas que forman parte de la actual Red de Cuevas Prehistóricas de Cantabria, gestionada por la Consejería de Cultura del Gobierno de Cantabria, vemos una evolución en cuanto a la gestión turística. A raíz de la declaración de Patrimonio de la Humanidad por la Unesco en el año 2008 se aprecia una intencionalidad por parte de las administraciones por trabajar en red tanto en la dinamización turística como desde el punto de

⁸ http://museodealtamira.mcu.es/web/docs/Prepararlavisita/Dossier_Prensa_Programa_Investigacion.pdf [2 de mayo de 2017]

vista de la conservación y protección. Comienzan las mejoras de los accesos a las cuevas y se crean los Centros de Recepción a los visitantes, con servicios básicos y aparcamientos. En consecuencia, podemos apreciar un aumento del número de visitas de manera más o menos continuada hasta el 2012, año en el cual puntualmente la venta de entradas disminuye (figura 1). Posteriormente, el cómputo de visitas vuelve a aumentar con un incremento anual del 12% y el 13% para los años 2013 y 2014, respectivamente. Este incremento coincide con las nuevas acciones turísticas llevadas a cabo por parte de las administraciones que trabajan conjuntamente en la implementación de actividades de divulgación y comunicación⁹.

En cuanto a la cueva de El Soplao, esta cueva es actualmente gestionada por la Consejería de Turismo del Gobierno de Cantabria. Teniendo en cuenta el número de visitantes y las campañas de promoción, esta cueva es uno de los principales atractivos turísticos de Cantabria. Juan José Durán, Presidente de la Asociación de Cuevas Turísticas Españolas, expresó en el III Congreso Regional de Turismo en Cantabria, celebrado en diciembre de 2006, que El Soplao, en su segundo año de apertura al público recibió unas treinta mil visitas, lo que, en su opinión, supuso gran desarrollo económico para la zona. Si analizamos algunos datos como la venta de entradas y el número de visitas, únicamente entre los meses de octubre a diciembre del 2008, la recaudación fue de 229.857 euros, y el número de personas que visitaron la cueva en el mismo periodo ascendió a 24.447¹⁰. Otro ejemplo es que en el puente de mayo del 2015, El Soplao fue el segundo atractivo de Cantabria en cuanto número de visitantes, con un total de 14.336 personas frente a los 10.601 visitantes del año anterior¹¹.

5. LAS CUEVAS COMO RECURSO TURÍSTICO, SUS POTENCIALIDADES Y DEBILIDADES

Resulta necesario reivindicar el valor que estos espacios tienen para la sociedad. El medio ambiente subterráneo es un entorno frágil debido a sus características ambientales y cualquier alteración de su sistema puede deteriorar sus condiciones naturales de manera irreversible. En los últimos años ha aumentado la demanda del turismo de cuevas, pero la implantación de un régimen de visitas estricto de acceso al interior, ligado a la creación de espacios musealizados

⁹ Crean una web más visible y útil desde la cual se pueden adquirir las entradas, descargar las unidades didácticas, realizar visitas virtuales a las cuevas y acceder a las redes sociales.

¹⁰ Cf. <<http://www.eldiariomontanes.es/20090505/local/cantabria-general/recaudacion-venta-entradas-soplao-200905051650.html>> [5 de mayo de 2017]

¹¹ Cf. <<http://www.eldiariomontanes.es/cantabria/201505/03/cantabria-cierra-mejor-puente-20150503202448.html>> [5 de mayo de 2017]

y centros de visitantes ubicados junto a las mismas, facilitan la interpretación patrimonial y ayuda a frenar o prevenir deterioro de este patrimonio.

Para conocer las potencialidades y debilidades que presenta este tipo de turismo para el propio recurso y para el desarrollo territorial, he realizado un análisis y analizado los factores externos e internos representados en la siguiente matriz DAFO (tabla 1).

5.1 Museos y centros de visitantes en Cantabria y las nuevas estrategias

La realidad turística actual propone un reto en la evolución en la metodología de la promoción turística y las nuevas estrategias orientadas a mejorar las experiencias al visitante, las cuales son llevadas a cabo tanto por la administración pública como por gestores privados. Los centros de visitantes o equipamientos culturales son espacios que permiten un mejor conocimiento de los recursos patrimoniales, ya que en ellos se pueden realizar actividades ligadas con la sensibilización y educación patrimonial.

Esta situación ha llevado a que las iniciativas privadas y las administraciones públicas sean en conjunto los gestores turísticos en Cantabria. En Cantabria encontramos diferentes espacios o centros de visitantes dependiendo de su titularidad (tabla 2). Entre estos centros nos encontramos el museo nacional de Altamira, la Red de Cuevas de Cantabria y El Soplao; todos ellos gestionados por una administración diferente pero en el que se desarrollan actividades turísticas, educativas o de investigación. En consecuencia, como hemos visto la presencia de estos espacios musealizados no hace más que aumentar el atractivo turístico de estos recursos naturales y por tanto su demanda, a pesar de disponer un régimen de visitas limitado.

Por otro lado, esta variedad de entidades nos invita a reflexionar sobre el camino que se está llevando a cabo en cuanto a la gestión turística de estos recursos, si es la más apropiada o si se podrían aunar las propuestas o trabajar en conjunto. La Consejería de Cultura del Gobierno de Cantabria, ha presentado el Plan estratégico del Arte Rupestre en Cantabria en este mismo año 2017. Dicho Plan persigue objetivos relacionados con la documentación, investigación y conservación de las cavidades. Para ello, integra acciones en el Museo de Prehistoria y Arqueología de Cantabria, el Museo Altamira y en la Red de Cuevas prehistóricas, con un cronograma descrito entre los años 2017 y 2019. Una de las cuestiones que plantea es la posibilidad de ampliar los recursos con los que Cantabria cuenta, crear un Parque Arqueológico y Centro de Interpretación en Monte Castillo y mejorar el centro de visitantes en la cueva de la Garma. Entre sus acciones propone además actividades de divulgación junto con Asturias y el

País Vasco, por motivo del décimo aniversario de la declaración de la UNESCO y un acuerdo internacional con el departamento de Dordogne en Francia. Por tanto, aunque se trata de un proyecto inicial todavía, se entrevé la intencionalidad por parte de la administración pública de crear acciones comunes entre instituciones y departamentos nacionales e internacionales. El objetivo es mejorar la calidad de la visita a los turistas y seguir con la investigación sin perder la calidad de estos recursos logrando la conservación.

6. DISCUSION Y CONCLUSIONES

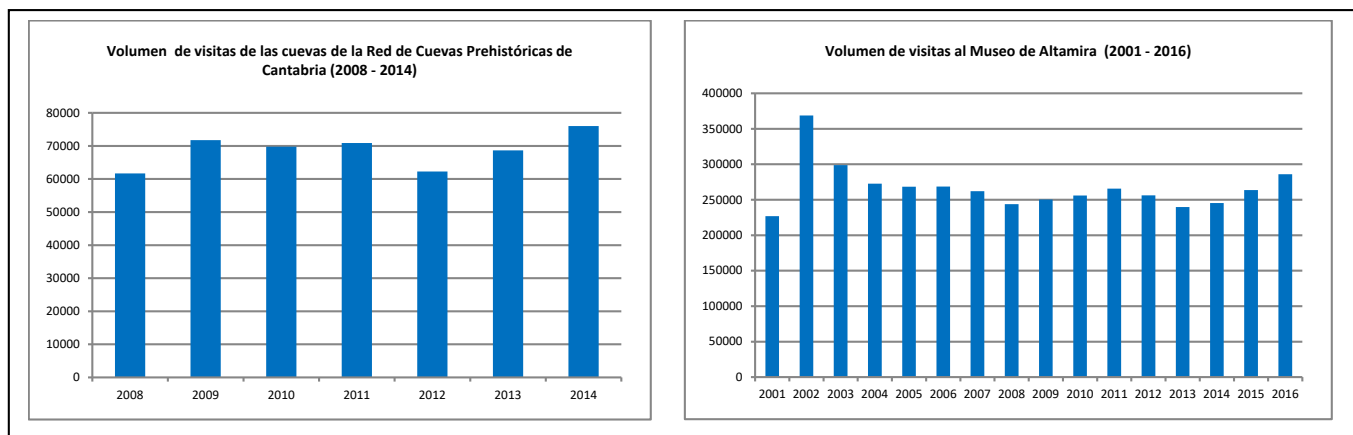
El turismo de cuevas no es un término ampliamente utilizado dentro de la actividad económica turística y desde el punto de vista temático queda relegado a una actividad relacionada con un turismo de naturaleza o rural. Sin embargo, los nuevos hallazgos revelan que la realidad del turismo de cuevas, además de tener un pasado pionero, es una realidad creciente. Ello nos obliga a reflexionar sobre sus necesidades propias como actividad económica e investigadora, sin olvidar la conservación y protección de este patrimonio único.

Por otro lado, estos espacios están siendo gestionados por diferentes administraciones públicas y con apoyo de iniciativas privadas, sin una estrategia conjunta o consensuada ya que no se tiene una concepción de las cuevas como un espacio geográfico único y global, sino que su importancia o interés se mide por lo que en ellos se alberga. Las estadísticas demuestran que las cuevas tienen un gran interés para los visitantes, tanto si nos encontramos con arte rupestre como si quienes acuden son atraídos por su geología, por tanto las estrategias de planificación turística han de tener perspectivas futuras conjuntas. A pesar de ello, hay que reconocer que las más recientes llevadas a cabo por los gestores han ido ligadas a la conservación y protección de este patrimonio y parece que se pretende llevar una línea temática común aunque todavía queda un gran recorrido por delante.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Castanedo Herrería, MT. (2009): “Promoción y comercialización turística de la Cueva El Soplo (Cantabria)”. En: Cuevas turísticas, cuevas vivas. J.J Durán Valsero, J. López Martínez (Eds.). Madrid: Asociación de Cuevas Turísticas Españolas (ACTE). 181-194
- Cueto Alonso, G.J. (2009) ‘Reutilización turística del patrimonio minero de Cantabria’. *Cuadernos de turismo*, nº. 23. 69-88.
- Díaz Fernández, J.A. (2003) ‘La política de desarrollo local y su contribución al desarrollo de las potencialidades del turismo en Galicia’. *Revista de Desarrollo Rural y Cooperativismo Agrario*, 7. 39-75

- Dirección General de Cultura (2017): Plan Estratégico de Dinamización del Arte Rupestre. Consejería de Educación, Cultura y Deporte. Gobierno de Cantabria.
- Durán, J.J. et al. (2006): “Los paraísos subterráneos, un bastión en el turismo de Cantabria”. En: III Congreso Regional de Turismo de Cantabria. Cantabria Comunidad en progreso: el turismo de hoy en adelante. Organizado por la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte. Gobierno de Cantabria. 109-126.
- Fatás Monforte, P. et al. (2014) ‘La cueva de Altamira y su museo’ *Cuadernos de Arte Rupestre*, 7. 25-35.
- García Díez, M. et al. (2010). ‘La puesta en valor de cavidades: Monte Castillo (Puente Viesgo) a través de su historia moderna (1903-1971)’ *Sautuola*, XVI-XVII. 485-496.
- Garrido Pimentel, D. (2014): “Cuevas prehistóricas de Cantabria. Un modelo de gestión del patrimonio en el mundo rural”. En: El Pasado en su lugar. Patrimonio Arqueológico, desarrollo y turismo. III Jornadas de debate del Museu de Prehistòria de València. 85-114.
- Museo de Altamira (2017): *Web del Museo nacional y Centro de Investigación de Altamira*. <http://museodealtamira.mcu.es> 02/05/2017, Ministerio de Educación Cultural y Deporte, Gobierno de España.
- Peña Fernández, A. (2015) ‘EDUCA cuevas y EDUCA centros: programa educativo de la red de Cuevas Prehistóricas y Centros Culturales de Cantabria’. *Ph. Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico* nº 87. 14-16
- Red de Cuevas Prehistóricas de Cantabria. (2017): *web de la Red de Cuevas Prehistóricas de Cantabria*. <http://cuevas.culturadecantabria.com/>, 02/05/2017, Cantabria
- Speleo club cántabro. (1987): El Soplao. Una Cueva Única. Speleo Club Cántabro, Santander.
- Unzúe Pérez, F. (2009): “Cueva El Soplao: equilibrio entre iniciativa y protección pública e inversión privada”. En J.J. Durán, P.A. Robledo y J. Vázquez (ed. lit.) Madrid: Asociación de Cuevas Turísticas Españolas (ACTE). 195-202

Figura 1. Volumen de visitantes a la Red de Cuevas Prehistóricas de Cantabria y al Museo Altamira

Fuente: Red de Cuevas y Ministerio de Cultura. Elaboración propia.

Tabla 1. Análisis DAFO

DEBILIDADES	AMENAZAS
Patrimonio sensible que presenta problemas de conservación.	Competencia turística entre regiones que posean recursos patrimoniales similares.
Deficiente colaboración entre administraciones públicas y privadas dedicadas al turismo y gestoras de estos espacios.	Potencialización por parte de las administraciones de unos recursos turísticos frente a otros.
	Superación de los niveles de sobrecarga en algunas cuevas.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Gran riqueza patrimonial y variedad de recursos, ya que se conocen hasta 70 cuevas con arte rupestre en Cantabria.	Creciente demanda e interés por parte de la sociedad.
Existencia de una marca turística “Altamira” reconocida a nivel internacional.	Financiación privada por parte de Fundaciones.
	Iniciativas recientes en crear sinergias y trabajo en red entre instituciones nacionales e internacionales.

Fuente: Red de Cuevas y Ministerio de Cultura. Elaboración propia

Tabla 2. Museos y centros de visitantes de Cantabria

Entidad	Titularidad	Actividades y recursos
Museo Nacional y centro de investigación de Altamira	Museo estatal. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Gobierno de España	Visita a la cueva original. Visitas guiadas y libres por la Neocueva Exposiciones permanentes y temporales Actividades infantiles Biblioteca y Archivo especializado y Centro de Investigación
Centro de visitantes de Cuevas con Arte Rupestre	Red Cuevas Cantabria. Consejería de Cultura del Gobierno de Cantabria	Visitas guiadas Actividades infantiles Recurso didáctico EDUCA cuevas Labores de investigación y conservación
El Soplao	El Soplao S.L. Consejería de Turismo. Consejería de Turismo del Gobierno de Cantabria	Dos tipos de visitas guiadas: visita turística y turismo de aventura Exposiciones permanentes

Fuente: Red de Cuevas de Cantabria, Ministerio de Cultura y El Soplao. Elaboración propia

PROYECTO PAISAJE COMUNIDADES

Tagliolini, Barbara^a.

^aStudi e Ricerche sul Territorio, Milano.

Temática: Paisaje y Turismo rural

Resumen

La construcción de la planta geotérmica Cerro Pabellón en un territorio indígena del norte de Chile indujo a las comunidades involucradas en el proyecto a solicitar un plan de desarrollo turístico para la zona. La presente investigación analiza el contexto histórico, geográfico y social, en el cual se conforma esta demanda, para reflexionar sobre la visión que tienen las propias comunidades de su paisaje. El trabajo se basa en una metodología antropológica, con un enfoque participativo en el proceso de desarrollo.

Palabras clave: comunidades, paisaje, proyecto del turismo

Theme: Landscape and rural tourism

Abstract

The realization of the geothermal plant Cerro Pabellón, in an indigenous territory of northern Chile persuades the communities involved in the project to request a tourism development plan for the area. This research explores the historical, geographic and social context, in which this request was made, to investigate the vision that communities have of their own landscape. The work is based on an anthropological methodology with a participatory approach in the development process.

Keywords: community, landscape, tourism project.

1. EL PAISAJE DE PAMPA APACHETA

La investigación se propone profundizar algunos aspectos conceptuales que se dieron a conocer durante la elaboración del *Plan de desarrollo estratégico turístico para los pueblos indígenas* en el área de influencia de la planta geotérmica de Cerro Pabellón en el norte de Chile. Se parte de la hipótesis de que el paisaje, lejos de ser un escenario para la planificación del desarrollo turístico, es, en cambio, un concepto dinámico y constitutivo de la identidad de los pueblos originarios. En tal dirección, se asume aquí el concepto de paisaje como lugar de la totalidad de la existencia, proyecto del mundo humano, fuente de creatividad y de modificación (Venturi

Ferriolo 2002). Se trata de un marco para la vida, con sus formas visibles e invisibles, materiales e inmateriales, en un proceso de transformación continua.

La perspectiva chilena de promoción del turismo en los últimos años considera una oportunidad única el desarrollo del turismo indígena y, por esto, se propone identificar y poner en valor la oferta turística cultural de los pueblos originarios, rescatando y protegiendo sus tradiciones, identidades y culturas. Según el Servicio Nacional de Turismo (Sernatur), en la provincia del Loa se registran más de mil sitios catastrados, centenares de sitios inéditos, lugares patrimoniales, culturales y naturales. (Plan de Desarrollo Turístico de la Región de Antofagasta 2011-2014)¹. La forma con la cual se define la oferta se apoya en una visión de patrimonio definida por la Unesco en 1972, mediante la *Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural*, que se refiere a categorías de pensamiento y de valores occidentales, transformados ya en conceptos de referencia universales (Choay 1992).

Sin embargo, como se verá en adelante, en la percepción andina del cosmos, la naturaleza, el hombre y la Pachamama (Madre Tierra) son un todo, cuyos componentes viven relacionados perpetuamente. Tal como ha señalado Philippe Descola, el paisaje no es una realidad trascendente, sino el sujeto de una relación social y sagrada que incluye plantas, animales y personas (Descola, 2005). En este sentido, no existe oposición naturaleza/cultura. Todo paisaje es natural y cultural al mismo tiempo.

La zona de estudio se encuentra ubicada en el norte de Chile, en la Comuna de Ollagüe, Provincia de El Loa y Región de Antofagasta. Geográficamente, este área es parte del Desierto de Atacama, el más árido del planeta, y está definida por la cuenca hidrográfica del río Loa y sus tributarios, las cuencas de Ollagüe, las altiplanicies, las montañas y los volcanes de la Cordillera de los Andes. Se trata de un hábitat sumamente frágil por el precario equilibrio ecológico que lo caracteriza debido principalmente a su aridez. Por esta misma razón está considerado como vulnerable y de la mayor prioridad para la conservación (Marquet *et al.* 1998, p.595).

El grupo multinacional de energía Enel, Enel Green Power Chile Ltda (EGPC) y la empresa Nacional Chilena de Petróleo (ENAP), construyeron en este sector desértico, a 4500 m. de altura en la localidad de Pampa Apacheta, la planta geotérmica de Cerro Pabellón, que

¹ En el sector de estudio se localiza la Reserva Nacional Alto Loa, área silvestre protegida de la región de Antofagasta que defiende también los humedales.

suministra electricidad al sistema que abastece de energía el norte de Chile². La concesión total del área abarca una superficie de aproximadamente 81 km² y pertenece a las comunidades indígenas de las etnia atacameñas de Toconce, Taira, Cupo, Conchi Viejo y las quechuas de Estación San Pedro y Ollagüe. En el contexto del acuerdo de cooperación y compromiso voluntario entre la empresa Enel y las comunidades involucradas en el proyecto, el Consejo de Pueblos Originarios de Alto El Loa, además de las medidas de compensación y mitigación, solicitó la redacción de un Plan de desarrollo estratégico del turismo con enfoque en “la componente arqueológica y étnica local”.

Cada una de las comunidades ha delimitado su territorio en función básicamente de un criterio de control y manejo de una cuenca o micro cuenca, de acuerdo al cual cobran especial importancia el derecho reconocido por la costumbre ancestral sobre las vertientes, los ríos y las lagunas, así como las correspondientes zonas productivas agrícolas y ganaderas adyacentes³. Se trata de una modalidad de ocupación y asentamientos de tipo disperso, articulada en torno a un núcleo aldeano central y vinculada a los recursos hídricos y vegetacionales a lo largo de un gradiente altitudinal (Murra 1996; Villagrán *et al.* 1998). La organización territorial ha determinado un sistema de circulación y relaciones interétnicas e interdigitadas, marcadas por alianzas, redes de parentesco y compadrazgo entre grupos que hoy pertenecen al sur de Bolivia, noroeste argentino (NOA) y norte de Chile. De la misma manera, la variedad de las distintas zonas ecológicas y de los recursos influyó sobre la percepción y la organización del espacio. Acorde con esta visión del pensamiento andino, los autóctonos otorgan sentido al paisaje, repartiéndolo en diferentes ámbitos culturales y designándolo con nombres que aluden a su fisionomía y su utilización: *cerro*, *campo* y *chacra* (Castro *et al.* 2004).

Este procedimiento aplica una lógica simbólica, que, como explica Marc Augé, pertenece a cada sistema cultural y ordena el paisaje definiendo la relación con la naturaleza (Augé 2014). De este modo se procede a una configuración espacial a la cual corresponde una territorialidad definida y marcada por prácticas sociales, simbólicas y religiosas.

² La planta de 48MW es de alta entalpía, de ciclo binario y extrae el fluido geotérmico del yacimiento encontrado durante la fase de exploración del proyecto. Una vez que el fluido ha generado la electricidad, se lo reinyecta en el reservorio geotérmico, garantizando así la sostenibilidad del recurso.

³ La comunidad, institución que articula la red de relaciones sociales, económicas y religiosas que permiten el patrón de asentamiento, se compone, tanto por la organización comunal como por las unidades familiares, asentadas en un territorio colectivo. Cfr. Villagrán *et al.* 1998).

En la cosmovisión andina la tenencia de tierras y aguas se legitima mediante la concepción unitaria de las actividades productivas y los aspectos sociales e ideacionales de la cultura. Los lugares de orígenes míticos de los pueblos son elementos del paisaje, como los cerros, que son estrellas que bajaron a la tierra y se transformaron. Algunos de ellos, considerados tutelares y denominados *Malkus*, proveen, cuidan y son respetados por los lugareños. Son ricos porque tienen minerales, agua o por que son dueños de los animales que han prestado a los hombres. Los volcanes regulan el funcionamiento de la tierra, en cuanto existen volcanes de fuego, de agua y de viento⁴. En sus distintos planos: económicos, sociales y rituales, estos paisajes, conforman un todo significativo que posibilita su ordenamiento, de un lado, y su manejo, del otro (Castro Varela 1994).

El Plan de Turismo, se formuló según una modalidad de confrontación/ negociación/ típica de las relaciones entre los actores sociales indígenas y las corporaciones mineras (Carrasco 2016). Conforme la cual, por una parte, las comunidades denuncian estas actividades como depredadoras de la cultura indígena, pero por la otra, desde una postura más bien de negociación, las valoran como fuente de desarrollo local (Bolados *et al.* 2017). Al mismo tiempo, las empresas transnacionales de energía necesitan que las poblaciones locales acepten la construcción de la planta geotérmica, distintamente de lo que pasó con los géiseres del Tatío, cuando en 2009 las exploraciones para extraer energía geotérmica produjeron una fuga de vapor y agua⁵.

El incidente generó una violenta oposición por parte de la movilización indígena, los movimientos ecologistas y la industria turística que vió amenazado su principal destino. De hecho, los géiseres del Tatío, coadministrados por las comunidades de Toconce y Caspana, son un sitio ancestral de propiedad patrimonial y una de las más importantes metas turísticas de la región que recibe 120.000 turistas el año⁶.

Cabe destacar que en la región del Loa las tensiones en relación al acceso y control de los recursos, se conectan con el proceso histórico del reconocimiento del pueblo atacameño como

⁴ Si bien las formas de los rituales van cambiando, la adoración de los cerros es hoy en día una práctica muy difundida en los Andes junto a la religión cristiana.

⁵ Concesión de exploraciones otorgada por el estado a la sociedad Geotérmica del Norte SA, integrada por Enel Ltda, que, a raíz de la controversia ambiental, fue bloqueada por la Comisión Regional de Medio Ambiente (Corema).

⁶ La cuenca geotérmica del Tatío y el área de San Pedro de Atacama fueron declaradas por el Servicio Nacional de Turismo zonas de interés turístico ZOIT.

antiguo poblador del Desierto de Atacama. El primer acto oficial se remite a 1989, cuando un grupo étnico compacto se levantó en contras de la utilización del agua del río Loa de parte de la industria minera Codelco Chile (Rivera Flores 2005-2006). A esto hay que añadir que, históricamente, las comunidades del Alto Loa se vieron siempre enfrentadas a conflictos por el uso del agua, un tema de importancia capital por las características desérticas del territorio, la presencia de concesiones mineras que demandan derechos sobre los acuíferos subterráneos y superficiales (que sobrepasarían la capacidad de la región) y el aprovisionamiento con fines domésticos de las ciudades de Antofagasta, Calama, Quillagua y Tocopilla.

Uno de los más graves impactos ambientales de la gran minería se produjo por la extracción de las aguas de la cuenca del río San Pedro (Yáñez Molina 2008). Las familias de pastores que vivían en el sector de Estación San Pedro, se vieron, entonces, obligadas a abandonar las tierras de sus antepasados y migrar a Calama en busca de trabajo⁷. Con el abandono de los asentamientos y el cambio social que se produjo, se interrumpió la relación física, pero no espiritual, con el paisaje, que en su carga simbólica es el sistema por el cual los autóctonos se reconocen y se identifican, compartiendo su cuadro de vida.

Muchos de los pueblos del Loa ahora son “pueblos sagrados”, despoblados de sus habitantes, aunque vuelven a revivir durante las fiestas rituales de los santos patronos, las *limpias de canales* y los *enfloramientos*⁸.

2. EL PAISAJE COMO RECURSO ECONÓMICO

Los gobiernos de Chile han adoptado desde hace cuarenta años un modelo económico basado en la explotación de los recursos naturales, considerados como una mercancía, en línea con principios de libre mercado⁹. Esto es aún más evidente en el norte del país, donde el desarrollo de la región de Antofagasta se basa en el modelo del clúster minero, que cuenta con el PBI per cápita más elevado de Chile. En un contexto de expansión capitalista las políticas de agua, están condicionadas por las orientaciones económicas vigentes que tienen su origen en las medidas

⁷ La señora Evelyn Córdova recuerda cuando muchas familias se fueron de Estación San Pedro con sus animales, porque no sabían donde dejarlos, y se los llevaron a Calama.

⁸ La limpieza ritual de los canales de irrigación es una actividad comunitaria como la ceremonia del floramiento donde se marcan los animales con flores de hilar multicolor.

⁹ Entre varias la Ley de Inversión Extranjera Directa (IED) y la Constitución Nacional del año 1980.

neoliberales adoptadas por la dictadura militar de Augusto Pinochet¹⁰. Las empresas mineras necesitan el agua y las comunidades negocian su legitimidad y participación en los proyectos mediante la venta de agua. Hay que señalar que hoy en día, la mayoría de los proyectos de desarrollo local está financiada por empresas privadas que aumentan su poder mediante las transferencias monetarias a las comunidades locales¹¹.

En el caso específico sobre el que se trata en esta contribución el paisaje no es sólo un elemento cultural asociado a la cosmovisión, sino también un recurso económico que las comunidades pretenden recuperar y administrar, en tanto que bien económico intercambiable. A su vez, estas poblaciones están bajo la presión del polo turístico internacional de San Pedro de Atacama, considerado el primero destino del país y capital arqueológica, turística y astronómica (Gundermann 2004). Se trata de un lugar de moda para el turismo masivo, con una población de alrededor 10.000 personas, casi todas inmigradas y empleadas en el sector turístico. Esta situación puso en marcha grandes proyectos de inversión y la llegada de capital para realizar estructuras receptoras, servicios y obras de modernización, pero no llevó el bienestar esperado. Al revés, empobreció a la población originaria, concentró la riqueza en las manos de los *afuerinos*, (personas de afuera), contribuyó a la pérdida de las actividades tradicionales de agricultura y pastoreo y al crecimiento urbanístico sin control. (Tagliolini 2013).

Este desarrollo ha sido cuestionado y criticado por las comunidades, que, por un lado, tienen miedo al turismo, que, por el otro, aparece como una posibilidad laboral, sobre todo en un momento histórico en el que la crisis de la gran minería ha reducido significativamente las posibilidades de empleo en la zona¹².

Es necesario considerar también que, en la *Estrategia Nacional de Turismo 2012-2020*, elaborada por la Subsecretaría de Turismo, el “turismo originario” se precisa como una de las

¹⁰ En particular, el Código de Aguas del año 1981 y el el Código Minero del año 1982, son las herramientas legales necesarias para legitimar el proceso de privatización creciente de los recursos naturales en el país.

¹¹ El Convenio 169 de OIT reconoce los derechos indígenas sobre los recursos naturales y el derecho a consulta, a participar en la utilización, administración y conservación de tales recursos, y el derecho a compensación por los daños ocasionados. Además, el artículo 63 de la Ley 19253, conocida como Ley Indígena reconoce el derecho ancestral de las comunidades sobre su tierras de propiedad individual, comunitaria y patrimonial, mientras que el artículo 64 reconoce a las comunidades indígenas del norte de Chile el derecho de propiedad sobre las aguas, basado principalmente en sus derechos ancestrales de uso.

¹² La gente no quiere el turismo, pero al final yo les digo que los turistas llegaran lo mismo, entonces mejor es organizarse. Entrevista con la dirigente de Toconce Nolvía Berna.

áreas temáticas prioritarias con la capacidad de convertir los elementos culturales en atractivos turísticos (Estrategia Nacional de Turismo 2012-2020).

La zona de la planta de Cerro Pabellón coincide con el área de desarrollo indígena ADI Alto El Loa, reconocida por el Estado chileno como un espacio ancestral, con alta densidad de población indígena, existencia de tierras comunitarias, homogeneidad ecológica y manejo propio de los recursos naturales¹³.

En razón de lo antes expuesto, las culturas y las identidades indígenas regionales se transforman en la óptica estatal en un “productos” de la oferta turística. En este contexto la solicitud de un plan de desarrollo turístico, basado en una cultura e identidad reconocida y valorada no sólo simbólicamente, sino también económicamente, por agentes nacionales y transnacionales, se vuelve un medio para controlar el desarrollo y los provechos económicos.

3. EL PAISAJE SAGRADO

El poblado de Toconce se encuentra a 3355 m. de altura, en una posición panorámica, mirando hacia las terrazas de cultivo y los cerros Paniri, Echao, León y Toconce, aguas arriba el río homónimo. Según un relato colectivo, era una antigua estancia y fue habitado por familias procedentes de Ayquina y de la región de Lípez, cuando se rehabilitaron los antiguos canales de regadío prehispánicos, se construyeron nuevos caminos y nuevos edificios de piedra (Martínez 2010, p.60)¹⁴.

Antes del 1958 contaba con sólo 460 habitantes. En los años 60 se abrió la escuela y esto contribuyó a que otras familias se instalaran en el pueblo. Actualmente viven allí nada más que 24 familias, sin embargo, se observa un proceso de repoblamiento, por parte de personas que están construyendo sus viviendas en los antiguos terrenos de sus familias. Muchas de las nuevas edificaciones están construidas en cemento y con techos de calamina puesto que, como explican los lugareños, la paja es cara y no hay personas que puedan ayudar¹⁵. Los pocos turistas que

¹³ Las Adi es en su definición son espacios territoriales determinados en los cuales los órganos de la Administración del Estado deben focalizar su acción para el mejoramiento de la calidad de vida de las personas de origen indígena que habitan en dicho territorio. Art. 26, Ley n. 19253.

¹⁴ Toconce dispone de varias infraestructuras para el hospedaje de turistas: en el centro se encuentran dos edificios con baño, cocina y camas para 6 personas, la casa social con capacidad para atender de 12 a 15 personas y la casa de huéspedes de María Gutiérrez Escalier que puede recibir 7 personas. El servicio de alimentación es prestado por la cocinería de Delfina Escalier Berna, con 20 a 25 cubiertos, que gestiona también un almacén. Al fondo de la calle está la bodega de Delfina Cruz para el abastecimiento básico. En el pueblo hay cobertura de celular y se localiza también un retén de Carabineros.

¹⁵ Esto, a pesar de que Toconce y Ayquina están postulados, desde 1998, en la *Lista Tentativa de Bienes Culturales de Chile* para ser declarados como sitios del Patrimonio Mundial por la UNESCO, en tanto ejemplos de la característica arquitectura andina basada en sillería de piedra y techumbre de madera de cactáceas, cubiertas por fibras vegetales de altura. Cfr. Consejo de Monumentos Nacionales (2004).

vienen están acompañados por guías de San Pedro, recorren el pueblo, de vez en cuando se paran a comer o a comprar comida, también pueden comprar artesanías, y, muy raramente se quedan a dormir.

Toconce está situada en medio de terrazas y canales de riego y cerca de las ruinas de Likán, importante poblado y centro ceremonial preincaico (Aldunate *et al.* 1986). El sitio, que está abierto como los otros lugares arqueológicos, se encuentra al lado de la carretera que conduce al pueblo, no hay ninguna señalización, ni venta de billetes, lo que hace que cualquier persona pueda entrar. La posición de la mayoría de las personas entrevistadas es no poner carteles para evitar que los turistas o los touroperadores de San Pedro encuentren el camino y se roben todo, como ya pasó. En la perspectiva de los autóctonos los sitios arqueológicos son espacios y cosas que hay que respetar y temer, en los cuales puede “pescarte la tierra” o pueden “agarrarte los abuelos” y producirte enfermedades, por lo que es mejor no molestarlos, no visitarlos, ni tomar nada de allí (Ayala 2007, p. 137) ¹⁶.

Con el propósito de beneficiar el pueblo, preservando el carácter sagrado y privado de los sitios con significación espiritual, así como sus prácticas y tradiciones, el consejo directivo de Toconce encargó la redacción de una ordenanza comunitaria que regule el ejercicio de las actividades turísticas. En este sentido se evidencia la preocupación de la comunidad por ser despojada de sus bienes, por el Estado y por los turistas.

Aunque, al interior de las comunidades el turismo en general es percibido como una válida opción para el desarrollo económico de los pueblos, hay visiones discrepantes de cómo abordar el tema y esto ha generado polémicas y conflictos internos.

4. METODOLOGÍA

En este trabajo se utilizó un método etnográfico en sus diversos componentes de observación y entrevistas. A esto se tiene que sumar el aporte de investigaciones científicas, encuestas, diagnósticos, corpus legislativo y documentos. En particular se señalan los trabajos de etnoarqueología del grupo Toconce, constituido por Victoria Castro, Carlos Aldunate, José Berenguer y José Luiz Martinez, que en la década de 1980 recogió una importante información

¹⁶ Para las comunidades del Loa los lugares arqueológicos son llamados *Gentilares* y los *Gentiles*, *Abuelos* o *Antiguos* son términos intercambiables que se refieren a una humanidad que no es la actual, pero en la cual parecen entrar todos los antepasados, desde la cuarta generación para atrás hasta los tiempos del rey Inka.

etnográfica. Los recorridos en terreno junto con personas del lugar, permitieron registrar datos, conocer el paisaje y los componentes simbólicos que le dan especial significación. El análisis de cada una de estas dimensiones permitió establecer un modelo de proyecto fundado en la plena participación de las comunidades como “autoras materiales de su propio desarrollo” en la formulación, diseño y creación del plan, con el objetivo de resaltar, en el respeto de sus costumbres y tradiciones, los beneficios de carácter económico, social y cultural a las comunidades indígenas.

5. CONCLUSIONES Y DISCUSIONES

Las reflexiones anteriores pusieron en evidencia que el paisaje no es un área natural, sino un espacio políticamente intervenido en función de los intereses del Estado chileno y de las comunidades indígenas. Los autóctonos reivindican un rol protagónico en la gestión de los recursos para participar en la mercantilización del paisaje por la industria turística.

En general, las comunidades piden respeto para sus lugares y poder seguir con sus costumbres y sus actividades, que el turismo no interrumpa el ritmo de su existencia, así como mantener su autenticidad. En definitiva, la cuestión del desarrollo asociado al turismo ha determinado posiciones diferentes y contradictorias, pero en este proyecto se apoya la idea de que el éxito dependa fundamentalmente de una planificación adecuada del territorio y de la participación activa de los diversos sectores de la sociedad residente, con la finalidad de propiciar buenas prácticas en las políticas de gestión y valorización del destino, en línea con las expectativas y deseos de las comunidades implicadas.

6. RECONOCIMIENTOS

Se deja constancia del agradecimiento a las comunidades que permitieron, a la autora del presente trabajo, conocer y compartir sus paisajes, en particular a Toconce, lugar de su estadía. Se agradece asimismo la amabilidad de Floridor Yufla, Abel Bartolo, Nolvía Berna, Delfina Escalier, Jacqueline Anza, Carlos Reygadas, Rosa Galleguillos, Andrea Bautista, Evelyn Cordova y Carlos Cruz. Un agradecimiento en especial a: Antonella Pellegrini, de Enel Green Power, y a David Barrera por su apoyo, así como Justo Zuleta, sin el cual la autora nunca habría descubierto la belleza de los pueblos del Desierto de Atacama.

7. BIBLIOGRAFÍA

Aldunate *et al.* (1986): ‘Sobre la cronología del Loa superior’, Chungara, 16-17, 333-346.

- Augé M. (2013): *L'anthropologue et le monde globale*, Paris, Armand Colin.
- Ayala P. (2008): *Políticas del pasado: indígenas, arqueólogos y Estado en Atacama*, Santiago, Ocho Libros.
- Bolados P. *et al.* (2017): 'Ritualidad y extractivismo. La limpia de canales y la disputas por el agua en el salar de Atacama-norte de Chile', *Estudios Atacameños*, 54, 201-216.
- Carrasco A. (2016): 'A biography of water in Atacama, Chile: two indigenous community reponses to the extractive encroachments', *Journal of Latin American and Caribbean Anthropology*, 21, 1, 130-150.
- Castro V. *et al.* (2004): 'Ocupación humana del paisaje desértico de Atacama, Región de Antofagasta, ARQ. 57,1-6.
- Castro V. Varela V. (1994): *Ceremonias de tierra y agua. Ritos milenarios andinos*. Santiago, FONDART Fundación Andes.
- Choay F. (1992): *L'allégorie du patrimoine*. Paris, Seuil.
- Descola P. (2005): *Par-delà nature et culture*. Paris, Gallimard.
- Gundermann H. (2004): 'Inicios de siglo en San Pedro de Atacama. Procesos, actores e imaginarios en una localidad andina', *Chungara*, 36, 221-239.
- Marquet P. A. *et al.* (1998): 'Los ecosistemas del desierto de Atacama y área andina adyacente en el norte de Chile', *Revista Chilena de Historia natural*, 71, 593-617.
- Martínez J. L. (2010): 'Somos restos de gentiles: El manejo del tiempo y la construcción de diferencias entre comunidades andinas', *Estudios Atacameños*, 39, 57-70.
- Consejo de Monumentos Nacionales, (2004), *Lista Tentativa de Bienes Culturales de Chile a ser postulados como Sitios del Patrimonio Mundial, Segunda Serie*, 30, 2004. 2 ed., Cuadernos del Consejo de Monumentos Nacionales.
- Murra J. (2002), *Población, medio ambiente y economía*, Lima, IEP Ediciones.
- Plan de Desarrollo Turístico de la Región de Antofagasta 2011-2014, Gobierno de Chile.
- Rivera Flores, F. J. (2005-2006): 'Entorno neoliberal y la alteridad étnico anti-flexible de los atacameños contemporáneos', *Revista de Antropología*, 18, 59-89.
- Sernatur (2012): *Estrategia Nacional de Turismo 2012-2020*, Gobierno de Chile.
- Tagliolini, B. (2013): 'Processi territoriali turismo e patrimonio a San Pedro de Atacama', *Territorio*, 66, 132-138.
- Venturi Ferriolo M. (2002): *Etiche del paesaggio. Il progetto di un mondo umano*, Roma, Editori Riuniti.
- Villagrán C. *et al.* (1998): 'La tradición surandina del desierto: etnobotánica del área del Salar de Atacama (Provincia de El Loa, Región de Antofagasta, Chile)', *Estudios Atacameños*, 18, 7-99.
- Yáñez N. *et al.* (2008): 'La gran minería y los derechos indígenas en el norte de Chile', Santiago, LOM.

CAMINITO DEL REY, MODELO DE RECUPERACIÓN TURÍSTICA EN ENTORNO RURAL

Machuca Casares, Luis^a; Machuca Santa-Cruz, Luis y Alonso Núñez, Angeles^b.

^aDepartamento de Arte y Arquitectura, Universidad de Málaga, España, ^bDepartamento de Expresión Gráfica y Diseño, Universidad de Málaga, España.

Temática: Paisaje y Turismo Rural

Resumen

El origen del Caminito del Rey data de principios del s. XX. En sus inicios, lo usaban los trabajadores de la presa del Conde del Guadalhorce, como camino de servicio para mantenimiento del canal y las familias que vivían en el entorno del camino y especialmente en la barriada de El Chorro, en Alora, ya que con éste evitaban el largo recorrido de bordear los montes para llegar hasta el pueblo. En cuestión de años, llegó a ser conocido mundialmente como el Camino más peligroso del mundo, motivado por el uso al que estaba sometido entonces (exclusivo para senderistas y escaladores de alto nivel), así como por una evidente ausencia de mantenimiento. Tras su clausura ante su mal estado de conservación, en 2015 se acomete la difícil, especial y peculiar intervención de recuperación del Caminito del Rey. Se realiza así un análisis exhaustivo de la Intervención de Recuperación llevada a cabo, potenciando y promocionando, por un lado, su carácter como atracción turística, aspecto funcional que carecía en su origen; así como, por otro lado, poniendo en valor y protegiendo, el patrimonio industrial que es el Caminito del Rey. Mediante el estudio de la recuperación realizada, se proponen unas directrices que permitan establecer una línea de actuación, de arquitectura, en el paisaje y posibiliten el análisis de actuaciones similares que puedan sufrir idéntica evolución funcional, como es el caso de la Senda de Los Miles, en Güimar (Tenerife).

Palabras clave: Paisaje, medioambiente, patrimonio, turismo rural, economía

Theme: Landscape and rural tourism

Abstract: *The origin of the Caminito del Rey dates from the early s. XX. At the beginning it was used by the workers of the “Conde del Guadalhorce” dam, as a service road for the maintenance of the channel and by the families who lived in the surrounding of the path, especially in the village El Chorro in Alora town, to avoid the long journey of going around the mountains to get to the town. Over time it became known worldwide as the most dangerous road in the world, caused by the use it was then subjected (exclusive for hikers and high-level climbers), as well as by an evident absence of maintenance. In 2015 after its closure due to its poor conservation status, it was undertaken the difficult, special and peculiar recovery intervention of the Caminito del Rey. Through the exhaustive analysis of the Recovery Intervention carried out, that has promoted and enhanced on one hand, its character as a tourist attraction, a functional aspect that it lacked in its origin; as well as, on the other hand, placing value and protecting, the industrial heritage that means the Caminito del Rey. By studying the recovery carried out some*

guidelines are proposed to establish a line of action, of architecture, in the landscape, and to analyze similar actions that may suffer the same functional evolution, as is the case of the Path of the Thousands, in Güímar (Tenerife).

Keywords: Landscape, environment, heritage, rural tourism, economy

1. INTRODUCCIÓN

Hace relativamente poco tiempo tuvimos la suerte de ser invitados por el Ayto. de Güímar y la empresa de Turismo de Tenerife a visitar el sendero (canal) de “Los Mil” en la localidad de Güímar, en la Isla de Tenerife. La invitación incluía una conferencia-mesa redonda, donde explicamos cómo se ha proyectado y construido el “Caminito del Rey” en Ardales, Málaga, así como los beneficios económicos y mejora en el nivel de vida de los habitantes de la zona, como modelo de intervención en el paisaje con la puesta en valor de un patrimonio existente; si bien, los resultados rara vez son trasladables al 100%, ya que la localización y las circunstancias de cada lugar son diferentes y es por ello, que únicos.

La intención del Ayuntamiento de Güímar es poner en valor la senda que discurre por el “Canal de Los Mil” abriendo este impresionante sendero al público, en especial a los miles de visitantes, turistas, que visitan cada año las Islas Canarias y en especial Tenerife.

2. OBJETIVOS

En la actualidad, el sendero está abierto al público, pero sin control alguno ni en acceso, ni en su uso, apreciándose que no reúne condiciones suficiente de seguridad para los usuarios que hasta él acuden, careciendo actualmente de mantenimiento alguno.

Se pudo comprobar durante la visita, los elementos comunes y diferenciadores entre los dos proyectos –Ardales y Güímar –, así como la viabilidad de la intervención en Güímar teniendo como modelo base, la ya ejecutada en el Caminito del Rey. Es indudable el valor paisajístico del sendero de Güímar, así como la exuberancia de las plantas, necesaria de controlar, para que no impida contemplar el paisaje; siendo este, uno de los elementos que justifican la recuperación de la senda.

Abordar esta actuación teniendo como referente el Desfiladero de los Gaitanes, sirve para dar a conocer cómo después de haber estado el Caminito del Rey cerrado más de 20 años, su recuperación ha supuesto, en un espacio extraordinario, un paraíso perdido sólo asequible hasta entonces a los amantes de los deportes de riesgo, llegando a ser conocido hasta hace pocas fechas, como uno de los lugares (senderos) más peligroso del mundo, conllevando dicha

actuación, una recuperación turística para la zona sin precedentes, así como la dinamización de las inversiones en un área central de la provincia.

“Los Mil” tiene su propia personalidad y valores, algunos de ellos similares a los del “Caminito del Rey” como los medioambientales; ambos, además, poseen una característica que es una ventaja: los turistas ya están tanto en Tenerife como en Málaga, y estos tendrán con esta actuación de puesta en valor del patrimonio, un punto de interés turístico adicional al Teide: la visita de la Senda de “Los Mil”.

Por otro lado, al igual que ocurriera en “El caminito”, no podemos perder de vista que estamos protegiendo un patrimonio industrial en el que se debe poner en valor el trabajo que hicieron aquellos que lo construyeron. En el caso de Güímar, se trata de revitalizar la infraestructura existente como la mejor opción para proteger el patrimonio, haciendo un uso sostenible de él, tanto mediambiental, como económico, garantizando el valor y el respeto de los turistas a este bien patrimonial.

Se realiza así un análisis exhaustivo de la Intervención de Recuperación llevada a cabo en el Caminito del Rey, mediante la cual se ha potenciado y promocionado, por un lado, su carácter como atracción turística, aspecto funcional que carecía en su origen; así como, por otro lado, se ha puesto en indudable valor y protegido, el patrimonio industrial que es el Caminito del Rey. A través de dicho análisis, se proponen unas directrices que permitan establecer una línea de actuación, de arquitectura, en el paisaje, y permitan analizar y enfocar actuaciones similares susceptibles de sufrir idéntica evolución funcional, como es el caso de la Senda de Los Miles, en Güímar (Tenerife).

3. METODOLOGÍA Y APORTACIONES DE LA INVESTIGACIÓN. LA ARQUITECTURA DEL PAISAJE.

3.1 ¿Qué es el Caminito del Rey?

Este camino que ha formado parte de la vida cotidiana de la gente del lugar conocido hoy como Caminito del Rey, se encuentra ubicado en los términos municipales de Ardales, Antequera y Álora, en la provincia de Málaga.

El origen del camino data de principios del s. XX. En sus inicios, lo usaban los trabajadores de la presa del Conde del Guadalhorce, como camino de servicio para mantenimiento del canal; sin embargo, con el tiempo, tras la reestructuración y adaptación del camino durante la construcción de la presa, hicieron uso de él familias que vivían en el entorno del camino y

especialmente en la barriada de El Chorro, en Álora, ya que con éste evitaban el largo recorrido de bordear los montes para llegar hasta el pueblo.

Fue en septiembre de 1921, cuando el rey Alfonso XIII, asistió a la inauguración de la presa del Conde del Guadalhorce, cruzando para ello el camino previamente construido para acceder a ésta desde la estación de El Chorro. Es a partir de entonces, cuando se le empezó a llamar El Caminito del Rey”, nombre que se mantiene vigente a día de hoy.

El Caminito discurre por la margen derecha del río Guadalhorce. Tiene una longitud de 7,7 Km., de los cuales, 4,8 Km. son de caminos de tierra y accesos, y 2,9 Km. de pasarelas ancladas en las paredes de las gargantas. Se reconocen así, diferentes tramos, tratándose el acceso al mismo, de un corto camino sobre el propio terreno, que lleva hasta el primer tramo colgado o balconcillo. Algunos de sus tramos se encuentran colgados de las paredes de las gargantas de los Gaitanes, a veces incluso a 105 m de altura; en otras zonas, el camino se encuentra formando parte del canal de agua, igualmente, existen tramos en los que el Caminito discurre sobre el propio terreno, atravesando el Valle del Hoyo, bosque de coníferas, algarrobos y otras plantas que pueblan el sotobosque.

Llegando al final del Desfiladero de los Gaitanes, el camino se interrumpe para cruzar el cañón y pasar a la orilla izquierda, a través de una de las estructuras más conocidas y representativas del Caminito del Rey. Se trata del puente-acueducto de Eugenio de Ribera, de 37 metros de longitud, construido mediante la novedosa técnica por entonces, de armaduras rígidas embebidas en el arco del puente. Mediante esta estructura Ribera consiguió atravesar de lado a lado el Desfiladero, uniendo en un único elemento pasarela y canal de agua, pasando a ser considerado un icono estético y patrimonial de todo el Caminito del Rey y del propio entorno del Chorro.

Atravesado el desfiladero de los Gaitanes por el puente-acueducto, el cañón se abre al valle inferior del Guadalhorce, desde donde se aprecia toda la potencia de esta estructura geológica. El camino, de nuevo colgado, desciende suavemente hasta llegar a la embocadura del túnel del ferrocarril, unas veces con pequeños tramos de escalera, otras con partes horizontales que se apoyan en la repetitiva estructura de vigas metálicas empotradas en la montaña. De este modo, finalmente el camino desemboca en un sendero de tierra que comunica directamente con el poblado de El Chorro.

El sistema que emplearon en su construcción en un principio para mantenimiento del canal, fueron escuadras de acero ancladas a la roca sobre las que reposaban tablones de madera. Más

tarde en una cota superior, se construyó el camino con carriles de ferrocarril y bóvedas de ladrillo macizo tomados con mortero de cal y tablero del mismo material. Para una mayor seguridad de los usuarios se construyeron antepechos de 80 cm de alto con ladrillo macizo enfoscado y tubos de acero de diámetro 50.

La mano de obra fueron marineros y pescadores, quienes sabían cómo trabajar colgados de cuerdas, con útiles como machotas y cinceles para anclar a las rocas los carriles del ferrocarril que formarían las correspondientes vigas, ménsulas y jabalcones, esqueleto de la pasarela. Así mismo, dada la dificultad en su acceso, se recurrió a caballerías para el transporte de materiales y herramientas.

Durante casi la totalidad del s. XX, el Caminito del Rey tuvo labores de mantenimiento que de forma permanente le iban proporcionando sus propietarios (primero Hidroeléctrica del Chorro y más tarde Sevillana de Electricidad), manteniéndose así durante años en perfecto estado. Sin embargo, con el funcionamiento de la central hidroeléctrica Nuevo Chorro, se produjo el paulatino abandono de este camino. Dejó de conservarse el sendero de servicio, pasando únicamente a ejecutar trabajos de reparaciones tan solo en aquellos tramos aún transitados por el personal de Sevillana-Endesa. El resto del caminito, quedó a merced del paso del tiempo, de los desprendimientos de rocas y de la acción vandálica de algunos transeúntes... Llegándose a eliminar sus accesos por seguridad, y llevándolo al más completo abandono.

3.2 La recuperación del Caminito del Rey. ¿En qué ha consistido este proyecto?

El proyecto que aborda la recuperación del Caminito del Rey, resulta difícil definirlo con un solo nombre, ya que lo forman un conjunto de diferentes proyectos y disciplinas que tienen un mismo fin y una única lectura: medioambiental, de Ordenación del Territorio, rehabilitación, nueva planta.... Digamos que es un proyecto, en primer lugar, fragmentado incluso en los tiempos; y en segundo lugar, se trata de un proyecto muy complejo, no solo porque haya que resolver técnicamente una estructura colgada de las paredes verticales de las gargantas de Los Gaitanes, no siendo viable encofrar y hormigonar en ellas, sino también porque hay que enfrentarse a un proyecto sin contar con un plano topográfico vertical.

Las premisas con las que afrontar el proyecto de intervención, tras el análisis del lugar, las características del bien patrimonial, y demás aspectos técnicos, medio-ambientales y sociales de interés, corresponden a:

1. No dañar el medioambiente, tratar el lugar, el paisaje, como patrimonio natural.
2. Mantener el camino original como parte del patrimonio industrial.

3. Redacción de un plan especial que determinara las infraestructuras y equipamientos complementarios, públicos y privados en el área de influencia ante el previsible impacto humano en el entorno del camino cuando este se abriera.
4. Resolver la complejidad del proyecto con un presupuesto moderado, con un diseño sencillo y utilizando el mínimo de materiales necesarios.

La motivación real del proyecto se encuentra en la belleza del lugar, fuerte y frágil al mismo tiempo. Es por ello, que la solución tenía que ser encontrada con humildad. Hay situaciones en las que es una torpeza intentar competir con el paisaje... y ésta, sería una de esas. El paisaje habla, transmite por sí sólo, lo único que se pretende es no romper ni su armonía ni su carácter. La solución del proyecto se encuentra en un diseño que pareciera que el objeto siempre ha estado allí, que pertenece al lugar. El camino colgado se inicia en la garganta de Gaitanejo, va descendiendo siguiendo el río Guadalhorce y el viejo canal, sobre el que se continúa con pasarelas colgadas, hasta llegar al Valle del Hoyo. Esta zona se ha preservado en su estado natural, consolidado con cal viva mezclada con el suelo natural. En el interior del valle se ha consolidado el camino mediante un conglomerante de cal, reparado la acequia en algunas zonas y se han creado zonas de descanso con instalación de bancos. Hacia el punto medio del camino en el Valle del Hoyo, se ha limpiado un espacio y creado una pequeña poza, para recrear el hábitat del pequeño sapillo “pintojo”.

Dadas las características y el mal estado de conservación del Caminito original, se tomó la decisión de mantener el viejo camino como un valor arqueológico, como patrimonio industrial, permitiendo apreciar cómo fue construido y poniendo así en valor cómo se pudo hacer esta obra, hace ya cien años, con los recursos humanos, herramientas y materiales que existían y se utilizaron por entonces.

La idea del nuevo proyecto es, en cierto modo, similar a la del origen, contándose con especialista en trabajos verticales, espeleólogos y escaladores, utillaje como taladros, resinas especiales, y con el helicóptero como principal transporte de materiales.

Se buscó una solución en el proyecto para que fuera viable la puesta en obra de los materiales de construcción, por lo que el sistema se basa en utilizar piezas que pudieran ser transportadas en las mochilas de los escaladores, desde el punto donde el helicóptero dejaba el material con gran precisión hasta el lugar de ejecución.

Los materiales utilizados han sido: acero inoxidable mate para mallas, anclajes, articulaciones y jabalcones; además, de en las vigas de borde y ménsulas. El piso del camino ha sido ejecutado

en madera de pino tratada contra xilófagos. Las tablas de madera se replantean y se adaptan a la roca y a los pies de las pletinas. De tal manera, el nuevo camino conforma un conjunto de piezas articuladas que se amoldan según el capricho de la naturaleza. Los antepechos, como todos los demás elementos, se han pensado para que el posible impacto en el entorno sea mínimo: las mallas se sujetan mediante cable de acero a unas pletinas separadas 6 mm entre sí por medio de un tubo de 12 mm de diámetro. Un cable de acero inoxidable une todo el conjunto sirviendo de baranda.

Como resultado, se obtiene que el diseño es un cuerpo orgánico, realmente un mecano, que se adapta al escarpe de las paredes. Nos puede parecer un ciempiés que avanza por las paredes que llegado a un punto salta a la pared de enfrente de la garganta del gran Gaitán. Es allí donde encontramos el magnífico puente acueducto que Eugenio Rivera realizó en 1904. Este puente está en la memoria de la gente que ha vivido en el Chorro, así como de los visitantes. Aunque el puente parece a primera vista estable, lo cierto es que el hormigón está completamente carbonatado y su armadura oxidada (la armadura es una falsa cimbra). Por lo tanto, aunque al principio la posible rehabilitación podría haber parecido una buena idea, existen dos graves inconvenientes haciendo imposible llevarla a efecto: en primer lugar, hubiera sido necesaria su demolición total y posterior reconstrucción, lo que difícilmente evitaría una fuerte contaminación ambiental; y en segundo lugar, el alto coste del nuevo puente excedería bastante el coste de la recuperación del Caminito del Rey.

Siguiendo el mismo guión de las pasarelas, y ante la imposibilidad de volver a dotar de uso el puente-acueducto existente, el salto a la orilla izquierda del río, se ha realizado mediante un puente muy ligero, suspendido de dos cables catenarias con vientos que evitan el movimiento horizontal. El piso es metálico tipo trámex que, además de evitar el efecto vela, nos permite observar el fondo de la garganta. Cuando los visitantes cruzan este puente, a poco más de 50 m de distancia, tienen la sensación de que van flotando, desapareciendo el nuevo puente de nuestra vista.

Llegados a este punto del recorrido, se podría afirmar que han quedado resueltos todos y cada uno de los problemas que se habían planteado a la hora de afrontar este proyecto; no obstante, aún queda un aspecto no menos importante: la salida por el T. M de Alora. En el camino original la salida se producía en la confluencia con el ferrocarril a la salida del túnel por el puente, algo imposible hoy en día con la reglamentación ferroviaria vigente. Es por ello, que se decidió extender los balcones sobre el túnel mediante un largo tramo de escaleras envuelto con una

mall flexible, garantizando así la seguridad de los usuarios y el cumplimiento de la normativa vigente.

El coste final de esta obra, del Camino y alguno de los elementos arquitectónicos de servicios ha sido de 2.692.000 € durante un periodo de 11 meses de construcción. Cabe hacer mención, a que el proyecto del Caminito del Rey se ha considerado como la primera etapa de una serie de actuaciones en todo el área de influencia. Al tiempo que se ha ejecutado la recuperación del caminito, se ha tramitado un planeamiento especial para la zona, abarcando los municipios de Ardales, Antequera y Álora. El proyecto global, comprende un centro de recepción de visitantes en estos momentos en ejecución, un intercambiador de transporte y aparcamiento disuasorio, así como nuevas casetas de vigilancia y control de acceso.

El viejo camino murió cuando dejó de ser útil para la gente que vivía en la zona. Ahora se ha recuperado para los visitantes que están viniendo de todo el mundo y pueden disfrutar de un fantástico paisaje, sintiendo tanto la emoción de pasear dentro de las grandes gargantas, en ocasiones a más de 100 m de altura, así como adentrarse al interior de un frondoso bosque.

3.3 Una aproximación a El Sendero de Los Mil.

Güímar es un municipio ubicado en el sureste de la isla de Tenerife, en el archipiélago canario, que limita con otros municipios como son Arafo, La Orotava y Fasnia. Está situado en un valle que, de acuerdo con la mayoría de los geólogos, es producto de un derrumbe de material volcánico al mar.

A principios del siglo pasado, el sur de la isla comenzaba con plantaciones de plátanos y tomates impulsadas por firmas británicas, siendo preciso contar con agua para abastecer los cultivos y cubrir las necesidades de una población en aumento. Se acomete entonces, el trasiego y conducción de agua a grandes distancias, naciendo kilométricos canales luciendo como alargadas siluetas en el terreno. Surge así la necesidad de construir un canal que pretendía llevar agua desde las fuentes del Barranco de Toledo, en Agua Garcia, hasta Fasnia, en la época de los años 60. Lamentablemente el canal quedó suspendido por tratarse de una construcción muy arriesgada llegando a finalizar en el término municipal de Arafo. Operarios de la época transportaban en animales de carga, como era el burro, grandes cantidades de pólvora para perforar las rocas e ir abriendo paso a los túneles, para la posterior construcción del canal con hormigón. Cabe destacar que, según se iba abriendo paso en los túneles, los operarios tuvieron que recurrir a abrir grandes agujeros en las paredes de las rocas, por dos buenas razones, la

primera de ellas para la obtención de luz según se construía, y la segunda, para la retirada del escombros sobrante de la obra.

En la actualidad, el canal, conocido por el nombre de “El canal de los mil” o “Las mil ventanas”, ha ganado gran protagonismo por la espectacularidad de su obra, convirtiéndose en un atractivo paisajístico para los turistas. Un lugar que aporta a la localidad un gran valor como recurso diferenciador a la isla y al archipiélago.

Un lugar muy singular que atraviesa las paredes del Barranco de Badajoz a una altura que hoy en día sería casi impensable construirlo formando largos túneles. Ventanas excavadas en plena roca. Parecen naturales, pero nada más lejos de la realidad. Son las huellas de un esfuerzo sobrehumano que tuvieron que sufrir aquellos que hicieron este canal de agua y que, tras el paso del tiempo, formaron parte de los vestigios de un pasado no tan lejano que habla del trabajo y del agua, un bien tanpreciado en las islas.

En la actualidad, es un canal que está en desuso, pero que recibe gran cantidad de senderistas para disfrutar de la peculiaridad de su entorno, hay que destacar que es un lugar donde no se recomienda su tránsito debido a la peligrosidad del mismo, donde además no es apta para todo tipo de personas, ni las que sufren vértigo ni para los que tienen claustrofobia. El recorrido en sí, no es duro. Solo al principio y al final, que pueden ocasionar alguna que otra fatiga. Hay que dejar claro desde un principio que este canal, que gran cantidad de gente visita, no es un sendero, y menos homologado. Desde el ayuntamiento se desaconseja su paso por ser un recorrido con un evidente riesgo, debido a su peligrosidad de caída.

4. CONCLUSIONES

Es un hecho indiscutible que la apertura del Caminito del Rey está suponiendo una mejora económica en su área de influencia. Por un lado, se ha puesto en valor un patrimonio industrial hasta entonces desconocido y/o, lo que es peor, abandonado al olvido durante décadas en la provincia de Málaga; mientras que por otro lado, el Caminito del Rey, se ha convertido en hito atrayente para visitantes y amantes de la naturaleza, a nivel nacional e internacional.

Es por ello, que a través del análisis de la intervención de recuperación del Caminito del Rey llevada a cabo en 2015, se establece un más que posible criterio que exponga determinadas directrices sobre la intervención en el paisaje: cuáles han de ser la base previa a la intervención, así como cuáles han de ser las medidas que den respuesta a la arquitectura del paisaje. Todas ellas, base para acometer la recuperación de la Senda de Los Miles.

En relación al protocolo, previa a toda actuación habrá que considerar:

- Primero: Respeto al medioambiente con un proyecto adecuado con materiales reciclables.
- Segundo: Mantenimiento de un bien patrimonial.
- Tercero: Valoración del lugar por los usuarios.
- Cuarto: Sostenibilidad, facilidad y bajo coste de mantenimiento.
- Quinto: Proyecto retornable, no se corre el riesgo de estropear o perder el bien patrimonial.

5. BIBLIOGRAFÍA

Machuca Santa-Cruz, L. (2017) La recuperación del Caminito del Rey. La singularidad de un proyecto, Editorial Construcciones Sánchez Domínguez SANDO S. A., Málaga.

González Suárez, C. (2013) El desfiladero de los Gaitanes, Ediciones del Genal.

Lara Centella, S. (2002) El Chorro: 100 años de historia, CEDMA Diputación de Málaga, Málaga.

Martín Gaite, C. (1983) El conde de Guadalhorce, su época y su labor, Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y puertos, Madrid.

Olmedo Checa, M. (1992) El primer camino de hierro. Revista Péndulo, del Colegio oficial de Ingenieros Técnicos Industriales de Málaga, monográfico de Diciembre de 1992, núm.3-4.

Fernández Ordóñez, L. (1997) Midiendo la Montaña: El Caminito del Rey.

Heredia Campos, MC. El Caminito del Rey, un paseo por la cuenca del Guadalhorce y una mirada retrospectiva al regeneracionismo español.

Loren Méndez, M. (2007) Registro Andaluz de Arquitectura Contemporánea. Provincia de Málaga. Conjunto Hidroeléctrico El Chorro, Archivo del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico.

Elementos patrimoniales casco histórico de Güimar <http://www.caucesur.com/ficha.cfm?id=4>

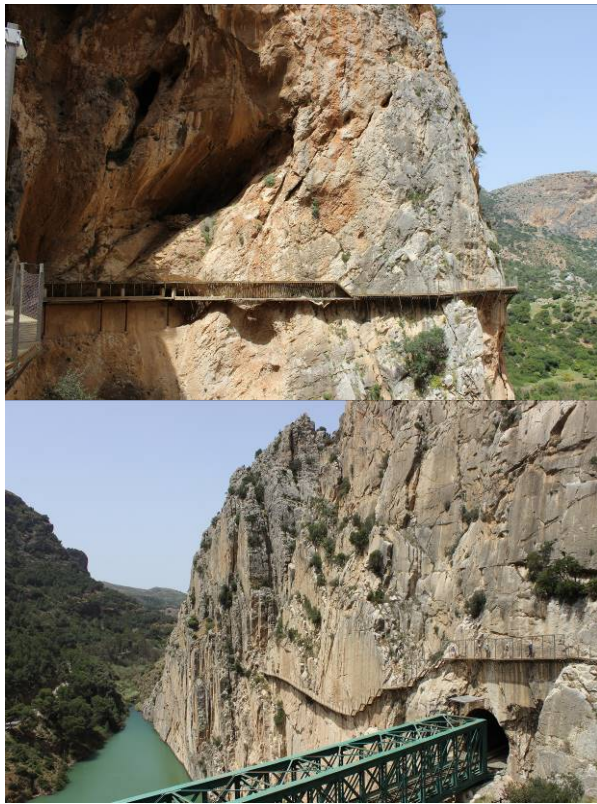


Fig 1-2. Caminito del Rey, una vez ejecutadas las obras de recuperación. Fuente: Angeles Alonso Núñez (2015).



Fig 3-4. Caminito del Rey, una vez ejecutadas las obras de recuperación. Fuente: Diputación de Málaga (2015).



Fig 5-6. Vistas estado actual Canal Los Mil, Güimar. Fuente: Jennifer Mesa Rincón (2016).

DE LA VÍA ESTRECHA A LA VÍA VERDE: EL PROGRAMA ESPAÑOL DE VÍAS VERDES COMO INSTRUMENTO PARA LA PUESTA EN VALOR Y DINAMIZACIÓN DEL PAISAJE RURAL

Miruna A. Calina^a

^aDepartamento de Geografía, Universidad Autónoma de Madrid, España

Temática: Paisaje y Turismo rural

Resumen

El reciclaje del patrimonio ferroviario en desuso en itinerarios basados en la movilidad blanda dio vida a las vías verdes y, como tal, en su disposición como elementos estructurantes del paisaje, con sobresalientes potencialidades naturales y culturales que, gracias a intervenciones públicas y/o privadas, pueden convertirse en un fuerte catalizador de desarrollo y turismo rural sostenible.

Palabras clave: vías verdes; paisaje y turismo rural; desarrollo rural; dinamización turística.¹

Theme: Landscape and Rural Tourism

Abstract

The recycling of disused railway heritage in soft mobility based itineraries, gave life to greenways and, as such, in their disposition as structuring elements of landscape, with outstanding natural and cultural potentials that, thanks to public and/or private interventions, can become a strong catalyst for tourism and sustainable rural tourism and development.

Keywords: greenways; landscape and rural tourism; rural development; tourist dynamization.

1. INTRODUCCIÓN

El 28 de octubre de 1848 marcó el inicio de la actividad ferrocarril en territorio español gracias a la creación de la primera línea de ferrocarril en la Península Ibérica, comprendida entre las ciudades de Barcelona y Mataró. Desde entonces el ferrocarril, considerado símbolo de modernidad y desarrollo, tejió a lo largo de toda la geografía española, salvo Canarias, Ceuta y Melilla, una malla superior a los 13.000 kilómetros que propulsó el desarrollo socioeconómico y transformó el paisaje a la vez que configuraba unos nuevos (Martín Gil, 2008). El proceso de

¹ La comunicación presenta información recogida en el capítulo enfocado en el desarrollo rural sostenible de la tesis doctoral “Percepción e imaginario colectivo del espacio turístico. Las Vías verdes como instrumento para la promoción y dinamización del patrimonio ferroviario” llevada a cabo actualmente por la doctoranda y prevista para su finalización a fecha de octubre de 2019.

expansión de la red ferroviaria española avanzó a buen ritmo, alcanzando hacia 1950 su máxima longitud por encima de los 18.000 kilómetros (Aycart, 2001). Durante décadas, el ferrocarril consiguió potenciar el desarrollo socioeconómico de las regiones españolas, condicionando su ordenación territorial (Aycart, 2001). Ha servido para conectar ciudades y localidades rurales, facilitar una movilidad más cómoda de sus habitantes, dar acceso a zonas rurales y transportar mercancías agrícolas, entre muchos otros aspectos. A diferencia de otros países, en España, el ferrocarril discurre por un medio eminentemente rural, lo que condicionó que este espacio se configurará como el territorio más beneficiado por la apertura del ferrocarril, bien por el abaratamiento del precio del transporte de las materias primas y/o por la reducción del tiempo de acceso de los productos a los mercados urbanos, circunstancias que impulsaron las actividades agrícolas y la industrialización rural.

Como bien afirma Martín Gil (2008), el ferrocarril transformó el paisaje como ninguna otra acción humana había logrado hasta entonces, introduciendo profundos cambios especialmente en el paisaje rural al favorecer la introducción de nuevas formas de cultivo y de especies vegetales y animales, propiciando nuevos desarrollos económicos locales y contribuyendo a la creación de nuevos espacios de trabajo y socialización, así como a la estabilización de la población residente. Es más, gracias a la construcción del ferrocarril, no sólo se generaron nuevos paisajes, sino que también se produjeron transformaciones radicales en los paisajes existentes, desvelándose pues un patrimonio natural y cultural de inmensurable riqueza. De hecho, la excavación de túneles y la creación de viaductos y puentes, no sólo transformó los paisajes preexistentes y creó otros nuevos con un elevado atractivo, sino que además hizo emerger un nuevo patrimonio, dándole sentido identitario e histórico-cultural al territorio donde se asentó.

Sin embargo, a finales del siglo XX, la situación cambió, lo que produjo una modernización de la sociedad, provocando que muchas líneas de ferrocarril se vieran afectadas sin precedente. Tanto es así que la carretera, fundamentalmente, ha desbancado en muchos casos al “viejo ferrocarril” (Aycart, 2001) y muchas líneas han quedado en estado de abandono, debido, entre otros factores, al cierre de minas o a la falta de demanda de viajeros. A pesar de todo, esta inmensa red de infraestructuras en desuso, que forma, sin duda, parte del patrimonio industrial del país, goza de un amplio abanico de potencialidades turísticas. Si se llevan a cabo medidas de reacondicionamiento y rehabilitación de estas infraestructuras es posible darle nuevos usos

y evitar que caigan en la memoria colectiva como meros testigos del fracaso ferroviario en algunos territorios rurales.

1.1. El Programa estatal de Vías Verdes: antecedentes y estado actual. Andalucía como territorio piloto para la creación de vías verdes.

Frente al panorama poco optimista al que se enfrentaba la sociedad española de finales de la década de los 80 en cuanto al cierre continuo de líneas de ferrocarril y a la degradación del patrimonio ferroviario, a la vez, la misma fue evolucionando y se fue desarrollando en la población una mayor preocupación por preservar y rehabilitar el patrimonio ferroviario en desuso; especialmente por la práctica de actividades de ocio saludable al aire libre, una tendencia en auge. (Aycart, 2001 y Aycart y Hernández, 2007). En este contexto se explica la puesta en marcha del Plan Tejido Verde en 1993, por la Secretaría General de Planificación del Ministerio de Medio Obras Públicas, Transportes y Medio Ambiente (MOPTMA), con la colaboración de RENFE y FEVE y la Fundación de los Ferrocarriles Españoles (FFE) y en palabras de Aycart y Hernández (2001), a lo largo de 1993, se fue gestando el nacimiento en España del Programa Vías Verdes que tuvo como punto de partida la creación del Inventario de Líneas Ferroviarias por encargo del entonces MOPTMA a la FFE, donde se desveló la cruda realidad en la que estaban sucumbidos el patrimonio y las infraestructuras ferroviarias españolas: 7.600 kilómetros de líneas en desuso potencialmente convertibles en itinerarios de movilidad blanda distribuidos por la geografía española: 954 estaciones ferroviarias, 501 túneles y 1.070 puentes y viaductos (Aycart, 2008). Ese mismo año se realizó un seminario internacional con el fin de conocer las iniciativas de otros países y así es como las experiencias de Gran Bretaña y los Estados Unidos en torno a las “greenways” sirvieron como modelo replicable para la implementación de las “vías verdes” en territorio español, adaptando la filosofía, objetivos y características de diseño y construcción. Desde ese mismo momento el Programa Vías Verdes, promovido y dinamizado por la FFE establece como principal objetivo acondicionar antiguos trazados de ferrocarril fuera de servicio en vías verdes y con ello preservar viva la imagen y memoria ferroviaria como una marca identitaria territorial.

Cabe destacar que el Programa español de Vías Verdes comenzó su desarrollo en Andalucía en fechas muy tempranas, siendo la Vía Verde de la Sierra (localizada en las provincias de Cádiz y Sevilla, entre Puerto Serrano y Olvera) la pionera. A comienzos de 2018 se contabilizan ya 26 Vías Verdes en Andalucía, que suman una longitud de 570,9 km. (Véase Tabla 1. y Fig. 2.),

y dentro del panorama estatal, en los 25 años de su presencia, existen 123 vías verdes, 2.657 kilómetros (incluyendo los itinerarios en obras) y más de 100 edificios ferroviarios rehabilitados para usos turísticos. (Véase Fig.1.)

1.2.Las Vías Verdes como elementos estructurantes del paisaje: proceso de modificación morfológica, beneficios y ventajas de cara al logro de mecanismos de puesta en valor y dinamización del turismo y desarrollo rural sostenible.

El ferrocarril guarda relaciones estrechas con el paisaje, lo modifica y lo acerca al público en general, y a la población de los pueblos por donde discurren, en particular. Las cicatrices provocadas por la construcción del ferrocarril sobre el territorio son pruebas de perfecta integración con el paisaje (Moore y Shafer, 2001), de su modificación y de creación de unos nuevos. El trazado de una línea férrea genera una serie de procesos de modificación morfológica sobre el territorio por donde transcurre y se caracteriza por los movimientos de tierras y la construcción de obras que la ingeniería ha de afrontar para conseguir un perfil lineal, que permita la circulación de los trenes. Obviamente, dadas las características intrínsecas de cada territorio en parte, se puede afirmar que no existe un modelo homogéneo de modificación morfológica que integre todos los espacios, sino que la envergadura de estas obras será proporcional a las circunstancias y características de cada territorio, siendo mayores en territorios abruptos, para que en zonas de campiña estas intervenciones sean menos intensas. Por otra parte, cuando la línea se acerca a las cordilleras de montaña alta, las obras de ingeniería ferroviaria se hacen más profundas, más a menas y se suceden con mayor frecuencia puentes, viaductos y túneles y como conclusión, los elementos patrimoniales ferroviarios se intensifican precisamente en aquellos tramos donde el paisaje también adquiere mayor atracción orográfica. (Aycart, 2018).

A diferencia del viaje en tren, el viaje por las vías verdes se convierte en una experiencia plenamente sensorial, afectiva y emocional, donde la participación del viajero en la contemplación calmada del paisaje y de todos sus activos naturales, culturales y patrimoniales se realiza de forma directa, a paso lento, adquiriendo de esta forma una experiencia más activa y satisfactoria. Por estas razones quienes recorren las vías verdes aprehenden el paisaje y todos los componentes que lo integran, llegando a protegerlo, apreciarlo y conocerlo en profundidad.

Las vías verdes son parte del paisaje, lo dotan de identidad propia y despiertan en la población local por donde discurren un sentimiento de orgullo, haciendo del mero hecho de su existencia

un instrumento de transcendencia social endógena colectiva que las convierten en elementos de adoración y como tal, de protección. Por su origen y características ferroviarias las vías verdes representan infraestructuras lineales, con curvas amplias y escasa pendiente no superior al 3%, que permiten realizar recorridos cómodos, al ritmo de cada persona, a pie, en bicicleta, etc., favoreciendo por tanto la movilidad no-motorizada y no-contaminante que garantiza una práctica de ocio basada en los principios de sostenibilidad, y cuyo discurrir alejado de las carreteras les proporciona un elevado nivel de seguridad.

El principio de universalidad de usuarios por cual se rigen estas infraestructuras verdes se traduce en oportunidad de disfrute del territorio eminentemente rural por donde discurren para todo tipo de personas, independientemente de su condición y capacidad física, incluidas aquellas con discapacidad motora y otros colectivos como niños pequeños, mujeres embarazadas o personas senior que gracias a la facilidad de acceso a vías verdes encuentran una óptima oportunidad para combatir el sedentarismo y con ello optar por un estilo de vida más saludable, a través de la práctica de un ocio activo al aire libre. De esta manera el usuario hace conocimiento de su espacio, lo valora, protege y se encuentra frente al disfrute total del paisaje que le genera una experiencia participativa sensorial enriquecedora del territorio endógeno y todos sus activos naturales y culturales al poder tocarles, sentirles y un largo etcétera.

El hecho de que el territorio rural esté vertebrado por un número importante de vías verdes, posibilita la articulación territorial y la interconectividad de poblados por donde las mismas transcurren; y con ello consigue acercar a sus residentes con los valores paisajísticos, naturales y culturales de su territorio endógeno, a la par que les permite conocer otros espacios circundantes. Por esa misma razón, las vías verdes se transforman en lugares de socialización y de disfrute colectivo. Si los territorios atravesados por vías verdes se completan con una oferta turística de equipamientos e infraestructuras orientada a satisfacer las necesidades de ocio saludable y tiempo libre, no sólo de los potenciales usuarios y consumidores turísticos sino también de la población local, estas infraestructuras se convierten en un fuerte instrumento catalizador de desarrollo de la economía local mediante la generación de nuevos puestos de empleo orientados hacia aquellos grupos sociales vulnerables como puede ser los jóvenes o personas con discapacidad y/u otras necesidades diversas, que conllevan resultados sobresalientes de cara a la fijación de la población *in situ* lo que contribuiría a evitar el éxodo rural.

Visto esto, por sus potencialidades y atractivos paisajísticos, naturales y culturales y su fuerte componente integrador, sostenible, afectivo y estabilizador; las vías verdes se convierten en un motor de desarrollo rural sostenible beneficioso para la puesta en valor y dinamización del territorio local y de un modelo turístico basado en los pilares de la sostenibilidad.

2. LA VÍA VERDE DEL ACEITE: UN DESTINO TURÍSTICO QUE APUESTA POR SUS ELEMENTOS PAISAJÍSTICOS PARA REFORZAR SU IDENTIDAD TERRITORIAL.

Muchos años tuvieron que pasar para que la línea ferroviaria Linares-Puente Genil fuera operativa para el transporte de mercancías – especialmente aceite – gracias al cual fue conocida popularmente como “Tren del Aceite”. Esta denominación sirvió, años más tarde, de inspiración para la futura vía verde. En el transcurso de sus 128 km fueron construidos 14 viaductos, 3 túneles y 32 puntos de paradas (estaciones, cargaderos, etc.), además de impresionantes terraplenes y trincheras.

Como fechas representativas, *a grosso modo*, a final del 1984 la línea cierra su funcionamiento para dejar paso en 1999 al inicio de los primeros trabajos de reconversión en vía verde, cuyo recorrido se localiza en el suroeste de las provincias de Jaén y de la provincia de Córdoba, más concreto entre la ciudad de Jaén y la estación de Campo Real (en el municipio de Puente Genil), incluyendo también un ramal entre la estación de Luque y la población de Baena.

En cuanto a aspectos relacionados con el medio físico, cabe destacar que la Vía Verde del Aceite se inserta en los ámbitos paisajísticos de las Campiñas Altas y de las Sierras de Cabra-Albayate, según la catalogación establecida por el conjunto de Andalucía. En su tramo inicial, atraviesa la Campiña sur de Jaén, es decir, un paisaje de suaves ondulaciones donde se suceden lomas y colinas y donde el olivar se alza como el actor principal de la escena paisajística local. Más al sur, todavía en la provincia de Jaén, la Vía se adentra en un relieve más abrupto, dando la posibilidad de contemplar altas montañas en la zona Prebética (Cerro de Santa Catalina) y Subbética (Jabalacruz, etc.). A partir de Martos comienzan a predominar suelos más áridos y erosionados con abundancia de matorral. En la provincia de Córdoba el paisaje predominante que circunda la Vía Verde se corresponde con el Parque Natural Sierras Subbéticas, macizos montañosos de mediana altitud y formas abruptas como cañones y grutas modelados por la fuerza del agua. En su tramo final discurre por la campiña sur cordobesa, donde las lomas se cubren de viñedos y de olivares. (Véase Fig. 3.)

Apostando por activos turísticos de gran belleza paisajística, patrimonial e histórico-cultural, así como por su oferta turística complementaria – restauración, alojamiento, etc. –, la Vía Verde del Aceite se ha convertido en poco tiempo en un itinerario de movilidad blanda imprescindible para todo amante del paisaje, reuniendo anualmente más de 400.000 visitas, cifra que la propulsa entre las vías verdes más demandadas de toda España. A pesar de estos datos favorables, se ha de manifestar también la preocupación que estas cifras puedan significar en cuanto al deterioro de la calidad del paisaje que circunda la Vía Verde de Aceite por culpa de la práctica turística.

Afortunadamente, la comunidad autónoma en la cual pertenece la vía verde tiene una dilatada trayectoria en actuación en el paisaje desde sus diversas instancias y políticas públicas. De hecho, el interés por el paisaje queda públicamente explícito en el Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía de 2006 y más reciente en la Estrategia de Paisaje de Andalucía de 2012-2014. No obstante, la preservación del paisaje no depende tanto de los instrumentos de políticas públicas, como también de la concienciación y cooperación de todos los ciudadanos; de ahí que la promoción de una mayor sensibilización y apreciación hacia el paisaje entre la ciudadanía se ha cada vez más necesaria.

2.1.El “Estudio de paisaje del entorno de la Vía Verde del Aceite”.

Muy consciente de la necesidad de conocer y proteger el paisaje, la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía encargó a la Asociación Vías Verdes de Andalucía (más adelante, AVVA) la elaboración de un “Estudio de paisaje del entorno de la Vía Verde del Aceite y elaboración de material para su divulgación”. El estudio tiene como principio fundamental la evaluación realizada en la Estrategia de Paisaje de Andalucía en el periodo 2012-2014², y es el que ha marcado el enfoque global de este trabajo, muy distinto del enfoque académico e institucional más habitual en este tipo de investigaciones (Aycrt, 2018). Así pues, el estudio va directamente referido a los habitantes de los 14 municipios de las provincias de Córdoba y Jaén por los que discurre la Vía Verde del Aceite; y cuyo objetivo central es promover en la ciudadanía una mayor sensibilización y apreciación hacia el paisaje cercano a la vía verde, y favorecer un mayor conocimiento de los valores paisajísticos del entorno de ésta mediante la elaboración de materiales divulgativos y didácticos

² “se trata de trascender y sacar el interés y atención hacia el paisaje de los ámbitos profesional, científico o de la administración, donde ya se está instalando con cierta fuerza, para situarlo como hecho cotidiano en la sociedad”.

dirigidos a toda la población, para así dar a conocer todos esos activos paisajísticos existentes y con ello lograr reforzar la identidad territorial del espacio que circunda la Vía Verde del Aceite.

3. OBJETIVOS

El objetivo general de esta comunicación tiene una doble intencionalidad y se enfoca por una parte, desde una perspectiva analítica, en el papel de las vías verdes como elementos estructurantes del paisaje y en su disposición como catalizador de instrumentos de puesta en valor y dinamización del desarrollo y turismo rural sostenible; y por otra, desde una perspectiva divulgativa del estudio de caso de la Vía Verde del Aceite (Jaén-Córdoba), poniendo de manifiesto los resultados y la discusión en base al reciente “Estudio de paisaje del entorno de la Vía Verde del Aceite” llevado a cabo por la Asociación Vías Verdes de Andalucía, como instrumento divulgativo para favorecer el conocimiento de los valores paisajísticos del entorno de la vía verde y con ello reforzar la imagen identitaria del territorio que circunda esta infraestructura sostenible.

4. METODOLOGÍA

Para la consecución de los objetivos propuestos es preciso partir del conocimiento de la relación entre los tres conceptos claves (desarrollo, vías verdes y paisaje) en torno a los cuales se desarrolla la investigación, así como del panorama del patrimonio ferroviario en desuso en general y del paisaje en particular, siendo estos los dos elementos prioritarios que actúan como catalizadores de atracción turística en torno a las vías verdes, propiciando mecanismos de puesta en valor y dinamización del desarrollo y turismo rural sostenible. Para ello, en esta investigación se utilizará la imbricación de metodologías cuantitativas y cualitativas, desde una perspectiva analítica y divulgativa, tal y como se apreciará a continuación:

- Perspectiva analítica: análisis del papel de las vías verdes como elementos estructurantes del paisaje, a través de la búsqueda de fuentes bibliográficas y estadísticas, utilizándose como base técnicas empíricas como el estudio de caso de la Vía Verde del Aceite y el trabajo de campo.
- Perspectiva divulgativa: reclamo del actual “Estudio de paisaje del entorno de la Vía Verde del Aceite”, como modelo de trabajo replicable en otros territorios atravesados por vías verdes y su capacidad de reforzar la imagen e identidad territorial que

propiciará facilitar técnicas de promoción de destinos turísticos que cuentan con infraestructuras verdes.

5. RESULTADOS

En el desarrollo del “Estudio de paisaje del entorno de la Vía Verde del Aceite” se ha puesto énfasis prioritariamente en el imaginario colectivo de la población residente de los territorios atravesados por la vía verde con respecto al paisaje circundante por esta, a través de un proceso de participación ciudadana que permitirá primero identificar y luego designar aquellos hitos paisajísticos de esta infraestructura verde y sus alrededores que los mismos residentes los definen como propios y con los que se sienten identificados. Para ello se ha diseñado un cuestionario – que ha aunado un total de 827 respuestas – y que contiene preguntas de carácter general, sobre las siguientes temáticas y cuyas respuestas se van a discutir a continuación:

Se identifica que el paisaje natural más representativo próximo a la vía verde es, por antonomasia, el olivar que aun el 90,3% de todas las respuestas; seguido por el paisaje de sierra/montaña. En cuanto a los elementos del patrimonio ferroviario del “Tren del Aceite” presentes en la vía verde, se observa que las estaciones, viaductos y túneles y casillas encabezan el ranking, elementos todos ellos de la infraestructura y los inmuebles del ferrocarril, que a la par coinciden con aquellos elementos invocadores del pasado, de la memoria colectiva del ferrocarril.

Los espacios naturales más significativos localizados en las proximidades de la vía verde son el “Parque Natural y Geoparque Sierra Subbéticas”, seguido por el “Monumento Natural Cueva de Murciélagos”, en proporción del 50%.

En cuanto a la percepción que se tiene sobre la evolución actual del paisaje en torno a la vía verde, se identifica que según la opinión de la población local, el mismo no está sufriendo ningún tipo de proceso de deterioro, sino que la propia existencia de la vía verde representa una apuesta y un elemento que ofrece calidad al paisaje circundante de esta infraestructura verde.

6. CONCLUSIÓN

El “Estudio de paisaje del entorno de la Vía Verde del Aceite” reveló que los residentes del territorio por donde transcurre ésta, la perciben como un valor añadido de transcendente

importancia de su paisaje más cotidiano y cercano, en el que los activos naturales y del patrimonio ferroviario representan hitos muy apreciados y su existencia ha contribuido a mejorar la calidad del paisaje y con ello la vida y el bienestar de su población. Por eso, las vías verdes se configuran como poderosos instrumentos para la conservación y valoración social del paisaje y en catalizadores para prácticas de turismo rural sostenible al complementarse con equipamientos e infraestructura turística pensada de cara a la atracción de prácticas de ocio y tiempo libre tanto para turistas como para los propios residentes que se podrán beneficiar directamente a través de la generación de nuevos empleos que conllevará la fijación de la población local en aquellos territorios atravesados por vías verdes.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Aycart Luengo, C. (2001) Vías Verdes, reutilización de ferrocarriles en desuso para movilidad sostenible, ocio y turismo, Informes de la Construcción, 53, 17-32.
- Aycart, C. (2018): Guía paisajística del entorno de la Vía Verde del Aceite. Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de Andalucía.
- Aycart, C., Hernández, A. (2007): Caminos Naturales-Vías Verdes. Su adecuación al desarrollo rural sostenible. Ministerio de Medio Ambiente, Madrid.
- Declaración de Lille, 12 de septiembre de 2000.
- Dirección de Documentación y Archivo Histórico Ferroviario (2004): El patrimonio histórico ferroviario en España: Una apuesta por la reflexión, Madrid.
- Jiménez Beltrán, D. (1992): "Política diseñada por el MOPT para la recuperación de infraestructuras lineales en España: El Plan Tejido Verde". En Experiencias de utilización alternativa de infraestructuras ferroviarias en desuso: "Vive la Vía". Fundación de los Ferrocarriles Españoles, Cuerpo 8 Servicios Periódicos, S.L., 27-40.
- Jongman, R.H.G, Kulvik, M., & Kristiasen, I. (2004) 'European ecological networks and greenways', Landscape and Urban Planning, 68, 305-319.
- Martín Gil, F. (2008): "Las Vías Verdes: Elementos estructurantes del paisaje, la identidad local y la competitividad turística de destinos rurales". En Ivars-Baidal, J. y Vera-Rebollo, J.F. (Coord.): Espacios turísticos: mercantilización, paisaje e identidad, Universitat d'Alacant, Institut Universitari d'Investigacions Turístiques, 409-419.
- Martín Hernanz, I. (2012): La interpretación del patrimonio como una herramienta de sostenibilidad turística en áreas rurales. Tesis Dcotoral. Universidad Autónoma de Madrid.

Tabla 1. Vías Verdes de Andalucía

VÍA VERDE	PROVINCIAS	LONGITUD (KM)	ELEMENTOS DE INFRAESTRUCTURA FERROVIARIA
Almanzora	Almería	36,0	
Almanzora (Huércal-Overa)	Almería	13,0	1 estación y 1 edificio almacén
Lucainena de las Torres	Almería	5,0	1 estación y 5 pasarelas
Entre Ríos	Cádiz	16,2	1 estación, 2 pasarelas y 1 apeadero
Matagorda	Cádiz	3,6	1 pasarela
Puerto Real-San Fernando	Cádiz	7,9	
Sierra	Cádiz-Sevilla	36,0	5 estaciones, 30 túneles, 4 viaductos
Aceite	Córdoba-Jaén	128,0	12 estaciones, 4 túneles, 13 puentes/viaductos metálicos y 6 pasarelas peatonales
Sierra Nevada	Granada	1,6	1 túnel y 1 viaducto
Sierra de Baza	Granada	16,0	1 estación
Guadiana	Huelva	16,7	1 estación, 1 túnel y 4 puentes/viaductos
Litoral	Huelva	49,4	5 estaciones y 4 puentes
Molinos del Agua	Huelva	34,0	4 estaciones, 2 puentes/viaductos y 1 pasarela
Segura	Jaén	26,9	1 túnel, 1 viaducto
Vadollano	Jaén	6,8	1 pasarela
Linares	Jaén	6,6	1 estación
Guadalimar	Jaén	15,0	7 túneles, 3 viaductos, puentes y pasos superiores de caminos
Las Lagunas	Sevilla	7,2	
Itálica	Sevilla	2,7	
El Ronquillo	Sevilla	9,2	1 estación
Sierra Norte de Sevilla	Sevilla	18,7	3 estaciones, 1 túnel y 3 pasarelas
Campina	Sevilla-Córdoba	84,5	3 estaciones, 1 túnel, 10 puentes/viaductos y 2 apeaderos
Fuente Obejuna	Sevilla-Córdoba	4,5	
Peñaroya-Pueblonuevo	Sevilla-Córdoba	3,2	1 estación
La Maquinilla	Sevilla-Córdoba	8,0	1 estación y 2 puentes
La Minería	Sevilla-Córdoba	14,2	1 estación
26 Vías Verdes		570,9	

Fuente: elaboración propia a partir de varias fuentes.

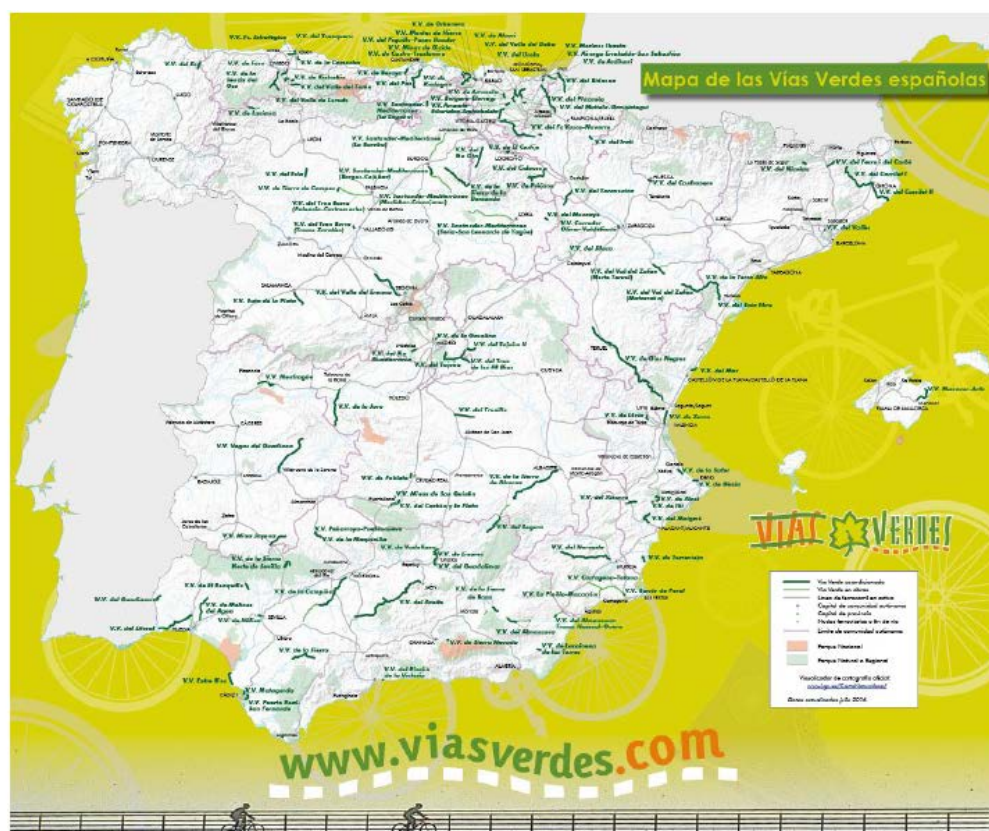


Fig 1. Mapa Vías Verdes españolas. Fuente:Asociación Vías Verdes Andalucía (2018)



Fig 2. Mapa Vías Verdes de Andalucía. Asociación Vías Verdes Andalucía (2018)

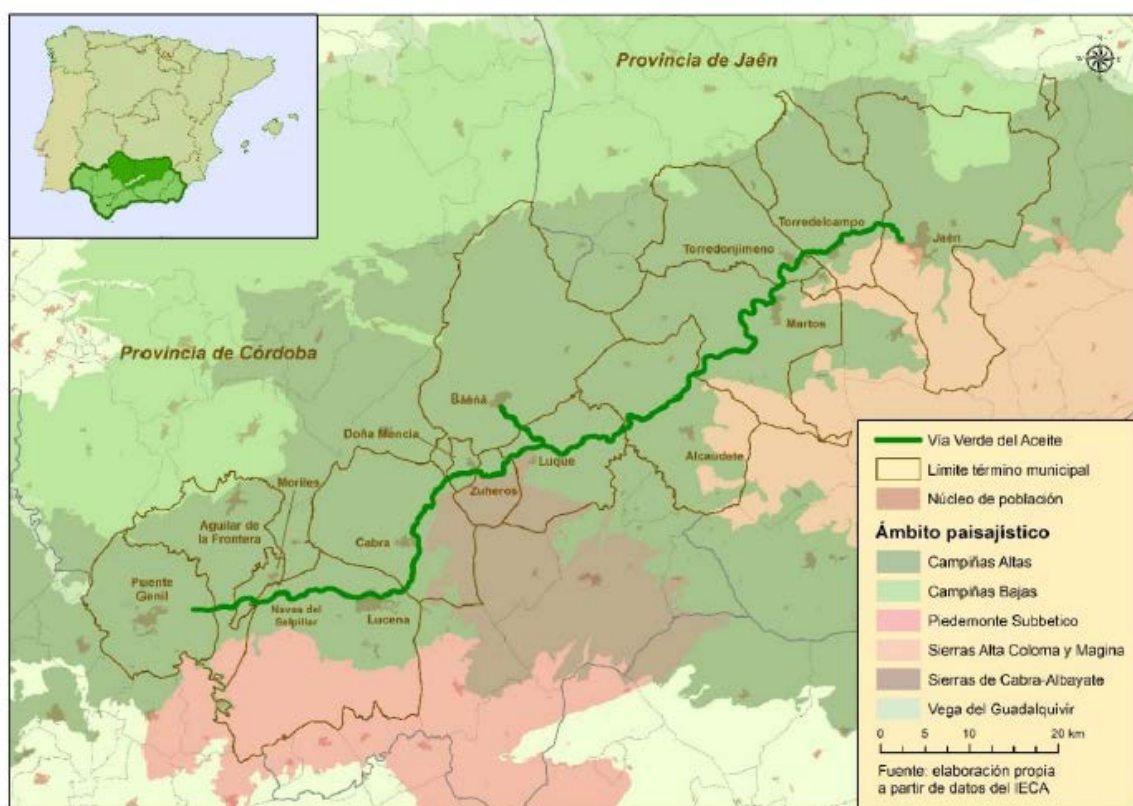


Fig 3. Mapa ámbitos paisajísticos representativos de la Vía Verde del Aceite. Asociación Vías Verdes Andalucía (2018)

TURISMO CULTURAL Y PAISAJÍSTICO EN TORNO A LA RED DE TORRES DEFENSIVAS ANDALUZAS. CONSIDERACIONES PRELIMINARES

García-Pulido, Luis José^a; Ruiz-Jaramillo, Jonathan^b.

^{a y b}Departamento de Arte y Arquitectura, Universidad de Málaga, España.

Temática: Paisaje y Turismo rural

Resumen

Entre el rico Patrimonio Cultural y Artístico que atesora Andalucía, destaca el que está constituido por la nutrida red de fortificaciones conservadas, un activo patrimonial de los más importantes del mundo, que además contribuye al desarrollo económico y social de la Comunidad Autónoma Andaluza.

Desde los fortines y asentamientos fortificados del Calcolítico y de la Edad del Bronce como los de Los Millares y la posterior cultura de El Argar, hasta la red de bunkers, casamatas y trincheras levantadas durante la Guerra Civil Española, son muchos los ejemplos de arquitectura defensiva que jalonan la geografía andaluza. Constituyen hoy un importante valor patrimonial que contribuye y puede potenciar el desarrollo económico y social de esta Comunidad Autónoma.

Aunque han comenzado a surgir iniciativas de carácter local que tratan de generar itinerarios turísticos en torno a este recurso cultural, aún falta por establecerse una visión más amplia que permita abordar esta cuestión en su globalidad. Desde el proyecto de investigación dirigido por los autores de esta comunicación, titulado “Las atalayas que defendieron el reino nazarí de Granada. Análisis y documentación científica (Nazalaya)” (Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, (HAR2016-79689-P, 2017-2020), se pretende desarrollar esta cuestión en relación a las torres nazaríes, desde una visión territorial más amplia que supere las delimitaciones geográficas. En esta comunicación se analizan algunas de las iniciativas puestas en marcha.

Palabras clave: rutas e itinerarios culturales y paisajísticos; red de torres y fortificaciones; turismo sostenible.

Theme: Landscape and Rural Tourism

Abstract

Among the rich Cultural and Artistic Heritage that hoards Andalusia, it can be highlighted the network of preserved fortifications, a patrimonial assets that is one of the most important of the world, that contributes to the economic and social development of the Autonomous Andalusian Community.

From the forts and stronghold sites from the Copper and Bronze Age as Los Millares and the later culture of El Argar, up to the network of bunkers, casemates and trenches from the Spanish Civil War, there are a lot of examples of defensive architecture that mark the Andalusian geography. They are today an important patrimonial value that contributes and promote the economic and social development of this Autonomous Community.

Though there have begun to arise local initiatives that try to generate tourist itineraries concerning this cultural resource, there is still a lacking for a more wide vision that allows an approach to this question in its complexity. This paper analyzes some of these initiatives.

The research project directed by the authors of this paper, entitled 'The watchtowers that defended the nasrid kingdom of Granada. Analysis and scientific documentation (Nazalaya)' (Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, HAR2016-79689-P, 2017-2020), tries to develop this question in relation to the towers of Eastern Andalusia, from a wider territorial vision that overcomes the geographical boundaries.

The aims of this research project include the exhaustive knowledge of these towers and watchtowers from different points of view, as well as to document their real state of conservation, in order to promote the protection of these elements and their environments. As a matter of their dissemination, the analysis and the offer of cultural and landscape itineraries occupies a preponderant role. The methodology of work contemplates different phases related to the documentation, conservation and dissemination of this Heritage.

The new possibilities that the current technology offers, joined to the precise knowledge of each tower and the insertion of all of them in the territory, makes possible the knowledge of these patrimonial goods among the citizens in an integral form, facilitating a cultural trip in the landscape and the territorial values in which the defensive heritage and the tourism are linked.

Keywords: Cultural and landscape routes and itineraries; network of towers and fortifications; sustainable tourism.

1. INTRODUCCIÓN

Uno de los periodos históricos que más bienes patrimoniales han legado en la península Ibérica tuvo su inicio y conclusión en Andalucía, donde comenzó la conquista musulmana de al-Andalus en 711 hasta la posterior toma de estos territorios por el reino de Castilla a partir de la derrota almohade en la Batalla de las Navas en 1212, completada tras la definitiva capitulación

del reino nazarí de Granada en 1492. Con posterioridad a esta fecha aún se produjeron episodios bélicos, tales como el levantamiento morisco en zonas montañosas de Granada y Málaga, conocido como Guerra de las Alpujarras (1567-1571), o la constante amenaza que sufrieron las costas andaluzas frente a la piratería berberisca y a la armada turca, o la de las potencias rivales del norte de Europa.

Estos hechos históricos han generado una buena parte de la arquitectura defensiva que se ha conservado en Andalucía. Entre estos Bienes de Interés Cultural podríamos señalar los que constituyen la nutrida red de torres diseminadas por las ocho provincias andaluzas. Algunas de ellas desempeñaron una función representativa o coercitiva como símbolo de poder, si bien en su mayoría también tuvieron por finalidad proteger a la población y controlar el territorio. Este hecho es más notable en las regiones que durante determinados momentos históricos actuaron como bandas fronterizas terrestres o marítimas, donde estas construcciones, además de posibilitar un determinado grado de defensa y protección a personas, animales y bienes productivos, permitían la transmisión de información por medio de una comunicación visual que acababa por alcanzar a los principales núcleos de población.

Atendiendo a su función, habría que diferenciar varias tipologías entre estas construcciones defensivas:

-Torres de frontera, situadas junto a la “tierra de nadie” entre reinos o dominios señoriales. Controlaban los caminos y pasos naturales por donde podían realizarse incursiones militares, por lo que solían situarse en la cumbre de los cerros con mejor visibilidad. Aunque no tenían una interrelación física entre ellas, sí que se producía una comunicación visual entre las más inmediatas, permitiendo de este modo trasladar información codificada de lo que pasaba en esta primera línea defensiva hacia las torres del interior, comunicadas a su vez con los centros del poder.

-Estas torres de la retaguardia fronteriza comunicaban a las anteriores con los castillos y fortalezas intermedias, a menudo de una forma radial. De esta forma, la información recabada de primera mano en la frontera podía alcanzar rápidamente las ciudades principales. Una variante serían aquellas torres que no estaban en la red principal, sino que cumplían esta misma función de manera local, dando servicio a una determinada zona o a una población. Entre ellas habría que destacar a las torres de alquería en los territorios andalusíes, generalmente

contenidas en un pequeño recinto murario que permitía alojar campesinos y ganados (albacara). Los castellanos los denominaron “cortijos” en su acepción de recinto.

2. OBJETIVOS

El proyecto de investigación en el que se enmarca este estudio pretende no sólo el conocimiento exhaustivo de estas torres y atalayas a nivel tipológico, morfológico, constructivo, material, paisajístico, territorial..., sino determinar su estado real de conservación, con el objetivo de establecer una metodología para su estudio e intervención que tenga como objetivo la protección de estos elementos y sus entornos, así como su difusión. Todo ello se desarrollará potenciando enfoques interdisciplinarios en todas las fases de estudio y conocimiento de estos bienes y el territorio en el que se insertan.

Así pues, la ubicación de gran parte de estos bienes lejos de los núcleos urbanos actuales, en zonas poco accesibles, hace que se vean afectados con frecuencia por el abandono, el olvido, el expolio... De modo que el acuciante y progresivo deterioro al que se ven sometidas gran parte de estas torres hace que la situación general de muchas de ellas alcance un estado próximo a la ruina.

De forma más detallada, los objetivos generales de este proyecto de investigación se concretan en los siguientes:

1. Conocimiento exhaustivo de las torres y atalayas objeto de estudio a través de la elaboración de un completo inventario documental, gráfico, planimétrico y cartográfico, así como la realización de estudios históricos, estructurales, arqueológicos, geotécnicos o paisajísticos de este extenso patrimonio.
2. Estudio de las técnicas de construcción en mampostería y tapial de la arquitectura militar, así como su evolución en la transición desde la Edad Media a Época Moderna.
3. Análisis de los criterios de implantación de este tipo de arquitectura militar.
4. Establecer relaciones entre las tipologías y morfologías de estas torres, con el establecimiento de puntos en común y divergencias.
5. Estudio de las características que definen los Paisajes Culturales en los que se insertan estas torres y a los cuales caracterizan.

6. Comprensión de los procesos de degradación a los que se han visto sometidos estas estructuras con el paso del tiempo, analizando su estado real y actualizado de conservación y proponiendo a partir de su diagnóstico las medidas necesarias que aseguren su pervivencia y su legado a las generaciones futuras.
7. Propuesta de una metodología de trabajo que tenga como objetivo el establecimiento de medidas, prioridades de actuación y criterios de intervención.
8. Definir líneas de difusión de este importante patrimonio.
9. Parametrización estructural de materiales y elementos constructivos de las atalayas, definiendo los módulos de elasticidad longitudinal y transversal, así como el coeficiente de Poisson, tanto para los materiales como para las respectivas fábricas y elementos resistentes de las torres.
10. Definición de programas de difusión y divulgación que permitan promover el conocimiento y la adecuada interpretación de este patrimonio, facilitando el acceso al ciudadano a través de la creación de itinerarios, facilitando, en los casos en los que sea posible y segura, el acceso y visita al público, participando y organizando en jornadas, congresos y encuentros científicos, a través de la edición de publicaciones y la aplicación de las TIC, entre otras medidas.

3. METODOLOGÍA

La metodología de trabajo propuesta para realizar esta investigación contempla diferentes fases encaminadas a la documentación, conservación y difusión de estos Bienes de Interés Cultural.

1. Homogeneización de la información existente.
2. Generación de nuevos documentos a partir de levantamientos específicos para cada caso de estudio.
3. Hipótesis reconstructivas a partir de los datos obtenidos.
4. Estudio de los diferentes patrones constructivos.

Las fases de trabajo comprenden las siguientes secciones:

1. Compilación de datos y estudio de la documentación histórica.
2. Análisis e interpretación de la información recopilada en la fase anterior y de los datos obtenidos in situ. Este cuerpo documental será presentado y analizado con las herramientas de gestión de información espacial y alfanumérica y obtención de nuevos datos y mapas.

3. Redacción de conclusiones interpretativas textuales y gráficas.
4. Presentación y difusión de esta información y transferencia de los resultados en diferentes plataformas. Creación de una red de itinerarios culturales y paisajísticos en torno a estas torres.

4. DISCUSIÓN. ALGUNOS CASOS PUESTOS EN PRÁCTICA

En distintos sectores de la geografía andaluza se han desarrollado algunos ejemplos de itinerarios culturales en torno a las fortificaciones, aunque no todos se encuentran activos. Entre ellos podemos señalar los siguientes:

4.1. Ruta de los Castillos y las Batallas de Jaén (castillosybatallas.com)

Es una de las más representativas, tratando de extraer todo el potencial que presenta la provincia de Jaén como acceso de Andalucía desde el Puerto de Despeñaperros. El lema turístico provincial es “Jaén, paraíso interior”, por cuanto es la región europea que atesora mayor cantidad de fortificaciones conservadas, junto a dos importantes batallas históricas en las Navas de Tolosa (1212) y Bailén (1808). Esta provincia cuenta con dos ciudades incluidas en la Lista del Patrimonio de la Unesco, Úbeda y Baeza y amplios espacios naturales, pues al Parque Natural de Despeñaperros y el de Andújar en Sierra Morena, hay que sumar los de la Sierra de Cazorla, Segura y las Villas, Sierra Mágina o la Sierra Sur de Jaén...

Los lugares que han sido seleccionados para esta ruta conforman una propuesta turística y cultural que recorre de norte a sur la parte occidental de dicha provincia, ofreciendo la posibilidad de visitar enclaves de especial atractivo paisajístico. Para ello se propone la realización de jornadas de senderismo o recorridos en bicicleta por la Vía Verde del Aceite, conociendo haciendas de producción oleícola, fincas ganaderas de toros de lidia y caballos de pura raza, dehesas por donde discurría la trashumancia o avistamientos fotográficos en las sierras, tales como la de Andújar, donde está presente el lince ibérico.

Las rutas están centradas en municipios que cuentan con un centro de interpretación vinculado a su fortaleza más representativa, por lo que no todos los enclaves pueden formar parte de estos itinerarios. Entre las localizaciones más notables sobresalen:

- Museo de la Batalla de las Navas de Tolosa, situado nada más atravesar el Puerto de Despeñaperros (Santa Elena).
- Castillo de Castro Ferral (Santa Elena).

- Castillo de las Navas de Tolosa (La Carolina)
- Castillo de Burgalimar y Peñalosa (poblado fortificado argárico) (Baños de la Encina).
- Centro de Interpretación de la Batalla de Bailén (Bailén).
- Castillo del Trovador Macías “El Enamorado” (Arjonilla).
- Castillo de Santa Catalina, Parador de Turismo (Jaén).
- Castillo de Lopera.
- Torre de Boabdil (Porcuna).
- Castillo Calatravo de Alcaudete.
- Fortaleza de la Mota (Alcalá la Real).
- Castillos de Vilches y Giribaile (Vilches)
- Castillo de Santa Eufemia. Yacimiento arqueológico de Cástulo (Linares)
- Murallas de Andújar.
- Aljibe y murallas defensivas de Arjona.
- Castillo del Berrueco (Torredelcampo)
- Castillo de Torredonjimeno.
- Castillos de la Villa y de La Peña (fortaleza Baja y Alta de Martos).

4.2. También se puede señalar el libro patrocinado por la Asociación de Estudios de Arqueología Bastetana en 2007, titulado “Rutas por torres y atalayas de la comarca de Baza”, de Antonio Correa Ramón. En ella se van indicando el lugar de inicio de la ruta, si ésta es lineal o no, la duración en horas, la distancia en kilómetros, el desnivel en metros y si hay algún tipo de dificultad añadida, por ejemplo, con la presencia o no de agua. A principios de 2005 se había puesto en marcha el proyecto para el “Aprovechamiento integral del Patrimonio Arqueológico, Monumental y Etnográfico de la zona de Baza-Huéscar”, llevado a cabo por los arqueólogos Jesús Moreno Roda y Ángel Rubio Cintas con la colaboración de Benjamín Reche García, Andrés María Adroher Auroux, Manuel Pérez Asensio y Francisco Tristán García.

Por esta comarca discurre la vía verde trazada sobre la histórica línea Guadix-Baza-Almendricos, que fue inaugurada en 1895, cruzando las provincias de Granada, Almería y

Murcia, si bien fue clausurada en 1984. Esta infraestructura es utilizada a menudo por viandantes y cicloturistas, tal y como queda patente por la información subida por los propios visitantes en plataformas tales como Wikiloc.

4.3. En la comarca de los Vélez se encuentran también una serie de torres vinculadas con el castillo de Vélez Blanco, en la frontera norte del reino nazarí de Granada con la zona de Lorca. Su accesibilidad presentan grados de diferente dificultad. Requieren de un buen plan de localización, pues, aunque el Ayuntamiento de esta localidad tiene editadas una serie de guías, el acceso a algunas de ellas es muy complejo, por lo que resultan muy inaccesibles. En estos ejemplos es conveniente que la información contenida en el ejemplar más accesible y mejor conservado, la Torre del Montelviche, permita ofrecer la información no solo de sí misma, sino de las demás torres cercanas, vinculando la forma de acceder a todas ellas, e indicando la dificultad real de acceso y las necesidades para localizarlas.

4.4. Destaca también la iniciativa volcada en la página web “Arquitectura Defensiva en la Frontera de Andalucía”, relativo a las fortificaciones abaluartadas de la raya con Portugal (<http://www.fortificacionesenlaraya.eu/>). El proyecto fue desarrollado entre 2010 y 2012, siendo patrocinado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y fue dirigido por el arquitecto Guillermo Duclos Bautista, quien contó con Prisma Virtual como responsable del diseño de las aplicaciones informáticas, con objeto de disponer de un Recurso de Inmersión Virtual Interactiva. Estos ejemplos de fortificaciones de los siglos XVII y XVIII situados en la frontera de Andalucía con Portugal constituyen un notable sistema territorial de patrimonio en torno al valle fluvial del río Guadiana y su afluente en río Chanza. Entre otras destacan las fortificaciones de Ayamonte, Sanlúcar de Guadiana, Puebla de Guzmán, Paymogo, Aroche y Encinasola en la zona andaluza, y las de Castro Marim, Alcoutim, Mértola, Serpa, Moura y Noudar en la zona del Alentejo y Algarve portugués.

4.5. En la costa de Málaga existe toda una pléyade de torres conservadas en el litoral. Han venido siendo conectadas por medio de la carretera N-340, si bien es cierto que ésta a menudo se separa de ellas y no permite visualizarlas desde la propia infraestructura viaria. En estos momentos existe el proyecto de interconectar toda la franja litoral por medio de una senda peatonal costera que permita ser recorrida en su integridad, vinculando paseos marítimos urbanos, zonas naturalizadas y áreas intermedia de playa. Con ella se podrían relacionar todas las torres vigías que aparecen en el “Mapa de la costa de Granada dividido en sus nueve

partidos. (3º) Partido de Málaga” de 1761. Entre ellos se podría vincular el Fuerte de Santa Bárbara, la Torre Quebrada de Guadiaro, la Torre de la Chullera, la Torre del Salto de la Mora, la Torre del Arroyo Vaqueros, la Torre de la Sala Vieja, la Torre del Padrón, la Torre del Saladillo, la Torre de Baños, la Torre del Duque, la Torre Ancón, la Torre Lance de las Cañas, la Torre Ladrones, la Torre Blanca, la Torre Quebrada, la Torre Bermeja, el Castillo de San Luis o Santa Clara, la Torre de Pimentel (Torre Molinos), la Torre de las Palomas, la Casa Fuerte de Bezmiliana, la Torre de la Boca del Río Vélez, la Torre del Río Vélez, la Torre del Cerro Gordo o la Torre del Diablo (Fig. 1). Todas ellas podrían tener continuidad con las que se encuentran en otras provincias cercanas, como la de Granada o Almería por el este y la de Cádiz y Huelva por el oeste.

5. CONCLUSIONES

El estudio de la información existente sobre toda esta arquitectura militar y la homogenización de todos los mapas y planimetrías está permitiendo el desarrollo de registros para registrar y analizar una multiplicidad de parámetros en estas construcciones.

La divulgación de la información obtenida de los diferentes elementos estudiados será Open Data Source, siendo ésta total o parcialmente publicable, estableciendo diferentes niveles de privacidad según el público al que vaya dirigido. Ello permitiría filtrar adecuadamente la información, permitiendo el acceso a la misma no sólo a nivel científico e investigador, posibilitando en consecuencia su divulgación al público en general y favoreciendo su inclusión en itinerarios culturales tanto físicos como virtuales.

Ello tendrá como consecuencia fundamental la divulgación de este importante patrimonio histórico a través de contenidos ordenados y de alta calidad. En muchos casos, estas construcciones son de difícil acceso o se encuentran en un estado de conservación excesivamente deficiente, lo que imposibilita su visita de una manera segura. Además, en los ejemplares más relevantes se ha previsto la colocación de dispositivos autónomos de emisión de información vía bluetooth (beacon) para el acceso in situ a la información disponible, de manera independiente a la red de internet, hecho que vendría a reforzar estos itinerarios culturales. Las nuevas posibilidades de referencia y localización que la tecnología actual nos ofrece, unido al conocimiento preciso de cada torre y la inserción de todas ellas en el territorio, posibilita el conocimiento por parte de los ciudadanos de estos bienes patrimoniales de una

forma integral, facilitando un viaje cultural caracterizado por una mayor inmersión en los valores paisajísticos y territoriales de la zona y disponiendo de una información de calidad (textos, planimetrías, imágenes antiguas y actuales, representaciones cartográficas a distintas escalas...) a través de un dispositivo móvil.

6. AGRADECIMIENTOS

Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, lleva por título “Las atalayas que defendieron el reino nazarí de Granada. Análisis y documentación científica (Nazalaya)” (HAR2016-79689-P, 2017-2020). Proyecto de Investigación Precompetitivo (mod. A) de la Universidad de Málaga, denominado “La construcción de un paisaje: arquitectura de tapial en la Alta Andalucía en el siglo XIII. Estudio y análisis del sistema de torres andalusíes en el valle de Segura de la Sierra” (2016-2017). Revisión y documentación de todos los Bienes de Interés Cultural que forman parte de la Arquitectura Defensiva histórica conservada en las ocho provincias andaluzas, abordando dicho proceso en el marco del proyecto I+D+i “Datos abiertos del Patrimonio Cultural de Andalucía” (P112/1397, Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía). Proyecto de investigación “Torres medievales y modernas conservadas en Andalucía. Levantamiento gráfico, análisis científico e interrelaciones”, (Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces en la X Convocatoria de Proyectos, modalidad individual, PRY/259/17).

7. BIBLIOGRAFÍA

- Acién, M. (1995): La fortificación en al-Andalus. En R. López (Ed.), *La arquitectura del Islam occidental*, Barcelona, 29-41.
- Argüelles, M. (1995): “Sistema de vigilancia y control del Reino Nazarí en Granada”, *Arqueología y territorio medieval*, 2, 83-97.
- Arié, R. (1992): *El reino nasrí de Granada (1232-1492)*. Madrid: Mafpre.
- Malpica, A. (1996): *Poblamiento y castillos en Granada*. Barcelona, España: El legado andalusí.
- Martín, M., Bleda, J., Martín, J. M^a. (1999): *Inventario de Arquitectura Militar de la Provincia de Granada (siglos VIII al XVIII)*. Granada: Diputación de Granada.
- Tembory, J. (1985): *Torres almenaras (Costa Occidental) Málaga*. Instituto de Cultura, Málaga, España. Diputación Provincial de Málaga.
- Terrasse, H. (1954): *Les forteresses de l'Espagne musulmane*. Madrid, España.
- Sánchez Holgado, José Ramón (2016): *Las torres y atalayas en la costa tropical*. Mancomunidad de Municipios de la Costa Tropical y Centro Asociado de la UNED de Motril.
- Rubio Cintas, Ángel y Moreno Roda, Jesús. “Torres y atalayas de la comarca de Baza”, *Péndulo. Papeles de Bastitania. Revista Miscelánea de difusión cultural*, 7, 2006, 49-91.

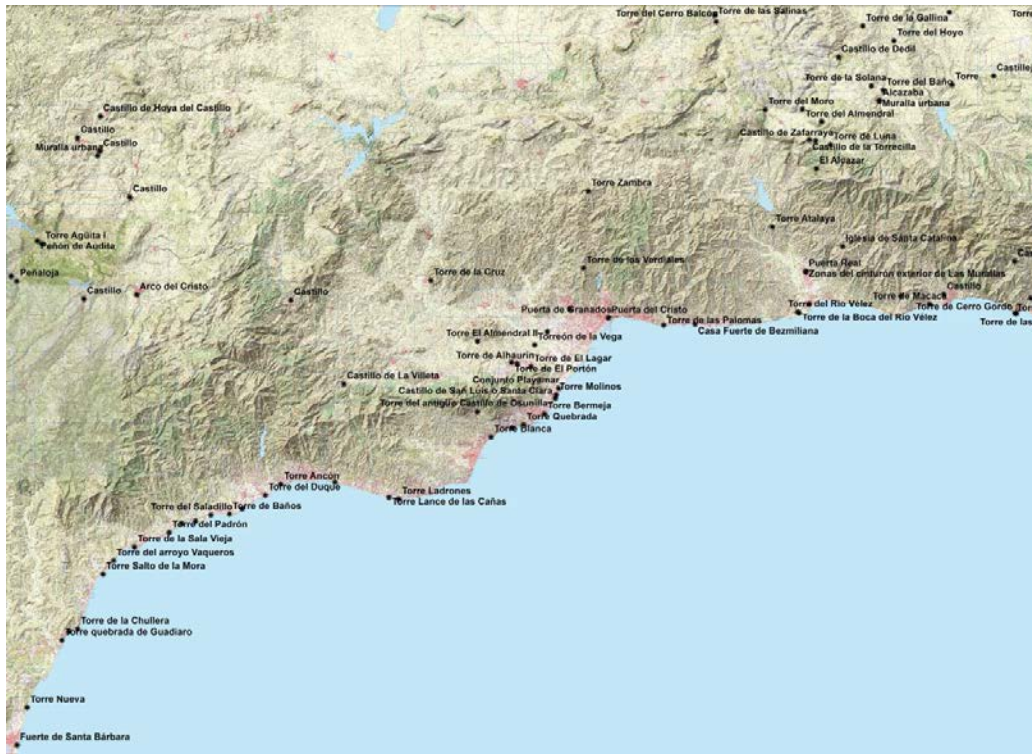


Fig 1. Mapa de la costa de la provincia de Málaga con las torres conservadas.

Fuente: Autores (2017).

***TOPIC D. ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO DEL FENÓMENO TURÍSTICO EN LA
CIUDAD POST-INDUSTRIAL***

EL TURISMO URBANO A TRAVÉS DE LOS SOPORTES CULTURALES: DE PABELLONES DE EXPOSICIONES INTERNACIONALES A GRANDES MUSEOS CONTEMPORÁNEOS

Mosquera Pérez, Clara^a; Navarro de Pablos, Francisco Javier^b.

^a Departamento de Historia, Teoría y Composición Arquitectónicas, Universidad de Sevilla, España.

^b Departamento de Urbanística y Ordenación del Territorio, Universidad de Sevilla, España.

Temática: Análisis y diagnóstico del fenómeno turístico en la ciudad postindustrial

Resumen:

La trayectoria del turismo urbano de los grandes eventos internacionales ha influido decisivamente en los desplazamientos geográficos de los lugares de poder cultural. Las exposiciones internacionales incidieron en la génesis y consolidación de las instituciones museísticas, participando en su capacidad de transformación. Los soportes culturales contemporáneos, a través de su impronta arquitectónica y urbana, producen un acercamiento a la sociedad que les hace ser los verdaderos protagonistas del cambio urbano y el foco de representatividad del turismo cultural.

Palabras clave: eventos culturales; exposiciones internacionales; historia urbana; museos; turismo cultural; patrimonio.

Theme: Analysis and diagnosis of the touristic phenomenon in the postindustrial city

Abstract:

The development of urban tourism of major international events has decisively influenced the geographic displacements of places of cultural power. The international exhibitions affected the genesis and consolidation of the museum's institutions, participating in their prospective transformation. Contemporary cultural supports, by means of their architectural and urban imprint, produce an approach to society that features them as the main characters of urban change, as well as the focus of representativeness of cultural tourism.

Keywords: cultural events; cultural tourism; heritage; international exhibitions; museums; urban history.

1. INTRODUCCIÓN

Esta investigación se centra en el turismo relacionado con los grandes eventos internacionales, desde su creación (s. XIX) hasta su concepto más contemporáneo, para el cual la arquitectura de los pabellones expositivos se ha transformado, adquiriendo el rol de agente de cambio urbano

a disposición de la demanda de la sociedad. Los casos de estudio presentados siguen siendo destinos unidos a la ciudad y adecuados a su entorno, con diferentes propuestas en cuanto a sus colecciones y programa expositivo se refiere.

A raíz del nuevo milenio, se produce un conjunto de reflexiones en torno a los museos como agentes urbanos y sociales de transformación. Convergen nuevas formas y propuestas de habitar la ciudad, tales como Junkspace (2006), de Rem Koolhaas, a escala global, y otras publicaciones que versan sobre el Efecto Guggenheim (2007), de Iñaki Esteban, fenómeno objeto de debates y posteriores reformulaciones desde la arquitectura.

Los desplazamientos geográficos y sociales de los lugares de poder, en la más reciente historia contemporánea, se toman en consideración a través del rol que juega la cultura en las diversas reconfiguraciones de los grandes acontecimientos expositivos. La elección de esta investigación es la de abordar, desde el eje discursivo de un estudio comparado de casos, un análisis de la trayectoria y la transformación del turismo urbano cultural.

2. OBJETIVOS

1. Estudiar la evolución del modelo de turismo urbano de eventos (con sus permanencias y cambios en los contenidos de los grandes eventos y las modalidades de acceso a la cultura y su democratización) desde finales del siglo XIX hasta la actualidad.
2. Analizar los procesos patrimoniales que, bajo los distintos modelos de gestión cultural, inciden en los cambios en las propias instituciones, así como la adaptación que van realizando a las nuevas formas de turismo.
3. Abordar la relación con el entorno urbano de los pabellones -ahora museos- como focos de representatividad turística, desde la consecuente transformación en el espacio público más inmediato hasta la imagen arquitectónica que proyectan.

3. METODOLOGÍA

Esta comunicación busca abarcar una cuestión global e internacional, en la que se presenta un amplio marco de opciones pertinentes y productivas. Se opta por analizar cinco casos de estudio, que fueron concebidos como pabellones expositivos para grandes eventos internacionales en un marco temporal de un siglo (segunda mitad del XIX y primera del XX) y que posteriormente se han intervenido en el siglo XXI. Se toman como eje discursivo estos cinco casos de estudio de sedes de Exposiciones Internacionales, pues les une el hecho de que hoy constituyen importantes instituciones museísticas. Se obtiene, así, un doble objeto de

estudio, del que se desprenderá todo el proceso de investigación y valoración: el museo en sus dos estados, el original y el intervenido.

Se consideran cinco casos de estudio representativos de todo este proceso, tanto en Europa como en Estados Unidos (Tabla 1). Buscando un discurso valorativo común, desde su repercusión turística hacia la ciudad, se proponen tres estrategias de trabajo y análisis para abordar las diferentes componentes de las intervenciones y el análisis de su incidencia turística en el ámbito urbano:

1. Las exposiciones internacionales como punto de partida.
2. La evolución del museo: su intervención contemporánea.
3. El entendimiento del museo en su nueva situación.

4. RESULTADOS

4.1 Los albores de los grandes eventos culturales del turismo urbano y su desarrollo.

La investigación tiene como punto de partida la celebración en 1851 de la Gran Exposición en Londres. Es el comienzo de un relevante periodo (1851-1928) en el que se multiplican las exposiciones internacionales. La celebración de estos grandes eventos se verá detenida con la Primera Guerra Mundial, con la única excepción de la de San Francisco (1915). Se desarrollan en estos casi ochenta años hasta diecinueve eventos, en un total de trece ciudades. En Estados Unidos tuvieron lugar en cuatro (San Francisco, San Luis, Chicago y Filadelfia); en Europa fueron catorce eventos en ocho ciudades, Londres (dos), París (cinco), Bruselas (dos), Lieja y Gante -que sumaron las cuatro de Bélgica-, además de Viena, Barcelona y Milán, y una en Australia (Melbourne).

Tras el impasse bélico, el nuevo contexto político internacional derivado del Tratado de Versalles estimula la creación de acuerdos internacionales, entre los que surgen diversos organismos con ese carácter vinculador entre países, dentro del nuevo mapa surgido a partir de los años veinte. De ese modo, treinta y un países firman en 1928 la Convención por la que se crea el Bureau International des Expositions (BIE), que tendrá desde entonces y hasta la fecha su sede en París. Esta institución parte de la voluntad de regulación de los grandes eventos expositivos internacionales, la garantía de una mejora en la calidad -respecto de buena parte de la experiencia previa-, y con el propósito de promover temáticas concretas, así como asegurar la rotación de los países anfitriones.

No obstante, antes de que estalle la Segunda Guerra Mundial, las exposiciones que se celebran a partir de la creación del BIE lo hacen en ciudades que ya tuvieron experiencia previa: Barcelona, Chicago, Bruselas y París, entre 1929 y 1937 inclusive.

Se constata a partir de la segunda postguerra mundial una cadencia mucho más espaciada, algo que acentuará la nueva guerra y, con posterioridad, la crisis económica de los años setenta. Se incorporan al panorama expositivo ocho nuevas ciudades (sólo repiten desde entonces y hasta la actualidad Bruselas y Milán, una vez cada una). De modo que, entre 1939 y 2015, casi otros ochenta años, sólo se han celebrado diez exposiciones internacionales, con un mayor reparto continental (dos en Asia, y menor eurocentrismo).

4.2 Génesis y consolidación de las instituciones culturales.

El desarrollo de las exposiciones internacionales coincide con una etapa de gran auge en la creación de instituciones culturales. La apertura de las grandes colecciones privadas supone la entrada en acción de dos actores posibles en la patrimonialización de los bienes culturales: los nuevos estados y los agentes privados –desde una visión filantrópica más rigurosa y científica–, conllevando el nacimiento de una nueva conciencia patrimonial que se institucionaliza en forma de museos, galerías, centros de arte, etc. De esta manera, se posibilita la participación y el acceso de los ciudadanos a los nuevos referentes culturales, dejando atrás posturas más elitistas, como consecuencia de un convencimiento en el espíritu ilustrado, que asocia la educación del ciudadano con su emancipación.

Se trata inicialmente de un período en el que conviven y compiten el desarrollo de los grandes eventos expositivos internacionales con las propias instituciones museísticas, bajo el denominador común de poner en valor las ciudades que los albergan. Sin embargo, la gran diferencia que presentan estos dos fenómenos coetáneos es la temporalidad de los primeros, frente a la voluntad de permanencia de las segundas. La mayor parte de los pabellones creados para las exposiciones internacionales de final del siglo XIX y principios del XX fueron temporales –ya bien por la falta de voluntad de continuidad que se tenía sobre los mismos y materializada en la creación de construcciones efímeras–. En el contexto de esta nueva conciencia sobre la educación y el patrimonio y la pertinente necesidad de generar ‘contenedores expositivos’, aparece la oportunidad de ligar los pabellones de las exposiciones internacionales a instituciones museísticas, destacando los casos puntuales –objeto de la

presente investigación– en los que la transitoriedad inicial de la Exposición se transforma en organismos durables.

En los dos casos presentados en Estados Unidos, tanto el Art Institute de Chicago como el Saint Louis Art Museum, se trata de instituciones fundadas en 1879, esto es, antes del desarrollo de sus respectivas exposiciones (1893 y 1904). Supone una etapa en la que se producen múltiples aperturas de museos en la mitad Este del país, en un gran esfuerzo cultural y educativo, más oportuno si cabe en el caso de Chicago, que habría sufrido en 1871 el Gran fuego que devastó la ciudad y que marcaría la necesidad de nuevas infraestructuras para la misma. Ambos eventos internacionales conmemoraron hechos históricos, en el primero, el cuarto centenario del Descubrimiento de América –denominándose *World's Columbian Exhibition*– y en el caso de Saint Louis, el centenario de la Compra de Luisiana. Con la finalización de ambos acontecimientos, las instituciones museísticas ya existentes se trasladaron definitivamente a los edificios que habían servido respectivamente como Congreso Mundial (Chicago) y Palacio de las Bellas Artes (Saint Louis).

Por otra parte, los tres casos europeos presentados (en Londres y París), corresponden a instituciones creadas a posteriori de las diferentes exposiciones internacionales, pero que tomarán como sede espacios centrales y protagonistas de las mismas: el Museo Victoria & Albert –fundado originalmente en 1852 como *Museum of Manufactures* y posteriormente llamado *South Kensington Museum* con su traslado a la actual sede en 1857–; el Grand Palais, institución museística homónima de su sede (y asociada programáticamente siempre al Petit Palais) fundada en 1900 con la Exposición Universal; y por último, el Palais de Tokyo, en el que se fundan en 1937 (coincidiendo con la Exposición Internacional) dos instituciones: el Museo de arte moderno de la ciudad de París –en el ala Este, donde permanece actualmente– y el Museo nacional de arte moderno –en el ala Oeste, que será objeto de múltiples y sucesivas creaciones institucionales muy relevantes, hoy día conocida esta ala por el nombre genérico de origen, como sede del Palais de Tokyo–.

4.3 Soportes culturales contemporáneos: nuevas formas de lo eventual.

Tras la recuperación de la Segunda Guerra Mundial, a partir de los años 70 –con la última Exposición Internacional en Osaka (1970) y distando enormemente de la siguiente en Sevilla (1992)–, se produce la primera gran consolidación contemporánea de los museos, frente a la relevancia que tuvieron las Exposiciones Internacionales en el período anterior. Los museos

pasan a ser los grandes protagonistas de la cultura y el turismo urbano, entrando en una era de profunda mutación y de redefinición de sus misiones. Los profesionales de la cultura establecieron un debate sobre las formas de transformación de las instituciones museísticas como núcleo de la vida cultural de las ciudades, y por ende, del turismo asociado a las mismas.

La accesibilidad a la cultura y la democratización de los medios de transporte suponen un paso más allá en el proceso evolutivo del turismo urbano, del que las administraciones tuvieron que hacerse cargo, priorizando una programación cultural basada en eventos de cierto carácter mediático, para atraer y aproximarse al público, más que en organizar exposiciones científicas, con la consecuente creciente demanda de nuevos espacios para el museo (salas para exposiciones temporales, servicios, espacios de acogida e información, etc.) y readaptaciones museográficas. En adelante, la fisonomía de la institución se vería marcada por una nueva impronta arquitectónica y un acercamiento mayor a las demandas del público. La formalización arquitectónica que comienza a resolver estas solicitudes jugará un rol primordial, proyectando un valor añadido de prestigio, singularidad y reconocimiento para la institución, así como activo de reconocimiento urbano atrayente del turismo cultural más novedoso. De esta manera, en los cinco casos de estudio que se presentan, se ha producido un proceso común de renovación arquitectónica a través de intervenciones contemporáneas singulares de reconocidos arquitectos, todas ellas transcurridas recientemente (entre 2009 y 2018), contemporaneizando a las instituciones (Tabla 1).

Con la llegada del siglo XXI y una creciente globalización resultante en un importante proceso de aceleración cultural, nos encontramos en la actualidad ante un volumen de turismo cultural sin precedentes, motivado por el atractivo que suponen las ciudades y la oferta de actividades que disponen. Así, los museos encarnan una suerte de ‘espectáculo’ cultural gracias a la representatividad de los mismos y los eventos culturales de primer orden que organizan. Las exposiciones temporales encabezan las políticas expositivas para conseguir la atracción de visitantes, con la itinerancia de grandes piezas de arte, combinada con la potencia de sofisticados recursos museográficos.

5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIÓN

5.1 Proyecto contemporáneo nacional de salvaguarda.

La transformación política, económica y social transcurrida a lo largo del siglo XX y su proyección hasta el presente ha supuesto un viraje radical de las manifestaciones culturales. De

grandes eventos internacionales, en forma de exposiciones temáticas en ciudades puntuales, se ha pasado a una consolidación institucional global y simultánea en todo el mundo occidental. Se ha constatado que en el periodo de la segunda postguerra mundial, las exposiciones internacionales deben considerarse como acontecimientos complementarios a las programaciones culturales “estables” o “permanentes” que acogen las instituciones museísticas surgidas en eventos previos y que en ese momento ya se han consolidado como referentes del turismo urbano, en su dimensión cultural. Las grandes exposiciones internacionales han quedado en un plano más anecdótico, cediendo incontestablemente el testigo de las celebraciones culturales a gran escala a los museos, con el desarrollo y la revisión constante de proyectos museológicos y políticas expositivas.

Sin embargo, es importante destacar la relación explícita que hay entre las viejas exposiciones y el origen de las instituciones culturales actualmente arraigadas. Los casos de estudio analizados muestran un fuerte vínculo entre la colección con la Exposición Internacional de origen. Encontramos dos grandes bloques de casuísticas de proyectos nacionales contemporáneos de salvaguarda, difusión y valoración patrimonial, que responden al panorama político y económico, diferenciándose los casos estadounidenses de los europeos. En el caso del país norteamericano, este ‘proyecto’ prestigia al elemento, el valor principal reside en la propia institución, con un fuerte reconocimiento en la ciudad, primando la política de adquisición y una fuerte colección –respaldada y posibilitada por el coleccionismo y el mecenazgo privado–. En ambos casos presentados, en Chicago y Saint Louis, el traslado de las existentes instituciones museísticas se trata de una oportunidad de ligar la reinterpretación más reciente de la historia por parte de la Exposición Internacional a un organismo que supondrá un compendio del patrimonio de cabecera para la ciudad.

En los casos europeos, la labor cultural ejercida por el Estado es decisiva, entendiendo las instituciones museísticas desde su multiplicidad, como un conjunto en el que cada elemento se diferencia y distingue del resto, de manera que en una misma –gran– ciudad lo frecuente es encontrar varios museos de primer orden que son complementarios entre sí en cuanto a su colección y oferta cultural se refiere. El museo en el que hay una mayor estrecha relación entre la Exposición que le da origen y su programa expositivo es el museo londinense Victoria & Albert (respecto a la Gran Exposición, con el tema de ‘Industria de todas las naciones’). Centrado en el arte y el diseño, cuenta con extensas colecciones de objetos que abarcan más de 5000 años de la creatividad. Cuenta con colecciones nacionales, recursos para el estudio de la

arquitectura, muebles, moda, textiles, fotografía, escultura, pintura, joyería, vidrio, cerámica, artes gráficas, arte asiático y diseño, teatro y actuación. Recientemente se ha enfocado particularmente hacia la moda, entroncando con el importante desarrollo de la industria textil del que hizo gala el país británico en su Exposición de 1851.

El Grand Palais parisino, a lo largo de su trayectoria –y a excepción de los periodos bélicos– siempre ha sido sede de grandes exposiciones temporales de arte y salones culturales, nunca con carácter permanente –algunos casos se han estabilizado con celebración periódica–, recogiendo el testigo del espíritu efímero del modelo de las Exposiciones Internacionales. Desde su creación en 1900 hasta 2011, funcionó de manera independiente, cuando se decidió unirlo con el establecimiento cultural público francés *Réseau des musées nationaux* (Rmn, con origen en 1895), para constituir un ‘operador cultural’ más pujante y beneficiándose de las colecciones asociadas a los museos de la red, ahora denominada *Réseau des musées nationaux-Grand Palais* (Rmn-GP). Los visitantes de las exposiciones temporales del Grand Palais suponen más del 80% del volumen total de los 17 establecimientos integrantes de la Rmn-GP. Por último, señalar la trayectoria del Palais de Tokyo, la más corta y cambiante de todas, pero siempre con un proyecto cultural ligado a la creación artística moderna y contemporánea (en consonancia con el motivo de la Exposición de 1937, ‘Artes y técnicas en la vida moderna’). El parón y la devastación producidos por la II Guerra Mundial en París tuvieron como consecuencia un largo proceso de relocalización de las colecciones y de reorganización de las instituciones, más acusado en aquellas con fondos de obras de arte más recientes –menos asentadas y con proyectos museológicos inexistentes o en un estado muy incipiente–. Así pues, el ala Oeste del Palais de Tokyo ha albergado una sucesión de fondos y museos que han servido para generar y consolidar otros nuevos que fueron trasladándose a sedes propias: en su creación fue Museo nacional de arte moderno (suponiendo la fusión del Museo de Luxemburgo y el Jeu de Paume, que se cerraría para trasladarse al Beaubourg con la creación en 1977 del Centro Nacional de Arte y de Cultura Georges Pompidou); posteriormente, el Museo de Arte y Ensayos (con parte de los fondos que desde 1985 constituyen el Museo Picasso, también en el Marais); luego, el Palacio de la Imagen (traslado a lo que hoy es la Cinemateca Francesa); y otras instituciones hasta finalmente destinarse desde 1999 a Centro de creación contemporánea, el Palais de Tokyo, denominación por la que actualmente sólo se hace referencia al ala Oeste, aunque en origen incluía al conjunto de ambas. Con este transcurso de instituciones museísticas, se pone de manifiesto la efervescencia de diversos proyectos culturales en una misma sede,

reforzando la idea de que todos ellos articulan un soporte museístico ‘multi-sede’ a una escala urbana y de relevancia internacional.

5.2 Transferencias culturales y construcción de nuevos paradigmas: hacia una impronta arquitectónica y urbana.

Se ha constatado que la evolución del fenómeno del turismo cultural de las Exposiciones Internacionales hacia los grandes museos ha puesto de manifiesto una importante componente estrictamente arquitectónica y urbanística de la que se han beneficiado las ciudades, esto es gracias a que los museos se han convertido en actores cualificados para la mejora de sus entornos urbanos. Desde la celebración de los grandes eventos internacionales, se ha experimentado una labor de planificación urbana, con implementación y ordenación de espacios públicos (principalmente, parques y jardines; también plazas más monumentales), de la que han tomado el relevo las nuevas intervenciones contemporáneas en los museos. El éxito de público del que gozan, reclama una mejora de los accesos y áreas de recepción y atención a los visitantes y usuarios, así como espacios libres cualificados.

En los cinco casos presentados, a pesar de que el recinto expositivo original se ha desdibujado enormemente y la mayoría de los pabellones desaparecieron, es posible encontrar las trazas de estos eventos, ahora integradas en las ciudades. De este modo, las exposiciones que tuvieron lugar en zonas menos consolidadas de las ciudades –en general, en bordes y periferias; a excepción del caso galo, que respondieron más bien a vacíos urbanos– a finales del XIX y principios del XX, marcaron nuevas directrices de planificación urbana y vías de crecimiento para el futuro, siendo hoy espacios consolidados.

El caso del Victoria & Albert adquiere una especial relevancia al nacer de una reflexión de los espacios y elementos generados en la Gran Exposición del Cristal Palace –que fue trasladado y posteriormente destruido en un incendio–. Hyde Park constituye el antiguo espacio de la exposición –como nuevo eje de crecimiento de la ciudad perpendicular al Támesis–, en la proximidad del Victoria & Albert Museum. Cabe añadir la reinterpretación y traslación contemporánea que se produce anualmente del histórico y precursor evento londinense en Hyde Park, con la disposición del pabellón efímero de la Serpentine Gallery. De manera similar al caso londinense, la ciudad histórica de Saint Louis bordea el río Misisipi, emplazándose el área expositiva hacia el interior, componiendo una expansión de la ciudad. Actualmente, es perfectamente legible su perímetro exterior y parte de los ejes interiores, constituyendo el gran

pulmón verde de Forest Park. Desaparecieron la mayor parte de los pabellones, quedando el museo y adquiriendo un mayor protagonismo la vegetación. Siguiendo el modelo de campus, la corporación municipal en la que se enmarcan el Saint Louis Art Museum y otras tres instituciones, el Metropolitan Zoological Park and Museum District (ZMD), tiene todas sus sedes en este parque. Por otra parte, en el caso de Chicago, la Exposición generó la creación de nuevos parques en la proximidad al lago Michigan –favoreciendo la recreación del acontecimiento colombino– en un eje Norte-Sur, tales como Grant Park (en el *Downtown*, donde se encuentra el Art Institute) o el Jackson Park, donde se desarrolló el recinto expositivo principal. Así, en Grant Park se han ido disponiendo ordenadamente los diferentes volúmenes del museo, incluido el último de Renzo Piano, diferenciado al asumir la conexión visual con el resto del parque y el lago, en lugar de con la ciudad.

Por último, el modelo que proponen las exposiciones internacionales parisinas se diferencia del resto debido a la propia evolución urbana precedente de la ciudad, que ya a mitad del siglo XIX había experimentado su tercer crecimiento mediante recintos amurallados concéntricos en torno al núcleo de la Isla de la Ciudad, de modo que las seis exposiciones celebradas –analizamos casos de las dos últimas– siempre tuvieron lugar en ‘París intramuros’. Sin embargo, responden a un modelo de ciudad en el que los grandes equipamientos culturales se posicionan en espacios vacantes con cierto nivel de transformación, en el borde del Sena, siguiendo el modelo del Louvre. Al final de la Exposición de 1889, se monumentalizó tanto la torre Eiffel que fueron desapareciendo los otros espacios (reforzándose un eje propio desde Trocadero hasta los Campos de Marte). Los recintos de las siguientes exposiciones formarán un triángulo representativo centrado en el Sena, articulado con los campos Elíseos, el Arco del Triunfo, la torre Eiffel y el Louvre, quedando dentro el Grand Palais y, posteriormente, el Palais de Tokyo. De manera complementaria, ya en la segunda mitad del siglo XX, se recupera y se dota de instituciones culturales el área histórica del Marais y se consolida del mismo modo el lugar de oportunidad que encarnaba el Beaubourg, patentizando la necesidad de intervención y traslado de la que fueron testigos las colecciones que pasaron por el Palais de Tokyo. Este tratamiento de los espacios de oportunidad junto al río con un destino cultural de primer nivel ha producido hoy día la consolidación de una oferta en torno al Sena de la ciudad que encabeza los niveles de turismo a escala mundial: con su pieza central histórica, la Isla de la Ciudad; la *Rive droite* (en la que se sitúan la Cinemateca Francesa, el Pabellón del Arsenal, el Museo del Louvre, el Museo de Artes Decorativas, La Orangerie, el Grand Palais, el Palais de Tokyo y el Palais de

Chaillot) y la *Rive gauche* (con instituciones tales como la Biblioteca nacional de Francia, el Instituto del Mundo Árabe, el Museo de Orsay, los Inválidos, el Museo de Quai Branly y la Torre Eiffel).

Con todo esto, apuntar la importancia de entender los casos presentados como un conjunto, en el que se han establecido los paralelismos y las diferencias que caracterizan a cada casuística. Se ha puesto de manifiesto la evolución del turismo urbano en entornos concretos desde el punto de vista de los soportes culturales que lo posibilitan y fomentan. Los museos escogidos asumieron la oportunidad del hecho cultural de los grandes eventos internacionales y se aprovechó para reformularlos y producir instituciones museísticas en estrecha relación con la ciudad y la sociedad, desde un turismo que apuesta por la cultura y la capacidad creativa. Con ello, no sólo han visto una importante mutación tipológica de sus arquitecturas, sino también la revisión de sus principios, que reflejan la multiculturalidad social y multiplicidad de escenarios del siglo XXI. El rol que han adquirido estos cinco museos es decisivo. Pese a estar regidos por el ritmo de lo eventual, se fortalecen con la permanencia de una fuerte impronta patrimonial y de historia urbana, que se refleja en la creación de un proyecto museológico singular. Se abre una vía a nuevas articulaciones entre arquitectura, turismo cultural y ciudad, que profundicen en lecturas de la historia urbana de las ciudades. Esta investigación supone una reflexión en términos de planificación y sostenibilidad de los grandes eventos a raíz de un análisis transversal.

6. BIBLIOGRAFÍA

- AA.VV (2017): Las exposiciones internacionales: arte y progreso. Zaragoza, Departamento de Historia del Arte, Universidad de Zaragoza.
- Bureau International des Expositions (2018): Web institucional. <http://www.bie-paris.org/site/fr/>, 15/01/2018, París, Bureau International des Expositions (BIE).
- Calinao, D.J.; Lin, H. (2017): 'The cultural tourism potential of a fashion-related exhibition—the case of Alexander McQueen: Savage Beauty at the Victoria and Albert Museum', *Journal of Heritage Tourism*, 12 (2): 204-207.
- Cass Gilbert Society (2018): Web de la Sociedad Cass Gilbert. <http://www.cassgilbertsociety.org/>, 15/01/2018, Saint Paul (Minesota), Cass Gilbert Society.
- Frost, W; Laing, J. (2018): *Exhibitions, Trade Fairs and Industrial Events*. Abingdon, Routledge.
- Esteban, I. (2007): *El efecto Guggenheim. Del espacio basura al ornamento*. Barcelona, Anagrama.

- Gómez Martínez, J. (2016): *Museografía al filo del milenio: tendencias y recurrencias*. Gijón, Trea.
- Grand Palais (2018): Web institucional. <http://www.grandpalais.fr/>, 15/01/2018, París, Grand Palais.
- Koolhaas, R. (2006): *Junkspace*. Macerata, Quodlibet.
- Montaner, J.M. (2003): *Museos para el siglo XXI*. Barcelona, Gustavo Gili.
- Palais de Tokyo (2018): Web institucional del centro de arte. <http://www.palaisdetokyo.com/>, 15/01/2018, París, Palais de Tokyo.
- Ryan, B (2017): *The largest art: a measured manifesto for a plural urbanism*. Londres, MIT.
- Saint Louis Art Museum (2018): Web institucional del museo. <http://www.slam.org/>, 15/01/2018, Saint Louis (Misuri), Saint Louis Art Museum (SLAM).
- The Art Institute of Chicago (2018): Web institucional del museo. <http://www.artic.edu/>, 15/01/2018, Chicago (Illinois), The Art Institute of Chicago.
- The Victoria & Albert Museum (2018): Web institucional del museo. <https://www.vam.ac.uk/>, 15/01/2018, Londres, The Victoria & Albert Museum (V&A).
- Torre, A.; Scarborough, H. (2017): 'Reconsidering the estimation of the economic impact of cultural tourism', *Tourism Management*, 59: 621-629.

Tabla 1. Casos de estudio: relación de instituciones, eventos y fechas más relevantes.

Exposición Internacional				Institución actual				
Denominación (español y original)		Fecha	Temática	Nombre	Fundación	Traslado	Intervención	Fecha
Gran Exposición de Londres	The Great Exhibition	1851	Industria de todas las naciones	Victoria and Albert Museum	1852	1857	Amanda Levete	2017
Exposición Universal de Chicago	World's Columbian Exposition	1893	4º Centenario del descubrimiento de América	Art Institute of Chicago	1879	1893	Renzo Piano Building Workshop	2009

Exposición Universal de París	L'Exposition Unniverselle de 1900	1900	Siglo XIX: el balance de un siglo	Grand Palais	1900	-	LAN Architecture	2018
Exposición Universal de Saint Louis	Louisiana Purchase Exposition / World's Fair	1904	Centenario de la Compra de Luisiana	Saint Louis Art Museum	1879	1904	David Chipperfield	2013
				Musée d'art moderne de la Ville de Paris	1937	-	-	-
Exposición Internacional de París	L'Exposition Internationale de 1937	1937	Artes y técnicas en la vida moderna	Musée national d'art moderne	1947	1977	-	-
				Musée d'Art et d'Essais	1978	1991	-	-
				Palais de l'image	1986	1998	-	-
				Palais de Tokyo	1999	-	Lacaton & Vassal	2012

Fuente: Mosquera, C.; Navarro, F.J. (2018).

EL TERRITORIO COMO SOPORTE DE LA CONSTRUCCIÓN DEL PAISAJE TURÍSTICO

Chamizo Nieto, Francisco José^a.

^aLicenciado en Arquitectura, Universidad de Málaga, España.

Temática: Análisis y diagnóstico del fenómeno turístico en la ciudad postindustrial

Resumen

El presente artículo pretende dar respuesta a cuáles fueron los valores paisajísticos y medioambientales que motivaron, principalmente, la especialización del territorio hacia fines turísticos para, desde ahí, definir el grado de implicación con el medio desde una actitud de convivencia (adaptación al medio) o coexistencia (se adapta el medio). Para ello, se analizan dos desarrollos turísticos concretos de la cuenca mediterránea desde estos dos puntos de vista antagónicos a través de un estudio por capas de información. Más allá de comparar ambos modelos, se persigue aprender de sus aciertos y errores para, así, explorar vías de transformación que definan nuevas relaciones entre el turismo y el paisaje.

Palabras clave: territorio; paisaje; turismo; urbanalización; génesis; sistema.

Theme: Analysis and diagnosis of the touristic phenomenon in the post-industrial city

Abstract

The present work aims showing the landscape values which start the touristic development in order to define the level of involvement with the environment according to an attitude of adaptation with the site specific or not. To do it, two mediterranean projects are analyzed from this point of view by a layer cake method. Not only are both models putting in contrast, but also exploring ways of transformation which will describe new relationships between tourism and landscape.

Keywords: territory; landscape; tourism; “urbanalización”; genesis; system

1. INTRODUCCIÓN

La enajenación de la “no” ciudad del turismo

Frente a la heterogeneidad y diversidad del espacio geográfico se detecta un proceso de banalización y homogeneización del mismo, hasta ser considerado isoforme,

un espacio artificioso y un espacio banal por y para el turismo
(Vera, 2011, p. 91).

El desarrollo turístico ha tenido una evolución física común y estándar en el territorio donde se ha dispuesto. Este proceso de reducción a arquetipos y clichés, propios del mundo globalizado, no ha hecho justicia a los valores naturales, paisajísticos y medioambientales que motivaron, principalmente, la aparición de la función turística (Pié i Ninot y Rosa, 2013). Esta forma de hacer característica del sistema capitalista necesita de un revulsivo donde el cambio de paradigma sea un hecho: “se ha utilizado frecuentemente la analogía de considerar «recurso turístico» como la materia prima del proceso, mientras que el «producto turístico sería el bien ya elaborado y listo para ser consumido»” (Vera, 2011, p. 70).

Sin embargo, la falta de análisis y diagnóstico, junto con la repetición de escenarios turísticos, ha tenido un impacto negativo que ha afectado tanto al *genius loci* del lugar como al territorio físico. Debido a esto, se ha asistido a un proceso de alienación del paisaje turístico, ya que, como expone Vera (2011), “el turismo es una práctica social colectiva que integra mecanismo singulares de relación que afectan a la identidad y el espacio” (p. 193).

Por un lado, se ha recurrido a simulacros, propios de la “sociedad del espectáculo” (Debord, 2010), donde la cultura del “aquí y ahora” (Bauman, 2013) y la imaginaria consumista de las marcas globales “son las primeras responsables de la ficcionalización del mundo, de su desrealización aparente; en realidad, son las responsables de convertir a unos en espectadores y a otros en espectáculo” (Augé, 2008, p. 16). Tal y como afirma Pié i Ninot (citado en Pié i Ninot y Rosa, 2013), “la ciudad turística se ha convertido en un escenario, en una simulación, en el nuevo “lugar” donde es más importante la capacidad de representación en el estereotipo que reconocer y disfrutar de su realidad” (p. 31).

Además, los paisajes turísticos ya no tienen una relación directa con el lugar de origen en la “no” ciudad del turismo: un modelo de anticiudad que se basa en la expansión desenfrenada como si el territorio, más que un soporte, fuera un bien infinito que todo lo tolera. Esta falta de vínculo con lo local característica de las ciudades turísticas las convierte en “lugares sin nombre” (McHarg, 2000), es decir, lugares transformados al margen de su idoneidad intrínseca.

La sistematización como respuesta a los recursos turísticos

El paisaje es, [...], la expresión morfológica de las relaciones entre naturaleza y sociedad, imagen de un lugar, elemento de la calidad de vida de las poblaciones, configuración formal de una identidad, sujeto a cambios y transformaciones, [...]
(Vera, 2011, p. 251).

La deriva de la incorporación de usos turísticos explica el impacto que ésta tiene en el espacio físico donde se implanta. No sólo se definen centros turísticos, sino que se configuran, de forma paralela, la relaciones funcionales (nodos), espaciales (infraestructura), sociales (modos de vida) y físicas (recursos naturales) entre éstos. Dentro de este proceso jerárquico, el territorio se articula por fases como si de un sistema se tratara. Según Miossec (1977, citado en Vera, 2011) los núcleos turísticos pasan por diferentes fases o etapas: una Fase Preturística (etapa 0) previa a la incorporación de la función turística; una Fase Pionera (etapa 1), una Fase de Desarrollo (etapa 2) y una Fase de Organización (etapa 3) que configuran el paisaje turístico; y una Fase de Saturación (etapa 4) donde el desarrollo turístico acaba comprometiendo e hipotecando el atractivo territorial y ambiental del destino turístico.

Este sistema turístico lleva asociado, de forma implícita, otro sistema o escala de valores que determina el desarrollo de la ciudad turística. Si no se entiende ésta como una suma de procesos naturales (valores sociales) con los que se ha de convivir, difícilmente se establecerán las relaciones morfológicas entre la identidad natural (forma recibida) y la ciudad creada (forma elaborada). Es más, si el paisaje turístico se concibe como el telón de fondo de las actividades para el ocio, se perpetuará un modelo de ciudad que va de espaldas a los recursos naturales (McHarg, 2000).

La génesis del desarrollo turístico: coexistencia *versus* convivencia con el medio

Los territorios especializados son paisajes emplazados generalmente en entornos con un alto valor paisajístico y medioambiental, en que se ha producido un desarrollo urbanístico que, en algunos casos, ha terminado por destruir los valores naturales que habían justificado su aparición (Pié i Ninot, citado en Pié i Ninot y Rosa, 2013, p. 6).

La gestión de los recursos naturales (atractores) que iniciaron la incorporación de la función turística en el territorio se mueve dentro de dos posicionamientos bien diferenciados: coexistencia/convivencia con el medio. Ambas actitudes responden de forma diferente a las siguientes preguntas que definen la relación del ser humano con la naturaleza: “¿quiénes son los actores principales?, ¿con quién le toca compartir escenario?” (McHarg, 2000, p. 44).

El primero, según McHarg (2000), toma una postura antropocéntrica o de economista, puesto que “considera la naturaleza como una mercancía fundamentalmente uniforme, valorada con criterios de tiempo y distancia, precio de suelo y urbanización, que se distribuye por unidad de superficie frente a unidad de población” (p. 56). Esta ausencia o falta de atención a los procesos naturales ha dado lugar al desarrollo de “piezas mínimas” (Pié i Ninot, citado en Pié i Ninot y Rosa, 2013) descontextualizadas, autosuficientes y con carencias relacionales con su entorno. La suma de estas islas urbanizadas ha tenido su impacto en el propio espacio físico porque su desarrollo acelerado, incontrolado y azaroso ha conducido a “no lugares” (Augé, 1993), donde cada una de estas unidades turísticas delimitan “un espacio despojado de expresiones simbólicas de la identidad, las relaciones sociales y la historia” (Bauman, 2003, p. 111).

Por otro lado, el segundo posicionamiento toma como partida la siguiente premisa: “la naturaleza es un conjunto de procesos y valores que implican oportunidades y limitaciones para el uso humano” (McHarg, 2000, p. 105). Mientras que la primera actitud o forma de hacer adapta el medio sin visibilizar los valores sociales asociados a los procesos naturales y prioriza los intereses económicos dentro de la cúspide de su propia escala de valores, convivir con el medio sí implica adaptarse a él para preservar y no comprometer la calidad paisajística del lugar.

2. OBJETIVOS

Bajo el paraguas convivencia/coexistencia, el presente artículo pretende estudiar cuáles fueron los atractivos de origen que tenían los espacios turísticos para, desde ahí, poder dar respuesta a cómo se colonizó el territorio según las cuatro parejas dialécticas que expone Vera (2011): planificación/espontaneidad, endogeneidad/dependencia, concentración/dispersión e integración/segregación.

La primera, planificación/espontaneidad, se retrotrae a los orígenes para ver si los espacios turísticos fueron preconcebidos de forma integral, o no, antes de configurar el territorio,

respectivamente. Sin embargo, dentro de la espontaneidad, que es fruto del azar, también existen afirmaciones positivas que se han servido de la intuición (McHarg, 2000).

La segunda, endogeneidad/dependencia, abre el debate sobre la puesta en valor del desarrollo turístico con origen en el atractor que motivó su aparición, de manera que exista un centro turístico donde se dé una relación de convivencia entre la función turística y los recursos naturales. De este modo, se aboga por no crear nuevos nodos, con una clara dependencia respecto del centro turístico, en la periferia: donde se asiste a un proceso de “urbanización” (Muñoz, 2006) de manera que ese paisaje periurbano o “filamentos urbanos” (Le Bras, citado en Augé, 2008) se degrada en un pasado sin preexistencias significativas y un futuro sin una forma definida.

Seguidamente, concentración/dispersión pone en crisis posturas aceptadas como la apología de la densidad de usos, ya que la masificación sería una posible consecuencia de la que hay que huir por sus aspectos negativos asociados: saturación, gentrificación, falta de respuesta ante la demanda... Además, esta dicotomía hace una crítica a la ocupación del suelo sin límites construyendo un tejido urbano de baja calidad, sin identidad y con un alto impacto medioambiental (Vera, 2011).

Por último, integración/segregación cuestiona cómo son las relaciones espaciales y sociales de los espacios turísticos con el entorno de origen. Frente a un modelo segregado o enclavado, donde paisaje natural da paso a un paisaje artificial, la ordenación integrada supone el modelo que adquiere un compromiso con el lugar respecto a la capacidad de carga turística que éste puede acoger (Cazes y Knafou, 1995, citado en Vera, 2011).

3. METODOLOGÍA

Para poder perseguir el objetivo anterior de ahondar en las relaciones morfológicas y funcionales que se despliegan por el territorio al dotarlo de función turística, se presenta, en el próximo apartado, dos casos de estudio concretos de la cuenca turística: el Mediterráneo. Cada uno toma un posicionamiento concreto dentro de cada una de las dicotomías expuestas anteriormente, que se definen y analizan, a continuación, mediante un estudio por capas de información definido por Ian L. Mac Harg (2000), para, así, evidenciar el grado de implicación y compromiso de cada uno de los casos con el paisaje que le precede.

4. RESULTADOS

La Manga del Mar Menor (Murcia), A. Bonet Castellana y J. M. Puig Torné, 1961

El cordón litoral de la Manga del Mar Menor fue, hasta mediados del siglo XX, un espacio natural de gran valor medioambiental, un paisaje dunar entre dos mares que fue arrasado por un turismo que dio lugar a un desarrollo urbanístico anárquico e improvisado. Sin embargo, sí hubo un proyecto original de ordenación (1962) que sí hacía una clara puesta en valor del lugar de la mano de los arquitectos Antonio Bonet Castellana y Josep María Puig Torné que dista mucho de lo que hoy conocemos.

La propuesta original trabaja directamente con el paisaje y su escala. Frente a la proyección longitudinal de la Manga (24 km) y el carácter insular de la misma (ver Figura 1, capas *Soporte territorial* y *Lámina de agua*), se establece una secuencia de hitos en altura (de 16 a 21 niveles), formados por una o varias torres concentradas, que articulan el paisaje:

la verticalidad de la secuencia de torres paralelepédicas transmitía una secuencia que iba girando y describía el accidente curvo, plano e isleño de la Manga como si de una lama se tratase y en el que la verticalidad del elemento arquitectónico repetido permitiese la orientación entre la monotonía llana circundante. (Gavilanes, 2012, p. 171)

En torno a estas torres o centros de interés autónomos se emplazan edificios apaisados de usos comunes, y, delante de éstas, se aumenta la sección transversal de la Manga al instalarse secuencialmente embarcaderos sobre las aguas tranquilas redefiniéndose, así, el borde que las delimita (ver Figura 1, capa *Borde de lámina (muelles)*). Además, entre estas islas artificiales, se sitúan viviendas unifamiliares aisladas de poca altura que se disponen dispersas y holgadas minimizando la huella (ver Figura 1, capa *Límites*) permitiéndose, así, liberar suelo y preservar el tapiz o manto vegetal formado por la vegetación autóctona característica de un entorno desértico (ver Figura 1, capa *Vegetación y Paisaje*).

La ordenación de estos dos modelos a través de un lenguaje arquitectónico y urbano unitario (ver Figura 1, capas *Tejidos urbanos y usos* y *Espacios públicos y privados*) se consigue, además, gracias a una espina dorsal o vía rodada que cose y vertebraba el paisaje (ver Figura 1, capa *Movilidad: Flujos de circulación*). Al definirse sólo una vía de acceso que comunica ambos extremos de la Manga, se establece una relación de dependencia a nivel de movilidad a

la vez que se limita el uso del vehículo, ya que se canaliza todo el tráfico rodado por este eje de comunicación.

Esta vía de circulación se ubica a orillas de la laguna interior de La Manga huyendo de la solución de paseo marítimo. Para ello, ésta se emplaza, mayoritariamente, en un área denominada “frente dunar”: franja de la sección transversal del cordón litoral comprendida entre la segunda duna (primera en formación, pero segunda como defensa) y la zona costera de la bahía. Este área cuenta con las condiciones necesarias para la situación de esta vía de forma que la barrera natural que las dunas ofrecen frente al oleaje no quede comprometida (McHarg, 2000).

Esta interpretación de La Manga tenía la vocación de ordenar el territorio para, así, dar una respuesta integral al *site-specific* del lugar: “el largo de la cinta corrida, la altura de las torres y el ancho que producen la secuencia de las islas artificiales” (Nebot, 2012, p. 23, cuaderno 4.3). Sin embargo, el devenir del lugar haciendo *tabula rasa* se desvinculó de tal propósito y no pudo frenar la floración individual y espontánea de construcciones sin relación alguna entre sí ni visión de conjunto que acabó borrando todo vestigio del paisaje dunar de origen.

Puerto Banús (Málaga), A. Díaz Fraga y G. García Pascual, 1971

El proyecto de Puerto Banús se enmarca dentro del Plan de Ordenación “Nueva Andalucía” de Antonio Bonet Castellana, entre otros, para una ciudad-parque del turismo emplazada en la finca El Ángel: unos terrenos de carácter agrario que se encuentran situados en el litoral malagueño, concretamente entre los núcleos urbanos de Marbella y San Pedro de Alcántara. La ordenación del puerto y su propuesta arquitectónica corrieron a cargo del ingeniero Alberto Díaz Fraga y el arquitecto Guillermo García Pascual, respectivamente.

El paisaje agrícola en el que se proyecta Puerto Banús (1971) se encuentra delimitado por los siguientes accidentes geográficos: río Verde, al este; Sierra Blanca, al norte; río Guadaiza, al oeste; y 3 km de costa, al sur. Dentro de estos límites se suceden una serie de parcelas de cultivos, de carácter antrópico, que conviven y se hibridan con el lugar vinculando, a su vez, el borde litoral con el mundo natural interior.

Dentro de este contexto territorial, la infraestructura náutica propuesta redibuja el perfil litoral, puesto que no se adapta a él, sino que lo adapta. Para ello, se construye un dique elevado de

hormigón que interrumpe las vistas al mar a modo de barrera visual (ver Figura 2, capas *Soporte territorial* y *Lámina de agua*). Debido a su construcción, el flujo natural del movimiento de arenas queda alterado, por lo que se disponen una serie de espigones artificiales, a lo largo del frente oeste del puerto *ex novo*, con el objetivo minimizar el “arrastre litoral” y, así, estabilizar las arenas (McHarg, 2000).

El trazado de Puerto Banús queda definido con la recreación de un pueblo marinero que se encierra en sí mismo liberando un muelle-calle al borde de la dársena (ver Figura 2, capas *Tejidos urbanos: usos* y *Paseo de borde*). Dentro de este decorado, cuya imagen se concibe únicamente desde el mar, la topografía escarpada de la Sierra Blanca pasa a ser el telón de fondo de un proyecto-tapia que no participa del paisaje natural al tratarlo como una trasera (ver Figura 2, capa *Vegetación y paisaje*).

El hermetismo y carácter endogámico del puerto se consigue gracias a unos límites muy contruidos que reducen el acceso desde las traseras agrícolas y anulan la conexión entre playas (ver Figura 2, capas *Límites* y *Movilidad: flujos de circulación*). Además, la construcción de filas de edificios de forma escalonada y concentrada, junto con sus callejones y quiebros planificados, contribuye a que el conjunto participe de esa escenografía ensimismada que busca simular la tradición vernácula de los pueblos costeros.

Sin embargo, frente a esta falta de diálogo con el lugar, uno de los valores de este proyecto radica en la gran actividad que se genera entre el muelle y la dársena gracias a la escala humana del conjunto y a la mezcla de usos que se suceden. Todo esto hace de Puerto Banús un espacio de relaciones y encuentro que le confiere el carácter de “puerto vivo” (Nebot, 2012).

5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIÓN

En el mundo existen infinidad de espacios y destinos turísticos, de características muy distintas y con distintas formas de organización. [...]. De ahí que, [...], se aborden los modelos o patrones de organización del espacio turístico y la problemática de la diferenciación del espacio de destino [...] (Vera, 2011, p. 201).

Tras el análisis del proyecto original de La Manga del Mar Menor y la marina de Puerto Banús, se pone de manifiesto cómo la casuística de cada propuesta define un grado de implicación con el paisaje preexistente. Cada lugar es único, tiene unas características concretas que lo definen y diferencian del resto, por lo que no existe un patrón a la hora de dotar al territorio de función turística.

El análisis de estos dos casos de estudio sirve de ejemplo para evidenciar que no se puede establecer qué posicionamiento, dentro de las dicotomías definidas anteriormente, es más acertado que otro, dado que la lectura de las cuatro parejas dicotómicas debe ser global: la combinación de ambas determinará si éstas establecen, de forma conjunta, una relación de convivencia o coexistencia con el medio.

Además, cada par por separado tampoco puede leerse como posturas antagónicas, puesto que una posible combinación de ambas puede ser, por qué no, incluso acertada. Este es el caso de La Manga, donde el proyecto de ordenación original apuesta por la hibridación de dos modelos de desarrollo urbano basados en la concentración de usos por medio de torres y la dispersión de viviendas unifamiliares de baja altura entre éstas. Por lo tanto, no hay una fórmula o forma de hacer más válida que otra. Cualquier intento de establecerla atendería por igual a cada uno de los futuros destinos turísticos cuando éstos, aunque compartan rasgos comunes, siempre tienen matices propios que los distinguen de los demás.

El análisis desarrollado de la génesis de estos dos destinos turísticos permite no sólo indagar sobre cuál fue el grado de implicación con el medio, sino, a partir de éste, establecer nuevas formas de gestión de los recursos naturales para que el turismo no sea su propio *homo homini lupus* y anule la razón de ser de su aparición. Existen nuevas formas de poner en valor el paisaje devastado por el turismo, debido a que el paisaje turístico no sólo disfruta de los recursos naturales del paisaje previo, sino que es capaz de alimentarse a sí mismo (Pié i Ninot, 2004). Prueba de ello es cómo la evolución de Puerto Banús ha conseguido que fuera despojándose de su concepción de proyecto “frente-espalda” mejorando la relación con un tejido urbano consolidado que fue transformando el carácter agrícola del contexto natural de partida. De esta manera, se crearon conexiones que permitieron una mayor integración entre el puerto y el paisaje preexistente (Nebot, 2012).

Por lo tanto, la ciudad turística se presenta como un escenario del que se puede aprender a través de sus aciertos y errores: un campo de experimentación que permite redefinir las relaciones

entre el turismo y el entorno. Nada es fijo ni permanece, sino que cualquier cambio a mejor puede suceder para establecer nuevas vías de transformación que den paso a manifestaciones positivas, ya que “el espacio turístico se puede crear y recrear como Valor de Uso y de cambio” (Vera, 2011, p. 194).

6. BIBLIOGRAFÍA

- Augé, M. (2008): El viaje imposible. El turismo y sus imágenes. Barcelona, Gedisa.
- Debord, G. (2010): La sociedad del espectáculo. Sevilla, Doble J.
- Gavilanes Vélaz de Medrano, J. (2012): El viaje a la Costa del Sol (1959-1969): Proyecto y transformación en los inicios del turismo moderno. Madrid, Universidad Politécnica de Madrid.
- McHarg, I. L. (2000): Proyectar con la naturaleza. Barcelona, Gustavo Gili.
- Muñoz, F. (2006): “UrBANALización: la huelga de los paisajes”. En Mata, R. y Tarroja, A. (Coord.): El paisaje y la gestión del territorio. Criterios paisajísticos en la ordenación del territorio y el urbanismo, Barcelona, Diputació Provincial de Barcelona, 143-164.
- Nebot Gómez de Salazar, N. (2012): El tour de las marinas. De la invención a la regeneración de un paisaje. Málaga, Universidad de Málaga.
- Pié i Ninot, R. (2004): “Cuatro cuestiones sobre el turismo de masas y el Movimiento Moderno”. En Jordá Such, C., Portas, N. y Sosa Díaz-Saavedra, J. A. (Dir. Congr.): Arquitectura moderna y turismo: 1925-1965, Valencia, Fundación DOCOMOMO Ibérico, 193-196.
- Pié i Ninot, R. y Rosa, C. J. (Ed.) (2013): Turismo líquido. Barcelona, Uniersitat Politècnica de Catalunya y Universidad de Málaga.
- Vera Rebollo, J. F. (Coord.) (2011): Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Valencia, Tirant lo Blanch.

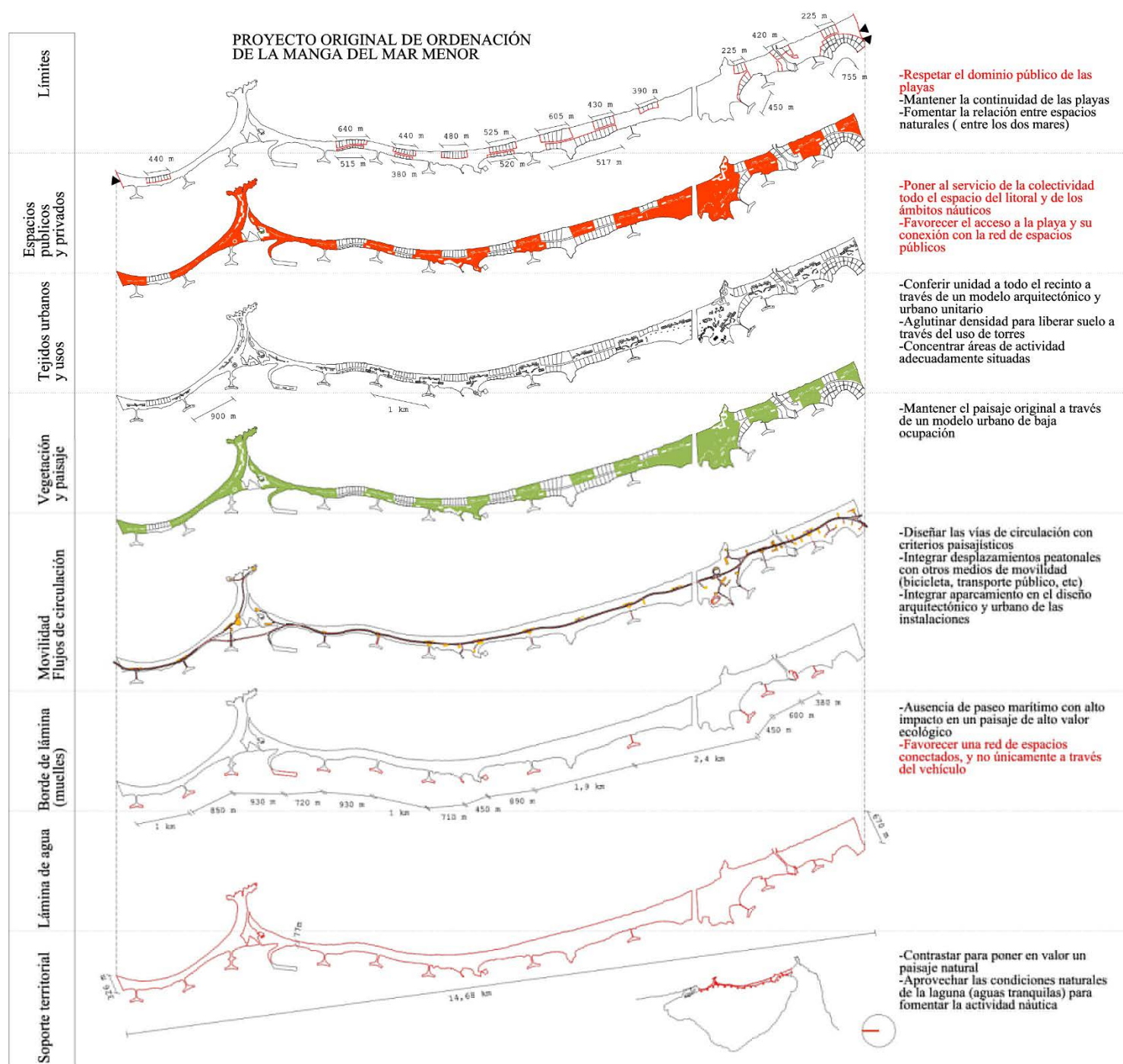


Fig 1. Proyecto original de Ordenación de la Manga del Mar Menor. Fuente: Nebot (2012).

Marina de Puerto Banús	
Límites	<ul style="list-style-type: none"> -Perforar los límites construidos -Multiplicar el número de accesos -Liberar el espacio portuario en relación con las playas -Activar usos en contacto con el entorno urbano
Espacios públicos y privados	<ul style="list-style-type: none"> -Trabajar con distintos niveles en la creación de una red de espacios públicos -Búsqueda de identidad de los espacios públicos: jerarquía y concatenación a través de recorridos
Tejidos urbanos usos	<ul style="list-style-type: none"> -Identidad a través de una arquitectura popular autóctona -Arquitecturas de alta ocupación y densidad -Mezcla de usos en todo el ámbito náutico
Vegetación y paisaje	<ul style="list-style-type: none"> -Escasa integración de la vegetación y paisaje natural entre el interior del recinto y sus traseras urbanas
Movilidad flujos de circulación	<ul style="list-style-type: none"> -Conectar con otras áreas del entorno urbano -Conectar con nodos infraestructurales y de transporte -Integrar aparcamiento en el entorno urbano, fuera del ámbito portuario
Paseo de borde	<ul style="list-style-type: none"> -Reactivar muelles junto a la dársena: concentrar usos y actividades heterogéneas en un espacio reducido.
Lámina de agua	<ul style="list-style-type: none"> -Frente a diseños exclusivamente ingenieriles, diseños integrados (varias disciplinas)

El diagrama ilustra la Marina de Puerto Banús con una escala de 870 m. Muestra la integración de los espacios públicos y privados, los tejidos urbanos, la vegetación, la movilidad, el paseo de borde y la lámina de agua. El diagrama incluye una escala de 870 m y una sección transversal que muestra la relación entre el espacio público y el privado.

Fig 2. Marina de Puerto Banús. Fuente: Nebot (2012).

PAISAJE MULTIFUNCIONAL PARA EL TURISMO: LA HUERTA DE VALENCIA

Tuset, Juan J^a.

^aDepartamento de Proyectos Arquitectónicos, Universitat Politècnica de València, España

Temática: Paisaje y Turismo en la Ciudad postindustrial.

Resumen

Desde el año 2016, compatibilizar la protección y puesta en valor de la Huerta de Valencia con un desarrollo urbano y socioeconómico sostenible ha pasado a ser un objetivo de la realidad metropolitana de la ciudad de Valencia. Este paisaje multifuncional abre la posibilidad de evaluar, gestionar y crear tipos de paisajes en los que se integren los recursos genéricos, los activos turísticos, la producción humana y social haciendo un uso racional de territorio. En este trabajo se realiza una caracterización espacial de una pequeña parte de la Huerta de la ciudad de Valencia analizando seis funciones del paisaje: residencial; patrimonio histórico, agrícola, hábitat de plantas, ocio e infraestructura verde. Al mapear diferentes niveles del paisaje de Huerta, a partir de variables instrumentales relacionadas con el uso antropogénico del paisaje, se delinean mapas cuantitativos de las funciones del paisaje. El resultado de conocer las componentes espaciales de las funciones del paisaje sirve para pronosticar las interacciones de las funciones del paisaje explicando su heterogeneidad espacial y la complejidad de las características del paisaje. Los mapas ayudan a los responsables políticos al ordenamiento y planeamiento territorial proporcionando información sobre las capacidades funcionales y principios ecológicos del paisaje. Pronosticar escenarios posibles impulsa normativas integrales que favorecen la gestión sostenible del paisaje multifuncional de la Huerta para el turismo de los años venideros.

Palabras clave: SIG, mapas, paisaje rural, infraestructura verde, caracterización espacial.

Theme: Landscape and Tourism in the post-industrial city

Abstract

Since 2016, combining the protection and enhancement of the Huerta de Valencia with sustainable urban and socio-economic development has become an objective of the metropolitan reality of the city of Valencia. This multifunctional landscape opens the possibility of evaluating, managing and creating types of landscapes in which generic resources are integrated, tourist assets, human and social production making rational use of territory. In this work, a spatial characterization of a small part of the Huerta of the city of Valencia by analysing six functions of the landscape is done: residential; historical heritage, agriculture, habitat of plants, leisure and green infrastructure. Mapping different levels of Huerta's

landscape from instrumental variables related to the anthropogenic use it is delineated quantitative maps of landscape functions. The result of knowing the spatial components of landscape functions serves to predict the interactions of landscape functions by explaining their spatial heterogeneity and the complexity of landscape features. The maps help policy makers to think territorial planning by providing information on the functional capabilities and ecological principles of the landscape. Forecasting possible scenarios promotes comprehensive regulations that bring on the sustainable management of the multifunctional landscape of La Huerta for the tourism in the coming years.

Keywords: SIG, maps, rural landscape, green infrastructure, spatial characterization.

1. INTRODUCCIÓN

En una investigación anterior basada en el proyecto "Estrategias para la regeneración sostenible de asentamientos turísticos en la costa mediterránea" (ERAM)¹ se realizó un estudio particular de las áreas turísticas del litoral de la Comunidad Valenciana como Espacios Verdes Litorales (EVL) con el objetivo de evaluar la potencialidad de regeneración urbana que poseen estas áreas a partir de sus elementos naturales, medioambientales y paisajísticos.

La determinación de la potencialidad turística de los EVL se obtuvo a partir de tres factores específicos: los recursos turísticos, la accesibilidad y los equipamientos de cada aérea. El índice sintético del potencial turístico de las áreas litorales reveló, entre otras cuestiones, que la renovación de las áreas turísticas litorales requería de actuaciones puntuales en diferentes funciones del paisaje con modelos de ocupación del suelo adaptable al territorio que estableciera su conectividad con los recursos naturales. Esto conducía a plantear las estrategias de regeneración sostenible del asentamiento turístico como parte de un paisaje multifuncional (Tuset, 2017).

En el año 2016, el Ayuntamiento de Valencia² aprobó los nuevos criterios que definirán la revisión de su Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) de 1988 para centrarse en la defensa de la huerta que comprende su término municipal, la movilidad sostenible y la dotación de los barrios. El cambio de modelo pretende revisar la inercia precedente de un crecimiento urbano

¹Proyecto coordinado I+D+i del Ministerio de Economía y Competitividad: "Estrategias para la regeneración sostenible de asentamientos turísticos en la costa mediterránea (ERAM)" Universitat Politècnica de València y la Universitat Ramon Llull (2012-2014) BIA2011-28297-C02-01

²El municipio de Valencia forma parte de la denominada Área Funcional de Valencia de la Estrategia Territorial de la Comunidad Valenciana. El Área Funcional de Valencia comprende 90 municipios con una población de 1.781.772 habitantes (35% del total regional) y una superficie de 3.764,7 km² (el 16,2% del total regional), lo que supone una densidad de población de 473 habitantes por kilómetro cuadrado, más del doble de la media regional.

insostenible mediante la ocupación de hectáreas de huerta debida a una falta de visión metropolitana. A partir de ahora, la protección de la huerta pasa a ser de nuevo un objetivo básico de la realidad metropolitana.

En el mismo año, la Generalitat Valenciana reactivó el Plan de Acción Territorial de Ordenación y Dinamización de la Huerta (PATODHV)³ del año 2010 con el objetivo de compatibilizar la protección y la puesta en valor de la Huerta con un desarrollo urbano y socioeconómico sostenible. En los objetivos secundarios del plan se señala que hacer un modelo de desarrollo sostenible pasa por mantener la actividad agrícola y por tanto el paisaje, debiendo por ello revitalizar la Huerta, proteger los recursos y el patrimonio y promover su uso por el público.

Las actuaciones previstas (proyectos y acciones dinamizadoras) junto con la normativa que se establece, pretenden entre otras operaciones, definir la Infraestructura Verde de la Huerta de Valencia, la puesta en valor de su patrimonio para su disfrute público y potenciar la propia Huerta como espacio de ocio. Estas tres acciones están claramente ligadas con la idea de la Huerta de Valencia como un espacio que puede regenerarse potencialmente a través del paisaje, urbanismo y turismo (Sabaté, 2014).

El planeamiento, diseño y conservación de la Infraestructura Verde de un territorio implica el reconocimiento de que su estructura base son los paisajes multifuncionales y a estos debe aproximarse con objetivos variados para abordar tanto las preocupaciones ecológicas como las socio-culturales (Steiner, 2011). La lectura del territorio como soporte estructural de funciones múltiples puede, desde el paisaje de la Huerta, dar una respuesta al modelo turístico de la ciudad de Valencia (Ardit, 2009). Reencontrar de nuevo el paisaje de La Huerta no pretende sustituir el modelo sino complementarlo y, especialmente, devolver a este territorio su papel protagonista en la reconfiguración de la identidad de las áreas que lo estructuran (Úbeda, 2015). En este sentido, la realización de proyectos de paisaje ayuda a recomponer la imagen del lugar y ofrece nuevos bienes y servicios, además de productos turísticos que potencian actividades emergentes. Esta oportunidad de mejora se puede circunscribir al alcance que tiene la construcción de una "segunda costa" (Goula, 2012).

³ Este Plan de Acción Territorial de Ordenación y Dinamización de la Huerta de Valencia, según la Resolución de 15 de noviembre de 2017, de la Conselleria de Vivienda, Obras Públicas y Vertebración del Territorio, se somete nuevamente a consultas, participación e información pública, Publicado en el DOGV de 29-11-2017

Los paisajes multifuncionales, por definición, proveen múltiples funciones. Planificar la protección y puesta en valor de la Huerta de Valencia, a través de la reconstrucción social de un paisaje multifuncional, abre la posibilidad de evaluar, gestionar y crear tipos de paisajes en los que se integran los recursos genéricos (ambientales, históricos) (Calatayud, 2005) y los activos turísticos (productos) (Santamarina et al., 2013), junto con la producción humana y social (agricultura y cultura), haciendo posible un uso racional del territorio. Los paisajes multifuncionales requieren estrategias de diseño adaptativo capaces de presentar escenarios alternativos (Naveh, 2001). Además, la integración de la Infraestructura Verde y los sistemas ecológicos en el sistema urbano y territorial debe ser realizada desde un tipo de "urbanismo relacional" (Massey, 2005) que tiene su base en la interconexión de nodos (recursos naturales) considerando siempre la ecología, economía, sociedad y percepción cultural y social del paisaje. En este sentido se hace necesario cuantificar las funciones del paisaje y hacer explícita su variabilidad espacial. Para ello se tienen varios métodos que mapean y cuantifican las funciones del paisaje dependiendo de la disponibilidad de la información espacial (Fry, 2001; Soini, 2001; Tress et. al., 2001; Stockdale & Barker, 2009).

En este trabajo nos basamos en (1) vincular las funciones del paisaje con los usos del suelo y los datos del planeamiento territorial, (2) hacer predicciones empíricas usando indicadores espaciales y (3) tomar decisiones a partir de la crítica de la literatura especializada. Esta metodología la aplicamos en una pequeña parte de la Huerta de Valencia perteneciente al municipio de Valencia.

2. OBJETIVOS

2.1 Área de estudio

La Huerta histórica de Valencia está repartida en 21 Unidades de Paisaje (Figura 1). El área seleccionada para este estudio forma parte de la Unidad de Huerta 10 (Horta de Campanar-riu vell) que comprende varios municipios limítrofes con Valencia (Mislata, Quart de Poblet, Paterna y Burjasot). El ámbito analizado se circunscribe a una porción de huerta del municipio de Valencia con una extensión aproximada de 223 Ha y una protección especial de grado 1 (H1). En ella se concentran los recorridos de tres de las acequias madre: Tormos, Mestalla y Rascanya, las cuales vertebran el territorio en dirección Este-Oeste. Con esta misma dirección aparece la traza del camino histórico de la Partida Dalt (Figura 2).

Esta área ha sufrido una fuerte presión urbanística en las últimas décadas lo que ha conducido, en algunos sectores, a un acusado abandono de los cultivos, mayoritariamente de cítricos, y a

un alto grado de deterioro del patrimonio arquitectónico hidráulico que se encuentra aún sin rehabilitar. La distorsión escénica de este paisaje no es tan grande como en otras huertas de la ciudad, pero la presencia de usos no compatibles con el suelo agrícola y el alto grado de contaminación del agua de riego está provocando la mala y baja calidad de los cultivos y la transformación acelerada de estos paisajes. Actualmente, la permeabilidad-conectividad visual de la Huerta de Campanar es baja.

2.2 Funciones del paisaje

En este estudio se analizan seis funciones del paisaje, es decir, la capacidad del paisaje para proporcionar: (1) áreas de uso residencial; (2) información sobre patrimonio histórico-cultural; (3) hábitat de plantas endémicas, (4) campos agrícolas de huerta; (5) paisaje atractivo para el ciclismo de ocio; (6) infraestructura verde. Esta selección de funciones del paisaje se basa, en sus diferentes niveles, en la disponibilidad de información espacial y en el enfoque actual de la política de planeamiento y protección de la Huerta de Valencia (PAT, 2010).

A las seis funciones se les asignó una variable instrumental cuantificable. Estas variables representativas presentan la capacidad de la función medida en unidades relacionadas con el uso antropogénico del paisaje (Tabla 1). En este trabajo cuando se menciona "función del paisaje", se hace referencia a la variable instrumental que mide esa función específica.

3. METODOLOGÍA

El marco metodológico se basa en los datos disponibles sobre la ubicación de las funciones de paisaje seleccionadas. A partir del vínculo entre las funciones del paisaje, las características observables del paisaje y su posibilidad de representarlas se pueden distinguir tres niveles diferentes de mapeo de las funciones del paisaje.: trazables, parcialmente trazables y no trazables (Willemen, et al., 2008). Estos tres niveles de representación forman la base de diferentes enfoques de mapeo de las funciones de paisaje. En nuestro caso, las funciones se cuantifican en función de los bienes y servicios reales o potenciales que brindan (Yeh & Huang, 2009; Lovell, 2017).

El primer grupo consiste en las funciones del paisaje con datos completos georreferenciados, por lo que la ubicación y el alcance de cada una de estas funciones se conocen con exactitud. El segundo grupo consiste en funciones de paisaje con datos de representación incompletos, por lo que la ubicación y el alcance de estas funciones solo se conocen parcialmente. La falta de datos de representación está relacionada con el hecho de que estas funciones del paisaje no

se pueden observar directamente desde el paisaje. El tercer grupo consiste en funciones de paisaje que carecen de datos para su representación. En este caso, se utilizan indicadores espaciales y la toma de decisiones basados en la literatura para delinear el mapa cuantitativo de la función del paisaje.

Los análisis en este documento se basan en datos del año 2016. Todos los datos topográficos en este estudio se obtuvieron del mapa topográfico 1: 100 000 (ICV, 2016) y los datos de uso del suelo a partir del SIOSE (2015). El procesamiento de datos espaciales se realizó con ArcGIS 10.1. Las fuentes de datos se convirtieron a un formato ráster con una resolución espacial de 100×100 m, en la que se realizaron cálculos espaciales y se representaron los mapas.

3.RESULTADOS

3.1. Residencial

El mapa cuantitativo de la función del paisaje de las construcciones residenciales muestra la disposición espacial de las alquerías, barracas y construcciones agrícolas aisladas (Figura 3a). Para mejorar la visibilidad de la concentración residencial en la zona de estudio, grafiamos los ámbitos de influencia de cada grupo de casas con áreas de 400 m de diámetro. Este espacio permite limitar las actuaciones de mejora, transformación y, en su caso, ampliación de estos núcleos urbano-rurales dentro de una superficie accesible que admite una movilidad peatonal.

3.2. Patrimonio histórico

El mapa cuantitativo del patrimonio histórico se presenta en la Figura 3b. En base a los datos inventariados en el catálogo de protecciones del PAT: elementos hidráulicos, arquitectónicos y etnográficos se mapea un paisaje constituido por construcciones históricas que definen una secuencia lineal de hitos formados por molinos y construcciones hidráulicas. Su alto número en un área de huerta de no más de 2 km de longitud evidencia su elevado protagonismo en el paisaje como elementos diferenciadores.

3.3. Hábitat de plantas

En la Huerta la vegetación autóctona es prácticamente inexistente al estar el territorio profundamente antropizado por el cultivo agrícola. No obstante, se destaca una vegetación palustre formada por cañizos, enneas y juncos que se disponen a lo largo de los márgenes de las acequias y caminos. El arbolado es escaso y generalmente disperso y aislado en recodos de caminos y acequias. Como consecuencia de la ocupación agrícola, ha surgido un tipo de vegetación nitrófila asociada a ella. Según la variación de los factores ecológicos (usos del

suelo, tipo de cultivo, fenología, humedad, etc.) se presentan variadas comunidades vegetales. El beneficio de estos biotopos es la gran diversidad de flora y la vegetación que puede llegar a tener, además de su interés didáctico y científico. La localización de la función del paisaje, hábitat de las plantas, en esta área nos muestra que es, a partir de la red de canales y acequias, donde aparecen vivamente estas pequeñas comunidades vegetales promotoras de bajos índices de biodiversidad (Figura 3c).

3.4. Agricultura

Los cultivos en la Huerta de Valencia se clasifican en cuatro tipos: huerta (herbáceas), cítricos (frutales), arrozal (cereales) e invernaderos. El área de estudio comprende al tipo de huerta y al tipo de planta, teniendo en cuenta que su cultivo varía según la estación y la rotación del suelo. Por tanto, la definición de la función del paisaje como suelo agrícola la hemos basado en los porcentajes de ocupación del suelo: con cultivo (60%); sin cultivo por descanso del suelo (28%) y frutales (12%). La razón de lo anterior viene determinada por la futura ley de la Huerta, actualmente en fase de anteproyecto, y su legislación específica sobre la declaración de suelo agrícola infrautilizado. Esta ley pretende la recuperación del suelo no cultivado para un uso agrícola real y productivo (Figura 3d).

3.5. Ocio ciclismo

La función de provisión de un paisaje atractivo para actividades de ocio ciclismo se presenta en la figura 3e. Al interpretar el mapa de ciclismo de ocio, casi toda el área de estudio es un paisaje atractivo para esta actividad. Los caminos históricos del área estructuran este paisaje y ofrecen la posibilidad de atravesarlo (Ferrís & Almerich, 2006), mientras que los usuarios potenciales del ocio ciclismo se concentran en torno y entre las principales zonas residenciales.

3.6. Infraestructura Verde

En la Huerta de Valencia, la Infraestructura Verde es un entramado de paisajes que conecta los espacios libres de mayor valor entre sí con otros paisajes de alto valor del área metropolitana. Estas zonas de ordenación disponen de un régimen del suelo que excluye la edificación. Sus funciones son: estructurar el crecimiento futuro del área metropolitana; ser un recurso de primer orden para el disfrute público; evitar los continuos urbanos y la fragmentación de los espacios agrícolas; y mitigar los riesgos naturales. Las áreas potenciales a considerarse en el ámbito de esta huerta, como parte integradora de la Infraestructura Verde, son espacios que sobresalen por

sus factores dinámicos y sus complejas interacciones porque afectan de manera positiva a la salud del ecosistema y a la de los ciudadanos (Figura 3f).

4. DISCUSIÓN

La Huerta valenciana es el resultado de una co-evolución secular hombre-naturaleza que ha dado lugar a un mosaico diverso de paisajes multifuncionales, que son altamente valorados por la población (Marques-Perez, Segura, & Maroto, 2014). Esta heterogeneidad del paisaje cultural no es más que el reflejo de la variedad de sucesiones y aportaciones de las distintas etapas históricas dentro de un patrón espacial complejo. Dicho paisaje sólo se mantendrá si se conserva el legado de los distintos periodos históricos asociados al conocimiento ecológico local, la identidad cultural y las actividades tradicionales que lo mantienen (Norgaard, 1984). Belanger (2009) propone que un paisaje-infraestructura, que emerge desde los imperativos ecológicos y las exigencias económicas, requiere de sistemas operativos que visualicen los recursos y los procesos biodinámicos complejos que son el soporte del urbanismo que precisa un territorio infraestructural. Romero (2012) advierte que la Huerta de Valencia se encuentra actualmente en un momento que no necesita de más estudios diagnósticos y planes estratégicos, sino que ya es el tiempo de la política.

Los mapas cuantitativos de las funciones del paisaje resultantes de esta metodología pueden ayudar a los responsables políticos a la ordenación y planeamiento territorial, al proporcionar información sobre las capacidades funcionales y principios ecológicos del paisaje como nos indica Forman (1995). De esta manera, los responsables de la formulación de políticas pueden hacer uso de esta información para diseñar políticas espaciales y evaluar (previamente) el efecto de sus estrategias sobre el uso de la tierra y sobre la capacidad del paisaje para proporcionar bienes y servicios orientados al turismo líquido presente y futuro, como señala Pié & Rosa (2013).

Las cualidades del área de huerta estudiada en términos de funcionalidad se pueden interpretar fácilmente a partir de los mapas de funciones del paisaje. La selección y cuantificación de los indicadores espaciales (variables instrumentales) utilizados en este estudio nos dan una idea de los componentes relevantes del paisaje y los procesos subyacentes que explican la funcionalidad de este paisaje, siempre que se basen en relaciones causales. Al mostrar de dónde dependen las funciones y a través de qué factores pueden mejorarse, los indicadores identificados pueden apoyar la gestión sostenible del uso de la tierra. Esto concuerda con De

Groot (2006) porque se evalúa el impacto potencial de la implementación de políticas sobre la funcionalidad del paisaje. Las interacciones entre las funciones del paisaje pueden analizarse superponiendo mapas de función y comparando indicadores espaciales. De esta manera, se pueden identificar espacios en los que las interacciones de funciones conducen a posibles sinergias o conflictos.

En general, la Huerta de Valencia, es un territorio con alta presión urbanística sobre los recursos de la tierra. Según Giobellina (2013), una buena gestión de la interacción entre las funciones de este paisaje podría promover el uso sostenible de la tierra con la introducción de la agricultura ecológica. En el caso de la Huerta de Campanar, esto pasaría por: la reutilización del patrimonio, la mejora de la calidad del agua de riego, la restauración de las acequias, la restructuración de los cultivos y el mantenimiento de las áreas coincidentes con los vectores de conectividad de la Infraestructura Verde. Estas acciones, dentro de un uso sostenible de la tierra, deben satisfacerse las demandas sociales de la manera más óptima persiguiendo la idea de una ciudad pensada para la gente y no únicamente para y desde el beneficio económico, como sostienen Brenner, Marcuse, & Mayer (2009).

El turismo ha entrado en escena discretamente en la Huerta de Valencia. Hacer que las funciones del paisaje sean espacialmente explícitas nos ofrece un primer paso en el desarrollo metodológico para cuantificar su variabilidad espacial. Además, el método de caracterización del paisaje que hemos utilizado considera explícitamente la heterogeneidad espacial y la complejidad de las características del paisaje, lo que contribuye a apoyar normativas integrales que fortalezcan la gestión sostenible del paisaje multifuncional de la Huerta.

5. RECONOCIMIENTO

Este trabajo forma parte de los estudios previos del proyecto de Investigación “Las huertas históricas periurbanas del Mediterráneo: Alicante-Murcia-Valencia-Zaragoza (1945-2015)” coordinado entre la Universitat Politècnica de València, la Universidad de Cartagena, la Universidad de Alicante y la Universidad San Jorge (Zaragoza).

6. BIBLIOGRAFÍA

- Ardit Lucas, M. (2009): "El área de influencia de la ciudad: la Huerta". En Hermsilla, Jorge (Ed.), *La ciudad de Valencia: historia, geografía y arte de la ciudad de Valencia*. Valencia, Universitat de València, 284–287.
- Belanger, P. (2009): "Landscape as Infrastructure". *Landscape Journal*, 28(1), 79–95.
- Brenner, N., Marcuse, P., & Mayer, M. (2009): "Cities for people, not for profit: Introduction". *City*, 13(2–3), 176–184.

- Calatayud Giner, S. (2005): "La ciudad y la huerta". *Historia Agraria*, 35, 145–164.
- De Groot, R. (2006): "Function-analysis and valuation as a tool to assess land use conflicts in planning for sustainable, multi-functional landscapes". *Landscape and Urban Planning*, 75(3–4), 175–186.
- Ferrís, C., & Almerich, J. M. (2006): *Paseos a pie y en bici por la ciudad y la huerta de Valencia*. Valencia, Centre Excursionista de València.
- Forman, R. T. T. (1995): "Some general principles of landscape and regional ecology". *Landscape Ecology*, 10(3), 133–142.
- Fry, G. L. A. (2001): "Multifunctional landscapes—towards transdisciplinary research". *Landscape and Urban Planning*, 57(3–4), 159–168.
- Generalitat Valenciana (2017): Web de Descargas de Cartografía del Instituto Cartográfico Valenciano (terrasit). <http://terrasit.gva.es> 10/09/2017, Valencia, Departamento de Información de Base y Cartografía.
- Generalitat Valenciana (2016): *Plan de Acción Territorial de Ordenación y Dinamización de la Huerta de Valencia*. Valencia, Conselleria d'Habitatge, Obres públiques i Vertebració del Territori.
- Giobellina, B. L. (2012): "Procesos emergentes: de la Huerta Andalusi a la Huerta agroecológica del siglo XXI". En Romero, J. (coord.): *La Huerta de Valencia: un paisaje cultural incierto*. Valencia, Universitat de València.
- Goula, M. (2012): "Tour-scapes or how to convert mature tourism destinations to complex sustainable landscapes: the strategy of the "second coast". 6th Conference of the International Forum on Urbanism. Barcelona, IFoU, 1-10.
- Lovell, S. (2009): "Designing Landscapes for Performance Based on Emerging Principles in Landscape Ecology". *Ecology and Society*, 14 (1), 44 (online)
- Marques-Perez, I., Segura, B., & Maroto, C. (2014): "Evaluating the functionality of agricultural systems: Social preferences for multifunctional peri-urban agriculture. The "Huerta de Valencia" as case study". *Spanish Journal of Agricultural Research*, 12(4), 889–901.
- Massey, D. (2005): *For Space*. Londres, SAGE Publications Ltd.
- Naveh, Z. (2001): "Ten major premises for a holistic conception of multifunctional landscapes". *Landscape and Urban Planning*, 57(3–4), 269–284.
- Norgaard, R. B. (1984): "Traditional Agricultural Knowledge: Past Performance, Future Prospects and Institutional Implications" *American Journal of Agricultural Economics*, 66, 874–878.
- Pié, R., & Rosa, C. J. (2013): *Turismo líquido*. Barcelona: Universitat Politècnica de Catalunya.
- Romero, J. & Francés, M. (eds) (2012): *La Huerta de Valencia: un paisaje cultural incierto*. Valencia, Universitat de València
- Sabaté, J. (2014): "Turismo, paisaje y urbanismo: un diálogo necesario". *ACE*, (25), 279–302.
- Santamarina Campos, B., & Moncusí Ferré, A. (2013): "De huertas y barracas a galaxias faraónicas. Percepciones sociales sobre la mutación de la ciudad de Valencia". *Papers: Revista de Sociologia*. Universitat Autònoma de Barcelona: Servei de Publicacions. 365-391
- Soini, K. (2001): "Exploring human dimensions of multifunctional landscapes through mapping and map-making". *Landscape and Urban Planning*, 57 (1-2), 225-239.
- Steiner, F. (2011): "Landscape ecological urbanism: Origins and trajectories". *Landscape and*

- Urban Planning, 100, 333–337
- Stockdale, A., & Barker, A. (2009): "Sustainability and the multifunctional landscape: An assessment of approaches to planning and management in the Cairngorms National Park". *Land Use Policy*, 26(2), 479–492.
- Tress, B., Tress, G., Décamps, H., & D’Hauteserre, A.-M. (2001): "Bridging human and natural sciences in landscape research". *Landscape and Urban Planning*, 57(3–4), 137–141.
- Tuset, J. (2017): "Green Coastal Zones: Nodes and connectors as strategy of urban regeneration". *International Journal of Sustainable Development and Planning*, 12(3).488-497
- Úbeda Arévalo, J. V. (2015): Huertos urbanos y periurbanos municipales en la provincia de Valencia: estudio sobre las características y gestión de los huertos urbanos municipales en la provincia de Valencia. Valencia, Diputación de Valencia, Servicio de Medio Ambiente.
- Willemen, L., Verburg, P. H., Hein, L., & van Mensvoort, M. E. F. (2008): "Spatial characterization of landscape functions" *Landscape and Urban Planning*, 88(1), 34–43.
- Yeh, C. T., & Huang, S. L. (2009): "Investigating spatiotemporal patterns of landscape diversity in response to urbanization". *Landscape and Urban Planning*, 93(3–4), 151–162.



Fig. 1. La Huerta Histórica de Valencia y sus 21 Unidades de Paisaje. Fuente: PAT de La Huerta



Fig.2. Fotografía aérea de la Huerta de Campanar-riu vell (Unidad de Paisaje 10)

Tabla 1. Descripción de las funciones del paisaje seleccionadas con su variable y los datos disponibles para el mapeado

Función	Descripción de la función	Variable instrumental	Nivel de definición y fuente de datos
Residencial	Construcción residencial-rural	Ámbito de influencia (<400m)	Completa, datos del planeamiento urbano
Patrimonio histórico	Información sobre patrimonio histórico	Número y posición de los elementos patrimoniales	Completa, catálogo de protecciones. PAT de la Huerta
Hábitat de plantas	Hábitat para las especies endémicas	Índice de ocupación del suelo (Ha)	Parcial, observación en campo
Agricultura	Parcelas de cultivos	Proporción de parcelas cultivadas, no cultivadas y frutales.	Parcial, observación en campo

Ocio ciclismo	Paisaje atractivo para el ciclismo de ocio	Vías practicables para el ciclismo	No disponible
Infraestructura Verde	Espacios libres de gran conectividad	Grados de conexión	Parcial, observación en campo

Fuente: Autor (2017)

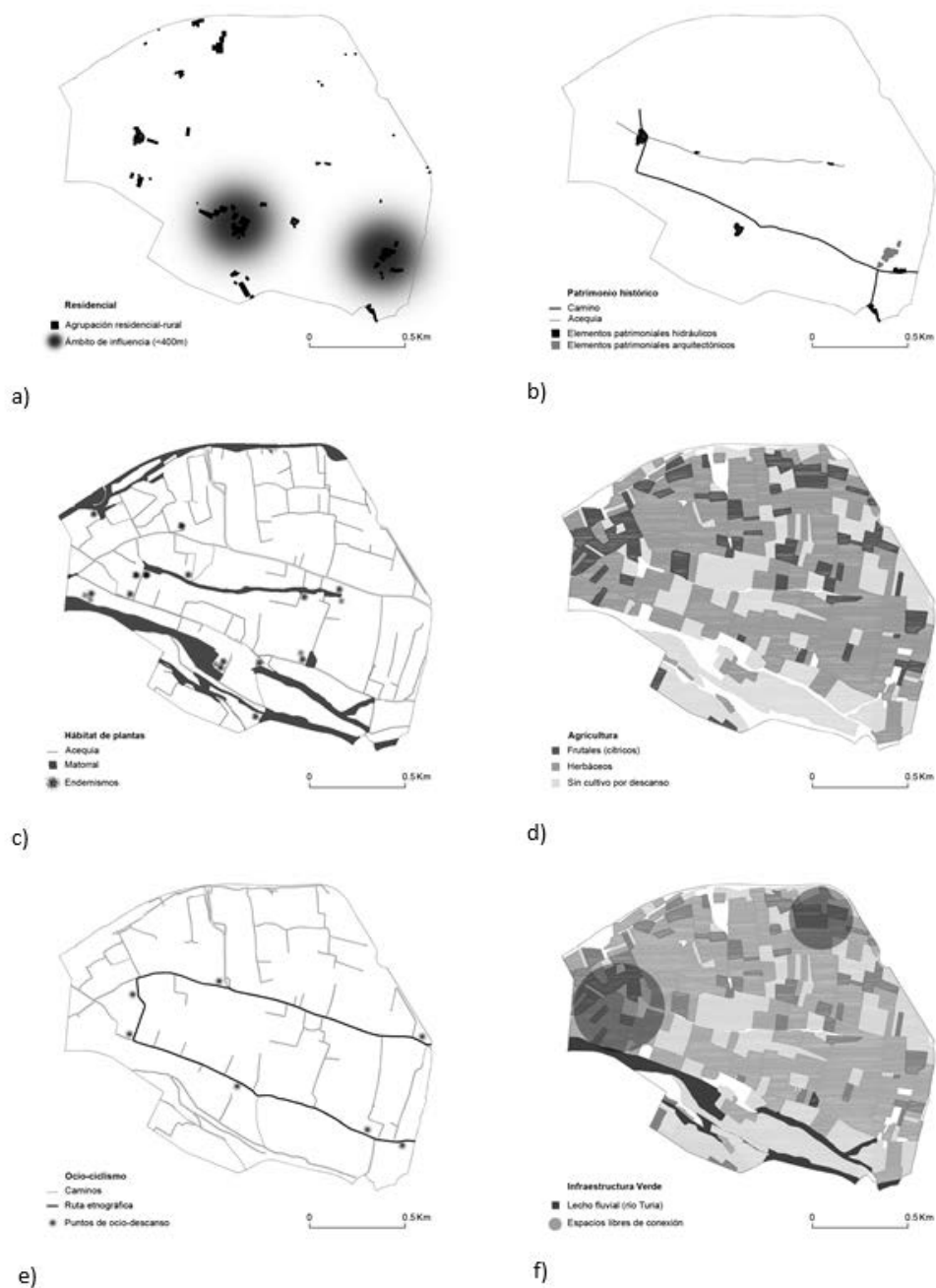


Fig.3. Mapas de las funciones del paisaje de la Huerta de Campanar-riu vell (ámbito municipal). Fuente: Autor (2017).

LA PRIVATIZACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO EN LAS ÁREAS TURÍSTICAS DE SEVILLA

Praena Bohórquez, Gumersindo^a; García Martín, Miguel^b.

^{a y b} Departamento de Geografía Humana, Universidad de Sevilla, España.

Temática: Paisaje y Turismo en la Ciudad postindustrial.

Resumen

Este trabajo aborda dos temas de especial importancia en buena parte de las ciudades contemporáneas: la privatización del espacio público y los conflictos generados por el turismo. Los dos temas se conjugan, bajo la hipótesis de su interdependencia, en un único caso práctico: cuantificar la privatización del espacio público en las zonas turísticas de Sevilla. Para ello se elabora una metodología propia basada en índices de ocupación de los usos privativos, con especial atención al sector de la hostelería (los veladores en la vía pública). Así, se pone de manifiesto que el proceso de privatización del espacio público —proceso en el que las actividades turísticas juegan un papel determinante— debe producirse bajo la tutela de los poderes públicos, para lo cual las herramientas de cuantificación aquí desarrolladas demuestran ser de mucha utilidad.

Palabras clave: paisaje urbano; espacio público; turismo; hostelería; privatización; Sevilla.

Theme: Landscape and Tourism in the post-industrial city.

Abstract

This work deals with two issues of special importance in most contemporary cities: the privatization of public space and the conflicts generated by tourism. The two themes are combined, under the hypothesis of their interdependence, in a single practical case: quantifying the privatization of public space in the tourist areas of Sevilla. To this end, a methodology is developed based on the occupancy rates of private uses, with special attention to the hostelry sector (bar terraces on public roads). Thus, it becomes clear that the process of privatization of public space - a process in which tourism activities play a determining role - must take place under the supervision of public authorities, for which purpose the quantification tools developed here prove to be very useful.

Keywords: urban landscape; public space; tourism; hostelry; privatization; Sevilla.

1. INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

El espacio público —como resultado de la coexistencia de funciones sociales, políticas, económicas, simbólicas...—, trasciende los estrictos límites físicos y conceptuales del espacio geográfico que lo alberga. En cada fragmento de la ciudad, todas estas funciones entran en conflicto al utilizar como vehículo de reproducción el espacio público. Como resultado de esta batalla, unas funciones acaban por imponerse sobre las otras (Delgado, 2010; Borja, 2013; Nel-lo, 2015).

En aquellas áreas de la ciudad que concentran las actividades turísticas, el espacio público adquiere una relevante dimensión de representación y consumo. En estos casos, la mercantilización que experimenta este espacio público conduce a distintos procesos de pérdida de la identidad y la complejidad social que venían caracterizando estos lugares.

Así, como punto de partida establecemos tres hilos argumentales estructurales a modo de hipótesis iniciales: i) el espacio público está sometido a procesos de privación, ya se trate de privaciones físicas (vallados, cambios de diseño, etc.) o privaciones de uso (reducción de derechos, etc.) con dos propósitos claros: crear espacios bajo control y crear espacios consumibles destinados a generar más consumo, ii) la privatización del espacio público es un mecanismo de actuación que dota de un uso específico y predeterminado al espacio público al mismo tiempo que permite obtener rentabilidad económica tanto por parte de las empresas que los explotan como de las entidades públicas, sobre todo las administraciones locales; y iii) las áreas de mayor afluencia turística se ven más afectadas por la privatización del espacio público. En ellas se producen otros procesos en paralelo, como la producción y reproducción de imágenes globales, (Harvey, 1998; Sorkin, 2004), la creación y explotación de una marca asociada a una cualidad muy determinada de la ciudad— fenómeno conocido como *brandificación*—, la potenciación de falsos clichés y paisajes icónicos (Español, 2006), la museificación de conjuntos patrimoniales (Baños, 2014), la banalización de estilos y formas arquitectónicas (Muñoz, 2008)..., procesos que, en suma, llevan a una pérdida o empobrecimiento de la identidad del lugar.

Por tanto, los objetivos principales del estudio son: de un lado, diseñar una metodología con la que medir la privatización de los espacios públicos; y posteriormente, cuantificar la privatización de los espacios públicos en algunas zonas turísticas representativas de la ciudad de Sevilla.

2. METODOLOGÍA

La privatización del espacio público es un fenómeno complejo cuyo análisis y medición requiere la construcción de un procedimiento específico que permita definir un grado o índice para cada caso concreto. Particularmente en este estudio, que será aplicado sobre entidades concretas como son plazas o calles, interesa encontrar una herramienta que alcance un alto nivel de detalle. Es por eso que entre los dos tipos de privatización definidas (de uso y de espacio), se haya decidido utilizar únicamente la segunda de ellas para construir la metodología, ya que mientras que la privatización de espacios se manifiesta de forma concreta y mayoritariamente unívoca sobre el territorio, las privatizaciones de uso suelen ser de carácter legislativo y se aplican a superficies mayores, como puede ser el ámbito completo de una ciudad.

Las privaciones de espacio, lejos de ser abstractas, ocurren mediante la presencia de objetos concretos que son los que ocupan un lugar, delimitable y medible, en el espacio, apropiándose de él y haciéndolo inaccesible, o difícilmente accesible, para otras actividades. Estos elementos privatizadores pueden ser cartografiados en el entorno urbano generando de esta forma un análisis espacial objetivo de sus ubicaciones.

En el espacio público existen multitud de objetos de titularidad privada, o con un interés privativo, tales como quioscos y puestos, vallas publicitarias y todo tipo de cartelería, andamios y cubas de obra, vehículos aparcados, mesas y sillas de veladores, carpas, atracciones para niños o máquinas expendedoras, etc. Estos objetos acondicionan el espacio y en muchas ocasiones lo revitalizan. Sin embargo, su excesiva proliferación puede llegar a causar problemas, es por eso que el interés radica en estudiar aquellos objetos que aparecen con más asiduidad en el espacio público y que generan un mayor número de conflictos.

Un caso notable es el de los veladores o terrazas de los establecimientos hosteleros. Observar y medir la presencia de estas instalaciones en las calles y plazas de las ciudades es una herramienta potente y precisa para estudiar el grado de privatización del espacio público. Para llevar a cabo esta tarea se definen a continuación tres índices, contruidos a partir de tres aspectos a tener en cuenta sobre la posición de los veladores.

a) Índice de ocupación. Mide la cantidad de suelo peatonal ocupado por veladores. Permite conocer el grado de explotación comercial mediante veladores que se hace de la calle o plaza. Su principal limitación es ser un dato global que no tiene en cuenta las variaciones que se producen a lo largo de la calle, tales como estrechamientos o expansiones.

b) Índice de interrupción. Mide en el estudio de las secciones transversales de la calle cuánto del ancho de paso disponible para los peatones ocupan los veladores en cada punto de la vía o plaza. Permite saber cómo de molestos son los veladores y determinar puntos de embudo donde se afecta especialmente a los peatones. Su principal limitación es no tener en cuenta el volumen de peatones que transita la calle, dato que sería interesante para determinar límites o mínimos de paso.

c) Índice de compensación. Mide el número de asientos públicos (en bancos) con respecto a la cantidad de sillas en las terrazas. Aunque este sea un dato menor que realmente no proporciona una medida espacial, sí que permite comprobar cómo actúa la privatización de uso y ayuda a medir si los transeúntes y clientes tienen los mismos derechos.

La expresión numérica que define a cada uno de estos índices así como las variables construidas para su desarrollo están recogidas en la tabla 1.

Una vez establecidos los mecanismos de análisis para la cuantificación de la privatización del espacio público, se hace necesario un proceso de selección que elija las entidades (calles o plazas) sobre las que se llevará a cabo el análisis. En este caso el interés se centra en estudiar las áreas turísticas de Sevilla, a partir de la concentración de tres actividades muy definitorias: tiendas de *suvenires*, tablaos flamencos y puntos de encuentro de los *free tours*. Una vez delimitadas las zonas turísticas de Sevilla, se seleccionaron un total de tres calles y un conjunto de tres placitas. Estas entidades espaciales intentan ser una representación significativa de la realidad existente en estos fragmentos de ciudad.

De cada una de estas calles o placitas se ha realizado una ficha de análisis en la cual se recoge toda la información que se ha creído imprescindible para comprender cómo es el espacio y cómo se produce la privatización. En la tabla 2 se puede observar un ejemplo de una de estas fichas, en concreto de la calle San Fernando.

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Calle San Fernando

La calle San Fernando es una vía homogénea conformada por dos líneas de fachada continuas —tanto en disposición geométrica como en forma— y rectilíneas. A pesar de estar peatonalizada y presentar un pavimento continuo que la hacen parecer armoniosa, la gran cantidad de elementos que la ocupan (tranvía, carril bici, veladores...), así como la desnudez en cuanto a mobiliario urbano y la ausencia de sombra, la convierten en una calle poco

confortable. Tras un primer análisis de sus características espaciales, se prevé interesante estudiar el índice de ocupación, ya que gracias a la distribución homogénea de toda la vía, dará un valor global único que será representativo de todo el espacio. Del mismo modo parece evidente que el índice de interrupción será poco variable en casi todos los puntos.

- Índice de ocupación: 0,12
- Índice de interrupción máximo: 0,48
- Índice de compensación: 0

3.2 Avenida de la Constitución

La morfología de la avenida, con líneas de fachadas quebradas en la mitad sur y la ubicación de hitos como la catedral, hace que la diversidad de actividades y elementos en esta calle sea mayor que en la calle San Fernando. En este caso no existe una contraposición de dos fachadas diferentes entre sí, pero homogéneas en todo lo largo, sino que a lo largo de la avenida aparecen elementos distintos que provocan que la calle cambie de apariencia en apenas unos metros de distancia. Por todo ello, el índice realmente certero para conocer la calle será el índice de interrupción, y sobre todo su variabilidad a lo largo de la calle. Esto ayudará a conocer los puntos de conflicto para el peatón.

- Índice de ocupación: 0,06
- Índice de interrupción máximo: 0,30
- Índice de compensación: 0,1

3.3 Barrio de Santa Cruz

Un caso paradigmático del centro histórico de Sevilla y de su relación con el turismo es el barrio de Santa Cruz. Debido a su morfología de callejones y plazuelas peatonales, y a la gran belleza de estas, el barrio de Santa Cruz es un lugar donde proliferan significativamente los turistas. Abundan las tiendas de *suvenires* y los restaurantes, con sus terrazas que se extienden por las pequeñas plazas e incluso por las estrechas callejuelas.

Para realizar el análisis de una forma más práctica no se ha estudiado todo el barrio, sino que se han seleccionado las plazuelas más representativas:

Plaza de la Alianza: esta pequeña plaza de forma cuadrada está situada al pie de un paño de muralla. La presencia de diferentes texturas –la piedra de la muralla, el blanco de la cal, el empedrado del suelo, el enfoscado de una pared, la vegetación, etc.- crean un ambiente pintoresco muy atractivo para los turistas, algo que los negocios han sabido ver.

- Índice de ocupación: 0,19
- Índice de interrupción máximo: 0,87
- Índice de compensación: 0

Plaza de Doña Elvira: esta plaza se ha convertido en la actualidad en una gran terraza donde las mesas ocupan la mayor parte del espacio disponible. Para poder apreciar la auténtica belleza de la plaza hay que acudir en la mañana temprano, cuando aún las mesas no han sido colocadas, y se puede entender de un solo vistazo el espacio de la plaza y disfrutar de su atmósfera sin distorsiones.

- Índice de ocupación: 0,23
- Índice de interrupción máximo: 0,29
- Índice de compensación: 0,15

Plaza de los Venerables: de geometría irregular, la plaza está conectada por un estrecho callejón con Doña Elvira. Su posición hace que diariamente sea paso obligado de multitud de turistas, lo cual ha favorecido la proliferación de negocios relacionados con la actividad turística: restaurantes, tiendas de recuerdos, heladerías, etc.

- Índice de ocupación: 0,22
- Índice de interrupción máximo: 0,77
- Índice de compensación: 0

3.4 Calle Alemanes

En la calle Alemanes coexisten dos realidades paralelas. Mientras que a un lado de la calle se eleva la monumentalidad del patio de los naranjos de la Catedral, al otro la acera ha sido reducida a una larga secuencia de veladores que se extiende prácticamente por toda la calle.

- Índice de ocupación: 0,19
- Índice de interrupción máximo: 0,46
- Índice de compensación: 0

3.5 Interpretación de resultados

Observando los resultados se obtienen diversas interpretaciones.

El índice de ocupación es posiblemente el que más información proporciona de las entidades. Sobre todo se puede ver en las plazas, donde el área está concentrada en polígonos con menor número de lados y existen menos recovecos. En las calles los datos pueden estar desvirtuados

por la existencia de ensanches o quiebros. Este es por ejemplo el caso de la avenida de la Constitución, donde la irregularidad en algunos puntos hace que computen algunos metros cuadrados que *de facto* no funcionan igual que el resto de la calle. Es por ello que se hace necesario el cálculo del índice de interrupción.

El índice de interrupción muestra los estrechamientos provocados en algunas ocasiones por la existencia de veladores. Los valores más altos se encuentran en la plaza de la Alianza y en la calle San Fernando o la calle Alemanes. En la plaza de la Alianza el valor tan acusado del índice de interrupción se debe a la ubicación concentrada de todos los veladores, que deja un pasillo pequeño para la circulación de personas. Sin embargo, la naturaleza de esta plaza hace que este dato no sea tan preocupante como en la calle San Fernando, donde el volumen de peatones es mucho mayor y existen conflictos importantes entre los peatones y la actividad relacionada con los veladores.

El índice de compensación si bien no es determinante, sí que muestra un dato preocupante. En la mayoría de estos espacios públicos, calles o plazas, no existen ni tan siquiera bancos públicos en los que poder sentarse. Esto hace que las sillas de los veladores ostenten el monopolio sobre algunos usos de la calle. Algo tan simple como sentarse se convierte en un privilegio para aquellos que puedan ser clientes de los veladores. En las dos entidades donde existen bancos públicos, el número de asientos ofertados no supera el 15% de las sillas en terrazas, lo cual incide de nuevo en el mismo problema y en la desigualdad creada por la privatización entre usuarios del espacio público y clientes de los establecimientos hosteleros.

4. CONCLUSIONES

Una vez se llega a este punto se puede afirmar que dentro de las posibilidades del marco donde se encuadra el trabajo, los objetivos se han cumplido de forma satisfactoria: se ha desarrollado una metodología con la que medir la privatización de los espacios públicos, al menos en lo que respecta a las variables dependientes de los veladores, y se ha puesto en práctica esta metodología sobre unas entidades representativas de las áreas turísticas de Sevilla, previamente delimitadas.

Los tres índices que han sido creados probablemente tengan por delante una capacidad de mejora que será llevada a cabo en sucesivos estudios, sin embargo, ya son capaces de reflejar datos importantes con los que comenzar a obtener conclusiones y con los que poder seguir trabajando. La información derivada de la aplicación de esta metodología consigue transformar

una realidad abstracta, la privatización, en unas cifras que utilizar como insumo para un análisis más exhaustivo.

El caso aplicado evidencia la validez de la metodología y ha permitido obtener unas cifras que demuestran que el proceso privatizador está en marcha y alcanza cotas preocupantes; como en la plaza de Doña Elvira, donde el índice de ocupación es del 0,23.

El trabajo ha servido igualmente para señalar algunos de los procesos que acontecen en el espacio público de las ciudades contemporáneas, y en especial aquellos que por su aspecto conflictivo más deben preocuparnos. La privatización del espacio público ha quedado definida y gracias a la metodología se ha convertido en algo tangible y medible dentro de un ámbito de estudio conocido, como es en este caso el casco histórico de la ciudad de Sevilla. Es importante hacer uso de mecanismo de control, a partir de un adecuado grado de conocimiento e información, que permita empoderar a la ciudadanía y dotarla de argumentos con los que exigir a sus gobiernos los derechos que como ciudadanos les pertenece. La privatización del espacio público no es un proceso perverso per se. Puede y debe controlarse, pero estableciendo unas cotas que permitan generar un espacio público vivo y rico en actividad, evitando así posibles conflictos entre población autóctona y visitante o entre ciudadano y consumidor.

Asimismo se ha podido observar la estrecha relación entre el turismo y la privatización del espacio público. Existen veladores en prácticamente toda la ciudad de Sevilla, y no por eso se puede concluir que toda Sevilla es una ciudad turística, sin embargo, la alta densidad de veladores que existe en las áreas turísticas y monumentales pone de relieve varias ideas: i) existen más clientes potenciales en estas zonas, lo que anima a los establecimientos hosteleros a instalar veladores con más mesas; ii) existe una especialización en estas áreas en el sector de la hostelería, lo que provoca que en calles como San Fernando haya una fachada que a lo largo de un gran tramo solamente acoja negocios hosteleros con sus respectivos veladores; iii) el número de veladores con respecto al de otros servicios hace que sea más cómodo ser usuario de estas calles o plazas cuando se es cliente de un velador que cuando se es un peatón sin pretensiones de consumir y vi) la alta ocupación del espacio peatonal por parte de los veladores evita que se manifiesten otras actividades, como pueden ser los juegos de los niños, y provoca que se generen aceras estrechas por donde a veces es difícil caminar y donde es raro encontrar a gente parada conversando o relacionándose.

Por último, esta investigación ha puesto de manifiesto que el turismo lleva asociado ciertas dinámicas urbanas que favorecen las condiciones de privatización del espacio público. Es

necesario vigilar y gestionar estas dinámicas para que la ciudad mantenga sus cualidades sociales y no se convierta en un mero soporte para la mercantilización privativa de un bien turístico y cultural tan excepcional y universal como son las calles y plazas de Sevilla.

5. BIBLIOGRAFÍA

- Baños Francia, J.A. (2014). 'Turismo, identidad y espacio público en Puerto Vallarta, México. Apuntes sobre tres intervenciones recientes'. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 12(2), 491-498.
- Borja, J. (2013). *Revolución urbana y derechos ciudadanos*. Madrid, Alianza Editorial.
- Delgado, M. (2011). *El espacio público como ideología*. Madrid: Catarata
- Español Echaniz, I. (2006). 'La recuperación del valor del paisaje urbano. Una respuesta a la banalización desde las identidades del universo metropolitano'. Ingeniería y Territorio, 75, 10-17.
- Harvey, D. (1998). *La condición de la posmodernidad. Investigación sobre los orígenes del cambio cultural*. Buenos Aires, Amorrortu.
- Muñoz, F. (2010). *Urbanización*. Barcelona, Gustavo Gili.
- Nel-lo, O. (2015). *La ciudad en movimiento*. Madrid, Díaz & Pons Editores.
- Sorkin, M. (Ed.) (2004). *Variaciones sobre un parque temático: la nueva ciudad americana y el fin del espacio público*. Barcelona, Gustavo Gili.

Tabla 1. Índices y variables para medir la privatización del espacio público.

ÍNDICES Y VARIABLES		
ÍNDICE	ECUACIÓN	MAGNITUDES
Í. de ocupación	$I_o = \frac{(N^{\circ}_M \cdot SM)}{A.P.U.}$	$N^{\circ}_M \rightarrow$ Número de mesas $A.P.U. \rightarrow$ Área peatonal útil $SM \rightarrow$ Superficie media de una mesa
Í. de interrupción	$I_i = \frac{L_M}{L_{PU}}$	$L_M \rightarrow$ Longitud ocupada por las mesas del velador $L_{PU} \rightarrow$ Longitud de paso útil
Í. de compensación	$I_c = \frac{N^{\circ}_{AB}}{N^{\circ}_S}$	$N^{\circ}_{AB} \rightarrow$ asientos en banco público $N^{\circ}_S \rightarrow$ sillas en veladores
VARIABLES		DEFINICIÓN
Área Bruta (A.B.) y Área Peatonal (A.P.)	Área total de la entidad de espacio público estudiada (A.B.) y área peatonal (A.P.) resultante de restar al área total los espacios ocupados por calzadas, carriles, bicis, aparcamientos, etc.	
Área peatonal útil (A.P.U.)	Es el área peatonal de la calle menos el espacio ocupado por jardines, parterres, bancos, fuentes y otros elementos fijos que impiden el paso normal de los peatones.	
Longitud ocupada por las mesas (L_M)	Longitud del ancho de la calle ocupado por el velador.	
Longitud de paso útil (L_{PU})	Longitud del ancho del A.P.U. en ese punto del espacio público.	
Superficie media de una mesa (SM)	Es la superficie media que ocupa cada mesa del velador, su valor ha sido estimado en 3,5 m ² .	

Fuente: Autores (2017).

Tabla 2. Resumen de resultados.

Calle/Plaza	área bruta (m ²)	área peatonal bruta (m ²)	área peatonal útil (m ²)	número mesas	índice ocupación	máximo índice interrupción	número asientos bancos	número de sillas	índice de compensación
C. San Fernando	8012	4030	3908,4	133	0,12	0,48	0	399	0
Av. Constitución	12305	6556	6450	116	0,06	0,30	36	348	0,1
Sta. Cruz	Alianza	602	526	28	0,19	0,87	0	84	0
	Dñ. Elvira	860	860	48	0,23	0,29	21	144	0,15
	Venerables	343	341	21	0,22	0,77	0	63	0
C. Alemanes	2357	1016	981,4	54	0,19	0,46	0	162	0

Fuente: Autores (2017).

Tabla 3. Ejemplo de ficha de análisis.

Calle San Fernando

1. Detección de elementos privatizadores.

2. Delimitación física y determinación de las áreas.

Área Bruta: 8.012 m²
Área Peatonal: 4.030 m²
Á. Peatonal Útil: 3.908 m²

3. Índices.

ÍNDICE DE OCUPACIÓN

Ecuación	Nº mesas	APU	I _o
$I_o = \frac{(N^2_M \cdot 2,5)}{A.P.U.}$	133	3.908,4 m ²	0,12

ÍNDICE DE INTERRUPCIÓN

Ecuación: $I_I = \frac{L_M}{L_{PU}}$			
Posición	L _{PU}	L _M	I _I
0	8,35	4	0,48
110	11,5	4	0,35
200	12,6	4	0,31

ÍNDICE DE COMPENSACIÓN

Ecuación	Nº Asientos Bancos	Nº Sillas	I _c
$I_c = \frac{N^2_{AB}}{N^2_S}$	0	399	0

Fuente: Autores (2017).

TOPIC E. ESTRATEGIAS DE ORDENACIÓN

DERECHO A LA CIUDAD Y TURISTIZACIÓN. EL CASO DE MÁLAGA

España Naveira, Enrique^a.

^aGrupo de Investigación OUT_Arquías, ETS Arquitectura, Universidad de Sevilla, España.

Temática: Estrategias de ordenación.

Resumen

La cuestión turística está hoy en contacto con muchas de las preocupaciones sociales que se viven en nuestras ciudades. Al mismo tiempo las narrativas para entender lo urbano están en tela de juicio y surge la necesidad de explorar nuevos mapas críticos para interpretar las transformaciones socio-espaciales dentro de las geografías del capitalismo en las que actualmente los procesos de turistización tienen gran influencia. Esta comunicación se propone reflexionar sobre las relaciones entre la cuestión urbana y la cuestión turística mediante el «derecho a la ciudad», noción que resuena en muchas de las reivindicaciones sociales actuales, como base para explorar nuevos caminos. ¿Cómo entendemos el turismo y su influencia en la construcción de la ciudad? Los procesos turísticos han trazado unos paisajes caracterizados por la desapropiación, desde el boom inmobiliario al actual boom turístico. La situación es especialmente significativa en Málaga para entender este proceso de desapropiación, pero también para ver prácticas de reapropiación del espacio que suponen resistencias a la ciudad turistizada. ¿Cómo articulamos el derecho a la ciudad en este contexto? El reto es acercarse desde el pensamiento lefebvriano a la influencia del turismo en nuestra forma de entender lo urbano, a través de algunas experiencias de resistencia a la turistización en la ciudad de Málaga. En definitiva se trata del desvelamiento de otros paisajes del turismo, normalmente invisibilizados, paisajes de resistencia a la turistización.

Palabras clave: derecho a la ciudad; turistización; Lefebvre; prácticas de reapropiación.

Theme: Management strategies.

Abstract

The touristic question is today in contact with many of the social concerns that are experienced in our cities. At the same time, the narratives to understand the urban are questioned more and more, the need to explore new critical maps to read socio-spatial transformations within the geographies of capitalism in which turistization processes currently have great influence. This communication aims to reflect on the relationship between the urban question and the touristic question through «the right to the city», a notion that resonates in many of today's social demands, as a basis for exploring new paths. How do we understand tourism and its influence on

the construction of the city? Tourism processes have traced landscapes characterized by expropriation, from the real estate boom to the current tourist boom. The situation is especially significant in Málaga to understand this process of expropriation, but also to see practices of reappropriation of the space that suppose resistances to the touristized city. How do we articulate the right to the city in this context? The challenge is to approach from the lefebvrian thought to the influence of tourism in our way of understanding the urban, through some experiences of resistance to touristification in the city of Malaga. In short, it is the unveiling of other tourism landscapes, normally invisible, landscapes of resistance to touristification.

Keywords: right to the city; touristification; Lefebvre; reappropriation.

1. INTRODUCCIÓN

En el acercamiento teórico, nutrido de observaciones, de MacCannell al «turista» se puede ver un intento de comprender la sociedad moderna desde un enfoque interesante: un estudio del par turismo y revolución como los «dos polos de la conciencia moderna» (MacCannell, 2003, p. 5), por un lado la disposición a aceptar (incluso venerar) las cosas tal y como son y por el otro el deseo de transformarlas. Pero seguramente no sea tan sencillo como esto, desde la aplicación de un análisis estructural (influido por Durkheim y Lévi-Strauss) MacCannell (2003, p. 6) llega a la conclusión de que la sociología debe centrarse en la comprensión de las relaciones entre los elementos que conforman la complejidad de la sociedad moderna. Este descubrimiento, sin embargo, se podría entender de otro modo; no como el descubrimiento de un sistema, sino por todo lo contrario. Poner en el centro *las relaciones*, como haría Thompson (1989) al explicar el concepto de clase, es una idea revolucionaria que va más allá de los sistemas: «no veo la clase como una “estructura”, ni siquiera como una “categoría”, sino como algo que tiene lugar de hecho (y se puede demostrar que ha ocurrido) en las relaciones humanas» (Thompson, 1989, p. XIII), o como Henri Lefebvre advirtió al inicio de *El derecho a la ciudad*, «este escrito pretende romper los sistemas, y no para sustituirlos por otro sistema, sino para *abrir* el pensamiento y la acción hacia unas determinadas posibilidades» (Lefebvre, 1969, p. 15).

El turismo es un conjunto de relaciones que *tienen lugar* en lo urbano. Y no solo eso, los procesos de *urbanización planetaria* (Lefebvre, 1969) y los procesos turísticos tienen relaciones interdependientes y en tensión (Nahrath y Stock, 2012, p. 9); el turismo trabaja en múltiples recodificaciones de lo urbano (desapropiación, expropiación, expolio, expulsión). Dentro de este complejo fenómeno cabe destacar la situación crítica que se vive en España

motivada por la influencia desproporcionada del capital turístico-inmobiliario sobre cualquier otra forma de producción del espacio. En este texto se intentará realizar un acercamiento desde el pensamiento lefebvriano a la influencia del turismo en nuestra forma de entender lo urbano, a través de algunas experiencias de resistencia a la turistización en la ciudad de Málaga. En definitiva se trata del desvelamiento de *otros* paisajes del turismo, normalmente invisibilizados, paisajes de resistencia a la turistización.

2. PAISAJES DE LA TURISTIZACIÓN

¿Qué es el paisaje? Si recurriéramos a un acercamiento clásico, en busca del origen del concepto, podríamos recurrir a las investigaciones de diversos autores que han estudiado el origen y desarrollo de esta idea a lo largo de los años, desde su nacimiento oriental en China (Berque, 1997) o su aparición occidental en el Renacimiento. Sin embargo, llegaríamos a la conclusión de que nuestra mirada a lo largo del tiempo de lo que hay *fuera* no es objetiva, porque está determinada por lo que consideramos *dentro*, es un proceso creativo y dinámico en el que intervienen nuestros sentidos, nuestra imagen del mundo y el conjunto de ideas y creencias con las que nos formamos una imagen del mundo. Por esto mismo nuestra comprensión del fenómeno cultural al que llamamos paisaje requiere de un enfoque complejo.

Parece claro que el concepto de paisaje es resbaladizo, nos encontramos con serias dificultades si nuestra intención es definirlo o tratar de dar una visión fija y clara sobre el concepto de paisaje en la contemporaneidad. Frente a esta actitud parece más adecuado limitarse a plantear algunas aproximaciones que no tratan de abarcar la noción de paisaje en su totalidad sino más bien intentar abrir su significado. Explorar de qué forma la noción de paisaje es útil para comprender y transformar el mundo en el que vivimos hoy. El paisaje no es *solo* una escena que observamos, sino el mundo en el que vivimos. Habitamos conformando paisajes en un presente de una actualidad inevitable que nos afecta de forma directa. Nuestra visión *construye* el mundo, lo que también implica que nuestra visión del mundo está *construida*.

En España, los paisajes de la turistización no aparecen de la noche a la mañana, es un proceso de largo recorrido y enormemente complejo que ancla su hegemonía actual en la función tan importante que tuvo el territorio del Estado (el espacio) para el capital turístico europeo y mundial a mediados del siglo pasado (Murray, 2015), así como en la implantación democrática y en la Unión Europea. La *vía turística de acumulación* de la dictadura jugaría varios roles simultáneos: «económico, siendo una especie de Plan Marshall pero con sombrilla y crema de sol; geopolítico, asegurando el cordón anticomunista; propagandístico, legitimando el régimen

en el exterior; sociopolítico, actuando de somnífero social mediante la difusión de la cultura consumista» (Murray, 2015, p. 4). Los visitantes se multiplicaron por diez, para lo que hubo que preparar el territorio. Se empiezan a forjar las estructuras de poder del empresariado turístico español (ligados al régimen, al capital internacional y las estructuras caciquiles locales) al tiempo que se urbaniza a un ritmo frenético. Con la llegada de la democracia y el proyecto neoliberal, así como la entrada en la UE, se refuerza la estrategia «acentuando el papel de España en la división del trabajo como un espacio de producción turística e inmobiliaria», el desmantelamiento industrial y la implantación de la «cultura del pelotazo financiero-inmobiliario» (Murray, 2015, p. 7), impulsado aún más con la ley de liberalización del suelo de 1997 y el nuevo panorama de liberalización financiera mundial. En poco tiempo el paisaje cambió, el tsunami urbanizador se hizo imparable, de 6,7 millones de kilómetros cuadrados en 1990 a 10,2 millones en 2005 (Murray, 2015). Al ver la magnitud de la *fiesta* nadie se quería quedar fuera, las ciudades y municipios competían por atraer la mayor cantidad de megaproyectos, urbanizaciones y complejos turísticos, recurriendo a todo tipo de estrategias que darían forma a la red de corrupción político-empresarial que hoy empezamos a conocer.

Las consecuencias urbanas fueron enormes, las ciudades se convirtieron directamente en mercancía: ciudades-marca. En 2008 la intensidad constructora y de transformación urbana superaba en España el volumen de lo construido por Alemania, Francia y Reino Unido en ese mismo año juntas (Marcinkoski, 2015), mientras se alcanzaba el máximo histórico de 58,6 millones de turistas. El paisaje se generó asentándose en el imaginario y los intereses privados de promotores, inversores y constructores de manera absolutamente desarticulada (Rodríguez Chumillas, 2008) y mediante la búsqueda de la distinción competitiva como ciudades-marca. Cuando, paradójicamente, cuanto más se comercializaban más se agudizaba su homogeneización. Entonces llegó la crisis global y la explosión de la burbuja financiero-inmobiliaria arrasando a su paso con el cuerpo social y dejando paisajes devastados por todo el territorio español: urbanizaciones fantasma, edificaciones cadáver, rotondas en medio de la nada.

Entonces vivimos la transición del *boom inmobiliario* al *boom turístico*¹ mediante el despliegue de diferentes formas de colonialismo intra-territorial, de desapropiación. Ante la evidente pérdida de interés mercantil de las *urbanizaciones* para inversores locales o extranjeros, es

¹ Aunque siempre han estado unidos los procesos inmobiliarios y los turísticos, como explicábamos antes, es ahora la predominancia de lo exclusivamente turístico lo que adquiere mayor importancia.

ahora en la creación de espacios para el turismo, en la estetización forzada del espacio con fines comerciales, que esta industria ha puesto sus objetivos. Con la promesa de una experiencia *única* con la cual atraer a los visitantes, la *ciudad turística* se convierte en epítome de territorio intra-colonial y en el cual fenómenos de acumulación de poder y de consumo estético del espacio conviven con otros de segregación y confinamiento. En el turismo moderno el espacio funciona como medio de formación de expectativas (Pott, 2007), el *marketing* urbano recodifica la ciudad como lugar para turistas. Como ejemplo de este proceso podemos ver lo ocurrido en Júzcar, pueblo de Málaga, que se convirtió en escenario publicitario permanente de una película².

3. OTRA FORMA DE ENTENDER EL ESPACIO: EL DERECHO A LA CIUDAD

Resulta urgente hacer uso de otras herramientas conceptuales que nos ayuden a pensar la ecuación espacio-política desde el ángulo de un proceso de erosión democrática en Europa. Con la transformación de sus ciudades en parques temáticos para los turistas y tras haberse pasado de un turismo que visitaba hitos histórico-urbanos concretos a otro que consume la ciudad misma como reproducción histriónica de sí misma, es decir, que consume la ciudad simultáneamente como sistema y como significante.

En todo el trabajo de Henri Lefebvre sobre lo urbano podemos ver una actitud revolucionaria que se centra en la reapropiación del espacio como mecanismo de ampliación de las formas de democracia por un lado y en el entendimiento y redefinición de *lo urbano* como tensión *trialéctica del espacio*³ (Lefebvre, 2013) por otro. Lo vivido como suelo, como base desde la que pensar lo posible que se despliega, *tiene lugar*, en el espacio. En su pensamiento se destila un aprendizaje sobre *lo cotidiano* (Lefebvre, 2014b) de enorme valor: a pesar de las diferentes formas de opresión y dominio, el carácter conflictivo y contradictorio que caracteriza la multiplicidad de lo urbano es una potencialidad para la intervención múltiple y constante de los ciudadanos, para el derecho a la ciudad.

¿Cómo recuperamos entonces la ciudad y el espacio? Estas preguntas no son nuevas, llevan haciéndose muchos años, a veces de forma invisibilizada, otras veces de forma maniquea por parte de distintos gobiernos para legimitar ciertas políticas perversas. Hace ahora medio siglo,

² Júzcar fue declarado el primer pueblo pitufo del mundo el 16 de junio de 2011. La empresa multinacional Sony eligió este pueblo de la Serranía de Ronda para promocionar su película sobre los pitufos pintando de azul todo el pueblo (sus casas, la iglesia y el cementerio); transformando una aldea en un parque temático cuya actividad gira casi exclusivamente en torno a la atracción turística del pueblo pitufo.

³ Lefebvre desarrolla la trialéctica del espacio en su libro *La producción del espacio* (Lefebvre, 2013) con la definición del espacio como la tensión trialéctica entre tres formas de comprender el espacio: el espacio percibido, el espacio concebido y el espacio vivido.

Henri Lefebvre escribió *Le droit a la ville*⁴, meses antes de que estallaran los acontecimientos del mayo francés. El libro de Lefebvre, junto a otros como *La revolución urbana* (1972) o *La producción del espacio* (2013), explora de forma profunda y extensa esta cuestión que nos inquieta llegando a proponer una conceptualización sobre *lo urbano*, incluyendo el conocido *derecho a la ciudad* o *derecho a la vida urbana*. El *derecho a la ciudad* pone encima de la mesa la participación en la toma de decisiones sobre la producción del espacio, así como en el uso del propio espacio. Se trata de entender el espacio urbano como común, como elemento esencial de soporte y reproducción de la vida y, al mismo tiempo, como invención y experimentación de otras formas de vida posibles. Pero, ojo, desde una concepción radicalmente distinta de lo que significa hoy la *participación ciudadana*, el propio Lefebvre alertó sobre este riesgo: «después del simulacro que más o menos impulsa la información y la actividad social, aquellas se vuelven a su tranquila pasividad, a su retiro. ¿No está claro ya que la participación real y activa tiene un nombre? Ese nombre es *autogestión*. Lo cual plantea otros problemas» (Lefebvre, 1969, p. 121).

4. PRÁCTICAS DE REAPROPIACIÓN EN MÁLAGA

Desde el fin de las acampadas del movimiento 15M en España, se dio una explosión de experiencias de composición de contrapoderes en ocupaciones permanentes de edificios, así como de ocupaciones temporales del espacio público con la constitución de asambleas de barrio. Con el tiempo algunas se han diluido, otras siguen activas, pero es debido al nuevo envite de los poderes inmobiliarios a través de la colonización turística como están surgiendo nuevas prácticas de reapropiación: solares vacíos, edificios abandonados, terrenos yermos, pero también nuevas prácticas micropolíticas con cierta coordinación que llevan la reapropiación a otros niveles. Estas experiencias son fundamentales para repensar y contrarrestar los procesos de desapropiación de la ciudad neoliberal. Entender los contextos y procesos de estas prácticas es clave de cara a cualquier intento de construir alternativas.

En Málaga, un modelo de ciudad basado en el consumo y la creación de espacios para el turismo ha ocupado la ciudad; al mismo tiempo, una serie de experiencias han ido surgiendo, en distintos momentos y lugares, con el propósito de recuperar el espacio urbano arrebatado. En la última década, el gobierno de la ciudad ha desarrollado una serie de políticas para situar a la ciudad de Málaga dentro del mercado de destinos turísticos internacionales, haciendo uso de

⁴ «El derecho a la ciudad», escrito en 1967, publicado en 1968 en francés y en castellano en el año 1969 (Lefebvre, 1969). Recientemente reeditado por la editorial Capitán Swing en 2017.

mecanismos superficiales que solo tienen en cuenta lo espectacular, lo inmediato. Entendiendo la ciudad y la cultura como instrumentos mercantiles, nada más claro que su eslogan publicitario en ferias turísticas: «Málaga, donde la cultura es capital»⁵, o su versión más moderna: «Málaga, la ciudad de los museos». En realidad se trata de la ciudad-museo (una versión específica de la ciudad-marca), es decir, la ciudad como mercancía al servicio de los visitantes, en la que no importa lo que hay detrás de la fachada, solo la apariencia. En la ciudad-museo ya no hay ciudadanía, solo turistas, y por lo tanto únicamente quedan ya tiendas de regalos y cadenas de restaurantes. La ciudad y la ciudadanía desaparecen, solo permanece su ilusión, un espejismo de ciudad que esconde el desplazamiento de la mayoría de su población por desposesión. Dentro de esta estrategia, la administración local no adopta una actitud pasiva, sino todo lo contrario, una bien activa: ser los administradores y facilitadores de la desposesión.

Sin embargo no todo está perdido, también hay resistencias. Hablamos de prácticas que ya han demostrado su consolidación en la ciudad como La Casa Invisible, que nació en marzo de 2007, en pleno centro histórico (c/ Nosquera 9-11) mediante la reapropiación de un palacete abandonado de 1876 que pasaría a convertirse en un centro social y cultural de gestión ciudadana, con el propósito de luchar contra los procesos de desapropiación que estaban ya sucediendo en la ciudad de Málaga desde hacía décadas. Pero también otras experiencias como el huerto urbano comunitario El Caminito que nació al calor del 15M y sus extensiones posteriores, llenando de vida y vegetación un solar abandonado y yermo en el centro de la ciudad (c/ Zurbarán, 3) que sigue hoy dando sus frutos. Hasta experiencias mucho más recientes ocurridas en el barrio de Lagunillas y en el entorno de calle Gigantes, como reacciones vecinales a la agudización de los procesos de expulsión y colonización generadas por las industrias del turismo (*turistización*).

El barrio de Lagunillas se encuentra pegado al centro histórico de la ciudad, convirtiéndose en un área de expansión turística dentro de los planes urbanísticos del Ayuntamiento (ya está en marcha un proyecto europeo que plantea el desembarco), esto, sin embargo, no ha impedido que los vecinos y vecinas se organicen para recuperar un solar abandonado que estaba siendo usado informalmente como aparcamiento para convertirlo en un espacio del común. Así nació en diciembre de 2016 el solar “Victoria, ¿de quién?”, casi un año después no han vuelto a aparcar coches y ahora sirve de lugar de esparcimiento, se realizan proyecciones, reuniones

⁵ Eslogan oficial de la campaña turística del Ayuntamiento de Málaga. Se puede ver en este vídeo oficial promocional: <https://www.youtube.com/watch?v=fJK0iJOG1XQ>

informales del vecindario, como también sirve de espacio visible para reivindicaciones anti-turistización.

La última y más reciente de estas prácticas de reapropiación es el solar Gigantas, un espacio de 2000 metros cuadrados abandonado durante décadas por las administraciones y recuperado mediante una intervención ciudadana masiva en junio de 2017. Las vecinas y vecinos del entorno de calle Gigantes demostraron una capacidad enorme de organización ensayando en el propio acto de ocupación muchas de las actividades que proyectan organizar en el futuro; desde pistas deportivas y huertos urbanos, hasta proyectos educativos y culturales, que ayudan a tejer redes de solidaridad y apoyo frente a los procesos de expulsión e individualización de las plataformas de alquiler temporal.

Todas estas experiencias tienen algo en común, el deseo de recuperar la ciudad, de re-apropiarse de lo común. En los últimos meses se han producido ejercicios de solidaridad entre ellas e incluso un eslogan compartido: *#MálagaNoSeVende*, que a su vez se vincula con experiencias parecidas en otras ciudades como Madrid y Barcelona, y también del resto del sur de Europa (Roma, Venecia, Nápoles, Lisboa, Atenas, etc.). Estas prácticas son una manifestación visible en el espacio, pero al mismo tiempo lo que opera es una energía de deslegitimación sobre la ciudad actual y sus lógicas, que está redefiniendo el imaginario social sobre el derecho a la ciudad y que esta construyendo de otra forma el paisaje. Estas experiencias enuncian una reapropiación, no sólo del espacio sino también de la vida. Se realizan poniendo el cuerpo, ejerciendo el derecho a la ciudad que reclama una vida más digna, más vivible; y, al mismo tiempo, esos cuerpos congregados están generando otros paisajes, unos que no dejan atrás ni fuera a nadie.

5. DISCUSIÓN

Lefebvre formula su noción del «derecho a la ciudad» en conexión con las luchas de final de los años 60, pero también basándose en su propia experiencia en los procesos de urbanización de la ciudad de París, así como en sus estudios sobre la Comuna de París de 1871. Para Lefebvre las luchas urbanas (a través de los movimientos sociales urbanos) han sido un marco decisivo para la comprensión de lo urbano, que suponen además de necesidad de un cambio epistemológico en la concepción de las ciudades. Nuestras ciudades hoy tienen características muy diferentes a las de los años 60 en Francia, los procesos de urbanización orquestados a través de los mecanismos del capital financiero global, sin embargo, cumplen muchos de los

parámetros que ya advirtió Lefebvre en sus trabajos con la hipótesis sobre la *urbanización planetaria* (Lefebvre, 1972). Una nueva ola de autores contemporáneos⁶ están actualizando muchas de las conceptualizaciones lefebvrianas porque son verdaderamente útiles para comprender nuestras ciudades hoy y, especialmente, para entenderlas y construirlas de otra forma. El derecho a la ciudad se encuentra hoy con la ciudad turistizada como contexto; es necesario seguir explorando, profundizando y actualizando esta noción lefebvriana para evitar que aquellas «fuerzas muy poderosas que tienden a destruir la ciudad» (Lefebvre, 1969, p. 121) no tengan éxito dentro de este nuevo paisaje en el que urbanidad y turismo conforman un nuevo marco de entendimiento de la ciudad. Los movimientos por el derecho a la ciudad y las prácticas anti-turistización están llevando a cabo experiencias que nos permiten pensar y construir la ciudad de otra forma y, al mismo tiempo, nos dan herramientas para reconstruir el marco epistemológico con el que pensamos lo urbano.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Berque, A. (1997). “En el origen del paisaje”, *Revista de Occidente*, 189.
- Brenner, N. (ed.) (2014). *Implosions/explosions. Towards a study of planetary urbanization*. Berlín: Jovis.
- Cabrerizo, C. (2016). *La ciudad negocio. Turismo y movilización social en pugna*. Madrid: Cisma.
- Harvey, D. (1973). *Social justice and the city*. Baltimore, MD: John Hopkins University Press.
- Harvey, D. (2001). *Spaces of capital. Towards a critical geography*. Nueva York, NY: Routledge.
- Lefebvre, H. (1969). *El derecho a la ciudad*. Barcelona: Península.
- Lefebvre, H. (1972). *La revolución urbana*. Madrid: Alianza.
- Lefebvre, H. (1976). *Espacio y política. El derecho a la ciudad, II*. Barcelona: Península.
- Lefebvre, H. (2013). *La producción del espacio*. Madrid: Capitán Swing.
- Lefebvre, H. (2014). *Towards an architecture of enjoyment*. Minneapolis: University of Minnesota Press.
- Lefebvre, H. (2014b). *Critique of everyday life. The one-volume edition*. Londres: Verso.
- MacCannell, D. (2003). *El turista. Una nueva teoría de la clase ociosa*. Barcelona: Melusina.
- Murray, I. (2015). *Capitalismo y turismo en España. Del “milagro económico” a la “gran crisis”*. Barcelona: Alba Sud.

⁶ Desde los análisis económicos desde una perspectiva geográfica radical de David Harvey (1973, 2001) a las *geografías postmodernas* de Edward Soja (1989) ha habido una continuidad y latencia de la obra de Lefebvre, pero es seguramente a partir de una relectura más reciente de su trabajo por parte de una nueva generación de investigadores lo que explica la importancia creciente que está teniendo el pensador francés en la reflexión contemporánea. Entre ellos se encuentran Lukasz Stanek (2011) y Christian Schmid (2005), que pusieron a Lefebvre en el centro de sus discusiones académicas generando dos importantes congresos organizados de manera conjunta entre las Escuelas de Arquitectura de la TU Delft y la ETH Zurich (2008, 2009). También en los últimos años Neil Brenner, desde el Urban Theory Lab (Harvard GSD), ha hecho importantes contribuciones entre las que destaca el estudio sobre el concepto lefebvriano de la *urbanización planetaria*, editando recientemente un libro con una importante colección de aportaciones titulado *Implosion/explosion. Towards a study of planetary urbanization* (Brenner, 2014).

- Marcinkoski, C. (2015). *The city that never was. Reconsidering the speculative nature of contemporary urbanization*. Nueva York: Princeton Architectural Press.
- Nahrath, S. y Stock, M. (2012). “Urbanité et tourisme: une relation à repenser”, *Espaces et sociétés*, 151, p. 7-14. DOI 10.3917/esp.151.0007.
- Pott, A. (2007). *Orte des Tourismus*. Münster: Transcript.
- Rodríguez Chumillas, I. (2008). “Territorios del turismo. Paisaje urbanizado de la costa mediterránea”, *Topofilia: Revista de Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales*, vol. 1, n°1, Centro de Estudios de América del Norte, Colegio de Sonora, Hermosilla, Sonora, México.
- Schmid, C. (2005). *Stadt, Raum und Gesellschaft: Henri Lefebvre und die Theorie der Produktion des Raums*. Stuttgart: Franz Steiner Verlag.
- Soya, E. (1989). *Postmodern geographies. The reassertation of space in critical social theory*. Londres: Verso.
- Stanek, L. (2011). *Henri Lefebvre on Space: Architecture, Urban Research and the Production of Theory*. Minneapolis, MN: University of Minneapolis Press.
- Stock, M. y Lucas, L. (2012). “La double révolution urbaine du tourisme”, *Espaces et sociétés*, 151, p. 15-30. DOI 10.3917/esp.151.0015.
- Thompson, E. P. (1989). *La formación de la clase obrera en Inglaterra*. Barcelona: Crítica.

DEL ÉXITO AL CONFLICTO: LOS IMPACTOS SOCIALES DEL TURISMO EN BARCELONA

Elorrieta, Berezi^{ab}; Cerdan, Aurélie^c y Torres-Delgado, Anna^{ac}.

^aDepartament de Geografia, Universitat de Barcelona (UB), ^bCentro Universitario Internacional de Barcelona (UNIBA), ^cEscuela Universitaria de Hotelería y Turismo CETT-UB.

Temática: Estrategias de Ordenación

Resumen

Este estudio examina la percepción negativa del turismo que tienen los residentes de cinco barrios de Barcelona. El análisis parte de una revisión bibliográfica inicial, para posteriormente realizar un análisis de datos estadísticos y una serie de entrevistas en profundidad a representantes vecinales. Los resultados permiten concluir que, pese a las diferencias existentes entre los barrios estudiados, existen grandes coincidencias en la identificación de los impactos negativos del turismo, relacionados con la competencia por el uso de la vivienda y el espacio así como con las afectaciones a las estructuras sociales.

Palabras clave: turismo, impactos sociales, conflicto, Barcelona, percepción de los residentes.

Theme: Management strategies

Abstract

This study examines the negative perception of tourism of five Barcelona's neighborhoods residents'. The analysis is based on a preliminary literature review, a statistical data analysis and several interviews with community representatives. The results lead to conclude that, despite the differences between those studied neighborhoods, there are significant coincidences in the identification of tourism negative impacts related to the competition for the use of housing and space, as well as to the alteration of local social structures.

Keywords: tourism, social impacts, conflict, Barcelona, residents' perception.

1. INTRODUCCIÓN

La ciudad de Barcelona, amparada por su famosa Marca de ciudad moderna y singular, bate récords de afluencia turística año tras año, considerándose el turismo como una fuente de riqueza irrenunciable para su economía. Sin embargo, en los últimos años, la conflictividad social por los impactos negativos generados por este sector económico se ha visibilizado más

que nunca. Son reflejo de ello las crecientes protestas vecinales y las actuaciones institucionales que tratan de regular un sector poco regulado hasta el momento.

A medida que la presión turística se ha intensificado, la percepción de los impactos negativos del turismo se ha extendido incluso a barrios tradicionalmente no saturados y a sectores más amplios de la sociedad, como reflejan los datos de la encuesta de servicios municipales (Ajuntament de Barcelona, 2015a). La escasez de estudios orientados al análisis de los impactos sociales y, específicamente, a la comprensión de la percepción de los residentes, dificulta la previsión y gestión de los conflictos.

2. OBJETIVOS

El objetivo general de esta investigación es estudiar el impacto socioeconómico del turismo y su percepción en una muestra de barrios de la ciudad de Barcelona.

De acuerdo a este planteamiento inicial, se formulan los siguientes objetivos específicos:

- Caracterizar los barrios donde la percepción negativa del turismo es más evidente, e identificar los elementos potencialmente conflictivos.
- Analizar cómo percibe la población local el fenómeno turístico en su barrio, identificando los aspectos disruptivos más significativos.
- Comparar las diferentes realidades de los barrios y la percepción social que se tiene del turismo para valorar las causas conflicto.

3. METODOLOGÍA

La investigación se aborda desde una perspectiva fundamentalmente cualitativa, guiada por la búsqueda de las relaciones causa-efecto entre impactos del turismo y percepción social de los mismos.

En primer lugar, se realiza una revisión bibliográfica de fuentes secundarias, lo que permite establecer el estado del arte en relación a la sostenibilidad social del turismo y la configuración de la percepción local en relación a la actividad turística. Además de fuentes académicas, se consultan también documentos institucionales (principalmente del Ayuntamiento de Barcelona) que aportan datos sobre la dimensión del fenómeno y sus efectos en la ciudad condal. Las encuestas realizadas por el Ayuntamiento sobre servicios municipales son una herramienta fundamental a la hora de realizar una primera aproximación a la percepción social y territorializarla por barrios.

A partir de los resultados arrojados por las encuestas municipales, se emprende un estudio de casos seleccionando los cinco barrios donde el turismo fue identificado como el problema más grave¹ en las encuestas de 2015 (últimos datos de los que se disponía a escala de barrio en el momento de la investigación). Es decir, en los cinco barrios analizados se ha constatado que existe una percepción negativa del turismo, por lo que pueden ofrecer información de interés sobre las causas de dicha percepción negativa. Los cinco barrios estudiados se recogen en la Figura 1.

En una primera caracterización de los barrios en relación a la presión turística y sus posibles efectos, se realiza un análisis transversal de factores demográficos, inmobiliarios, económicos y propiamente turísticos. En esta fase se emplean técnicas como el tratamiento estadístico de datos y el análisis documental de fuentes institucionales, académicas, artículos de prensa o webs de movimientos sociales.

Por otro lado, para recopilar información sobre la percepción local de los efectos del turismo, se opta por la realización de entrevistas en profundidad a representantes de asociaciones vecinales (una persona por cada uno de los cinco casos de estudio - ver Anexo -), que reúnen las características de ser individuales, biográficas y semiestructuradas. Para todas las entrevistas se emplea un guion orientador con preguntas abiertas preestablecidas. La captura de la información durante las entrevistas se hizo mediante registro electrónico (para transcripción posterior), complementando la tarea mediante notas de campo.

4. LA SOSTENIBILIDAD SOCIAL DEL TURISMO

4.1. Turismo y comunidad local

Existe una aceptación generalizada de la idea de los beneficios universales de la actividad turística para las poblaciones local por parte de las administraciones públicas (Duffier, citado por Brougham & Butler, 1981), pese a que éstas no consideran la intrusión de los visitantes en la vida diaria de la comunidad huésped más allá del propio espacio dedicado al mercado (o *market-set place* por su denominación en inglés) (Devine, Gabe, & Bell, 2009). Harrill (2004) argumenta por contra que el turismo permeabiliza las comunidades como ninguna otra industria, debido a la combinación de alojamiento, transporte y oferta de ocio en la que se basa; y tiene una fuerte influencia en el entorno, la ocupación de la comunidad, el uso del espacio

¹ Respuesta espontánea ante la pregunta “¿Me podría decir cuál considera que es el problema más grave que tiene la ciudad de Barcelona en estos momentos?”

(que adquiere múltiples funciones) y las estructuras sociales. Si esta permeabilización no se regula y planifica adecuadamente, puede nacer un sentimiento de rechazo por parte del residente, posteriormente transformado en abierta hostilidad.

Sin embargo, la literatura al respecto de la percepción del turismo por parte de los residentes aún escasea y es fundamentalmente exploratoria (Ap, 1992), y el estudio sobre el impacto en la población es en general escaso (Casagrandi & Rinaldi, 2002). Sin duda, la dimensión medioambiental de la sostenibilidad es el campo de estudio más activo en el ámbito académico (Casagrandi & Rinaldi, 2002), aunque su vertiente económica es la que mayor interés ha generado en el sector privado. Las teorías sobre la capacidad de carga del espacio turístico, tradicionalmente, abordan las crisis en el destino desde un punto de vista limitado a la degradación física del entorno o a la calidad de la experiencia turística de los visitantes; por ende, supeditan los límites sociales a la propia percepción de los turistas, basándose en la premisa implícita “un destino saturado será menos atractivo”. En consecuencia, se ha priorizado en gran medida el estudio de la percepción del destino turístico por parte de los visitantes (y no de los residentes), con el objetivo último de mejorar la segmentación de la demanda (Belisle & Hoy, 1980). En contraposición, O'Reilly (1986) define la capacidad de carga social como “la tolerancia que mostrarán los residentes y su aceptación de más turistas, así como la tolerancia de los turistas a aceptar más turistas (en el destino)”, con cuya definición se alinea este documento.

4.2. La percepción de los residentes

El heterogéneo reparto de los beneficios del desarrollo turístico en el seno de la comunidad puede actuar como catalizador de una percepción negativa, y agravar diferencias y desigualdades ya existentes (Brownrigg y Greig, citados por Brougham & Butler, 1981; Doğan, 1989). Estudios anteriores muestran que la percepción de los residentes dependerá de los beneficios recibidos: los residentes envueltos activamente en el desarrollo turístico tienen más probabilidades de beneficiarse de forma directa, mientras que sus costes repercutirán en mayor medida en los sectores de la comunidad mantenidos al margen (Butler, Greenwood, y Hamilton citados por Brougham y Butler, 1981), que previsiblemente serán más críticos (Gursoy, Jurowski, & Uysal, 2002). Es por tanto primordial la adaptación de las estrategias de desarrollo turístico al contexto local para evitar la polarización hacia los extremos de las actitudes de la comunidad. Cabe destacar que distintos estudios muestran que, pese a que las comunidades son generalmente conscientes de los beneficios económicos y socioculturales asociados al turismo,

esto no impide que hayan manifestado una percepción global negativa del desarrollo turístico al ser encuestadas (Liu y Var citados por Ap, 1990; Harrill, 2004; Schluter y Val citados por King, Pizam, y Milman, 1993).

Los antecedentes bibliográficos revisados identifican cuatro ejes claves que influirán decisivamente en la actitud de los residentes:

- a) Beneficio económico: los residentes con empleos en el sector turístico y/o que perciben un beneficio económico directo del turismo mostrarán en todos los casos actitudes más favorables respecto de su desarrollo (Ap, 1990; Milman & Pizam, 1988). De hecho, cuánto mayor sea la dependencia económica más favorable será dicha actitud (Harrill, 2004).
- b) Desarrollo de infraestructuras: aquellos residentes que hacen uso de la oferta de infraestructura de ocio y/o de la infraestructura pública impulsada por el desarrollo turístico tienen una opinión más favorable del mismo (Haukeland, 1984), aunque si se encuentran cerca de la vivienda del residente, pueden llevar a una actitud negativa (Devine et al., 2009), debido a los problemas de orden social que pueden comportar.
- c) Tipología de turismo: la actitud de los residentes se verá condicionada por el tipo de turismo que se desarrolle (Brougham & Butler, 1981; Castellani & Sala, 2012; Devine et al., 2009). La llegada de turistas de forma masificada, combinado con su falta de adaptación a las costumbres locales, puede desencadenar actitudes de rechazo tanto pasivas como activas por parte de los residentes (Gursoy et al., 2002).
- d) Factores espaciales: existe una relación directa entre la proximidad de la residencia de la población local respecto a las aglomeraciones turísticas y las actitudes de rechazo frente al turismo (Ap, 1990; Harrill, 2004).

5. LOS IMPACTOS SOCIALES DEL TURISMO EN BARCELONA

La ciudad de Barcelona es un destino que se caracteriza por una considerable diversidad de recursos y productos turísticos, condición que permite atraer diferentes perfiles de turistas, satisfacer las pautas de consumo actuales y garantizar una actividad más desestacionalizada. Sin embargo, Barcelona también presenta la peculiaridad de concentrar la mayoría de sus atractivos, infraestructuras y flujos turísticos en áreas concretas. Esto supone una presión turística intensa en algunos barrios donde se identifica un malestar que, a menudo, ha derivado en manifestaciones sociales contrarias al turismo. Ya en la encuesta de servicios municipales

de 2015 (Ajuntament de Barcelona, 2015a) se percibía el turismo como el problema más grave de la ciudad en 5 barrios de un total de 73; y esta proporción no ha hecho sino crecer hasta 25 barrios en las encuestas de 2017 (Ajuntament de Barcelona, 2017a).

Este incremento en la percepción negativa de la actividad turística ha coincidido con un crecimiento especialmente acelerado en la llegada de turistas en los últimos años (ver Figura 2). Esta intensa afluencia de visitantes ha significado una presión añadida en los barrios turísticos, y seguramente poco margen de maniobra por parte de la administración para gestionar o regular eficientemente los impactos generados.

Para el análisis de los impactos de cada barrio y su comparación se presentan las tablas 1 y 2, que contienen los principales datos relevantes al respecto (según factores de análisis) y en las cuáles se basa la posterior discusión de resultados.

5.1. Distrito de Ciutat Vella

El distrito de Ciutat Vella comprende el centro histórico de la ciudad. Precisamente su nombre significa "ciudad vieja", ya que reproduce los límites de las murallas modernas que rodearon Barcelona hasta el siglo XIX.

a) *Barceloneta*

La Barceloneta es el barrio más próximo al centro de la ciudad entre los que tienen acceso directo a las playas, lo que justifica la gran presencia de turistas pese a que aparentemente no cuenta con atractivos propios, aparte del Aquàrium de Barcelona. Su base comercial actual está altamente orientada al sector turístico y del ocio (29% del total, frente al 15% de la media de la ciudad). Presenta un entramado urbano estrecho, aunque más rectilíneo que el del resto del distrito, y es demográficamente menos denso. Se caracteriza por un tipo de alojamiento de tamaño reducido, cuyo precio por metro cuadrado en régimen de alquiler es el más elevado de todos los barrios estudiados (16,35€ frente a 11,08€ de promedio en Barcelona). La renta familiar, en cambio, es la más baja de los barrios estudiados (76,6% respecto a la media). La combinación de ambos factores pone en situación de mayor vulnerabilidad a una población envejecida, donde una de cada cinco personas es mayor de 65 años. Una estimación entre la renta familiar y el precio medio del alquiler (€/mes) revela que sus residentes destinan de media más de un 47% de su renta bruta a sufragar el alquiler de sus viviendas.

En este contexto, es destacable que un alto porcentaje de población percibe el turismo como principal problema de la ciudad (24,2%). Precisamente, la expulsión de población,

estrechamente relacionada con el encarecimiento de la vivienda, y los conflictos de convivencia (sobre todo el ruido) se identifican como los impactos negativos más importantes, suscitando crispación y sensación de privación del espacio público a los vecinos (P. Picas, comunicación personal, 16 de octubre de 2017).

b) Gòtic

Este barrio es uno de los más emblemáticos de la ciudad debido a su patrimonio histórico, ya que se sitúa en el emplazamiento de la antigua ciudad romana de Barcino y se extiende hasta el límite de las primeras murallas medievales. Ello explica un entramado urbano estrecho y caótico, y justifica su fuerte atractivo turístico global, más allá de las propias atracciones turísticas (solo el Museu d'Història de Barcelona-MUHBA y Las Golondrinas aparecen entre los más visitados).

Los datos muestran que tanto la proporción de habitantes infantil como de personas mayores se encuentran por debajo de la media. La renta familiar es ligeramente superior a la media de Barcelona (108%). Destaca el alto porcentaje de viviendas en manos de personas jurídicas (30,43%), mucho mayor que en el resto de la ciudad (13,39%), lo que puede suponer un mayor riesgo de especulación inmobiliaria. Además, este barrio es también el que cuenta con la mayor proporción de plazas turísticas por habitante (0,74), superando ampliamente la media de 0,11 del conjunto de la ciudad.

El Gòtic destaca por ser el barrio donde la percepción negativa de la población respecto al turismo es la más extendida, ya que un 32,3% de sus residentes lo considera el problema más importante de la ciudad, muy por delante del paro, en un segundo puesto con tan sólo un 9%. De nuevo, las dificultades de acceso a la vivienda y la pérdida de población se identifican como impactos más graves, junto con la desaparición de comercio tradicional y las tensiones de convivencia, que generan sensaciones de ahogo, pérdida de identidad y desarraigo (R. Gómez, comunicación personal, 17 de noviembre de 2017).

c) St. Pere, Sta. Caterina i la Ribera

Este barrio ha sufrido, a lo largo de la historia, diversas remodelaciones urbanas que modificaron sustancialmente su entramado. Esto hace que hallemos importantes rupturas de su trama medieval en algunas zonas, como la Vía Laietana, que actualmente constituye una gran arteria de circulación. En cualquier caso, sus generalmente estrechas calles reciben un gran

número de visitantes, que se concentran en atractivos como el Palau de la Música o el Museo Picasso.

Densamente poblado, tanto su población infantil como senior están por debajo de la media de la ciudad. Al igual que en el Gòtic, presenta un alto porcentaje de viviendas propiedad de empresas (una de cada cuatro). Su renta familiar es inferior a la media de Barcelona, lo que desemboca en que sus habitantes destinen un alto porcentaje de la renta a sufragar gastos de alquiler de vivienda (45%).

En este barrio uno de cada cuatro residentes considera que el turismo es el problema más importante en Barcelona. La expulsión de vecinos (a menudo por operaciones especulativas) se resalta como conflicto gravísimo y constante, además de los impactos ligados al sector comercial: encarecimiento, pérdida de diversidad y sustitución de comercios dirigidos al vecino por aquellos dirigidos al turista. La masificación turística genera estrés y angustia entre la población, que se siente privada de libertad de movimiento (J. Papell, comunicación personal, 30 de noviembre de 2017).

5.2. Distrito del Eixample

El distrito del Eixample corresponde al crecimiento que experimentó la ciudad a partir del s.XIX después de derribar las murallas del casco antiguo. Su paisaje se caracteriza por una trama urbana ortogonal e importantes edificaciones de estilo modernista, que convierten el barrio en un conjunto arquitectónico único en Europa.

a) Antiga Esquerra de l'Eixample

La Antiga Esquerra de l'Eixample es un barrio con un nivel de renta de clase media-alta, que presenta una densidad de población elevada con una estructura demográfica más bien envejecida. El barrio no tiene ningún atractivo turístico de primer orden, aunque debido a su centralidad es una zona eminentemente turística.

A nivel de infraestructura turística, dispone de una gran cantidad de plazas de alojamiento convencionales (4.716), pero destaca especialmente por una elevada proporción de Viviendas de Uso Turístico (VUT), con o sin licencia, que llegan a representar el 14,80% del total de viviendas en alquiler.

En relación a la percepción del turismo, la sensación de malestar no está tan extendida como en los barrios de Ciutat Vella (14,3%). Aun así, el encarecimiento de la vivienda (sobre todo de

alquiler) y la propia inestabilidad ocasionada por la especulación se perciben como problemas muy graves que producen una gran angustia y estrés a los vecinos (À. Juanmartí, comunicación personal, 26 de octubre de 2017).

b) Dreta de l'Eixample

La Dreta de l'Eixample es un barrio con un nivel promedio de renta alto y una estructura demográfica más bien envejecida. Se trata de un barrio relativamente céntrico que concentra elementos turísticos de primer orden, sobre todo relacionados con el modernismo (como La Pedrera o la Casa Batlló). También concentra una gran proporción de alojamiento turístico: no sólo contiene más del 60% de las plazas de alojamiento convencional de todo el distrito, sino que también destaca en lo que se refiere a VUT (legales más ilegales) que representan el 27% del total del parque de viviendas de alquiler.

En este contexto, existe un 12,9% de la población que considera que el turismo es el problema más grave de la ciudad. El encarecimiento de la vivienda se percibe como el problema más grave, aunque también se señalan la congestión del espacio público (especialmente en los alrededores del Paseo de Gràcia) y la transformación de la base comercial. El riesgo de expulsión provoca efectos psicológicos importantes en los residentes, que hablan de sensación de desesperación (J. Artigues, comunicación personal, 1 de diciembre de 2017).

5.3. Análisis comparado

Una vez recogidos los datos de tipo cuantitativo y cualitativo para cada barrio, podemos proceder a realizar un análisis comparado tanto desde una perspectiva territorial (entre barrios) como transversal (entre factores).

En primer lugar, en relación a los factores demográficos, se constata que el Eixample es el distrito con la población más envejecida, si bien en Ciutat Vella se aprecian unos porcentajes más bajos de población infantil. Esto coincide con la percepción de los vecinos, que resaltan la necesidad de recuperar un equilibrio intergeneracional para mantener vivos los barrios.

En cuanto a los factores económicos, el nivel de renta media familiar es uno de los elementos diferenciadores entre los barrios estudiados, puesto que existen grandes contrastes entre el barrio más humilde (la Barceloneta) y el más acomodado (Dreta de l'Eixample). Cabe destacar que en los barrios de rentas más bajas (Barceloneta y St. Pere, Sta. Caterina i la Ribera) es donde los representantes vecinales hacen referencia explícita a la sensación de privación y desposesión que provoca el turismo, pues se percibe un conflicto entre el uso privativo (por

parte de los turistas) y comunitario de los espacios, equipamientos y servicios comunes, lo que incrementa la percepción negativa del turismo.

Si se analizan los factores inmobiliarios, se aprecia que todos los barrios presentan precios de vivienda (tanto de alquiler como, sobre todo, de compra) por encima de la media de la ciudad, aunque como ya se ha señalado, destaca el caso de la Barceloneta con el precio medio del alquiler más elevado (€/m²). Un análisis detallado del régimen de propiedad y su titularidad también revela que la vulnerabilidad ante procesos especulativos es alta en los barrios estudiados, puesto que ambos distritos presentan una proporción de pisos de alquiler superior a la media de la ciudad (que llega a más de la mitad en Ciutat Vella) y altas proporciones de viviendas en manos de empresas. Efectivamente, la población de ambos distritos coincide en identificar el encarecimiento de la vivienda como el impacto negativo más importante del turismo. Los vecinos manifiestan que esta tendencia al alza de los precios, unida a la corta duración de los contratos de alquiler (gracias a la última reforma de la LAU), desemboca en una acelerada expulsión de población en sus barrios.

El análisis de los factores turísticos nos da una idea de la afluencia tanto a determinados atractivos como a alojamientos o servicios turísticos en cada barrio. Así, se aprecia que St. Pere, Sta. Caterina i la Ribera y la Dreta de l'Eixample son los que reciben más visitantes en los iconos turísticos de la ciudad (recursos TOP10). No obstante, todos los barrios destacan por concentrar un número de plazas turísticas por habitante muy superior a la media de la ciudad, especialmente el Gòtic y la Dreta del Eixample. La alta oferta de alojamiento turístico convencional en los dos distritos estudiados (que conjuntamente acumulan más del 50% del total de plazas de toda la ciudad) se ve incrementada si se consideran las VUT, cuyo mercado ha estado tradicionalmente muy desregularizado, hasta el punto que en los barrios de Ciutat Vella las plazas de VUT sin licencia multiplican por 3 o 4 las legales.

Esta presión sobre la capacidad de acogida de los barrios la perciben también los vecinos, que hablan de un gran aumento de la afluencia turística en los últimos años. Los representantes vecinales de Ciutat Vella señalan que el incremento se ha producido de forma muy rápida; la afluencia actual se describe como muy alta y se destaca la extensión del turismo a todo el barrio (mientras que en el pasado se concentraba en zonas concretas). En los barrios del Eixample, a su vez, los turistas se concentran en ejes concretos (ceranos al centro o a entornos patrimoniales), aunque también se destaca la extensión de la temporada turística.

6. CONCLUSIONES

En la última década, el aumento de la llegada de turistas a Barcelona ha coincidido con un aumentado casi paralelo de la percepción negativa que tienen los residentes sobre el turismo, algo que queda de manifiesto en los cinco barrios estudiados. Estos barrios responden a realidades urbanísticas y socioeconómicas considerablemente dispares, quedando patentes las diferencias especialmente entre los dos distritos a los que pertenecen (Ciutat Vella y Eixample). Sin embargo, tienen en común la identificación del turismo como principal problema de la ciudad. Para comprender esta percepción, resulta particularmente útil el análisis de los factores turísticos e inmobiliarios de cada barrio, aunque las causas de dicha percepción son complejas y requieren enfoques integrales.

Las entidades vecinales han presentado grandes coincidencias a la hora de identificar los impactos negativos más importantes del turismo. Así, los podemos agrupar como impactos relacionados con el acceso a la vivienda, la transformación de la base comercial y la convivencia en el espacio público.

El impacto más grave se da sobre el acceso a la vivienda, ya que el encarecimiento de la vivienda tanto de compra como de alquiler se ha convertido en motivo de pérdida de población en algunos barrios, y los vecinos efectivamente viven la situación con gran nerviosismo. La gran concentración de VUT, el régimen de propiedad de las viviendas (con una gran parte de la población en régimen de alquiler) y su titularidad (gran proporción de viviendas propiedad de empresas) son factores que destacan en los barrios estudiados que en efecto reflejan una mayor vulnerabilidad de los residentes a los procesos especulativos o a las fluctuaciones del mercado de la vivienda.

También se percibe el turismo como causante de la transformación del tejido comercial, un proceso que se traduce en una pérdida de cohesión e identidad de los barrios. De hecho, los cinco barrios estudiados presentan una mayor orientación del tejido comercial hacia el turismo y el ocio que la media de la ciudad, lo que también puede relacionarse con los problemas de ruido nocturno.

Por último, los conflictos en el espacio público se sitúan también como impacto importante, con afectaciones de diferente índole. En este caso, las particularidades geográficas y urbanísticas de cada barrio tienen una gran influencia en el impacto que tiene el turismo. Así, barrios de gran atractivo turístico donde además encontramos una trama urbana densa o

medieval (caso de los barrios de Ciutat Vella) perciben una mayor sensación de masificación y congestión del espacio, además de mayores molestias causadas por el ruido y los residuos. A su vez, los barrios del distrito del Eixample (con una trama urbana ortogonal y calles anchas) no sufren en la misma medida los problemas de congestión, excepto en ejes concretos, aunque sí perciben problemas de contaminación por autocares turísticos.

En definitiva, pese a las diferencias existentes entre los barrios estudiados, se aprecia una superación de la capacidad de carga social relacionada con impactos negativos que nacen de la competencia por el uso de la vivienda y el espacio así como de las afectaciones a las estructuras sociales.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Ajuntament de Barcelona (2015a). *Enquesta de Serveis Municipals 2015*. Barcelona: Ajuntament de Barcelona.
- Ajuntament de Barcelona (2015b). *2015 Estadístiques de turisme. Barcelona: ciutat i entorn*. Barcelona: Ajuntament de Barcelona.
- Ajuntament de Barcelona (2016a). *Impacte del lloguer vacacional en el mercat de lloguer residencial de Barcelona. Pla Estratègic de Turisme Barcelona 2020*. Barcelona: Ajuntament de Barcelona.
- Ajuntament de Barcelona (2016b). *Distribució territorial de la renda familiar disponible per càpita a Barcelona (2015)*. Barcelona: Ajuntament de Barcelona.
- Ajuntament de Barcelona (2017a). *Enquesta de Serveis Municipals 2017. Evolució 1989-2017*. Barcelona: Ajuntament de Barcelona.
- Ajuntament de Barcelona (2017b). *Estadístiques de Barcelona, districtes i barris*. Recuperado el 2 de Enero de 2017 de www.bcn.cat/estadistica/catala/index.htm
- Ap, J. (1990). Residents' perceptions research on the social impacts of tourism. *Annals of Tourism Research*, 17(4), 610–616.
- Ap, J. (1992). Residents' perceptions on tourism impacts. *Annals of Tourism Research*, 19(4), 665–690.
- Belisle, F. J., & Hoy, D. R. (1980). The perceived impact of tourism by residents a case study in Santa Marta, Colombia. *Annals of Tourism Research*, 7(1), 83–101.
- Brougham, J. E., & Butler, R. W. (1981). A segmentation analysis of resident attitudes to the social impact of tourism. *Annals of Tourism Research*, 8(4), 569–590.
- Casagrandi, R., & Rinaldi, S. (2002). A theoretical approach to tourism sustainability. *Ecology and Society*, 6(1).
- Castellani, V., & Sala, S. (2012). Carrying Capacity of Tourism System: Assessment of Environmental and Management Constraints Towards Sustainability. *InTech*, 295–316.
- Devine, J., Gabe, T., & Bell, K. P. (2009). Community scale and resident attitudes towards tourism. *The Journal of Regional Analysis & Policy*, 39(1), 11–22.
- Doğan, H. Z. (1989). Forms of adjustment. Sociocultural impacts of tourism. *Annals of Tourism Research*, 16(2), 216–236.

- Gursoy, D., Jurowski, C., & Uysal, M. (2002). Resident attitudes. *Annals of Tourism Research*, 29(1), 79–105.
- Harrill, R. (2004). Residents' Attitudes toward Tourism Development: A Literature Review with Implications for. *Journal of Planning Literature*, 18(3), 251–266.
- Haukeland, J. V. (1984). Sociocultural impacts of tourism in Scandinavia: Studies of three host communities. *Tourism Management*, 5, 207–214.
- King, B., Pizam, A., & Milman, A. (1993). Social impacts of tourism. *Annals of Tourism Research*, 20(4), 650–665.
- Milman, A., & Pizam, A. (1988). Social impacts of tourism on central florida. *Annals of Tourism Research*, 15(2), 191–204.
- O'Reilly, A. M. (1986). Tourism carrying capacity. Concept and issues. *Tourism Management*, 7(4), 254–258.

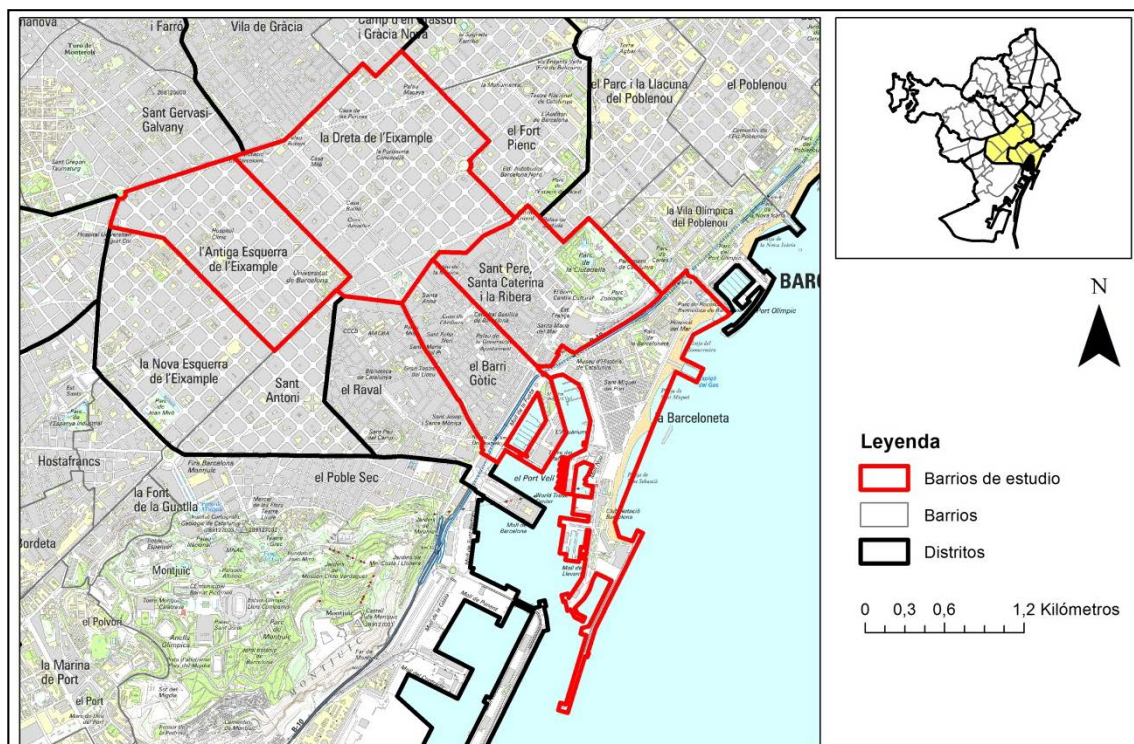


Figura 1. Barrios de Barcelona seleccionados como casos de estudio. Fuente: elaboración propia

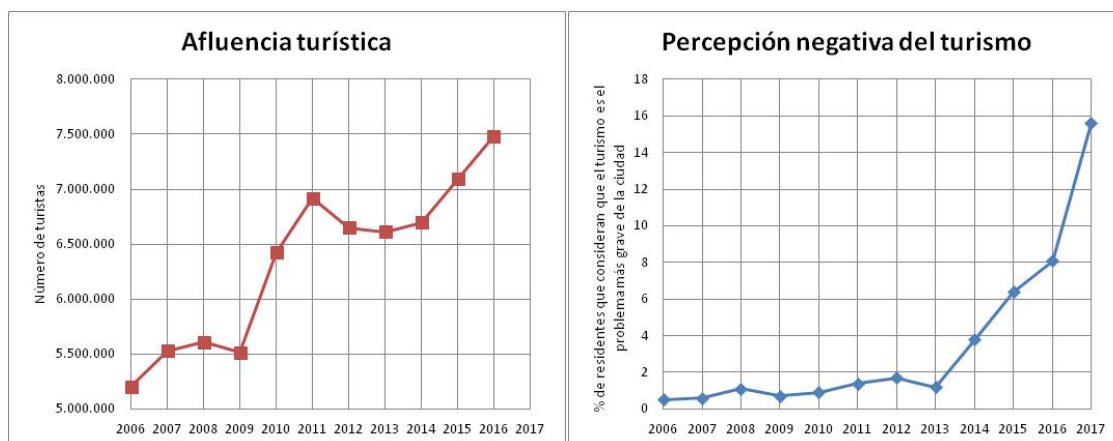


Figura 2: Evolución comparada de la afluencia turística y la percepción negativa del turismo en la ciudad de Barcelona (2006-2017). Fuente: elaboración propia a partir de Ajuntament de Barcelona, 2017a-b

ANEXO

INFORMACIÓN DE LAS ENTREVISTAS

Barceloneta	
Persona entrevistada	Pepa Picas
Cargo	Vicepresidenta de la AVV de l'Òstia
Fecha	16 de octubre de 2017
Lugar de la entrevista	Local de la AVV de l'Òstia
Duración	40 minutos
Gòtic	
Persona entrevistada	Reme Gómez
Cargo	Presidenta de la AVV del Gòtic
Fecha	17 de noviembre de 2017
Lugar de la entrevista	Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona
Duración	47 minutos
St. Pere, Sta. Caterina i la Ribera	
Persona entrevistada	Jordi Papell
Cargo	Presidente de la AVV del Casc Antic
Fecha	30 de noviembre de 2017
Lugar de la entrevista	Local de la Associació Santa Caterina
Duración	40 minutos
Antiga Esquerra de l'Eixample	
Persona entrevistada	Àlex Juanmartí
Cargo	Miembro de la Xarxa d'Habitatge de l'Esquerra de l'Eixample

Fecha	26 de octubre de 2017
Lugar de la entrevista	Bar Fru
Duración	40 minutos
Dreta de l'Eixample	
Persona entrevistada	Jaume Artigues
Cargo	Presidente de la AVV de la Dreta de l'Eixample
Fecha	1 de diciembre de 2017
Lugar de la entrevista	Casa Elizalde
Duración	37 minutos

Tabla 1: Factores demográficos, económicos, inmobiliarios y turísticos en los 5 barrios estudiados.

Factores de análisis	Barcelona (ciudad)	Distrito Ciutat Vella	Distrito Eixample	Barrio Barceloneta	Barrio Gòtic	Barrio St. Pere, Sta. Caterina i la Ribera	Barrio Antiga Esquerra de l'Eixample	Barrio Dreta de l'Eixample
Factores demogràfics								
Habitantes por km²	15.839,63	22.914,85	35.253,88	11.439,88	18.389,55	20.158,89	33.763,37	20.516,25
% Población infantil (<14 años)	12,60%	10,75%	10,98%	8,65%	8,41%	9,74%	10,99%	12,15%
% Población mayor (>65 años)	21,63%	14,19%	22,27%	19,15%	14,33%	14,90%	21,93%	21,43%
Factores económicos								
Índice distribución renta familiar (BCN-100)	100	85,5	115,8	76,6	108,5	96,4	128,9	165,8
Estimación del % de renta media bruta mensual familiar destinado al alquiler	44,60%	47,96%	43,57%	47,74%	43,96%	45,54%	42,89%	37,06%
Factores inmobiliarios								
Precio medio de la vivienda de alquiler €/m2	11,08	12,45	11,15	16,35	11,30	12,73	11,38	11,23
Precio medio de la vivienda de compra €/m2	2.970,60	3.075,70	3.396,80	3.474,40	3.193,40	3.479,40	3.757,20	3.311,00
Régimen propiedad (% alquiler/total) - 2011	30,10%	56,64%	37,03%	-	-	-	-	-
Régimen propiedad vivienda catastral (%) persona jurídica/total)-2015	13,39%	25,61%	17,19%	17,74%	30,43%	26,05%	19,56%	26,35%
Factores turísticos								
Visitantes a recursos TOP 10 (valor acum.)	29.323.665	7.555.830	6.579.545	1.549.480	1.210.060	3.706.565	0	2.857.005
Nº plazas de alojamiento turístico*	100.622	25.090	29.765	2.771	9.141	3.092	4.716	18.132
Nº plazas VUT** con licencia	41.272	2.050	20.787	165	678	512	3.363	8.746
Nº plazas VUT sin licencia	26.668	6.738	8.695	609	1.594	2.212	1.682	2.323
Ratio VUT sobre total viviendas de alquiler	-	8,69%	15,24%	5,70%	9,80%	11,80%	14,80%	27%
Nº plazas turísticas/habitantes	0,11	0,34	0,22	0,24	0,74	0,26	0,23	0,67
Negocios turísticos y de ocio (bares, restaurantes, hoteles) (% sobre total comercios)	15%	-	-	29%	24%	20%	24%	18%

* Incluye hoteles, hostales y pensiones, apartahoteles, apartamentos turísticos, albergues de juventud, y residencias colectivas de alojamiento temporal.

**VUT: Viviendas de Uso Turístico

Fuente: elaboración propia a partir de Ajuntament de Barcelona, 2015b; 2016a; 2016b; 2017b.

Tabla 2: Percepción del turismo en los 5 barrios estudiados.

Percepción social	Barrio Barceloneta	Barrio Gòtic	Barrio St. Pere, Sta. Caterina i la Ribera	Barrio Antiga Esquerra de l'Eixample	Barrio Dreta de l'Eixample
% población que ve turismo como problema	24,2	32,3	24,9	14,3	12,9
Percepción afluencia actual de turistas	Alta Muy alta en verano	Muy alta, y afecta a todo el barrio Se agrava por los grupos de turistas (a pie o en vehículos) y en horario nocturno	Enorme, hay sobresaturación Todo el año Concentrada sobre todo en Santa Caterina y la Ribera	Depende de la zona. Se concentra en la parte que toca más al centro. Poca variación estacional No son aglomeraciones sino turistas de paso	Desigual: concentrada en Pg. de Gracia y en verano (aunque hay turistas todo el año)
Percepción aumento de turistas en últimos 10 años	Gran aumento y también cambio cualitativo (ha cambiado perfil de los turistas) Ahora entran al barrio, no sólo paseos del litoral	Aumento exponencial y extensión a todo el barrio (antes estaba delimitado en zonas concretas) Proceso muy rápido	Aumento constante. En los últimos años se ha disparado	Aumento y desplazamiento: la afluencia se extiende a nuevas zonas del barrio	Aumento cuantitativo y extensión estacional (la temporada se alarga cada vez más)
Impactos positivos del turismo	Beneficio económico para negocios del sector turístico. Para los vecinos, ninguno.	En las condiciones actuales, ninguno. Pero el problema no es el turismo en sí, sino la masificación y la mercantilización	En las condiciones actuales, ninguno. El empleo es precario. Sólo hay beneficios (económicos) para los propietarios de negocios turísticos.	(sin respuesta)	Beneficio económico para ciertos sectores Creación de empleo pero de mala calidad
Impactos negativos (por orden de importancia)	1.Expulsión de vecinos 2.Ruido, tensión y conflictos de convivencia ocasionados por VUT 3.Encarecimiento de la vivienda	1.Aceso a la vivienda y expulsión de vecinos 2.Pérdida de comercio orientado al vecino público (ruido, movilidad, residuos...)	1.Aceso a la vivienda y expulsión de vecinos 2.Encarecimiento de productos 3.Pérdida de comercio orientado al vecino y menor diversidad comercial	1.Encarecimiento de la vivienda (alquiler y compra) y expulsión de población 2.Pérdida de comercio orientado al vecino, menor diversidad comercial	1.Encarecimiento de la vivienda (alquiler y compra) y expulsión de población 2.Congestión del espacio público 3.Pérdida de comercio orientado al vecino

Fuente: elaboración propia a partir de Ajuntament de Barcelona, 2015a y entrevistas

IUS URBIS. STRATEGIES TO DEVELOP A NEW URBAN INTERIOR-LIKE PATTERN

Anzani, Anna^a; Lonardo, Emilio^b.

^{a y b} Dipartimento di Design, Politecnico di Milano, Italia

Temática: Estrategias de ordenación

Resumen

El debate sobre las ciudades del tercer milenio se enfrentará a través de un enfoque multidisciplinario, que no separará las cuestiones urbanas de las ambientales y abarcará todos los aspectos de la calidad de vida, desde la economía (trabajo) hasta la cultura, desde el turismo a los problemas sociales y desde el medio ambiente hasta las condiciones de bienestar. Se presentarán ejemplos de procesos de desarrollo de la ciudad y experiencias de diseño, destacando una serie de comportamientos que podrían profundizarse o usarse como un volante para la reapropiación de la ciudad..

Palabras clave: Interiores urbanos; experiencia; identidad; turismo; marca de la ciudad; homo visitante

Theme: Management strategies

Abstract

The debate on the cities of the third millennium will be faced through a multidisciplinary approach, not separating urban from environmental issues and involving every aspect of the quality of life, from economy (work) to culture, from tourism to social problems and from environmental to wellness conditions. Examples of city development processes and design experiences will be presented, highlighting a series of behaviours that could be deepened or used as a flywheel for the re-appropriation of the city.

Keywords: urban interiors; experience; identity; tourism; city branding; homo visitor

1. STATE OF THE ART

Social needs are anthropologically founded: complementary opposites include the need for security and openness, certainty and adventure, work organization and entertainment, unity and difference, isolation and encounter, independence (or loneliness) and communication, immediacy and long-term perspective. Human beings need not only consumable and material goods but also creative production, information, symbols, imagination, playful activities. In 1973, Ettore Sottsass Jr. focused on work when he clearly grasped the transformations that were

affecting an increasingly global society. Imagining the "Planet as a Festival", he denounced those "involute thoughts on the cities" according to which one must live to work and work to produce and then consume; he proposed that man can instead live to live and, if he wants, work "to know with the body, the psyche and the sex that he is living".

Considering the different relationship with happiness shown by the millennials compared to the baby boomers, we can outline a fairly clear direction with respect to the use of cities. Over three generations, possession has ceased to be the main road to personal fulfilment and has left room for experience [Botti, 2017]. In fact, socio-demographic surveys indicate that the economic boom children tend to feel happy once they have satisfied material goods like having a comfortable house, a good job, a nice car, while those born after 1980 get the maximum satisfaction from travels, knowledge, exchanges. In contemporary society, the ongoing digital revolution, the evolution of human relationships and the ease of mobility, coupled with a general decrease in travel costs, have deeply changed social practices associated with the persistence of individuals in the same place for long periods, replaced by the diffusion of a "mobile" dimension and a continuous "provisional" condition. The diffusion of co-living and co-working experiences have increasingly exploited new sustainable practices combined with a progressive blurring of the boundary between the worksphere, the space for hospitality and a nomadic style which in the city find its stage. This new type of nomad, which include the urban touristic dimension, cannot say what is "home" and what is "family"; he exchanges relationships, groups and places, living in a sort of exponential consumption. As an individual, he has formed as a trans-cultural hybrid, endowed with a discrete economic power, with the ability to cross multimedia, cultural and political borders: more a "homo visitor", a collector of shots and experiences, than a subject interested in contributing to the public wellbeing. The global contemporary world is the result of a great simplification and an increasing rigidity. But if peoples, as well as individuals, do not go forward, they go backward; therefore, today we must look for a new direction of progress [Croce, 2009]. The right to the city has then to regain two key principles: the individual identity as citizens and the consequent possibility of dwelling the city ^{1 2}. Dwelling begins with the possibility of controlling, even though only temporarily, a portion of space [Douglas, 1991]. «Concepts such as spatial appropriation, human scale and

¹ In the Situationist motto, "Dwelling is being everywhere at home" taken up by Ugo La Pietra as a slogan for much of his artistic and design research, we can see the fundamental role played by domesticity in rehabilitating the urban context; something new in the next decades will probably come from particular and intentional communities

² Poli, C. (2009): *Città Flessibili*. Torino, Instar Libri, 15.

placemaking describe first of all a new way of approaching urban open spaces; an approach that involves a greater attention to the human scale, not only as a metric parameter, but essentially as a dimension of living and taking care of a place» [Norberg-Schultz, 1984]. The relationship between people and built assets, the study of the effects that the geographic environment, consciously organized or not, has on the individual emotions and behaviour [Debord, 1995, 288] is the subject of Psychogeography (Fig. 1), a term coined by the director and writer Guy Debord, as well as of subsequent studies that focused on the re-signification of the urban space. They are rooted in the research on the visual character of cities, described by Lynch and identifiable in the experience of exploration of neighbouring landscapes. Nowadays, our way of moving has changed: we often travel to distant territories, rather preferring the holiday transience of exotic places than a thorough knowledge of local ones, with the result of distorting the sense of geographical territories and placing our cities in a condition of identity fragility. The right to the city then presents itself as an appeal: through the strangest paths, nostalgia, tourism, the call of existing or reworked centralities this right slowly makes its way. The right to the city cannot be a simple right to visit or return to traditional cities. It can only be formulated as a right to a transformed and renewed urban life. Thus, the right to the city can be only achieved through the re-appropriation of the times and spaces of everyday life, of a urban living that requires a new configuration of social, political and economic relations, starting from a new approach to the design of urban environments.

2. OBJECTIVES

If "our main political task consists in imagining and rebuilding a completely different model of city"³, as suggested by Lefebvre, the designer could play a key role, becoming a sort of a Darwinian factor in the evolution of the city. Sottsass once again sets prophetically the goal: thinking to a city made less of buildings and more of relationship opportunities. The "urban interiors" project should go beyond the design of a more comfortable city life and address a world of emotions that involve perceptual, sensory, physical and psychic levels not only of the individuals, but also of the community as a whole. Urban interiors indicates cities structured on an intense network of people interacting through physical and intangible relationships. In the conclusion of "S, M, L, XL" Rem Koolhaas [Koolhaas, 1995] defines the urban space as a "Generic City", a place freed from the slavery of content and of the straitjacket of identity", an

³ translated by the Authors

open and democratic space, «apotheosis of freedom of choice», where terms like center and periphery lose their meaning. Aim of this paper, rather than offering answers, is to open questions about urban spaces, what functions they should perform and on how they should be proposed. A reflection will be proposed on spatial moments, on a vocabulary of tactical and design strategies, defining tools and actors involved in the city game, in view of emphasising local identities and heritage tourism, creating archipelagos of places and relationships, encouraging physical and psychological well-being.

3. METHODOLOGY: OBSERVING THE CITY

By observing we learn. Cities are like little universes, or big atoms, living on their own equilibrium rules [Di Prete, 2011]. In the 1960s, conurbations, metropolitan areas and megalopolis were studied on the basis of surprise they begot, since great organization was a phenomenon never seen before. The equation between magnitude and development had not been questioned and was unknown the social and environmental damage that an excess of mobility would have generated. Therefore, new ways of looking at the urban fabric needed to be found, compared to the "bird's eye" typical of a uniformist research. The deep structure of the cities need to be investigated, based on the relational aspects that produce actions in the space and the semantic content of its organization, as opposed to the superficial structure, of topological nature and based on the notions of closeness, continuity, limit [Poli, 2009]. Since 1970, Ugo La Pietra with his "Commutatore" - an emblematic tool of all his research work on the urban environment - «tried to express an attempt of defining instruments capable of creating a new reading attitude of urban space» (Fig. 2). Being able to identify small particles in the contemporary urban whole is a promising research approach, just as in physics was the research that led to the decomposition of atoms. Observation can be considered as the best way to learn and evolve. Observation is a healing technique; the design of public spaces should come out of a careful observation, a bench being elected not only as a place for a pleasant stops, but also as an observatory from which to look, glimpse and contemplate [La Pietra, 2011]. The bench itself is a metaphor of healing, being the basic element for aggregation in public spaces, encouraging conversation and sharing.

4. RESEARCH CONTRIBUTIONS

Creating a place is not comparable to constructing a building; the value of a place is not measurable solely through quantitative or aesthetic parameters, but above all it is identified by

the way in which its spaces are used. Therefore, a placemaking project must take into account physical, social, ecological and cultural factors, but also psychological and individual, in which the community's identity is mirrored and self-replicated.

4.1. Participatory actions

Participatory planning was among the first experimentations aimed at actively involving the citizenry in the renovation of their living spaces, and still plays a crucial role. Originally, it did not use the web's customary tools, but it probably anticipated some of those dynamics that are now a commonplace – the involvement of many, ease of access, democracy and pervasiveness. According to this view, citizens are no longer passive individuals subjected to a “top-down” application of “aseptic” statistical data. They become active players giving their contribution at different levels: sometimes by showing a conscious and respectful approach to the context, or giving a mainly analytical and cognitive support, or even planning a sort of creative workshop where every single inhabitant can give a substantial contribution to the physical building of urban spaces⁴. These first experiments are the theoretical and practical basis for a more contemporary approach to participatory planning that can be summarised in the large movement of placemaking.

4.2. The shared city

In Korean language, the word "jeong" means the affective value that individuals have towards society; it is a fundamental concept according to which those who do not help their own community with daily disinterested gestures do not have "jeong" and are pointed out as not very selfless. It is no accident that Seoul is considered as the capital of the sharing economy. It all began in 2012, when the mayor Park Won-soon launched a plan that, by sharing spaces, products and services, aimed to solve some of the problems related to the excessive city population. From then on, hundreds of start-ups have been created.⁵ Around the world other cities, from Amsterdam to Medellin, Copenhagen, and in Italy Milan, Turin and Bologna, are experimenting new forms of participation in the management of public affairs, through the

⁴ Back in 1978, for example, in Otranto, architect Renzo Piano started one of the “neighbourhood workshops” planned and sponsored by UNESCO for the requalification of some Italian historical sites, verifying the possibility for a workforce of craftspeople to intervene in the old town recovery process. Since then, many similar initiatives have followed: in 2012 in Calama, Chile, the people of a small village went out in the street to protest against devastating social inequalities. In order to quell the revolt, the local administration started to develop a strategic urban requalification plan, which owed its success to an “open house” located in the city's main square. This provided a real operation centre accessible to the community, with debates and discussions broadcasted by streaming, as well as design workshops, that became a strong civic and democratic drive in just one hundred days.

⁵ Kozaza, one of the most successful, is a platform for sharing apartments made in South Korea that, unlike the more famous Airbnb, also pursues a social purpose: it contributes to making the elderly feel less alone, facilitating the rent of empty rooms by young people, while encouraging the preservation of “hanok”, traditional houses to be rented to tourists.

collaboration between administrations and citizens, creating public spaces accessible to all. In 2009 in Amsterdam, the forerunner city for Bike Sharing (active since 1965) the first "repair café" was opened, a cafeteria where tools to repair clothes, appliances and furniture can be found. Today, the number of repair café has risen to 15, while platforms such as Peerby have affirmed, through which objects of daily life can be lent and borrowed. Medellín, a city sadly known for the cartel of drug traffickers, today offers spaces for coworking, libraries with shared computers and 5% of its municipal budget is managed with the participation of citizens. Moving to Italy, LivingLab was born in Turin, a city space to test shared technological solutions between public bodies, private partners, research bodies and civil society; Bologna is experimenting a collaboration between citizens and the administration for the civic maintenance of urban spaces as part of the collaborative city project - Co-Bologna. Through the portal "Participatory Budget"⁶, the City of Milan finances projects proposed, developed and voted by the citizens. The spread of social networks initially led every individual to extend their own "habitability range" but now, due to the evolution of some "location-based services", even people's personal movements and reciprocal connections have become visible: the geo-social-network Foursquare, for example, stores personal information to create crossing maps that can be consulted online. On the other hand, Livehoods analyses users' behaviours according to their check-in areas and, by spotting the links between the places they visit, it highlights unexpectedly hybrid spaces, whose hearts are defined by people's everyday use. However, a stochastic jump occurs when these social networks change from simple indicators of habits and pathways into collectors of physical territorial actions: neighbourhood solidarity campaigns, but also unplanned "urban" or "subversive intrusions" and "guerrillas" outlining new appealing epicentres.⁷

5. THE ROLE OF THE DESIGNER AND THE URBAN INTERIOR DESIGN

In this cosmos of great transformations and new possibilities, also the role of the designer and his way of doing a project is changing, above all for those dealing with public spaces. Lacking

⁶ bilanciopartecipativomilano.it

⁷ Neighbourhood blogs and sites like Nextdoor and Circle are becoming a widespread phenomenon, a platform focusing on the history of places and giving access to social and job opportunities in local areas. Similarly, the platform VicinatoVicino (widespread in Denmark but also in many Italian, Portuguese and English cities) was created from "bottom up" processes, by listening to the streets and people sharing the same urban spaces (myneighbourhood.eu acc. in 24.04.2015). Streetbank is a project based in London according to which neighbourhood's inhabitants can exchange objects as well as simple favours, considering material and immaterial values as equally important for enhancing the intangible structure of the community, improving the tangible one at the same time. In Italy, a phenomenon similar to Streetbank boomed, thanks to the movement of "social streets" established in Bologna by a group of people who started organising via Facebook a series of small events to be held at the local theatre, as a chance for the reciprocal sharing of knowledge. If these spontaneous and associationist movements became viral and self-replicated through the web, it is simply because of the failure of institutions to interpret the territory's real and current needs [Tavella, 2015].

more and more the clients, he finds himself in a condition of independent designer with duties and responsibilities, carrying out self-commissions, promoting bottom-up interventions and involving the communities. A talented designer should be able to dialogue with places, stimulating their emotional subversion, putting them back into play without distorting them, working on their intrinsic characteristics, defects, memory⁸. The spaces of reality, individual and collective places, their aesthetic connotation, materials and colours influence people behaviour, create bonds or disinterestedness, a sense of tranquillity or restlessness, comfort or pain⁹. Very significant would be to introduce two categories into the definition of space: "conceptuality"¹⁰ and "spectacularity", a category implying play, pleasure, irony that often exploits representation as a vehicle¹¹. In this vision, elaborated at the beginning of the 90s, the embryo of the spatial typology that will be defined as "urban interiors" can be grasped. In his speech titled *Interno/Esterno*, Ugo La Pietra defines some design directions that he believes should be followed in addressing the urban space project through the interior approach. For instance, allowing the urbanized individuals not only to use spaces or tools, but even to own them. A first step could be to ensure, in the public space, the presence of all those systems that characterize the private space, where the environment and the objects allow to perform communication, survival and hygiene practices, recreational and cultural activities. Another useful way to get familiar with the categories of spectacular and conceptual is to look at the underground culture of territories, listen and record what people want. Human beings guarantee their survival through the physical, and above all mental, modification of the environment in which they live and work, where modification means appropriation, exploration, understanding and finally love for a place. The urban interior designer should be a technician, but also an artist, a hybrid figure capable of taking into account all material and immaterial aspects, creating metaphors and similarities with the spatial moments that are peculiar to the domestic sphere to achieve urban liveability. A sort of art director of public spaces - as defined in a conversation with Luciano Crespi, director of the Master of Urban Interior Design at Politecnico di Milano - able to communicate proactively with citizens, workers, administrations

⁸ Attilio Stocchi, for instance, in the "Cuore Bosco" project at Piazza San Fedele in Milan, temporarily brings back the Celtic heart of the city.

⁹ In the "Poetics of Space", Gastone Bachelard highlighted the strong appeal played by the possibility of "placing oneself within", and connoted it as a process of objective knowledge psychoanalysis, necessary to reach new freedom spaces [Stevan, 2011].

¹⁰ That is, the abstraction capacity that we inherited from the Modern Movement and the use of more or less sophisticated techniques to give meaning to the architectural work.

¹¹ As suggested by Ugo La Pietra, these components provide judgment elements to understand and overcome cultural fashions (more and more often evident in the design of urban space), to go beyond the disciplinary fields, involving the social.

and other professionals. To re-appropriate the right to the city, an anthropocentric approach should be undertaken, trying to design experiences that involve the individuals on an emotional, physical, intellectual or spiritual level¹².

5.1. Interstitial Spaces

In a world almost totally urbanized it is increasingly difficult to find empty spaces, especially in cities. Open spaces such as internal courtyards, abandoned residual micro areas, interstitial spaces between buildings can offer significant potential for urban regeneration (Gianfrante, Longo, 2017). From 1947, the theme of space between things was introduced in the theoretical and design field by Aldo Van Eyck in the realization of some hundreds of areas for children's play in the residual lots of Amsterdam [Lefavre, 2005]. This kind of spaces, left or formed in the hasty growth of the urban fabric, are like cracks to be filled with creativity and irony. Like Jan Vorman does in his Dispatch Works, repairing the cracks of historic buildings with Lego bricks. At a larger scale, like Atelier Bow-Wow does, with its research work "Pet Architecture", then become a book, that first maps and then plans new buildings «little larger than a rabbit hutch, bizarre, surprising, spontaneous, that occupy emergence spaces, cavities, geometry inconsistencies.

5.2. Design Strategies

5.2.1. Long Time Strategy

In 1813, Joseph Gandy draw for John Soane a view of his most important work, the Bank of England, imagining how it would become at a ruin stage. What may seem something irreverent, instead hides a brilliant far-sightedness: it takes into account the work age and includes time within the project. Using this attitude, we can make aesthetic and material choices understanding that one day something we made could no longer be useful and must be replaced or updated. In his book of 2011, Enzo Mari writes «When people ask me who is the best designer I know, I answer: an old farmer who plants a chestnut wood. He does not plant it for himself, but for his grandchildren». ¹³ While we must think that our projects may not be eternal,

¹² Each designed experience should take place in a well-defined Experience Space, a symbolic place where people and their skills have central importance. An event contextualized in a specific space-time moment stimulates the creation of experience, and is influenced in turn by the more or less intense involvement of the protagonists [Maestri and Sasson, 2017, 25].

¹³ In 1982, with the work "7000 Oaks", Joseph Beuys documented a forest planted fifteen years before that was continuing growing.

we must at the same time think about extending their lives so that they are not the victim of fashions and excessive consumerism.¹⁴

5.2.2. *Thinking to details*

«God is in the details». In a globalized and uniformed urban fabric, emptied of individual identities, designing details means assuming an attitude of sweet secession, trying to place clues of change in the most unexpected places, like on the sewer covers designed by Giulio Iacchetti and Matteo Ragni in 2006 for Montini company¹⁵. When the Parisian administration asked Hector Guimard to design the entrances of 141 subway stops for Expo 1900, the French architect imagined three types that varied according to the available space and the importance of the station [Linfante, 2016]. Despite almost all the works have been dismantled over the years, Guimard's project, with its swirls and curls, its capillary diffusion within the city, though being a non-monumental element, became an important visual reference and one of the most recognizable symbols of Paris.

5.3. City Branding

In this kind of context, which engages both people and places, the concept of brand is assuming an increasing importance. Brand is the set of intrinsic and semiotic elements which define value, linked initially to a product. Nowadays, it is however normal to come across definitions such as self branding or territorial brand, precisely to show how the research of an identity passes through the comprehension and communication of values, which brings an increasingly rich inheritance to people as well as to geographical contexts. Given the importance of communicating an image, which is clear and useful in terms of touristic and commercial appeal, just like a company, some city administrations are adopting innovative tools designed to convey a lost identity (and sometimes one created in an affected way). Urban branding, or territorial branding, turns out to be the most effective mean of reaching that goal, managing to stimulate interest in the unique characteristics of one's own city, enhancing the local, in antithesis to the centrifugal force of globalisation. Territorial brand is based on the production of an aspect or a habit, a gesture, a constructed citizens mimicry, but new, suited to the times, adequate: a sort of good manners toward the citizens/users. [Pastore, Bonetti 2006:83-84] In other words, it can be considered as a “continuing and dynamic process of construction of the territory in the

¹⁴ This approach is one of the hallmarks of many works by Paolo Ulian, like his "Double Match" project (matches that have a flammable head at both ends so they can be used twice) and "A second life" (a basket presenting "signs of assisted break").

¹⁵ Each sewer-cover tells a story. As an example, the one with the birds' legs footprints is dedicated to public green areas.

consumers' minds who, therefore, become influenced by the experiences, memories, and opinions expressed by other consumers with whom they come into contact" [Pastore, Bonetti 2006]. To create the identity of a place, understanding what are the elements which identify a specific area, city, or neighbourhood, for those who live there as well as those who visit it is fundamental. The image of each city and territory possesses a dual nature: one facing inward, perceived by the residents, and one outward, which corresponds to the point of view of people who visit the city, that is tourists and investors. For them, «the object of city branding is not the city "itself", but its image» [Kavaratzis, 2004]. Both of these images are important for a proper development of the city's communicative and promotional strategy. Kavaratzis, in his description of a territorial brand, focuses above all on the vision and importance taken on by the residents of the community of destination, analysing how the way of managing a city brand can influence the spatial behaviour of people and society, placing the city inside their mental maps, and enforcing its positive perception. A correct city branding strategy has to take into consideration both images. To achieve this aim, different tools (Fig. 3) are available like mental maps, events which convey the perception of the city, representations of the city within cultural works like film, novels, or the news¹⁶. Among the most famous and successful examples of city branding, are with no doubt the cases of New York¹⁷ and Amsterdam¹⁸. Two other less-famous city branding cases, also very successful, are the operations in Bologna, (Italy)¹⁹ and Gothenburg (Sweden)²⁰.

6. CONCLUSIONS

In an overwhelming context of self-centered structures, opportunities should be gained to rethink the urban spaces of people for people. Both the individual and the community sphere wants to be enhanced, in a landscape that is more and more integrated and similar to the

¹⁶ One of the most used devices for analysing the basic characteristics to be used during territorial branding construction is the Anholt hexagon, which indicates how much certain elements persist in people's imaginations (Presence, Place, Pre-requisites, People, Pulse, Potential [Anholt and GfK, 2011])

¹⁷ "I Love New York" incorporates, into a single image, a combination of factors capable of telling the story of all what New York represents: an eclectic mix of people having the potential to realize their own dreams, a typical can-do attitude, regardless of sex, age, or religion.

¹⁸ In the case of Amsterdam, the "I amsterdam" brand (a marketing strategy launched in 2004, put in place by the agency Kramer & Kramer) is used to communicate the advantages and cultural offerings in the area, but above all, the sense of belonging to the city. (I am Amsterdam).

¹⁹ In the case of Bologna, the goal to increase the efficacy of territorial marketing policies was developed both by defining the position that the city wants to achieve, and by identifying the most effective strategy for communicating this positioning, at a local, national, and international level, to diverse audiences. A specific identity for Bologna was created, which can be perceived not only by tourists, but also by residents. Source: www.urbancenterbologna.it/bologna-city-branding

²⁰ The territorial brand for the city of Gothenburg followed a simple and effective principle. First, the values expressed by the city tried to be summarised and translated into an equal amount of experiences, such as "explore", "shopping", "together", "make memories", "be amazed", "feel the vibe", "discover" and "enjoy". Second, a graphic expedient was used by rotating the ö of the city's name by 90°, transforming it into Go:teborg and applying it to many categories, such as go:explore, go:shopping, and so forth.

domestic one, in contingency with other natural and perceptive presences. Key concepts like reuse instead of new construction, low environmental impact, no waste, energy sustainability, innovative technologies, social network and responsible tourism, participatory design, comfort and wellness are aspects of the right to the city. An effectively applied city branding policy offers an enormous potential to a community or a city, both strengthening its image in the eyes of potentially fascinated tourists, and giving back an identity value to all its inhabitants who need to feel their own belonging rooted in the territory.

7. BIBLIOGRAPHY

- Benjamin W. (2002): I “passages” di Parigi, Torino, Einaudi. Original version Benjamin W. (1982): *Das Passagen-Werk*. Frankfurt, Suhrkamp Verlag.
- Botti, S. (2017): Editoriale, *Abitare*, 568, 15.
- Croce B. (2009): in Poli, C. *Città Flessibili*. Turin, Instar Libri, 15.
- Debord, G. (1995): Introduction à une critique de la géographie urbaine, in Berreby, G. (ed. by): *Documents relatifs á la fondation de l’Internationale situationniste: 1948-1957*. Paris, Allia, 288) .
- Di Prete, B. (2011): Città come arcipelago di relazioni. In Crespi, L. (ed. by): *Città Come. Sguardi d’interni sui territori dello spazio aperto*. Sant’Arcangelo di Romagna (RN), Maggioli Editore, 28.
- Douglas, M. (1991): The idea of home: a kind of space, *Social Research*, 58, 289.
- Geddes, P. (2004): *Civics as Applied Sociology*, Charleston, BiblioLife.
- Hays, M. (1992): *Modernism and Posthumanist Subject: The Architecture of Hannes Meyer and Ludwig Hilberseimer*. Cambridge MA, MIT Press.
- Gianfrante, V., Longo, D. (2017): *Urban Micro-Design. Tecnologie Integrate, adattabilità e qualità degli spazi pubblici*. Milano, Franco Angeli, 16.
- Kavaratzis, M. (2004): From city marketing to city branding: Towards a theoretical framework for developing city brands, *Place Branding*, 1, 58.
- Koolhaas R. (1995): *S, M, L, XL*, New York, Monacelli Press, 31
- La Pietra, U. (2011): *Abitare la città*. Torino, Allemandi&C., 172.
- Lefavre, L. (2005): *Puer Ludens*, Lotus International, 124, 72-85.
- Lefebvre H. (2014): *Il diritto alla città*. Verona, Ombre Corte.
- Linfante, V. (2016): *Gli Arredi Urbani. I grandi temi dell’architettura*, 48, 10.
- Maestri, A., Sasson, J. (2017): *Customer experience design. Progettare Esperienze di marca memorabili sui media digitali*, Milano, Franco Angeli, 25.
- Norberg-Shultz, C. (1984): *L’abitare. L’insediamento, lo spazio urbano, la casa*, Milano, Electa Mondadori, 12.
- Pandolfi M. (1996): *Il corpo nomade*. In Pandolfi M. *Perché il corpo: Utopia, sofferenza, desiderio*. Roma, Meltemi.
- Pastore, A., Bonetti, E. (2006): *Il brand management del territorio, Synergie - Rapporto di Ricerca*, 23, 79-100.

Poli, C. (2009): Città Flessibili. Turin, Instar Libri, 118-119.

Stevan, C. (2011): Consolidamento e sviluppo di una disciplina. In Crespi, L. (ed. by): Città come. Sguardi d'interni sui territori dello spazio aperto. Sant'Arcangelo di Romagna (RN), Maggioli Editore, 13.

Tavella, P. (2015): Social Streets, Abitare, 542, 49-53.

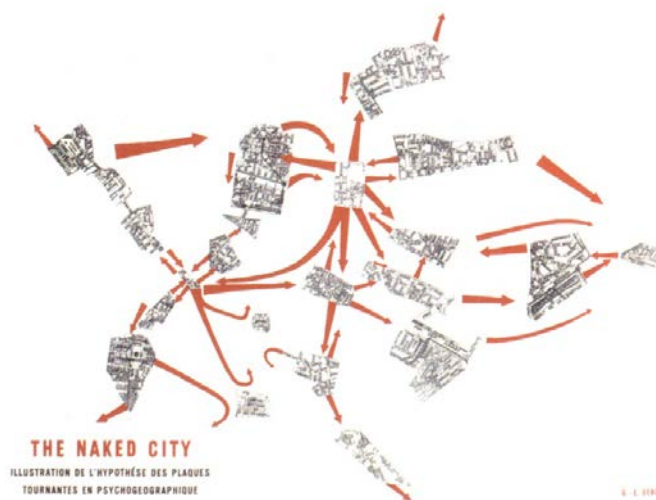


Fig.1 Psychogeography, *The Naked City*. Source: Debord (1995).



Fig.2 *The Commutatore*. Source: La Pietra (2011).



Fig.3 City Branding, the Anholt exagon.

EL MAPA TURISTICO COMO HERRAMIENTA. PROPUESTA DE INCLUSION DE LOS ESPACIOS RESIDUALES EN EL CONJUNTO DE ESPACIOS MAPEADOS.

Reina Gutiérrez, Eva^a

^aUniversidad de Málaga, España.

Temática: El derecho a la ciudad. Convivencia y sostenibilidad. Capacidad y Control.

Resumen

El derecho a la ciudad, a figurar en el mapa de la narración aún cuando los habitares narrados difieran de los hegemónicos –según la creencia de que se puede coproducir desde la diferencia y el disenso, mediante agencias o alianzas imprevistas–; es el punto de partida para la propuesta de inclusión de ‘espacios residuales’ –en tanto que ‘espacios otros’– en el conjunto de ‘espacios mapeados’. A partir de un necesario cambio de mirada hacia el mapa turístico centrada en su doble capacidad de ser generador a la vez que generado, y sus características de alta accesibilidad, distribución gratuita o significado y connotaciones sólidamente establecidas en nuestras sociedades, seríamos capaces de nutrir nuevas operaciones diagramáticas a proponer en el futuro, partiendo de la premisa de Hernández Pezzi (1998) de que “el ocio no debería tener un lugar específico como no lo tiene el consumo o el trabajo”.

Palabras clave: mapa turístico; paisaje residual; espacio mapeado; mirada turística.

Abstract

Right to the city. Conviviality and sustainability. Capacity and Control.

Abstract: The right to the city to appearing in the map of the story, even when the dwellest narrated differ from the hegemonic ones -according to the belief that it is possible co-produce from the difference and the dissent, by means of agencies or unforeseen alliances-; it is the guiding principle for the proposal of incorporation of 'residual spaces' –refeared here as 'other spaces'- in the set of 'mapped spaces'. From a necessary change of look towards the tourist map centred on its double aptitude to be generating simultaneously that generated, and its characteristics of high accessibility, free distribution or meaning and connotations hardly established

in our societies, we would be capable of nourishing new diagrammatic operations to be proposed in the future, departing from Hernández Pezzi's premise (1998) which affirms that: "the leisure should not take an specific place since it does not have the consumption or the work".

Keywords: touristic map; residual landscape; mapped spaces, tourist look.

1. INTRODUCCIÓN.

El, cada vez más extendido, hábito de pasar fuera de la vivienda principal muchos días al año, genera nuevos tipos de identidad espacial con nuevas y distintas organizaciones espacio-temporales. El panorama general actual característico de la relación del individuo con su contexto urbano en el que se encuentra, viene caracterizado por una posición central del consumo en la vida de los individuos, una curiosidad hacia lo nuevo en nuestros hábitats, la disponibilidad a la sorpresa y a realizar experiencias distintas. De estas premisas se nutre la planificación y generación de los nuevos paisajes del turismo creados exprofeso y acicalados a posteriori. Todo ello lleva a Améndola (2000) a afirmar que «cualquiera puede volverse turista en su propia ciudad» y de hecho los estudios afirman que los comportamientos de turistas y residentes en su tiempo de ocio son básicamente los mismos.

La ‘relativa’¹ facilidad de desplazamiento y comunicación crea nuevos tipos de relación con los lugares, caracterizada por la simultaneidad, la movilidad, la fragmentación, la heterogeneidad y la incertidumbre.

Pero si ésta es identificada como la cara de la moneda, la cruz la conforman todos los paisajes residuales que se multiplican alrededor de los paisajes nucleares y que luchan desde hace tiempo por su derecho a figurar en el mapa de la narración. Paisajes residuales donde quienes fueron obligados a optar por la alternativa nómada como única posibilidad de vivir en el mundo establecen su refugio temporal. No sólo nos referimos a los ‘habitantes de la calle’ en tanto que población excluida del mundo ‘formal’, sino a todos esos habitantes permanentes o temporales, usuarios perennes o intermitentes, cuyas convenciones, costumbres o normas sociales no siempre están de acuerdo con las imperantes. Además, las ‘bolsas de marginalidad’ que

¹ Con el término ‘relativa’ aludimos a esas fronteras aún existentes con otros países u otras derivadas de sentimientos nacionalistas o culturales. A la disparidad global existente entre la capacidad y la libertad de movimiento, o entre el acceso y uso de las telecomunicaciones..

quedaban en los intersticios de la red han pasado –a un ritmo vertiginoso con la crisis vivida– de afectar a los sectores de los invisibles y excluidos, a alcanzar a las zonas de clase media, a las que la pérdida de empleo les ha supuesto la exclusión de los sistemas de bienestar e incluso la salida de sus lugares residenciales familiares originales. Los patrones de dispersión de estos grupos no suelen coincidir en el espacio de manera premeditada, de manera que los unos son expulsados de los lugares donde gustan de ir los otros a través de distintas estrategias.

1.1 El derecho a la ciudad...

La ciudad no es un concepto, es ‘realidad sensible’ construida cada día mediante oficios y relaciones. Relaciones adecuadas y formas de habitar dependientes de las características de cada espacio, al menos de forma ideal, diversidad de espacios que da riqueza, pero también complejidad. Pero ese ideal no lo es para todos, la ciudad genera contradicciones y condiciones no equitativas de vida, trabajo y relaciones.

Es la calle el espacio de ‘encuentro’ con esas otras formas de organización por antonomasia, aun habiendo perdido gran parte de sus funciones informativas, simbólicas, de esparcimiento o de comercio; aunque se pretenda sustituir por las autovías o autopistas de la información, a pesar de todos los efectos segregadores o discriminatorios de sexo o cualquier otra condición, de la falta de seguridad o del exceso de control, no hay un mecanismo relacional de mayor valor que la calle.

Bianchi y Stephenson (2014) resaltan en su discurso las fuerzas de la globalización neoliberal económica, frente a la resistencia social como área clave de la tensión en la próxima era. Ante ello responden enfatizando la ética del turismo como motor de la ciudadanía global, lo cual pasa por institucionalizar un sentido de normas compartidas, unas obligaciones recíprocas y unos lazos de solidaridad reforzados.

2. OBJETIVO.

A partir de una metáfora que argumenta la existencia de la ‘ciudad dual’ y ‘líquida’ en la que las ‘islas nucleares’ flotan en medio del ‘líquido amniótico residual’ teñido por el desinterés, se pretende rescatar la herramienta del ‘mapa turístico’ como ‘sujeto móvil’, como herramienta inacabado por definición, coproducida a la vez que experimentada por sus usuarios –propios de la ciudad y ajenos–. En tanto que (re)presentación mediada por las historias y las referencias espaciales que no figuran en el mapa, pero que junto a este, se encargan de mapear el espacio convirtiéndolo en agente activo de la intervención cultural / social.

El mapa como herramienta, y la nueva mirada como metodología que capacite a cualquier espacio para dotarse de las medidas de proyección y visibilidad que, sin perder su idiosincrasia, le hagan valedero para engrosar el conjunto de ‘espacios mapeados’.

3. METODOLOGÍA.

La metodología de construcción de nuestro particular mundo empírico es fundamentalmente cualitativa, basada en observaciones y descripciones que basculan entre los *eventos*, su *interpretación* y las *respuestas* que se obtienen.

Partimos de la revisión del ‘escenario’ en el que el ‘deseo’ se impone como el nuevo motor de la vida, los modelos turísticos se renuevan y yuxtaponen en la búsqueda por promocionar los destinos, el hecho patrimonial se debate entre marca cultural o cultura de las marcas y sobre la ciudad se proyectan distintas variaciones de parques temáticos. Esta resumida panorámica general, esboza –a grandes rasgos– una percepción de la realidad urbana que parece haberse olvidado del valor intrínseco de la cultura², para perderse en la invención/copia de estrategias que buscan maximizar a toda costa la atracción turística.

La principal apreciación que cabe destacar a la hora de enfrentar el análisis/observación de eventos/interpretaciones/respuestas esta relacionada con las cualidades del lugar en tanto que destino turístico. Es decir, no es lo mismo hablar de un destino turístico ‘saturado’ o hablar de uno ‘emergente’. Los retos no son los mismos y no podemos simplificar el análisis ni tampoco los discursos. Cada uno ofrece la posibilidad de medir diferentes magnitudes –en un destino saturado a diferencia de uno emergente, puedo medir la capacidad de carga o de absorción–.

La segunda apreciación a tener en cuenta, es relativa al ciclo en el que se encuentre, ya que los destinos turísticos siguen ciclos. Los modelos de gestión son diferentes en cada caso.

Una vez definidas estas variables, identificar las ‘islas nucleares’ que flotan en el ‘líquido amniótico residual’ es bastante inmediato, y en efecto parece que el lugar ideal para hacerlo es el mapa. El trabajo que viene a continuación es el que tratamos de justificar en esta comunicación y el que le da el título.

² El profesor Lluís Bonet i Agustí viene advirtiéndolo desde hace tiempo de los peligros de olvidarse del valor intrínseco de la cultura y reducirlo a su aporte en otras dimensiones (entre las que destaca la económica). Además advierte de que el impacto de la cultura no es por definición positivo, existiendo beneficios y costes asimétricamente repartidos a encauzar. Asimismo, propone unas claves para propiciar el impacto sostenible del turismo en la cultura.

3.1 Espacios residuales.

Antes de hablar de mapas o espacios mapeados, ejemplificaremos alguno de esos ‘espacios residuales’, en tanto que ‘espacios otros’ que se han visto materializados en los últimos tiempos y que aunque corresponden a diferentes lugares de la geografía, ilustran los paisajes latentes y ocultos u ocultados que sin mucho esfuerzo podemos encontrar en cualquiera de nuestras ciudades del primer mundo.

Claremont Road, Ciudad de Sol, El campo de Cebada o Lagunillas son algunos de los casos que traemos a colación por reclamar su derecho a la ciudad, a figurar en el mapa de la narración, pero no según una narración impuesta, sino según una narración consensuada, vivida, experimentada por los actores. En ellos ‘propuesta’ y ‘protesta’ son indisolubles, por tratarse de paisajes en ebullición continua, sabidamente efímeros, paisajes de sucesos y no de contemplación.

Aunque pudiera parecer que estas interacciones no están directamente relacionadas con los espacios del turismo, sí que lo están. En primer lugar por constituir la otra cara de la moneda y la base que lo sustenta, no se trata de simples huecos en la malla de los espacios turísticos de contemplación. Es en ellos donde cada una de nuestras ciudades concatena sus habitares y compone su relato, según narrativas múltiples y muy variadas que difieren de las hegemónicas y que probablemente y en última instancia encarnen el verdadero rostro de nuestras ciudades.

Paradójicamente en el momento actual, caracterizado por una ‘capacidad transformadora’ sin precedentes, no se escatiman esfuerzos por renovar destinos turísticos anquilosados, con la esperanza de que el incremento de visitas turísticas se constituya en la píldora que revierta el desastre, continuando a concentrar los esfuerzos exclusivamente en aquellos paisajes nucleares que una vez se constituyeron como tales. Y seguimos sin ser capaces de apreciar la producción estética de nuevos recursos que se generan o que laten en los ‘espacios residuales’, con altos índices de novedad y diferenciación que interesan ampliamente al turismo. Continuamos sin reconocer la pertinencia de la reivindicación de estos ‘paisajes residuales’ de su derecho a figurar en el mapa de la narración. En la búsqueda de las latencias/invisibilidades se intuye gran potencial de generación de recursos/afectos con los espacios circundantes.

No creemos en la necesidad de profundizar en la casuística que hizo que nuestros casos de estudio se transformaran en ‘paisajes otros’ provocando que mucha gente volviera su mirada hacia ellos³. Y apelamos a su simple existencia como validación de la hipótesis que nos ocupa.

3.2 El mapa, representación de la realidad.

Hablar de mapas, en tanto que representaciones de la realidad, requiere hacer mención aunque sea de pasada, a la profunda crisis que sufrimos en la actualidad de la(s) (re)presentación(es): artística, política..., agravada por la crisis de diagnóstico. Deriva de ello una falta de impulsos emancipadores. Decepción por el fracaso de la esfera institucional por un lado y falta de apoyo de la esfera crítica, por otro. Ambas, insatisfacciones que terminan generando esta crisis en los procesos de representación frente a la incapacidad para imaginar soluciones, construir subjetividad e instalar autonomías.

El déficit de realidad de la ciudad espectáculo necesita de mecanismos que sean capaces de redibujarla y de reinventarla. En definitiva, lo que reclamamos, es la necesidad de superar los atavismos basados en conceptos clásicos de la ‘representación’, reclamando la instalación en la ‘presentación’, en tanto que acción presente, alejándose de mutaciones de realidades previas y no reproduciendo aspectos idénticos al original, reivindicando la autonomía de las utopías planteadas o planteables, en tanto manifestaciones fenoménicas ajenas a la cotidianidad y la normalidad del discurso hegemónico... Persiguiendo el objetivo de apropiación de la realidad en su totalidad, negando el servilismo a narrativas dominantes o cotidianas y trabajando desde un colectivo de frentes comunes, que remiten, evocan o transmiten emociones, sensaciones, ideas o estados de ánimo que abren paso a nuevos conceptos.

Establecer nuevos usos del espacio, o experimentar con el uso de materiales viejos, representa un cuestionamiento esencial sobre el espacio y el tiempo. Sin duda para dejar atrás esta crisis de la representación y para conseguir paisajes independientes de las tiranías de los convencimientos clásicos, el camino a seguir está en, lo que el dramaturgo T. Kantor llamaba, «las artes corruptas», en el sentido de contaminadas, indisciplinadas e híbridas. Es en esta liga

³ Con el tiempo llegarían incluso a formar parte de algún tipo de Street Art Tour para turistas interesados en escenarios alternativos a los hegemónicos.

donde juegan los ‘paisajes otros’ que veíamos antes en tanto que ‘paisajes de la revuelta y la utopía’.

3.3 (Re)presentación del paisaje latente, el mapa como instrumento.

Si realmente la pretensión es la de interpretar y participar en la construcción social del paisaje, sería necesario añadir a los trazos visibles, aquellos que son invisibles –a la realidad evidente, la realidad latente–.

Lo visible, las huellas existentes de los habitares en la ciudad son los edificios, tanto en sus versiones modernas, como en las pasadas (ruinas). Como advierten Hanna y del Casino (2003): las prácticas representacionales por lo general despegan a los edificios, las ruinas y los sitios turísticos de sus contextos urbanos, históricos, y los trasladan en esa representación a ser entendidos como objetos de estudio y fascinación turística. Profundizando en este proceso de descotextualización, explican que adviene a través de la producción de textos descriptivos, imágenes representativas (mapas, fotos, etc.) y tour que generan lo que ellos llaman un «efecto de realidad» para esas nuevas representaciones que, en conexión con las demás, generan el nuevo mapa de la ciudad.

Volviendo a la representación de los trazos no visibles y dado que el camino de la percepción no es otro que el de la propia vivencia y experiencia, no existe otra posibilidad que la de sondear el mapa latente de la realidad invisible de forma experiencial. Ponerse en la piel del flâneur e ir en busca de las huellas del crimen. Los procesos de participación ciudadana –como propone Gonzalez Virós– son la mejor fórmula ensayada hasta el momento. Invitar a los habitantes a trazar el recorrido de sus vivencias sobre el mapa en blanco de los planteamientos futuros, puede ser la vía más acertada para la reconstrucción del tejido social en nuestras ciudades.

Otra tarea pendiente en la representación de la ciudad latente es el análisis y captación de los nuevos procesos espacio-temporales ‘efímeros y fugaces’, a través de abordajes que «privilegien al individuo sobre el grupo, el micro-espacio sobre los amplios territorios, el evento sobre los grandes procesos. (...) Es el enfoque humanístico y constructivista en las ciencias sociales la referencia obligada para esta geografía de lo efímero y lo fugaz (Hiernaux, 2007, p. 260)». Es a partir de las prácticas individuales⁴ que se puede analizar, la espacialidad, la temporalidad y la morfología resultante. Junto a ello, la obligada visita a la memoria, para

⁴ Como apuntan algunos autores y recoge Hiernaux, partir de la noción del «actor “territorializado”».

entender los procesos efímeros y fugaces y su relación con la larga duración, sea desde la perspectiva del actor, sea desde la perspectiva del paisaje.

3.4 Cognición y Representación.

Montoya Arango (2007) propone adicionar el ‘recorrido’ como estrategia fundamental de elaboración cartográfica, refiriéndose no tanto al desplazamiento espacial como al viaje temporal generado tras el encuentro de las capas de recuerdo inscritas en la memoria con la contemporaneidad del recorrido. Se refiere al uso de mapas cognitivos, que introducen una perspectiva diacrónica a la planeación del territorio y que apelan al conocimiento compartido.

La tarea necesaria es la construcción de una cartografía geoculturalmente localizada que reconozca, tanto en términos técnicos como políticos, la enunciación social del territorio y postule la diversidad cultural como potencia creativa que alberga distintos mundos posibles.

3.5 Los mapas: producción y consumo.

Producción y consumo suelen ser tratados como dos mundos correlativos, el segundo no empieza hasta que no termina el primero. Con respecto a ello los profesores Hanna y del Casino llegan a la conclusión de que los mapas no son simples representaciones de particulares contextos, lugares y momentos que quedan fijados como en una instantánea en el momento de su producción, sino que son sujetos móviles, infundidos de significado a través del amplio abanico de prácticas socio espaciales relacionadas.

Como Deleuze y Guattari sugieren, los mapas tienen múltiples entradas – a través de las cuales son producidos, consumidos, utilizados e interpretados – y una miríada de posibilidades debido a que operan en los márgenes y en el centro simultáneamente. Deben ser teorizados –proponen del Casino y Hanna (2006)– como «proceso desmontable, reversible, susceptible de modificación constante». Los mapas generan conexiones a otras representaciones y a otros espacios experimentados.

Es por todo ello que proponen un nuevo acercamiento en el que se hable de ‘espacios mapeados’ en lugar de mapas por un lado y espacios por otro. El ‘espacio mapeado’ es una compilación de las referencias históricas y espaciales que toman parte en el mapa.

Y hablando de consumo... En tanto que dispositivo externo, apunta el profesor Ignacio Farías (2011), que el mapa turístico está tan unido o más que la cámara de fotos, a la figura del turista. Su ‘centralidad en la articulación del conocimiento turístico’, sus ‘prácticas’ y sus ‘espacios’,

constituye la razón por la cual son producidos y distribuidos por la mayoría de los gestores de la actividad turística (administraciones, restaurantes, centros comerciales, hoteles...) A pesar de ello no es un tema muy debatido en los estudios turísticos. El desarrollo de las nuevas tecnologías provoca el nacimiento de la controversia entre cartografía digital y analógica que sólo pretendemos enunciar en este momento, para desvelar otra y es la 'ubicuidad de los mapas'. Cualquier sitio web complementa sus publicaciones con mapas de apoyo a su literatura. Mapas de escalas inadecuadas, desarrollados por inexpertos, actúan como imágenes cargadas de valor', como 'indicadores de la realidad'. Son mapas sesgados que parten de una base real (topográfica), sobre la que trabajan una componente literaria generando un realismo ambiguo.

4. RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Realmente las conclusiones han ido formando parte de la metodología, aunque consideramos interesante hacer un breve recopilatorio general, así como el esbozo de una hoja de ruta desde la que se podrían afrontar posteriores acercamientos.

Partiendo de la base del reconocimiento de la necesidad de rescatar dinámicas que conecten los 'paisajes residuales' –en tanto que potencialmente constituibles de 'paisajes otros'– a los paisajes nucleares' como sistema de valor para el futuro inmediato. Se plantea la necesidad de producir un acercamiento experiencial al espacio, capaz de proponer una alternativa de 'espacio mapeado' a las antiguas instantáneas fijadas en los actuales mapas turísticos.

Este acercamiento precisa de un necesario cambio de mirada hacia el 'mapa turístico' en tanto que herramienta inacabada por definición, coproducida a la vez que experimentada por sus usuarios (propios de la ciudad o ajenos). (Re)presentación mediada por las historias y las referencias espaciales que no figuran en el mapa, pero que junto a este, se encargan de mapear el espacio convirtiéndolo en agente activo de la intervención cultural/social.

Pensar en clave turística no está desvinculado de pensar en clave ciudadana y viceversa, más aún cuando vemos ambos términos aunados bajo el econcepto de 'usuarios', y cuando aceptamos como premisa que el lugar turístico no es más que 'otra construcción social' donde, lo importante es el tejido de estructuras y relaciones sociales que, en última instancia, lo construyen geográfica e históricamente.

4.1 Conclusiones. Hoja de ruta...

Sintetizamos ahora alguna de las ideas destiladas en la investigación que pensamos nos permitiría embarcarnos en el proyecto de mapeado de espacios en un determinado destino turístico. Como veíamos, el trabajo previo sería el de fijar las cualidades del lugar en tanto destino turístico y el ciclo en el que se encuentra como tal; identificar las ‘islas nucleares’ de entre el ‘líquido amniótico residual’. El trabajo posterior partiría de las tres premisas siguientes para empezar a esbozar el proyecto de ‘espacios mapeados’.

1. Promocionar la diagnosis colectiva de profesionales y usuarios en la detección y rescate de las invisibilidades para su puesta en valor. Acometer el recorrido experiencial, la participación ciudadana, aprovechar el potencial del patrimonio cultural como recurso para consolidar la cohesión social, cambiando el concepto de ‘patrimonio por asignación’ por el de ‘patrimonio por apropiación’.
2. Inyectar una dosis de capacitación para la sorpresa y lo imprevisto en una ciencia social que, muy amenudo, asume que debe explicarlo todo. Una voluntad por ‘probar a’ más que por ‘juzgar(lo)’ todo. Esto requiere de un cambio de mirada hacia el hecho turístico, en tanto potencialmente acreditable para ampliar su visión no sólo hacia otras zonas de la ciudad, distintas del centro histórico o los ‘edificios mónada’ creados exprofeso, sino hacia historias personales o propuestas experienciales informales, alternativas y en connivencia con las oficiales; capaz de insuflar aire oxigenado en las zonas degradadas de la ciudad, a través de procesos de empoderamiento de los ciudadanos. Y hacia el mapa turístico en los términos que veíamos antes.
3. Gestionar transversal e interdisciplinariamente los programas turísticos, culturales y medioambientales en una acción de gobierno planificada y sofisticada. Un ‘planeamiento estratégico cultural’ constituiría un esqueleto diagramático del sistema de espacios mapeados, sólido a la vez que flexible. Alejar las ideas de la ‘espacialidad’ de los objetos físicos, hacia otra variedad de procesos sociales, psicológicos, políticos y territoriales que fluyen en el espacio.

5. BIBLIOGRAFÍA

- Amendola, G. (2000). La Ciudad Postmoderna. Magia y Miedo de la Metrópolis Contemporánea. Madrid, Celeste Ediciones.
- Bianchi, R. & Stephenson, M. (2014) Tourism and Citizenship: Rights, Freedoms and Responsibilities in the Global Order, London, Routledge.

- Farías, I. (2011). Tourist maps as diagrams of destination space. *Space and Culture*, 14(4), pp. 398–414.
- González Virós, I. (2007). La percepción y el trazado del territorio latente. En *La construcción social del paisaje* (pp. 163–180). Madrid: Biblioteca Nueva.
- Hanna, S. P., & Del Casino, V. J. (2003). *Mapping Tourism*. Minneapolis, Londres, University of Minnesota Press.
- Hernandez Pezzi, C. (1998). *La ciudad compartida : el género de la arquitectura*. Madrid, Consejo Superior de los Colegios de Arquitectos de España.
- Hiernaux, D. (2006) Geografía de los tiempos y de los espacios efímeros y fugaces, en Joan Nogué y Joan Romero (eds), *Las otras geografías*, Valencia, Tirant Lo Blanch.
- Montoya Arango, V. (2007). El mapa de lo invisible. Silencios y gramática del poder en la cartografía. *Universitas Humanistica*, (63), pp. 155–179.
- Pérez de Lama, J. (2009). ‘La avispa y la orquidea hacen mapa en el seno de un rizoma. Cartografía y máquinas, releendo a Deleuze y Guattari’. *Pro-Posições*, Campinas, v. 20, n. 3 (60), 121-145.
- Ramírez Blanco, J. (2014). *Utopías artísticas de revuelta*. Madrid, Cátedra.
- Reina Gutiérrez (2017). *Mapeado del espacio turístico de masas. Tranformaciones (adaptativas-impositivas) en el escenario urbano de Málaga*. Málaga, Tesis doctoral inédita.
- Urry, J. (2002). *The tourist gaze* (1a ed. 1990). SAGE Publications Ltd.
- (2008). La globalización de la mirada del turista. *METROPOLIS*. Revista de información y pensamiento urbanos.
- Vidal, T., & Urrútia, E. P. (2005). ‘La apropiación del espacio: una propuesta teórica para comprender la vinculación entre las personas y los lugares’. *Anuario de Psicología*, 36(3), 281–295.



Fig-1. Claremont Road en Imágenes. Fuente: Autora (2017).



Fig-2. Celebración de actividades en el Campo de Cebada. Fuente: Autora (2017).

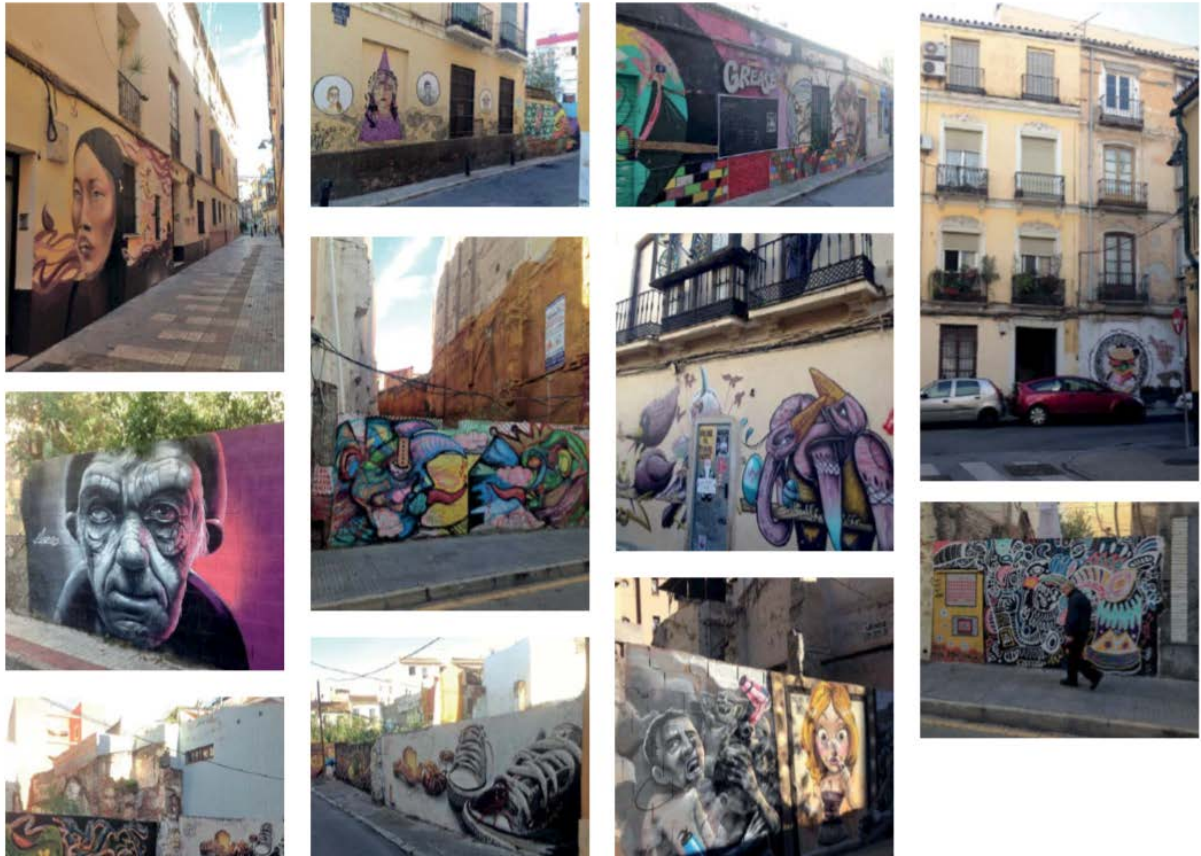


Fig.3. Lagunillas en Imágenes. Fuente: Autora (2017)



Fig.4. Ciudad de Sol durante el 15M. Fuente: Autora (2017)

THE CHALLENGE OF PLANNING AN EMERGING MEDITERRANEAN TOURISTIC LANDSCAPE _ MAKING THE ALBANIAN RIVIERA

Pagonis, Athanasios^a

^aDepartment of Urban and Regional Planning, School of Architecture, National Technical University of Athens, Greece,

Temática: Paisaje y turismo en la agregación costera

Resumen

Si bien el concepto de la Riviera es fundamental para la identidad del turismo costero mediterráneo asociado con paisajes de marca reconocidos a nivel mundial, rara vez se enfoca desde una planificación e investigación del paisaje vigorosas. Pero, se puede planear una experiencia de la Riviera? Y cuál es la escala crítica y los problemas para pensarla? El documento analiza la problemática de la planificación de la Riviera a través de un ejemplo bastante inusual, el de Albania. La particularidad de la costa albanesa es que ha permanecido casi sin desarrollarse hasta 1990, debido principalmente a razones ideológicas que impidieron la construcción de carreteras con el fin de retener a la población en el campo. La promoción del turismo ha surgido gradualmente en el año 2000 con un enfoque geográfico en la costa jónica, llamada "costa sur", que se extiende desde Vlore a Sarande y hasta la frontera griega. Desde el año 2008 se elaboró un plan nacional que investiga las capacidades de carga del paisaje y la identidad del área. Sin embargo, recién después de 2013 se utiliza el término Riviera Albanesa de manera más concreta, que corresponde a una visión mucho más ambiciosa y orientada a fabricar un nuevo paisaje turístico. El documento analiza los diferentes parámetros de esta audaz visión de "hacer que la Riviera Albanesa" se inspire en un complejo proyecto de planificación espacial recientemente completado para la costa. Desarrolla una visión espacial para la costa sur, donde el paisaje como terreno intelectual se convierte en la clave para decodificar los elementos constitutivos de la Riviera. En el camino se discuten las limitaciones de las herramientas de planificación y del diseño.

Palabras clave: planificación; turismo costero; paisajes

Theme: Landscape and Tourism in the coastal aggregation

Abstract

While the concept of the Riviera is seminal for the identity of Mediterranean coastal tourism associated with globally recognized branded landscapes, it rarely comes into focus of vigorous planning and landscape investigation. But can a Riviera experience actually be planned? And what is the critical scale and issues to think about? The paper looks into the problematic of Riviera planning through the rather

unusual example of Albania. The particularity of the Albanian coastline is that it has remained almost entirely undeveloped up to 1990 mainly due to ideological reasons that prevented the construction of roads in order to retain the population in the countryside. The promotion of tourism has emerged gradually over 2000nd with geographical focus on the Ionian coast, so called “Southern Coast”, which extends from Vlore to Sarande and up to the Greek border. A national plan investigating the landscape bearing capacities and area suitability was drafted since 2008. However it is only after 2013 that the term Albanian Riviera is used more concretely corresponding to a much more ambitious and oriented vision of fabricating a new tourism landscape. The paper looks into the different parameters of this daring vision of ‘making the Albanian Riviera’ drawing on a recently completed complex spatial planning project for the coast. It unfolds a spatial vision for the Southern Coast where landscape as an intellectual terrain becomes the key for decoding the constitutive elements of the Riviera. Limitations of planning and design tools are discussed along the way.

Keywords: planning; coastal; tourism; landscapes

1. INTRODUCTION

The Southern Coast of Albania forms a particular cultural landscape (Terkenli, 2000) that combines great variety with unity derived from the strong identity of the Ionian coast. Within a 180km of coastline we encounter very different landscapes from coastal highlands to wetlands and a mosaic of distinct identities (ethnic, religious, cultural) shaped over different historical periods. During the Ottoman times autochthonous communities in Himara and Konispol developed on mountainous settlements under conditions of extreme remoteness and isolation. Some improvements in public infrastructure take place over the mid-war period of Italian occupation 1917-1943¹. Over the Communist period 1947-1990 conditions of poor accessibility persist as motor traffic was prohibited and the area remains an unexplored territory whose recreational value is reserved to the elite and few selected visitors²; meanwhile however

¹ The Italians' influence is felt most strongly in Vlore where new Town Plans (Piano Bosio) are implemented along with construction of civic buildings (Municipal Theatre, Clock Tower, Townhall) and infrastructures (main boulevard, port, and tunnel to enable connection with Ionian coast) but also in other cities (See also: *I nuovi piani regolatori e la nuova architettura Italiana in Albania 1939-1943*, Central Technical Construction Archives).

² 99% of the territory remains agricultural land and pastures and population is engaged in rural activities. Urban development is restricted in big cities, Vlore and Saranda comprising of social housing blocks while in the villages the housing stock is from before the War.

the regime promotes policies that bear major landscape impact³. The period after 1990 is characterized by vast socioeconomic and spatial transformations. The collapse of state infrastructures and industrial plants, abandonment of agricultural land and chaotic development in the absence of regulations and clear status of property titles under the ongoing property restitution process bear strong landscape impacts. The first 10 years are characterized by the effects of out and in migration associated with dramatic decrease of the population on the mountainous parts of the territory and influx of new settlers in the big cities, notably Vlore and Sarande (Table 1). After 2000 starts the effect of urban sprawl and informal development of second homes fuelled by domestic investors and remittances from diaspora community accompanied by the slow development of roads. The presence of international visitors is felt gradually after 2010 in the context of discovery of Albania as new destination. Despite vast transformation over the last two decades, the gap in infrastructure development on the Albanian coast is noted still at macro level on the Eastern Adriatic–Ionian coastal development corridor compared to Croatia, Montenegro and Greece⁴.

2. OBJECTIVES

The devising of planning instruments with aim to promote tourism development on the Southern Coast is initiated around mid 2000nd reflecting rising concerns of dealing with problems of integrated coastal management and placing Albania in the context of Mediterranean coastal tourism challenges (Sarda et. al, 2004; Apostolopoulos et.al, 2014). An integrated coastal management plan investigating the landscape bearing capacities and suitabilities for large tourism investment was drafted for the first time in 2008 with support from the World Bank. However it is only after 2013 that the term ‘Albanian Riviera’ is used more concretely corresponding to a much more ambitious and oriented vision of fabricating a new tourism landscape. This goal was supported through a complex planning operation that involved national strategies, local plans and using for the first time landscape design as an instrument to create tourist spaces such as the Lungomare of Vlore, remodeling of beach waterfronts and requalification of traditional settlements in Himara. This paper looks into the

³ Such is the development of the railway and Soda factory on the coastal pine forest in Vlore, the reclamation of wetlands in the lagoon of Narta for extraction of salt and in Vrine (Butrint) for development of intensive agriculture and animal breeding as well the systematic development of terraced cultivations of olives and fruit trees in Himara with voluntary work. The operation of state cooperatives and youth camps affected social and urban fabric of existing localities with new settlers from North of Albania, construction of social housing units and creation of two new towns of Lukove and Ksamil.

⁴ EU Strategy for the Adriatic and Ionian region (EUSAIR)

problematic of Riviera planning and the elements that it entails. It embarks from the question of what are the key constitutive elements of the Riviera experience and investigates the extent that the Albanian Southern Coast meets these characteristics and the potentiality for becoming a Riviera. It draws on the experience of a key project that took place in 2015-2017 and involved the preparation of Local Plans for the four adjacent coastal municipalities (Vlore, Himare, Sarande and Konispol) which jointly form the territory of the Southern Coast.

3. METHODOLOGY

In the effort to conceive the identity of the Southern Coast we must reflect upon the multiple meanings of the riviera concept. Firstly the Southern Coast is a concrete spatial entity whose specific identity is shaped by its objective characteristics such as topography, geology, hydrology, distances, concentrations of population and profile of activities. However the perception of a landscape is based also on subjective aspects that create a sense of place, such as historical and cultural references, personal experiences, views, tastes and smells (Boyer, 2002; Racionero et.al, 1984). This is the understanding of the Coast as lived landscape representing the various forms and durations of seaward living, travelling and recreation that take place on the seaside. Finally the Southern Coast is above all a productive landscape with specific inputs and outputs defined through various economic, consumption and transport flows (Brugmans, et al 2015). This refers to the processes which take place across the territory driving its continuous transformation and its relation to other territorial systems. When thinking about the riviera we must therefore think synthetically considering all three understandings and their interrelation. Clearly, there are functional and socioeconomic factors affecting this territory in the form of outward pull of its constituent territorial units towards neighbouring poles. Thus, a key challenge in transforming the Southern Coast into a Riviera would be to strengthen the functional links of its constituent territorial systems and to effectively manage the links with neighbouring territorial systems in order to convert centrifugal forces into centripetal ones (Goula et al, 2012).

4. RESULTS: A VISION FOR THE SOUTHERN COAST

The Vision for the Southern Coast is structured upon the elements which represent its key values.

4.1. The Gate cities: two competitive poles of radiance.

A fundamental element of Mediterranean Rivas are their cities which perform very important and complex functions in the coastal regions that they form part of, as arrival gates, transport and logistics nodes, historical points of reference and orientation, homes for the local population, service centres for the permanent and seasonal population, locations of administrative functions and poles of recreation with culture, sports and entertainment facilities. Nice, Genoa, Naples have all very strong territorially embedded functional links, underpinned by a well developed infrastructure system that supports these activities. On the Southern Coast of Albania we distinguish two cities that have the capacity to reach the status of riviera cities, Vlore and Sarande. Both cities occupy strategic geographic positions on the coast, Vlore as “Gate city” that is more near the metropolitan area of Tirana-Durres and the international airport and Saranda as “Capital of the South”. Yet, at the same time, Vlore’s role as a gate city is also a pulling factor towards Tirana’s territorial system. By the same token Saranda, is pulled towards the territorial system of Thesprotia, across the Greek border. None of the two cities has strong direct and autonomous inward international links, they are not direct gateways to the Coast.

Both cities have been affected by rapid social and spatial transformation of last 25 years that caused vast changes to their identities. Migration has been the key driver of change as half of the local population left their home city to live abroad. They return during the summer period when their presence is strongly felt. They have been replaced by new internal migrants, many still living in substandard conditions. Another parameter of change is the relation with Tirana. As a result of improvement of connectivity a large number of inhabitants pursue a transient lifestyle as they share life and working engagements between Tirana and their home cities. These interconnections bring life and resources to the Coast but also deprive it from services that are underdeveloped because they are substituted by those offered in Tirana-Durres.

Regarding urban formal characteristics the two cities present differences in form and scale. The ‘bigness’ of Vlore is found in its long wide boulevards, large urban blocks, ample seaviews and big mountain volumes which form the riviera’s background setting. The ‘smallness’ of Saranda is found in its curving coastline, the steepness of the stairs, the narrow distances between buildings and the topographical variations which define the character of the coast from Saranda to Ksamil. Both cities face problems of chaotic development and urban sprawl⁵. Last but not

⁵ In Saranda the biggest problem is the overconstruction in the central urban area and occupation of the coastline exclusively by hotels. Radical solutions are needed in order to recuperate the public character of the waterfront and to preserve the periurban landscape setting. The historical

least both cities need to specify locations for commercial, economic and logistics facilities to respond to the demand of their increased economic functions as service nodes in ways that shall not compromise the tourism experience neither aggravate traffic problems.

4.2 Riviera typology

A fundamental element of the Riviera identity which refers to the aspect of lived experience is the coastal journey that enables the visitor to perceive the topography, nature and sequence of seaviews (Robert, 2004). A critical parameter for the quality of the experience is the location of the road with regard to the seashore and to the urbanized zones. In several cases of Mediterranean Riviervas the need to preserve the visual qualities of the coastal journey is valued over needs for efficient transportation. For instance in the South of France the old scenic coastal roads nearby the sea have maintained their low speed characteristics while a higher order cut and cover tunnell road network has been constructed at higher altitude in order to reduce travelling time along the coast. Another important parameter is the scenic value of the setting. There are Riviera segments with density of visual attractions and contrasts and others that are more neutral where alternation of visual elements is more expanded. It is important to preserve these segments as they are very crucial for the value of the entire Riviera experience. Last but not least what shapes the quality of the lived experience is the integration of built form and types of constructions into the natural landscape setting. Along the Southern Coast we identify three types of Riviera experience (figure 1):

The essential Riviera: Along the entire coast there are two segments which have essential Riviera scenic value. Both have length of about 15-20km and are related to the two coastal cities. One extends from Vlore to Orikum and the other from Saranda to Ksamil. These are the most valuable zones where quality private investments and services will be concentrated and therefore special attention shall be placed not to allow any actions that will compromise their value (figure 2).

The expanded mountain Riviera:. In contrast to Vlore and Sarande, the coastline of Himara is distinctively less urbanized with predominantly natural character. This is a much longer journey from Palasa up to Kakome offering an expanded Riviera experience. The road position is located at higher altitude and the coastline is reached through the descending of the road in

centre of Vlora has been damaged by construction of high buildings while in the parts under protection status buildings have been abandoned and are subject to dereliction. A serious program of urban renewal is needed.

specific locations where beaches are located. This fragmentation is preventing the continuous Riviera experience. Hence we are considering a sequence of journeys across different landscape windows.

The internal Riviera: Besides the front, the Southern coast comprises also inland segments with scenic value which form part of the Riviera experience. One is the descend from Llogara down to Orikum that crosses the horn shaped Dukat river valley. This is much traversed route which forms the connection between Vlore and Himara. The other -much less visited but of equal scenic value- is the segment from Butrint up to Konispol which forms the termination of the Southern Coast and transition to the Greek coastline. These inland segments balance the intensity of the frontal parts and create connections between the first and second coast.

4.3. Protected landscapes as organic parts of Riviera tourism planning

Besides the urbanized parts of the coastline, the Southern Coast possesses important protected landscapes that play a crucial role in developing a reputation of the area as destination for various forms of special interest tourism namely eco and nature tourism, sports and activity tourism, cultural tourism and wellness tourism. The main asset in order to achieve this goal is to preserve and enhance the quality of the environment and landscape. The model of massive transformation of the landscape to promote tourism has thus to be avoided (Furlough & Wakeman, 1997). Rather a concept of turning the landscape into the key tourism attraction would be the scenario that would have the least harm to the environmental resources and most uniform territorial distribution of its beneficial effects but also the most long time perspectives in order to be established. Two territories present such tourism development potential, the National Park of Butrint and the Protected Wetland of Vjosa Narta. Both have high landscape value and occupy a vast territory that is not affected by urbanization. Butrint is far more important as archaeological site but also Narta contains cultural attractions, Zvernec Monastery and Triporti. Both landscapes suffer from lack of management and continuous downgrading of ecological value resulting to low attractiveness to visitors. Efforts to recover natural processes through ‘caring’ for the landscape (Nassauer, 1995) combined with careful introduction of private investment could enhance management capacities and create positive synergies for tourism. Similar approach of enhancing landscape quality through design could be followed also to other protected landscapes that could be integrated in the tourist product of the Riviera

such as the peninsula of Karaburun, the canyon of Njipea in Himara, the islands of Ksamil, the castles of Kanina, Porto Palermo and Butrint and the traditional settlements of Himara.

4.4. Rural landscapes: the true soul of the Albanian Riviera

Rural activities have shaped a vast part of the Riviera landscape in the past. Under rural landscape we understand the cultivations of olives in Himara, Qeparo, Borsh, Ksamil and Konispol, the fruit-tree cultivations in Panaya, Himara and Vrina valley, the stone houses of Dhermi, Vouno, Qeparo, Tragjas, Konispol and Markat, as well as the terraced cultivations of Lukova. After 1990 a large part of these rural landscapes has faced abandonment. Still they form a substantial part of Riviera identity that has to find its new position as part of the tourism experience. Revival of rural landscapes involves developing more systematic links between tourism and the local economy and society. The first step to animate the mountain economy would be through attracting investment in the abandoned traditional villages by providing incentives for their transformation into B&B hotels, guesthouses and second homes. In the cases where accommodation is not appealing, the provision of tourism services such as restaurants and cafes can support the purpose of attracting visitors. The requalification of public spaces and renewal of infrastructure is crucial but in parallel other actions are needed to revive traditional agricultural activities and orient them towards organic local products, organize local communities to provide these services, provide information and signage etc. The tourism value of the villages will attract some local immigrants to return home and invest in their properties. Besides the parts of the rural territories which have a touristic appeal and value, the Riviera possesses also rural areas which have a pure productive function that is equally important to support the tourism development⁶. The main idea is to link the food production with servicing the evolving tourism economy and consumption needs of the tourism centres. Part of this function involves also the development of facilities for supporting the agricultural production in terms of both storage and transportation (logistics) but also food processing units.

4.5 The infrastructures: regional connectivity scheme

Accessibility and connectivity are the backbone to creating a Riviera. This involves the art of knitting things together but in way that allows places to retain their identity. Reducing travel

⁶ Regarding food production the key agriculture zones are the fields of Novosele, the valley of Shushice and Sherishta-Xhyherine, Orikum-Dukat in Vlore, Vranisht in Himara and Vrina in Konispol. For dairy products the most important areas are Shushice, Piluri, Vranisht, Kudhesi, Sasaj, Shales, Markat, Dukat and part of Novosela. Bee keeping is evolving in Konispol and Llogara, aquafarming (for mussels, oysters and fish) in Ksamil and Orikum.

time is important in order for tourism journeys to be affordable. Meanwhile however distance is a critical factor that determines the parameter of lived experience. Hence a seaside scenic route has to last long enough for the visitor to appreciate the views and perceiving the transition from the coastal to the mountainous landscape. Accessibility overall remains a problem both for international travel but also for the regional connectivity⁷. The construction of a regional airport on the coast is a key parameter that can affect the tourism trends in the long term. The Riviera could become an international destination and an FDI attractor only with a direct air connection within 1hr by car from all or most attractions/urban centres. Thus the airport needs to be located ideally somewhere between Vlora and Sarande on a motorway and public/private transport corridor linking the territory from north to south as a spine. This should function also as a public transport corridor (BRT or train) with linkages to the front part in main destinations.

The second point is connections by water. Corfu has an airport, has millions of tourists, has know-how and is a few miles away by boat. It is a very easy win to tap into Corfu's infrastructure and footfall. The construction of a bridge is probably outlandish (although only a proper study could tell us the feasibility) but a regular connection during summer is easy. Then all that is needed are special tourist packages and perhaps day visas like Chios-Cesme for example. Last but not least, transport by water ie along the coast and cruises (meaning cruise ships) are important. If going along the Coast by car is a pain then going along by boat would be faster and more fun. All Rivas have access to a major port where cruise ships could berth and unload thousands for day trips. This possibility exists in both Vlore and Sarande.

Road accessibility remains of great importance considering that the main way people experience a place transport mode is the car. A 3-level coastal accessibility concept is needed with a) the continuous seaside scenic route b) the main coastal road that is located further inland linking all mountainous settlements and c) the interregional express motorway corridor. These should be underpinned by an enhanced utilities backbone, namely an optical fibre network, water and sanitation, waste disposal and an enhanced electricity network able to cope with a) smart technologies b) demand by electric vehicles c) demand by new transport infrastructure d) supply via renewable energy production. Reducing travel time through improvement of road infrastructure should be combined with gradually switching to a more sustainable mode of transport. Presently public transport is rather underdeveloped and unorganized. Several village

⁷ Distance between Vlore and Tirana International Airport is 146km and 2 hours drive. Sarande is located only 35km from Corfu by sea.

zones lack public transportation links with the main centres. Both Vlore and Sarande do not have fixed positions for bus terminals. The government of Albania wants to reform mass public transit and especially both intercity and intracity buses. Walking and cycling also need to be enhanced. The Lungomare is an ambitious project granting Vlore a 4km continuous public waterfront. This positive experience shall be expanded towards the entire Vlore bay. In Sarande the public waterfront is very limited. If Sarande wants to rival Vlore a serious effort shall be made to expand existing and creating new public promenade zones along the coastline. Outside urban areas hiking trails can be an instrument to promote active tourism.

5. CONCLUSION

The paper has unfolded a vision for the Southern Coast, using the landscape as intellectual terrain for analyzing the Riviera constitutive elements. The analysis concludes that even though the Southern Coast represents a cultural landscape with a strong identity, more evidence of a functionally integrated territory is needed. Riviera seems more like a vision, a potentiality, than a reality. Undoubtedly there is the point about cultural affinity and natural/landscape characteristics but the flows between conurbations are limited, the cities are not yet fulfilling their anticipated role and potential of linking landscape with tourism remains generally unexploited. The paper has offered directions for consolidating the character of the Riviera by promoting multilevel and sophisticated connectivity, strengthening the identity and attractiveness of its gate cities, enhancing productive interconnectedness between first and second coast and integrating landscapes into the tourism experience through creative ecological design approach.

6. DISCUSSION

It is a rare occasion in Europe to reflect on remodeling and changing the destination of a coastal landscape. The task of planning a Riviera from the beginning today calls for a continuous back and forth retrospective between previous experiences and contemporary challenges and thinking in macro perspective and in cross disciplinary way. The aim of the paper is to share this experience, inform about a new subject and reflect about the appropriate instruments and type of investments needed in order to develop this particular cultural landscape.

7. ACKNOWLEDGEMENTS

The Author would like to thank Professor Nikos Karadimitriou from the Bartlett School of Planning for comments offered to an earlier draft of this text.

8. BIBLIOGRAPHY

- Apostolopoulos, Y., Leontidou, L. & P. Loukissas (2014): *Mediterranean Tourism: Facets of Socioeconomic Development and Cultural Change*, Routledge
- Boyer, M. (2002): *L'invention de la Côte d'Azur. L'hiver dans le Midi*, L'Aube, Paris, 378 p.
- Brugmans, G. Francke, M. & F. Persyn (ed) (2015): *The Metabolism of Albania – Activating the potential of the Albanian Territory*. iabr/UP, Rotterdam
- Furlough, E. & R. Wakeman (1997): 'Composing a Landscape: Coastal Mass Tourism and Regional Development in the Languedoc, 1960s–1980s', *International Journal of Maritime History*, vol. 9, 1: pp. 187-211
- Goula M., P. Pérez & I. Spanou (2012): 'Tour-scapes or how to convert mature tourism destinations to complex sustainable landscapes; the strategy of the second coast', *Ara Journal of Tourism Research*, N° 2 Vol. 3, ISSN 1197-2520, pp. 43-51
- Nassauer, J.I. (1995): 'Messy Ecosystems, Orderly Frames', *Landscape Journal* 14, pp.161-170
- Racionero, L., Masagué, A & S. Jordi (1984): *La Costa Brava recuperada*, Ed. Lunwerg, Barcelona
- Robert, S. (2004): Coastal views: a key component of Riviera coastal systems. A case study from the French Riviera. *7th International Symposium. Delivering Sustainable Coasts: Connecting Science and Policy*, Sep 2004, Aberdeen, Cambridge Publications, pp. 413-418 http://homepages.abdn.ac.uk/cmcmz/littoral2004_proceedings.htm. <hal-01147690>
- Sarda, R., J. Mora & C. Avila (2004): Tourism development in the Costa Brava (Girona, Spain)- how integrated coastal zone management may rejuvenate its lifecycle. In: Vermaat et al. *Managing European coasts: past, present and future*, pp. 219-314, Springer Verlag
- Terkenli, T. (2000): 'Landscapes of tourism: a cultural geographic perspective', In: H. Briassoulis et al. (eds.), *Tourism and the Environment*, Springer Science+Business Media Dordrecht

Table 1. Surface and population of four municipalities comprising the Albanian Riviera

New LGUs	Former LGUs incorporated	Surface (sqkm)	Population 2011	Pop. change (1989-2011)
Municipality of Vlore	Vlore		79.513	+10.96%
	Novosela		8.209	-34.67%
	Qender		7.621	-43.42%
	Shushice		3.981	-51.66%
	Orikum		5.503	-35.75%
Total		616.85	104.827	
Municipality Himara	Himara		2.822	-55.30%
	Lucova		2.916	-71.61
	Hor-Vranisht		2.080	-62.45%

Total		571.94	7.818
Municipality of Saranda	Saranda	17.233	-9.26%
	Ksamil	2.994	+61.66%
Total		58.96	20.226
Municipality of Konispol	Xarre	4.263	-88.61%
	Merkate	1.859	-48.10%
	Konispol	2.123	-20.67%
Total		221.88	8.245
Total (LOT)		1469.63	141.116

Source: Authors (2016) based on census 2011

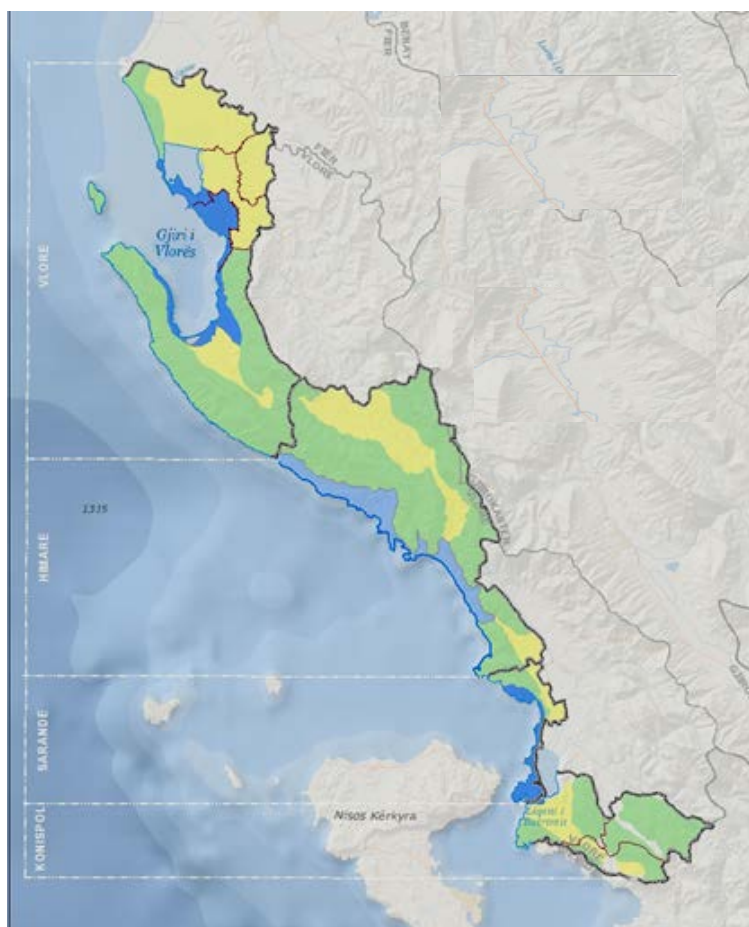


Fig 1. The territory of the Southern Coast – Riviera typology. Source: Authors (2017).



Fig 2. Views of Southern Coast. Source: Authors (2017).

RED PAISAJÍSTICA DE ANTEQUERA

Lèbre, Mathieu^a.

^aArquitecto Paisajista Urbanista, Antequera, España.

Temática: Estrategias de ordenación

Resumen

Dado el contexto actual de la ciudad de Antequera con la reciente incorporación a la Lista del Patrimonio Mundial del Sitio de los Dólmenes, la Peña de los Enamorados y el Torcal, se hace imprescindible para la ciudad tomar determinaciones de cara al futuro. Teniendo en cuenta el impulso sin precedente que supone formar parte del Patrimonio de la Humanidad, una reflexión global a la escala del espacio urbano y periurbano resulta fundamental para la reconversión progresiva del modelo de ciudad.

La Red Paisajística de Antequera se presenta como parte de la respuesta a estos nuevos retos. En efecto se considera necesario establecer una estrategia verde para la protección y la puesta en valor del paisaje antequerano. Esa hoja de ruta trata de desarrollar un soporte no solo para el disfrute turístico de nuestro patrimonio, pero también para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

El diagnóstico de la Red Paisajística permite identificar los elementos patrimoniales y paisajísticos con potencial valor turístico o recreacional, así como los impactos paisajísticos existentes, las áreas sensibles y los riesgos potenciales. Se plantea como un documento complementario al PGOU de Antequera que permite fijar objetivos claros y precisos para afirmar la dimensión paisajística de la ciudad. Así mismo se ampliará y consolidará el sistema de espacios libres del PGOU mediante la definición de los criterios de intervención para cada elemento de la Red Paisajística.

Palabras clave: red paisajística; modelo de ciudad; patrimonio mundial; turismo urbano y periurbano; infraestructura verde; ordenación paisajística.

Theme: Landscape management strategies

Abstract

Given the current context of the city of Antequera with the recent addition of the Dolmen Site, the Peña de los Enamorados and the Torcal to the World Heritage List, it is essential for the city to take determinations for the future. Taking into account the unprecedented momentum that is part of the World Heritage, a global reflection on the scale of the urban and peri-urban space is essential for the progressive reconversion of the city model.

The Landscape Network of Antequera is presented as part of the response to these new challenges. In effect, it is considered necessary to establish a green strategy for the protection and enhancement of the Antequera landscape. This program tries to develop a support not only for the tourist enjoyment of our heritage, but also to improve the quality of life of citizens.

The diagnosis of the Landscape Network allows the identification of patrimonial and landscape elements with potential touristic or recreational value, as well as the existing landscape impacts, the sensitive areas and the potential risks. It is proposed as a complementary document to the PGOU of Antequera that allows setting clear and precise objectives to affirm the landscape dimension of the city. Likewise, the system of free spaces of the PGOU will be expanded and consolidated by defining the intervention criteria for each element of the Landscape Network.

Keywords: landscape network; city model; world heritage; urban and peri-urban tourism; green infrastructure; landscaping.

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Contexto territorial

La ciudad de Antequera se sitúa en el corazón de Andalucía, ubicación estratégica que le confiere un papel clave en el contexto andaluz. Se trata de un cruce de caminos que permite unos desplazamientos muy rápidos tanto por carretera como por ferrocarril e incluso AVE, hacía las principales capitales de provincias. La Declaración de Patrimonio de la UNESCO evidencia el alto valor patrimonial y paisajístico que alberga, y nos obliga a reflexionar sobre el Modelo de Ciudad que debe orientar el futuro de Antequera. El Sitio de los Dólmenes de Antequera, la proximidad de la costa, así como de otros elementos con alto potencial turístico, como El Chorro o la Laguna de Fuente de Piedra; son factores que permiten consolidar un producto turístico orientado al turismo del interior.

1.2 Contexto turístico

El análisis de la evolución de las Estadísticas de Visitas a Monumentos (Fig. 1), proporcionadas por el Área de Turismo del Ayuntamiento de Antequera, nos permite observar un crecimiento total en los últimos 8 años. Este crecimiento se hace exponencial en el año 2016 debido al indudable efecto de la declaración de Patrimonio de la UNESCO del Sitio de los Dólmenes de Antequera. En efecto los datos generales nos permiten apreciar un incremento del 79% de las visitas registradas por el Área de Turismo entre 2015 y 2016, pasando de 308.756 visitas en

2015 a 552.623 visitas en 2016. Estos datos ponen de manifiesto que Antequera está viviendo un cambio drástico en cuanto a la afluencia de turistas, lo que significa que la ciudad debe tener la capacidad de adaptarse a este nuevo escenario.

El reto principal consiste en ser capaz de acoger a los visitantes a nuestra ciudad sin que esto influya negativamente al patrimonio y a la vida de los antequeranos. Por eso mismo, Antequera debe formular un Modelo de Ciudad que se apoye en una actividad turística de calidad en beneficio no solamente de los turistas, pero también y al final cabo, sobre todo de los ciudadanos. Dicho Modelo se debe definir como una garantía para recibir los turistas correctamente, y correspondiente al nivel de calidad que nos exige el pertenecer al Patrimonio Mundial. La Red Paisajística pretende ser un eje fundamental para la definición de este nuevo Modelo de Ciudad.

2. OBJETIVOS

Se plantea la creación de una Red Paisajística compuesta por espacios e itinerarios que permitan la puesta en valor y el disfrute de los espacios libres urbanos y periurbanos de Antequera. Se trata de establecer una red de espacios e itinerarios paisajísticos en el entorno próximo del núcleo urbano, representativos de la diversidad paisajística, ambiental, ecológica y cultural de Antequera. Así mismo, los objetivos principales de la Red Paisajística son los siguientes:

Objetivo 1: Recuperar y poner en valor los elementos patrimoniales, ambientales e hidráulicos del entorno de Antequera.

Objetivo 2: Conectar el núcleo urbano con el paisaje periurbano, fomentar el acceso al paisaje antequerano y mejorar su comprensión, a través de su puesta en valor.

Objetivo 3: Potenciar y mejorar el sistema de espacios libres urbanos y periurbanos de la ciudad de Antequera y de su entorno próximo.

Objetivo 4: Mejorar el acondicionamiento paisajístico de los accesos al núcleo urbano.

Objetivo 5: Regenerar ambiental y paisajísticamente los espacios periurbanos degradados.

Objetivo 6: Diversificar y ampliar de la oferta turístico-cultural vinculada al paisaje la ciudad de Antequera.

3. METODOLOGÍA

3.1 Escalas de trabajo

La definición del ámbito de trabajo de la Red Paisajística es fundamental para la correcta intervención sobre el espacio urbano y periurbano. Así mismo, teniendo en cuenta la configuración de los alrededores de Antequera, se establecen dos escalas de trabajo: La primera a 1/15.000 nos permite una visión territorial que incluye todos los elementos fundamentales del paisaje de los alrededores de Antequera. La segunda a 1/8.000 nos acerca un poco más a los espacios urbanos y periurbanos propiamente dicho.

3.2 Documentación

Al tratarse de un documento de carácter novedoso tanto en su planteamiento como en su implementación, conviene situar la Red Paisajística en el panorama actual general y local en materia de paisaje. En efecto la Red Paisajística de Antequera se concibe como una respuesta local de escala municipal a los retos y directrices establecidos en los distintos documentos fundamentales para la consideración del paisaje en las políticas públicas. Así mismo, la Red Paisajística se inscribe en el marco general definido por el Convenio Europeo del Paisaje [2000], en las directrices definidas por el POTA [Plan de Ordenación Territorial de Andalucía, 2006], así como en los objetivos fijados en la Estrategia de Paisaje de Andalucía [2012]. Igualmente se plantea como una continuación de los trabajos ya iniciados a nivel local, el PGOU de Antequera [Aprobación Definitiva 2010], el Plan de Accesibilidad [2013], así como la Estrategia Integrada de Desarrollo Sostenible - DUSI Caminito del Rey [2016].

3.3 Diagnóstico

A. Áreas paisajísticas

El PGOU 2010 de Antequera define la caracterización del paisaje con la delimitación de 18 zonas paisajísticas en el término municipal. El ámbito de trabajo de la Red Paisajística se concentra sobre el espacio urbano y periurbano, por lo que en el marco de actuación de la Red se encuentran 9 áreas paisajísticas. La escala de trabajo de la Red Paisajística nos permite enriquecer la información de cada unidad de paisaje con los usos del suelo, con el objetivo de mejorar la caracterización del paisaje periurbano de Antequera. Así mismo dentro de cada área paisajística se detallan los usos del suelo correspondientes a las formaciones frondosas, las

zonas de olivar y otros cultivos leñosos, las zonas de matorral, las áreas de pastizal, los cultivos herbáceos, y otros usos.

B. Elementos patrimoniales y paisajísticos con potencial valor turístico o recreacional

Para poder comprender el paisaje de Antequera y actuar sobre él, es fundamental conocerlo en profundidad. El análisis y el conocimiento del territorio objeto de estudio nos debe dar las herramientas necesarias para la toma de decisiones. Así mismo se elabora un plano (Fig. 2), que recoge los elementos del ámbito de trabajo con potencial valor turístico o recreacional.

Se recogen los elementos paisajísticos, incluyendo los suelos no urbanizables de especial protección por legislación específica, como los enclaves naturales excepcionales y el paisaje agrario singular de la Vega de Antequera, así como la red hidrográfica.

Igualmente son esenciales los elementos patrimoniales tales como los yacimientos arqueológicos, que se han recogido según el grado de potencial turístico de cada uno. Se consideran los BIC como los elementos con el grado mayor, luego vienen los elementos con potencial turístico alto, y después medio. No menos importancias tienen los edificios protegidos en el medio rural, que pueden servir de soporte para la implantación de actividades de interés público. Los llamados polos de atracción en el medio rural corresponden a elementos que por su ubicación y su uso por los antequeranos tienen especial relevancia. Las vías pecuarias se entienden como ejes vertebradores históricos del territorio que pueden servir de soporte para el acceso al paisaje, lo mismo que los lugares asociados a las vías pecuarias. También se recogen los caminos antiguos correspondiendo a los caminos históricos de acceso y circulación alrededor de Antequera.

Los elementos recreativos existentes son estructuras vivas sobre las cuales se puede organizar y articular la Red Paisajística. Así mismo se incluyen los senderos de gran recorrido, los senderos de pequeño recorrido, así como los senderos locales al diagnóstico. A estos reconocidos recorridos se pueden añadir las rutas vida sana desarrolladas por el Ayuntamiento de Antequera para fomentar los hábitos saludables, así como los llamados caminos saludables que corresponden a los itinerarios deportivos practicados por un número importante de ciudadanos en la actualidad. El diagnóstico recoge también algunas vías a potenciar, entendidas como recorridos que por su ubicación o interés paisajístico presentan un especial interés para su incorporación en la Red Paisajística.

C. Impactos paisajísticos, áreas sensibles y riesgos potenciales

El conocimiento de los elementos que afectan negativamente el paisaje también es crucial para poder tomar decisiones hacia la corrección de dichos aspectos. El diagnóstico incluye un plano que presenta los impactos paisajísticos, las áreas sensibles, los usos conflictivos, así como los riesgos potenciales en el ámbito de trabajo.

Las áreas sensibles recogen la zona de amortiguamiento de la UNESCO, así como los dos ejes visuales estructurantes del paisaje antequerano: Dolmen de Menga-Peña de los Enamorados, y Tholos de El Romeral-Torcal.

Igualmente se recogen los elementos con impactos paisajísticos tales como el polígono industrial, la línea de AVE, la circunvalación, o elementos de cableado eléctrico. En el caso del polígono industrial, se han establecido distintos niveles de afectación al paisaje con un impacto alto, medio o bajo principalmente desde el eje visual Dolmen de Menga-Peña de los Enamorados.

Se incorpora al diagnóstico los usos conflictivos existentes en suelo no urbanizable tales como las zonas de extracción o vertido, las zonas mineras, etc. También se incluyen elementos con impactos paisajísticos en las zonas agrícolas tales como las industrias aisladas, los depósitos de alpechín, las parcelas agrícolas en desuso, o las explotaciones agrícolas deterioradas. Los riesgos potenciales de erosión y de inundación se deben tener en cuenta igualmente para poder prever actuaciones de prevención.

D. Estudio de la perceptividad paisajística

El estudio de la perceptividad paisajística de la ciudad de Antequera se fundamenta en la publicación de la Junta de Andalucía: Acondicionamiento paisajístico de los accesos a pequeñas poblaciones. Ensayo metodológico en el Valle de Lecrín (Granada). Dicho trabajo presenta una metodología de identificación, jerarquización y valoración de los accesos a pequeñas poblaciones que es perfectamente extrapolable a la escala de Antequera, con algunas adaptaciones (Fig. 3). Las variables utilizadas en la propuesta metodológica corresponden a la perceptibilidad de núcleo y cualificación de la escena. La propuesta metodológica divide en tres tramos todo acceso por carretera a los núcleos rurales, con sus correspondientes características, efectos paisajísticos y posibilidad u oportunidad; que en el caso que nos ocupa se han adaptado a la escala y a la configuración del entorno de la ciudad de Antequera. El tramo de contacto urbano TCU se desarrolla dentro de los límites de suelo ordenado y clasificado

como urbano o urbanizable por el planeamiento vigente. El tramo de contacto visual TCV comienza en el momento del recorrido en el que el conductor comienza a ver el núcleo de población. Aunque en principio éste podría ser el punto de inicio para el tramo, la posibilidad de que el primer contacto visual se produzca a gran distancia, como ocurre en el caso de Antequera en zonas llanas de amplia cuenca visual, aconseja acotar el punto de contacto visual a una distancia máxima de dos kilómetros desde el núcleo. En el caso de los accesos desde la autovía, aunque se pueda percibir la ciudad desde bastante lejos, se ha considerado el inicio del tramo desde la salida de la autovía, en la incorporación al tramo de acceso por carretera convencional. El tramo de aproximación inmediata TAI se define generalmente por su posición intermedia que supone la auténtica transición entre lo urbano y lo rústico, por su carácter transitorio, así como por la confusión que se genera entre los usos propiamente urbanos y rurales. El tramo de aproximación inmediata concentra muchos de los elementos y factores que inciden sobre la creciente banalización del paisaje de los accesos a las poblaciones, con el agravante de ser el umbral de entrada a éstas.

4. RESULTADOS

El diagnóstico realizado de forma muy específica para la Red Paisajística con elementos de análisis propios de la lectura de los paisajes, nos permite plantear propuestas directamente derivadas de los problemas y de los potenciales detectados. Las Propuestas de la Red Paisajística se componen de 7 estrategias generales (Fig. 4), que se exponen brevemente a continuación. Las 5 primeras tienen una vocación claramente territorial mientras que las 2 últimas corresponden al ámbito urbano y/o periurbano.

4.1 Estrategia 1: Parques Extraurbanos

La primera estrategia de Parques Extraurbanos pretende consolidar y mejorar los parques periurbanos existentes, así como ampliar los espacios con interés patrimonial o natural para el disfrute de la ciudadanía. Se plantea la configuración de una red de 7 Parques en los que se debe compatibilizar el uso turístico y de ocio con la preservación y la puesta en valor de los recursos paisajísticos existentes en cada ámbito. La consolidación y mejora de los parques periurbanos existentes como el del Pinar del Hacho, o el del Nacimiento son el punto de partida para la definición de dicha red de parques de calidad. En el caso del Parque de la Pesquera, y más importantes aún en el del Parque de los Dólmenes de Antequera (ámbito incluyendo el Dolmen de Menga, el de Viera y el Tholos de El Romeral), se plantea la creación y el

establecimiento de unos espacios libres que cualifiquen y configuren la ordenación del paisaje. Además de reforzar y consolidar los parques previstos en el PGOU, se prevé la creación de 3 parques nuevos. el Parque de la Cantera del Cuarzo Azul, Parque de la Peña de los Enamorados, y el Parque de la Vega de Antequera.

4.2 Estrategia 2: Corredores Ecológicos

La estrategia llamada Corredores Ecológicos plantea una serie de actuaciones cuyo objetivo es la recuperación ambiental y paisajística de los ríos y arroyos del entorno del núcleo urbano de Antequera. Destaca el Plan Especial del Río de la Villa como un instrumento fundamental para vincular la ciudad con sus recursos naturales más próximos. Dicha estrategia prevé una doble acción: por un lado, de regeneración ambiental de los espacios degradados ligados a los ríos, y por otro lado el trazado de unos itinerarios peatonales y/o ciclistas que sirvan de soporte para el disfrute de estos espacios con fuerte potencial paisajístico.

4.3 Estrategia 3: Itinerarios Paisajísticos

La Red Paisajística define una estrategia específica para la creación de una serie de itinerarios paisajísticos con el objetivo de tejer una malla de recorridos peatonales y/o ciclistas. Dicha trama se apoya en los senderos existentes, las rutas saludables actuales, las vías pecuarias, los caminos antiguos, etc. e intenta conectarlos entre sí para posibilitar una continuidad peatonal. La recuperación de la actual vía del tren, si lo posibilita la puesta en marcha del AVE, y su reconversión en Vía Verde, inicialmente en el tramo entre la ciudad y los Dólmenes, y posteriormente hasta la Peña de los Enamorados y quizás el Chorro, constituye un eje fundamental de esta estrategia.

4.4 Estrategia 4: Remodelación Entradas de Ciudad

Derivado directamente del análisis de la perceptividad paisajística y de la definición de los tramos de acceso al núcleo de Antequera, la estrategia de remodelación de las entradas de la ciudad es un elemento crucial para la correcta articulación del espacio urbano con el espacio periurbano. Se trata de la adecuación de los principales accesos a la ciudad con el objetivo de transformar el tratamiento general de las carreteras de acceso hacia unos espacios urbanos cualificados en los cuales el peatón tenga su sitio. La adecuación de la circunvalación persigue ese mismo objetivo y coge especial relevancia por el papel que debe jugar a la escala de la ciudad. En efecto es un elemento clave para que Antequera “no dé más la espalda a la Vega”,

sino que su tratamiento y la creación de espacios verdes de calidad en la zona de contacto con la Vega pueden posibilitar el Parque “Puerta de la Vega”.

4.5 Estrategia 5: Descontaminación Visual

La Red Paisajística pretende fijar unos criterios para la descontaminación visual del entorno del núcleo y en particular del cono visual correspondiente a la zona búfer de la declaración de la Unesco. Presta especial atención al tratamiento paisajístico del polígono industrial, estableciendo criterios de actuación para integrar los edificios existentes, así como para mejorar la calidad de sus espacios libres.

4.6 Estrategia 6: Catálogo de Espacios Libres

En el ámbito urbanizado, la Red Paisajística establece la necesidad de la creación de un catálogo de los espacios libres existentes y potenciales para la ciudad. Así mismo, recoge un inventario de cada uno de ellos para su posterior catalogación, con el objetivo de diagnosticar las carencias y necesidades, y de fijar los criterios de actuación concretos para cada espacio.

4.7 Estrategia 7: Espacios Urbanos Estratégicos

Igualmente, en el ámbito urbanizado, se define una serie de espacios urbanos, plazas y calles, que se consideran de especial relevancia para la ciudad. Dichos espacios y ejes estratégicos por lo tanto merecen un tratamiento específico con unos criterios de actuación consensuados. Al igual que en el espacio territorial, se pretende dar continuidad peatonal y/o ciclista en el espacio urbano mediante dichos ejes vertebradores.

5. CONCLUSION

La Red Paisajística busca fomentar una ordenación sostenible de la ciudad de Antequera, utilizando el turismo actualmente en auge como catalizador del desarrollo. Esto permitirá conseguir una mejora sustancial del marco de vida en beneficio no solamente de los turistas, pero también, y al final cabo, sobre todo, de los ciudadanos. La principal ventaja de un modelo fundamentado en el turismo es la premisa de un desarrollo que ponga en valor los elementos patrimoniales y ambientales de la ciudad y su entorno. El reto consiste en encontrar el equilibrio necesario entre el disfrute turístico de la ciudad de Antequera y la preservación de los recursos existentes.

6. DISCUSION

La Red Paisajística se concibe como un documento abierto y se implementa con un Proceso Participativo que permite la implicación de los actores clave. Es un proceso en el que la participación acompaña, facilita y enriquece el trabajo técnico, no solo a través de consultas, pero también con herramientas tales como el co-diseño y la co-gestión. Actualmente se está desarrollando el proceso de participación ciudadana para poder incorporar, mediante talleres y mesas de trabajo, la visión de los distintos actores en las estrategias de la Red Paisajística.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Augé, M. (1992): Los no lugares. Espacios del anonimato. Gedisa. Barcelona.
- Berque, A. (2009): El pensamiento paisajero. Biblioteca Nueva. Madrid.
- Caballero Sánchez, J. V., Domínguez Vela, J. J., Zoido Naranjo, F. (2016): Experiencia del paisaje, movilidad y red viaria. Consejería de Obras Públicas y Transportes. Centro Estudios Paisaje y Territorio. Sevilla.
- Corajoud, M. (2007). “La complejidad, la ponderación, la medida”, en Paisea. Bianuario Yearbook. Revista de paisajismo. Nº 007. Valencia, pp. 08-12.
- Déjeant-Pons, M. (2010): “Políticas en materia de paisaje para la aplicación del Convenio Europeo del Paisaje”, en 2º Congreso Paisaje e Infraestructuras. Libro de Actas. Consejería de Obras Públicas y Vivienda. Centro de Estudios Paisaje y Territorio. Málaga, pp. 39-50.
- Español Echániz, I. (2008): La carretera en el paisaje. Criterios para su planificación, trazado y proyecto. Consejería de Obras Públicas y Transportes. Centro Estudios Paisaje y Territorio. Sevilla.
- García De Los Reyes, J. C. y Lèbre, M. (2010): “Proyecto de investigación sobre el paisaje de la Alpujarra-Sierra Nevada”, 2º Congreso Paisaje e Infraestructuras. Libro de Actas. Consejería de Obras Públicas y Vivienda. Centro Estudios Paisaje y Territorio. Málaga, pp. 159-169.
- Hervás Más, J. (2009): Ordenación del territorio, urbanismo y protección del paisaje. Ed. Bosch, Barcelona.
- López Ontiveros, A. (1999): “El reto de la protección y gestión de los paisajes rurales andaluces”, en Cuadernos Geográficos nº 29, pp. 69-83. Universidad de Granada.
- Lynch, K. (2004): La imagen de la ciudad. Gustavo Gili. Barcelona. (1ª ed. 1960).
- Mata Olmo, R. (2005): “Un concepto de paisaje para la gestión sostenible del territorio”. En Mata, R. y Tarroja, A. (Coords.) El paisaje y la gestión del territorio. Criterios paisajísticos en la ordenación del territorio y el urbanismo. Diputación de Barcelona–Universidad Internacional Menéndez Pelayo.
- Menéndez De Lurca, J. R. (2011): Los sentidos del camino. INECO. Madrid.
- Menéndez De Lurca, J. R. (2010): “Vega de Antequera y Archidona”, en Revista ph, nº 75, Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. Sevilla, pp. 20-27.
- Salmerón Escobar, P. (2004): Guía del Paisaje Cultural de la Ensenada de Bolonia, Cádiz. Avance. PH Cuadernos 16. Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. Junta de Andalucía, Consejería de Cultura.

- Sánchez del Árbol, M. Á. (2012): Acondicionamiento paisajístico de los accesos a pequeñas poblaciones. Sevilla, Centro de Estudios Paisaje y Territorio, Junta de Andalucía, Consejería de Fomento y Vivienda.
- Seguí, J. (Dir.) (2010): Aprobación Definitiva del Plan General de Ordenación Urbanística de Antequera. Antequera, Ayuntamiento de Antequera.
- Vallejo, J. L. y Tato, B. (Ecosistema Urbano) (2014): Masterplan del Centro Histórico de Asunción, Paraguay. Madrid.
- Varios Autores (2000): Convenio Europeo del Paisaje. Florencia, Consejo de Europa.
- Varios Autores (2003): Cortijos, haciendas y lagares. Arquitectura de las grandes explotaciones agrarias en Andalucía. Provincia de Málaga. Consejería de Obras Públicas y Transportes. Dirección General de Arquitectura y Vivienda.
- Varios Autores (2012): Estrategia de Paisaje de Andalucía. Sevilla, Junta de Andalucía.
- Varios Autores (2008): Plan de Ordenación Territorial de Andalucía. Sevilla, Junta de Andalucía, Consejería de Ordenación del Territorio.
- Zoido Naranjo, F. (Dir.) (2009): Carreteras paisajísticas. Estudio para su catalogación en Andalucía. Consejería de Obras Públicas y Transportes. Centro Estudios Paisaje y Territorio. Sevilla.

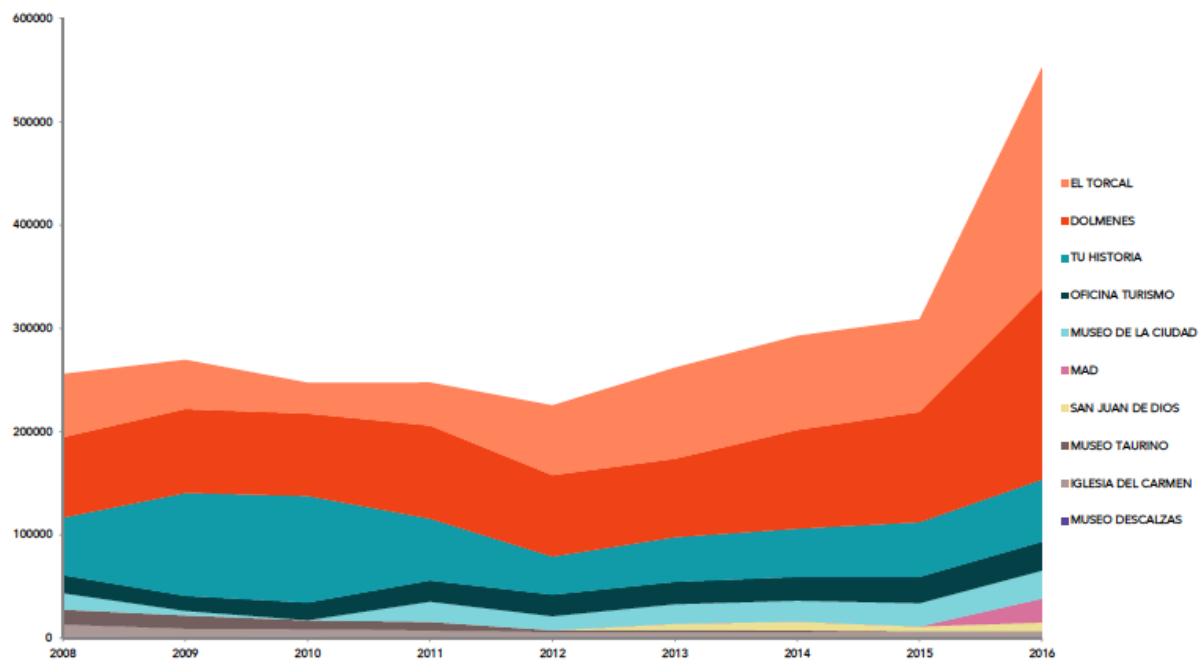


Fig. 1. Evolución de las Visitas Registradas entre 2008 y 2016. Fuente: Elaboración propia (2017).

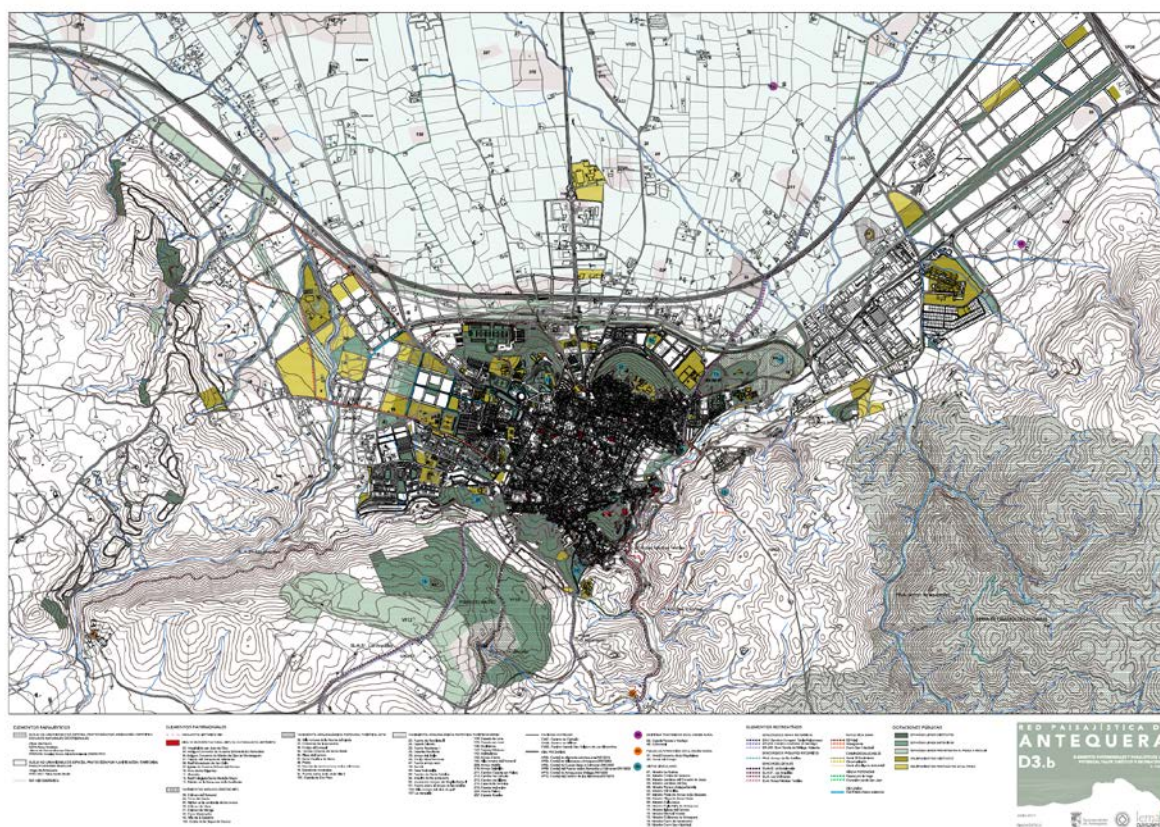


Fig. 2. Plano de Elementos patrimoniales y paisajísticos con potencial valor turístico o recreacional, Escala: 1/8.000. Fuente: Elaboración propia (2017).

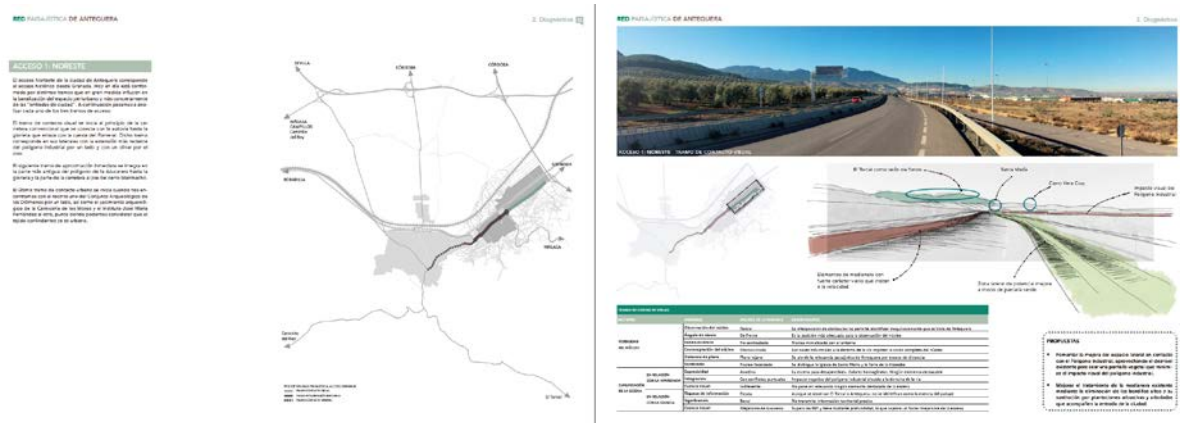


Fig. 3. Estudio de la perceptividad paisajística, Tramo Contacto Visual Acceso Noreste. Fuente: Elaboración propia (2017).



Fig. 4. Plano de Propuestas de la Red Paisajística de Antequera, Escala: 1/15.000. Fuente: Elaboración propia (2017).

ÍNDICE DE AUTORES

A

Alba Dorado, M.I.
Albarrán Periañez, J.D.
Alcázar Indarte, H. del
Alonso-Calero, J.M
Alonso Núñez, A.
Álvarez León, I.
Amat-Montesinos, X.
Ángeles Velasquez, M.C.
Anzani, A.
Arias-García, Jonatan
Asencio Juncal, J.

B

Beretić, N.

C

Cáceres Clavero, F.
Cano-García, J.
Castilla-Polo, A.
Cecchini, A.
Censi, S.
Cerdan, A.
Chamizo Nieto, F.J.
Cortés Samper, C.

D

Domínguez Correa, L.
Đukanović, Z.
Duque, A.S.

E

Elorrieta, B.
España, P.
España Naveira, E.

F

Fernández Álvarez, J.
Fernández-Valderrama Aparicio, L.
Ferrandis Martínez, A.
Ferré, A.

Fonnesu, V.
Franco, C.

G

Gallardo Ramírez, C.
García Martín, M.
García-Pulido, L.J.
Giménez de Azcárate Fernández, F.
Gisbert Alemany, E.
González Márquez, M.
Guerrero Álvarez, J.J.

J

Jiménez López, D.

L

Larrosa Rocamora, J.A.
Lèbre, M.
Ledesma González, O.
León Tavera, W.
Ley Bosch, P.
Lonardo, E.
López-Osorio, J.M.
Loren-Méndez, M.
Lozada, A.D.
Luis Tomás, M.

M

Machuca Casares, L.
Machuca Santa-Cruz, L.
Maroto Martos, J.C.
Márquez Muñoz, I.M.
Martínez-Ibarra, E.
Maza, G.
Meldgaard, M.
Miruna A. C.
Moreira Gregori, P.E.
Moreira Madueño, J.M.
Moreno Pérez, J.R.
Moro Palacios, I.

Mosquera Pérez, C.

N

Najarro Martín, U.

Navarro de Pablos, F.J.

Nebot Gómez de Salazar, N.

Nielsen, T.

Noguera Tur, J.

P

Pagonis, A.

Pie Ninot, R.

Pasgaard, Jens C.

Pinos Navarrete, A.

Pinzón-Ayala, D.

Praena Bohórquez, G.

R

Reina Gutiérrez, E.

Rojas Cabezas, C.

Romero Morato, A.

Romero Romero, D.

Rosa-Jiménez, C. J.

Ruiz, R.

Ruiz-Jaramillo, J.

S

Sánchez Gómez, J.

Sánchez Fuentes, D.

Sardà, J.

Schmidt, A.

Sebastián Sebastián, M.

Serrano-Montes, J.L.

Simancas Cruz, M.

Sosa García, O.

T

Tagliolini, B.

Torres-Delgado, A.

Torres Puche, A.

Tucci, G.

Tugores Ques, M.

Tuset, J.J.

V

Vadillo González, A.

Villar Lama, A.

El primer congreso internacional Turismo Transversal y Paisaje, promovido por el Instituto Interuniversitario UMA-UPC de Hábitat, Turismo y Territorio, constituye un foro de debate interdisciplinar sobre el papel del paisaje en la configuración, desarrollo y rehabilitación del espacio turístico. La organización de este primer congreso surge tras los encuentros de la red de investigación Transversal Tourism formada por institutos y centros de investigación universitaria que, desde 2015, proponen una reflexión del turismo desde la dimensión del paisaje.